

ESPECIAL “Es tendencia”

DE Tecnología & 
Sentido Común

ESPECIAL

AGOSTO
2025

La IA en la
educación
es tendencia

08

Las telecomunicaciones
son tendencia
en época
de alto consumo

12

Migrar y proteger
los Mainframe
es tendencia

16

Espiar a los
proveedores de
telecomunicaciones
es tendencia

20

La ética es
tendencia

24

Debatir la libertad de
expresión en las redes
sociales es tendencia

28

La tecnología
china es
tendencia

32

Los robots
humanoides
son tendencia

36

Las criptomonedas
vuelven a ser
tendencia

40

Las tabletas
son tendencia
y muestran cómo
será 2030

44

La regulación
europea es
tendencia en la
gestión de riesgos

48



ESPECIAL “Es tendencia” DE Tecnología & Sentido Común



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Gubernauta

Manuel Serrat - Futuro y Seguridad

Nacho Alamillo - Tecnoregulación en Prospectiva

Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja

Marlon Molina - Es Tendencia

Ricard Martínez - Ojo Al Dato

Marcos Navarro - Ai Futuro

Víctor Almonacid - La Nueva Administración

Alex Aliaga - Radio Security

Marta Martín - Mentas Divergentes

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre

carmen.usagre@businessandcompany.com

Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20

46930-Quart de Poblet (Valencia)

Teléfono: 96 109 44 44

Fax: 96 109 44 45

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

soluciones@businessandcompany.com



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

ISSN 2951-8180



**La Escuela de Gobierno eGob®
Certifica su Sistema de Gestión
de Organizaciones Educativas
con la Norma ISO 21001**

Alcance: Formación Certificada y Programas Directivos para Alta Dirección,
Mandos Intermedios y Responsables de la Ejecución Estratégica
y el Cambio Organizacional en Organizaciones Públicas y Privadas



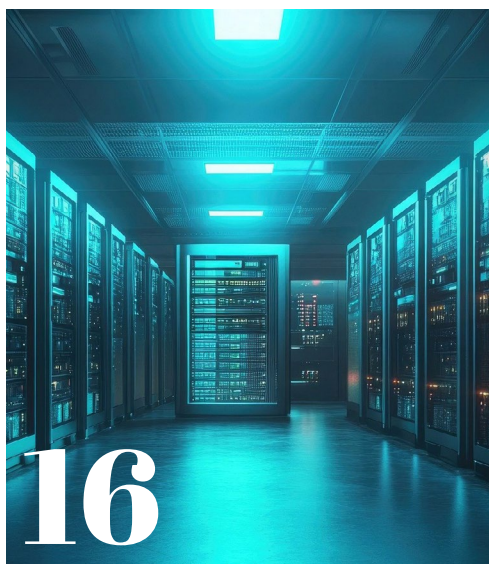
ESPECIAL
AGOSTO
2025



índice

DE CONTENIDOS

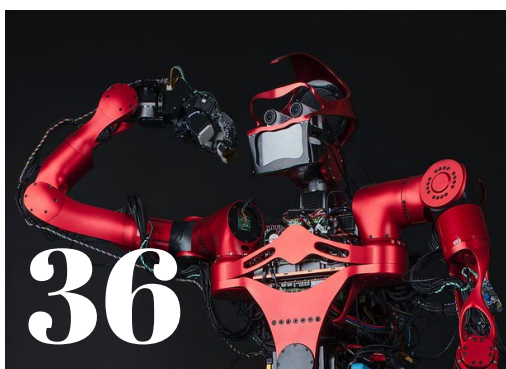
<https://tecnologiaysentidocomun.com>



**Migrar y proteger los
Mainframe es tendencia**



**La ética es
tendencia**



**Los robots humanoides
son tendencia**



**Las tabletas son tendencia
y muestran cómo será 2030**

Copyright

02

Índice de Contenidos

04

**Este mes te
recomiendo leer...**

por JAVIER PERIS

07

**La IA en la
educación es
tendencia**

08

**Las telecomunicaciones
son tendencia
en época de alto
consumo**

12

**Migrar y proteger
los Mainframe
es tendencia**

16

**Espiar a los
proveedores de
telecomunicaciones
es tendencia**

20

**La ética es
tendencia**

24

**Debatir la libertad
de expresión en las
redes sociales es
tendencia**

28

**La tecnología
china es tendencia**

32

**Los robots
humanoides
son tendencia**

36

**Las criptomonedas
vuelven a ser
tendencia**

40

**Las tabletas
son tendencia
y muestran
cómo será 2030**

44

**La regulación
europea es
tendencia en la
gestión de riesgos**

48

**Cierre de
Temporada 2025
Revistas “Tecnología
y Sentido Común” y
“Stakeholders.news”**

52

**UNE presenta
su Estrategia 2030
para lograr un
mayor impacto
de las normas
en la sociedad**

68

Índice

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

itSMF
ESPAÑA

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Agradecimiento de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA



La Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA durante las XIV Jornadas Técnicas que bajo el título "20 Años Implantando TIC en Sanidad" se celebraron en Benidorm en febrero de 2024 hizo entrega de su agradecimiento a Tecnología y Sentido Común por su apoyo y visibilidad a la profesión.



Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.



Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad con Time Slot Governance TSG4®



Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad con TSG4 White Belt

Javier Peris

Tras más de veinte años en las trincheras del gobierno TI y el Cambio organizacional, he visto a demasiados profesionales brillantes ahogarse. Vivimos encadenados a las notificaciones, luchando contra un torbellino de urgencias que devora nuestra capacidad para el trabajo profundo. Creemos que el *burnout* es el precio del éxito.

He escrito “**Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad TSG4 White Belt**” porque estoy convencido de que estamos equivocados y quiero demostrártelo.

Te aseguro que no es otro método de productividad; es un manifiesto para una verdadera revolución personal.

Con este libro “**Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad TSG4 White Belt**”, mi objetivo es darte la dosis fundamental de

conocimientos que no sabías que necesitabas. En él, disecciono la enfermedad de nuestra era: el “Lingchi Temporal”, esa muerte por mil cortes de interrupciones que aniquila nuestro foco.

Este primer libro es un llamado a las armas. Te obliga a abandonar el rol de “Gestor eficiente del caos” para asumir tu verdadero poder y responsabilidad como “Gobernador de tu tiempo”. No ofrezco herramientas, sino algo mucho más valioso: un cambio de paradigma.

Mi meta es que veas tu semana no como una agenda que se llena, sino como un territorio soberano que debes gobernar.

La IA en la educación es tendencia

Inicia el curso y las preocupaciones previas regresan, cerrar la puerta a la Inteligencia artificial, o dejarla entrar y en caso de permitir la entrada, qué restricciones se puede poner.

A inicio de julio, el Ministerio de Educación español y el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, publicaron un informe 45 páginas titulado "Guía sobre el uso de la Inteligencia Artificial en el ámbito educativo", en el cual proponen -aunque no de forma vinculante, que la IA puede integrarse en el sistema educativo.

El primer reto que propone el Ministerio es el hecho de que los docentes no están formados, una situación que no es exclusiva de la IA, porque en realidad no están formados en IoT, ni Cloud, ni ciberseguridad, y mucho menos en IA. El segundo reto que se plantea es cuanto menos curioso, porque se preocupa por la percepción del docente: "Existe el riesgo de que la autonomía y la entidad del profesorado en los centros educativos se vean amenazadas". Esta preocupación nace de un hecho que se vive desde hace unos años en otros entornos, en donde los estudiantes pueden investigar y contrastar la información y lo que les cuenta el profesor.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Anticiparse a las necesidades

El 18 de junio de este año, la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), publicó un acuerdo de su Consejo de Gobierno donde aprobaban el uso de la IA Generativa en la universidad, con un “posicionamiento favorable” frente a la tecnología, tal como ellos mismos lo han categorizado. La ULPGC se presenta pionera entre las organizaciones educativas y desde luego enfrenta este curso mucho mejor preparada que la mayoría.

Un punto a destacar es que la ULPGC pide honestidad, si un texto se ha preparado con el uso de la IA Generativa, entonces se ha de declarar así, para que no se atribuyan autorías y expectativas erróneas. El lector, o el destinatario podrá valorar así el trabajo y desde luego la puntuación.

Asimismo, la ULPGC invita a los investigadores a que deleguen en los comités de ética e investigación de la institución académica el uso ético de cualquier herramienta de IA. En el ámbito de la gestión, la ULPGC también aprueba el uso de la IA generativa entre sus trabajadores, siempre citando la fuente cuando fuera necesario

“Sesgos” la palabra de moda para la IA Generativa

Tanto el Ministerio de Educación como el Parlamento Europeo cometen un grave error con sus recomendaciones y retos. Es un error que yo atribuiría a la ignorancia. Asumen que la IA tiene sesgos, o asume que todos los programadores del mundo programan con sesgos, y además asumen que esos sesgos son contrarios al bien.

La Real Academia Española (RAE) de la que no soy nada fan, incluye la siguiente acepción en la definición de sesgo: “error sistemático en el que se puede incurrir cuando al hacer muestreos o ensayos se seleccionan o favorecen unas respuestas frente a otras”.

De esta forma, todos los que quieren legislar quieren “corregir” los posibles sesgos, es decir, añadir los suyos propios, una moral y una visión quizá “políticamente correcta”, pero con filtros de manera que los resultados sean siempre los mismos y los esperados.

Buenos principios

La guía del Ministerio de Educación incluye unos principios básicos a modo de recomendación para permitir la entrada de la IA Generativa. Los tres primeros me parecen explicativos y suficientes para dar los primeros pasos:

1.Fomentar la formación y capacitación continua. Un principio que tendría que estar activo para los docentes desde el año 2000.

2.Promover el equilibrio entre la autonomía docente y la innovación tecnológica. Si se implementa, dará unos resultados fantásticos de experimentación y aprendizaje mutuo.

3.Garantizar la privacidad y seguridad de datos. La inteligencia humana para discernir el tipo de datos que se dan a sistemas externos.

Recibimos el nuevo curso lectivo con los brazos abiertos a la tecnología, aprendiendo y aprovechando en vez de negarse o temerle.

P4MGO![®] Essentials

Portfolio, Programme,
Project & Product
Management &
Governance



Las telecomunicaciones son tendencia en época de alto consumo

En los últimos tres años las empresas de telecomunicaciones han invertido 500.000 millones de euros en mejorar y ampliar las redes. El lugar y el rol que juegan las teleoperadoras sigue siendo un enigma, y estas empresas siguen quejándose por proponer las carreteras que son la base de las TIC y no participar del pastel importante de la economía digital.

El consumo de vídeo, las redes sociales, y ahora la inteligencia artificial generativa están haciendo un uso intensivo de las telecomunicaciones, sin que estas empresas se sientan recompensadas.

Los usuarios de empresa y personal pagan cuotas por acceder a la red. Para las telco es como si les dejaran el peaje de la autovía en la que se transporta oro y diamantes, si fuera transporte de carbón o reciclables quizá verían el negocio con otros ojos.

El 10 de septiembre un grupo de CEOs encabezados por Capgemini, Ericsson, SAP, CaixaBank e Iberdrola, entre otros, escribieron una carta abierta en la que enfocan las telecomunicaciones desde la perspectiva de la brecha digital y la competitividad.

Aun cuando la inversión en innovación que se reporta en la Unión Europea es una cifra exageradamente alta, no alcanza a ser ni la mitad de lo que invierte Estados Unidos, de ahí que los CEOs de estas empresas consideren que nos estamos quedando relegados y perdiendo oportunidades futuras. Básicamente Europa se convierte en consumidor.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





HIPERREGULACIÓN

Europa vive una disfunción regulatoria que está echando el freno en la innovación y el desarrollo. Los legisladores europeos creen que su función es crear leyes que controlen todo lo que se pueda desarrollar, lo que hace que innovar sea difícil, y que tenga más sentido adquirir los productos en otras geografías. Hace años que varias operadoras de telecomunicaciones denuncian que las leyes les han dejado desprotegidos desde la perspectiva de la innovación.

Europa una vez fue líder en la época de 3G, pero a partir del 4G las leyes no permitieron pruebas y desarrollo, y todo el conocimiento migró a China, desde donde vino el 5G y ahora el 6G. Es decir, volvemos a pagar por el conocimiento, pero esta vez perdiendo el protagonismo.

LEGAL POR DEFECTO

“Las cosas deberían ser legales por defecto, en lugar de ilegales por defecto.” Este es el post con el que Elon Musk respondió a Ursula von der Leyen, la toda poderosa presidenta de la Comisión Europea.

El intercambio de mensajes se dio el pasado 11 de septiembre con razón de un informe presentado por Mario Draghi, economista y anterior primer ministro italiano que básicamente critica la regulación europea y el parón de la innovación.

La reciente regulación para la Inteligencia Artificial es un ejemplo de cómo los residentes políticos de Bruselas frenan la innovación aun cuando los expertos no tienen idea de lo que están creando.

TODO CONFLUYE EN LAS TELECOMUNICACIONES

“La competitividad europea está en juego”, así concluye la carta abierta. En las telecomunicaciones confluye el desarrollo tecnológico y el posible rol que pueda jugar Europa en la economía digital.

La brecha entre el viejo continente comparado con Estados Unidos y China es cada vez mayor, y se basa principalmente en el acceso a la red y los modelos de negocio. Sin el desarrollo apropiado de las telecomunicaciones, las tecnologías de la información y las nuevas tecnologías no se conectarán a la velocidad necesaria para una Europa competitiva, y para unos ciudadanos con igualdad de oportunidades.

¿Demasiada Iniciativas?
¿Alineamiento Estratégico Cuestionable?
¿Dificultad para Priorizar?
¿Vision basada en Silos o Islas?
¿Falta de foco estratégico en el valor a largo plazo?



Alienamiento Estratégico de las iniciativas
Priorización Basada en el valor
Optimización de Recursos
Gestión de Riesgos Corporativos
Ejecución Estratégica Efectiva



soluciones@p4mgo.com
<https://p4mgo.com>



Migrar y proteger los Mainframe es tendencia

Se nos olvida el Mainframe y hablamos poco de esta plataforma, y no deberíamos ya que ocupa un lugar importante en las grandes corporaciones. Quizá le sorprenda saber que las ventas están creciendo en los últimos años, tanto que Business Research Insights prevé ventas de 6.683 millones de dólares para el año 2032, lo que representaría un 30% de crecimiento en los próximos 7 años.

¿Qué está pasando en el Mainframe?

La época postpandemia ha disparado el consumo de los servicios informáticos, los departamentos de tecnología de las grandes corporaciones han echado mano del Mainframe, los sistemas más fiables de la industria.

Sería fácil asociar el uso de Mainframes a las infraestructuras críticas. Los sectores que mantienen una alta dependencia de esta infraestructura son las finanzas, seguros, sanidad, y gobiernos. Estos sistemas mantienen una alta fiabilidad con una alta tolerancia a fallos.

La banca, finanzas, y seguros son los mercados que más están aumentando su consumo, siendo la seguridad, y las capacidades de almacenamiento las principales razones para volver al consumo.

En 2020 se anunció un cambio del Mainframe a un modelo As a Service en Cloud Computing, no obstante, según Forrester, el 70% del consumo se hace en modo "on premise", es decir, con equipos locales propios.

El 30% del consumo de servicios es híbrido y cloud, esto es una "barbaridad". Mover el 30% de los servicios de los equipos locales a modelos cloud es una acción titánica, y se espera que en los próximos tres años venda más de tres mil millones de dólares.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

La migración también implica otro reto, el del personal con conocimiento. En las universidades no se enseña el Mainframe, ingenieros e ingenieras de las últimas tres décadas no conocen estos sistemas. La formación recae directamente en los fabricantes y en las empresas que poseen los usuarios.

AIOps

Los Mainframe incluyen tareas operativas complejas y que requieren conocimientos importantes. Uno de los retos relevantes es organizar las operaciones, automatizar y monitorizar. En una reciente encuesta realizada por BMC, el 94% de los encuestados lo considera una plataforma a largo plazo o una plataforma para nuevas cargas de trabajo.

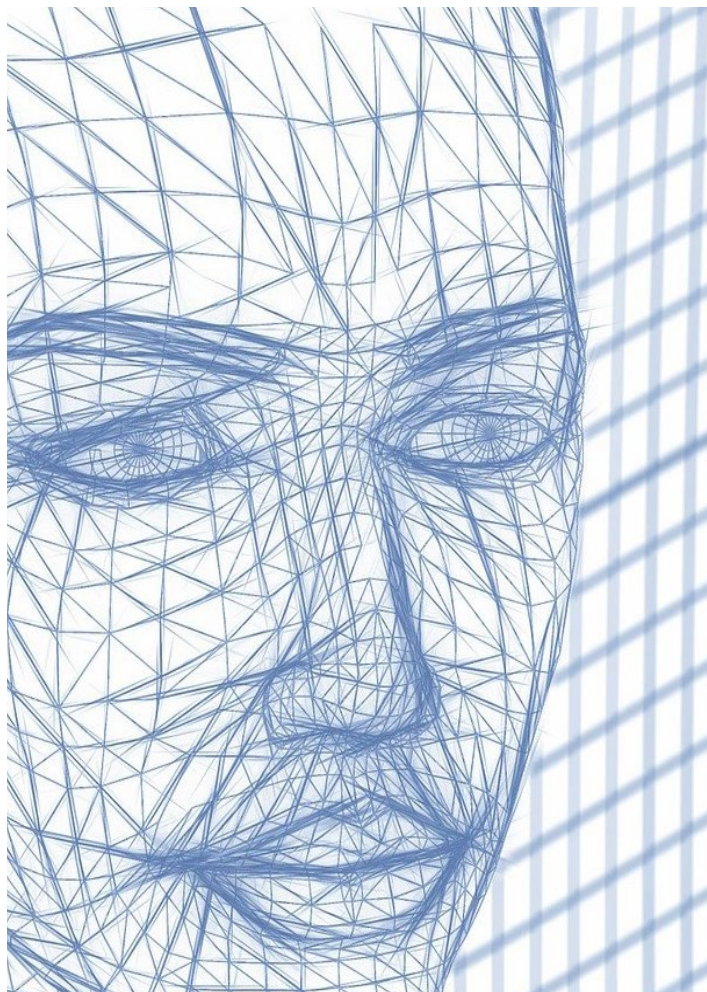
La Inteligencia Artificial (AI) también ha llegado al Mainframe. Las AIOps (Artificial Intelligence for IT Operations) representan una estrategia que combina tecnologías de inteligencia artificial con herramientas tradicionales de gestión de operaciones de TI (ITOM) para mejorar la eficiencia, la visibilidad y la capacidad de respuesta de los sistemas de TI.

AIOps se enfoca actualmente en la automatización de tareas rutinarias, y la detección temprana de fallos, analizando el rendimiento y tomando decisiones para mantener el balance de los recursos. La IA con suerte asumirá su propio coste de desarrollo e integración, con los ahorros que se espera que produzca.

IBM como líder en esta tecnología, ha anunciado que sus próximos mainframes IBM Z y LinuxONE estarán equipados con el nuevo procesador Telum II y un acelerador dedicado a potenciar las capacidades de IA.

El Telum II ofrece un rendimiento superior gracias a su mayor capacidad de memoria y caché, así como a la integración de una unidad de procesamiento de datos (DPU) especializada en acelerar las operaciones de entrada y salida. Además, las capacidades de aceleración de IA integradas en el chip permiten a los mainframes ejecutar modelos de IA de manera más rápida y eficiente.

Una investigación de Morgan Stanley proyecta que las demandas de energía de la IA generativa (IA Gen) se dispararán un 75% anualmente durante los próximos años. La combinación de procesamiento, IA Gen, y consumo energético requerirán una inversión económica y de recurso humano importante.



Digital Operational Resilience Act (DORA)

El Reglamento de Resiliencia Operativa Digital (DORA) es una normativa de la Unión Europea que busca fortalecer la ciberseguridad y la resiliencia operativa digital del sector financiero. Su objetivo principal es garantizar que las entidades financieras puedan continuar operando de manera segura y eficiente, incluso ante ciberataques o incidentes tecnológicos importantes.

Esta regulación tiene fecha para que se aplique a partir del 17 de enero de 2025, lo que está provocando un aluvión de servicios de validación del cumplimiento (compliance), y por lo tanto incrementando la inversión en el Mainframe en vez de dar la oportunidad para migraciones.

DORA someterá a los sistemas de información a un mayor escrutinio, que es donde el Mainframe es especialista, lleva desde sus inicios siendo auditado, y puede que levante la mano en el sector financiero como la solución más fiable para alcanzar el cumplimiento legal.

¿Objetivos ambiciosos?
¿Cambios transformadores fallidos?
¿Sinergias desaprovechadas?
¿Foco en entregables y no en beneficios?
¿Iniciativas sin visión de conjunto?



Maximización del Valor
Nuevas Capacidades Organizacionales
Gestión de interdependencias
Gobierno de la Transformación
Consolidación de beneficios



soluciones@p4mgo.com
<https://p4mgo.com>

Espiar a los proveedores de telecomunicaciones es tendencia

En los últimos meses se han destapado diferentes hackeos dirigidos a las empresas proveedoras de servicios por Internet, con especial enfoque en las que prestan servicios de telecomunicaciones.

Microsoft rastreó uno de los ataques exitosos hasta una conocida organización llamada Salt Typhoon, la cual está financiada y dirigida por el gobierno chino. En este caso los ataques aprovecharon el clima electoral en los Estados Unidos, y pusieron foco en las telecomunicaciones y en especial en actores políticos.

El Wall Street Journal publicó que uno de los ataques había comprometido a operadoras como AT&T, Lumen Technologies y Verizon Communications, que es el equivalente a decir que se han visto comprometidas más del 90% de las telecomunicaciones de los Estados Unidos.

Los ataques tenían como principal objetivo el teléfono móvil de Donald Trump

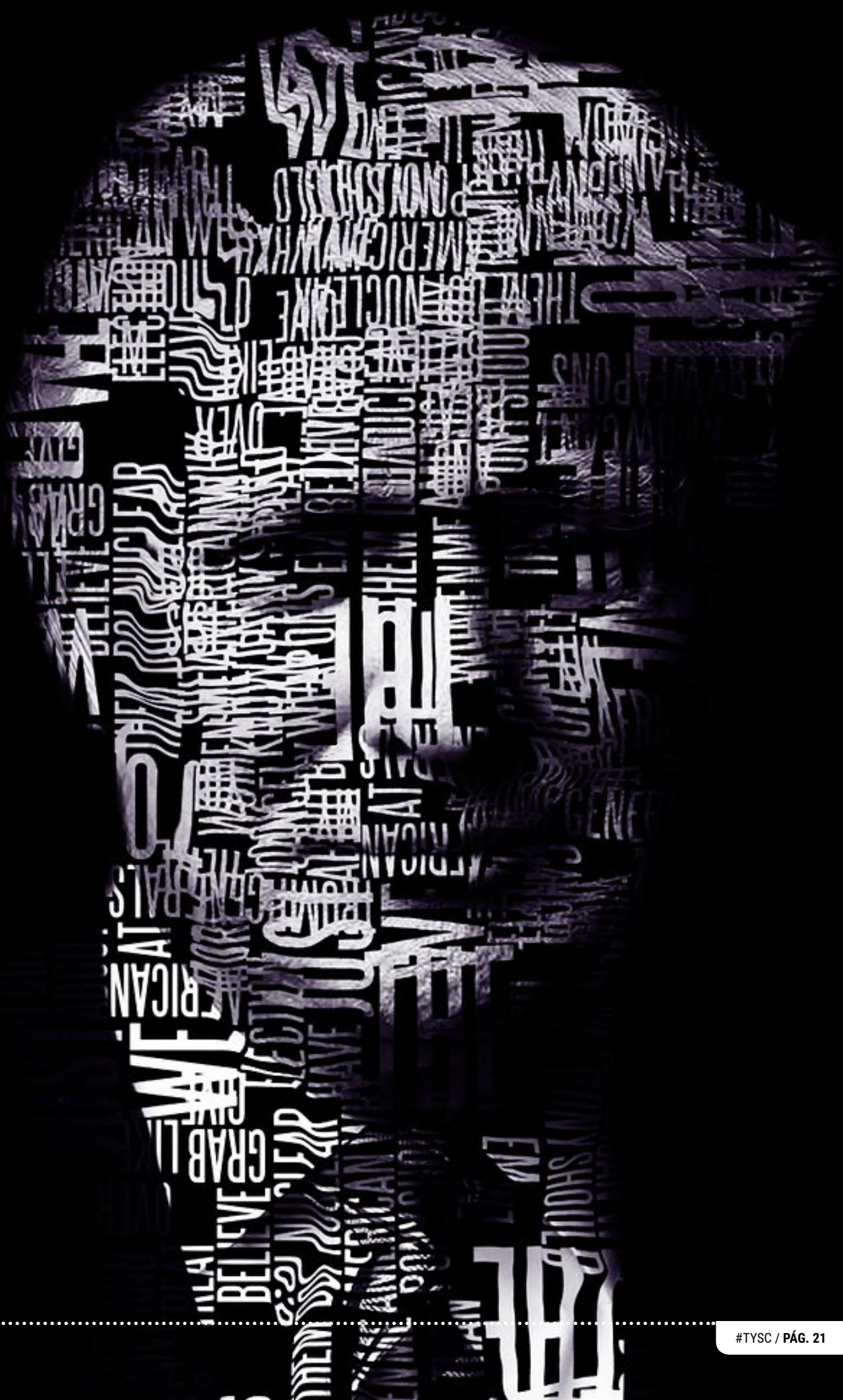
Los sistemas actuales de telecomunicaciones están diseñados con puertas traseras para poder cumplir con posibles solicitudes y órdenes judiciales, así la llave no solo está disponible para casos específicos, también para quien pueda hacerse con ella, legalmente o no. Este fue el vector de ataque utilizado, hacerse con el control de las puertas traseras.

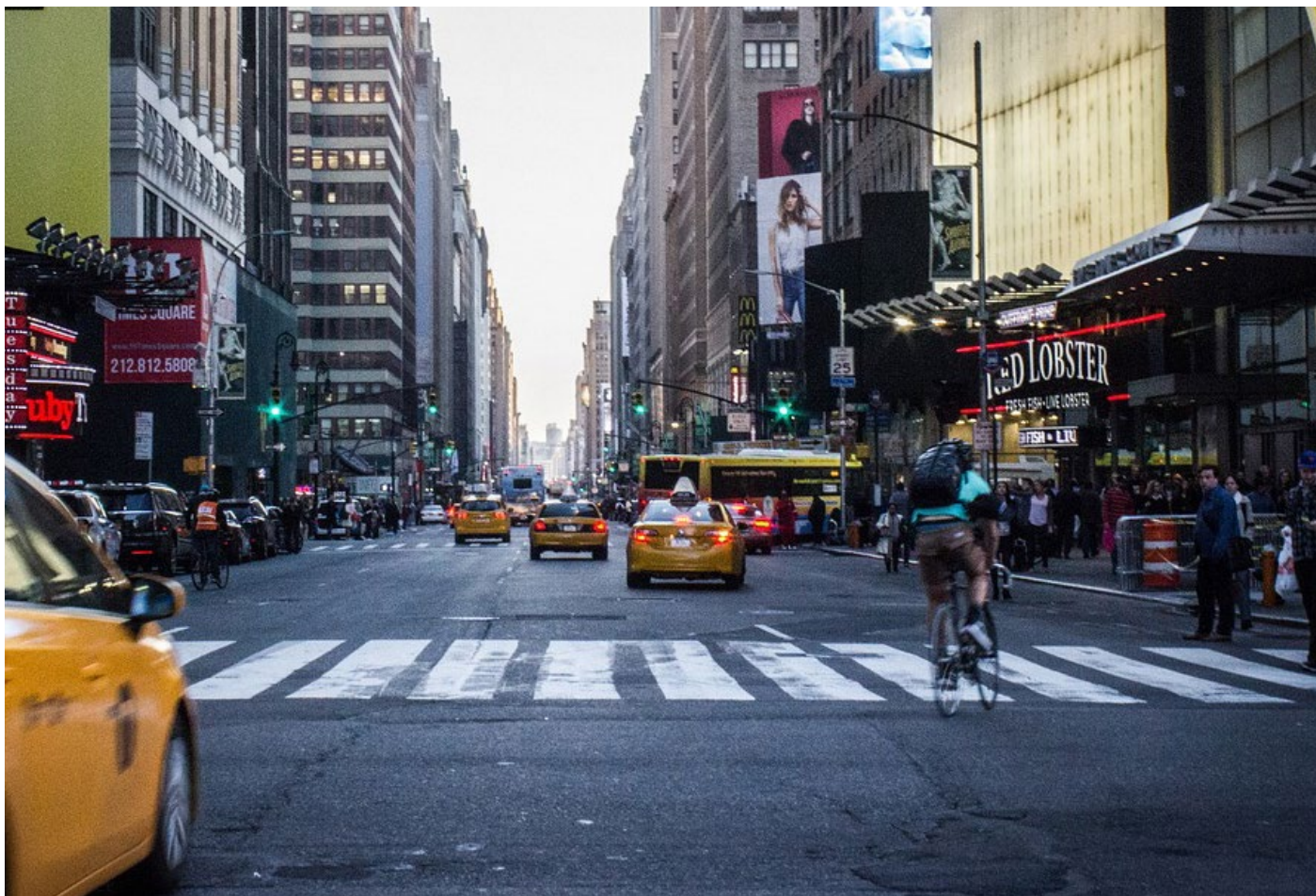
Los ataques tenían como principal objetivo el teléfono móvil de Donald Trump. Para un gobierno como el chino el teléfono del futuro presidente (hoy presidente) de Estados Unidos estará en las listas de objetivos, por lo que no se entiende que un presidente de un país tenga su propio dispositivo, principalmente porque como pasó en España, no hay nadie por debajo del presidente con autoridad para controlar el dispositivo, lo más sano es que no exista.

La existencia de puertas traseras de vigilancia compromete el sistema para todos, lo único democrático en esta situación es que la llave maestra también abre la puerta de quienes pidieron su existencia, normalmente políticos con ambición de dictadura que creen que estarán en posición de poder el resto de sus vidas, la otra excusa podría ser la absoluta ignorancia y la no asesoría por parte de expertos.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





Espiar es tendencia

Espiar es tendencia en todos los niveles, desde las cookies hasta los ataques espía patrocinados por gobiernos como el chino. La presión por “hacerse con los datos de quien sea” está en puntos máximos. Los ciberdelincuentes quieren datos, pero también los quieren los de marketing, y las redes sociales, y los gobiernos... y después se roban entre todos.

Los gobiernos también necesitan “espiar” para recoger datos de inteligencia que les permita diseñar estrategias defensivas. Los organismos encargados de hacer cumplir la ley utilizan el espionaje para reunir pruebas en investigaciones criminales, como el seguimiento de las actividades de presuntos terroristas, narcotraficantes u otras organizaciones criminales. Es decir, los ciberdelincuentes nos espían, y las fuerzas de seguridad espían a los ciberdelincuentes.

Preocupa que uno de estos grupos, los ciberdelincuentes, cuenten con:

- . más recursos
- . más motivación
- . más tiempo
- . más apoyo
- . más libertad

Estamos inmersos en una guerra injusta. Los ciberdelincuentes tienen muchos más recursos y menos restricciones. De hecho, en algunos países, el espionaje con el objetivo de monitorizar la actividad de los ciberdelincuentes está prohibida.

Espiar por la vía de las operadoras de telecomunicaciones y los proveedores de servicios en la nube es tendencia porque es la zona donde todas las comunicaciones se centralizan, y porque la población en general está distraída en una polarización que parece más importante que la protección de sus bienes.

La población en general necesita saber que está siendo espía, y que un ataque a una empresa privada o a un gobierno no es solo para esta institución, es para robar los datos de sus clientes, o para llegar tan lejos como sea posible, así en algún momento nos toca ser víctimas, aunque no sea de forma directa.

Escuela de Gobierno
eGob®
<https://escueladegobierno.es>

**En la Escuela de Gobierno eGob®
impartimos Cursos de Doble Certificación
y nos certificamos por partida doble
ISO 9001:2015 + ISO 21001:2018**

Alcance: Formación Certificada y Programas Directivos para Alta Dirección,
Mandos Intermedios y Responsables de la Ejecución Estratégica
y el Cambio Organizacional en Organizaciones Públicas y Privadas



ISO 9001:2015

ISO 21001:2018



La ética es tendencia

No hay congreso o encuentro profesional que se precie que no incluya una sección de inteligencia artificial, y dentro de dicha sección, una reflexión a la ética.

La preocupación es mayúscula principalmente a causa de dos razones, la primera por circunstancia del reglamento que pretende crear la Unión Europea, y la segunda por desconocimiento lo que siempre lleva al miedo.

Cuando no se conoce algo el resultado es el miedo. Si a cualquiera de nosotros nos dan los mandos de un avión en pleno vuelo estoy seguro de que en vez de emoción nos generaría miedo y estrés, salvo si se es piloto. De la misma forma ocurre si nos dan a elegir entrar en una de dos habitaciones al otro lado de puertas cerradas, donde no se conoce el contenido. Lo desconocido crea miedo. Por otra parte, si me invitan a mi museo favorito, me provoca alegría, porque lo conozco.

Es evidente que la reglamentación e incluso el tema ético provoca ansiedad y miedo por desconocimiento.

Los titulares en 2024 no cesaron de tener como protagonista a la Inteligencia artificial y a la ética, la regulación, el uso o no uso de la tecnología.

Tuve el honor de ser uno de los ponentes en el Workplace Summit organizado por IFMA en Madrid, mi temática era ciberseguridad, pero coincidí con Patxi Barceló, a quien la organización invitó para hablar de ética e IA, y creo que ha dado con la tecla para explicarlo de forma fácil. Para los que no somos abogados ni hemos leído los códigos, nos resulta desconocido el artículo 1104 del Código Civil, que por cierto dicho código cuenta con 1976 artículos, pero resuelve de forma magistral el asunto del buen comportamiento. Específicamente el artículo 1104 dice lo siguiente, preste atención al segundo párrafo:

La culpa o negligencia del deudor consiste en la omisión de aquella diligencia que exija la naturaleza de la obligación y corresponda a las circunstancias de las personas, del tiempo y del lugar.

Cuando la obligación no exprese la diligencia que ha de prestarse en su cumplimiento, se exigirá la que correspondería a un buen padre de familia.

Artículo 1104, Código Civil



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Por lo tanto, un acto responsable podría expresarse como el que se exigiría a “un buen padre de familia”, que tal como apuntó Barceló, hoy tocaría modificarlo a “padre o madre”, pero que al final da una estupenda idea de lo que se espera, y una definición que no pasaría de moda.

Principios y reglamentos

Galicia dio el campanazo en diciembre con la creación de una ley para su Comunidad Autónoma, el titular se lee como sigue: Galicia se convierte en la primera comunidad en regular la IA para hacerla “ética y segura”.

Soy muy fan de los valientes y los primeros, pero no en el caso en el que se dirigen a lo desconocido, y a imponer su ética a otros. El presidente de la Xunta ha comentado que “se pretende regular por ley el diseño, adquisición y distribución de la inteligencia artificial. Propone que el desarrollo de la IA en Galicia sea “ético, seguro, fiable y centrado en las personas”; queda por ver si es posible regular que algo sea bueno. Insto al lector a pensar si le resulta atractiva la idea de emprender o desarrollar tecnología basada en IA en Galicia.

Por otro lado, ISO se ha lanzado con un conjunto de buenas prácticas recogidas en la norma ISO 42001:2023, el primer estándar internacional dedicado a los Sistemas de Gestión de Inteligencia Artificial (SGIA), con un enfoque en el uso responsable de la tecnología, algo que igualmente debería estar recogido en los principios generales de las organizaciones, toda tecnología debería tener como objetivo un uso responsable y que beneficie a las personas.

La Organización de Estados Americanos tiene publicado un decálogo de principios para el desarrollo y uso de la inteligencia artificial generativa, publicado bajo el título: “Tecnologías Generativas y el Ciberespacio en la Agenda Legislativa”.

¿La ética de quién?

La pregunta es desde luego la ética de quién es la que se ha de implantar. La reglamentación que busca crear la Unión Europea dice que quiere eliminar sesgos, y eso que es una tecnología joven, asume que nace con sesgos desde el inicio y por lo tanto, propone introducir los propios sesgos.

Cada dictador quiere imponer sus reglas, aunque las cambie todos los días. Quien está en el poder quiere imponer su ética, su propio conjunto de valores, y siempre a los demás. Los valores de la sociedad son diferentes en cada geografía, las tecnologías no tienen valores, y no es posible imponer un conjunto ético en el código de los programas, y mucho menos pretender que funcionen de la misma forma en Inglaterra, Ecuador, China, Afganistán, y Kenia.

La ética en la IA es tendencia, aunque no está claro la ética de quién.

Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad con Time Slot Governance TSG4®



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



Debatir la libertad de expresión en las redes sociales es tendencia

Elon Musk abrió el debate en el año 2021, el mayor hito ocurrió el 8 de enero de ese año cuando Twitter decidió bloquear de forma permanente la cuenta de Donald Trump, usando así su poder para la censura. Como bien sabemos, Musk inició su campaña para comprar la red social con un lema principal “la libertad de expresión, que cada persona se exprese en libertad”.

Independientemente de si está consiguiendo el objetivo o no, el caso es que el debate de la libertad de expresión se trasladó a las redes sociales, y en particular a Twitter, en vez de debatirse en los parlamentos y en los foros de la ciudadanía.

Twitter ya rebautizado como X, lanzó Grok en 2023, un chatbot de Inteligencia Artificial Generativa, al estilo de ChatGPT, Gemini, y Perplexity. A finales de 2024 dejó abierta la puerta a todos los usuarios de X sin ningún tipo de restricción para acceder a la herramienta y pedir básicamente cualquier tipo de imagen, siendo la única restricción la generación de imágenes de tipo sexual.

Grok ganó (o ahorró) millones en publicidad creando imágenes realistas de personajes famosos en las condiciones que el usuario quisiera. En España fueron populares algunos memes que cerraron el año 2024 en los que era posible ver besándose a Pedro Sánchez y a Alberto Núñez Feijó, supuestos contrincantes políticos. Las imágenes con un gran realismo las puede pedir cualquier usuario de la red.

Desde la perspectiva del líder de X, pedir las imágenes es parte de la libertad de expresión, y la difusión podría serlo siempre que no se use para ofender. Una posición bastante extremista.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Mark Zuckerberg copia a Elon Musk

El martes 7 de enero de este año, Mark Zuckerberg se desdijo a sí mismo, o dicho de otra manera, cambió de opinión respecto del control de las noticias falsas y la libertad de expresión de los usuarios de los productos de Meta entre los que están Instagram y Facebook.

Zuckerberg no solo copió el enfoque de Musk, copió el discurso completo. El líder de Meta ha explicado que una vez que elimine la validación de contenidos y las restricciones de los algoritmos, la libertad de expresión se beneficiará en las redes sociales. El mismo discurso de Elon Musk.

“Hola a todos. Hoy quiero hablar de algo importante, porque es hora de volver a nuestras raíces en torno a la libertad de expresión en Facebook e Instagram”, fueron las palabras exactas de Mark Zuckerberg, quien posteriormente ha aclarado que los gobiernos de Obama y Biden le presionaron para filtrar los mensajes en las redes y controlar el contenido.

El péndulo en el extremo

¿Abierto? ¿filtrado? ¿cerrado?

La influencia de las redes sociales ha sobrepasado por mucho a los medios de comunicación. El fenómeno está en tal extremo que la prensa misma contribuye a la creación de contenido en las redes, y los usuarios se fían más de lo que leen en X que lo que se publica en un periódico digital. En el otro lado de la mesa, es común ver a los telediaros publicando y comentando publicaciones de X para presentar las noticias, atrás quedaron los días en los que una periodista enviada a la zona cero de la noticia narra los hechos.

El péndulo se mueve al extremo. Desde luego es un tema difícil y quizá imposible de resolver en la era en la que vivimos. Lo cierto es que al levantar el filtro (sea lo que

sea que filtre) queda del lado del usuario el 100% de la responsabilidad.

Esta situación trae a la mesa un segundo asunto: el usuario. En todo momento se habla de los usuarios, pero la realidad es otra, en las redes sociales lo que hay son perfiles, y muchos usuarios tienen perfiles “anónimos” que usan para abusar de la libertad.

Ciberseguridad

El 9 de enero se publicaron desde Venezuela imágenes falsas de las protestas de la población. Los medios no sabían qué filtrar, el gobierno publicó bulos, pero también lo hicieron otros usuarios para acusar al gobierno.

Las noticias falsas tomaron sus posiciones, en la izquierda, en la derecha, y de lado. En un telediaro español los presentadores que daban cobertura a la protesta leían mensajes en X y advertían al mismo tiempo a los espectadores que era información no verificada.

Al mismo tiempo, el 9 de enero, llegaban a Los Ángeles las llamas de uno de los peores incendios de la historia de California. Personas sin validar sus almas publicaron videos e imágenes falsos, tratando de ganar posición y popularidad en X. también había imágenes reales, pero parecía increíble que alguien quiera falsificar este tipo de contenido.

Como resultado la ciudadanía empieza a entender una de las mejores reglas para mejorar la posición en la ciberseguridad: Todo es falso. Esta podría ser una ventaja para la ciberseguridad, y un beneficio para todos al enviar el péndulo al extremo de la libertad de expresión.

Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad con Time Slot Governance TSG4®



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



La tecnología china es tendencia

Un gran truco de ilusionismo donde nada es lo que vemos

El titular parece el cumplimiento de una predicción, por ahora se mantiene en una exageración, la tecnología china es tendencia por partida doble, en las redes sociales, y en la inteligencia artificial.

China ha llenado los titulares no solo como consecuencia de las tensiones comerciales con la nueva administración de Estados Unidos, en un movimiento magistral de los dos frentes, Trump ha dado una prórroga a TikTok y China ha movido pieza con DeepSeek y ha creado un terremoto en la bolsa de valores donde el principal perjudicado ha sido Nvidia.

Antes de entrar a analizar las tendencias de las tecnologías chinas en el último mes, creo que merece la pena mantener en perspectiva que los titulares de los telediaros y de la prensa se han llenado con tan solo dos campos tecnológicos: redes sociales e inteligencia artificial. Tome en cuenta que los titulares no incluyen procesadores, cloud, IoT, telecomunicaciones, y una decena más de tecnologías; solamente dos tecnologías han sido suficiente para causar un tsunami financiero.

TikTok

La red social china que ha estado recogiendo todos los datos posibles para llevarlos a territorio chino, ha estado en jaque con el gobierno de los Estados Unidos, el cual llegó a darle un ultimátum y de hecho lo llevó a cabo. Nadie se cree que sea coincidencia que la fecha límite para TikTok fuera el último día en que Joe Biden habitó la Casa Blanca. Por otro lado, Donald Trump no quiso ir directo al cierre y le otorgó una prórroga. Es así como la historia contara que una red social muy popular estuvo cerrada por un par de horas.

El mundo entero vivió con "morbo" el cierre, en otras redes y en la prensa se difundió tanto el mensaje del cierre como el mensaje de agradecimiento al Presidente Trump por haber otorgado una prórroga.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Lo que no ocurrió fue algún tipo de lamento. Al cierre del año 2024, TikTok reportó más de 1,5 mil millones de usuarios, de los que 12,52 millones están en Estados Unidos. Sin lamentaciones, sin huelgas, sin parálisis de mercado. Está claro que es posible vivir sin TikkTok, y quizá sin las demás redes sociales.

Elon Musk quien sin ninguna duda está ganando más popularidad que el nuevo inquilino de la Casa Blanca, ha ofrecido comprar TikTok para que al menos los usuarios del país norteamericano y los occidentales puedan guardar sus datos en occidente.

Otras empresas como Oracle y Microsoft han considerado hacerse con la red social con un valor en números escandalosamente altos. No obstante a mediados de febrero Musk ha hecho una propuesta mucho mejor, ha ofrecido a TikTok no comprarlo si se convierte en una organización americana sin ánimo de lucro.

Es decir, en el momento en que escribo estas líneas, TikTok se debate entre miles de millones y nada.

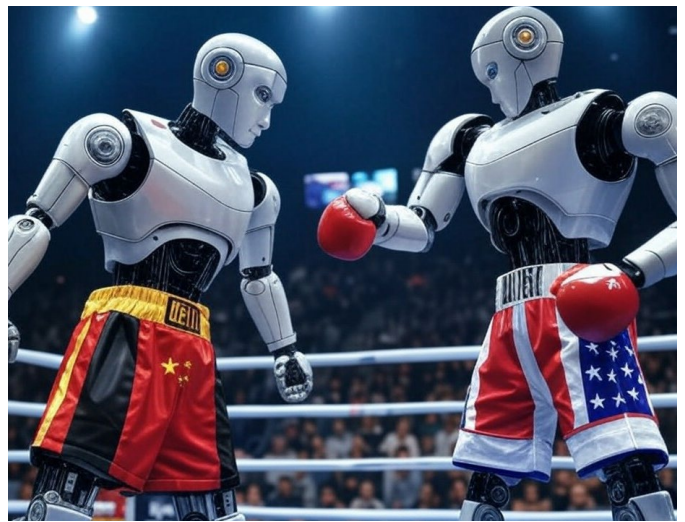
Otro punto interesante en todo esto es que las bolsas de valores básicamente no se han enterado o no han querido hacerlo. Mi teoría es que las redes sociales ya no son novedad, y los financieros necesitan inflar los precios y adoran la especulación.

DeepSeek

El crecimiento acelerado que experimentaron los mercados en 2023 y 2024 ha dado un pequeño parón consecuencia del anuncio de una startup china lanzando un competidor para OpenAI, aunque el golpe se lo ha llevado Nvidia.

En 2024 Amazon reportó el mayor récord de ventas de su historia, y Microsoft no tiene suficientes recursos para atender la enorme demanda de servicios de IA. No obstante Amazon también anunció que este año desacelerará, pero Microsoft confía en que será su mejor año.

He tenido conversaciones con personas que jamás han visto una línea de código, hablando de que el valor real de DeepSeek es que es "open source", con la idea de que ahora cualquiera puede coger las líneas de código y ejecutarlas donde quieran. En algún telediario se han dejado decir lo mismo.



Esta razón parece haber sido suficiente para Amazon y Microsoft como ganadores en 2024, y cada uno con estrategias diferentes para 2025, y por el otro lado OpenAI quien tendría que ser el damnificado de todo este barullo ha sabido capear el dardo que ha terminado dando en Nvidia, no en Intel, tampoco en Qualcomm... en Nvidia.

OpenAI ha relacionado publicado nuevas versiones y productos incluso más competitivos que los de DeepSeek, bajo los nombres O1 y ChatGPT Pro. No obstante, el anuncio ha pasado bastante desapercibido para los financieros.

La siguiente tabla es una comparativa del precio de uso de las API entre OpenAI O1 y DeepSeek, le advierto que lo que verá es 100% cierto, pero no verá la realidad de lo que está haciendo cualquier usuario:

- DeepSeek R1 API: 55 céntimos por conexión, \$2,19 por la salida (para 1 millón de tokens)

- OpenAI O1 API: \$15 por conexión, \$60 por la salida (para 1 millón de tokens)

¿Dónde está la trampa?

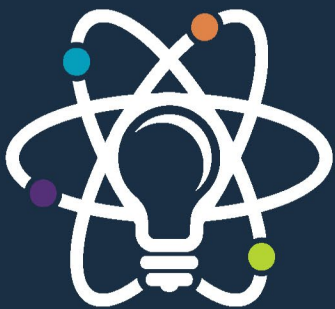
Recuerde que la mayoría cree que porque se autodenomina "open source" es en realidad gratis, por esta razón pagan por su uso mientras dejan todos sus datos en China.

Gov Book

Governance

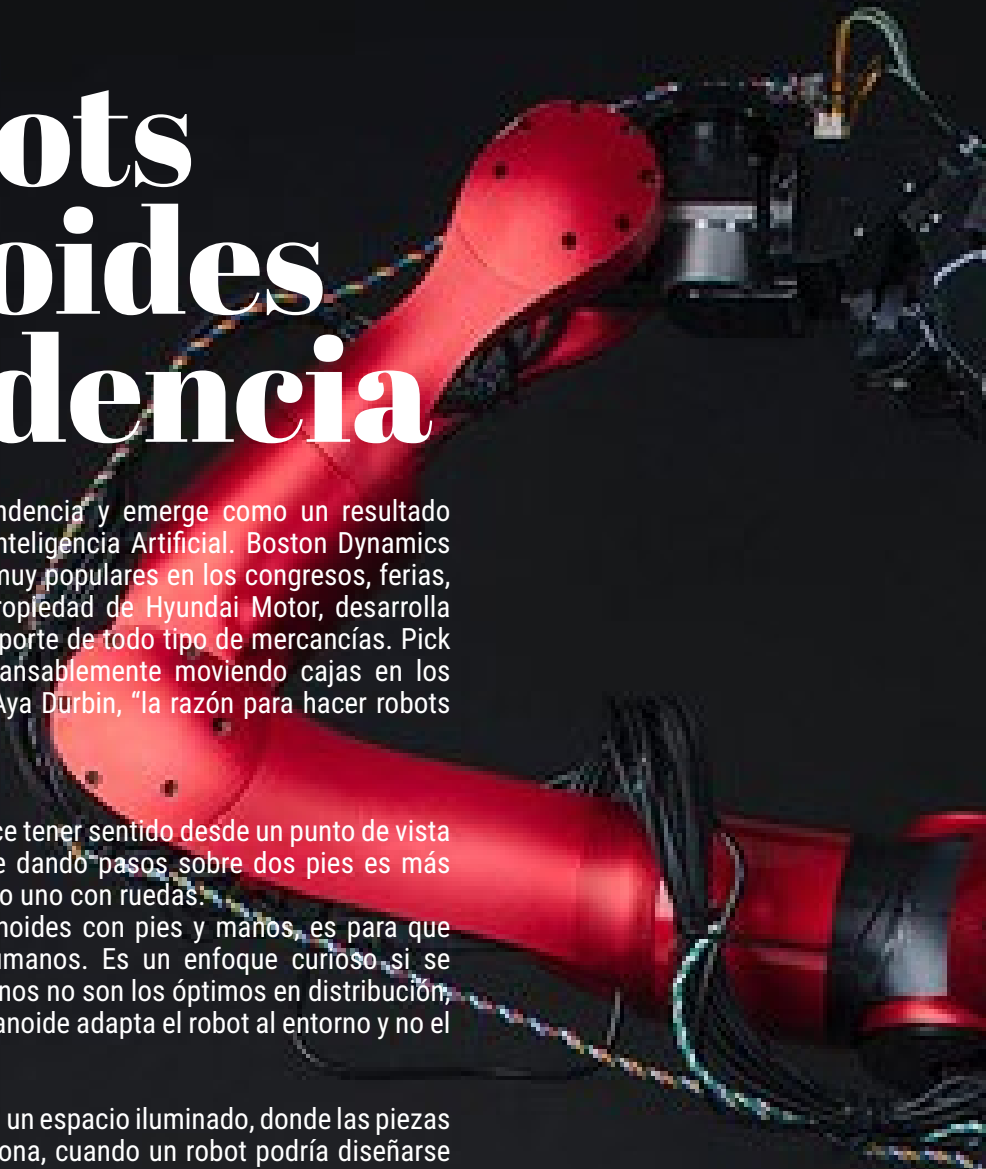
Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!
PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE

Los robots humanoides son tendencia



La creación de robots humanoides es tendencia y emerge como un resultado natural con el desarrollo acelerado de la Inteligencia Artificial. Boston Dynamics lleva décadas desarrollando sus modelos, muy populares en los congresos, ferias, y en las universidades. Actualmente en propiedad de Hyundai Motor, desarrolla productos para ayuda en fábricas y el transporte de todo tipo de mercancías. Pick es un modelo humanoide que trabaja incansablemente moviendo cajas en los almacenes de distribución. Según explica Aya Durbin, "la razón para hacer robots humanoides es ayudar a los humanos".

ENTORNOS HUMANOS

El desarrollo de robots humanoides no parece tener sentido desde un punto de vista mecánico. Hacer que un robot se desplace dando pasos sobre dos pies es más difícil que hacerlo con uno de cuatro patas, o uno con ruedas.

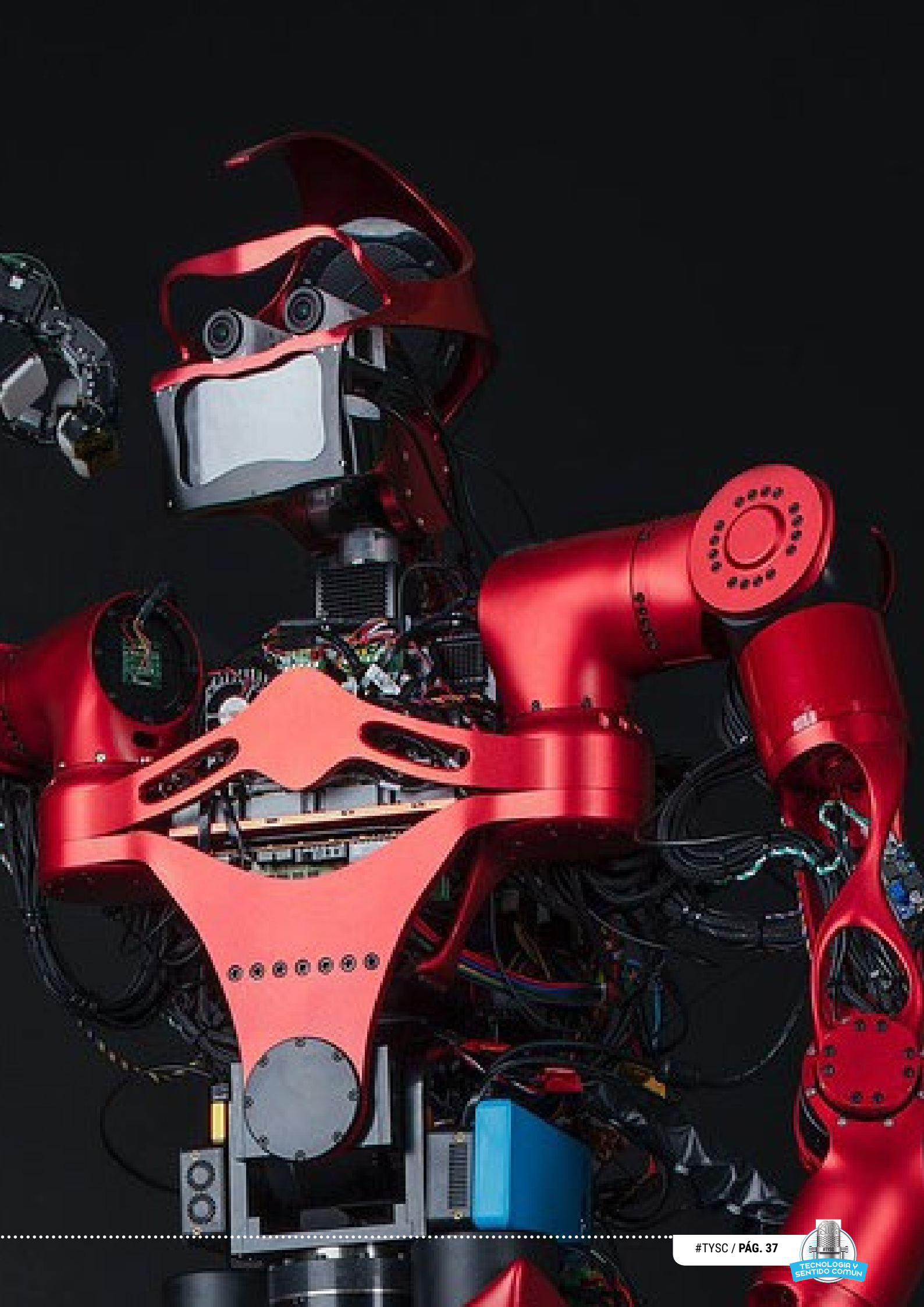
La razón principal para crear robots humanoides con pies y manos, es para que trabajen en entornos creados para los humanos. Es un enfoque curioso si se piensa que los entornos creados para humanos no son los óptimos en distribución, seguridad, y accesibilidad. Un enfoque humanoide adapta el robot al entorno y no el entorno a una solución más eficaz.

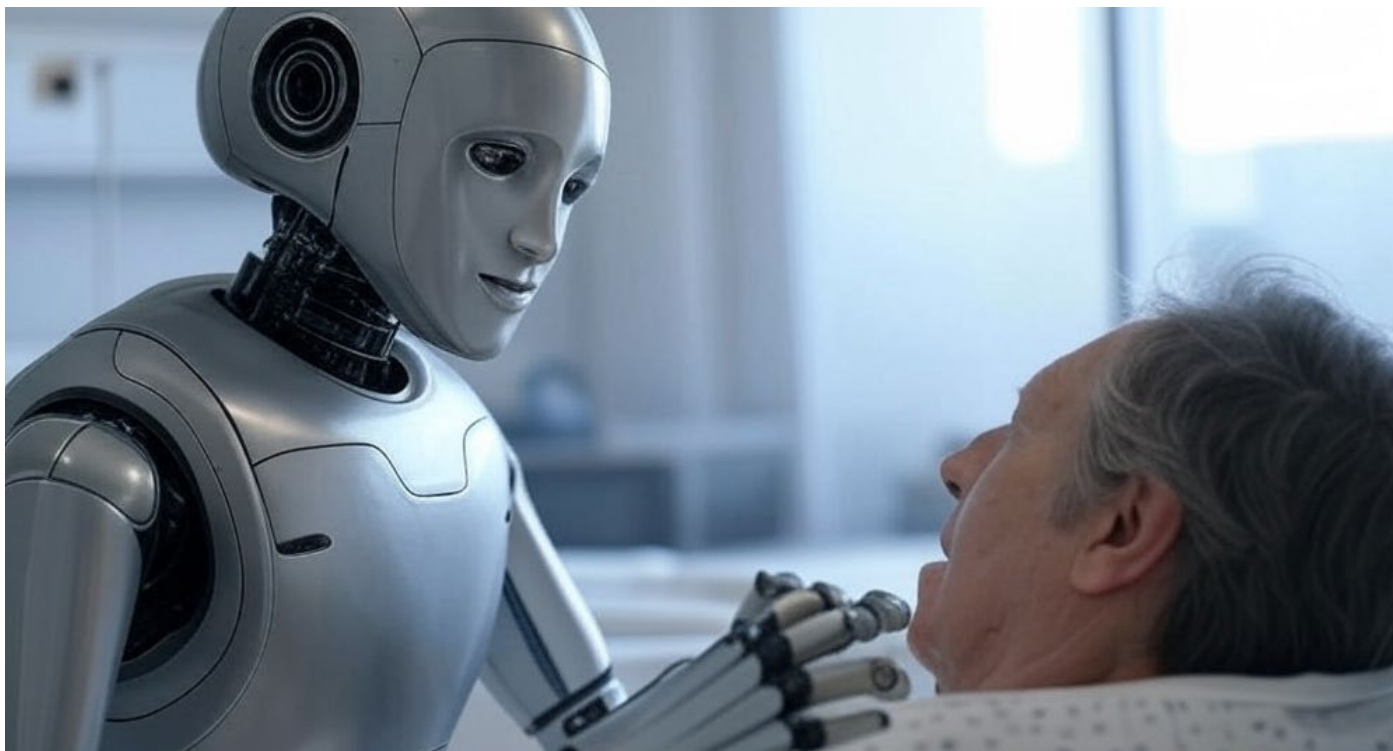
Atlas de Boston Dynamics requiere operar en un espacio iluminado, donde las piezas que manipula están a la altura de una persona, cuando un robot podría diseñarse para mover piezas a alturas más bajas o más altas, y desde luego sin necesidad de iluminar, o acondicionar el espacio tal como lo exige un trabajador humano.

"Económicamente es absurdo sustituir los brazos robóticos por robots humanoides, pero los humanos que financian proyectos prefieren las fotos de una moda porque no entienden la optimización"



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Es probable que Elon Musk haya sido el impulsor de la moda y la tendencia de los robots humanoides. Optimus Tesla tiene tres años desde su creación, y un año escaso de su presentación en sociedad. El robot ha hecho sus actuaciones rompiendo un huevo, haciendo ejercicio, y conduciendo un coche Tesla autónomo, el cual ya es un robot. El robot tiene un precio de mercado superior a los 25.000€, para realizar tareas que hace un robot de cocina de tan solo 100€. Pero ahí está la magia de Elon Musk y Tesla, el diseño es impresionante, y es el primer robot humanoide que exhibe la marca en el pecho, y se le ha visto bailando en una disco.

La apuesta más reciente e interesante podría ser la propuesta de la empresa Agility Robotics, que presenta el robot medio humanoide con el nombre "Digit", que hace todo lo que es capaz de hacer Optimus o Atlas, pero sin la necesidad de una cabeza, o unos dedos articulados. Los creadores de la empresa dicen del robot que "es un robot pragmático", algo así como "sin tonterías" para que realice los trabajos que se quiere que haga, no para bailar o dar paseos en coche. Pero es feo, algo que seguramente es más fácil de trabajar una vez logrado un dispositivo eficiente.

UNA VISIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS PARA EL AHORRO DE TRABAJO (LABOR-SAVING-TECH)

La propuesta de Agility Robotics no se basa en que los humanos tengan un "esclavo", o sustituir el trabajo que hace un humano, sino en potenciarlo. Este concepto se está expandiendo la tendencia

para crear tecnologías que ahorren **esfuerzo** en el trabajo y las tareas que desempeñan los humanos.

Algunos ejemplos:

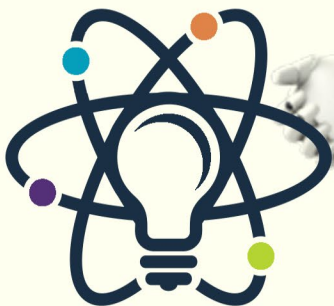
- En vez de sustituir a una enfermera con sus tareas con un paciente con movilidad reducida, el robot humanoide le ayudan a levantar el paciente, a movilizarlo, a mantenerlo en una posición mientras se realizan algunas tareas como puede ser el aseo.
- En vez de sustituir a un empleado en un almacén quien tiene que descargar materiales pesados y peligrosos, lo hace un humanoide para evitar lesiones y accidentes al humano.
- En vez de sustituir a un empleado en un restaurante de comida rápida que está en la cocina friendo patatas, ahora lo haría un humanoide sin miedo a quemarse con los aceites o a dañarse los pulmones por respirar el vapor que produce el aceite mientras se quema.

Este último ejemplo es el que anunció Yum Brands, el dueño de cadenas de comida rápida como Taco Bell, Pizza Hut, y KFC. La empresa ha anunciado una inversión superior a los mil millones de dólares en tecnología "labor saving", que además de mejorar el rendimiento cuida a sus empleados.

En una entrevista, Rene Hass actual CEO de ARM, ha manifestado que el año 2025 es el momento ideal para aprovechar la ola de creación de robots, que en resumen es, poner motores de IA en dispositivos.

CoE Book

Centres of Excellence Body of Knowledge P4MGO!®



P4MGO!

**PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE**





Las criptomonedas vuelven a ser tendencia

Las criptomonedas vuelven a ocupar un porcentaje de las noticias principalmente motivados por el anuncio del euro digital, y robos que se han hecho famosos. Es inevitable que las criptomonedas sigan haciendo hueco en el mercado. Probablemente en cinco años más del 90% de la ciudadanía tenga un wallet crypto instalado en el móvil, lo quiera o no.

En este momento las plataformas y la tecnología enfrenta al menos cuatro retos: nuevos modelos para la tecnología, el euro digital, robos en wallets, y futuros robos que se están planificando actualmente.

Nuevos modelos para la tecnología

Blockchain enfrentó desde su inicio una fuerte resistencia debida al enorme consumo energético, y enfrentará cada vez más la crítica por los costes de las transacciones. Cuando El Salvador adoptó Bitcoin como moneda, la transacción para comprar una fruta en el mercado podía resultar más cara que la fruta puesta en manos del consumidor, aunque lo peor podría estar en el tiempo, ya que el vendedor de la fruta necesitaría hasta veinte minutos para validar el pago.

Por suerte se trata de tecnología, y puede rediseñarse. Actualmente se experimenta y se investigan nuevos desarrollos de modelos en criptomonedas, como las Layer 2 solutions, cadenas laterales (sidechains) y protocolos de consenso alternativos como Proof of Stake (PoS) y Proof of History (PoH). Estas innovaciones buscan resolver los problemas de escalabilidad, eficiencia energética y tiempos de transacción que afectan a redes tradicionales como Bitcoin y Ethereum. A nivel de ciberseguridad, estos modelos presentan nuevos desafíos ya que cada nueva capa tecnológica puede introducir

vulnerabilidades que aún no han sido plenamente auditadas ni comprendidas por la comunidad.

La descentralización también está encontrando nuevas formas con los ecosistemas DeFi (Finanzas Descentralizadas), las DAO (Organizaciones Autónomas Descentralizadas) y los contratos inteligentes más complejos. Estas herramientas brindan mayor flexibilidad y autonomía, también amplían la superficie de ataque. Un error en el código de un contrato inteligente o una mala implementación de un protocolo puede permitir ataques muy caros, como los que ya se han visto en varias plataformas DeFi.

El Euro digital

Para mí como si se tratara de un mal sueño, una pesadilla para la privacidad. Dicho en versión cinematográfica: de los creadores del fallido reglamento de protección de datos, próximamente en la pantalla "el euro digital", la herramienta final para el control de la privacidad y las voluntades.

Debemos recordar que la economía y el pago es herramienta para motivar la voluntad, así funciona un descuento persuadiendo al comprador, y así mismo trabaja un impuesto, alejando al comprador.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

El euro digital pretende crear una versión digital de la moneda fiduciaria europea con el objetivo de facilitar pagos más rápidos, seguros y controlados, tanto dentro como fuera de la eurozona.

Desde una perspectiva de ciberseguridad, el reto es monumental: asegurar que esta nueva forma de dinero no pueda ser falsificada, robada o manipulada, al mismo tiempo que se protegen los datos personales de millones de ciudadanos europeos, mientras se evita que políticos sin escrúpulos espíen a sus anchas.

No tengo dudas en que el euro digital traerá una nueva ola de ataques por parte de grupos criminales y estados hostiles. Al tratarse de una infraestructura crítica, los posibles vectores de ataque incluyen desde intentos de suplantación de identidad hasta sabotajes en la cadena de bloques o ataques coordinados a wallets digitales de los ciudadanos.

El desconocimiento de una herramienta tan sofisticada empezará con una cantidad nunca vista de estafas a personas poco conocedoras, víctimas no solo de los ciberdelincuentes, también de los gobiernos que cambien la moneda física. Este contexto exige no solo tecnologías de cifrado avanzadas, sino también una gobernanza robusta y una arquitectura descentralizada que limite los puntos únicos de fallo, algo poco conciliable con los modelos centralizados de los bancos centrales.

Robos actuales en las wallets

En los últimos meses se han conocido un número de atracos a conocidos magnates de las criptomonedas. Cada uno de los robos podría inspirar el guion de una película. También se han conocido asesinatos de personas para robar el teléfono, es decir, la llave de sus gordas wallets digitales.

La historia de la humanidad no había registrado ricos que salieran de paseo o de viaje cargando toda su fortuna, hasta ahora. En el teléfono móvil algunos tienen la llave a una cantidad ingente de criptomonedas, todo en un solo dispositivo, y un dispositivo con poco misterio. En los meses que lleva 2025, hemos podido leer historias donde los delincuentes van mucho más allá del phishing o la instalación de software espía, han irrumpido en las viviendas de personas que se conoce tienen cantidades de criptomonedas, y les obligan

a transferirlas, ya os podéis imaginar que después del traspaso no hay nada que hacer.

En un entorno sin intermediarios, como el de las criptomonedas, la seguridad del wallet es equivalente a la seguridad del banco personal. Este es también un punto a considerar en el euro digital.

Ataques futuros

Algunos gobiernos a nivel institucional están almacenando las cadenas de bloques, cifradas con la esperanza de poder abrirlas en un futuro no muy lejano con la ayuda de la computación cuántica. Es una gran estrategia por parte de estos países, y una clara falta de visión por occidente, que permite sacar nodos y replicarlos fuera de las fronteras de confianza. Quizá la plataforma de Bitcoin o Ethereum no hayan tenido alternativas, pero iniciativas como LACChain son un ejemplo de que el buenismo (falta de visión, o sobrada ambición en el presente) nos puede dejar en manos de los atacantes.

Hoy es monitorización, hoy es un problema geopolítico, mañana será un problema económico y social. Esta práctica por parte de gobiernos no tan amigos les permite estudiar patrones de comportamiento económico, realizar análisis forenses y, en el peor de los casos, identificar puntos débiles para explotar en el futuro. En una situación de conflicto cibernético, acceder a registros históricos de transacciones podría ser una forma de identificar objetivos críticos o incluso sabotear infraestructuras relacionadas con criptomonedas.

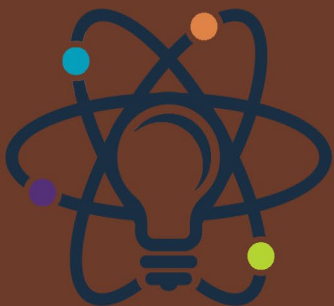
El almacenamiento masivo de bloques es una herramienta de inteligencia a largo plazo. Se estima que en los últimos 10 años, entre un 60% y 70% de los bitcoins en circulación han cambiado de manos, visto desde otro ángulo, al menos el 30% no se ha "movido", lo cual también permite pensar que descifrar la cadena en los próximos 10 años podría dar acceso digamos al 20% de los bitcoins, al precio actual representa unos 293 mil millones.

PMO Book

Management Offices

Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!

**PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE**

Las tabletas son tendencia y muestran cómo será 2030

Vemos cientos de tecnologías luchando entre ellas por hacerse un hueco en el mercado, y mientras tanto, hay un hardware que se posiciona en la empresa y en el consumo particular: las tabletas.

Al cierre de 2024 la venta de tabletas había crecido un 20,4% interanual según lo había comunicado IDC, en el último cuatrimestre del año pasado se vendieron 39,6 millones de tabletas, una cantidad impresionante. El crecimiento siguió en 2024, el primer cuatrimestre siguió creciendo, esta vez un 8,5% interanual lo que ha representado 36,8 millones de estos dispositivos.

Apple es el fabricante que más tabletas vende, lleva años manteniendo su liderazgo con una impresionante cuota de mercado del 37,3%. Para Apple, el iPad representa un 6,83% de sus ingresos, aunque muy por debajo del iPhone que tiene el 51,45% de los ingresos, pero visto desde otra perspectiva, la empresa que sigue siendo la mejor valorada en todo el mundo, dependen de dos dispositivos muy similares que juntos suman el 58,28% de sus ingresos. Detrás de Apple están las marcas chinas como Huawei y HONOR, seguidas por la coreana Samsung. Sin embargo, la tendencia más importante está en las marcas nacionales, pequeños fabricantes que personalizan un dispositivo y lo nacionalizan para hacerse con un porcentaje del mercado, que según IDC, es un muy buen porcentaje.

¿Qué trae este repunte de la venta de tabletas y por qué es importante?

Es importante mantener en el radar todas las tendencias del mercado, al fin y al cabo, como tendencia no pueden estar todas las tecnologías, normalmente se pueden contar con los dedos de la mano. Las tendencias nos dan señales de lo que interesa a la mayoría de los consumidores, ya sean consumidores corporativos o particulares.

La consultora Canalys apunta a que la principal razón de este crecimiento en los últimos ocho meses se debe a renovaciones de los dispositivos comprados en la época de la pandemia sanitaria, e IDC complementa la información explicando que durante la pandemia las aulas y los estudiantes remotos se hicieron con un número importante de tabletas, las que hoy renuevan. En segundo lugar, estos dispositivos se compran para ocio, ya sea video juegos o para la lectura.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





El Ministerio de Educación Español anunció en mayo de 2025 que el 92,3% de centros públicos de Secundaria y FP contaban en ese momento con un entorno virtual de aprendizaje, un cambio radical en la educación.

Consecuencia o no de la pandemia, o bien acelerado por las circunstancias que vivió el planeta entre los años 2019 y 2021, el mundo se acostumbró al aprendizaje en línea, y en el año 2025 renueva la forma de estudio favorita: la tableta.

Un cambio en la infraestructura educativa

Como es bien sabido, una tableta a diferencia de un PC o un portátil no tiene suficiente almacenamiento para vídeos o archivos en general. De hecho, una situación poco conocida es que los teléfonos móviles suelen tener más espacio de almacenamiento que las tabletas. Con esta información, es posible entender que la educación ocurre completamente en línea.

Las telecomunicaciones parecen servicios invisibles, al igual que la electricidad que solo la valoramos cuando hay un apagón, las telecomunicaciones están creando un nivel muy alto de dependencia en los modelos de negocio, y en este caso, en los modelos de estudio y ocio.

Los centros educativos que hace unas décadas se publicitaban en sus ciudades, hoy lo hacen en un mundo global. Estados Unidos vende en España, pero España también vende en Estados Unidos. Para el estudiante de un máster o una especialización en 2025 no le resulta extraño valorar opciones entre centros de diferentes países, e incluso distintos continentes. Una escuela de negocios de Australia compite de tú a tú con una escuela de negocios en Francia, donde el idioma ya no

es un problema gracias a una combinación fascinante de tecnologías como la IA generativa.

El estudiante tampoco tiene miedo de enfrentarse a un modelo internacional, porque es el entorno que ya conoce, y porque no se diferencia del que ofrece su propio país.

La lección para la próxima década

Si los estudiantes del mundo son globales, estudian conectados, y se basan en herramientas automatizadas para comunicarse, podemos asumir que los servicios en general serán cada vez más globales.

Hay algunas evidencias en el mercado, servicios como Uber, mercados como Amazon, o plataformas de entretenimiento como Netflix no solo son globales, sino que además los consumidores las reconocen de forma normal y asumen su existencia. En las conversaciones internacionales no es necesario pararse a explicar qué es Netflix, o usar una frase como “lo compras en Amazon”, o “he reservado un Airbnb”.

El crecimiento en la venta de las tabletas es una señal clara de hacia dónde se dirige el mundo. En estos dispositivos convergen movilidad, conectividad y accesibilidad, características que definen tanto la educación como el trabajo y el ocio del futuro. Quizá los reglamentos que está creando la Unión Europea alrededor de la economía circular marquen un camino diferente para los fabricantes, pero desde luego, el consumo tiene una visión clara, y por lo tanto es una oportunidad para adelantarse y posicionarse en el futuro próximo.

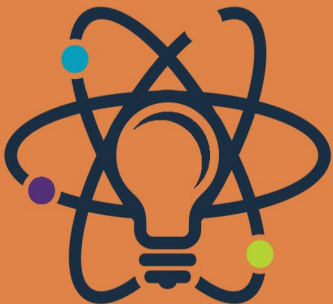
PgM Book

Programme

Management

Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!

**PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE**



La regulación europea es tendencia en la gestión de riesgos

La IA Generativa ha sido sin duda el protagonista del presente curso. Si ha asistido a alguna mesa redonda, un congreso, e incluso a una clase, la IA Generativa ha sido el protagonista, aunque sin apellido, solo IA.

Cuando llega el verano también llega el tiempo cierre del curso, y el momento de desvelar las principales tendencias con las que hemos convivido y las que vendrán. En este campo el Digital-Enterprise-Show (DES) elige todos los años celebrar uno de los congresos tecnológicos más populares de España, en la ciudad de Málaga.

Este año he tenido la oportunidad de participar en trece actividades del congreso, entre debates, entrevistas y ponencias. Las temáticas y tecnologías más comentadas han sido además de la inteligencia artificial, cloud computing, ciberseguridad, y la computación cuántica.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



La sombra de la regulación europea

La regulación actual y próxima no ocupó el titular de una conferencia, y tampoco era el título de un track, pero sí se mencionó en la mayoría de las intervenciones con dos enfoques: limitación y cumplimiento.

Solo puede hacerse lo que está permitido hacerse. El freno a la innovación y a la creatividad, la cual al final terminamos publicando para posteriormente comprar la tecnología a un país tercero en donde puede desarrollarse sin restricciones. La misma Unión Europea gusta invertir el dinero de los contribuyentes en investigación, informes y resultados que posteriormente publica, pero que no “permite” desarrollar. Crecen las voces que son críticas con este enfoque, porque a la postre, terminamos comprando a China nuestro propio invento.

Cumplir no significa que sea útil, o seguro, o mejor... solo significa que se cumple. El segundo de los reclamos por parte de los especialistas es choca de frente con algunos especialistas en Derecho y frente a las agencias de turno que exigen cumplimiento de reglamentos que no benefician a nadie. Es un sobrecoste, y un peso que la innovación tiene que sobrellevar para poder mantener la puerta abierta. Hay frases que lo describen a la perfección: “remar contra corriente”, “dispararse en el pie”, “jugar con las manos atadas”.

Es así como la hiperregulación llega a la empresa y se incluye en la gestión de riesgos. La inversión es más frágil, y cumplir es más difícil. El CEO de GaiaX ha recomendado incluir toda la gestión añadida para el cumplimiento en los costes operativos y como parte de los riesgos, lo que al final deja claro que el negocio debe pasarse a un gestor de cloud computing, idealmente multinacional que pueda asumir los costes y pasar una pequeña fracción al cliente. Situación esta que convierte a Europa en consumidor, y no en productor.

IDC estima que el 60% de los datos corporativos en los centros de datos no se usa, y por su parte Gartner calcula que el 50% de los datos de las empresas están duplicados o son basura digital.



Posiblemente, este dato también deba ir a la gestión de riesgos, de ser así, el 50% de lo que se protege y que puede representar un riesgo es basura y riesgo a la vez.

La Computación Cuántica es tendencia pero solo asoma

En las múltiples conferencias del DES, la computación cuántica estuvo presente tanto en el contenido como en el título de las ponencias. Está claro que es un tema que empieza a estar en el radar y que hace tendencia.

Su aparente protagonismo, solo consigue que se le mencione. Está claro que es necesario hablar de tecnologías de futuro, pero en el caso de la cuántica no se ponen sobre la mesa aplicaciones prácticas a las que podamos echar mano.

Está claro que esta tecnología jugará un papel transformador en la ciberseguridad, y que obligará a cambiar la tecnología para adaptarla. Lo que no está claro es si será antes o después de un gran ataque a la seguridad de la información.

¿Entregas Caóticas?
¿Insatisfacción con los resultados?
¿Descoordinación de esfuerzos?
¿Ausencia de progreso o incumplimiento de plazos?
¿Falta de visión de la actividad transformadora?



Regularidad, progreso y cumplimiento
Entregas predecibles y satisfactorias
Credibilidad en la actividad transformadora
Claridad de responsabilidades
Ganancia rápidas y logros que motivan



soluciones@p4mgo.com
<https://p4mgo.com>

Cierre de Temporada 2025 Revistas “Tecnología y Sentido Común” y “Stakeholders.news”

El Evento de Cierre de Temporada 2025 de las Revistas “Tecnología y Sentido Común” y “Stakeholders.news” celebrado el viernes 11 de julio quedará grabada en la memoria de todos los asistentes como una fecha especial, no solo por marcar el cierre de la décima temporada de dos revistas de referencia, sino por condensar, en un solo acto, el espíritu de una década entera de trabajo, aprendizaje y crecimiento compartido. La sede de UNE, la Asociación Española de Normalización, se impregnó desde bien temprano de un ambiente animado, mezcla de solemnidad y calidez. Al abrirse las puertas, la sensación era la de asistir a una gran reunión de familia profesional, un reencuentro anual que cada vez gana en prestigio, asistencia y profundidad de lazos personales.

La bienvenida, realizada por Javier Peris en su doble faceta de director de ambas revistas, así como por Fernando Machicado en representación de la entidad que acoge el evento, marcó el tono de la mañana. Ambos recordaron a los presentes que, más allá del recuento de logros o de un simple cierre de curso, el encuentro de final de temporada persigue renovar el compromiso de todos los que integran las comunidades de Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.news, ya sea desde la primera línea como expertos, columnistas y responsables de áreas, o desde la imprescindible labor de los lectores y socios estratégicos. Subyacía en sus palabras la presencia constante de la tradición, compañera inseparable de toda evolución significativa, así como la importancia de la normalización y la excelencia, valores irrenunciables para el futuro inmediato del sector.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Suscríbete gratis

REVISTA MENSUAL DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Stakeholders .news

PORTFOLIO, PROGRAMAS Y PROYECTOS

NÚMERO 100 DICIEMBRE 2022

PROTAGONISTA DEL MES

MARC
HUGHMANS

FONDOS, ESTOS LÓBOS

PRENDIDAS

REGULARES

U

VER EN CUENTA

NO

V DIGITAL

ACIÓN

ESCA PARA

100 11.000

Even
CIER
Revista
y "Stak

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Stakeholder

En este contexto, la primera intervención de la jornada adquiere todo su sentido. Elena Ordozgoiti, responsable de negocio del sector servicios de UNE, supo captar la atención de la sala no solo con datos y argumentos, sino con una visión estratégica que puso de relieve el papel esencial que juega la normalización en el desarrollo de las industrias, las administraciones y, en definitiva, en la vida cotidiana de la población.

Ordozgoiti explicó la compleja red de colaboraciones y sinergias entre los organismos nacionales, europeos y globales de normalización, y cómo la participación española en el Subcomité CTN 309/SC 01 ha permitido situar a nuestro país en la vanguardia de la excelencia. Destacó también el profundo impacto de la normalización en la generación de confianza, interoperabilidad y competitividad, recordando que el establecimiento de estándares no es solo una labor técnica, sino también ética y social. Su exposición abierta y comprometida no solo resultó didáctica, sino que afianzó la convicción de la audiencia sobre la necesidad de participar activamente en la construcción de estándares de calidad para el conjunto de la sociedad.

Así, la meta de facilitar marcos de referencia sólidos se presenta como una oportunidad estratégica de futuro, y una responsabilidad compartida por todos los presentes, desde los autores de artículos hasta quienes ocupan responsabilidades de dirección y toma de decisiones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

CIÓN DE PORFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

holders

.news

AGEMENT

AGONISTA DEL MES

MARC
BERGHMANS

NDOS, ESTOS LODOS

APRENDIDAS

INGULARES

ega

NER EN CUENTA

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

años, de 1470 a 1484

El tono inspirador de la mañana se mantuvo durante la intervención de Marcelino Lominchar, cuyo discurso supuso un viaje inesperado, enriquecedor y muy humano por la historia de España. A partir de los relatos recogidos en su obra "Historias de la Historia de España", Lominchar desenmascaró mitos, ofreció detalles sorprendentes y recuperó figuras cuyo legado ha sido frecuentemente eclipsado por prejuicios y narrativas ajenas.

Lejos de limitarse a una crónica tradicional, su charla estuvo plagada de guiños al presente, extrayendo lecciones de gestión, resiliencia y liderazgo de episodios históricos. Sorprendió a los presentes mostrando monedas icónicas como el real de a ocho o el maravedí, verdaderos símbolos de la pujanza hispánica que influyeron decisivamente en la economía global. Detalló cómo personajes como Colón o Magallanes debieron desplegar una impresionante cantidad de habilidades de persuasión para sacar adelante sus proyectos, anticipándose así a lo que actualmente conocemos como gestión del cambio, emprendimiento y defensa de la innovación.

de ago

Pero uno de los momentos más celebrados de su exposición fue la reivindicación de Gonzalo Fernández de Córdoba, el Gran Capitán, a quien Lominchar atribuyó – con sólidos argumentos – la invención de una suerte de "agilismo" aplicado al arte de la guerra y, por extensión, a la administración y gestión de proyectos en épocas de incertidumbre.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



STA

logía & Común



REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Estas reflexiones sirvieron de nexo para el siguiente bloque de la jornada, la mesa redonda en la que participaron siete colaboradores de las revistas, una suerte de gabinete de expertos en el que confluyeron voces de disciplinas tan variadas como la inteligencia artificial, el derecho, la gestión pública y la creatividad.

El diálogo, hábilmente moderado por Javier Peris, permitió repasar aquellas tendencias, inquietudes y expectativas que han marcado el último año editorial. Los ponentes compartieron reflexiones sobre cómo escogen sus temas, cómo detectan tendencias y qué importancia conceden al rigor y a la originalidad a la hora de abordar asuntos de actualidad, desde la expansión de la inteligencia artificial hasta los desafíos regulatorios o el potencial transformador de la creatividad en los procesos de cambio. Hubo consenso respecto a la urgente necesidad de que la sociedad saque

partido a las mentes divergentes, esas voces innovadoras, a menudo incómodas pero imprescindibles para que cualquier organización y ecosistema profesional pueda reinventarse y crecer.

Muy lejos de un debate corporativo y riguroso, en varios momentos la conversación adoptó un tono cercano y humorístico, rebajando la solemnidad y recordando la importancia del factor humano para el éxito de cualquier iniciativa. Se insistió en la importancia de mantener la independencia intelectual de los colaboradores, de seguir apostando por la pedagogía aplicada y de construir puentes de entendimiento entre generaciones y perfiles profesionales muy distintos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



TECNOLOGÍA Y SENTIDO COMÚN

12:15 a 13:00

					
RICARD MARTÍNEZ	ALEJANDRO ALIAGA	MARLON MOLINA	MARCOS NAVARRO	VICTOR ALMONACID	MARTA MARTÍN
Sección: Ojo al dato	Sección: Radio Security	Sección: Es Tendencia	Sección: AI Futuro	Sección: La Nueva Administración	Sección: Mentes Divergentes

Suscríbete gratis

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

2022

PREMIOS SAPIENS



REVISTA

Tecnología & Sentido Común

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

La mañana prosiguió con la segunda de las mesas redondas, en este caso consagrada a la comunidad internacional de Stakeholders.news.

La mesa reunió tanto a colaboradores presentes como a los corresponsales internacionales, que aportaron sus reflexiones en formato de mensaje grabado, conectando así Madrid con América Latina y el Caribe.

Entre los aspectos más destacados del debate figuraron las diferencias regionales en la percepción y aplicación de la innovación social y empresarial, el impacto de la regulación en los procesos de sostenibilidad y la creciente

importancia de la ética, la transparencia y las alianzas multinacionales. Cada colaborador expuso aquello que considera el mayor aporte de su sección durante el año, detallando no solo las temáticas, sino también las reacciones suscitadas entre los lectores y el valor añadido de contar con una red plural y cosmopolita. La interacción entre moderador y ponentes sirvió para poner de manifiesto la transversalidad de los retos contemporáneos y la urgencia de compartir aprendizaje y experiencias más allá de fronteras y disciplinas.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



MESA REDONDA
moderada por Javier Pérez



LUIS
MORÁN

Sección:
Personas Y
Procesos



#TYSC / PÁG. 60

Sharing

13:00 a 13:30

DA "STAKEHOLDERS.NEWS"

					
JOSE ANTONIO PUENTES	JOSE LUIS PORTELA	RICARDO SASTRE	LUIS GUARDADO	NESTY DELGADO	DANIEL SOROKINS
Sección: Tendencias Puentes	Sección: Empleo y Futuro	Sección: Super PMO	Embajador: El Salvador	Embajador: Puerto Rico	Embajador: Uruguay



Suscríbete gratis

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#10

2022 PREMIOS SAPIENS

Llanos Cuenca

NUESTRA INVESTIGACIÓN A FUTURO

Talento y Liderazgo

Es tend

Alejandro Blasco

La nueva Administración

Por Procesos

Consejo de amigo

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Este espíritu de apertura y renovación se evidenció de nuevo durante la presentación en sociedad de los nuevos colaboradores y secciones que integrarán la próxima temporada.

El público recibió con interés las propuestas de Domingo Gaitero, dispuesto a arrojar luz sobre la cara más amenazante y menos conocida de la ciberseguridad; la de Angie López Gea, quien acercará la cultura hacker a lectores de todas las edades; y la de Ismael Novo, que analizará el impacto y las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en los negocios. A ellas hay que sumar la presencia internacional de Estuardo Castañeda, que aportará un enfoque desde Centroamérica mediante contenidos audiovisuales.

Estas nuevas incorporaciones dan fe de la apuesta continua de ambas revistas por la renovación, la pluralidad y el abordaje de tendencias emergentes con relevantes implicaciones sociales y culturales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Suscríbete gratis

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PORFOLIOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Stakeholders .news

PROGRAMME & PROJECT MANAGEMENT

NOVIEMBRE 2022

STAKEHOLDERS NEWS

PROTAGONISTA DEL MES

MARC BERGHMANS

DE AQUELLOS FONDOS, ESTOS LOGROS
en EDITORIAL
con Javier Paris

LECCIONES NO APRENDIDAS
DE LA PANDEMIA
en PROYECTOS SINGULARES
con Carlos Pampliega

DIMENSIONES A TENER EN CUENTA
EN UN PROCESO (SERIO)
DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
en TECNOTRANSFORMACIÓN
con Juan Jesús Urbizu

ESTÁNDARES DE REFERENCIA PARA
LA GESTIÓN DE RIESGOS ISO 21.000
en STEERING COMMITTEE
con Pedro Balza

¿CÓMO MEDIMOS LA RESILIENCIA
DE LAS ORGANIZACIONES?
en ORGANIZACIONES RESILIENTES
con Juan Manuel Domínguez

LAS PMOS EN EL METAVERSO
en SUPER PMOS
con Ricardo Sastre

CONTRATOS ÁGILES
en TRANSFORMACIÓN ÁGIL
con Ángela Plaza

¿CÓMO GENERAR AUTORIDAD
COMO INTERIM MANAGER?
en EMPLEO Y FUTURO
con José Luis Portela

MANEJANDO LAS EXPECTATIVAS
DE UN PROYECTO
en EL LADO HUMANO
con Chayo Fresneda

ENTOCARSE EN EL BIEN SER DE LA
PERSONA: UNA DIMENSIÓN MÁS
HUMANA DENTRO DE LA DIRECCIÓN
de PROYECTOS
en CENTROAMÉRICA
con Guardado

51 8



#TYSC / PÁG. 62

13:30 a 13:45

NUEVOS COLABORADORES



**DOMINGO
GAITERO**
El lado oscuro
(TVSC)



**ESTUARDO
CASTANEDA**
Guatemala
(Stakeholders.news)



**ANGIE
LOPEZ GEA**
Hack & News
(Stakeholders.news)



**ISMAEL
NOVO**
Power AI
(Stakeholders.news)





Uno de los momentos más esperados de la mañana fue, como cada año, la entrega de los premios anuales con los que ambas publicaciones reconocen la labor de personas y entidades fundamentales para el progreso del sector. El Premio Tecnología y Sentido Común 2025 recayó sobre la Subdirección de Sistemas de Información del Hospital Universitari i Politècnic La Fe, una distinción más que merecida por su firme compromiso con la modernización digital, la eficiencia clínica y, sobre todo, la calidad asistencial a través de soluciones tecnológicas innovadoras.

Cayetano M. Hernández Marín recogió el premio en nombre de todo su equipo, acompañando el agradecimiento con un breve y emotivo discurso de gratitud, memoria y optimismo, recordando que todo avance tecnológico es, en última instancia, una apuesta por el bienestar del paciente y la dignidad del profesional sanitario.

En el ámbito de la responsabilidad social, Stakeholders.news reconoció a la Fundación The Pink Force por su extraordinaria iniciativa de acompañamiento emocional a niñas en tratamiento oncológico, haciéndolo en colaboración con el entrañable droide rosa R2-KT, inspirado en la historia real de Katie Johnson. El momento en que Andoni Serrano y el propio R2-KT se acercaron al estrado fue, sin duda, uno de los capítulos más conmovedores del evento. La ovación que recibieron, sincera y prolongada, recordó a todos que la tecnología, por avanzada que sea, solo tiene sentido cuando se pone al servicio de las personas más vulnerables.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Suscríbete gratis

REVISTA MENSUAL DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PORTFOLIOS
Stakeholders

PORTFOLIO, PROGRAMME & PROJECT

NÚMERO #011 - NOVIEMBRE

PROYECTOS · GESTIÓN · EXCELENCIA · CALIDAD · PROFESIONALES



ENTREGA DE PREMIOS

PREMIO REVISTA

**Tecnología &
Sentido Común**
20

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Llegados a este punto de la jornada, la sucesión de testimonios espontáneos, agradecimientos y recuerdos personales dibujó un ambiente único de comunidad y pertenencia. Los asistentes revivieron anécdotas de pasadas ediciones, mencionaron logros y desafíos superados, e incluso hubo espacio para la emoción y la lágrima compartida, fruto del profundo compromiso y afecto construido entre los colaboradores. Se homenajeó también la memoria de quienes, por motivos personales o profesionales, no pudieron estar presentes, dejando constancia del legado intergeneracional que caracteriza a las revistas.

La mañana se cerró, como manda la tradición, con un exclusivo catering que sirvió para prolongar la conversación y multiplicar las oportunidades de networking. Con mesas repletas de propuestas gastronómicas, la comunidad disfrutó de un momento de distensión en el que las fronteras jerárquicas desaparecen, permitiendo una interacción franca y productiva entre autores, lectores, directores, expertos y nuevos colaboradores. Este ambiente informal y dinámico, lejos de ser un simple complemento social, se ha revelado como uno de los espacios más fructíferos para el surgimiento de ideas, proyectos y futuras colaboraciones.

Culminado el acto, lo que queda es mucho más que el recuerdo de una celebración o el repaso a una década de publicaciones: es precisamente la constatación de que detrás de cada artículo, cada premio, cada panel y cada colaboración hay una apuesta decidida por el humanismo tecnológico, la ética profesional y la convicción de que el conocimiento debe ser compartido, discutido y puesto en acción colectiva. La décima edición del evento de cierre de temporada de Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.news se reafirma, así, como un espacio de encuentro, inspiración y referencia para el ecosistema innovador en habla hispana.

El horizonte que se adivina tras esta cita es aún más prometedor. Los desafíos de la próxima década serán, si cabe, todavía más complejos y apasionantes. Nuevos colaboradores y lectores se sumarán a la conversación, las disciplinas seguirán expandiéndose y las alianzas, tanto nacionales como internacionales, pondrán a prueba la capacidad de adaptación, resiliencia y sentido común de toda la comunidad. Pero, como quedó patente a lo largo de toda la jornada, si algo distingue a los protagonistas de esta historia es su voluntad de cielo abierto y mirada larga. Porque, en definitiva, la tecnología y el compromiso social solo son motores de cambio si encuentran a mujeres y hombres dispuestos a caminar juntos, sumar talento y soñar, cada día, una sociedad mejor.



**Curso de
Certificación en:**

Gobierno Corporativo

**ISO 37000
Corporate
Governance
Leader**

Dirección Académica:
Javier Peris

- Formato: Grabado con Tutorías
- Disponibilidad: Inmediata
- Plazo de Vigencia: 60 Días
- Carga Lectiva: 20 Horas
- Tutorías en directo: Lunes Tardes
- Importe Matrícula: 695€
- Tasas Examen: Incluidas
- Acceso a la Norma: On Line
- A tu ritmo con toda comodidad

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Tutorías en Directo

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

UNE presenta su Estrategia 2030 para lograr un mayor impacto de las normas en la sociedad

Se basa en tres objetivos estratégicos: poner el conocimiento recogido en las normas al servicio del progreso compartido de España; impulsar la comunicación sobre los beneficios de las normas y su aplicación; y aportar estabilidad a UNE adaptando su modelo de financiación a la evolución del contexto.

La Estrategia 2030 de la Asociación Española de Normalización, UNE, aprobada en Asamblea General por sus miembros, se basa en tres objetivos y 14 prioridades, con los que la Entidad cumplirá su propósito: contribuir al progreso compartido de la sociedad.

Para lograr la Estrategia, UNE ampliará el alcance de su actividad y generará soluciones para facilitar su aplicación, poniendo el foco en visibilizar los beneficios de los estándares: la normalización aporta un 14,7 % al crecimiento medio anual del PIB en España.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha puesto en marcha su Estrategia 2030, que tiene como objetivo lograr un mayor impacto de las normas en la economía y en la sociedad.

Este ambicioso plan, aprobado por los miembros de UNE en Asamblea General, se basa en tres objetivos estratégicos: poner el conocimiento recogido en las normas al servicio del progreso compartido de España; impulsar la comunicación y el apoyo a la aplicación de las normas; y aportar estabilidad a UNE adaptando su modelo de financiación a la evolución del contexto.

Con ellos, el Organismo español busca ampliar el alcance de la actividad de normalización y dar respuesta eficaz a los grandes desafíos de las organizaciones españolas, potenciando la generación de soluciones que faciliten su implementación; para ello, adaptará el contenido de las normas a sus necesidades con las nuevas herramientas que ofrece la digitalización y, en especial, la inteligencia artificial (IA).

El vicepresidente de UNE, Luis Rodulfo, ha señalado: “La Estrategia UNE 2030 es una hoja de ruta que marca con claridad y suficiente nivel de detalle hacia dónde debemos dirigir todos nuestros esfuerzos y capacidades los próximos años para lograr nuestro propósito: contribuir al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo a través del desarrollo de estándares”.

En la definición de la Estrategia UNE 2026-2030 se han contemplado los elementos que definen el contexto geopolítico, económico, digital, social, legal y medioambiental, en los que las actividades de normalización y cooperación deben contribuir a lograrla. Además, se ha contemplado la contribución de UNE y de las normas técnicas a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Estos objetivos estratégicos aterrizan la ambición de UNE de seguir aportando un valor único a la sociedad y a la economía española, consolidando su impacto positivo. De hecho, la normalización aporta un 14,7 % al crecimiento medio anual del PIB en España, lo que se traduce en una contribución de más de 140.000 millones de euros en las últimas cuatro décadas, según el reciente Estudio “Impacto económico de la normalización en España”, realizado por el Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI), entidad impulsada por el Ministerio de Industria y Turismo y la Fundación EOI.

Los tres objetivos estratégicos son:

1.Poner el conocimiento recogido en las normas técnicas al servicio del progreso compartido de España

Para lograrlo, UNE se ha marcado cinco prioridades: reforzar la Norma como un servicio para las entidades públicas y privadas; dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la empresa española con un catálogo de normas actualizado y alineado con sus necesidades; impulsar el liderazgo internacional y europeo de la normalización española; desarrollar un ecosistema equilibrado de alianzas de colaboración entre el ámbito público, privado y la sociedad civil; y ser ejemplar en materia de buen gobierno corporativo.

UNE es depositaria del mejor conocimiento generado por los 12.500 expertos de organizaciones españolas que participan en el desarrollo de estándares en los 200 Comités UNE.

2.Impulsar la comunicación sobre los beneficios de las normas y su aplicación

UNE reforzará la comunicación sobre los beneficios de las normas y generará soluciones para facilitar su aplicación a través de cinco prioridades: incrementar la aplicación de las normas en apoyo a las Administraciones públicas para simplificar la legislación y el despliegue de políticas públicas; garantizar la adecuación del contenido de las normas a las necesidades de aplicación del mercado; impulsar la difusión y aplicación de las normas mediante la actividad de cooperación a nivel nacional, internacional y multilateral, fijando una senda de crecimiento reputacional y económico; promover la cultura de cumplimiento de las normas apoyando la vigilancia de mercado y la evaluación de la conformidad en el marco de la infraestructura de la calidad; y fortalecer la comunicación de UNE.

3.Aportar estabilidad a UNE adaptando su modelo de financiación a la evolución del contexto

Mediante la contribución de todos los actores de su cadena de valor. El tercer objetivo se basa en cuatro prioridades: lograr una mayor contribución económica de las Administraciones públicas a la sostenibilidad de UNE; garantizar la aportación de la explotación del contenido de las normas a la sostenibilidad de UNE en el entorno cambiante de las necesidades de los usuarios; aumentar la contribución de los proyectos de cooperación fijando objetivos de rentabilidad económica y reputacional; y analizar otras líneas potenciales de crecimiento orgánico derivadas del valor generado por UNE



**Hace mucho
tiempo que
hablas.**

**¿Pero hace
cuánto no
dialogas?**



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

NUEVOS MASTERS



TITULACIÓN MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PgM) Executive + ISO 21502 Leader
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PgM) Executive + ISO 21503 Leader
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación FITSM Executive + ISO 2000 Leader
- Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información**
Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader
- Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio**
Curso de Doble Certificación CBC Executive + ISO 22301 Leader
- Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología**
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader
- Módulo 09: Gobierno del Dato**
Curso de Doble Certificación DANA Executive + ISO 38505 Leader
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

Los cursos de Doble Certificación se refieren a los Programas de la Escuela de Gobierno eGob® y a los cursos de la Escuela de Gobierno eGob® que se imparten en colaboración con la Universidad de Zaragoza. El curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader se imparte en colaboración con la Universidad de Zaragoza.

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.



Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.



Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>