

REVISTA Tecnología & Sentido Común



#57

NOVIEMBRE
2025

**Manuel
Herrero**

NUESTRO INVITADO
A #TYSO

24

El Gubernauta

JAVIER PERIS

08

**Futuro y
Seguridad**

MANUEL SERRAT

12

**Tecnoregulación
en Prospectiva**

NACHO ALAMILLO

16

Radio Security

ALEX ALIAGA

48

**Crónica
del Service
Excellence
Summit 2025**

EVENTO PROTAGONISTA

56

El lado oscuro

DOMINGO GAITERO

20

Es tendencia

MARLON MOLINA

32

Ai Ai Ai

MARCOS NAVARRO

40

**La nueva
Administración**

VÍCTOR ALMONACID

44

**Mentes
Divergentes**

MARTA MARTÍN

52



REVISTA **Tecnología & Sentido Común**



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Gubernauta
Manuel Serrat - Futuro y Seguridad
Nacho Alamillo - Tecnoregulación en Prospectiva
Domingo Gaitero - El Lado Oscuro
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Marcos Navarro - Ai Ai Ai
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Alex Aliaga - Radio Security
Marta Martín - Mentas Divergentes

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.
Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

ISSN 2951-8180



**Curso de
Certificación en:**

Gobierno Corporativo

**ISO 37000
Corporate
Governance
Leader**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 60 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe del Curso: 695€
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en la Norma ISO 37000
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



21001: 2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**



#57

NOVIEMBRE 2025



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



**Manuel
Herrero**



**Los Centros de Datos
son tendencia**



**Del arado
al algoritmo**



**Crónica del Service
Excellence Summit 2025**

Copyright

02

Índice de Contenidos

04

Este mes te recomiendo leer...

por JAVIER PERIS

07

El SMBok® Redefine el Liderazgo en Servicios

EL GOBERNAUTA
JAVIER PERIS

08

La seguridad de la información empieza por nosotros: hábitos, cultura y conciencia (II)

FUTURO Y SEGURIDAD
MANUEL SERRAT OLMOS

12

Armonizando la verificación de la identidad para los servicios de confianza

TECNOREGULACIÓN
EN PROSPECTIVA
NACHO ALAMILLO

16

¿Por qué no funcionan las cosas?

EL LADO OSCURO
DOMINGO GAITERO

20

Manuel Herrero

NUESTRO
INVITADO A TYSC

24

Los Centros de Datos son tendencia

ES TENDENCIA
MARLON MOLINA

32

Quiero un smartphone

OJO AL DATO
RICARD MARTÍNEZ
MARTÍNEZ

36

Del arado al algoritmo

AI AI AI
MARCOS NAVARRO

40

El nuevo Derecho Administrativo

LA NUEVA
ADMINISTRACIÓN
VÍCTOR ALMONACID

44

Seguridad en los sistemas satelitales

RADIO SECURITY
ALEX ALIAGA

48

TDAH, la carga invisible

MENTES DIVERGENTES
MARTA MARTÍN

52

Crónica del Service Excellence Summit 2025

EVENTO PROTAGONISTA

56

#57 - NOVIEMBRE 2025

TYSC

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

itSMF
ESPAÑA

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.



Agradecimiento de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA

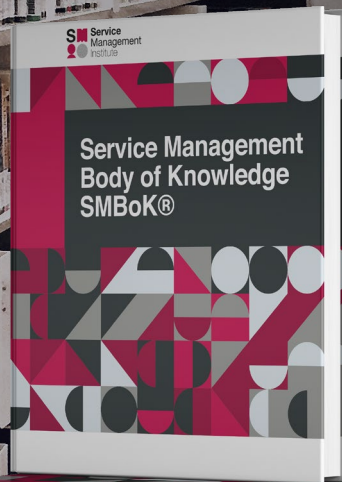


La Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA durante las XIV Jornadas Técnicas que bajo el título "20 Años Implantando TIC en Sanidad" se celebraron en Benidorm en febrero de 2024 hizo entrega de su agradecimiento a Tecnología y Sentido Común por su apoyo y visibilidad a la profesión.



ESTE MES TE RECOMIENDO LEER...

por Javier Peris



EL SMBoK® del SMI

Varios Autores
Service Management Institute

Durante años, hemos acumulado literatura sobre gestión de servicios, casi siempre enfocada en procesos y en el silo de TI. El SMBoK® rompe radicalmente con esto. No es un libro para gestores; es la brújula estratégica para el Director de Servicios.

Su valor es inmenso porque profesionaliza el rol más complejo de la era "As-a-Service". Entiende que la "servitización" lo impregna todo, desde la industria hasta la administración pública, y ofrece un lenguaje común para el liderazgo.

Lo que lo hace indispensable es su modelo de cuatro capas, un mapa que articula las responsabilidades únicas del Director: la interacción ascendente con el Gobierno; el liderazgo de la propia Dirección (estrategia, finanzas, cultura); la supervisión de la Gestión; y la habilitación de la Operación.

El SMBoK® no nos dice cómo gestionar un incidente. Nos enseña cómo liderar el área que los gestiona. Es un texto destilado de la experiencia práctica, que dota al Director del Servicio de las herramientas para dejar de ser un centro de coste reactivo y convertirse en un motor proactivo de valor.

Si diriges servicios, sean los que sean, pues este libro es de aplicación tanto a empresas tecnológicas como no, este libro no es solo recomendable; es la herramienta que estábamos todos esperando para validar, estructurar y potenciar nuestro rol estratégico.

available at
amazon

Javier Peris

El SMBok® Redefine el Liderazgo en Servicios

Para quienes ocupamos la silla de la Dirección de Servicios, la sensación de operar en el epicentro de una tormenta perfecta es nuestro estado natural. Somos el punto de confluencia de tensiones implacables: la exigencia de innovación frente a la necesidad de estabilidad; la presión por la eficiencia de costes frente a la demanda de una calidad impecable; la gestión de las expectativas del cliente frente a las capacidades reales de la organización. Durante años, hemos navegado esta complejidad con la única ayuda de nuestra experiencia, aprendiendo sobre la marcha, a menudo sintiéndonos solos en una tarea de una magnitud estratégica que el resto de la organización apenas comienza a comprender.

Este aislamiento profesional ha terminado. Y es imperativo hacer una distinción fundamental desde el inicio. No hablamos aquí del Gestor de Servicios, aquel rol menos estratégico pero igual de indispensable centrado en la gestión de procesos específicos. Hablamos del **Director o Directora de Servicios**, el rol estratégico, el líder que debe orquestar todas las facetas del servicio como un pilar del negocio. Es para esta figura, la del Director, que se ha concebido un cuerpo de conocimiento que por fin nos da un mapa y un lenguaje común.

Ha llegado un momento de profunda transformación, no solo para nuestro rol, sino para la economía en su conjunto. Vivimos en un mundo que opera, fundamentalmente, "As-a-Service". Y aquí yace la segunda distinción crucial: la "servitización" ha trascendido por completo la industria tecnológica para impregnarlo todo. Este no es un libro sobre la gestión de servicios de TI, aunque por supuesto los incluye. Es un libro sobre la Dirección de todos los servicios. La industria manufacturera ya no vende máquinas, sino tiempo de actividad. El sector automotriz no vende coches, sino movilidad. Y en la esfera pública, la administración ha dejado de ser un mero emisor de regulaciones para convertirse en un proveedor de servicios al ciudadano, cuya legitimidad depende de la eficiencia y el valor que estos servicios aportan.

Este enfoque, que abarca servicios públicos, financieros, logísticos, sanitarios, o de cualquier índole, dota a este cuerpo de conocimiento de un ámbito mucho más expansivo y completo que cualquier otro enfoque publicado hasta la fecha, muchos de los cuales permanecen anclados en un silo, habitualmente el tecnológico. Reconoce que TI es un habilitador omnipresente, pero no es ni mucho menos el fin en sí mismo.

En este nuevo paradigma universal, el valor ya no reside en la posesión de un activo, sino en el acceso a un resultado. Y en esta nueva lógica, el Director de Servicios se ha convertido, silenciosamente, en el custodio de la promesa organizacional. Somos nosotros quienes garantizamos que el valor prometido en un contrato comercial o en un compromiso público se materialice en una experiencia real, consistente y positiva.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Service Management
Body of Knowledge
SMBOK®



Precisamente para este líder, para este navegante estratégico, ha sido concebido el *Service Management Body of Knowledge (SMBoK®)*. Es un texto que no ha sido escrito desde una torre de marfil académica, sino destilado de la experiencia práctica de más de treinta líderes de distintos países que día a día trabajan alrededor de los servicios. Su misión es fundamental: codificar, profesionalizar y ensalzar la disciplina de la Dirección del Servicio.

El primer gran pilar de su fortaleza es que nos obliga a redefinir nuestros cimientos conceptuales. Comienza por demoler las definiciones limitadas de "servicio". Un servicio no es un producto intangible. El SMBoK® lo define con una claridad transformadora: es un medio para habilitar la co-creación de valor, facilitando los resultados que los clientes desean alcanzar, sin que ellos tengan que gestionar los costes y riesgos específicos.

Analicemos esto desde la silla del Director. "Co-creación de valor" nos saca del rol de "proveedor" y nos mete en el de "socio". "Facilitar los resultados" cambia nuestra métrica de éxito: de la eficiencia interna (outputs) a la obsesión por lo que el cliente logra (outcomes). Y "sin gestionar costes y riesgos" es la definición misma de nuestra propuesta de valor estratégica. Esta no es la definición de un proceso; es la declaración de misión de un líder.

De igual modo, subvierte la peligrosa miopía que glorifica el "proyecto". Este libro nos recuerda que los proyectos son "eventos transitorios", pero los servicios son "la dimensión de la permanencia". El éxito de un proyecto se mide en su entrega; el éxito de un servicio se mide en su entrega de valor "a lo largo de años". Para el Director de Servicios, la responsabilidad no termina con el "Go-Live"; ahí es precisamente donde comienza. Esta perspectiva de custodia a largo plazo define nuestro rol.

Pero la prueba definitiva de que este libro es diferente, de que es un texto para Directores, es su arquitectura: el modelo de cuatro capas. Ningún otro marco está estructurado de esta manera.

No empieza, como los manuales tácticos, por los procesos de soporte o entrega. Empieza por arriba. **El Capítulo 1: Interacción con el Gobierno** es, por sí solo, una revelación. Se dirige al Director como un socio de la alta dirección, y le da las herramientas para gestionar esa interfaz ascendente: cómo entender el marco de gobierno, asegurar el alineamiento estratégico, gestionar el cumplimiento regulatorio y dominar los mecanismos de interacción formal. Esta es la política estratégica del servicio, un territorio que otros textos ignoran por completo.

El Capítulo 2: Ejerciendo la Dirección del Servicio es el corazón de la obra. Es el manual de autogestión del Director. Y sus temáticas no son operativas: son puramente estratégicas. Hablamos de "Estrategia y Planificación del Servicio", "Gestión del portafolio y Ciclo de Vida", "Liderazgo, Cultura y Cambio Organizacional", "Gestión Financiera y de Valor", "Gestión de Relaciones Clave con Clientes y Socios" y "Gestión de Proveedores y Sourcing". Esto no es "Gestión de Servicios de TI"; esto es la gestión de un negocio de servicios en toda regla.

Solo entonces, en el **Capítulo 3, el libro aborda la "Interacción con la Gestión del Servicio"**. Y aquí la diferencia es clave: el Director no ejecuta la gestión de incidentes; el Director supervisa los procesos clave de entrega y soporte. El Director no hace la gestión de la capacidad; supervisa la capacidad, disponibilidad y seguridad. El Director establece el "Marco de Delegación y Supervisión". Se establece por fin la jerarquía correcta: la Dirección es la que lidera y la Gestión es la que ejecuta bajo su supervisión.

Finalmente, el **Capítulo 4: Interacción con la Operación**, cierra el círculo. El Director no está en la trinchera de la primera línea, pero es su "Habilitador", el responsable de que la "Cascada de Cultura" llegue hasta ellos y de usar a la operación como "Fuente de Información y Mejora".

Este modelo de cuatro capas es el mapa que le faltaba al Director de servicios. Nos permite organizar toda la complejidad de nuestro rol. Nos da las herramientas para dominar el gran equilibrio entre "Run the Business" (la estabilidad, que ejercemos supervisando la Gestión y la Operación) y "Change the Business" (la evolución, que lideramos desde la Dirección y en diálogo con el Gobierno).

El SMBoK® no es "más de lo mismo". Es el texto fundacional que nuestra disciplina estaba esperando. Eleva la conversación del sótano técnico al piso ejecutivo. Da a los Directores de Servicio, de todos los servicios, públicos y privados, un lenguaje común, un marco de liderazgo y, por primera vez, una identidad profesional clara y estratégica. Es, sin duda, la brújula que necesitábamos para navegar estas maravillosa era "As-a-Service" que nos ha tocado vivir.

Larga vida al Director de Servicios. larga vida al Service Management Body of Knowledge SMBoK.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portafolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P30® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSMTM SIAMTM, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis> **Twitter:** <https://twitter.com/JavierPeris>
Blog: <https://javierperis.com>



**Curso de
Certificación en:**

**Gobierno del
Tiempo y
Gestión de la
Productividad**

**Time Slot
Governance
Yellow Belt**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: On Demand
- Plazo de Vigencia: 90 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695,00 €
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en el TSG4® Yellow Book
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



21001:2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**

La seguridad de la información empieza por nosotros: hábitos, cultura y conciencia (II)

En el artículo del mes pasado analizamos someramente los riesgos asociados al factor humano en la seguridad de la información. En el artículo de este mes plantearemos cómo lograr que las rutinas de higiene digital sean una realidad en nuestros entornos.

SEGUNDA PARTE: ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR BUENOS HÁBITOS

Como vimos en el artículo del mes pasado, las personas tenemos una serie de debilidades psicológicas que los ciberdelincuentes saben aprovechar para convencernos de que llevemos a cabo ciertas acciones que, en realidad, son perjudiciales para nosotros. Son las mismas vulnerabilidades o características que aprovechan las campañas de marketing o los *influencers* de todo pelaje y motivación. De ahí la necesidad de reconocer esas debilidades y de convertir en hábitos ciertas rutinas de higiene digital.

La pregunta clave es: ¿cómo conseguimos que las personas adopten hábitos seguros en su vida digital? La respuesta no puede sino combinar educación, diseño inteligente de sistemas y comprensión de cómo funciona la mente humana. En formación, se aduce que las personas, ante un nuevo conocimiento o habilidad, pasamos por cuatro estados diferentes:

- Incompetencia Inconsciente: no sabemos nada sobre la cuestión, porque ni siquiera sabemos que existe.
- Incompetencia Consciente: sabemos que no sabemos nada sobre la cuestión, y estamos quizá en las primeras etapas de la formación al respecto.
- Competencia Consciente: ya nos hemos formado sobre el tema en cuestión, pero para aplicarlo hemos de estar continuamente alerta y concentrados en ello.
- Competencia Inconsciente: conocemos el tema en cuestión y podemos llevarlo a cabo casi sin pensar en ello.

El ejemplo paradigmático de este último estado es cuando llevamos muchos años conduciendo. No nos paramos a pensar en que hay que pisar el embrague antes de cambiar de marcha, o que a partir de unas ciertas revoluciones hemos de pasar a una marcha más larga. Nuestro conocimiento y nuestra experiencia ha convertido conducir en un **hábito**, y nuestro cerebro lo lleva a cabo con una carga mental mínima.

El psicólogo Charles Duhigg popularizó la idea de que los hábitos se sostienen en un "bucle" (*Habit Loop*) compuesto por tres elementos: **señal, rutina y recompensa**.

•Señal: algo que activa el comportamiento. Por ejemplo, un correo con un enlace puede activar la rutina de clicar en él.

•Rutina: la acción que seguimos automáticamente. Siguiendo con el ejemplo, tras la señal, clicamos en el enlace sin fijarnos ni a dónde apunta realmente, ni si de verdad necesitamos acceder a esa información.

•Recompensa: la satisfacción inmediata tras la rutina. En nuestro ejemplo, nuestra curiosidad sobre la información que pueda haber en el enlace queda saciada.

En seguridad de la información, este bucle juega en nuestra contra, porque los hábitos de todas las personas que interactúan en el mundo digital se han venido creando desde bien jóvenes, en muchos casos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Para cambiar ese bucle, necesitamos **rediseñar las señales** y por supuesto, **ofrecer recompensas positivas** a las conductas seguras. Por ejemplo, al recibir un correo sospechoso (Señal), nos detenemos a verificar el remitente, el asunto y los enlaces (nueva Rutina), y con ello obtenemos la tranquilidad de evitar un posible fraude y el reconocimiento, incluso social, de haber actuado de forma responsable (nueva Recompensa).

Este enfoque muestra que la seguridad no es cuestión de memorizar normas, sino de **entrenar rutinas** hasta que se vuelven automáticas. Los **nudges** son pequeños estímulos que orientan hacia conductas seguras sin imponerlas. Son ejemplos habituales los navegadores que bloquean páginas web sospechosas y muestran un aviso en rojo; las plataformas que recomiendan contraseñas largas y generan combinaciones seguras; o los mensajes emergentes que preguntan “¿Está seguro de compartir esta información en público?”. Lo importante es que actúan en el momento exacto en que se necesita la decisión correcta, reduciendo la carga mental del usuario.

En muchas organizaciones hace tiempo que se plantean iniciativas de concienciación a sus miembros o empleados. Sin embargo, los programas de concienciación tradicionales suelen ser monótonos y poco eficaces. Por ello, cada vez más organizaciones apuestan por la **gamificación**: simulaciones de ataques de phishing para que los empleados practiquen en reconocerlos, concursos con premios simbólicos por detectar fraudes, o incluso juegos de *escape room* digitales donde la seguridad de la información es el reto principal.

Estas dinámicas convierten la seguridad en algo cercano, divertido y memorable, y sobre todo, apoyan la creación de nuevos hábitos siguiendo el “ciclo de los hábitos” de Duhigg.

Para finalizar el artículo de este mes, citaremos algunos ejemplos prácticos de hábitos que cualquier persona puede incorporar en su vida digital, igual que en su vida física física han incorporado el hábito de lavarse los dientes o cerrar la puerta de su casa al salir:

- Usar gestores de contraseñas: para no repetir claves y poder usar combinaciones robustas sin tener que recordarlas.
- Autenticación multifactor: si el servicio lo soporta, y aunque a veces resulte molesta, es una de las barreras más efectivas frente a ataques de fuerza bruta o robo de contraseñas.
- Actualizar dispositivos y aplicaciones con regularidad: muchas brechas de datos se producen porque no instalamos parches de seguridad estando disponibles.
- Desconfiar de lo demasiado bueno para ser cierto: sorteos, premios o herencias sorpresa siguen siendo anzuelos frecuentes y, por lo que dicen los datos, muy efectivos.

Cuando estos comportamientos se repiten y se refuerzan con señales y recompensas, se integran en el bucle de los hábitos y dejan de ser un esfuerzo consciente, que es lo que buscamos: incorporar la seguridad de la información a nuestra vida de la forma que menos esfuerzo posible requiera.

En el próximo, y último, artículo de esta serie analizaremos cómo transitar hacia una cultura de la seguridad global.



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>
Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>



**Curso de
Certificación en:**

Gestión del Dato

**UNE 0078
Data
Management
Leader**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 60 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695,00 €
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en la Norma: UNE 0078
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



21001:2018
**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**



Armonizando la verificación de la identidad para los servicios de confianza

Como es sabido, y ampliamente utilizado, el Reglamento eIDAS regula los certificados digitales de firma electrónica y de sello electrónico, que vinculan una clave pública a una identidad de persona física o de persona jurídica, respectivamente. Por este motivo, la correcta identificación de la persona física o jurídica en cuestión resulta de la máxima importancia.

Una de las novedades más relevantes de la modificación del Reglamento eIDAS por Reglamento (UE) 2024/1183 es la armonización, ciertamente demandada por el sector, del régimen de verificación de la identidad de las personas físicas solicitantes de certificados digitales de firma o de sello electrónico. Esto es especialmente importante para la prestación transfronteriza del servicio de expedición de certificados, debido a la competencia desleal que algunos Estados han promovido mediante sus legislaciones nacionales, que claramente han permitido métodos de verificación de identidad laxos, lo que ha potenciado que sus empresas pudieran operar, con mayor facilidad y menores costes, en los Estados con normativas más estrictas.

Los motivos de la reforma pueden verse en el Considerando 74 del Reglamento (UE) 2024/1183, que indica lo siguiente:

- Para garantizar que los certificados cualificados y las declaraciones electrónicas cualificadas de atributos se expidan a la persona a la que pertenecen y que atestigüen el conjunto de datos correcto y único que representa la identidad de dicha persona, los prestadores cualificados de servicios de confianza que expidan certificados cualificados o declaraciones electrónicas cualificadas de atributos deben, en el momento de la expedición de dichos certificados y declaraciones, garantizar con total certeza la identificación de dicha persona.
- Asimismo, además de la verificación obligatoria de la identidad de la persona, para ambos servicios, los prestadores deben garantizar con total certeza la corrección y la exactitud de los atributos declarados de la persona a la que se expide el certificado cualificado o la declaración electrónica cualificada de atributos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



- Esas obligaciones de resultado y total certeza a la hora de verificar los datos declarados deben respaldarse a través de medios adecuados, en particular utilizando uno de los métodos concretos previstos en el Reglamento o, cuando sea necesario, una combinación de estos. Debe ser posible combinar dichos métodos a fin de proporcionar una base adecuada para la verificación de la identidad de la persona a la que se expide el certificado cualificado o una declaración electrónica cualificada de atributos.

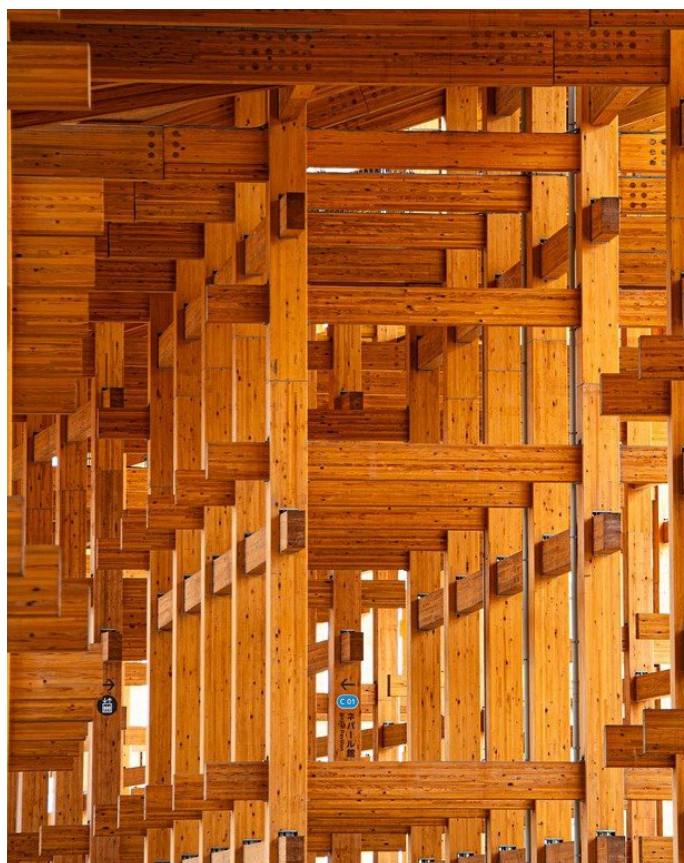
- Dicha combinación debe poder incluir el recurso a medios de identificación electrónica que cumplan los requisitos del nivel de seguridad sustancial en combinación con otros medios de verificación de la identidad. Dicha identificación electrónica permitiría el cumplimiento de los requisitos armonizados establecidos en el presente Reglamento en lo que respecta al nivel de seguridad alto como parte de procedimientos a distancia armonizados adicionales que garanticen la identificación con un nivel de confianza alto.

- Dichos métodos deben incluir la posibilidad de que el prestador cualificado de servicios de confianza que expida una declaración electrónica cualificada de atributos coteje los atributos que deben declararse por medios electrónicos a petición del usuario, de conformidad con el Derecho de la Unión o nacional, también con fuentes auténticas.

El nuevo artículo 24.1 bis del Reglamento eIDAS modificado, armoniza los métodos de verificación de la identidad, mientras que el nuevo artículo 24.1 ter del Reglamento eIDAS modificado armoniza los métodos de verificación de los atributos.

Por su parte, el nuevo artículo 24.1 quater del Reglamento modificado ordena a la Comisión Europea establecer, mediante actos de ejecución, una lista de normas de referencia y, en su caso, establecer las especificaciones y los procedimientos para la verificación de la identidad [...] de conformidad con los apartados 1, 1 bis y 1 ter.

El Reglamento de Ejecución (UE) 2025/1566 de la Comisión, de 29 de julio de 2025, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) nº. 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a las normas de referencia para la verificación de la identidad y el cotejo de los atributos de la persona a la que va a expedirse el certificado cualificado o la declaración electrónica cualificada de atributos refuerza la noción de



que debe garantizarse la igualdad de trato y la capacidad de confiar en el resultado del proceso de verificación, por lo que todos los prestadores cualificados de servicios de confianza deben llevar a cabo las verificaciones de manera análoga cuando expidan un certificado cualificado o una declaración electrónica cualificada de atributos, y añade que se han seleccionado una serie de normas para cumplir estos requisitos específicos, que deben reflejar las prácticas establecidas y ser ampliamente aceptadas en los sectores pertinentes, pero también adaptarse para incluir controles adicionales que garanticen la seguridad y la fiabilidad del servicio de confianza cualificado, y facilitar al mismo tiempo la interoperabilidad transfronteriza y el funcionamiento eficaz del mercado interior.

El Reglamento citado ha elegido la norma técnica ETSI TS 119 461 V2.1.1 (2025-02), con determinadas modificaciones, exigiendo adecuarse a la misma en un plazo no superior a dos años. Esperemos en su efecto beneficioso para el sector.



NACHO ALAMILLO

Es Doctor en Derecho por la Universidad de Murcia. Licenciado en Derecho por la UNED. Auditor de Sistemas de Información certificado, CISA. Director de Seguridad de la Información certificado, CISM. Ingeniero Certificado en Soluciones de Protección de Datos, CDPSE, por ISACA.

En la actualidad, es Abogado del Ilustre Colegio de Reus, Asesor de Logalty y Director General de Astrea La Infopista Jurídica SL. Asimismo, colabora con el Grupo de Investigación iDerTec de la Universidad de Murcia.

También es miembro del grupo de Infraestructura de Seguridad de Firma Electrónica del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones, que normaliza los servicios de confianza, miembro de UNE CTN71/SC307, de CEN-CLC/JTC 19 y de ISO TC 307, relativos a Blockchain.

Dispone de más de 100 publicaciones y ha impartido más de 400 ponencias en identidad digital, servicios de confianza y materias relacionadas.

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>



**Curso de
Certificación en:**

**Gestión de la
Inteligencia
Artificial**

**ISO 42001
AI Management
Leader**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 60 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695,00 €
- Tasas Examen: Incluidas
- Acceso a la Norma: On Line
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>



21001: 2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**

Domingo Gaitero

¿Por qué no funcionan las cosas?

Lunes, 09:00 de la mañana, en cualquier oficina de Madrid (pero podía ser de España sinceramente).

Llegan a trabajar Mónica y Alfonso, Antonio lleva todo el fin de semana en la oficina. Se acercan a su mesa, encienden el ordenador, miran el correo y se van directamente hacia la máquina del café como todos los días. El único que bloquea la sesión es Alfonso, el responsable de Seguridad. Los dos ven con preocupación que su compañero Antonio no está allí, pero lo que les preocupa más es que no hay nadie de TI en la cafetería, lo cual les lleva a pensar que algo grave ha debido de ocurrir. Con mucho agobio aparece Macarena, la secretaria del director general que muy apurada les pide a los dos que suban al despacho del "viejo" que lleva un rato buscándolos.

Los dos miran el reloj y ven que son las diez de la mañana y claro, les extraña que a estas horas de un lunes ya haya algún problema. Terminan su café tranquilamente, y sube juntos al despacho de Dirección.

Allí está sentado Antonio, con cara descompuesta y unas ojeras importantes, y a su lado Don Antonio Sanz, director general de la empresa. Les mira con ganas de escupirles a la cara, y les comenta que el viernes se puso en producción la última versión de "OMEGA" el producto estrella de la empresa, y que desde el sábado a primera hora ha recibido un montón de llamadas de clientes quejándose.

Alfonso pregunta si ha sido un ataque ransomware, Mónica le pide que especifique cuantas incidencias son exactamente "un montón" y además le pregunta si se han clasificado dichas incidencias por su nivel de criticidad dentro de la herramienta.

La cara de Don Antonio cambia de color, y simplemente dice que el software no funciona, todos miran a Antonio quien con voz de "cordero a medio degollar", reconoce que no hubo tiempo para hacer las pruebas y que se subió a producción según le dijeron sus programadores.

Alfonso se ríe y aprovecha para repetir su desprecio hacia el equipo de TI, y Mónica muy indignada dice que eso es imposible porque se hizo una reunión de revisión y le aseguraron que las pruebas se habían realizado.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

ERROR



A partir de ahí empiezan a intercambiar insultos, acusaciones, elevando cada vez más la voz, mientras que Don Antonio, con el rostro totalmente desenchajado se sienta en su mesa y apoyando la mano sobre su frente se pregunta: **¿Por qué no funcionan las cosas?**

Posiblemente al leer este pequeño relato a algún lector le haya venido a la mente alguna situación similar, desgraciadamente esto no es que sea frecuente, sino que se repite casi a diario en todas las empresas.

La ausencia de planificación o mejor dicho, la planificación mal hecha, la ausencia de una continua evaluación de riesgos, la cada vez menos profesional revisión o aseguramiento de la calidad, el despropósito o la falta de profesionalidad de algunas personas podrían identificar el porqué de esta situación.

Yo destaco una por encima de todas: **"el ego"**. Ese demonio que todos llevamos dentro y que nos traiciona continuamente impidiendo la conversación, la escucha, el respeto o la colaboración con otras personas.

El ego que convierte los departamentos en equipos rivales que compiten entre si prefiriendo derrotarles que enseñarles. El ego que nos hace hablar mal de nuestros compañeros, o solamente ver sus fallos.

Y ante todo eso, las direcciones encerradas en su despacho de la última planta no comprenden con los sueldos que pagan como es posible que nada funciones.

¿Por qué los despachos de los máximos responsables siempre están en la última planta y no en la primera cerca de sus clientes?, nunca lo he entendido.

¿Por qué las direcciones crean un departamento denominado Recursos Humanos que la mayoría de las veces solo sirve para contratar y despedir personas?

¿Por qué no se estudian las emociones de los trabajadores?

¿Por qué se da por sentado que los valores de la empresa son aceptados y comprendidos por todos, cuando básicamente sólo sirven para pasar la auditoria?

Pero por encima de todos los porqués hablar de estos temas se considera una perdida de tiempo, dando por sentado que trabajamos con personas maduras.

¿A lo mejor nuestros trabajadores no son tan maduros como dice su carné de identidad, o quizás las direcciones?

Lunes, 20:00 de la noche, en cualquier oficina de Madrid. Nico, el comercial, les ha dado una buena noticia a todos, aprovechando el error de la subida a producción ha hecho ver a uno de los clientes más importantes de la empresa (una IBEX 35) que lo mejor en estos casos es ampliar el equipo de mantenimiento en cinco personas más, lo que le lleva a renovar tres años más el contrato con una subida de casi un 40%. Es optimista y cree que lo puede replicar en otros clientes. Todos sonríen, la calidad del producto no le importa ni al cliente, y Mónica muy contenta dice que va a hacer un acta para cuando llegue la auditoria, y además invita a comer. No lo saben, pero desde hace tiempo están en **EL LADO OSCURO**

Hacer una sesión Braimstorming con algunas de las preguntas que antes os he indicado y posiblemente veáis que no es tan importante invertir en tecnología como hacerlo en acciones sociales como hablar y escuchar.

Sin embargo, Don Antonio Sanz, cuando va al baño y se mira en el espejo, sigue sin entender porque no funcionan las cosas, pero se nota que cada tiempo que pasa le importa menos.

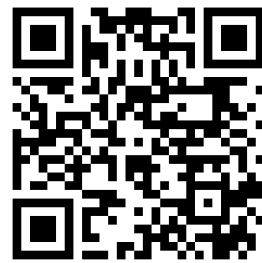
Todo lo escrito aquí es imaginado, cualquier parecido con la realidad de los hechos o nombres es pura coincidencia.



DOMINGO GAITERO

Domingo Gaitero es un consultor y emprendedor que, pese a haber sufrido varias adversidades desde su temprana juventud, ha logrado construir una carrera distinguida en el sector de las Tecnologías de la Información.

Domingo se caracteriza por ser un ponente excepcional dotado de un enorme sentido del humor, así como por ser un maestro de la resiliencia. Con su amplio bagaje de conocimientos y experiencia, su pasión es ayudar a todo aquel que quiera mejorar o cambiar su forma de vida.



**Curso de
Certificación en:
Excelencia
en el Servicio
ISO 23592
Service
Excellence
Leader**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 90 Días
- Carga Lectiva: 24 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe del Curso: 695€
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en la Norma ISO 23592
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



21001:2018
**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**





Manuel Herrero

¿Quién es Manuel Herrero?

Puedo decir con mucho orgullo que nací en los Poblados Marítimos de Valencia. Crecí en un ambiente de esfuerzo, y como bien decían mis padres, “saber esperar es saber vencer”.

Apasionado de la música, durante mucho tiempo disfruté como músico de banda y orquesta, empecé de muy joven con el oboe, continué con la tuba y acabé con el contrabajo. Aunque me gusta todas las fiestas populares con las que más me identifico es con la de moros y cristianos.

Me considero una persona cercana y humilde en el trato humano y muy afortunado de la familia que tengo y que en todo momento me ha apoyado en cada paso que he dado.

Un poco despistado en recordar caras de personas, muchas veces me saludan y la verdad no los relaciono. Y esto me ha causado más de un problema...

¿Como fueron tus comienzos en el mundo de la tecnología? (Cuenta anécdotas, etc.)

Afortunadamente, la vida me ha dado la oportunidad de hacer lo que realmente me gusta.

Tras finalizar los estudios preuniversitarios, tuve que decidir entre dedicarme profesionalmente a la música o a la informática. La decisión por la segunda fue muy acertada y me licencié en Informática en la primera promoción de la Universidad Politécnica de Valencia.

Recuerdo que al finalizar el primer curso me propusieron trabajar como becario en la cooperativa Consum. No fue a través de los mecanismos de la Universidad, sino gracias a un compañero de clase, un amigo suyo necesitaba a alguien puesto que estaba solo en el Departamento de Informática. Ojo, por aquel entonces solo me pagaban el transporte de Valencia a Beniparrell, que era donde estaba la empresa, pero yo bien contento que estaba. Sin duda, fue una experiencia excepcional que me facilitó el aprendizaje del COBOL y el análisis empresarial. Al tiempo me responsabilizaron de la copia de seguridad. Como anécdota, un día me equivoqué de disco extraíble de 80 megas y perdimos la información de unos días. Me enteré por un comentario tiempo después, pero en ese momento nadie me recriminó el incidente. Sin duda, fue una lección de vida de la que he aprendido mucho y que recuerdo con gran cariño.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Háblanos de tu experiencia profesional, vivencias incluso anécdotas

Al finalizar el tercer curso de Informática decidí presentarme a unas pruebas para el Ayuntamiento de Valencia, a un puesto de operador de tarde, el cual me daba la oportunidad de trabajar con los grandes ordenadores IBM y la tecnología más innovadora del momento. Se trataba de un puesto de poca responsabilidad, pero que me permitía poder seguir estudiando y acabar los estudios, que era mi principal objetivo. Los últimos dos cursos los realicé sin poder asistir a clase y fue realmente complicado. Por cierto, recuerdo que ya teníamos una asignatura que se llamaba Inteligencia Artificial y hacíamos lo que podíamos con los medios que disponíamos, desde luego no existían ni PYTHON ni R.

Después de dos décadas en el Ayuntamiento de Valencia, me ofrecieron la posibilidad de incorporarme al puesto de Jefe de Servicio de Modernización Tecnológica e Informática en el Ayuntamiento de Torrent. Durante 14 años, tuve la posibilidad de dirigir y liderar los desafíos tecnológicos con un equipo profesional de primera. No se me olvida que desde el primer minuto me llamaban Champi, recordando al famoso piloto de motos torrentino Manuel Herreros. Aún recuerdo que en los primeros meses estábamos esperando unos bultos de conmutadores de red y no llegaban, y después de reclamarlos, el transportista nos indicó que los habían dejado a Manuel Herreros (Champi) como le indicaron los policías de la puerta del Ayuntamiento.

Como no me gustaba aburrirme, tal y como me dice mi familia, estuve bastante tiempo como profesor asociado en la UPV y en estos momentos en la UV. El objetivo no ha sido económico, sino más bien permitirme estar al día y conocer las últimas tecnologías.

¿Cuál es tu actual responsabilidad?

Tengo la suerte de poder asumir desde hace un año de la jefatura de área de Innovación y Agenda Digital del Ayuntamiento de Valencia. Quién me lo iba a decir... Sin duda, se trata de un reto muy importante al final de mi etapa profesional, no sé muy bien si se trata de un regalo de la vida o de pura fortuna. El apoyo de amigos que tengo dentro del consistorio fue decisivo en la decisión de aceptar el cargo.

En estos momentos, coordino los Servicios de tecnología (SERTIC), Innovación, Ciudad Inteligente y Gestión de Datos y Proyectos Europeos. Cuento, además, con la ayuda de Valencia Innovation Capital, ubicados en los edificios de Las Naves y La Harinera.

La verdad es que no me suelo aburrir nada, son grandes retos de la tercera capital de España, pero con el trabajo conjunto de todos los profesionales que forman parte del equipo, estos se llevan muy bien.

Háblanos de los Servicios de la Administración Pública habilitados por la tecnología.

No hay que olvidar que trabajamos en el fascinante empeño de ofrecer servicios públicos de calidad a la ciudadanía y las empresas. En un primer momento, todo era presencial, las conectividades entre edificios eran complejas, y cuando se conseguían, estas eran muy lentas. Con los avances de las comunicaciones, pudimos tener interconexión de edificios para una mejor gestión y ofrecer la posibilidad, como en la actualidad, de realizar cualquier trámite desde casa o desde cualquier otra parte.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



#TVSC / PÁG. 26



Nuestro invitado a #TYSO

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Cuando recuerdas el pasado, te das cuenta de lo que tenemos y lo valoras. Nadie ha reflexionado sobre la suerte que tuvimos con la pandemia de disponer de la tecnología. Por ejemplo, sin el teletrabajo, las empresas se hubieran parado por completo y las consecuencias económicas hubieran sido aún más terribles.

Sacarte un certificado de empadronamiento, solicitar una cita con el médico y poder seguir la evolución de tus cuentas bancarias es algo que hace “unos pocos años” era impensable.

¿Cuáles crees que son los factores a corregir o mejorar respecto de la tecnología en la Administración Pública?

Pienso que, aunque los avances son abismales, debemos apostar por diseñar servicios públicos que estén adaptados a todas las personas y realidades. Por ejemplo, el lenguaje que utilizamos en las administraciones es complejo y nada fácil de entender. Hasta a mi me ocurre que recibo una notificación y me cuesta de entender lo que me piden, lo que me conceden, lo que si que entiendo es que, si a los 10 días hábiles no digo nada, asumo el contenido.

No tenemos que olvidar a los diferentes colectivos, como son las personas en situación de vulnerabilidad, que pueden tener dificultades de acceso a los recursos o los conocimientos tecnológicos adecuados para pedir, por ejemplo, una cita para una gestión urgente de ayudas sociales. Ni tampoco nos podemos olvidarnos de las personas mayores, el colectivo donde podríamos ayudar más con el uso de la tecnología, desarrollando proyectos como la teleasistencia o el envejecimiento activo, que son realmente apasionantes.

Volviendo a ti ¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?

Sin una ambición desenfrenada, he podido ir creciendo profesionalmente y realizar lo que he querido y sentido en cada momento, y creo también, dejando un buen legado, algo de lo que me siento profundamente orgulloso. He tenido la suerte de tener a grandes equipos de personas de los que he aprendido infinitamente, y que, al mismo tiempo, se han dejado aconsejar y guiar.

En el ámbito de la Administración no hay competencia entre ciudades, más allá del mensaje político de ser “los primeros en...”

Durante toda mi carrera, he procurado mantener alianzas con los referentes de otras ciudades y administraciones, que me han permitido aprender y compartir experiencias. El hecho de formar parte activa de la RECI (Red Española de Ciudades Inteligentes), Red INNPULSO, ATIAL como red de técnicos de la Administración Local y el Colegio Oficial de Ingeniería Informática ha sido fundamental en mi vida.

¿Qué consejos le darías a los nuevos profesionales que comienzan su carrera profesional?

No sé muy bien si soy el más indicado para dar consejos, pero mi experiencia como docente me dice que estamos viviendo unos momentos relativamente fáciles. En muchas ocasiones, los alumnos se demoran años en la entrega de los Trabajos de Final de Grado o de Master.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Nuestro invitado a #TYSO

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

La realidad es que hacen las prácticas de empresas y consiguen trabajo de forma fácil, aunque en la mayoría de los casos, con empleos precarios. Al entrar en la dinámica, y a través de redes profesionales, muchas empresas contactan con ellos para ofrecerles puestos cada vez mejor pagados y con muchas garantías de teletrabajo por ser empresas extranjeras. Mi consejo ante tal situación es de priorizar la finalización total de los estudios, ya que no sabemos qué nos puede ocurrir en un futuro.

¿Qué papel juega en todo esto la normalización, lo estándares?

Si hay algo que ha marcado en toda mi vida laboral es la idea de planificación y de método. El estudio y la adaptación en cada caso de las buenas prácticas son muy importantes.

He gestionado y he visto gestionar muchos proyectos, y por desgracia, la mayoría de las veces hemos hecho frente a los mismos problemas que se hubieran resuelto si hubiéramos utilizado las lecciones aprendidas de proyectos anteriores.

En mis últimos años me he dado cuenta de que lo que necesitamos son buenos gestores, más que buenos técnicos. La tecnología va cambiando muy rápido y no podemos tener actualizado a todo el equipo con las últimas versiones; en cambio, es fundamental tener buenos gestores de proyectos que aporten valor a la empresa, que, a mi modo de ver, es lo que realmente importa. Sin embargo, me doy cuenta de que algunos profesionales se sienten cómodos como desarrolladores o como técnicos especialistas en sistemas o redes, les apasiona y lo entiendo, pero en mi caso no es lo que necesito.

Si además le sumamos el ajuste en las plantillas de personal, sigo pensando que lo que necesitamos son personas que aporten valor a la organización.

El área que actualmente dirijo es de reciente creación e integra varios servicios. Individualmente, han funcionado a la perfección, pero pienso que es necesario y obligatorio realizar una revisión profunda para unificar la gobernanza. No está resultando una tarea fácil y es uno de los retos más urgentes que tenemos por delante.

¿Cómo serán la Administración del futuro?

Desde hace ya tiempo, en muchos foros se habla de la Administración del futuro, pero he de reconocer que pasa el tiempo y los problemas siguen ahí. Todo el mundo reconoce que el sistema es obsoleto, que utilizamos procedimientos poco amigables, que hablamos un lenguaje incomprensible, que damos la percepción de que somos lentos pero muy garantistas, aunque algún espabilado se aproveche. Además, las plantillas están muy envejecidas y con una mentalidad muy burocrática. Siendo esta la realidad, nos tiene que hacer pensar en que los tiempos han cambiado y tenemos que empezar

a incorporar nuevas herramientas que ya forman parte de la sociedad, como la inteligencia artificial y el uso de datos en la toma de las decisiones.

Acabo de volver de un Congreso de la Red Española de Ciudades Inteligentes, y en una de mis intervenciones puse sobre la mesa dos retos que me resultan relevantes. Uno de ellos es la gestión del talento en las Administraciones Públicas. No podemos competir con las empresas privadas en captar personal joven como he hablado antes, donde se les facilita teletrabajo, en algunos casos mejoras económicas, y además se lo ponemos muy difícil con nuestro mecanismo de entrada. Un temario de 80 temas de los cuales 20 son de leyes no es muy atractivo, frente a la posibilidad de acceder a un puesto en una empresa tecnológica, incluso sin haber finalizado la carrera.

El segundo reto que propuse fue utilizar la palabra CONSOLIDAR. Tenemos muchos proyectos complejos, la mayoría que provienen de proyectos europeos y que hemos tenido que implantar en un corto espacio de tiempo, siguiendo las indicaciones de la propia subvención. Todo ello tiene visos de que, si sale bien, el proyecto está con hilos y sin sacarle los beneficios esperados. Esa palabra no suele ser bien vista por la parte política, pero veo muy necesario consolidar los proyectos en las organizaciones y que aporten valor a los gestores públicos. Pienso que la administración del futuro necesita buenos gestores y auténticos Directivos Públicos Profesionales, figura ya conocida, aunque no muy reconocida.

Conclusiones

A modo de resumen, las Administraciones Públicas necesitamos el mejor talento disponible. Que tenemos que enamorar a los jóvenes mostrándoles que nuestros proyectos son fascinantes, que van con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y con fines sociales. Aplicar la tecnología con sensores para ayudar en la toma de decisiones en momentos de crisis, el impulso de proyectos de asistencia al envejecimiento activo, ingenieros de datos que utilicen la inteligencia artificial para el uso de gemelos digitales, plataformas de ciudad donde se dispongan de todos los datos posibles organizados y seguros, etc., son proyectos que estamos realizando hoy en día.

Por supuesto, quiero agradecer esta oportunidad por permitir contar conmigo para esta entrevista, ha sido una gran experiencia. Además, quiero mostrar mi agradecimiento a todas las personas que me habéis hecho crecer y, sí, también que me habéis aguantado todos estos años. Si en algún momento no he estado a la altura con alguien, os puedo asegurar que no era mi intención.

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>



**Curso de
Certificación en:**

**Gobierno de la
Inteligencia
Artificial**

**ISO 38507
AI Governance
Leader**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 60 Días
- Carga Lectiva: 15 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695,00 €
- Tasas Examen: Incluidas
- Acceso a la Norma: On Line
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>



21001: 2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**



Marlon Molina

Los Centros de Datos son tendencia

Los Centros de Datos (Data Centers) son tendencia tanto por al menos tres razones, cada una curiosa:

1. Ciudades, regiones, y países están compitiendo para atraer la instalación de estos monstruos electrónicos
2. Ricos, inversores, y nuevos ricos están apostando porque hoy son apuestas muy seguras
3. La IA generativa y las criptomonedas están precipitando la urgencia

Roberto Beitia, presidente de la Asociación de Proveedores Españoles de Cloud y Data Center APECDATA, indicó a la revista Computerworld que hay cuatro factores clave en España: “disponibilidad de redes de telecomunicaciones, disponibilidad de energía eléctrica, acceso a energías limpias y ayudas públicas”. A esto se suma que hay terreno disponible, los acuerdos con gobiernos hacen posible acceder a terrenos adecuados para grandes instalaciones.

En España, Madrid tiene 26 Centros de Datos y 10 en espera, y Barcelona cuenta con 8 de estas grandes instalaciones y mantiene acuerdos y proyectos para duplicar capacidad. Las previsiones que maneja Spain DC apuntan a la llegada de cerca de 8.000 millones de euros hasta 2026, multiplicando por cuatro la potencia actual instalada y acercándonos a los niveles de los principales mercados europeos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Según Datacentermap, Estados Unidos domina las instalaciones de Centros de Datos con un total de 4087, siendo Alemania el líder en la Unión Europa con 486 instalaciones. En el TOP 15 llama la atención además del impresionante liderazgo de Estados Unidos, también el bajo número reportado por China.

Posición	País	Instalaciones
1	Estados Unidos	4.087
2	Reino Unido	495
3	Alemania	486
4	China	379
5	Francia	320
6	Canadá	286
7	Australia	273
8	India	269
9	Japón	240
10	Italia	209
11	Brasil	195
12	Países Bajos	194
13	España	191
14	Indonesia	181
15	Rusia	180

Como dato curioso, la suma de las posiciones 2 a la 15 suman 3.898 centros de datos, cantidad que sigue siendo menor que el total de centros instalados en Estados Unidos, en términos de capacidad, la diferencia es enorme.

Justamente en Estados Unidos crecen las quejas de poblaciones tan interesantes como en Ohio, donde el recibo de la electricidad residencial se ha visto incrementado debido a la competición por la energía y la constante apuesta de los inversores para crear nuevas instalaciones. Por otro lado, la mejora en telecomunicaciones es espectacular, y las inversiones indirectas mejoran la economía local.

La expansión de centros de datos también afecta a la economía real. Cada instalación genera empleos directos e indirectos de profesionales especializados, entre ellos, técnicos, ingenieros eléctricos, especialistas en refrigeración, seguridad, mantenimiento. Pero además impulsa la inversión en energía renovable, infraestructuras de red y desarrollo territorial.

Geografías en competencia

En lugares como Aragón o Castilla-La Mancha, donde grandes tecnológicas están instalando nuevos data centers, ya se empieza a notar este efecto multiplicador. Los gobiernos regionales compiten ofreciendo suelo, incentivos fiscales y conexiones de alta capacidad. A cambio, obtienen empleo cualificado, recolección de impuestos, y posicionamiento estratégico.

Tengo la esperanza en que la descentralización de estas instalaciones ayude a redefinir el mapa industrial del país, el cual actualmente está centrado en Madrid, y no ayuda para que las regiones alcancen mejores condiciones de especialización.

Nuevas inversiones

En países como España acostumbrados a la inversión inmobiliaria, por tangible, invertir en data centers parece una evolución de poco riesgo, y bastante fácil de explicar.

Los principales inversores son los proveedores de computación en la nube, pero les siguen en muchos casos los mismos consumidores como pueden ser Meta, Amazon, Nvidia, y otros fabricantes cuyo consumo es tan elevado que les sale a cuenta crear sus propias instalaciones.

En la inversión también participa la demanda de electricidad para mantener los centros de datos activos, los procesadores y los aires acondicionados.

IA Generativa y criptomonedas

Conectando los puntos anteriores, la demanda ha subido y se espera que continúe subiendo debido a la alta demanda de la IA generativa y de las criptomonedas.

La industria de los centros de datos se encuentra en los comienzos de una era transformadora, impulsada por el incesante avance de la inteligencia artificial. Esta revolución tecnológica no solo está transformando la infraestructura digital, sino que lo está redefiniendo.

La empresa de análisis JLL estima que aproximadamente 170 mil millones de dólares de valor de activos de centros de datos requerirán préstamos para nuevas construcciones o financiamiento permanente solo en 2025, todo esto sin contar la inversión por la demanda energética.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>



**Curso de
Certificación en:**

**Gestión de
Proyectos**

**P4MGO! PjM
Project
Management**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: On Demand
- Plazo de Vigencia: 90 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695,00 €
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en el P4MGO! PjM BoK
- A tu ritmo con toda comodidad



Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>



21001:2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**

Ricard Martínez Martínez

Quiero un smartphone

Se acerca la Navidad y es el momento crítico de decidir si vamos a atender la petición que ineludiblemente nuestros niños y niñas van a hacerle a los Reyes Magos o al bueno de San Nicolás.

Para precisos, nos referimos a menores en la franja de los 9 y los 11 años. En el último decenio la edad a partir de la cual nuestros hijos e hijas han tenido acceso a un terminal para su propio uso ha ido descendiendo paulatina y sostenidamente. Y con ella el riesgo que generamos para su salud. El primer error que solemos cometer consiste en pensar que estamos regalando un teléfono.

Antes de tomar su decisión recuerde que la mejor definición de smartphone debería ser la de terminal conectado a internet, soportado con herramientas de inteligencia artificial que incorpora funciones residuales de telefonía.

En la práctica regalar un terminal móvil a un menor que no ha alcanzado la frontera de la adolescencia equivale a invitarlos a ir de botellón a diario, fumar porros y pasarse después al fentanilo. Puede que al lector esta comparación le parezca tan exagerada que abandone inmediatamente la lectura de este artículo pensando que lo escribe poco menos que un loco de atar. Nada más lejos de la realidad. Y a fuer de ser sinceros debemos confesar que el objetivo último de este artículo consiste en que usted no compre ese móvil, a incitarle para que si lo ha adquirido y no lo ha entregado lo devuelva y a que si los Reyes lo trajeron se plantee su decisión y

cómo va a gestionar a partir de ahora el riesgo que ha generado para la educación, madurez y salud mental de sus hijos.

Porque cuando usted regala un móvil a una persona que no es madura no solo la está poniendo en riesgo de alguna manera está vendiendo su alma. Y ello, por varias razones que consideraremos de inmediato. Como señalaba un smartphone es un terminal que se va a conectar a internet. Y lo va a hacer porque la tarifa que Vd. ha contratado lo permite. Y si no contrató conectividad, siento decirlo, es un iluso. A la menor oportunidad sus vástagos habrán aprendido a conectarse vía wifi, el colega con gigas ilimitados convertirá su smartphone en antena colectiva y si es necesario aprenderán a reventar cualquier protección que se le haya ocurrido instalar.

Tome buena nota con su decisión ha convertido a su hijo o hija en objeto de comercio y comienza la mercantilización de la personalidad de su descendencia. Porque el terminal va a ser identificado y a través de distintas estrategias de generación de fingerprints y de analítica de datos será un target publicitario. Y créanlo, esto a los proveedores publicitarios y a los vendedores les encanta. Porque un menor es un vector de consumo de primer nivel ya sea directamente, ya sea como fuente de información sobre el núcleo familiar y como inductor de las compras en su entorno. Y la compañía con un par de políticas de



privacidad y algunos controles cumple y a la menor oportunidad en sus notas de prensa le recordará que el irresponsable es el padre que no educa, no controla y permite el uso.

Y ese sin duda es el menor de sus problemas. Como es evidente ya cuando el niño o la niña tengan su smartphone es altamente improbable que se dediquen a memorizar todos los tomos de la Enciclopedia Británica. Como usted es un padre concienciado o una madre preocupada va a pensar que mejor se lo dejamos utilizar para jugar. Y lo hace sin tener en cuenta que una gran parte de juegos diseñados para entornos online promueven la estimulación de los centros receptores del placer, las famosas endorfinas, con estrategias dirigidas a enganchar a los menores. Y las primeras pantallas, las que enganchan son gratis como la primera semana que el camello se pone a la puerta del instituto. Eso sin contar con que, a través de mecanismos como las cajas de recompensa sus niños y niñas van a empezar el camino que conduce a la ludopatía o a la dependencia de la compra compulsiva.

Claro está que un preadolescente va a tratar de hacer en el mundo online lo mismo que en la realidad física: explorar. Pero en el mundo nuestra capacidad de conocer el mundo, de ampliar nuestros horizontes humanos y espaciales es limitada y está sujeta a reglas de conducta que de modo cultural o innato hemos interiorizado como especie.

En las interacciones físicas los menores se sujetan a las reglas propias o aprendidas, tienen la legítima expectativa de que un adulto pueda controlarlos y conocen perfectamente las consecuencias de una infracción. Sin embargo, o no sucede así en el mundo de las redes. Ni hay adultos supervisor, ni los referentes de socialización son sanos y adecuados.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Así que enhorabuena, cuando regale el smartphone se asegurará de que sus niños o niñas cambien al héroe paterno por un *influencer* en internet, a que aprendan a dar su vida por un *like*, a que dejen de ver la realidad a través de sus ojos y lo hagan tamizándola desde la óptica del móvil, a que consideren que un físico normativo supone fealdad y consideren que un ser humano, y particularmente una mujer, no son un sujeto sino un objeto de consumo y placer. Les habrán abierto las puertas de la pornografía y se asegurarán de que, en lugar de una educación afectiva y sexual sana, confundan el amor con el sexo y el sexo con la pornografía.

Además, no se preocupe que ya lo hacen las empresas de internet. Los buenos de nuestros amigos proveedores de redes sociales se asegurarán de que vivan permanentemente enganchados a la pantalla a través de técnicas como el scroll infinito y los patrones oscuros. Si sumamos la luz en pantalla y la inhibición

de la síntesis de melatonina a través del diseño gráfico, no se sorprendan si a partir de enero presentan serias dificultades para conciliar el sueño, mantener la disciplina y la concentración y rendir en los estudios.

Si permite esta Navidad que los Reyes Magos o Papá Noel traigan un teléfono móvil a casa será responsable de abrir las puertas del infierno. Porque existe una coincidencia en la mayor parte de estudios publicados por especialistas, incluida la Organización Mundial de la Salud en que poner un smartphone en el bolsillo de un menor no maduro puede perjudicar gravemente su salud. Un móvil conectado es una puerta abierta a las adicciones y un factor determinante a la hora de promover una socialización tóxica, acentuar la inseguridad y la dependencia y, en algunos casos, está conduciendo directamente a la depresión y el suicidio. Así que mejor, le compren un libro, o mejor un juego de mesa de esos en los que uno echa toda la tarde o varios días, y recuperan el viejo placer de convivir en familia.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/> Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>



Curso de Certificación en: Gobierno del Dato UNE 0077 Data Governance Leader

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 60 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695,00 €
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en la Norma: UNE 0077
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



21001:2018
EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS



Del arado al algoritmo

La inteligencia artificial y la automatización ya están reinventando el campo. Hay una convivencia entre la sabiduría y conocimiento del hombre del campo y la precisión tecnológica. La agricultura, transformada por la digitalización, ha dejado de ser únicamente un trabajo manual para convertirse en un entorno donde sensores, plataformas digitales y sistemas inteligentes permiten tomar decisiones fundamentadas y optimizar procesos que antes dependían del saber hacer del agricultor. Así, la esencia del oficio agrícola permanece, pero se renueva gracias a herramientas que abren nuevas posibilidades y desafíos, marcando un antes y un después en la forma de cultivar la tierra y gestionar los recursos.

Durante siglos, el campo ha sido el escenario del trabajo humano, en ocasiones combinado con el de los animales, y en el último siglo mecanizado. Solo recordar que el arado romano y sus técnicas de cultivo han sido empleados, con pocas variaciones, durante más de veinte siglos. Si es cierto que ha habido innovaciones tecnológicas como por ejemplo la máquina sembradora de tracción animal diseñada por Jethro Tull (agrónomo, no la banda de rock) en el siglo XVIII. Durante los siglos XIX y XX se introdujeron las máquinas de vapor y más tarde el motor a explosión, así como la agricultura científica que permitía un mayor aprovechamiento de los suelos y de los cultivos.

Pero lo que ocurre hoy va más allá de la mecanización: es la digitalización profunda e integral de la agricultura. La llamada Agricultura 4.0 combina inteligencia artificial (IA), robótica, automatización e Internet de las cosas (IoT) para lograr una gestión precisa, eficiente y sostenible de los recursos.

Según la FAO (2024), la digitalización puede aumentar hasta un 30% el rendimiento de los cultivos y reducir en un 20% los costes operativos. En 2025, el mercado global de tecnologías de IA aplicadas a la agricultura supera los 2.400 millones de dólares, con un crecimiento anual compuesto cercano al 25% (World Economic Forum, 2025).

Y es que esta revolución no trata solo de tecnología, también habla de personas, de cómo el rol del agricultor cambia y de cómo se introducen nuevos empleos en el sector agrícola. Detrás de cada dron que sobrevuela un viñedo o de cada robot que desbroza una parcela hay un nuevo oficio. La tecnología está cada vez más presente en los cultivos, y no solo en los extensivos. Pequeños y medianos agricultores pueden aprovechar la tecnología para mejorar la productividad de sus cultivos y hacer una mejor gestión de estos, y mejorar sus vidas.

Las tecnologías protagonistas en el campo

Antes, las tareas agrícolas se realizaban con tractor combinado con la sapiencia del agricultor para realizar la siembra, lo que implicaba un proceso lento y dependiente tanto de las condiciones meteorológicas como del desgaste de las máquinas y la experiencia del agricultor.

Los robots agrícolas son ya una realidad tangible. Desde los tractores autónomos de John Deere, que pueden arar sin conductor, hasta los robots recolectores de frutas que eligen solo los frutos maduros, la automatización está cambiando la forma de trabajar el campo. Estos tractores autónomos, con orientación GPS y sistemas de navegación avanzados, efectúan la preparación del terreno sin intervención constante. Emplean el concepto de "rateo variable", ajustando la profundidad según la compactación del suelo, lo que también reduce el desgaste mecánico y limita la compactación.

Los robots recolectores que identifican el fruto óptimo lo recogen con delicadeza y en el momento adecuado gracias a la información recopilada por los sensores, drones que se encargan de monitorizar los cultivos. No todas las frutas admiten robotización actualmente: las más blandas, de formas irregulares, siguen siendo un reto y requieren la acción manual. En España ya hay cientos de hectáreas con cultivos de olivo extensivo donde todo el proceso desde que se planta, se recolecta y se procesa la oliva está tecnificado y mecanizado con apenas intervención humana.

Ya no basta con mirar el cielo para decidir si se riega. Los sensores de humedad, temperatura combinados con las predicciones meteorológicas o pH del suelo envían datos en tiempo real a plataformas que ajustan automáticamente el riego. Por ejemplo, los sistemas de riego automatizados pueden regar según la información de los sensores de humedad. Atrás quedaron los tiempos de ir a abrir la acequia para regar según el turno que se te había asignado.

Además, los sensores remotos, incluidos los montados en drones o satélites, recopilan datos para evaluar la salud de los cultivos, midiendo parámetros como la biomasa, el estrés de las plantas y las propiedades del suelo. El Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI) se utiliza de manera generalizada para determinar el estado nutricional de las plantas. Esto permite un control exhaustivo de los cultivos y actuar cuando es necesario.

Cada hectárea genera miles de datos: humedad, radiación solar, viento, precio del combustible... Procesarlos manualmente sería imposible. Los algoritmos de inteligencia artificial analizan toda esa información y aprenden de ella. Anticipan sequías, recomiendan el mejor momento para sembrar o cosechar y detectan patrones de enfermedades antes de que se propaguen.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Los drones equipados con cámaras multispectrales son los nuevos centinelas del cielo. Detectan zonas con deficiencia de nutrientes, estrés hídrico o focos tempranos de plagas. Empresas como Farmonaut, en España, combinan imágenes aéreas con IA para ofrecer mapas de salud del cultivo y recomendaciones de riego personalizadas.

El agricultor ya no adivina: decide con evidencia.

Un ejemplo emblemático es el LaserWeeder, de Carbon Robotics que utiliza visión artificial y rayos láser para identificar y eliminar hasta 5.000 malas hierbas por minuto sin afectar los cultivos, reduciendo hasta un 90% el uso de herbicidas.

Sin embargo, para que los productos agrícolas lleguen a nuestras casas, todavía es necesario procesarlos y distribuirlos en perfecto estado. En los almacenes, los sistemas de visión artificial clasifican frutas por tamaño y calidad, mientras que los robots ayudan en el empaquetado. En las oficinas, la automatización de procesos mediante robots de software (RPA) gestiona pedidos, albaranes, facturación, inventarios y trazabilidad documental, reduciendo errores en un 85% y ahorrando hasta un 60% del tiempo.

Además, no debemos tener en cuenta que el sector de campo es un sector muy regulado ya que índice directamente en nuestra salud. El uso de Blockchain aporta trazabilidad y transparencia a la cadena agroalimentaria. Permite rastrear cada producto, desde la semilla hasta el lineal del supermercado, asegurando que la información sobre su origen, tratamientos o impacto ambiental sea inmutable y verificable.

Algo que a menudo se nos olvida es cómo hacemos funcionar toda esta tecnología. Todos estos dispositivos de control dependen de la energía eléctrica. Los sensores, las electroválvulas para el riego, los tractores propulsados por motores eléctricos, etc. necesitan que exista una fuente de energía cercana, donde tradicionalmente no la había. Mediante el empleo de energía fotovoltaica o eólica se está proporcionando energía a los cultivos. Además las plantas procesadoras pueden emplear esas mismas energías, así como energía procedente de la biomasa para conseguir productos "cero emisiones". La agricultura se vuelve más ecológica.

El impacto en el empleo y nuevos perfiles profesionales

Las tareas repetitivas o de alto esfuerzo físico tienden a automatizarse. Probablemente nos venga a la mente alguna imagen de televisión en la que los agricultores se quejan de que ya nadie quiere trabajar en el campo. Estas tecnologías vienen a cubrir este trabajo que nadie quiere hacer. La FAO (2023) señala que la digitalización puede reducir costes operativos en un 20%, generando empleos de mayor valor y tecnificación.

El agricultor se convierte en operador de dispositivos, analista de datos agronómicos o técnico de mantenimiento de robots. También surgen nuevos perfiles, como productores de energía renovable o especialistas en la captura de carbono en suelos. El principal reto no es la tecnología, sino la formación. Muchos pequeños productores carecen de conocimientos digitales, lo que limita el aprovechamiento de la IA. Es necesario adoptar nuevos conocimientos para adaptarse a toda esta revolución tecnológica.

A su vez, la digitalización está atrayendo a jóvenes al sector rural. Con el teletrabajo y la tecnología, el campo puede convertirse en un espacio de innovación y emprendimiento sostenible según la FAO.

La transición a una agricultura más tecnológica

Los agricultores, ya no pueden basar su actividad en el conocimiento ancestral, deben analizar cómo la tecnología les puede permitir mejorar sus explotaciones, así que es fundamental no tener miedo a explorar nuevas tecnologías, buscar formación y compartir experiencias con otros agricultores. Empezar poco a poco, con proyectos sencillos que se puedan medir y ampliar con el tiempo, ayuda a ganar confianza y ver resultados reales. El futuro de sus explotaciones depende de ello.

Las empresas o cooperativas tienen que apostar por fórmulas flexibles, como el pago por uso, que permiten a la cooperativa realizar la inversión y que los miembros empleen la tecnología en modelos más flexibles. Además, es importante que las diferentes herramientas digitales puedan conectarse entre sí y que estén pensadas para facilitar el trabajo de los pequeños productores, asegurando que nadie se quede atrás en este proceso de transformación.

Y por último, el papel de las administraciones y la educación es fundamental. Invertir en llevar internet y formación digital al mundo rural puede marcar la diferencia. También es importante ofrecer ventajas fiscales que animen a los pequeños agricultores a dar el salto a la inteligencia artificial o a repoblar áreas abandonadas. Por último, la colaboración entre entidades públicas y privadas es clave para acercar la formación tecnológica y que todos puedan beneficiarse de los avances del sector.

La España abandonada comenzará a poblarse si hay futuro, y este futuro pasa por el uso de la tecnología.

En definitiva, la tecnología debe diseñarse con el agricultor, no para el agricultor. La participación activa de los profesionales del campo en el diseño de las soluciones agrícolas es la clave para que la revolución digital sea humana e integrada en el medio rural. Quizá el mayor error sea pensar que la IA viene a sustituir al agricultor. La verdad es que viene a acompañarlo. A darle herramientas para predecir, optimizar y proteger la tierra que cultiva.

La automatización y la inteligencia artificial están transformando la agricultura en una actividad más sostenible, precisa y humana. Donde antes se sembraban semillas, hoy también se siembran datos. Donde antes se hablaba del clima, ahora se interpretan modelos predictivos.

El futuro del campo no es más frío ni más distante; es más consciente, más eficiente y profundamente humano. La tecnología, si se usa con propósito, puede devolver al agricultor algo valioso: el tiempo y la dignidad de su oficio.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Automatización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

**Curso de
Certificación en:**

**Gestión de
Programas**

**P4MGO! PgM
Programme
Management**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: On Demand
- Plazo de Vigencia: 90 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695,00 €
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en el P4MGO! PgM BoK
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>



**PgM Book
Programme
Management
Body of Knowledge
P4MGO!®**



21001:2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**

El nuevo Derecho Administrativo

"Esta es una llamada urgente a la innovación jurídica que nos dice que el cambio no es una opción, sino una necesidad impostergable para mantener la relevancia del Derecho Público en el bien entrado siglo XXI".

Del mismo modo que siempre defendemos la nueva administración (título de esta sección), en el ámbito regulatorio debemos abogar por el nuevo Derecho Administrativo, después de todo, el marco regulatorio de la misma.

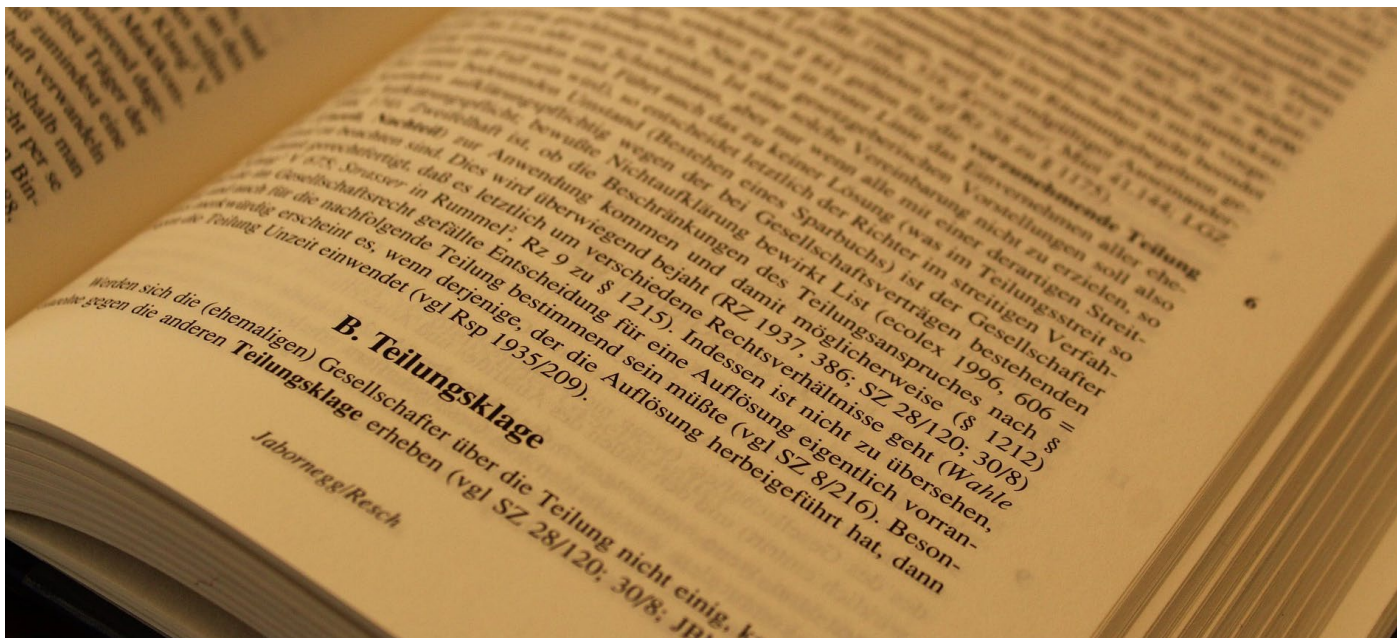
Por un lado, tenemos que el "administrado" tradicional ha evolucionado hacia un rol de usuario de servicios conocedor de sus derechos. Las relaciones jurídico-administrativas modernas requieren de una administración más eficiente y tecnológica. Los derechos digitales, reconocidos legalmente desde 2007, constituyen una nueva generación que debe ser efectivamente aplicada.

Por otro lado, subrayamos la evidente crisis del Derecho Administrativo clásico. El avance sociotecnológico pone en jaque, entre otros, el tradicional principio de territorialidad, los servicios digitales trascienden las fronteras físicas, con todas las ventajas y los riesgos que ello conlleva. A la UE, por ejemplo, le cuesta mucho imponer su "jurisdicción" (otro concepto relacionado en crisis), cuando los gigantes tecnológicos que también operan en nuestro territorio contravienen frecuentemente normas como el Reglamento General de Protección de Datos. También está en crisis el mismo concepto de "servicio público", y de hecho precisamente Europa rechaza el monopolio conceptual del *service public*. Pero, por encima de todo, queda de manifiesto la obsolescencia del enfoque burocrático, centrado en la organización interna más que en el servicio a la ciudadanía. El Derecho, o más bien la interpretación del mismo, no pueden amparar situaciones tan molestas y anacrónicas. La norma no puede aplicarse de tal manera que perjudique los derechos e intereses legítimos de las personas. En otras palabras, compensemos la necesidad de establecer formas y garantías con la eficacia y eficiencia propias de un buen servicio.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Ejemplos reales de las citadas problemáticas encontramos muchos. Resulta casi irónico leer la STS de 22 de enero de 2024, que impide a los ayuntamientos embargar cuentas en sucursales fuera de su término municipal, evidenciando la anticuada rigidez del principio territorial en la era digital. Dicho lo cual, reconocemos los numerosos desafíos que presenta el mundo digital para el mundo del Derecho y para la propia Administración. Entre otros:

•**Ciberespacio sin fronteras:** las relaciones jurídicas son multiterritoriales y multitemporales, una circunstancia que aumenta mucho la complejidad de las mismas.

•**Nuevos “legisladores” privados:** los gigantes tecnológicos imponen sus propias reglas al mismo tiempo que desobedecen las normas legítimas con bastante impunidad.

•**Multiterritorialidad o aterritorialidad:** los efectos jurídicos no se limitan a un territorio específico, e incluso en ocasiones resulta difícil determina el lugar en el que deben producirse dichos efectos.

•**Temporalidad electrónica certificada:** herramientas como los sellos de tiempo o blockchain sustituyen al clásico “En Madrid, a 5 de noviembre de 1987...”

•**Todos los retos propios de la IA:** gestión de los datos, privacidad, sesgo algorítmico, sistemas de riesgo, sistemas de identificación electrónica, auditoría y explicabilidad algorítmica, supervisión de los trámites y decisiones parcialmente automatizados, supervisión de la IA generativa...

En definitiva, el Derecho Administrativo se enfrenta a un momento de ruptura histórica. La supervivencia de esta rama jurídica depende de su capacidad para abandonar la rigidez territorial y burocrática, adoptando un enfoque funcional, relacional y tecnológico que garantice la protección efectiva de los derechos en un entorno global y digital, buscando la legalidad material más que formal, y sin que ello suponga frenar el avance de los tiempos o la calidad del servicio público...

Suena el teléfono (inteligente). Es una llamada urgente a la innovación jurídica que nos dice que el cambio no es una opción, sino una necesidad impostergable para mantener la relevancia del Derecho Público en el bien entrado siglo XXI.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>
Twitter:
<https://twitter.com/nuevadmon>
Blog:
<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de Certificación en: Excelencia en el Servicio Público

ISO 11637 Public Service Excellence Leader

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 90 Días
- Carga Lectiva: 24 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe del Curso: 695€
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en la Norma ISO 11637
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

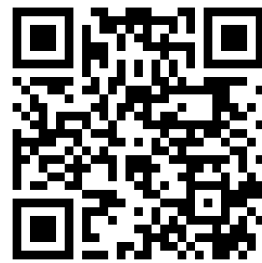
Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>



21001:2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**

Alex Aliaga



Seguridad en los sistemas satelitales

Desde el lanzamiento del Sputnik 1 el 4 de octubre de 1957, la humanidad no solo ha conquistado el espacio, sino que ha tejido una red de dependencia a su alrededor. Hoy, los satélites son los encargados de las comunicaciones transoceánicas, la vigilancia del medio ambiente y el sostenimiento de los sistemas PNT (Positioning, Navigation, and Timing), que son la base del funcionamiento de nuestras sociedades, desde el GPS hasta las transacciones financieras.

A lo largo de todas las publicaciones de esta sección, hemos venido advirtiendo que estos activos orbitales se están convirtiendo en un eslabón crítico y frágil dentro de la cadena de seguridad mundial. La OTAN no solo comparte esta apreciación, sino que la ha formalizado y elevado a la categoría de alerta estratégica con la publicación de su documento *Cybersecurity of NATO's Space-based Strategic Assets*. La alianza atlántica reconoce así lo que los expertos señalan desde hace años: el espacio es un dominio operativo más, tan crucial y conflictivo como el terrestre, el marítimo o el cibernético.

La cruda realidad es que muchos de los sistemas militares estratégicos dependen, en gran medida, de activos basados en el espacio para funciones de inteligencia, vigilancia, reconocimiento y mando y control. Y, sin embargo, persiste una brecha alarmante entre la dependencia y la protección. Aunque la concienciación va en aumento, las estaciones terrestres —los puntos de anclaje con la Tierra—, los complejos sistemas de mando y control, y el personal asociado a la gestión y operación de estas instalaciones, constituyen un vector de amenazas subestimado que demanda, con urgencia, protocolos más estrictos y controles de seguridad reforzados. Una lectura detenida del documento de la

OTAN revela una necesidad imperiosa de estudiar y abordar de forma coordinada los retos de ciberseguridad que afectan a estos activos estratégicos, tanto para la organización como para sus estados miembros. Esta urgencia se ha visto ratificada por las lecciones extraídas del conflicto entre Rusia y Ucrania, donde la guerra electrónica y los ataques cibernéticos contra infraestructuras espaciales han dejado de ser una hipótesis teórica para convertirse en una realidad operativa.

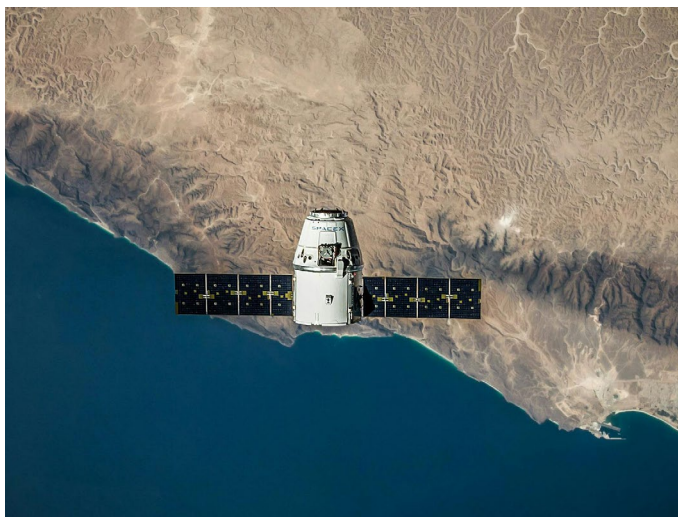
Investigaciones sobre la seguridad de las comunicaciones: La ilusión de la protección

En el núcleo de este problema yace una suposición generalizada —y peligrosamente errónea—: la creencia de que todos los enlaces por satélite están, por defecto, altamente protegidos y cifrados debido a la naturaleza crítica de sus misiones. Sin embargo, un reciente y meticuloso estudio llevado a cabo por un equipo de investigadores de ciberseguridad ha desmantelado esta premisa, revelando una realidad tan alarmante como generalizada: aproximadamente el 50% de estos enlaces transportan tráfico IP en texto claro. Esta práctica expone flujos de datos internos de alta sensibilidad a cualquier atacante pasivo con un equipo de consumo relativamente asequible, sin necesidad de capacidades estatales sofisticadas.

Los hallazgos del equipo de investigadores son una prueba tangible de la necesidad de replantearse la seguridad de los sistemas satelitales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



de sus metadatos asociados: identidades de llamante y destinatario (números de teléfono completos), servidores SIP involucrados y detalles técnicos sobre los códecs de compresión utilizados.

A través de otros *streams* de datos, la exposición fue aún más grave. Los investigadores fueron testigos de inicios de sesión realizados a través del protocolo Telnet – notoriamente inseguro y no cifrado– dirigidos a un sistema de gestión de inventario. Este descuido permitió la captura de credenciales de acceso en texto claro, entregando las llaves digitales de sistemas potencialmente críticos a cualquier espía pasivo.

Conclusiones

Más allá de la mera exposición de datos sensibles, el estudio subraya una lección estratégica de primer orden: la protección que realizamos en las estaciones terrenas puede no ser suficiente si el eslabón satelital permanece desprotegido. Se hace necesaria la realización de auditorías de seguridad exhaustivas y continuadas sobre estos sistemas, como paso previo e indispensable para definir un plan de acción que aplique medidas y controles de seguridad robustos, diseñados específicamente para estos protocolos y, en concreto para el segmento espacial. Como ya reflejaba el artículo de la OTAN, existe una necesidad urgente de estudiar y abordar los retos de ciberseguridad de estos activos que, en la mayoría de los casos, son de naturaleza estratégica. Este estudio no es un caso aislado; es un punto más en una cadena de evidencias. En la historia reciente existen numerosos casos documentados de “hackeos” a sistemas satelitales, desde la toma de control de satélites de observación terrestre hasta la interrupción masiva de servicios como el sufrido por la red Viasat al inicio del conflicto en Ucrania.

Desde esta tribuna, una vez más, queremos incidir en la preocupante urgencia de abordar estos retos de forma decidida. Mejorar la seguridad de las comunicaciones globales exige una mirada que vaya más allá de los protocolos ampliamente conocidos y auditados en entornos corporativos. Es imperativo concienciar a la industria, a los gobiernos y a la ciudadanía de que la ciberseguridad debe extenderse también a esos protocolos de comunicaciones inalámbricas menos comunes, pero no por ello menos críticos. El espacio, la última frontera, se ha convertido en nuestro nuevo y más expuesto flanco de seguridad. Ignorarlo no es una opción.

Lograron capturar y decodificar datos de una sensibilidad extrema: llamadas de voz y mensajes de texto de usuarios de varios operadores de comunicaciones; tráfico procedente de conexiones WiFi a bordo de aviones en pleno vuelo; comunicaciones operacionales de infraestructuras críticas, como plataformas petrolíferas *offshore*; e incluso transmisiones que revelaban en tiempo real la ubicación geográfica de personal, equipos e instalaciones sensibles.

Escaneando y decodificando los streams de datos: El arte de escuchar lo que no está cifrado

La metodología empleada por los investigadores demuestra la accesibilidad de esta vulnerabilidad. Para extraer la información del satélite y posteriormente decodificarla, los analistas utilizaron hardware convencional: una parabólica similar a las empleadas para la recepción de televisión por satélite y una tarjeta capturadora de señal satelital (DVB-SX). El verdadero trabajo, no obstante, radicó en el software. Para alcanzar sus objetivos, tuvieron que reescribir controladores específicos y desarrollar decodificadores personalizados capaces de extraer e interpretar las cabeceras y el payload (carga útil) de los mensajes. Fue un proceso de ingeniería inversa metódico, tras el cual los resultados comenzaron a emerger de forma alarmante.

Uno de los servicios más críticos que lograron decodificar fue el de Voz sobre IP (VoIP). Observaron grandes volúmenes de tráfico no cifrado de varios operadores, transmitido sin la protección básica de un túnel IPsec. En una captura de apenas dos minutos, se registraron 142 conversaciones de voz completas, acompañadas



ALEX ALIAGA

Profesional Especializado en la Gestión de la seguridad, tanto desde el punto de vista tecnológico como desde el punto de vista estratégico. Con más de 20 años de experiencia en el sector, ha trabajado tanto en España como en otros países ayudando a las empresas en la gestión, y mitigación de los riesgos TIC, aplicando siempre las mejores prácticas y controles para aportar siempre la protección adecuada. Es colaborador habitual en diversos congresos de seguridad, así como, medios de comunicación, radio y prensa escrita, a nivel internacional donde sus publicaciones técnicas y estratégicas son muy apreciadas. Puede hablarte de ciberseguridad en 3 idiomas.



Curso de Certificación en: Gestión de Centros de Operaciones de Seguridad (SOC) **SOC Management Leader**

Docente:
Alejandro Aliaga

- Formato: Grabado con Tutorías
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 60 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Importe del Curso: 995€
- Tasas Examen: Incluidas
- En tu horario, a tu ritmo.
- Con toda comodidad
- Solicita tu admisión

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



21001: 2018
EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS

TDAH, la carga invisible

Durante décadas el TDAH ha sido considerado un problema exclusivo de la infancia y se ha ignorado que los síntomas se mantienen durante toda la vida. En España se estima que el 3,3% de la población adulta vive con TDAH, una cifra que, aunque parezca modesta, representa miles de personas.

El impacto del TDAH en la vida adulta es profundo y alcanza al ámbito sanitario, social, legal y económico, lo que genera una carga considerable tanto para los pacientes como para la sociedad en su conjunto. En los adultos estos síntomas afectan a la capacidad de concentración, la gestión del tiempo, la organización, y el control emocional, dificultades que repercuten directamente en la vida profesional, las relaciones personales y la salud mental de un 3,3% de la población, es decir, casi 1.300.000 personas.

Las cifras

Un reciente estudio realizado por Fundación Weber y Takeda pone sobre la mesa datos preocupantes. Datos que reflejan el impacto en España de una realidad ignorada durante años. El 64,4% de los adultos con TDAH han visto comprometido su éxito profesional. El 63,2% reporta problemas en sus relaciones sociales. El 86,4% presenta comorbilidades, es decir, otros trastornos que agravan su situación, tales como ansiedad, depresión o adicciones de diversos tipos, y el 66,2% tiene al menos una comorbilidad psiquiátrica.

El panorama se vuelve aún más preocupante cuando nos centramos en las conductas de riesgo. Por ejemplo, el hecho de que el 20,8% de los pacientes tenga problemas con el consumo de cocaína, el 19,6% con el alcoholismo, y el 48,3% con el tabaco. El riesgo de suicidio es casi 6 veces mayor en personas con TDAH que en aquellas sin esta condición, lo que subraya la necesidad urgente de atención especializada y apoyo psicológico.

Estas cifras tan dramáticas se deben, en gran parte, al diagnóstico tardío o, incluso, a la falta del mismo. Más de la mitad de los pacientes fueron diagnosticados después de los 18 años, lo que implica que durante su infancia y adolescencia no recibieron el apoyo necesario. Adultos de hoy en día que han vivido sin saber que sus dificultades tenían una explicación médica y que han sido señalados y penalizados por ello durante toda su vida.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Carga socioeconómica

Desde el punto de vista sanitario, el TDAH representa un coste significativo de, al menos, 577 euros por persona. Durante el primer año tras el diagnóstico, el abordaje clínico asciende a 3.534 euros por paciente, y en los años siguientes se mantiene en torno a los 3.306 euros anuales.

En cuanto al ámbito social, especialmente relevante ya que afecta la calidad de vida del paciente y de su entorno, la carga económica supone unos 4.438 euros anuales por paciente. Este coste está principalmente relacionado con el consumo de sustancias, pero también incluye el impacto en las relaciones interpersonales. Aunque de forma puntual, el coste puede incrementarse en 431 euros debido a intentos de suicidio u otras crisis personales.

La carga legal, resultado de las conductas impulsivas, es la menos significativa en términos porcentuales, alrededor de 23 euros anuales por paciente, principalmente vinculados a multas de tráfico. Sin embargo, en situaciones más graves, como estancias en prisión o retiradas del carné de conducir, el coste puede ascender a 3.351 euros.

No obstante, la dimensión económica es la más llamativa. El absentismo laboral, la baja productividad y la inestabilidad profesional generan un coste estimado de 7.795 euros anuales por paciente. Esta cifra representa casi la mitad de la carga total del TDAH en adultos, lo que pone de manifiesto la necesidad de implementar políticas laborales inclusivas.

Sumando todas las dimensiones el coste total anual por paciente con TDAH en España asciende a 15.652 euros que se reparte porcentualmente de esta manera:

- Carga sanitaria: 21,7%
- Carga social: 28,4%
- Carga económica: 49,8%
- Carga legal: 0,1%

Este desglose permite comprender que, aunque el sistema sanitario absorbe una parte importante del coste, el mayor impacto se produce en el ámbito económico, lo que afecta directamente a la productividad y al bienestar financiero de las personas con TDAH.

Si escalamos estas cifras a nivel nacional, el TDAH en adultos representa una carga económica muy considerable. Se estima que el coste total anual asciende a:

- 3.350 millones de euros en pacientes con diagnóstico (1.531 euros por persona).
- 13.309 millones de euros en pacientes sin diagnóstico (4.107 euros por persona).



La diferencia entre ambos grupos evidencia que el diagnóstico temprano y el tratamiento adecuado pueden reducir significativamente la carga económica. Los pacientes sin diagnóstico no solo enfrentan mayores dificultades personales, sino que también generan un coste más elevado para el sistema.

La urgencia de actuar

Ante este panorama, resulta evidente que el TDAH en adultos impacta no solo en la persona a título individual sino en el conjunto de la sociedad. Es decir, no se puede seguir mirando para otro lado. Es necesario implementar estrategias de diagnóstico temprano, mejorar la formación de los profesionales sanitarios, garantizar tratamientos integrales y fomentar la inclusión laboral y social de las personas con TDAH.

Inversiones como estas no solo implican un ahorro significativo para nuestro sistema, sino que también mejoran la calidad de vida de los pacientes y construyen una sociedad más justa, informada y empática.



MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a>

Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCn02bjVXA3q9GP0_23DRwlw

Instagram:

<https://www.instagram.com/mujeresalbordedeltdah/>

**Curso de
Certificación en:**

**Diseño de
Servicios
Excelentes**

**ISO 24082
Service
Excellence
Designer**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 90 Días
- Carga Lectiva: 24 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe del Curso: 695€
- Tasas Examen: Incluidas
- Basado en la Norma ISO 24082
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

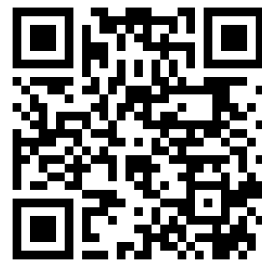
Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>



21001:2018

**EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS**

Crónica del Service Excellence Summit 2025

El pasado 30 de octubre, el Service Management Institute (SMI) organizó, en las instalaciones de Digitaliza Madrid, la edición de 2025 del Service Excellence Summit, un evento de referencia en lo que a Dirección de Servicios se refiere, y que, en esta ocasión, sirvió para realizar el lanzamiento mundial de la primera base de conocimiento en la materia, el Service Management Body of Knowledge SMBoK®, llamado a ser la referencia absoluta en este ámbito.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



tación y nida

residente Global del SMI

30 de Octubre - Madrid, España | #SES2025

La Comunidad Global de Profesionales en la Dirección de Servicios Comprometidos con la Innovación, las Buenas Prácticas y la Mejora Continua presenta

Service Excellence Summit 2025

Estado de la Excelencia en el Servicio 2025

Presentación y Bienvenida

Javier Peris
Presidente Global del Service Management Institute

ORGANIZA **SMI** Service Management Institute

COLABORAN **SMI** **UNE** Normalización Española

ANFITRION **MADRID**

Madrid Digital - C/ Embajadores 101 - 28045 Madrid (España) <https://servicemanagement.institute>

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



El evento se inició con la apertura oficial del evento, a cargo del Viceconsejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, D. Manuel Pérez, quien dio la bienvenida a los presentes y destacó algunas de las iniciativas que su departamento ha puesto, o está apunto de poner, en marcha para mejorar la vida de los madrileños.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

<https://global.servi>



ovación
Madrid

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



JAVIER
PERIS

Presidente Global
del Service
Management
Institute

1:00 A 11:30

TN 71/SC 40

erno
ón IT

Centro de
Digitaliz



#TYSC / PÁG. 60

el servicio



ELENA
ORDOZGOITI

Responsable de
Marketing y
Servicios al Cliente

A continuación, Javier Peris, Presidente Global del SMI, desglosó las líneas de trabajo de la jornada.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

11:30 A 12:15

PONENCIA ESTRELLA

Su Excelencia
el Servicio



RAMON
GALLE



Comunidad
Madrid

Innovación
la Madrid

11:30 A 12:00

Charla
de bienvenida
del Evento

12:30 A 13:00

Entrega
de premios
al mejor
proyecto
de innovación
en el sector
tecnológico



CARLOS
MARTÍNEZ

La siguiente intervención de la jornada fue la de Elena Ordozgoiti, Responsable de Negocio del Sector Servicios de UNE Normalización Española, y miembro del comité técnico CTN 309/SC 01, quien bajo el título “Excelencia en el Servicio”, expuso, entre otros mensajes, las ventajas que la aplicación de la norma ISO 23592:2021 de Excelencia en el Servicio aporta a las empresas y administraciones públicas para mejorar la prestación de los servicios y andar el camino de la excelencia.

Su presentación continuó la senda de glosar las ventajas que los estándares, en general, tienen para los diferentes sectores económicos y para los ciudadanos, que se pueden resumir en una: hacer la vida más fácil. Además, quiso dejar claro que las normas, básicamente, intentan fomentar las buenas prácticas y la generación y difusión de conocimiento, a través de acuerdos y consensos entre diferentes actores de cada ámbito. También indicó el enorme riesgo de trabajar en los mercados sin normas y estándares. Como estándar novedoso, citó la ISO 53800, para evaluar las iniciativas de igualdad de género en las organizaciones. La presentación finalizó con datos sobre UNE Normalización Española, asociación privada sin ánimo de lucro, formada por 548 miembros, de los cuales un 40% son empresas y un 38% son otras asociaciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



ISO 7010 Símbolos para señales

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



La tercera interviniente de la mañana fue Amanda Suo, Responsable de Proyectos TIC de UNE, y miembro del Comité CTN 71/SC 40. Su ponencia, con el título "Gobierno y Gestión de IT", detalló las actividades y organización de los siete grupos de trabajo que conforman el SC 40, tres de los cuales están dedicados específicamente a hacer propuestas de mejora a otras tantas normas internacionales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Excellence Summit 2025

Estado de la
Excelencia
en el Servicio
2025



COMITÉ CTN TV/SC 40

Gobierno y Gestión IT



Amanda Suo

Responsable de Proyecto
TEL. 65 196

Asociación



<http://www.aete.es>

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Comunidad
Madrid

Tras la pausa para reponer fuerzas, vino uno de los platos fuertes de la mañana. Ramsés Gallego, experto y conferenciante reconocido internacionalmente en el ISACA Hall of Fame, desplegó todas sus artes oratorias para trasladar al público su charla “Su Excelencia, el Servicio”. Tras una cita de Gandhi y una anécdota personal de juventud, alrededor de que en su día el Cliente era el Rey, trasladó a los asistentes que, en la actualidad, el Rey es el Servicio, como verdadero corazón de las empresas del s. XXI.

Por ello, la figura del Director de Servicios se configura como un rol clave en las empresas modernas, en un mundo “As-a-Service”, donde prácticamente todo es un servicio. Otro de las ideas que el ponente reforzó fue el hecho de que las organizaciones, hoy en día, sólo actúan para gestionar el riesgo, gestionar el coste, mejorar el servicio o sincronizar las inversiones en TI. Para finalizar, introdujo el concepto que mucho buscan alcanzar: “Peace of Mind as-a-service”. En resumen, una intervención sencillamente espectacular.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Ramsés G
CISM, CGE
Chief Tech
ISACA Ha

Past Inter
President
Executive
Privacy b
ramses.g



Su Excelencia el Servicio

Ramses Gallego
IT, CISSP, S, CCSK, ITIL, COBIT, Six Sigma Black Belt
Technologist Cyber Security, DXC Technology
Hall of Fame
ACA, Board of Directors
Chapter
Vice President Quantum World Association
y Design Government of Ontario, Canada
allego@ @ramsesgallego





SMBoK® Dirección del Servicio

COLABORAN:



ANFITRIÓN:



Sobre las 12:15 llegó por fin la tan esperada presentación del Service Management Body of Knowledge SMBoK®, que corrió a cargo de Luis Morán y de Manuel D. Serrat, Chief Knowledge Officer y Secretario General de la Junta Directiva del SMI, respectivamente. Ambos plantearon la presentación entorno al proceso de creación de esta obra, realizada mediante el trabajo colaborativo de más de 30 experimentados profesionales de los servicios; la estructura y contenidos del libro; un caso de uso de la base de conocimientos; y finalmente, el futuro que se abre en la Dirección de Servicios tras su publicación. Sin duda, un hito en este ámbito, que lleva aparejado el inicio de los procesos de certificación en base a su contenido y posibles líneas de trabajo para ciertos verticales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

...minación y fin del ...ceso de Grandfathering

Navarro Alcaraz, V... SM
Sánchez Gea, Vocal



Service
Management
Institute

MP
Grandfathering



#TYSC / PÁG. 70

TECNOLOGÍA Y
SENTIDO COMÚN

Marketing

Y precisamente sobre los procesos de certificación Service Management Professional (SMP) y el final del proceso de Grandfathering para su obtención versó la siguiente, y última, charla de la mañana. Corrió a cargo de Marcos Navarro, vocal de la Junta Directiva del SMI, y en ella se explicó el proceso que va a llevar al establecimiento del sistema de certificación de Directores de Servicio en el marco del SMBoK® para la obtención del certificado SMP. Plazos, requisitos, formaciones y exámenes conformaron buena parte de la intervención, con afán de clarificar a los asistentes todo el proceso, en consonancia con otras certificaciones ya establecidas en torno a otras bases de conocimiento en otras áreas.

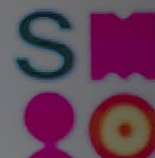


CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

ORGANIZA



COLABORAN



REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Tras las conferencias, el Service Management Institute entregó los premios Service Excellence Awards 2025. El primero de los galardonados fue UNE – Asociación Española de Normalización, por su firme y constante compromiso con la estandarización en la Excelencia en el Servicio, una labor fundamental que ha impulsado las mejores prácticas tanto en el ámbito de las organizaciones privadas como en la administración pública.

El otro galardón se otorgó a la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, por su Excelencia en el Servicio al Ciudadano, y por su compromiso ejemplar con la excelencia en la prestación de servicios públicos digitales, situando al ciudadano en el centro de su estrategia.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



vice excellence ards

Finalizada la entrega de estos premios, el Consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, D. Miguel López-Valverde, realizó la clausura institucional del evento, con la que terminaba la parte pública del mismo. En dicha clausura, el señor López-Valverde profundizó en varios de los proyectos que su Consejería estaba impulsando en los ámbitos educativos, sanitarios y de emprendimiento e innovación, destacando la importancia de la colaboración público-privada para lograr los ambiciosos objetivos establecidos en la estrategia al respecto del Gobierno de la Comunidad de Madrid.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Tras el almuerzo, en el que se degustó un magnífico jamón ibérico, lo que es ya una costumbre en los eventos del Service Management Institute, su Vicepresidente Global, Carlos M. Fernández, y Victor Osuna, vocal dela Junta Directiva, procedieron a entregar las insignias de bronce, a los nuevos socios del SMI; de plata, a los nuevos Service Management Professionals, que han obtenido dicho certificado en el último año; y de forma extraordinaria y por una única vez, las de oro a los SMP Masters, los destacados SMP que han participado en la elaboración del SMBoK®.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Service Excellence Summit 2025

Estado de la Excelencia
en el Servicio 2025



Service Excellence Summit
Estado de la Excelencia en el Servicio



REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

A continuación, los SMP Masters presentes procedieron a firmar sus ejemplares del SMBoK® a modo de recuerdo imperecedero de este hito en la profesión de la Dirección de Servicios, dándose con ello fin al Service Excellence Summit 2025.



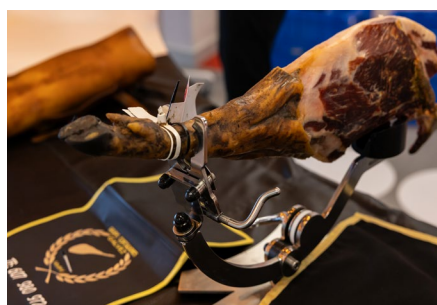
CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



**Hace mucho
tiempo que
hablas.**

**¿Pero hace
cuánto no
dialogas?**



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.



Normalización
Española

Progreso
compartido

une.org

Deja de perder el tiempo intentando Gestionarlo
y aprende definitivamente a Gobernarlo.



Time Slot Governance TSG4 White Belt
Porque lo que no es Método es Improvisación

