

REVISTA Tecnología & Sentido Común



#50

MARZO
2025

50

Domingo Gaitero

NUESTRO INVITADO
A #TYSC

24

El Gubernauta

JAVIER PERIS

08

Futuro y Seguridad

MANUEL SERRAT

12

Tecnoregulación en Prospectiva

NACHO ALAMILLO

16

Radio Security

ALEX ALIAGA

48

Ai Futuro

MARCOS NAVARRO

40

Es tendencia

MARLON MOLINA

32

La nueva Administración

VÍCTOR ALMONACID

44

Diario de una tortuga ninja

JUAN CARLOS MURIA

20

Mentes Divergentes

MARTA MARTÍN

52



REVISTA **Tecnología & Sentido Común**



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Gubernauta

Manuel Serrat - Futuro y Seguridad

Nacho Alamillo - Tecnoregulación en Prospectiva

Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja

Marlon Molina - Es Tendencia

Ricard Martínez - Ojo Al Dato

Marcos Navarro - Ai Futuro

Víctor Almonacid - La Nueva Administracion

Alex Aliaga - Radio Security

Marta Martín - Mentas Divergentes

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre

carmen.usagre@businessandcompany.com

Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20

46930-Quart de Poblet (Valencia)

Teléfono: 96 109 44 44

Fax: 96 109 44 45

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

ISSN 2951-8180



SEMANA 2025 INFORMÁTICA

20 años

DEL 8 AL 10 DE ABRIL



Informática y sociedad: disrupciones al servicio de las personas

#SI2025



www.semanainformatica.com

#50

MARZO 2025



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



NUESTRO
INVITADO
A #TYSC

24

**Domingo
Gaitero**



ES TENDENCIA

32

**La tecnología
china es tendencia**



Ai FUTURO

**La AI-gricultura del 2034.
La optimización de recursos al
servicio de la producción
alimentaria.**



MENTES
DIVERGENTES

**Ceguera
Temporal**

Copyright

02

Índice de Contenidos

04

Este mes te recomiendo leer...

por JAVIER PERIS

07

O aprendes a Ejecutar la Estrategia o acabará ejecutándote ella a ti

EL GOBERNAUTA
JAVIER PERIS

08

Crisis de ciberseguridad: ¿está su organización preparada?

FUTURO Y SEGURIDAD
MANUEL SERRAT OLMOS

12

Luchando contra la suplantación de identidad telefónica y por SMS

TECNOREGULACIÓN
EN PROSPECTIVA
NACHO ALAMILLO

16

Europa y su compromiso con el futuro y la IA

DIARIO DE UNA
TORTUGA NINJA
JUAN CARLOS MURIA

20

Domingo Gaitero

NUESTRO
INVITADO A TYSC

24

La tecnología china es tendencia

ES TENDENCIA
MARLON MOLINA

32

La regulación de las autoridades reguladores: pistas para frenar la innovación afectando a los derechos

OJO AL DATO
RICARD MARTÍNEZ
MARTÍNEZ

36

La AI-gricultura del 2034. La optimización de recursos al servicio de la producción alimentaria

AI FUTURO
MARCOS NAVARRO

40

Diez anglicismos aplicables a la moderna gestión pública que nunca te explicaron

LA NUEVA
ADMINISTRACIÓN
VÍCTOR ALMONACID

44

La Guerra Electrónica y el control del espectro

RADIO SECURITY
ALEX ALIAGA

48

Ceguera Temporal

MENTES DIVERGENTES
MARTA MARTÍN

52

Crónica del Leadership Institute Meeting LIM 2025 del Project Management Institute

EVENTOS

56

Los líderes empresariales de hoy abordan los retos del futuro del mañana en Forinvest

EVENTOS

62

UNE publica su cuarto informe anual de vigilancia de mercado

NORMALIZACIÓN

66

#50 - MARZO 2025

Forinvest

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.



Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Agradecimiento de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA



La Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA durante las XIV Jornadas Técnicas que bajo el título "20 Años Implantando TIC en Sanidad" se celebraron en Benidorm en febrero de 2024 hizo entrega de su agradecimiento a Tecnología y Sentido Común por su apoyo y visibilidad a la profesión.



Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensaje a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.





Historias de la Historia de España

Marcelino Lomincha

En “Historias de la Historia de España”, Marcelino Lominchar nos invita a un apasionante recorrido por los rincones más curiosos y significativos del pasado español.

Con un estilo ameno y cercano, el autor consigue que la historia deje de ser una sucesión de fechas y batallas para transformarse en un conjunto de relatos vivos, llenos de personajes, anécdotas y momentos que han dado forma a la identidad de España.

Lominchar tiene el don de contar la historia de una manera sencilla, pero sin perder el rigor necesario. A través de sus páginas, desentraña episodios conocidos y rescata otros menos populares, aportando detalles que sorprenden incluso a los más versados. El lector se encuentra con reyes y reinas, héroes y villanos, intrigas palaciegas y gestas épicas, todo narrado con un equilibrio perfecto entre el dato histórico y el toque narrativo que atrapa.

Uno de los grandes aciertos del libro es su capacidad para acercar la historia a todo tipo de lectores. Tanto los aficionados a la historia como aquellos que se aproximan por primera vez a estos temas encontrarán en estas páginas una lectura enriquecedora y entretenida.

Además, el tono didáctico y divulgativo convierte la obra en un recurso valioso para despertar el interés por el pasado.

“Historias de la Historia de España” no pretende ser un manual exhaustivo ni académico, sino más bien una puerta de entrada al inmenso legado histórico español. Con calidez y pasión, Marcelino Lominchar nos recuerda que la historia está repleta de pequeños relatos que merecen ser contados y escuchados. Un libro ideal para quienes disfrutan de aprender mientras leen y desean redescubrir España a través de sus historias más humanas y sorprendentes.

Javier Peris

Si no ejecutas bien la estrategia, será la estrategia la que te ejecute a ti

Hay una verdad incómoda que muchos directivos descubren demasiado tarde: no basta con tener una gran estrategia si la ejecución es deficiente. La estrategia, ese mantra tan constantemente repetido desde los comités de dirección, puede convertirse en una trampa mortal si no se ejecuta correctamente. Y no es la estrategia la que fracasa, sino sus responsables que no saben ni gobernarla ni gestionarla.

Vivimos en un mundo donde los cambios ocurren a alta velocidad. La globalización, la transformación digital y la volatilidad han convertido el mercado en un campo de batalla donde solo sobreviven aquellas organizaciones dotadas de **Agilidad, Rapidez, Dinamismo y Elasticidad**. En este contexto, la mayoría de las organizaciones, incluyendo tanto empresas como administraciones públicas encuentran enormes dificultades para convertir sus grandes planes en realidades concretas. Ahí es donde entra en juego la nueva metodología **P4MGO!**.

La **Ejecución Estratégica** no es una simple extensión de la Estrategia, es un proceso imprescindible de la estrategia que consiste en un conjunto de prácticas concretas, una coreografía, una liturgia en sí misma que debe aprenderse, ensayarse, practicarse y mejorarse. Su objetivo es transformar ideas en resultados, traducir la visión en beneficios reales y acciones tangibles y, sobre todo, asegurar de manera sostenida que lo que se había planificado realmente sucede en la práctica. La nueva metodología de **Gobierno y Gestión de Porfolio, Programas, Proyectos, Procesos, Productos Digitales, Procesos, Servicios y Operaciones P4MGO®** se basa en una comprensión profunda de este desafío y proporciona un marco robusto y ágil para abordar la **Ejecución Estratégica** y el **Cambio Organizacional**; fomentando una **Cultura Ágil** resultado de la suma de **Agilidad Estratégica y Agilidad Táctica**; con un **Enfoque Holístico**; integrando todos los modelos de **Gobierno y Gestión** imprescindibles; y a través un sistema **Ágil, Rápido, Dinámico y Elástico**; todo ello alineado con los objetivos organizacionales.

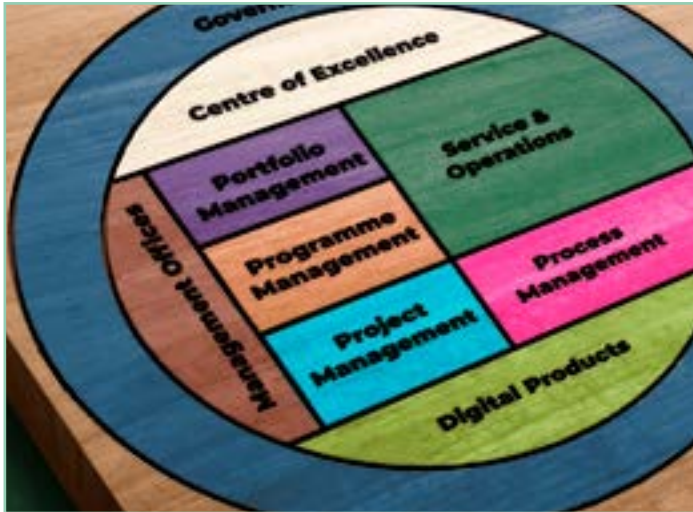
A black and white aerial photograph of a military beach landing. In the foreground, a large amphibious tank is on the beach, with several military vehicles and personnel nearby. In the middle ground, a large transport ship is docked at the beach, with many smaller boats and landing craft around it. In the background, more ships are visible in the water. The sky is clear with a few small aircraft visible.

Uno de los errores más comunes en la **Ejecución Estratégica** es confundir movimiento con progreso. Muchas empresas medianas y pequeñas, así como administraciones públicas, inician un sinfín de proyectos, convencidas de que la acción por sí misma es señal de avance. Pero si estos proyectos no están alineados con una estrategia clara y gestionados de manera coordinada, el resultado será el caos con esfuerzos dispersos, inversiones desaprovechadas, expectativas frustradas y oportunidades desperdiciadas. **P4MGO!** ofrece un enfoque estructurado que permite Gobernar y Gestionar, es decir, seleccionar, priorizar y abordar iniciativas y oportunidades de manera que contribuyan realmente al logro de los **Objetivos Estratégicos**.

Una de las claves sin duda está en la **Gobernanza del Cambio Organizacional**, esa muy lamentablemente gran desconocida. Sin un marco de **Gobernanza** sólido, las decisiones se toman en función de las urgencias y no basándose en prioridades estratégicas confundiendo agilidad con precipitación y tenga seguro el lector que no es lo mismo. Para evitar estas desagradables consecuencias **P4MGO** incorpora mecanismos que aseguran que cada iniciativa esté alineada con la estrategia general de la organización, evitando la trampa de los proyectos aislados y sin impacto real lo que significa derroche y malgasto. En el sector público, por ejemplo, donde la gestión de los recursos debe ser especialmente rigurosa, esta metodología permite asegurar que cada acción emprendida responde a un objetivo claro, medible y alineado con las políticas institucionales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



En las administraciones públicas, donde la presión por demostrar resultados tangibles es cada vez mayor, la aplicación de una metodología como P4MGO garantiza que la Gestión de Proyectos (PjM) va a ser por fin elevada a Gestión de Programas (PgM), cambiando el enfoque del resultado al valor público logrando que los esfuerzos no se diluyan en productos o procesos ineficientes y que se traduzcan en mejoras reales para la ciudadanía. No es suficiente ni es honesto definir políticas públicas ambiciosas si no se cuenta con la capacidad y los modelos de Gestión adecuados para ejecutarlas de manera efectiva. P4MGO por fin proporciona un marco unificado para Gobernar y Gestionar estos desafíos con un enfoque integral y pragmático.

Otro aspecto esencial en la ejecución estratégica es la **Cultura Organizativa**. Si las personas que forman parte de la organización no conocen, entienden o comparten la estrategia o no la perciben como algo relevante en su día a día, cualquier intento de ejecución está condenado al fracaso. **P4MGO** promulga que la estrategia no es algo que se trabaje exclusivamente desde la alta dirección, sino que debe permear todos los niveles de la organización. Para ello, propone un modelo en el que la comunicación fluye de manera efectiva, la toma de decisiones es descentralizada y los equipos tienen la autonomía necesaria para actuar rápidamente dentro de un marco claro de objetivos y responsabilidades.

Las empresas medianas y pequeñas a menudo sienten que la ejecución estratégica es un lujo reservado para las grandes corporaciones. Sin embargo, es precisamente en estas organizaciones donde **P4MGO** puede marcar la diferencia. Al ser una metodología **Ágil, Rápida, Dinámica y Elástica**, permite que incluso estructuras pequeñas puedan beneficiarse de un enfoque profesional en la **Gestión del Cambio** y la **Ejecución Estratégica**. Muy lejos de burocratizar la empresa, se trata de dotarla de herramientas para convertir sus ambiciones, planes y objetivos en nuevas capacidades exitosas y beneficios sostenidos en el tiempo.

Decía Sun Tzu en su famoso libro "El Arte de la Guerra" que: *"La Estrategia sin táctica es el camino más lento hacia la victoria"*, pero a continuación también decía: *"La Táctica sin Estrategia es el ruido que precede a la derrota"*.

La metodología P4MGO está diseñada para asegurar que las organizaciones, públicas o privadas, puedan cerrar la brecha entre la **Estrategia** y su **Ejecución**. Con un enfoque que integra Gobernanza (Gov) y Gestión de Portafolios (PfM), Programas (PgM), Proyectos (PjM), Productos Digital (PdM), Procesos (BPM), Servicios y Operaciones (S&O) y con el apoyo de Oficinas de Gestión (PMO) y Centros de Excelencia (CoE) la Metodología P4MGO se convierte en la solución ideal para Ejecución Estratégica y Cambio Organizacional transformando las estrategias en éxitos definitivos.

Si eres directivo la pregunta que deberías formularte no es si tienes una buena estrategia, sino si tu organización, división o equipo estáis adecuadamente formados para ejecutarla. Porque, al fin y al cabo, si no ejecutas bien la estrategia, será la estrategia la que te ejecute a ti.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portafolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSMTM SIAMTM, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

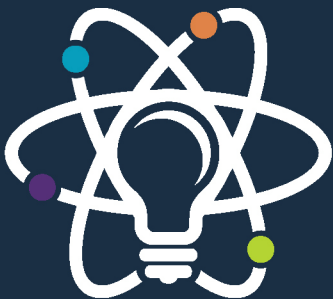
LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis> **Twitter:** <https://twitter.com/JavierPeris>
Blog: <https://javierperis.com>

Gov Book

Governance

Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!
PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE

Crisis de ciberseguridad: ¿está su organización preparada?

En el artículo de este mes, tratamos un tema poco habitual: las crisis de ciberseguridad y la (por lo general) nula preparación que nuestras organizaciones tienen ante este tipo de situaciones que exceden en magnitud a un "simple ciberincidente". Nos conviene plantearnos preguntas que comiencen por un "¿Y qué pasa si...?", evaluar el riesgo, y actuar en consecuencia.

En números anteriores de esta revista ya se publicó una serie de artículos sobre la Gestión de Ciberincidentes, en base a metodologías y conceptos ampliamente aceptados. Claramente, parece una cuestión puramente técnica, y de contar con los recursos apropiados, asumible en condiciones normales. Pero, ¿qué ocurre si el ciberincidente escala a un alcance o magnitud que el equipo asignado para su resolución es incapaz de contener? ¿O si se alarga en el tiempo de forma excesiva y afecta gravemente al funcionamiento de la organización, poniendo incluso en riesgo su existencia? Pues nos encontramos ante una crisis en materia de ciberseguridad que hay que afrontar, y como tal, la preparación previa será fundamental.



La “Guía de gestión de crisis de ciberseguridad en empresas”, publicada recientemente por el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE) define este tipo de crisis aludiendo a que *“Un incidente de ciberseguridad se convierte en una crisis cuando los daños ocasionados superan la capacidad de respuesta de la empresa afectada. Esto ocurre cuando los recursos y procedimientos habituales de la entidad no son suficientes para dar respuesta al incidente, provocando una escalada en la gravedad y el alcance del problema”*.

La norma “ISO 22361 Gestión de crisis”, más general y no tan enfocada en la ciberseguridad como la guía del INCIBE, establece un enfoque sistemático para la gestión de crisis, que consta de cinco etapas clave:

- La identificación de riesgos y amenazas.
- La planificación y preparación.
- La comunicación y coordinación.
- La capacitación y ejercicios o simulacros.
- Y la evaluación y mejora continua.

¿Cuántas de sus organizaciones han pensado siquiera en ello? Pues las más maduras y con espíritu de resiliencia, donde la continuidad de la actividad de la organización es un objetivo en sí mismo, y que como otros, ha de planificarse cómo lograrlo. A este respecto, conviene indicar que la continuidad de negocio/servicio/organizacional no es únicamente ver cómo mantenemos las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones disponibles, sino que es un concepto más amplio, que incluye personal, instalaciones y otros recursos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Por ello, cuando se trata de gestionar crisis de ciberseguridad podemos atender a lo planteado por el estándar ISO 22361, circunscrito a los riesgos de ciberseguridad, pero sin perder de vista la altísima dependencia que de las TIC tienen nuestras organizaciones. Al final, lo que se pretende es implementar estrategias de respuesta adecuadas, optimizar la gestión de recursos y minimizar el impacto de la crisis en nuestra organización, y ello pasa por elaborar los planes apropiados, que éstos se conozcan, que los roles estén claros, y que el personal esté entrenado y motivado. Todos hemos estado en simulacros de incendios en el colegio o en el trabajo, tras alguna sesión de formación o concienciación. Pues algo parecido hay que lograr que ocurra con la ciberseguridad, ya que si bien es más dudoso que afecten a la salud y la vida de los afectados (aunque en algunos entornos, como el sanitario, claramente puede ocurrir), sí que puede llegar a provocar el cese de actividad de la organización.

La Guía del INCIBE cita, como beneficios de contar con un plan de gestión de crisis de ciberseguridad, que dicho plan permitirá:

- Identificar y mitigar riesgos.
- Prevenir una posible crisis.
- Disminuir el impacto que puede causar un ciberataque.
- Proteger la reputación de la organización.
- Y cumplir con normativas y regulaciones.

Pero si algo queda claro es que el citado plan permite **prepararse** ante esa eventualidad, diagnosticando y valorando riesgos. También permite que la organización reparta por anticipado responsabilidades (en forma de roles) entre las personas de la misma y organizaciones externas de soporte, para acometer las diferentes tareas que habrá que asumir para afrontar la crisis de ciberseguridad. En medio de la tormenta no podemos ponernos a pensar quién ha de llevar el timón, quien debe manejar el velamen, o quien debe fijar el rumbo. Esos roles han de estar meridianamente claros antes de comenzar la travesía, y las personas que los desempeñen han de estar capacitadas para ello.

De ahí que el plan ha de contar en la fase de preparación con elementos de capacitación de los implicados en la gestión de la crisis, y a ser posible, de actividades que permitan simular la situación crítica para analizar la adecuación del plan y de las respuestas previstas para cada rol. Es habitual que en este tipo de actividades se detecten problemas como, por ejemplo, que la lista de contraseñas de los sistemas de información están en documentos que, en caso de un ataque de ransomware, podrían quedar cifrados, dejando a la organización a merced de los ciberdelincuentes. Por tanto, el plan ha de definir cuándo, cómo y en qué formato se debe disponer de esa información, quizá en otro lugar y quizá en formato no digital, lo que supone que ese cambio de formatos debe realizarlo alguien o algo.

En cualquier caso, en la organización se deberá constituir un comité de gestión de crisis, que dirigirá la resolución de ésta a partir del momento en que se declare. Y por tanto, debe quedar definido quién declara la crisis y convoca al comité, y en qué situaciones ha de hacerlo. Por ejemplo, el documento de buenas prácticas “CCN-CERT BP/29 Gestión de crisis para ciberincidentes en entidades locales” recomienda que exista un comité de crisis donde estén presentes el/la Alcalde/sa, la persona responsable TIC, el/la Secretario/a, el/la Interventor/a, el/la Delegado/a de Protección de Datos, un responsable de Comunicación, y algún otro miembro de la Junta de Gobierno municipal. Con todos estos roles presentes, las decisiones que el comité de crisis impulse para afrontar la crisis estarán respaldadas por las máximas autoridades municipales, contarán con el respaldo legal y económico de los funcionarios con habilitación nacional, y se comunicarán adecuadamente a las partes interesadas del municipio.

Como conclusión: gestionar cualquier tipo de crisis no es fácil, y requiere preparación previa para mitigar el impacto de la misma. Como dijo Confucio “hombre prevenido vale por dos”. Y en este caso, más aún.



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>

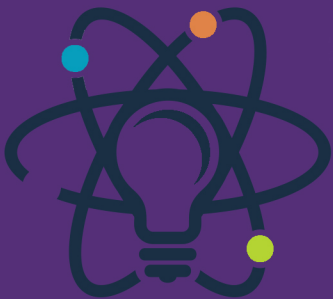
PfM Book

Portfolio

Management

Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!
PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE

Luchando contra la suplantación de identidad telefónica y por SMS

El 15 de febrero pasado se publicó en el BOE la largamente esperada Orden TDF/149/2025, de 12 de febrero, por la que se establecen medidas para combatir las estafas de suplantación de identidad a través de llamadas telefónicas y mensajes de texto fraudulentos y para garantizar la identificación de la numeración utilizada para la prestación de servicios de atención al cliente y realización de llamadas comerciales no solicitadas.

Esta encomiable iniciativa se dicta con el objetivo de luchar frente a formas de criminalidad informática muy ampliamente presentes en nuestro país, no sin responsabilidad de la a veces pésima gestión de las cadenas de suministro, significativamente en la contratación y posterior subcontratación de servicios de call center, basadas en la inexistencia de servicios de Caller ID o en la facilidad de suplantación de la identidad en el espacio de SMS, lacras que impiden a las entidades suplantadas defenderse adecuadamente y proteger a los consumidores y usuarios.

Para ello, la norma aprobada persigue un triple objeto: (1) adoptar medidas para evitar que progresen las comunicaciones con manipulación del identificador de línea llamante o CLI; (2) introducir mecanismos para evitar fraudes en el ámbito de la numeración y de los alias identificativos de mensajes cortos, mensajes multimedia y servicios de mensajería conversacional (SMS/MMS/RCS); y (3) establecer medidas para garantizar la correcta identificación de

la numeración utilizada para la prestación del servicio de atención a clientes o para la realización de llamadas comerciales no solicitadas.

Por lo que se refiere a las medidas para evitar que progresen las comunicaciones con manipulación del identificador de línea llamante, se prevén dos: el bloqueo del tráfico que usa numeración que no haya sido atribuida, asignada o adjudicada, incluyendo numeración vacía (artículo 4); y el bloqueo de llamadas con origen internacional identificadas por un CLI del plan nacional de numeración fija o móvil (artículo 5).

Por lo que se refiere a las medidas para evitar fraudes en el ámbito de los servicios de mensajería, se prevén tres: el bloqueo de mensajes (SMS/MMS/RCS) que usan numeración que no haya sido atribuida, asignada o adjudicada, incluyendo numeración vacía (artículo 6); el bloqueo de SMS/MMS/RCS con origen internacional cuando presenten como CLI un número de teléfono español o un alias español, salvo que se trate de un caso de itinerancia internacional (artículo 7); y el registro de alias y bloqueo de SMS/MMS/RCS con alias no registrados o emitidos por entidades no habilitadas (artículo 8).



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Estos dos bloques de medidas se dirigen a los operadores que presten servicios de comunicaciones interpersonales, los prestadores de almacenamiento y reenvío de mensajes y sus respectivos revendedores en la medida en que permitan establecer comunicaciones (llamadas y mensajes) mediante el empleo de números del Plan Nacional de Numeración Telefónica, o de la Orden ITC/308/2008, de 31 de enero, por la que se dictan instrucciones sobre la utilización de recursos públicos de numeración para la prestación de servicios de mensajes cortos de texto y mensajes multimedia, o alias (artículo 2.1).

Por lo que se refiere a las medidas para garantizar la correcta identificación de la numeración utilizada para la prestación de servicios de atención a clientes y la realización de llamadas comerciales no solicitadas, se prevén dos: la prohibición de utilización de la numeración móvil para llamadas de atención al cliente o para la realización de llamadas comerciales no solicitadas (artículo 9); y la atribución de los rangos 800 y 900 para la prestación del servicio de atención a clientes y para la realización de llamadas comerciales no solicitadas (artículo 10).

Estas dos medidas se dirigen a los prestadores de servicios de atención al cliente o a quienes realizan llamadas comerciales no solicitadas, con carácter general (artículo 2.3).

La Orden prevé su entrada en vigor a los veinte días de publicación en el BOE (disposición final 3ª.1); esto es, el 8 de marzo. Desde esa fecha, antes del 8 de junio de 2025 deberá darse cumplimiento a las obligaciones de bloquear las llamadas de servicios de comunicación vocal, recibidas desde el extranjero cuando presenten como CLI un número de teléfono español, salvo que se trate de un caso de itinerancia internacional; y de bloquear cualquier mensaje SMS/MMS/RCS, recibido desde el extranjero a través de una interfaz internacional de interconexión cuando presenten como CLI un número de teléfono español, salvo que se trate de un caso de itinerancia internacional; y producirá efectos la prohibición de utilización de la numeración móvil para llamadas de atención al cliente o para la realización de llamadas comerciales no solicitadas (disposición final 3ª.2).

Por su parte, la obligación de bloquear cualquier mensaje SMS/MMS/RCS, recibido desde el extranjero a través de una interfaz internacional de interconexión cuando presenten un alias español, salvo que se trate de un caso de itinerancia internacional y el Registro de alias y bloqueo de SMS/MMS/RCS con alias no registrados o emitidos por entidades no habilitadas resultarán eficaces desde el 8 de junio de 2026 (disposición final 3ª.3), lo que merece una valoración menos positiva, dada la envergadura del problema.



NACHO ALAMILLO

Es Doctor en Derecho por la Universidad de Murcia. Licenciado en Derecho por la UNED. Auditor de Sistemas de Información certificado, CISA. Director de Seguridad de la Información certificado, CISM. Ingeniero Certificado en Soluciones de Protección de Datos, CDPSE, por ISACA.

En la actualidad, es Abogado del Ilustre Colegio de Reus, Asesor de Logalty y Director General de Astrea La Infopista Jurídica SL. Asimismo, colabora con el Grupo de Investigación iDerTec de la Universidad de Murcia.

También es miembro del grupo de Infraestructura de Seguridad de Firma Electrónica del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones, que normaliza los servicios de confianza, miembro de UNE CTN71/SC307, de CEN-CLC/JTC 19 y de ISO TC 307, relativos a Blockchain.

Dispone de más de 100 publicaciones y ha impartido más de 400 ponencias en identidad digital, servicios de confianza y materias relacionadas.

Escuela de Gobierno
eGob®
<https://escueladegobierno.es>

Curso de Certificación en: Gobierno de Blockchain & DLT

ISO 23635 Blockchain & DLT Governance Leader

Docente:
Nacho Alamillo

Coordinación Académica
Javier Peris

- Formato: Directo en Remoto
- Duración: 20 horas
- Sesiones: Martes y Jueves
- Martes: De 16:00 a 21:00 horas
- Jueves: De 16:00 a 21:00 horas
- Examen de Certificación: Incluido
- Aforo: Limitado 15 Alumnos
- Acceso: Solicitud de admisión

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Próxima Convocatoria en Directo
JUNIO 2025

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



**Plazas
limitadas**

Europa y su compromiso con el futuro y la IA

En septiembre de 2024 la Comisión Europea presentó las conclusiones del “Informe Draghi: una estrategia competitiva para Europa”, la primera parte de un informe muy completo sobre la competitividad europea de la mano de un expresidente del Banco Central Europeo, es decir, alguien que ha sido el encargado de diseñar y aplicar la política económica y monetaria de la Unión Europea, influyendo nada menos que en el crecimiento económico y en la creación de empleo.

Dicho informe basa la estrategia competitiva europea en tres grandes transformaciones: reducir la brecha de innovación con respecto a China y EE. UU., la descarbonización, o un mayor uso de energías renovables, y la seguridad económica, reduciendo su dependencia de países no miembros y haciendo valer su peso global en la política económica exterior y en su estrategia industrial de defensa.

Ahora supongamos que los dirigentes europeos toman buena nota de estas recomendaciones y se ponen de acuerdo en aplicarlas. ¿Por dónde empezaría en el mundo en el que estamos? La industria de defensa parece una de las claves, pero ¿acaso no es también importante el liderazgo tecnológico?

Actualmente estamos presenciando una carrera industrial por la inteligencia artificial (IA). Solo en el primer mes de 2025 se ha producido una sucesión de notas de prensa separadas solo por unos pocos días, a veces hasta unas pocas horas: al anuncio conjunto del nuevo Gobierno de EE. UU., OpenAI, Softbank, Oracle y MGX de la creación de una empresa denominada The Stargate Project con una inversión prevista de 500.000 millones de dólares y la firma por Donald Trump dos días después de una orden de eliminación de “barreras” al liderazgo americano en IA (se refería a retirar la orden ejecutiva de su antecesor de octubre de 2023 sobre un desarrollo y uso seguro y confiable de la IA y a establecer un Plan de Acción de la IA) le siguió el anuncio de DeepSeek R1, un modelo open source chino que muestra un rendimiento muy superior a los modelos de la competencia (el consumo de energía será un caballo de batalla en la industria de la IA en breve, ya se ha dicho en anteriores artículos de esta misma sección), y luego el anuncio de la Comisión Europea de una inversión de 37,4 millones de euros en el modelo OpenEuroLLM.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

“

El informe Draghi basa la estrategia competitiva europea en tres grandes transformaciones: la reducción de la brecha de innovación, la descarbonización y la seguridad económica



A los que por cuestiones laborales estamos viviendo todo esto de cerca ni Deepseek ni OpenEuroLLM nos resultaban del todo desconocidos, pero la rápida sucesión de notas de prensa muestra el interés geopolítico de los avances de la IA. ¿Y cómo podemos aprovechar desde la industria europea las oportunidades que nos brinda la IA para nuestro desarrollo económico?

En primer lugar, debemos dejarnos de complejos “regulatorios”: decir que la regulación europea de la IA impide que innovemos es como decir que la regulación de la industria farmacéutica no nos deja innovar, olvidando que tenemos empresas como Novo Nordisk, Sanofi o Menarini que son grandes innovadores en su sector.

Lo que sí deberíamos tener en cuenta es que para tener éxito y ocupar posiciones destacadas en la carrera de la IA necesitamos inversores que crean en el proyecto, y ahí sí que quizá el mercado europeo no maneje cifras tan grandes como el norteamericano o el chino.

Un dato clave que se menciona en el informe Draghi es que la estructura industrial europea es estática: la UE alberga a empresas con una capitalización bursátil mayor de 100.000 millones de euros, pero casi ninguna se ha creado desde cero en los últimos 50 años (quizá Spotify sea una de las pocas excepciones).

Además, son empresas en sectores “tradicionales”, automóviles, medicamentos, ... Si miramos en EE. UU., las tres primeras

empresas por capitalización bursátil son tecnológicas, un sector que exige una mayor inversión en I+D+i.

Ahora mismo, con la quinta revolución industrial acelerada por la IA (ver Diario de Una Tortuga Ninja de febrero de 2024), Europa tiene una nueva oportunidad para ganar posiciones innovando. Para ello, según el ya mencionado informe Draghi, es fundamental apostar por la educación en estas tecnologías.

Además, esto mejoraría nuestra soberanía y, dado que la IA es algo transversal, podría estar ayudando a innovar en otros campos en los que sí destacamos como la robótica, la ciberseguridad, la energía o la farmacia.

Es decir, que aumentar la inversión y la educación en el desarrollo y el uso de sistemas de IA eficientes, transparentes y confiables nos permitiría cerrar la brecha de innovación existente en la actualidad, aumentando el dinamismo empresarial, e integrando estos sistemas en industrias existentes.

El último informe del World Economic Forum sobre el futuro del trabajo, publicado en enero de 2025 afirma que se perderán 92 millones de puestos de trabajo en los próximos años pero se crearán 170 millones más. Esto es lo que se juegan los ciudadanos europeos en el futuro más cercano.

Así pues, invitamos a nuestros lectores y a nuestra tortuga ninja a no ser meros espectadores, sino los directores y directoras de la película de nuestras vidas. Nos leemos en el próximo número.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica, es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad, auditor CISA, CGEIT y está certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2. Con más de 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio. Actualmente es profesor de Organización de Empresas en la UPV y consultor independiente.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter:
<https://twitter.com/juancarlosmt>

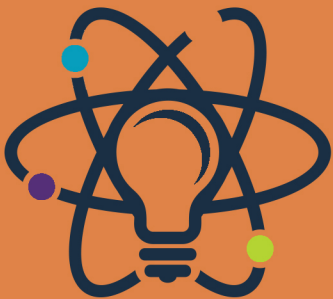
PgM Book

Programme

Management

Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!
PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE



Domingo Gaitero

¿Quién es Domingo Gaitero?

Domingo Gaitero es un joven de 62, madrileño, hijo, nieto y bisnieto de madrileños, forofo del Atlético de Madrid y un enamorado del cine. Soy una persona que siempre se ha preocupado de ver cómo se podían hacer las cosas de manera diferente, lo que me ha generado durante mucho tiempo el rol de persona "toca narices", de hecho, ya en la mili mi apodo era "El avispa".

Sin embargo, esa manera de ser también me ha generado todos mis éxitos ya que en cualquier trabajo o proyecto que he participado no he dejado indiferente a nadie, y generalmente los recuerdos son inmensa mayoría los que recuerdo por muy pocos olvidados.

Hay otras cosas como el valor que le doy a la amistad, mi practica de artes marciales, mi afición al cine, mi familia, mi perrita "Ashoka" y por supuesto Star Wars que reafirman y hacen mejor persona a este madrileño.

¿Háblanos de tus éxitos o logros profesionales?

MI mayor éxito ha sido encontrar a mi pareja, Pilar, que ha sido la energía y la visión que me acompaña desde hace más de treinta años. A mi la palabra éxito me da un poco de vértigo, porque pienso que ese "éxito" lo he encontrado siempre en el camino y no en el destino final.

De joven participe en la automatización de las gasolineras en España, años más tarde monté mi primera empresa, y fuimos los primeros en traer un producto de Microsoft a España, el Easy CASE. Años más tarde volví a trabajar en modo asalariado y conseguí hacer la primera ISO 9001:2000 en sistemas de juego de lotería, pensé que había alcanzado el cielo y ocho años después estaba certificando la calidad del software en las Olimpiadas en Beijing, sin saber que me quedaba por delante montar una de las primeras factorías de software en Valladolid, y la primera Testing factory en España.

Y hoy en día disfruto de haber implementado una metodología propia, Sevenweeks, con la que he conseguido acercar las normas ISO a más de 250 Pymes en España.

¿Esto es el éxito?, no lo tengo claro, pero lo que he aprendido, la gente que he conocido y la posibilidad de inspirar a otros a que cumplan sus sueños si cerca más a la definición de éxito.

Háblanos de tu experiencia profesional, vivencias incluso anécdotas

Yo creo que para comprender mi experiencia hay que comprender la palabra Resiliencia. Yo de joven quería ser director de cine, no me gustaba otra cosa, pero para pagarme la carrera ya que mi padre falleció cuando yo tenía 17 años y no tuve los medios necesarios, pensé que lo mejor sería trabajar en un banco, y ganar dinero para poder pagarme los estudios de cine por la tarde.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Nuestro invitado a #TYSC





Pero resulta que cuando estaba estudiando banca, me enamoré de una chica que iba a estudiar informática y ahí empezó todo, no tuve éxito con ella, pero sí con la computación, y aunque no tenía dinero para pagarme los estudios, mis profesores siempre me conseguían trabajos para que sacara algún título, y así durante 8 años trabajé en más de 15 empresas programando en más de seis lenguajes diferentes.

Curiosamente estando subcontratado en el Banco Santander, como era un informático "raro", ya que documentaba y tenía todo ordenado, me trasladaron al departamento de organización para que trabajara con la norma ISO 9000, y en ese momento (casi 40 años), cambió todo.

¿Dedicas parte de tu tiempo a una asociación enfocada en los más pequeños, que nos puedes contar sobre ello?

Yo tengo dos hijos y he tenido mucha suerte con ellos, son buenas personas, trabajadoras y han gozado siempre de salud, por lo cual estoy muy agradecido a la vida, y creo que ese agradecimiento hay que devolvérselo a la vida de alguna forma.

Otra de mis grandes pasiones es todo lo que esté relacionado con la Guerra de las Galaxias, es decir: soy un Friki. Hace unos diez años tuve la suerte de conocer a Andoni Serrano creador de la Fundación Pink Force, el cual además de hacer de mí una mejor persona, me enseñó el camino para ayudar a dar calidad de vida a niños enfermos de cáncer. Desde entonces colaboro continuamente con él consiguiendo fondos y participando en misiones de visitas a Hospitales con la unidad R2-KT.

Ahora estamos lanzando la Pink Factory, un proyecto para que desde los colegios o empresas les podamos enseñar a construir unidades R2-KT que puedan donar a niños enfermos para que cada uno tenga el suyo propio.

Por cierto, acabamos de conseguir que la Fundación obtenga la certificación ISO 9001.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

¿Como según tú aporta valor la tecnología a las organizaciones?

Difícil pregunta, ya que yo personalmente tengo una opinión propia, para mí la tecnología en si misma no aporta ningún valor, ahora bien, cuando esa tecnología se usa dentro de un proceso puesto en marcha por una persona con talento, es donde aporta cosas como la velocidad, calidad, organización, comodidad, nos permite ser más competitivos, reducir tiempos...

Pero si cualquier tecnología es usada por una persona sin conocimientos y sin un proceso o método que utilizar puede resultar muy peligrosa. Un ejemplo muy sencillo son las redes sociales. Cuando yo era niño y hacia un viaje de semana santa con mi familia, y en cuatro días escribía 15 o 20 postales a mi familia, tenía a mi padre haciendo fotos que luego copiaba para enseñar. Si yo hubiera tenido Facebook habría sido magnífico, pero porque tenía un "proceso".

Ahora bien, si yo soy un "triste" porque no comparto mis experiencias, o no tengo amigos que viven fuera de mi país, o no tengo nada que decir al mundo, pues a lo mejor el uso que hago de estas redes sociales es maligno, o pienso que no sirve para nada, pero no por la tecnología ensimisma, sino por lo que debe acompañarla.

¿Como fueron tus comienzos en el mundo de la normalización? (Cuenta anécdotas, etc.)

Bueno como he comentado antes, mi comienzo fue porque era una persona organizada que documentaba y que cuando hacia falta algo lo encontraba enseguida. Aquello me llevo a alejarme de la programación y meterme de lleno en los temas de metodologías, normas y procesos. Un día en la biblioteca de la Universidad llegó a mis manos un libro que cambió mi vida: "La meta" de Eliyahu M. Goldratt, ahí empecé a estudiar porque un submarino o un avión se podía terminar a tiempo y bien, y una aplicación informática era imposible hacerla funcionar.

Después llegaron Merise, Métrica, las Normas ISO, el CMMi, el ITIL, la agilidad y un montón de experiencias fantásticas, y sobre todo el LEAN y Toyota, un sitio que me gustaría conocer algún día.

¿Cuáles crees que son los factores que corregir o mejorar respecto de la normalización y lo estándares?

Me encanta esta pregunta porque lo tengo muy claro, dos cosas: Primero, "La proporcionalidad". Debemos aprender que no se puede exigir lo mismo con la misma norma a una Pyme que a una multinacional. La implantación será diferente, el esfuerzo será diferente pero el enfoque será el mismo, y esto tiene que ver con el segundo punto.

Segundo: "los auditores y las entidades certificadoras", es necesario renovarlos, no podemos seguir haciendo lo de siempre porque el mundo ha cambiado, hoy un informe de revisión por la dirección puede tener una hoja y estar vinculado a los apartados adecuados sin necesidad de hacer un documento de 15 páginas.

Hoy casi todas las empresas ofrecen servicios, que deben ser diseñados, la misión y la visión a lo mejor deben ser sustituidas por un código ético, o el DAFO por un tablero Canvas.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Y sinceramente, sigo encontrando en una inmensa mayoría a entidades y auditores que usan actitudes del siglo pasado y que están llevando a una situación de credibilidad peligrosísima del proceso de Normalización.

Esto es muy grave, a una empresa le cuesta mucho obtener una certificación, y si ahora un cliente le manda un cuestionario o le pide una auditoría de terceros, ese “sello” ya no le vale porque no da credibilidad. Este es un punto repito gravísimo, donde ENAC y las entidades certificadoras deberían revisar sus principios de una manera inmediata.

¿Qué áreas de mejora te parecen más importantes o relevantes en el Gobierno y la Gestión de las organizaciones?

En el área de Gobierno muy fáciles de identificar: “crear Gobiernos corporativos”, el 80% de las pymes carecen de el aludiendo que como son pequeñas, y las grandes confunde “comités inoperantes”, es decir que no sirven para nada.

El ejemplo más claro que muchos “personajes” que están en el día a día de la operación o de los proyectos son los que toman decisiones, la mayoría de las veces equivocadas ya que desconocen o lo que es peor, desprecian palabras con Táctica o estrategia.

Es como si sólo fuera válido el trabajo de las trincheras y para nada el de la estrategia, si fueras capaces de cambiar esa visión se conseguiría una mejora increíble en las empresas.

Volviendo a ti ¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?

De seguir creyendo en la Calidad. Si lo que hago no funciona o no satisface a mi cliente que no vuelve a contratarme, todo lo demás me sobra.

Ya que desde mi punto de vista la calidad no es para vender una vez, sino todo lo contrario, la calidad es el conjunto de cosas que hacemos para que alguien que nos ha contratado, se vuelva a gastar en dinero en nosotros, eso es calidad, lo demás son cuentos.

¿Qué consejos le darías a los directivos que no conocen las ventajas de la normalización?

Que se formen, que desaprendan, y que se den cuenta de que siempre es más difícil y caro hacer las cosas mal que bien. Pero básicamente que se formen, hay mucha ignorancia y muchos mitos y creencias equivocadas con respecto a los temas de normalización. Muchas de ellas creadas precisamente por auditores “ególatras” que en vez de enfocar el proceso de auditoría como una mejora lo han enfocado como un control o examen.

El mundo del emprendimiento también mira la calidad con desprecio, quizás por eso el número de fracasos es significativamente más grande que el de los éxitos

¿Como sería el futuro de una sociedad sin estándares?

Bueno la vamos a vivir muy pronto con la IA, como siempre le estamos dando importancia a la herramienta y no a la



calidad del dato, por ejemplo, o a la ética de las personas que lo van a usar.

Siempre uso el ejemplo de Messi, este hombre ha sido el mejor jugador de la historia, practicando un deporte con reglas, posiblemente Messi en un partidillo de “solteros contra casados”, donde no hay arbitro, donde no hay reglas, ni tiempos no será tan bueno.

Estoy seguro que habrá un negocio en los próximos meses, no años con la IA, pero también creo que va a haber un negocio mucho más grande resolviendo errores o líos creados por el mal uso de la IA, y hablo de uso a nivel de empresas de servicios, para nada en la medicina u otras áreas donde la ética existe.

Conclusiones

La normalización nos aporta un perímetro dentro del cual podemos ser más innovadores, más creativos, y donde podemos crear productos o servicios de valor verdadero y no chapuzas que estamos manteniendo toda la vida, que ojo ahí es donde la mayoría de las empresas de servicios españolas tienen su negocio, en el mantenimiento continuo de las aplicaciones no en la creación de aplicaciones de calidad, pero esto es otra historia.

Como dice Clint Eastwood, que con 93 acaba de dirigir una película, su secreto está en que “no permite entrar al viejo dentro de él”. A mi me pasa un poco lo mismo y me encuentro con fuerza para seguir ayudando a todas aquellas empresas que se dejen ayudar. Hay que luchar contra “el lado oscuro” siempre.

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>



**Curso de Doble
Certificación en:**

Gobierno y Gestión de la Inteligencia Artificial

**ISO 38507 Leader
ISO 42001 Leader**

Docente:

Javier Peris

- Formato: Directo en Remoto
- Duración: 20 horas
- Sesiones: Martes y Jueves
- Martes: De 16:00 a 21:00 horas
- Jueves: De 16:00 a 21:00 horas
- Examen de Certificación: Incluido
- Certificación: ISO 38507 Leader
- Certificación: ISO 42001 Leader
- Aforo: Limitado 15 Alumnos
- Acceso: Solicitud de admisión

MidMgmt

MPPM

MGEIT

eGob

Próxima Convocatoria en Directo

FEBRERO 2025

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>

**Plazas
limitadas**



Marlon Molina

La tecnología china es tendencia

Un gran truco de ilusionismo donde nada es lo que vemos

El titular parece el cumplimiento de una predicción, por ahora se mantiene en una exageración, la tecnología china es tendencia por partida doble, en las redes sociales, y en la inteligencia artificial.

China ha llenado los titulares no solo como consecuencia de las tensiones comerciales con la nueva administración de Estados Unidos, en un movimiento magistral de los dos frentes, Trump ha dado una prórroga a TikTok y China ha movido pieza con DeepSeek y ha creado un terremoto en la bolsa de valores donde el principal perjudicado ha sido Nvidia.

Antes de entrar a analizar las tendencias de las tecnologías chinas en el último mes, creo que merece la pena mantener en perspectiva que los titulares de los telediaros y de la prensa se han llenado con tan solo dos campos tecnológicos: redes sociales e inteligencia artificial. Tome en cuenta que los titulares no incluyen procesadores, cloud, IoT, telecomunicaciones, y una decena más de tecnologías; solamente dos tecnologías han sido suficiente para causar un tsunami financiero.

TikTok

La red social china que ha estado recogiendo todos los datos posibles para llevarlos a territorio chino, ha estado en jaque con el gobierno de los Estados Unidos, el cual llegó a darle un ultimátum y de hecho lo llevó a cabo.

Nadie se cree que sea coincidencia que la fecha límite para TikTok fuera el último día en que Joe Biden habitó la Casa Blanca. Por otro lado, Donald Trump no quiso ir directo al cierre y le otorgó una prórroga. Es así como la historia contará que una red social muy popular estuvo cerrada por un par de horas.

El mundo entero vio con “morbo” el cierre, en otras redes y en la prensa se difundió tanto el mensaje del cierre como el mensaje de agradecimiento al Presidente Trump por haber otorgado una prórroga.

Lo que no ocurrió fue algún tipo de lamento. Al cierre del año 2024, TikTok reportó más de 1,5 mil millones de usuarios, de los que 12,52 millones están en Estados Unidos. Sin lamentaciones, sin huelgas, sin parálisis de mercado. Está claro que es posible vivir sin TikkTok, y quizá sin las demás redes sociales.

Elon Musk quien sin ninguna duda está ganando más popularidad que el nuevo inquilino de la Casa Blanca, ha ofrecido comprar TikTok para que al menos los usuarios del país norteamericano y los occidentales puedan guardar sus datos en occidente.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Otras empresas como Oracle y Microsoft han considerado hacerse con la red social con un valor en números escandalosamente altos. No obstante a mediados de febrero Musk ha hecho una propuesta mucho mejor, ha ofrecido a TikTok no comprarlo si se convierte en una organización americana sin ánimo de lucro.

Es decir, en el momento en que escribo estas líneas, TikTok se debate entre miles de millones y nada.

Otro punto interesante en todo esto es que las bolsas de valores básicamente no se han enterado o no han querido hacerlo. Mi teoría es que las redes sociales ya no son novedad, y los financieros necesitan inflar los precios y adoran la especulación.

DeepSeek

El crecimiento acelerado que experimentaron los mercados en 2023 y 2024 ha dado un pequeño parón consecuencia del anuncio de una startup china lanzando un competidor para OpenAI, aunque el golpe se lo ha llevado Nvidia.

En 2024 Amazon reportó el mayor récord de ventas de su historia, y Microsoft no tiene suficientes recursos para atender la enorme demanda de servicios de IA. No obstante Amazon también anunció que este año desacelerará, pero Microsoft confía en que será su mejor año.

He tenido conversaciones con personas que jamás han visto una línea de código, hablando de que el valor real de DeepSeek es que es "open source", con la idea de que ahora cualquiera puede coger las líneas de código y ejecutarlas donde quieran. En algún telediario se han dejado decir lo mismo.

Esta razón parece haber sido suficiente para Amazon y Microsoft como ganadores en 2024, y cada uno con estrategias diferentes para 2025, y por el otro lado OpenAI quien tendría que ser el damnificado de



todo este barullo ha sabido capear el dardo que ha terminado dando en Nvidia, no en Intel, tampoco en Qualcomm... en Nvidia.

OpenAI ha relacionado publicado nuevas versiones y productos incluso más competitivos que los de DeepSeek, bajo los nombres O1 y ChatGPT Pro. No obstante, el anuncio ha pasado bastante desapercibido para los financieros.

La siguiente tabla es una comparativa del precio de uso de las API entre OpenAI O1 y DeepSeek, le advierto que lo que verá es 100% cierto, pero no verá la realidad de lo que está haciendo cualquier usuario:

- DeepSeek R1 API: 55 céntimos por conexión, \$2,19 por la salida (para 1 millón de tokens)

- OpenAI O1 API: \$15 por conexión, \$60 por la salida (para 1 millón de tokens)

¿Dónde está la trampa?

Recuerde que la mayoría cree que porque se autodenomina "open source" es en realidad gratis, por esta razón pagan por su uso mientras dejan todos sus datos en China.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parla-mentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

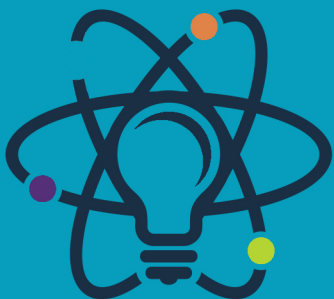
PjM Book

Project

Management

Body of Knowledge

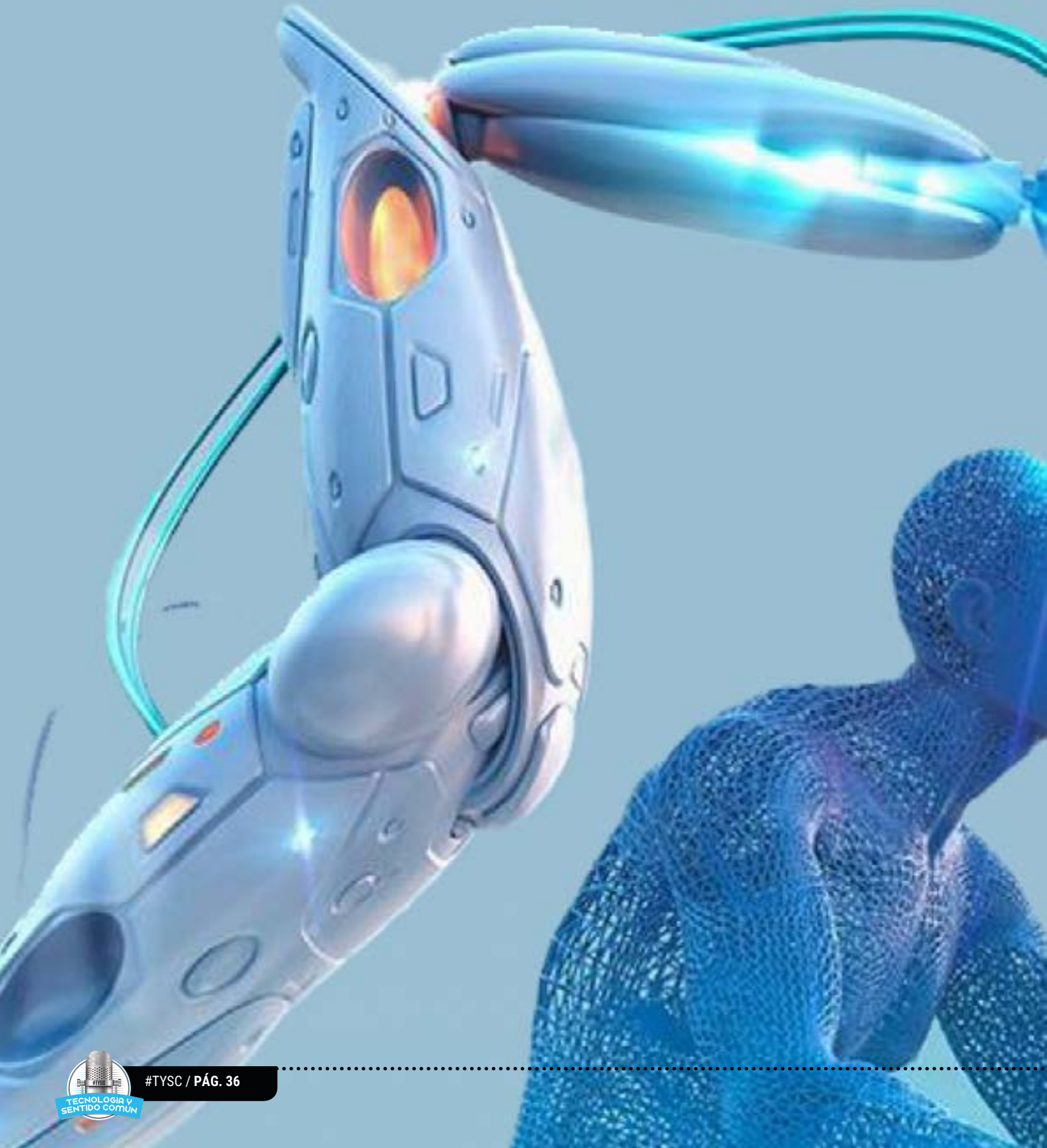
P4MGO!®



P4MGO!

**PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE**





La regulación de las autoridades reguladores: pistas para frenar la innovación afectando a los derechos

Vivimos en la excelencia del regulador europeo, y una vez tras otra, asistimos al estrepitoso fracaso de las normas que aprobamos. Ciertamente el RGPD, o el Reglamento sobre Inteligencia Artificial son valiosos mecanismos de precisa ingeniería jurídica. Su enfoque es el correcto ya que no parece razonable ni sostenible mantener a largo plazo un modelo de innovación que adopta estrategias depredadoras, reduce al ser humano a ser objeto de negocio, sacrifica nuestra libertad y nos hace siervos de un nuevo feudalismo digital.

Y a pesar de ello, no da la impresión ni de que nuestros derechos fundamentales sean adecuadamente protegidos, ni de haber sentado las bases para el impulso de un marco competitivo de investigación e innovación. El modo más sencillo de abordar la cuestión consistiría en culpar al exceso de regulación y reivindicar un cambio hacia un modelo más parecido al norteamericano. Sin embargo, la pregunta que conviene hacerse tal vez sea otra, ¿el problema se encuentra en la regulación o en su despliegue?

Vayan por delante algunos ejemplos. En ningún momento fuimos capaces de frenar el sistemático avance de quienes han almacenado en sus sistemas de información nuestra vida entera, la han paquetizado, la han monetizado ya han adquirido habilidades suficientes como para influir en nuestras emociones y a través de ellas ser capaces de decidir el destino electoral de naciones enteras. Mientras la academia, y no pocos operadores, reclamaban nueva legislación fueron pasando los días y los años. ¿Nadie encontró jurídicamente relevante que una máquina leyese nuestro correo electrónico afectando al secreto de las comunicaciones? ¿Nadie consideró que el marketing emocional afectase a la regulación de la publicidad, la protección de los consumidores o la competencia desleal? ¿Nadie pareció entender que existiera un riesgo para nuestros niños y nuestras niñas susceptible de ser atacado desde instrumentos tradicionales?

Así, desarrollamos estándares normativos que gestionan autoridades independientes inmunes a la rendición de cuentas y solo sujetos al control jurisdiccional en los pocos casos en los que alguna entidad recurre una sanción. Estas autoridades integran una dirección política que encuentra soportada en un staff técnico generalmente de alta calidad. Por alguna ignota razón no existen otras políticas públicas en este tipo de autoridades distintas de la búsqueda de una excelencia imposible de alcanzar. Buscar la excelencia en la garantía de los derechos fundamentales no es en absoluto un demérito, todo lo contrario. El problema reside en la tendencia a interpretar la realidad desde un único punto de vista, el del derecho que se tutela, y a definir parámetros de cumplimiento alejados de la realidad de las cosas. Y con el RIA y el Reglamento del Espacio Europeo de Datos Sanitarios en marchas este riesgo podría devenir sistémico.

Vayamos a la realidad. Imaginen que a un estudiante de IA se le ocurre desarrollar una herramienta de inteligencia artificial predictiva aplicable al diagnóstico y tratamiento de la diabetes. Entre otras tareas, enfrentará un reto sobre el que se han escrito ríos de tinta: garantizar la exclusión del sesgo y explicar los resultados del modelo predictivo. Se encontrará de inmediato con que los más reputados juristas le exigen tasas de acierto cercanas al 100%, que su modelo sea absolutamente transparente, de código abierto y explicable traduciendo la correlacionalidad computacional a la lógica causal humana.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Si no abandona su proyecto aquí, deberá enfrentarse al próximo escollo. Su tecnología necesita manejar un conjunto de datos particularmente extenso y caracterizado por una enorme variedad. La diabetes es una enfermedad que suele convivir en contextos de comorbilidad y con un impacto a medio y largo plazo en distintos ámbitos de nuestra salud, y es dependiente de nuestros hábitos e incluso de nuestras condiciones socioeconómicas. Primero debe superar el escollo de la minimización de datos mal entendida como el acceso a los menos datos posibles. Además, debe definir una adecuada cohorte de sujetos y datos para generar conjuntos de datos útiles. Pero, si aplica las reglas deberá enfrentarse a la necesidad de que estos datos se encuentren irreversiblemente anonimizados o justificar que no lo estén.

Y este sin duda es un grave problema ya que las autoridades de protección de datos en la Unión Europea no creen en la anonimización. En la mayor parte de países de la UE con la excepción de España esto lo obligaría a obtener el consentimiento de miles de pacientes. A estas alturas nuestro emprendedor o emprendedora ha empezado a buscar viajes a buen precio para desplegar su idea en otro país.

Pero imaginemos por un momento que ha conseguido obtener un conjunto de datos irreversiblemente anonimizados. Si lo ha logrado a costa de reducir la diversidad de la información disponible para el entrenamiento de la IA, se encontrará con la paradoja de estar incumpliendo el principio de gobernanza de datos del Reglamento de Inteligencia Artificial y a que su desarrollo sea rechazado por un organismo notificado.

Por otra parte, cuando la regulación del Espacio Europeo de Datos Sanitarios se encuentre en vigor y solicite acceder a datos deberá justificar por qué los datos que necesita deben ser seudonimizados. Y sin duda va a resultar sorprendente que el argumento para ello consista en afirmar que, puesto que para las autoridades de protección de datos la anonimización debe ser absoluta incluso cuando el tratamiento se produzca en entorno seguro de procesamiento de datos trazable e intermediado por el software, no hay mas remedio que operar con la seudonimización. No parece un argumento muy racional.

La conclusión que podemos obtener de este ejemplo por supuesto absolutamente ficticio no es otra que intuir que el o la estudiante a la que formamos con tanto empeño como cariño, y con una significativa inversión de dinero público, debe emigrar o pedir



trabajo a una multinacional norteamericana para conseguir su sueño. Por otra parte, de alcanzar el éxito es muy probable que con el tiempo esa aplicación acabe en la mayoría de los sistemas de salud españoles esto sí pagada a precio de tierras raras.

Y la cuestión es que el problema nunca estuvo en la regulación sino en nuestra capacidad para entender que el marco de complejidad que ésta introduce requiere de políticas públicas sistemáticas y sistémicas que aseguren una adecuada inversión para dimensionar adecuadamente las capacidades de cumplimiento normativo de nuestras y nuestros innovadores. Y no solo esto sino un modelo de diseño de los reguladores que renuncie de una vez a la idea del campeón de los derechos, y a la sustitución de un modelo de naturaleza reactiva y política, por otro basado en la dirección pública profesional, en el conocimiento de la realidad de la investigación y el desarrollo en el país, construido desde una gobernanza abierta a la participación e integración de los sectores y a la rendición de cuentas ante la sociedad. Mientras esto no suceda quienes afirman que la hiperregulación en la Unión Europea frena la innovación seguirán teniendo razón.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/> Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

Curso de Certificación en:

Estrategias de Cumplimiento para Inteligencia Artificial

IA Compliance Strategist

Docente:
Ricard Martínez

Coordinación Académica
Javier Peris

- Formato: Directo en Remoto
- Duración: 20 horas
- Sesiones: Martes y Jueves
- Martes: De 16:00 a 21:00 horas
- Jueves: De 16:00 a 21:00 horas
- Examen de Certificación: Incluido
- Aforo: Limitado 15 Alumnos
- Acceso: Solicitud de admisión

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Próxima Convocatoria en Directo
MARZO 2025

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

**Plazas
limitadas**



La AI-gricultura del 2034. La optimización de recursos al servicio de la producción alimentaria.

En el año 2034, el sector primario ha experimentado una transformación radical gracias a la convergencia de múltiples tecnologías avanzadas. La inteligencia artificial, la robótica, los drones, la ingeniería genética y las energías limpias han redefinido la forma en que producimos alimentos, gestionamos recursos naturales y nos relacionamos con el medio ambiente. Ha supuesto una transformación radical, destacando cómo han mejorado la eficiencia, la sostenibilidad y la resiliencia del sector primario en la última década. Esto ha permitido una mayor producción de alimentos en todas las geografías que ha mitigado las hambrunas en el mundo.

El sol apenas asoma por el horizonte cuando Juan, un agricultor de 45 años, se ha despertado suavemente gracias a su asistente de IA personal. "Buenos días, Juan. Son las 5:30 AM. El clima hoy será soleado con una probabilidad del 20% de lluvia ligera por la tarde. La humedad del suelo en el sector norte ha bajado un 5% durante la noche." Juan se levanta, listo para enfrentar otro día en su granja inteligente. Mientras se prepara un café, revisa en su tableta holográfica el informe nocturno generado por la IA que supervisa su explotación las 24 horas del día.

LA SINERGIA ENTRE EL HOMBRE Y LA MÁQUINA

Sentado en la cocina, Juan repasa el plan del día con su asistente de IA. "Los drones de polinización han completado su tarea en el huerto de manzanos durante la noche. Los sensores indican un aumento del 15% en la tasa de polinización comparado con el año pasado", informa la IA. Juan sonríe, recordando cómo hace una década, la polinización dependía enteramente de las abejas, cuya población estaba en declive. Ahora, los drones polinizadores

trabajan en armonía con las abejas restantes, asegurando una producción óptima.

Equipado con sus gafas de realidad aumentada, Juan sale a inspeccionar los campos. Mientras camina, las gafas superponen información en tiempo real sobre cada sección del cultivo. "El sector 3 muestra signos tempranos de deficiencia de nitrógeno", advierte la IA a través de las gafas.

Juan activa los robots de mantenimiento con un comando de voz. Inmediatamente, una flota de pequeños robots autónomos se despliega en el sector 3, aplicando con precisión milimétrica la cantidad exacta de fertilizante necesaria para cada planta.

En el huerto de tomates, Juan observa con satisfacción cómo los robots cosechadores trabajan incansablemente. Estos robots, equipados con sensores táctiles avanzados y visión artificial, seleccionan y recolectan solo los tomates que han alcanzado el punto óptimo de madurez.

"La cosecha de tomates está al 60% de finalizarse", informa la IA. "Basándonos en los datos actuales, proyectamos un aumento del 22% en el rendimiento comparado con la temporada anterior."

Los tomates cosechados son transportados automáticamente a la planta de procesamiento, donde otro conjunto de robots los limpia, clasifica, empaqueta y prepara para su distribución, todo bajo la supervisión de sistemas de IA que optimizan cada paso del proceso.



OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

A media mañana, Juan se dirige al centro de control de riego. Aquí, un sistema inteligente procesa en tiempo real enormes cantidades de datos provenientes de satélites, estaciones meteorológicas locales y sensores de humedad del suelo para optimizar el uso del agua.

“Hemos logrado reducir el consumo de agua en un 40% este año sin afectar el rendimiento de los cultivos”, explica Juan a un grupo de estudiantes que visitan la granja. “La IA predice con una precisión del 99% las necesidades hídricas de cada planta, permitiéndonos aplicar la cantidad exacta de agua en el momento preciso.”

Los sistemas de riego inteligente de los que dispone Juan constan de varias tecnologías y sistemas integrados:

- Controladores de riego basados en el clima utilizan datos meteorológicos en tiempo real para ajustar dinámicamente los programas de riego, optimizando el uso del agua y minimizando los riesgos de riego excesivo o insuficiente.
- La integración de pronósticos meteorológicos permite a los sistemas de riego ajustarse automáticamente a las condiciones climáticas previstas, reduciendo el desperdicio de agua.
- Sensores de humedad del suelo y estaciones meteorológicas locales proporcionan datos precisos para una gestión hídrica más eficiente

Después del almuerzo, Juan inspecciona los paneles solares bifaciales que flotan sobre sus cultivos de soja.

Este sistema agro voltaico no solo genera energía limpia para toda la granja, sino que también proporciona sombra parcial a los cultivos, reduciendo el estrés hídrico y protegiendo las plantas durante las olas de calor cada vez más frecuentes.

“La producción de energía solar ha aumentado un 5% este mes”, informa la IA. “Estamos generando un excedente que se vende a la red local, creando una fuente adicional de ingresos para la granja.”

La integración de energías renovables en la agricultura ha mejorado su sostenibilidad y eficiencia energética:

- La agro voltaica combina la producción agrícola con la generación de energía solar en el mismo espacio, optimizando el uso del terreno. Esta tecnología no solo genera electricidad, sino que también puede proteger los cultivos de condiciones climáticas extremas.
- Los paneles solares avanzados y las microrredes inteligentes están mejorando la resiliencia energética de las explotaciones agrícolas, incluso en áreas remotas.
- La bioenergía de nueva generación está convirtiendo eficientemente los residuos agrícolas y ganaderos en biogás y biocombustibles, creando un ciclo cerrado de energía en muchas explotaciones.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

En el laboratorio de la granja, Juan revisa los últimos datos sobre sus cultivos de trigo resistente a la sequía, desarrollados mediante edición genómica CRISPR. “Estos nuevos cultivares están mostrando una resistencia un 200% mayor a condiciones de sequía extrema”, explica. “Es crucial para adaptarnos al cambio climático y asegurar la estabilidad alimentaria.” Se están creando nuevas variedades de cultivos con mayor resistencia a la sequía y otros estreses climáticos, como en el caso del trigo y el almendro. La biotecnología ha permitido el desarrollo de cultivos biofortificados con niveles mejorados de vitaminas y minerales esenciales

La granja de Juan es cada vez más sostenible al implementar prácticas que mejoran la salud del suelo y reducen el uso de químicos nocivos:

- La agricultura de conservación, basada en la mínima perturbación del suelo, cobertura permanente y diversificación de cultivos, ha mejorado la calidad del suelo y aumentando la retención de agua.
- El uso de compost se emplea como método para mejorar la estructura del suelo, aumentar la retención de agua y fomentar la actividad microbiana beneficiosa.
- El uso de fertilizantes sostenibles, como los de liberación controlada, biofertilizantes y nano fertilizantes, permiten una mejor sincronización entre la liberación de nutrientes y las necesidades de los cultivos.

Estas innovaciones tecnológicas están transformando el sector agrícola, mejorando su eficiencia, sostenibilidad y capacidad para enfrentar los desafíos del cambio climático y la seguridad alimentaria global.

Por otro lado, la tecnología blockchain está mejorando la transparencia y eficiencia en la cadena de suministro de alimentos. Esto permite un mejor control sobre la calidad y procedencia de los productos, reduciendo el desperdicio y asegurando que más alimentos lleguen a quienes los necesitan.

Innovaciones en el almacenamiento y transporte de alimentos, como la cadena de frío mejorada, están ayudando a reducir las pérdidas postcosecha en regiones vulnerables. Se utiliza tecnología de energía solar para refrigeración, reduce el desperdicio de alimentos en un 80%, ayudando a los agricultores locales a aumentar sus ingresos y llevar más alimentos nutritivos a las personas que padecen hambre.

Al caer la tarde, Juan participa en una videoconferencia con otros agricultores y representantes de la consejería de agricultura para discutir las últimas políticas de manejo de datos agrícolas. “Debemos encontrar un equilibrio entre la innovación y la protección de la privacidad de los agricultores”, argumenta Juan. “Nuestros datos son valiosos y debemos tener control sobre cómo se utilizan.”

Antes de cenar, Juan dedica una hora a un curso virtual sobre las últimas innovaciones en biotecnología agrícola. “La tecnología avanza tan rápido que la formación continua es esencial”, reflexiona. “Hace diez años, nunca imaginé que necesitaría entender de genómica o inteligencia artificial para gestionar mi granja.”

Mientras se prepara para dormir, Juan revisa una última vez los sistemas de la granja. Los robots de vigilancia nocturna están en posición, los sensores atmosféricos predicen una noche tranquila, y la IA ya está planificando las tareas para el día siguiente.

Juan reflexiona sobre cómo ha cambiado la agricultura en las últimas décadas. La tecnología ha transformado radicalmente su trabajo, haciéndolo más eficiente, sostenible y gratificante.

Sin embargo, también reconoce los desafíos que esta revolución tecnológica ha traído: la necesidad de adaptación constante, las preocupaciones sobre la privacidad de datos, la ciberseguridad, y el cambio en la naturaleza del trabajo agrícola.

A pesar de estos desafíos, Juan se siente optimista sobre el futuro. La convergencia de la IA, la robótica, la biotecnología y las energías limpias ha permitido a los agricultores como él producir más alimentos con menos recursos, adaptarse al cambio climático y contribuir a la sostenibilidad global.

La tecnología implementada en su granja ha permitido incrementar la producción a la vez que se han optimizado el consumo de recursos, así como la eliminación de productos tóxicos. Al igual que el, agricultores de todo el mundo han mejorado la productividad de los cultivos haciendo que, áreas antes difícilmente cultivables, ahora lo sean y permitan reducir la carestía de alimentos para grandes sectores de la población, sobre todo en países poco desarrollados.

Mientras se duerme, Juan sueña con las posibilidades que el mañana traerá, sabiendo que cada amanecer en su granja inteligente es el comienzo de un nuevo capítulo en la historia de la agricultura, una historia en la que la tecnología y la tradición se entrelazan para alimentar a un mundo en constante crecimiento.

A pesar de estos avances, es importante reconocer que la tecnología por sí sola no puede resolver el problema del hambre en el mundo. Se requiere un enfoque holístico que aborde también cuestiones como la pobreza, el acceso a la educación y la infraestructura.

Además, es crucial asegurar que estas tecnologías sean accesibles para los pequeños agricultores y las comunidades más vulnerables.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

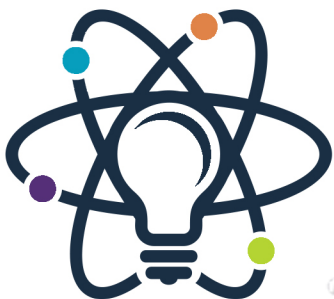
Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

CoE Book

Centres of Excellence Body of Knowledge P4MGO!®



P4MGO!

PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE



Diez anglicismos aplicables a la moderna gestión pública que nunca te explicaron

E-goverment. «Administración electrónica es el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las AAPP, combinado con cambios organizativos y nuevas aptitudes, con el fin de mejorar los servicios públicos y los procesos democráticos y reforzar el apoyo a las políticas públicas» (Comisión Europea).

E-procurement. Este es un término con una horrible traducción (“aprovisionamiento electrónico”) que hace referencia a la contratación electrónica y a la automatización de los procesos que implican las operaciones de compra de productos o servicios entre cliente y proveedor (pedido, recepción, suministro, facturación, etc.). Sin duda es un subconcepto dentro de administración electrónica. Puede aplicarse tanto a las relaciones en el sector privado (B2B) como entre el sector público y empresas (B2G). Sin embargo, su uso más extendido es el que hace referencia a las comunicaciones electrónicas y procesos transaccionales para las administraciones públicas.

Bechmarking. Es un proceso sistemático y continuo de evaluación en el que una organización compara sus prácticas, procedimientos, productos o servicios con los de otras empresas, especialmente con aquellas que son consideradas líderes o referentes en su sector. Su aplicación al sector público es relativamente reciente. El objetivo es identificar las mejores prácticas, detectar áreas de mejora y establecer estándares que permitan optimizar el desempeño y la competitividad. En esencia, el benchmarking supone aprender de otros para implementar cambios que impulsen la mejora de nuestros servicios.

Nudge. Traducido al castellano como “pequeño empujón”, es precisamente un toque o empujoncito suave que produce efectos en el sentido deseado. Hablamos de una estrategia de intervención dirigida a orientar inercialmente las decisiones de las personas en la línea considerada correcta por el poder público, sin recurrir a la coacción ni a los incentivos económicos. Pretende encauzar los comportamientos hacia el logro de determinados objetivos, sin forzar la libertad ni la autonomía de las personas, ni de las instituciones. En cierto modo, se identifica con la tradicional “acción de fomento” de la Administración.



Las definiciones son
las guardianas de
la racionalidad, la
primera línea de defensa
contra el caos de la
desintegración mental

Ayn Rand

Smart city. Resulta difícil hablar de ciudades inteligentes en un país en el que el 90% de los municipios son medianos y pequeños. Por este motivo nos decantamos por los conceptos Smart Village y, sobre todo, servicios inteligentes. En todos los casos se trata de una nueva etapa en la prestación de los servicios públicos municipales, apoyada por la tecnología de sensores, los datos y, más recientemente, la IA.

Compliance. Cumplimiento normativo. En el contexto del sector público, el compliance se entiende como el conjunto de medidas, procedimientos y prácticas éticas implementadas por una organización para evitar que sus directivos, empleados o terceros con los que colabora lleven a cabo acciones que infrinjan la ley, incumplan normativas internas o vulneren los códigos éticos establecidos por la propia entidad. Desde esta perspectiva, supone un proceso orientado a identificar, analizar y gestionar los riesgos vinculados al cumplimiento normativo y legal, con el objetivo de mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión pública.

Blockchain. Es una tecnología de registro distribuido que permite almacenar datos de forma segura, transparente e inmutable mediante una red descentralizada. Los datos se organizan en bloques interconectados criptográficamente, lo que asegura que una vez registrados no puedan ser alterados sin modificar toda la cadena. Esta tecnología elimina la necesidad de intermediarios, ya que las transacciones son verificadas por una red de nodos, fomentando la transparencia y la confianza, de modo que encaja muy bien en la Administración y podría sustituir los conceptos tradicionales de archivo, registro, fe pública y firma de contratos.

Team leadership y team management. Se trata de dos conceptos adoptados recientemente por la moderna gestión directiva pública. El team leadership se centra en inspirar, motivar y guiar a los miembros de un equipo hacia un objetivo común, fomentando la colaboración, el compromiso y el desarrollo personal mediante una visión estratégica y habilidades interpersonales. Por su parte, el team management se ocupa de organizar, coordinar y supervisar tareas, asignando recursos, definiendo



roles y garantizando la eficiencia en el cumplimiento de los objetivos. Mientras el liderazgo aborda el aspecto humano e inspirador, la gestión se enfoca en la ejecución práctica y operativa, siendo ambas habilidades complementarias y esenciales para el éxito de un equipo.

Digital Trust (confianza digital). Es la confianza que los usuarios depositan en una organización, tecnología o sistema para manejar sus datos de manera segura, ética y transparente. La IA requiere grandes cantidades de datos personales para entrenarse, lo que genera preocupaciones sobre cómo se recopilan, almacenan y utilizan esos datos. Las entidades públicas deben garantizar que sus sistemas sean seguros, que respeten la privacidad de los usuarios y que cumplan la normativa (especialmente el RGPD).

Explainability (explicabilidad). Es un concepto muy relacionado con el principio de transparencia. Se define como la capacidad de un sistema de IA para explicar y justificar sus decisiones o predicciones de manera comprensible para los usuarios. Resulta fundamental para generar la aludida confianza, siendo clave en determinados servicios públicos, como sanidad o los servicios asistenciales, así como en cualquier otro donde el bien jurídico protegido sea elevado o el derecho en cuestión sea fundamental.



VÍCTOR ALMONACID

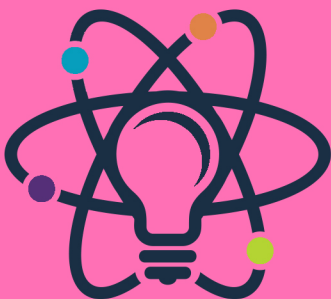
Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>
Twitter:
<https://twitter.com/nuevadmon>
Blog:
<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

BPM Book

Business Process Management Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!

**PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE**



Alex Aliaga

La Guerra Electrónica y el control del espectro

En la actualidad, el espectro electromagnético se ha convertido en un recurso muy codiciado, y juega un papel fundamental en nuestro día a día, donde una gran mayoría de nuestras comunicaciones tienen lugar. Hasta tal punto que, si se provocasen interrupciones o disrupciones en los sistemas de comunicaciones inalámbricos, tendría consecuencias devastadoras para la sociedad.

Es por esta razón que, en el contexto actual geopolítico en el que vivimos, vemos constantemente como el término *Guerra Electrónica* (EW) lleva años saltando periódicamente en muchos medios de comunicación. Pero, ¿qué es la guerra electrónica?

LA LUCHA POR EL CONTROL DEL ESPACIO RADIOELÉCTRICO

El término de guerra electrónica no es algo nuevo, es más, los seres humanos llevan luchando por el control del espacio electromagnético prácticamente desde que somos conocedores de su existencia.

Si nos ceñimos estrictamente a lo que podríamos denominar una definición de guerra electrónica, podemos decir que, bajo las siglas EW (Electronic Warfare), se engloba cualquier acción militar que involucre el espacio electromagnético para controlar su uso. Su objetivo principal reside en la capacidad de interferir los sistemas de detección y comunicaciones del adversario, lo que puede incluir la perturbación de radares, comunicaciones por radio, y otros dispositivos electrónicos.

Contrariamente a lo que se pueda pensar, la EW en el contexto del ejército no es algo reciente. Desde que se tiene conocimiento de propagación de las ondas de radio, se intuyó que, si servía para enviar mensajes, también podría servir para sintonizar las radios del bando enemigo e interceptar sus mensajes, lo que llevó al desarrollo de dispositivos capaces de interceptar las señales y, con ello, el desarrollo de técnicas de cifrado para evitar la interceptación de información.

A día de hoy, tanta es su importancia, que ya se considera un dominio o ámbito de interés en el que se desarrollan las operaciones militares, al igual que el espacio cibernético. Y es que, no cabe duda que ante la imparable digitalización de los sistemas de información que estamos viviendo en los últimos tiempos, junto con la proliferación de sistemas y redes de comunicaciones inalámbricos que permiten acceder a sistemas que hace años se encontraban offline, está proporcionando la inevitable convergencia y la interoperabilidad de múltiples tecnologías, plataformas, sensores, sistemas de mando y control, así como, sistemas de armas.

Sin ánimo de ser exhaustivos, y con una finalidad meramente divulgativa y no técnica, se van a exponer conceptos y elementos que configuran la Guerra Electrónica (EW).



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Históricamente se ha dividido en diferentes segmentos, según hablemos de:

- ESM** (Medidas de apoyo electromagnético): comprende las acciones adoptadas para buscar, interceptar, identificar o localizar fuentes de energía electromagnética radiada, intencionalmente o no, con el propósito de reconocer inmediatamente cualquier indicio de amenaza.

- ECM** (Contramedidas electromagnéticas): comprende las medidas adoptadas para impedir o reducir la utilización del espectro electromagnético por parte del adversario. Estas medidas incluyen, entre otras, la perturbación, el uso de chaffs o bengalas y las técnicas de engaño.

- EPM** (Medidas de protección electromagnéticas): son aquellas medidas tomadas para la protección de los sistemas electrónicos para contrarrestar los efectos de las contramedidas del adversario.

NUEVOS ESCENARIOS DE LA GUERRA ELECTRÓNICA

En el actual conflicto entre **Ucrania y Rusia** se está llevando a cabo un juego del gato y el ratón para interferir mutuamente en sus sistemas hasta un nivel nunca visto y poniendo de manifiesto la importancia de la EW. Tanto es así, que está teniendo afectación sobre la sociedad civil, en forma de denegación de los sistemas GNSS en algunas zonas, supuestos cortes en los cables submarinos que dan servicio de internet. De hecho, comienza una confluencia del dominio del espectro electromagnético y el dominio ciber. A día de hoy, la gran mayoría de nuestros sistemas de comunicación emplean el protocolo IP, lo cual lo hace más susceptible de recibir ataques. Y aunque pueda parecer descabellado, todo el conocimiento

que se está adquiriendo derivado del conflicto de Ucrania y Rusia puede tener consecuencias en otras partes y por otros actores maliciosos.

Con esto, vuelve a tener una relevancia muy importante lo que en esta sección llevamos comentando desde hace muchos artículos; cuando hablamos de ciberseguridad también tenemos que pensar en los sistemas de comunicaciones inalámbricos, a los cuales se le pueden aplicar medidas de Guerra Electrónica. Tanto es así, que por ejemplo, recientemente salió a la luz, un ataque muy simple que conseguía denegar el servicio de carga de los vehículos EV, inhabilitando el canal de comunicación entre el cargador y el vehículo aplicando técnicas de jamming haciendo que el cable por el que se comunican ambos dispositivos se “llenase” de “ruido” y fuese imposible la comunicación.

Y no solo es aplicable al caso de uso de los vehículos, también se utilizan técnicas de jamming para los sistemas de alarmas o, como ya vimos en un artículo de esta sección, para la escucha de los micrófonos inalámbricos de la alta dirección de una gran empresa. Eso, combinado con drones, tal y como se pudo ver en el ejemplo que contamos en un artículo en el 2024, es posible acceder a las redes wireless de una organización.

CONCLUSIONES

En definitiva, sólo decir que estamos ante el principio de una evolución tecnológica donde los sistemas inalámbricos de comunicaciones juegan un papel fundamental. Y que en nuestros planes de protección, planes directores de seguridad, y mapas de riesgos debemos contemplar los sistemas de comunicaciones inalámbricos como un riesgo más y darles todo el cariño necesario para implementar los controles de seguridad que nos permitan disminuir el riesgo de ataque.



ALEX ALIAGA

Profesional Especializado en la Gestión de la seguridad, tanto desde el punto de vista tecnológico como desde el punto de vista estratégico. Con más de 20 años de experiencia en el sector, ha trabajado tanto en España como en otros países ayudando a las empresas en la gestión, y mitigación de los riesgos TIC, aplicando siempre las mejores prácticas y controles para aportar siempre la protección adecuada. Es colaborador habitual en diversos congresos de seguridad, así como, medios de comunicación, radio y prensa escrita, a nivel internacional donde sus publicaciones técnicas y estratégicas son muy apreciadas. Puede hablarte de ciberseguridad en 3 idiomas.

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>



**Curso de
Certificación en:**
**Gestión de Centros
de Operaciones
de Seguridad (SOC)**
**SOC
Management
Leader**

Docente:

Alejandro Aliaga

Coordinación Académica:

Javier Peris

- Formato: Directo en Remoto
- Duración: 20 horas
- Sesiones: Viernes y Sábados
- Viernes: De 16:00 a 21:00 horas
- Sábados: De 9:00 a 14:00 horas
- Examen de Certificación: Incluido
- Aforo: Limitado 15 Alumnos
- Acceso: Solicitud de admisión

MidMgmt®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Próxima Convocatoria en Directo

MARZO 2025

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>



**Plazas
limitadas**

Ceguera Temporal

Los estudios confirman lo que los adultos con TDAH ya sabíamos y es que nuestra relación con la percepción del tiempo no es en absoluto cordial. Nuestra apreciación del tiempo es más variable y menos precisa que los adultos neurotípicos.

La temporalidad es un concepto complejo que hace referencia a la forma en la que las personas perciben, experimentan y procesan el tiempo en su vida diaria. Es decir, que afecta a múltiples factores como la percepción de la duración y la secuencia temporal, la velocidad del tiempo, la anticipación y la memoria temporal. Los estudios apuntan a que la temporalidad y el TDAH tienen una relación tormentosa ya que la mala gestión del tiempo es uno de los síntomas más invalidantes y con mayor repercusión en la actividad diaria.

El principal causante de este conflicto es la **ceguera temporal**, es decir, una visión poco realista del tiempo que se traduce en una multitud de inconvenientes.

Por ejemplo, en las dificultades para organizar y gestionar bien el tiempo lo nos lleva a embarcarnos en una actividad sin saber bien qué debemos hacer primero y qué después para terminar llevarla a buen puerto. No planificamos bien y no tenemos claro el concepto de secuencia. Pero lo más significativo es que para las personas con TDAH, el tiempo es una abstracción con poco significado y eso, para bien o para mal, alimenta nuestra tendencia de vivir en el presente. Podría parecer que hablamos de *carpe diem*, pero lo cierto es que no es tan romántico. En realidad, se llama tiempo cognitivo lento, un estilo cognitivo-emocional que se caracteriza por la presencia continuada de un estado de confusión, mirada perdida, soñar despiertos o falta de motivación.

¿Cómo funciona la ceguera temporal?

En primer lugar, a través de una **disfunción ejecutiva**. Las funciones cognitivas y la percepción del tiempo están fuertemente interrelacionadas. Las primeras dirigen nuestra conducta y nuestra actividad cognitiva y emocional, es decir, nuestra autorregulación. Podríamos decir que son el cerebro del cerebro, nos permiten analizar qué es lo que queremos, cómo podemos conseguirlo y cuál es el plan de actuación más adecuado para lograrlo.

Y en segundo lugar por la **disfunción dopaminérgica**. La dopamina es un neurotransmisor que interviene en la motivación y la recompensa, y puede desempeñar un papel fundamental en la percepción del tiempo. Nuestro cerebro con TDAH tiene una carencia de dopamina así que cualquier forma de conseguirla merece todo nuestro esfuerzo. Nos cuesta comprender las recompensas de dopamina retardadas, nos volvemos muy buenos e insistentes a la hora de centrarnos en cosas que nos proporcionan la ansiada hormona de la felicidad olvidando plazos, entregas o eventos con los que no nos sentimos gratificados.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





En resumen, “Houston, tenemos un problema”, porque este desafío temporal, se traduce en dificultades reales con la productividad y con la capacidad para cambiar de una actividad a otra, para ajustar los tiempos y seguir los horarios; se olvidan tareas o citas rutinarias; se puede sentir ansiedad o estrés por falta de tiempo, por los problemas para calcular la duración de los eventos o para terminar las tareas en el plazo previsto.

Llegados a este punto, está claro que tenemos un conflicto con el tiempo. Pero también tenemos las herramientas para que este desencuentro no nos afecte de una forma tan dramática.

1. En primer lugar, evitemos los mitos que tanto nos estigmatizan, olvidemos tópicos como que no podemos controlar el tiempo o que tenemos menos que los demás. Confiamos en nuestra capacidad para solventar problemas, éste no va a ser la excepción.

2. En segundo lugar, debemos ser autocríticos y reconocer nuestros límites y fortalezas y así aprovechar más el tiempo. Estas son algunas pautas con las que podremos minimizar los efectos de tanto desencuentro:

-Poner límites temporales para evitar la procrastinación y obligarnos a hacer antes esas tareas que tendemos a dejar para el final.

-Conocernos bien para saber si funcionamos mejor con intervalos largos de trabajo o intervalos más cortos y

organizarnos en función de ello.

-Ser conscientes de en qué momento del día tenemos más energía y aprovecharlo.

-Identificar si la actividad que estamos realizando es importante y merece un gasto de tiempo y energía o no. Así, podemos optimizar nuestro trabajo.

-Recordatorios visuales como relojes por todas partes o un calendario con las fechas de entrega o tareas pendientes en lugares visibles.

3. Ahora que tenemos claro cómo funcionamos, tenemos que tomar algunas decisiones para ser rentables temporalmente hablando:

-De la lista de tareas pendientes ¿qué beneficio o qué placer estamos consiguiendo con esa actividad?

-¿es realmente necesaria? Si no es así, la podemos eliminar de nuestra lista o dejarla para más adelante.

-¿Hay alguna tarea que pueda delegar o simplificar?

La ceguera del tiempo a menudo se malinterpreta, se puede confundir con falta de interés o mala educación, pero es una lucha real que puede alterar la vida cotidiana de las personas con TDAH. Entender el problema y conocer cómo nos afecta es el primer paso para minimizar el impacto que provoca en nuestro día a día.



MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a>

Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCn02bjVXA3q9GP0_23DRlwIw

Instagram:

<https://www.instagram.com/mujeresalbordeeltDAH/>

PdM Book

Product Management Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!

**PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE**



Welcome



Crónica del Leadership Institute Meeting LIM 2025 del Project Management Institute

Del 19 al 22 de febrero, en la Ciudad de Panamá, se llevó a cabo el evento denominado "Leadership Institute Meeting" del Project Management Institute para Latinoamérica, mejor conocido como PMI LATAM LIM. Este evento reúne a los líderes de juntas directivas de los capítulos de PMI en la región de Latinoamérica y en esta ocasión se dieron cita más de 170 participantes, donde destaca la participación de miembros de la mesa directiva global como: Ike Nwankwo, Presidente de la mesa directiva global de PMI y los directores: Tom Bloemers, Pablo Lledó y Lynn Shannon, así como la destacada participación de integrantes del comité ejecutivo como Pierre Le Manh, Presidente & CEO de PMI, Brantlee Underhill, directora de comunidades y

Carolina Latorre, directora para la región Latinoamericana, mejor conocida como PMI LATAM.

PMI LATAM está conformada por las regiones 13 Norte y 13 Sur, así como por Brasil. PMI cuenta con 45 capítulos distribuidos desde México hasta Argentina. Han transcurrido más de 30 años desde la fundación del primer capítulo en la región y este vio la luz en Venezuela.

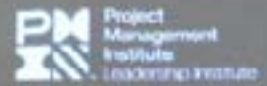


CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Transición Directiva tercer

Estuardo C

Presidente M



Partnership
Technology
Management



ciones de Junta iva sin daños a OS

Castañeda

PMI Guatemala

El primer día del evento inicio con una recepción de bienvenida donde las palabras inaugurales estuvieron a cargo de Pablo Lledó, miembro de la mesa directiva global, quien se dirigió a la audiencia expresando la felicidad de poder conectar nuevamente, después de un año, ya que esta importante reunion se desarrolla cada año para alinear la estrategia global con la estrategia regional, lo que permite incrementar las probabilidades de éxito de las iniciativas globales de PMI. Seguidamente de la intervención de Pablo, se dirigió a la audiencia el CEO y Presidente, Pierre Le Manh, quien enfatizo su compromiso con los líderes de los capítulos ahí representados, sobre el trabajo colaborativo y de integración regional para alcanzar los objetivos trazados para 2025.

El segundo día del evento inicio con palabras a cargo de Ike Nwankwo, presidente de la mesa directiva global de PMI, Carolina Latorre, directora de PMI LATAM, Natalia Tavares, gerente de apoyo a capítulos y Pierre Le Manh, presidente y CEO de PMI. Para finalizar, Yaniselli Jaén, presidente del capítulo de Panamá, como anfitriona del evento, participo en un conversatorio donde participaron Pierre Le Manh y Carolina Latorre, espacio en el que compartieron sobre los retos y oportunidades en la región.

Parte de las actividades que se realizan año con año, incluyen espacios para conectar con colegas y compartir experiencias para conocer las formas en las que trabaja cada capítulo en cada ciudad o país.

Asimismo, una de las dinámicas primordiales en la PMI LATAM LIM es que los lideres intercambien experiencias mediante charlas o ponencias, en las que presentan lecciones aprendidas

y casos de éxito especialmente de la experiencia en las operaciones de sus capítulos, que agregan valor a otros asistentes, ya que dichas experiencias son únicas y puntuales, por consiguiente permiten conocer una perspectiva diferente que permite a los líderes realizar ajustes, cambios y en algunos casos una transformación en sus respectivos capítulos.

En PMI nos rigen los valores culturales: Hacerlo simple, apuntar más alto, ser receptivo, incentivamos la curiosidad y juntos podemos. Estos valores nos proporcionan dirección y nos motivan para hacer mejor las cosas y cada uno representa una categoría en el certamen "PMI LATAM Excellence Awards" en el cual participan todos los capítulos postulando sus iniciativas o proyectos locales.

Los LATAM Excellence Awards fueron presentados por los mentores regionales: Germán Martínez mentor de la región 13 Sur, Rolando Miranda de la región 13 Norte, Sergio Matos de la región Brasil junto con Ike Nwankwo, presidente de la mesa directiva global y Pierre Le Manh, presidente y director ejecutivo de PMI. Esta actividad busca reconocer públicamente la destacada participación de los capítulos para alcanzar los objetivos locales y regionales y a cada representante se le entrega un reconocimiento. Cabe mencionar que unos capítulos recibieron más de un reconocimiento por lo que subieron al escenario en más de una ocasión.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Para la edición de los Excellence Awards 2024, los ganadores son:

- Hacerlo Simple: Brasil, Pernambuco Chapter
- Apuntar más alto: Brasil, Santa Catarina Chapter
- Ser receptivo: Brasil, Bahía Chapter
- Incentivamos la curiosidad: Brasil, Pernambuco Chapter
- Juntos podemos: Brasil, Rio Grande do Sul Chapter

En la categoría de PMI NEXT Activation el ganador fue Asunción Paraguay Chapter. También fueron otorgados reconocimientos por índice de retención de membresías, renovación y membresía de estudiantes, así como un reconocimiento especial a los voluntarios más destacados de la región.

En el tercer día de actividades, cada uno de los ganadores tuvo un espacio en el cual compartieron su experiencia en el proceso mediante el cual pusieron en práctica cada valor y con ello impactaron su entorno. PMI promueve estos valores para que cada voluntario este consiente del impacto que como líderes tenemos en nuestra sociedad y que tengamos conciencia del potencial que tenemos de mejorar la vida de los demás por medio de proyectos que generen valor y bienestar.

También fuimos partícipes de actividades donde el equipo de colaboradores de PMI LATAM presento charlas sobre ética, liderazgo y de trabajo en equipo. Dentro de las actividades que se realizaron podemos mencionar:

•**Liderazgo Ético** a cargo de Juan Posada, quien expuso sobre la importancia de velar por el código de ética y conducta profesional de los miembros y voluntarios de PMI y sobre todo de aquellas personas que poseen una certificación de PMI.

•**Cultura de PMI en Acción** a cargo de Yaraví Cardoze y Diego Valverde, quienes expusieron sobre la importancia de una cultura organizacional sana y saludable donde todos nos

sintamos tomados en cuenta mediante la cultura DEI de PMI, que significa "Diversidad, Equidad e Inclusión"

•**Nuevo Modelo de Membrecía de PMI** a cargo de Natalia Tavares, quien presento el nuevo modelo de Single Membership, donde 20 capítulos en la región estarán iniciando a partir del 28 de febrero con el modelo único de membresía el cual apuesta por brindar una experiencia aumentada del modelo de membresía actual. Dentro de los capítulos considerados "early adopters" se encuentran, PMI Brasil por medio de sus 15 capítulos y los capítulos de Costa Rica, Guatemala, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay.

Otros temas de relevancia como los beneficios de los hubs regionales de PMO GA, estrategias como la utilizada en el evento "Proyectando México" y la sesión exclusiva para presidentes de capítulos de la región, enriquecieron la jornada que sobrepaso las expectativas de los asistentes, y más de quienes por primera vez gustaron de esta experiencia.

Las charlas principales agregaron valor a los asistentes ya que estuvieron cargadas de experiencias y sensaciones únicas, que no solamente permitieron conectar emocionalmente con el expositor sino también con otros asistentes.

La PMI LATAM LIM, concluyo con un almuerzo donde los asistentes intercambiaron datos de contacto y consolidaron lazos fraternos que les permitirán seguir en contacto y fomentan la cohesión para colaboraciones más cercanas y trabajo en equipo.

Gracias a todos los líderes de las comunidades representadas y al Project Management Institute por invertir en desarrollar y activar el potencial de sus líderes voluntarios, quienes son agentes de cambio en su entorno.

¡Nos vemos en la PMI LATAM LIM 2026!

Crónica: Estuardo Castañeda.

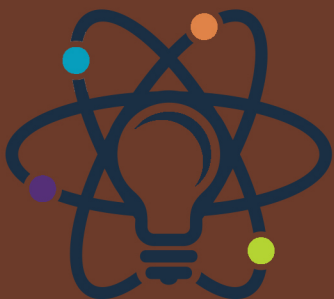
Fotografías: Négil Amezcuita & PMI.

PMO Book

Management Offices

Body of Knowledge

P4MGO!®



P4MGO!
PORTFOLIO, PROGRAMME
PROJECT & PRODUCT
MANAGEMENT & GOVERNANCE

Los líderes empresariales de hoy abordan los retos del futuro del mañana en Forinvest

Todo a punto para Forinvest 2025, el principal evento financiero y empresarial de España, que se celebrará los días 5 y 6 de marzo en Feria Valencia. Este foro-exposición reunirá a destacados líderes del mundo financiero, empresarial y tecnológico para abordar los retos y oportunidades que depara el futuro en diversos sectores. La noche del martes 4 de marzo se celebrará La Noche de las Finanzas.

El evento contará con la participación de destacados ponentes que abordarán temas clave en bloques temáticos. En el ámbito de las finanzas y la economía, **Carlos Torres Vila**, Presidente de BBVA, hablará sobre crecimiento y competitividad empresarial en un entorno global de transformación. **María Abascal**, Presidenta del Comité Ejecutivo de la European Banking Federation, analizará los retos financieros y empresariales de 2025. **Manuel Illueca**, Presidente del ICO, presentará las líneas ICO para facilitar el acceso a la vivienda, mientras que **Ángel Martínez Aldama**, Presidente de Inverco, examinará la salud del ahorro colectivo en España. Junto a ellos, se celebrará la tradicional mesa de debate de los directores de servicios de estudios de las principales entidades financieras.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Rinvest



En el ámbito de las tecnologías disruptivas, **Javier Rodríguez Zapatero**, exCEO de Google España, Portugal y Turquía, analizará la cuarta revolución industrial. **Javier Ponce**, Director General de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), abordará la colaboración público-privada en la transformación tecnológica. **Celia Ferrero**, vicepresidenta de ATA y portavoz de CEOE abordará los retos de innovar en España junto con **Juan Bravo**, vicesecretario de economía del PP. También **Mariano Salas**, director de transformación digital de Google, el hackaton interuniversitario de la Fundación Mapfre con la presencia de la **infanta Dña. Elena**.

Al tiempo, diversos foros sectoriales abordan la transformación digital e inteligencia artificial: sector audiovisual con las últimas tecnologías y el streaming y ponentes como Dazn, Amazon WS o Telefónica, Industria, asegurador y de fiscalidad.

En cuanto a la inversión, los fondos presentes supondrán una suma de manejo de activos superior al PIB de España. **María Abascal**, directora general de la Asociación Española de Banca (AEB) y recientemente nombrada presidenta del Comité Ejecutivo de la Federación Bancaria Europea; **Lola Solana**, gestora de Santander AM y presidenta del Instituto Español de Analistas, cuya entidad tiene presencia en 10 países y gestiona activos valorados en más de 231.000 millones de euros; Mapfre Asset Management estará representado por **Eduardo Ripollés**, Head of Institutional Business & Sales, con una presencia en 25 países y una gestión de más de 40.000 millones de euros en fondos de inversión y carteras discrecionales.

O fondos especializados como Gawa Capital, liderado por **Luca Torre**, que invierte en inversión de impacto con más de 220 millones de euros en activos bajo gestión y un historial de más de 70 inversiones en 20 países

La recuperación económica tras la DANA estará muy presente en el certamen, con el Vicepresidente segundo y Conseller para la Recuperación Económica y Social de la Comunitat Valenciana **Francisco José Gan Pampols** presentando

estrategias para la recuperación económica y empresarial en la región.

El director y productor de cine **Miguel Ángel Tobías** será el encargado de cerrar la edición 2025 con su conferencia titulada "Liderazgo, Economía y Dignidad". Una intervención promovida por Caixa Popular en la que buscará la reflexión sobre los conceptos fundamentales que rigen el mundo empresarial y financiero actual. Tobías, conocido por su compromiso con la difusión de valores y la concienciación social a través de sus producciones audiovisuales, abordará la necesidad urgente de redefinir los conceptos de liderazgo y economía en el contexto actual. El conferenciante argumentará que en un mundo donde la economía dicta las reglas y el liderazgo a menudo se confunde con el mero ejercicio del poder, es crucial recuperar la dignidad como pilar fundamental de nuestra sociedad.

Además, **Forinvest 2025** ofrecerá más de **100 conferencias y foros especializados en diversos sectores**. En el sector audiovisual, participarán directores generales de compañías de medios.

En el sector deportivo, **Víctor Claver**, exjugador profesional de baloncesto y medallista olímpico, será protagonista en el Forinvest Sports Day.

En el asegurador, los principales CEO de las compañías debatirán en torno a una mesa común. En el de fiscalidad se analizarán los retos de facturación electrónica. Y en el de finanzas personales los asistentes podrán orientarse en torno a las mejores inversiones.

Forinvest 2025 se consolida como un punto de encuentro clave para el sector financiero y empresarial, ofreciendo una plataforma única para el intercambio de ideas, networking y generación de oportunidades de negocio..

+info y Programa Completo
<https://forinvest.feriavalencia.com/>



Stakeholders
.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Portfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.



UNE publica su cuarto informe anual de vigilancia de mercado

Subraya que la vigilancia de mercado garantiza la competencia leal para los operadores

En 2023 se presentaron a control un total de 580.297 partidas de productos industriales, siendo el 96,6 % conforme, en los siguientes grupos de productos: textiles de consumo (254.902), calzado de consumo (184.075), juguetes (60.525), muebles (54.761), pequeño material eléctrico (20.466) y maderas de uso en construcción (5.568).

Según datos de la Dirección General de Consumo, el 82,78 % de los 45.075 ensayos realizados a muestras de productos alimenticios e industriales en 2023 eran conformes a la normativa aplicable. Respecto a los productos no conformes, los defectos más frecuentes son etiquetado y presentación, contenido neto del envase, seguridad y calidad.

El Observatorio de Vigilancia de Mercado (OVM) de la Asociación Española de Normalización, UNE, ha publicado por cuarto año consecutivo el informe anual de vigilancia de mercado, elaborado en colaboración con más de 50 organizaciones empresariales españolas miembros de UNE, el Ministerio de Industria y Turismo, el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, y diferentes Autoridades con competencia en esta materia.

Su objetivo es fortalecer la colaboración público-privada, concienciar sobre la importancia del cumplimiento de la legislación y de los requisitos técnicos de las normas, así como contribuir a evitar la comercialización de productos y servicios inseguros o que induzcan a confusión, que provocan un perjuicio a la economía y consumidores y suponen una competencia desleal y una distorsión del mercado.

El Informe Anual 2024 de vigilancia de mercado recopila los datos relativos a las actuaciones de inspección llevadas a cabo durante 2023. Esta actividad abarca la vigilancia sobre los productos industriales, entre otros, los destinados a la infancia, los industriales de consumo doméstico y los industriales de uso profesional.

Para el director general de Consumo, Daniel Arribas: "En los últimos años han proliferado las legislaciones europeas enfocadas en la protección de las personas consumidoras, siguiendo con los objetivos de la

Nueva Agenda Europea del Consumidor y debido a la necesidad de su evolución para incorporar las nuevas formas de comercialización y las tecnologías asociadas a los productos de consumo. Debo recalcar el papel de UNE por facilitar la necesaria difusión al sector sobre las novedades y los retos que suponen estas nuevas normas, y por permitir transmitir, a través de su informe anual, los esfuerzos que realizan cada año las Administraciones públicas en la vigilancia del mercado".

Alfredo Berges, presidente de UNE y de su Observatorio de Vigilancia de Mercado, destaca: "El Observatorio de Vigilancia de Mercado de UNE pone de manifiesto un año más que el cumplimiento de las normas técnicas y la legislación es esencial para una adecuada protección de la salud y seguridad de los consumidores, el medio ambiente y el buen funcionamiento del mercado interior y la actividad empresarial e industrial". "Me gustaría llamar la atención sobre un aspecto que destaca este Informe Anual 2024, la necesidad de mayores controles sobre los marketplaces, canales de venta online donde se concentra el mayor número de productos inseguros o defectuosos", añade.

Según datos del Servicio de Inspección SOIVRE, en 2023 se presentaron a control un total de 580.297 partidas de productos industriales, siendo el 96,6 % conforme, en los siguientes grupos de productos: textiles de consumo (254.902), calzado de consumo (184.075), juguetes (60.525), muebles (54.761), pequeño material eléctrico (20.466) y maderas de uso en construcción (5.568). Los principales motivos de no conformidad fueron la falta de documentación técnica que avalara la seguridad de los productos, seguido por incumplimientos en el etiquetado y marcado de los productos, y por defectos de construcción que motivan incumplimientos de los requisitos esenciales de los productos.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Además, según datos de la Dirección General de Consumo, el Centro de Investigación y Control de la Calidad (CICC) realizó 45.075 ensayos a muestras de productos alimenticios e industriales procedentes de las campañas nacionales y autonómicas de vigilancia de mercado, las campañas de la UE y demás controles oficiales, concluyendo que el 82,78 % de estos ensayos eran conformes a la normativa aplicable. Los defectos más frecuentes detectados para ambas categorías de productos fueron el etiquetado y presentación, contenido neto del envase, aspectos de seguridad y factores de calidad.

En cuanto al sistema de Red de Alerta de productos de consumo no alimenticios, en 2023 gestionó 2.899 notificaciones, 475 generadas por las Comunidades Autónomas y 2.424 procedentes de la UE. Madrid fue la Comunidad con más notificaciones (106), seguida de Galicia (91), Cataluña (65), Castilla-La Mancha (61) y Andalucía (38). En su mayoría, casi el 49% de los productos notificados, procedían de Asia.

Novedades

La cuarta edición del informe incluye nuevos contenidos relativos a: el nuevo Reglamento de Seguridad General de los Productos (RSGP), que garantiza un nivel elevado de protección de los consumidores y establece normas esenciales sobre la seguridad de los productos de consumo; la nueva Directiva sobre productos defectuosos, cuya finalidad es proporcionar un sistema a escala de la UE para compensar a las personas que sufran lesiones físicas o daños materiales debido a productos defectuosos; la propuesta de modificación de la Directiva de Seguridad de los Juguetes que pretende eliminar la gran brecha entre las marcas jugueteras responsables y aquellas que comercializan productos aparentemente similares a menor precio pero inseguros, especialmente a través del mercado en línea; el Punto Único de Entrada ROHS, que facilita el acceso centralizado y eficiente a la información sobre restricciones de sustancias peligrosas en equipos eléctricos y electrónicos; el Reglamento (UE) 2019/515 relativo al reconocimiento mutuo de mercancías comercializadas

legalmente en otro Estado miembro, que garantiza que los productos puedan circular libremente entre los Estados miembros una vez hayan sido introducidos en el mercado de la UE.

Otro de los temas tratados es la vigilancia de mercado en materia de etiquetado energético. La etiqueta energética ha promovido el desarrollo de productos más eficientes e innovadores, reduciendo el consumo energético y los costes de utilización de los electrodomésticos.

Las organizaciones empresariales miembros de UNE desempeñan un papel fundamental en esta labor de vigilancia, ya que cada año impulsan iniciativas para identificar productos que no cumplen con la legislación vigente, colaboran con las Administraciones públicas en los controles y lideran la creación de estándares.

Composición del Observatorio de Vigilancia de Mercado de UNE
Organizaciones empresariales españolas: ADELMA, AECE, AEFECC, AEFJ, AEFYT, AENOR, AFBEL, AFEC, AFME, AGRIVAL, AIDIMME, AIJU, ANAIP, ANDIMAT, ANEFHOP, ANFACA, ANFALUM, ANFAPA, ANMOPYC, APPLIA ESPAÑA, APPLUS, ASEFAPI, ASEFAVE, ATEDY, CALSIDER, CEIS, CEM, CEPCO, CONAIF, ETIRA, F2I2, FACEL, FECE, FEDAOC, FECECA, FEM-AEM, LOEMCO, OFICEMEN, PRYSMA, SEOPAN, SERCOBE, TECNALIA y TECNIFUEGO.

Administraciones públicas: Comunidades Autónomas, Comunidad de Madrid, Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, Ministerio de Industria y Turismo, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETELECO), Servicio de Inspección SOIVRE (S.I. SOIVRE) del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Subdirección General de Eficiencia Energética (SGEFE) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y Subdirección General de Gestión Aduanera de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).



**Hace mucho
tiempo que
hablas.**

**¿Pero hace
cuánto no
dialogas?**



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

NUEVOS MASTERS



eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>