

ESPECIAL

“Es tendencia”

DE Tecnología & Sentido Común



ESPECIAL

AGOSTO
2024

Regular la tecnología es tendencia 08

La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología 12

El engaño en las redes es Tendencia 16

Engañar con Inteligencia Artificial es tendencia 20

La hiper-regulación es tendencia 24

La velocidad es tendencia 38

Cierre de temporada Revistas “Tecnología y Sentido Común” y “Stakeholders.news”

28 EVENTO PROTAGONISTA

La biometría es tendencia 42

La oficina corporativa de IA es tendencia

46

La personalización es tendencia 50

La soberanía digital es tendencia aunque no se mencione 54

54

El freno a la Inteligencia Artificial es tendencia 58

58



“**ESPECIAL** **Es tendencia**” **DE Tecnología &** **Sentido Común**”



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel Serrat - Futuro y Seguridad
Nacho Alamillo - Tecnoregulación en Prospectiva
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Alex Aliaga - Radio Security
Marta Martín - Mentas Divergentes

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.
Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



Marlon Molina

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certificación officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

ISSN 2951-8180

Sesión de Formación
y Certificación en:

Sistema de Gestión de la Inteligencia Artificial

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 5 horas
- Sesión única
- Miércoles de 16:00 a 21:00 horas
- En Directo y en Remoto
- Basado en la norma ISO 42001:2023
- Examen de Certificación Incluido
- Certificación ISO 42001 Leader
- Plazas limitadas

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Miércoles 10 de Abril



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es

ESPECIAL
AGOSTO
2024



índice

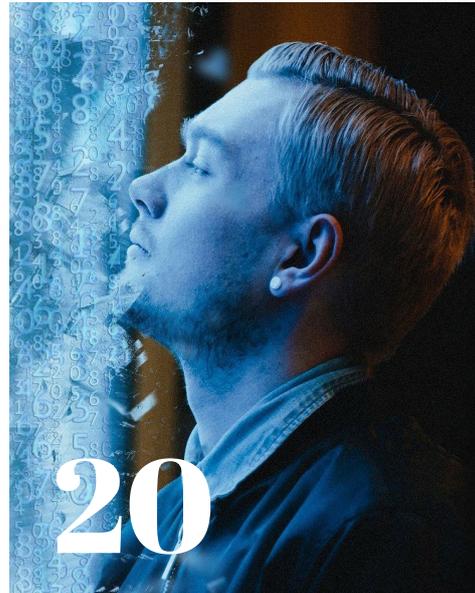
DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



12

La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología



20

Engañar con Inteligencia Artificial



24

La hiper- regulación es tendencia



28

Cierre de temporada Revistas "Tecnología y Sentido Común" y "Stakeholders.news"

Copyright	02
Índice de Contenidos	04
Regular la tecnología es tendencia	08
La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología	12
El engaño en las redes es Tendencia	16
Engañar con Inteligencia Artificial es tendencia	20
La hiper- regulación es tendencia	24
Cierre de temporada Revistas “Tecnología y Sentido Común” y “Stakeholders.news”	28
La velocidad es tendencia	38
La biometría es tendencia	42
La oficina corporativa de IA es tendencia	46
La personalización es tendencia	50
La soberanía digital es tendencia aunque no se mencione	54
El freno a la Inteligencia Artificial es tendencia	58

Índice

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

itSMF
ESPAÑA

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación eb Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

a pep | Asociación Profesional Española de Privacidad

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continúan en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando sus mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

 COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Agradecimiento de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA



La Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA durante las XIV Jornadas Técnicas que bajo el título "20 Años Implantando TIC en Sanidad" se celebraron en Benidorm en febrero de 2024 hizo entrega de su agradecimiento a Tecnología y Sentido Común por su apoyo y visibilidad a la profesión.

AVIS@
ASOCIACIÓN VALENCIANA DE INFORMÁTICA SANITARIA

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de Doble
Certificación en:

Gestión Documental y Gestión del Conocimiento

ISO 30301:2021

ISO 30401:2021

Dirección Académica:
Javier Peris

- Dos formatos para tu comodidad
- Opción A: Remoto en Directo
- Opción B: Virtual con Tutoría
- Basado en las Últimas Normas ISO
- Exámenes de Certificación Incluidos
- Certificación ISO 30300 Leader
- Certificación ISO 30401 Leader
- Solicita tu admisión

MPPM®

MGEIT®

eGob®



Próxima Convocatoria en Directo

Septiembre 2024

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

Regular la tecnología es tendencia

La tendencia de los gobernantes es regular todo lo que no entienden

Desde la entrada en escena de ChatGPT, la intención de los gobiernos y gobernantes ha sido regular la tecnología, específicamente la Inteligencia Artificial. Es un error, es una mala tendencia. En mi opinión, es una mala idea intentar regular la Inteligencia Artificial, como la sensación misma que tienen algunos gobernantes que creen que deben regularlo todo.

Los poderes legislativos de los países de occidente están organizando propuestas para regular la Inteligencia Artificial, un concepto realmente difícil de implementar, por el contrario, demuestra ignorancia por la tecnología.

Nueva York no es California

Recientemente hemos podido presenciar varios intentos fallidos. Un diputado italiano fue el merecedor al más rápido en demostrar que no entendía ChatGPT y se lanzó con un proyecto de ley que dejó a todo Italia en evidencia ante el mundo. Nueva York fue el siguiente en la lista prohibiendo que se usara ChatGPT en la educación. Alguien me decía que era un ejemplo pues Nueva York está en Estados Unidos. Mi respuesta es que California también está en Estados Unidos, pero en Nueva York no es conocida por lanzar la mejor tecnología del mundo, es California. Si la explicación le parece poco, me gustaría explicarle que Grecia es un Estado miembro de la Unión Europea, al igual que Países Bajos, pero Grecia no es Países Bajos.

En Costa Rica, el pasado junio, un grupo de diputados presentaron un proyecto de ley para regular la Inteligencia Artificial redactado con ChatGPT. Curiosamente en mi parecer, lo único coherente fue el mismo uso de ChatGPT, pues en el grupo no había ni un solo tecnólogo, con lo cual necesitaban de una herramienta externa para así evitar incluir profesionales de dicha rama. Toda la noticia es más que una ironía, y deja una gran lección.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Mensaje simple para la mayoría

Una puerta que se abre para dejar pasar cuando una persona lo requiere es un ejemplo de Inteligencia Artificial. Hace 50 años en algunos edificios había personas contratadas para abrir la puerta. Eran estas personas quienes decidían si abrir o no, si era un gato o un perro no le abrían, pero si era una persona sí. Hoy en estos edificios se usa tecnología, un sensor que discrimina cuando es una persona o cuando es un animal.

El ejemplo anterior es inteligencia artificial, porque algo que hace un ser humano con su inteligencia natural, ahora se ha trasladado a un dispositivo, con la ayuda de programación, o software.

El primer borrador que produjo la Unión Europea para tratar de regular la inteligencia artificial era más propio de la ciencia ficción, que de la realidad. En la Universidad Politécnica de Madrid participé en un debate en el que se revisaba el documento liderado por abogados. Parece que el asunto de las leyes es de abogados, pero obviando todo el conocimiento técnico. La idea era poder enviar comentarios, pero no fui capaz de formular ninguno, honestamente lo que tendrían que hacer es desecharlo, ponerlo en manos de informáticos, y después en manos de abogados, al revés no funciona.

Antipatriótico

Por otro lado, nos falta patriotismo. Regular cualquier tecnología en un país, conlleva una desaceleración de dicha tecnología y una ventaja competitiva para los demás países donde no se regula.

Se puede regular la construcción de vehículos, porque son un tangible que está sujeto a las fronteras. Introducir un vehículo en un país requiere pasar por

aduanas y procesos controlados. También hay policía en las calles regulando. La tecnología no respeta las fronteras. Los países no son conscientes de que han perdido la soberanía ante la tecnología software, no han implementado herramientas para evitar que una aplicación llegue a un teléfono dentro de sus fronteras.

¿La IA será la primera en aplicar ética por ley?

Un martillo es tecnología, una caldera es tecnología, un tren es tecnología, un avión es tecnología, un portero automático es tecnología, una silla de ruedas es tecnología. Lo normal es regular la parte laboral de la construcción, y posteriormente la entrega del servicio. ¿Cómo ponerle ética a una bombilla eléctrica o a un reloj de pulsera?

Si se llega a proponer una ley o una reglamentación no fracasará, simplemente causará problemas nuevos, bastantes ejemplos hemos tenido estos últimos años

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de Doble
Certificación en:

Inteligencia Estratégica y Gestión de la Innovación

ISO 56002:2019
ISO 56006:2021

Dirección Académica:
Javier Peris

- Dos formatos para tu comodidad
- Opción A: Remoto en Directo
- Opción B: Virtual con Tutoría
- Basado en las Últimas Normas ISO
- Exámenes de Certificación Incluidos
- Certificación ISO 56002 Leader
- Certificación ISO 56006 Leader
- Solicita tu admisión

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Próxima Convocatoria en Directo

Septiembre

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología

La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología. También es tendencia en las empresas, en los gobiernos, en el colegio, y en la cotidianidad. Por este motivo, los proveedores de tecnología están incorporando esta tecnología la necesiten o no.

A lo mejor ha visitado recientemente la red social LinkedIn y ha visto las instrucciones que le permitirían escribir un mensaje usando IA generativa. Si tengo algo que decir, yo diría que sabría escribirlo en la mayoría de los casos. Con la llegada de Chat GPT, Elon Musk -el "Rey Midas" de la tecnología, y Microsoft fueron pioneros abriendo la tecnología al público, y enseñando los primeros beneficios. Esta situación provocó que sus competidores directos hicieran anuncios inmediatos, como si no lo hubieran lanzado ellos antes porque se les había quedado la tecnología olvidada en un cajón. Google le explicó al mundo que ya tenía la tecnología, de hecho más avanzada, solo esperaba el momento indicado.

El síndrome "Me too"

Con el anuncio de Google, Meta hizo lo propio, es posible que haya metido en el cajón el Metaverso con el que ha estado mareando al público, y anunció la tecnología, de la misma forma como si la tuviese desde hace una década, pero lanzando los dados para saber cuándo ponerla en el mercado. Se nota cuánto tiempo llevaba trabajando en ello, que en su caso la tecnología para la generación de vídeo se llama "Make-A-Video".

En el título me he referido a "proveedores" de tecnología y no exclusivamente a fabricantes de tecnología, porque esta vez no se limita al fabricante, también los proveedores de telecomunicaciones, o las consultoras que típicamente integran tecnologías; todos se han sumado a ser proveedores de su "propia" plataforma.

En el último mes los anuncios se han sucedido uno tras otro, IBM, Oracle, Apple, Zoom, y mi favorito: Sales Force. Digo mi favorito porque le ha puesto nombre, Salesforce ha tenido la brillante idea de lanzar su sistema con el nombre de Einstein Copilot, brillante.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Magia

La Inteligencia Artificial Generativa ha sembrado en el público una sensación de estar presenciando un sistema mágico. Me había convencido de que la ciudadanía en general ya no se sorprendía fácilmente, pero me equivoqué, ChatGPT lo consiguió. No era el primero con esta tecnología, pero sí el bendecido por Musk y Microsoft.

El problema de la magia es que cuando ves el truco muchas veces deja de impresionar, y más aún si te explican el truco, pasas a otra cosa. Justo está ocurriendo. El tráfico y uso de Chat GPT de los meses de junio, julio, agosto, y septiembre ha ido en descenso, entre un 5% y un 3% cada mes, pero en descenso.

Ciberseguridad

¿Dónde aumenta el uso de la inteligencia artificial generativa? En el cibercrimen. Lo estaban esperando.

Nos resultaba fácil reconocer un correo electrónico falso por lo mal que estaba redactado, porque estaba lleno de errores ortográficos, porque se notaba que era una traducción cutre. Igualmente, con las imágenes falsificadas, las que incluían mensajes falsos, o las que representaban vídeos falsificados. Igual que los expertos analizan una pintura para validar su autenticidad, así nos comportamos en ciberseguridad revisando imágenes y vídeos, hasta que llegó la IA generativa, ahora es mucho más difícil.

Los ciberdelincuentes llaman a la población "víctimas", porque mientras ellos entrenan, la ciudadanía solo mira.

Ladrones de datos

El mayor reto al que se enfrenta la legislación no es regular la tecnología, es entender "el robo" de datos y el uso de propiedad intelectual. Estas tecnologías se alimentan de datos, muchos datos, y todas las empresas han abandonado su estrategia corporativa para centrarse en capturar datos, los que sean, pero datos. (He dicho todas las empresas, corrijo: la mayoría -no sea que me denuncien).

La herramienta de LinkedIn con inteligencia artificial generativa pide al menos 30 palabras para empezar a producir. Los sistemas privados de pago requieren documentos antes de empezar a procesar. Es normal, no pueden partir de la nada. Datos, y muchos datos.

Otro aspecto (dimensión) es la propiedad intelectual, la cual se cuestiona, dado que a una de estas herramientas le puedes decir "como si fueras Almodóvar produce...", se supone que usará lo que ha producido alguien más para "inspirarse", no para copiarse, en fin.

Trampa jugando al solitario

Finalmente, las promesas de automatización con robots basados en la IA generativa nos ofrecen escribir los correos electrónicos, y también ofrece leerlos, y responder, y volver a leer, y seguir respondiendo. Programar robots para que den "like" en los comentarios, los propios y de otros, pero sin que un humano lea el contenido.

Si estuviéramos viendo una parodia, podríamos ver a dos personajes alejándose de sus PCs y dedicándose a otra cosa mientras los robots se asignan trabajo entre ellos mismos, se responde, se enfadan, se reconcilian, y supongo que se facturarán también. Vuelvo a poner un poco de ironía.

Quizá sí ha llegado la tecnología antes que supiéramos qué hacer con ella. Pero quiero dejar claro que considero que es maravillosa. Yo la uso todos los días, y creo que deberíamos tener un plan para ir incorporándola ordenadamente en los colegios, en las empresas, en los gobiernos... el énfasis en plan.

Curso de
Doble Certificación

Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación TSG4® Yellow Belt
- Certificación UNE 71404 Executive
- Módulo 1: MasterGEIT®
- Módulo 1: MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGov®

Del 15 al 23 de marzo



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



El engaño en las redes es Tendencia

Las redes sociales siguen jugando un papel relevante en la sociedad, y en la geopolítica. Una herramienta que se vende como entretenimiento es a su vez el mayor centro de propaganda, estafas, y engaños.

El pasado julio visité un país centroamericano y abrí la aplicación de Instagram en un teléfono que suelo usar con un perfil que me permite explorar. El 100% de los anuncios que me mostró eran estafas, además el tipo de estafa que es fácil reconocer.

Hoy el engaño en las redes es tendencia principalmente por causa de los conflictos armados, y la Inteligencia Artificial Generativa (IA Generativa).

CONFLICTOS ARMADOS

En junio de este mismo año, Irán inició un proyecto propagandístico para intentar demostrar que se convierte en potencia tecnológica y armamentística, algo que cada vez va más de la mano. Una de las noticias en las que se presentó la armada, enseñó una placa base diciendo que era un “computar cuántico portátil”. La fotografía, más el pensar que se puede sujetar en las manos un computador cuántico, hace que quienes estamos en tecnología y en occidente reconozcamos de inmediato la mentira, pero supongo que, si ellos mismos se han prestado para semejante proclama, desconocen por completo qué es un computador cuántico, y de hecho su propio engaño. Es importante decir, que creo que la mayoría de mis vecinos tampoco reconocerían el engaño.

Los palestinos han publicado en redes y comparten entre sus comunidades imágenes y vídeos de derribo de helicópteros, y de asalto a tanques que han sido fabricadas con videojuegos. Las imágenes de los videojuegos son tan realistas que a ellos mismos les ha parecido apropiado y suficiente para intentar el engaño. Me he preguntado en qué nivel de conocimiento tecnológico están para pensar que estas imágenes pueden engañar, sin embargo, al enseñarlas a personas ajenas a la tecnología, les ha costado diferenciarlas; tomar en cuenta que no han presenciado previamente el derribo real de un helicóptero y el cine nos ha acercado a escenas fabricadas que lucen muy reales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Es así como estos engaños se usan no solo para la propaganda, también para reclutar para sus causas; imagino que algunos que dedican horas en los videojuegos de guerras al final les ha de parecer atractivo empuñar un arma real.

IA GENERATIVA

Facebook (Meta) ha creado varios "perfiles falsos", aunque los cree el propio Facebook o Instagram, son falsos ya que no representan a personas reales, y peor aún, usa la imagen de famosos para conseguir que más personas (reales) sigan los perfiles y por lo tanto conducir a los usuarios a error. Meta ha pagado hasta 5 millones de dólares a famosos para grabarles y por medio de sus imágenes crear chatbots automatizados con IA Generativa. Algunos usuarios no entienden por qué ven a famosos realizando acciones extrañas.

Ahora que Meta ha dado la idea, muchos más seguirán creando perfiles falsos, vídeos falsos, e imágenes falsas. Tome en cuenta que algunas personas lo harán con mala intención, y otras no serán capaces de distinguir si es bueno o malo. Sin embargo, las víctimas seguirán siendo víctimas ya que Meta les habrá enseñado que esto existe y que deben entenderlo como natural.



Hace unas semanas unos menores de edad usaron la IA Generativa con fotografías de compañeras suyas para desnudarlas. La aplicación lo permitió, y ellos no estimaron los riesgos. Tome en cuenta que si fueran artistas del pincel podrían haber hecho una pintura en las mismas condiciones. Pero la IA Generativa no implica esfuerzo, y tampoco conocimiento, ni límite de edad.

La IA Generativa está al alcance de todos. Personas buenas, personas con malas intenciones, menores de edad, y personas sin idea de qué es. La IA Generativa no es el problema, es el hecho de que acceda todo el mundo sin necesidad de la menor capacitación. Es como darle aviones a todo el mundo, es muy similar.

ETIQUETAS DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN

¿Qué podemos hacer? Esta situación no es nueva, hace siglos que los humanos falsifican con diferentes objetivos. Especialmente en las guerras y conflictos, confundir es muy importante y una estrategia usada de forma "normal" o estándar.

Uno de los activos que siempre se han falsificado son los billetes con los que pagamos los bienes. La acción defensiva ha sido añadir elementos que identifiquen el origen, y listados que permitan validar a los fabricantes.

Una posible regulación podría ir por la inclusión de los fabricantes en listados oficiales, y la obligación para enseñar que el producto de consumo se ha creado con Inteligencia Artificial. De esta forma el usuario puede decidir y discernir.

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Análisis de Negocio y Gestión por Procesos

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación BPA Leader
- Certificación BPM Executive
- Módulo 2: MasterGEIT®
- Módulo 2 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 5 al 13 de abril



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



Engañar con Inteligencia Artificial es tendencia

Que la Inteligencia Artificial (IA) es tendencia lo sabemos, no es necesario decirlo. Que la IA es poderosa lo sabemos, no es necesario repetirse. Que estamos cayendo como moscas en las trampas de la IA también es tendencia, y tampoco es necesario insistir, pero sí especificar.

La tecnología de la Inteligencia Artificial está revolucionando sectores que se habían resistido, como por ejemplo la educación, llevaba 200 años resistiéndose a la pizarra, al profesor todo poderoso, y al imperio del aula.

En un artículo anterior comenté que regular o intentar regular la IA era tendencia, una idea que he calificado como mala. También se están desarrollando leyes para la ciberseguridad, que poco caso creo que harán los ciberdelincuentes desde sus paraísos de impunidad. La IA está teniendo tres usos no apropiados que merece la pena resaltar, porque son una tendencia al engaño.

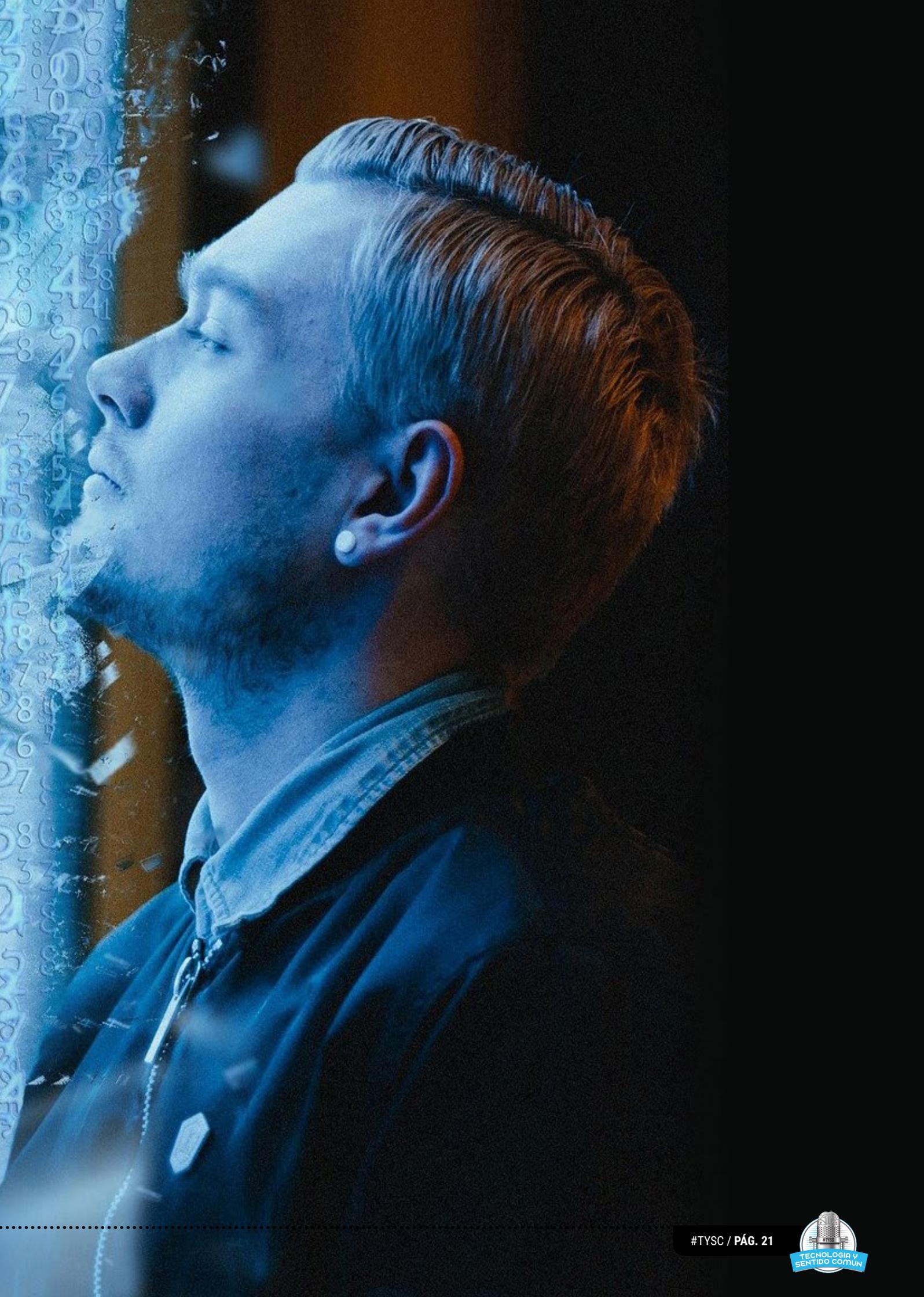
Personas falsas

Sabíamos que se programaban respuestas, y también chatbots, pero hemos llegado al punto de crear avatares que no responden a personas, y que se autogestionan utilizando automatización vía IA.

“Aitana López” es un ejemplo. Así le ha llamado una empresa de Barcelona a un perfil de Instagram absolutamente falso. El perfil muestra a una chica joven, deportista, amante de la moda que hace su trabajo de “influencer” con la ayuda de la IA Generativa. En el momento en el que escribo este artículo, el perfil tiene más de 116.000 seguidores.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



El perfil no avisa que sea generado por la IA. La persona al no ser real no se queja de las posturas sexistas, ni de la poca ropa con la que se publican las imágenes. Por otro lado, tiene tinte para el pelo ilimitado, así como maquillaje, vestidos, y accesorios.

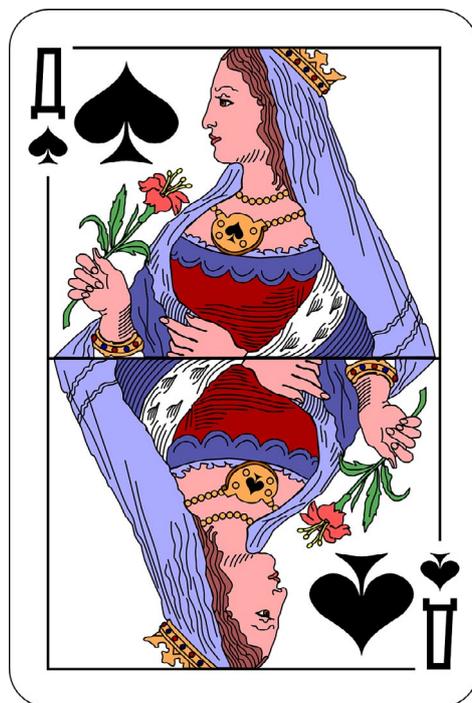
La mayoría de los humanos no pueden competir con un perfil así, sería carísimo, pero también es insultante. Ya habían castigado a Barbie por sus curvas imposibles, ahora veremos qué pasará con los avatares automáticos.

El perfil genera dinero, tiene patrocinadores. La situación para mí paradójica es que busca seguidores y seguidoras humanas.

Llamarle IA a todo

Se ha presentado un concepto llamado "IA Wash" para referirse a las personas y las empresas que dicen que usan tecnología de la IA, o que basan su servicio en IA, o que construyen sus soluciones con IA, cuando no es así. El concepto está inspirado en "green wash", que fue una tendencia cuando las empresas pintaron de color verde los productos para simular que eran sostenibles o respetuosos con el medio ambiente, pero sin hacer ningún cambio sustancial.

El problema es que parece que debería generar vergüenza si un proveedor de tecnología no usa IA. Por esta razón, uno de los engaños se basa en mentir, decir que se usa IA aunque no sea así.



Usar la IA en contra del usuario

En mi opinión, el mayor de los engaños está en hacer creer al usuario que se usa la IA para darle mejor servicio, o para añadir valor, cuando es exactamente lo contrario.

La IA es automatización, con toma de decisiones muy rápida. Se están introduciendo en el mercado servicios que falsamente presumen de mejorar el valor que recibe un usuario.

Por ejemplo, Uber lo usa para aumentar el precio de los servicios cuando la demanda sube y hay escasez en la oferta. El usuario pierde.

Rayan Air usa la automatización para descontar un poquito por debajo de la oferta de otros vuelos, de esta forma el usuario cree que ha encontrado un vuelo más barato, hasta que suma los asientos, la maleta, y el derecho a hacer o no cola.

Un último ejemplo está ocurriendo en los portales de comercio electrónico, donde la automatización de algunos descuenta céntimos por debajo de sus competidores para aparecer primeros en las búsquedas. El beneficio para el usuario es ilusión.

Curso de
Doble Certificación

Gestión de Proyectos

OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación OpenPM² (PjM) Executive
- Certificación ISO 21502 Leader
- Módulo 3: MasterGEIT®
- Módulo 3 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 19 al 27 de abril



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es

La hiper-regulación es tendencia

Dejamos el año 2022 cargado de leyes, decretos, proyectos de ley, y acuerdos políticos para hacer más leyes que regulen la informática.

Lo he comentado enérgicamente en encuentros presenciales y en las redes sociales: es un error. Quienes han respondido a los comentarios o quienes lo han hecho en persona me han recordado la frase "es poner puertas al campo", yo tengo dos más "es poner palos en las ruedas", "es dispararse uno mismo en un pie".

En diciembre se ha regulado la creación de programas de software contable en España. Se ha creado una serie de requisitos que complican mucho la creación de software, y dado que es una batalla perdida, los creadores no se unirán para pedir que se modere la regulación, por lo tanto, las empresas "se verán forzadas" a comprar productos no españoles.

Un ejemplo lo vivimos en el tiempo de la pandemia. Muchos fabricantes españoles transformaron sus fábricas para crear mascarillas y respiradores, y no fueron capaces de vender porque no contaban con las acreditaciones que se exigen en la regulación, tampoco fueron capaces de acreditarse porque los procesos son los que son, y son lentos, burocráticos y con un poquito de absurdo lo que los hace más creíbles. Sin embargo, las empresas fabricantes chinas no necesitan cumplir con los requisitos españoles, ya que no fabrican en España, y por lo tanto recordará el lector, que el gobierno español gastó millones de euros en productos chinos que no estaban acreditados ni siquiera en su país de origen.

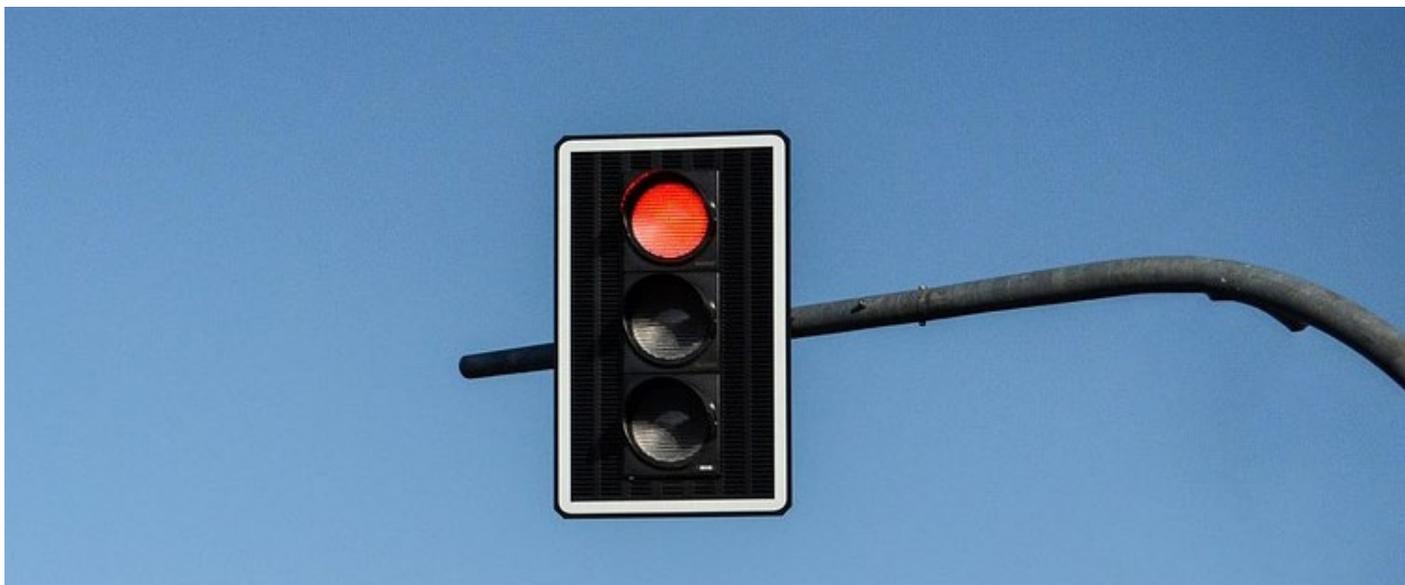


CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

“

**Europa en 2030 tendrá una
colección de leyes inútiles
cuya única función será
limitar la innovación**





En algún punto es importante regular, pero la clave está en decir "en algún punto del tiempo y de la madurez del producto". La Inteligencia Artificial es otro de los ejemplos. A ojos de terceros pareciera que hay una urgencia por regular la tecnología, cuando la misma tecnología no ha alcanzado ni un 2% de madurez.

La industria ha pedido desde hace muchos años la creación de "Sandbox" para poder experimentar y conocer las posibles implicaciones de tecnologías y servicios. Algunos productos se mejorarán después de pasar por un proceso de observación en la "caja de arena", y otros regresarán al laboratorio y a la pizarra de diseño, o se marcarán como no viables.

La buena noticia, para quien quiera saberlo, es que ya existe legislación suficiente para la mayoría de las situaciones, por no decir el total que siempre es bueno no mojarse del todo. Si un delincuente estafa usando IA, entonces habrá cometido una estafa, y seguramente se habrá valido de la IA, de redes sociales, de un móvil, y de siete avenidas en una ciudad. La estafa ya está regulada, la tecnología y los medios sirven para el relato.

Freno a la innovación

Europa ha hecho una inversión multimillonaria para poner freno a la innovación. La legislación, y la forma en la que se asignan los fondos para la investigación y desarrollo conducen a que una buena idea no vea la luz.

Como no soy abogado me pregunto primero para qué sirve hacer una ley si no tiene como primer objetivo la protección de las personas. Y si ya existen las leyes que sirven para proteger las personas, qué sentido tiene entonces regular tecnología.

La regulación en medicina y finanzas en Europa es tan extensa y restrictiva, que Asia nos ha adelantado y nos ha dejado casi en la línea de meta. Todo el desarrollo que muestran sus países, no solo China, es porque la regulación de Europa ha quitado el protagonismo al viejo continente, lo que es lo mismo decir que incentiva que la innovación y las nuevas tecnologías vengan de fuera de sus fronteras.

Curso de
Doble Certificación

Gestión de Programas

OpenPM² (PgM) + ISO 21503

Director Académico:

Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación OpenPM² (PgM) Executive
- Certificación ISO 21503 Leader
- Módulo 4: MasterGEIT®
- Módulo 4 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 3 al 11 de mayo



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es

Evento de Cierre de Temporada 2024 de las Revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.news

El 19 de julio de 2024, las revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.News celebraron el Cierre de su novena y tercera temporada respectivamente con un interesante evento en la sede de UNE Asociación Española de Normalización, en Madrid.

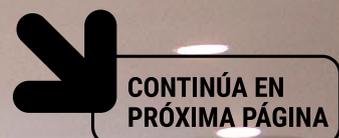


#TYSC / PÁG. 28

TECNOLOGÍA Y SENTIDO COMÚN

En una tradición que se inició el pasado año 2023, las revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.News prepararon un cierre de temporada a la altura tanto de la calidad de sus contenidos como del nivel de sus colaboradores. Con la inestimable colaboración de UNE Asociación Española de Normalización, el día 19 de julio de 2024 se reunió en Madrid un gran grupo de profesionales, entre los que estaban algunos de los colaboradores de nuestras revistas.

El evento comenzó con una bienvenida a cargo de Paloma García, Directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés de UNE, y de Javier Peris, Director de las revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.News, en el que agradecieron a los presentes su asistencia, sobre todo a aquellos afectados por el incidente global en sistemas de información de grandes compañías de todo tipo que se dio en esa fecha.



Evento Protagonista

De Gestionar a G
con 'G' o Ganar

Ramsés Gallardo
CISM, CGEIT, CISA

Past International
President ISACA
Executive Vice
Privacy by Design
ISACA Hall of Fame

Black

ors

Canada



Gobernar...

Tras la bienvenida, se dio paso al ponente principal del evento, Ramsés Gallego, primer español (y tercer europeo) en ser nombrado para el "Hall of Fame" de ISACA internacional, evento que tuvo lugar en este 2024. Renombrado conferenciante, deleitó al público asistente con su charla "De Gestionar a Gobernar con 'G' de Ganar", en la que glosó las bondades de dar ese salto hacia el gobierno de las Tecnologías de la Información, sobre todo en los aspectos relacionados con la ciberseguridad. Ciertamente, un lujo contar con él para el evento.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Suscríbete

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

10
2024
PREMIOS
SAPIENTES

Llanos
Cuenca

21
NUESTRA INVITADA
A PTVC

Talento y
Liderazgo

11
FERNANDO BOCA

11
Eficacia

11
IA

Cada primer domingo

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Evento Protagonista



Suscríbete gratis

REVISTA MENSUAL DE DIRECCIÓN Y SECCIÓN DE POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Stakeholders

news

PORTFOLIO, PROGRAMME & PROJECT MANAGEMENT

NÚMERO #011 - NOVIEMBRE 2022

PROTAGONISTA DEL MES
MARC BERGHMANS

DE ABOLIR EL PUNTO DE VENTA DEL CLIENTE
HACIENDO UN PASO MÁS ALLÁ DEL PRODUCTO
CON UNO DE LOS
SECTORES MÁS AVANZADOS
DE LA ECONOMÍA
DE LA TRANSICIÓN
DE LA TRANSICIÓN DIGITAL
DE LA TRANSICIÓN DIGITAL
DE LA TRANSICIÓN DIGITAL

Revista Mensual de Programas y Proyectos



...il Sharing

Mesa Redonda "Tecnología y Sentido Común"

modera Javier Pons

				
Alejandro Aliaga	Renato Aquilino	Marlon Molina	Marcos Navarro	Marta Segura
Sección: Radio Security	Sección: Marcos y Normas	Sección: Es Tendencia	Sección: AI Robot	Sección: Futuro Seguro

Tecnología & Sentido Común





El siguiente acto fue la mesa redonda con cinco de los autores que colaboran con la revista Tecnología y Sentido Común en el que participaron: Alejandro Aliaga líder de la sección “Radio Security”, Renato Aquilino líder de la sección “Marcos y Normas”, Marlon Molina líder de la sección “Es Tendencia”, Marcos Navarro líder de la sección Ai Robot” que a partir de la proxima temporada pasará a llamarse “Ai Futuro” y Manuel Serrat líder de la sección “Futuro y Seguridad”.

Durante la mesa redonda de Tecnología y Sentido Común, estos cinco representantes respondieron a las preguntas del presentador y director de la revista, Javier Peris, acerca de los contenidos de la temporada que terminaba, y de qué se podía esperar de sus secciones en cuanto a contenidos y novedades en la décima temporada de la revista.

Alejandro Aliaga centró su intervención en recordad que el objetivo de su sección “Radio Security” es concienciar a los lectores de que existen vectores de ataque no convencionales asociados con las comunicaciones inalámbricas, y que, por la evolución tecnológica, es difícil que éstos se reduzcan.

Por su parte, Renato Aquilino, en su sección “Marcos y Normas” ha centrado sus contenidos en poner de manifiesto el gap existente entre las normas y quienes las escriben, frente a quienes las han de convertir en realidad en las organizaciones, algo que resulta extremadamente complejo en algunos casos.

Por lo que respecta a Marlon Molina, con su sección “Es Tendencia”, ha tratado de contar a los lectores en esta temporada que termina los temas que, mes a mes, han atraído la atención del sector por diferentes motivos.

Marcos Navarro anunció que su sección, a partir de la décima temporada, cambiaba de enfoque y de nombre, para explicar cómo es la vida en 2024, sólo dentro de diez años, gracias a tecnologías como la Inteligencia Artificial y la Robótica.

En cuanto a Manuel Serrat, explicó que con su sección “Futuro y Seguridad” ha tratado de poner el foco en aquellos aspectos de la evolución tecnológica que pueden suponer algún tipo de riesgo, y concienciar a los lectores para evitarlos.

 CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

REVISTA
Tecnología & Sentido Común

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Evento Protagonista



Sharing

Mesa Redonda "Stakeholders.news"

modera Javier Peris

 Juan Manuel Dominguez Sección: Organizaciones Resilientes	 Luis Morán Sección: Personas y Procesos	 Jose Antonio Puentes Sección: Tendiendo Puentes	 Juan Jesús Urbizu Sección: Teclo-transformación
--	---	--	--

Stakeholders.news



Suscríbete gratis

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

19
**2022
PREMIOS
SAPIENS**

Llanos
Cuena

28

Talento y
Liderazgo

18

Es
tendencia

34

Ojo al dat

Ai Rob

31

Alejandro
Blasco

30

Administración

30

Por Procesos

31

La Revista
en Gestión de
Riesgos y por

Los Pro
cesos, Seguridad, F
Tecnologías de la Inf

Finalizada esta mesa redonda, se llevó a cabo la segunda Mesa Redonda, que contó con cuatro de los colaboradores de la revista Stakeholders.News: Juan Manuel Domínguez líder de la Sección "Organizaciones Resilientes", Luis Morán líder de la sección "Personas y Procesos", José Antonio Puentes líder de la sección "Tendiendo Puentes" y Juan Jesús Urbizu líder de la sección "Tecno-transformación".

Dada la temática de la revista, fundamentalmente dirigida a aquellos profesionales de la gestión de proyectos, programas y portfolios y áreas conexas, las preguntas para los participantes en la mesa redonda se centraron en poner de relieve la necesaria aplicación de estándares y buenas prácticas en cada uno de los ámbitos que tratan las diferentes secciones de la revista.

Juan Manuel Domínguez, a través de su sección "Organizaciones Resilientes", expuso aspectos tales como que, en Japón, con aproximadamente 120 millones de habitantes, hay 45.000 empresas centenarias, frente a las poco más de 5.000 que existen en España con 48 millones de habitantes.

Luis Moran comentó algunos de los temas que había tratado durante esta tercera temporada en su sección "Personas y Procesos", y avanzó alguna de las cuestiones que va a tratar en la cuarta temporada de la revista.

José Antonio Puentes (sección "Tendiendo Puentes") compartió con los presentes algunas vivencias personales, relacionadas con las dificultades que la gestión de proyectos enfrenta en determinadas organizaciones.

Por último, Juan Jesús Urbizu, que estas temporadas ha escrito en su sección "Tecno Transformación", apuntó algunas de las cuestiones más relevantes a las que se enfrenta el gestor de proyectos, programas y portfolios en relación con la digitalización de las organizaciones, y más desde la irrupción para el gran público de los sistemas de inteligencia artificial.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Tras las dos mesas redondas, Javier Peris anunció el nombramiento de los tres embajadores de la revista Stakeholders.News en Hispanoamérica más concretamente en Puerto Rico, Uruguay y El Salvador.

En Puerto Rico contaremos cada mes con la participación de Nesty Delgado en Uruguay contaremos con Daniel Sorokins y en el país de la eterna sonrisa "El Salvador contaremos con Luis Guardado quienes fueron nombrados y serán a partir de ahora Embajadores de Stakeholders.news.

Los actos de cierre de temporada terminaron con la entrega de los premios Tecnología y Sentido Común y Stakeholders. News, en esta ocasión en su edición de 2024.

El "Premio Tecnología y Sentido Común 2024" recayó en el Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería Informática (CCII), por su aportación al progreso de la sociedad de la información, el impulso al desarrollo ético de los avances tecnológicos y la defensa y promoción de la ingeniería en informática. El premio fue recogido por José García Fanjul, secretario del CCII y vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del Principado de Asturias.

Por otro lado, el "Premio Stakeholders.News 2024" fue otorgado a la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid, por haberse convertido en referente



en la innovación y digitalización de la administración pública y por su compromiso con el cumplimiento y la excelencia del servicio al ciudadano. Este premio fue recogido por Zaida Sampedro Préstamo, subdirectora general de Transformación y Gestión del Cambio de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid.

Al terminar el acto, todos los presentes pudieron disfrutar de un magnífico networking alrededor de un espectacular catering que se sirvió en las mismas instalaciones de UNE, con lo que se dio por cerrada la temporada de ambas revistas. ¡Nos vemos en septiembre!



Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

La velocidad es tendencia

Si salgo de Córdoba para asistir a una reunión en Sevilla, y lo hago con una semana de antelación para asegurarme de llegar sin contratiempos, la mayoría me diría que no estoy viviendo en el año 2024. En coche en la autovía serán unas dos horas, en tren la mitad. En el año 1600 el trayecto se hacía andando, a caballo, o en carruaje, con tiempos aproximados a la semana de viaje.

En 2024 hay muchas velocidades que damos por asumidas, y que no tienen punto de comparación. Cuando estudiaba en Estados Unidos le enviaba cartas a mi novia (ahora mi esposa) y tardaban dos semanas en llegar a su casa, algunas veces recibía dos cartas a la vez que habían partido en días distintos. Actualmente cuando estoy de viaje le envío un audio y lo recibe instantáneamente, hay un retraso menor al segundo, pero no lo percibimos.

Vivimos a gran velocidad, aunque no hablamos de ello. Hemos acelerado los transportes con autovías y tren rápido, las reuniones con las videoconferencias, las predicciones con satélites, etc. no hablamos de ello porque se ha convertido en cotidiano.

La década de 2020 se caracterizará por la velocidad de innovación

Estamos acelerando. De la misma forma que esos coches que le pisas el acelerador y empieza a acelerar hasta alcanzar una velocidad media en la que se desplazará. Así mismo estamos acelerando en la innovación, y en el día a día. En cinco años quizá alcancemos velocidad de crucero. La IA Generativa (Gen IA) es el tema de conversación en cada proveedor de servicios. Los contratistas preguntan por IA con cada programa que contratan, y los fabricantes escriben notas de prensa casi a diario para anunciar una y otra vez que integran Gen IA en cada módulo de su producto.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





El resultado es que una presentación PowerPoint se crea en un tercio del tiempo, un documento Word igual, y la investigación de una materia o una temática se hace acompañados de lo que Microsoft bautizó como "el copiloto".

Avanza la tecnología, en realidad aumenta la velocidad.

La construcción de soluciones es mayor porque ya no nos planteamos escribir desde cero, se construye usando el trabajo que ya está disponible. La filosofía de Unix pero esta vez con librerías mucho más potentes.

Algunos campos se van a ver transformados (acelerados) con un mayor impacto, entre ellos:

- Sanidad.** Hace años que esperamos el momento para personalizar los medicamentos, y para mejorar el diagnóstico de enfermedades, haciendo el diagnóstico menos invasivo, más barato, y cuanto antes.

- Transporte.** Actualmente existen en China algunos puertos que tienen robots que desembarcan la mercancía de un barco y la conducen hasta los puntos de distribución. La automatización continuará optimizando el tráfico.

- Energía.** La energía es más cara, entre otras razones porque nos autoexigimos el uso de unas fuentes en detrimento de otras. Optimizar

la demanda es clave para que las energías que nos interesan puedan posicionarse.

- Medio ambiente.** Unido al punto anterior, pero manteniendo la independencia. Los modelos apoyados con Gen AI ahorran millones de dólares, pero décadas de investigación.

El año 2024 lo recibimos con la noticia de Intel invirtiendo en la creación de una nueva empresa dedicada a GenAI, como muchos otros. El CEO de la nueva organización, Dr. Arun Subramaniyan, propone que la velocidad sea la herramienta para enfocar cualquier proyecto con esta tecnología.

La velocidad se evidencia en todos los campos, pasará a ser un normal, aunque los humanos seguiremos siendo humanos, no podemos reaccionar más rápido, pero sumaremos superpoderes como los de Flash, con la ayuda de la tecnología y la innovación.

Escuela de Gobierno
eGob®
<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Service Management FitSM + ISO 20000

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación FitSM Executive
- Certificación ISO 20000 Leader
- Módulo 5 MasterGEIT®
- Módulo 5 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®



Del 17 al 25 de mayo



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es

La biometría es tendencia

La Inteligencia Artificial Generativa está irrumpiendo en prácticamente todos los sectores económicos y en todas las actividades de la empresa. También lo está haciendo en las estafas, en la falsificación de documentos, textos, y de identidades.

Las claves (passwords) son más débiles ante la tecnología espía, además los responsables de la ciberseguridad pocos experimentados, insisten en que los usuarios usen claves imposibles de memorizar, y además que la validen y la renueven constantemente, esta situación provoca que los usuarios anoten las claves, o las tengan "a mano" para poder responder a las constantes peticiones de claves.

Confianza del usuario

Los usuarios se están acostumbrando al uso de sistemas biométricos en los móviles, el uso de la huella o el reconocimiento facial. Aunque estas tecnologías están en pleno desarrollo, han conseguido ganarse a los usuarios, primero dando confianza, y segundo evitando las molestas contraseñas.

Conseguir la confianza de los usuarios es clave para impulsar una tecnología. Cuando los usuarios no confían en un método o una tecnología no la usan aunque sea segura. Lo que han conseguido los fabricantes de móviles con los sistemas biométricos no lo consiguieron los sistemas corporativos, por desconfianza, o por haber empezado muy pronto.

La conexión huella dactilar y el móvil se asienta en la ciberseguridad

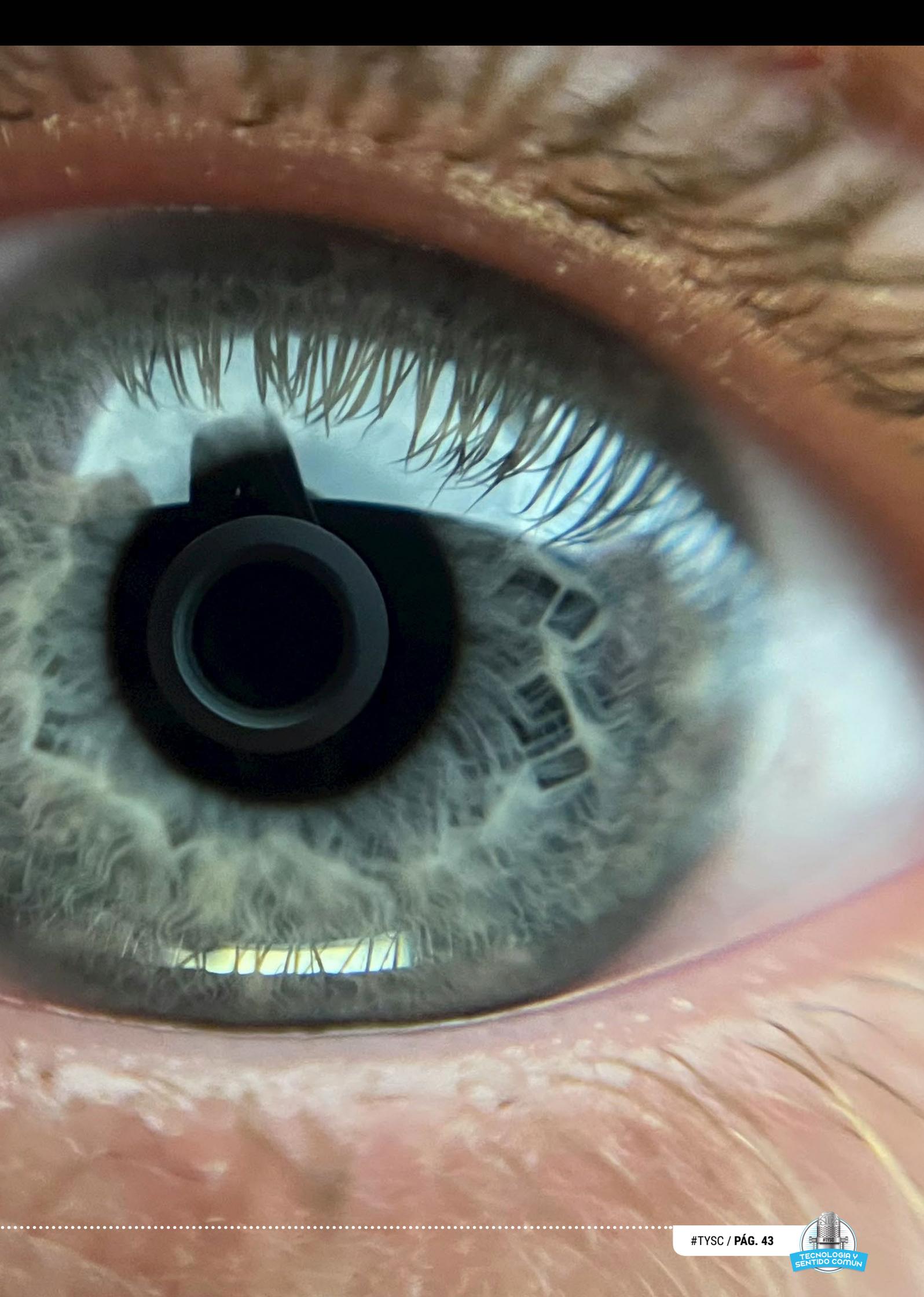
Las corporaciones internacionales están combinando los sistemas de ciberseguridad en la nube, con los teléfonos móviles, incluso con los teléfonos móviles personales.

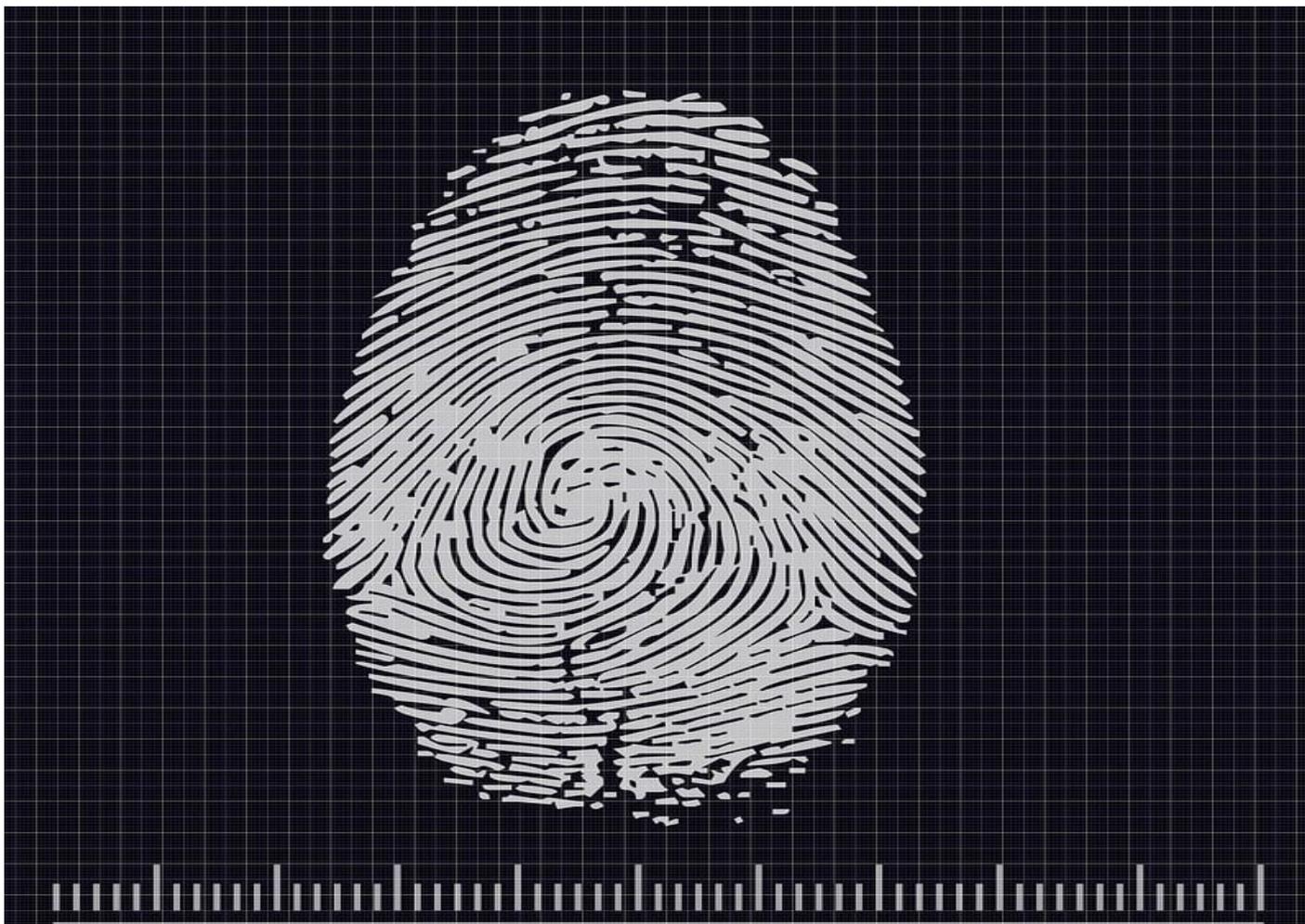
Hay que tomar en cuenta que se trata de sumar la clave en la nube, un sistema de autenticación instalado en el móvil, más el reconocimiento biométrico. Los sistemas han evolucionado a tres elementos, dependientes del móvil. También dependientes de la conexión.

Un informe de IDC "La biometría, clave para la satisfacción del cliente y la lucha contra el fraude generado por la IA", ha revelado que un 60% de las empresas está en proceso de adopción de sistemas biométricos multicapa, es decir, la suma de diferentes elementos como huella y voz, o el reconocimiento facial.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Uso del teléfono móvil personal

Los CISOs en su mayoría siempre han mostrado una “alergia” a que los usuarios utilicen sus teléfonos móviles personales, o cualquier dispositivo personal. Cuando no se ponen fronteras al control de un equipo se puede abrir una brecha de seguridad.

Hace unos años se popularizó el uso de tarjetas, dispositivos USB, o pequeños dispositivos hardware para validar a los usuarios; no se había podido predecir que la mayoría de los usuarios de sistemas corporativos actualizaran sus móviles a dispositivos que incluyeran el uso de un sistema biométrico, y con esto, los responsables de la ciberseguridad accedieron a permitir el uso de un elemento personal, a cambio de la mejora en la capacidad de autenticación.

Reglamento Europeo

Recientemente la Unión Europea ha aprobado reglamentación motivada por el mismo miedo que está impulsando el uso de la biometría para mejorar la ciberseguridad: la inteligencia artificial.

Entre las restricciones propuestas está el asegurar el no almacenamiento de la biometría, y reglas para el control de la telepresencia, incluyendo prohibiciones

en situaciones remotas.

La Agencia Española de Protección de Datos publicó el pasado noviembre una “Guía sobre tratamientos del control de presencia mediante sistemas biométricos”, incluyendo el control de presencia, uso de datos, automatización, y riesgos.

El principal riesgo sería seguir la tendencia sin cuidar la hiper-regulación europea.

Escuela de Gobierno

eGov®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Seguridad de la Información

**CSX +
ISO 27001**

Director Académico:

Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación CSX Executive
- Certificación ISO 27001 Leader
- Módulo 6: MasterGEIT®

MGEIT®

eGov®

Del 7 al 15 de junio



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



**LIVE
STREAMING**



La oficina corporativa de IA es tendencia

Según IDC, para 2027 la IA representará el 29% del gasto corporativo. Las grandes corporaciones en Estados Unidos están invirtiendo a gran velocidad, de media se dejarán 28 millones de dólares en la tecnología generativa (IA Gen).

A la misma velocidad, las organizaciones están formando a sus empleados, y creando oficinas corporativas que les permita organizar la inversión. No se invierte millones de dólares así porque así, y sin un rumbo claro.

En este momento los principales compradores son las empresas de tecnología, me refiero a los proveedores de tecnología, quienes no se pueden permitir un catálogo sin mencionar la inteligencia artificial.

Dos anuncios recientes me han llamado la atención. El primero ha sido un acuerdo de Open AI con empresas de comunicación, prensa específicamente. El segundo es el anuncio que hizo Salesforce incluyendo IA Generativa en su servicio. Los dos ejemplos anteriores son solamente una guía del cambio que se nos viene, una muestra de una tendencia cada vez mayor y que está contagiando a todo tipo de empresa.

Industria xTech

La banca ya no es banca, es una Fintech; las universidades modernas ya no están en el negocio de la educación, sino en el de EdTech; los despachos nuevos son LegalTech; y así con todos los sectores económicos.

La transformación digital no solo lleva a las empresas a transformar sus proyectos, también el modelo de negocio empujando a las empresas tradicionales a convertirse en empresas proveedoras de productos y servicios de tecnología. Esta es la llamada industria xTech, que reinventa a las organizaciones con la tecnología, después de todo, estamos viviendo en la Era Digital.

La inteligencia artificial generativa revolucionará los procesos y la forma en que trabajamos. Los CIO de las grandes empresas están reorganizando su personal, y los procesos para adaptarse al uso de la IA Gen, mejor dicho, para aprovechar la tecnología. Los departamentos de Recursos Humanos seguirán el ejemplo y repensarán la organización para que sea una empresa de tecnología, usando tecnología, acelerada por tecnología.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Oficina Corporativa de IA y el Chief AI Officer

El proyecto más importante de toda empresa hasta 2026 será la adopción de la IA Generativa. Desde 2015 más del 80% de los proyectos en los que invierte la empresa son proyectos que crean tecnología, o que están basados en tecnología.

Sin embargo, en los próximos tres años el proyecto de proyectos será la implantación de la inteligencia artificial generativa, como acelerador y potenciador de la empresa.

Es fundamental que la adopción sea ordenada. Hay más incertidumbre generada por la tecnología que claridad en el resultado de los próximos años.

Las principales organizaciones están designando profesionales para crear un departamento de IA Gen, y designando a su mejor talento para el puesto de Chief AI Officer.

En este momento es difícil conseguir personal experto. Una tecnología tan joven no puede tener profesionales con experiencia, motivo por el cual es fundamental seguir una estrategia y un plan formal de formación.

Visto desde el punto de vista de la gestión de riesgos, Boston Consulting (1) (BCG) recomienda asignar el puesto de Chief AI Officer a un C-level, es decir, un directivo de nivel C, normalmente relacionado con la calidad, la gestión de riesgos, o las operaciones.

El segundo consejo de BCG es que el CEO se involucre activamente, mucho más de lo que lo haya hecho hasta ahora con cualquier otra tecnología.

Según IDC (2) los cinco principales desafíos para la adopción de la IA serán:

- Medir el ROI de las inversiones en IA
- Gobernanza de la IA
- Habilidades de IA y estrategia de talento
- Preocupaciones por los costos a largo plazo
- Priorizar el caso de uso correcto.

(1) Paul O'Rourke. Boston Consulting Group. 2024. <https://www.bcg.com/publications/2024/every-c-suite-member-now-chief-ai-officer>

(2) Lucas Mearian. Computerworld. 2024. <https://www.computerworld.es/tecnologia/ia-ia-generativa-impulsara-un-cambio-fundamental-en-las-empresas>

Curso de
Doble Certificación

Continuidad de Negocio

BCI +
ISO 22301

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación BCI Executive
- Certificación ISO 22301 Leader
- Módulo 7: MasterGEIT®

MGEIT®

eGov®

Del 5 al 13 de julio



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es





La personalización es tendencia

El CEO de SAP, la tecnológica alemana, ha emprendido la mayor transformación y reestructuración de la empresa, de una organización con más de cien mil empleados. Christian Klein, explica en una entrevista que la Inteligencia Artificial ha acelerado el ritmo de la innovación, por lo tanto, necesita cambiar el modelo de una empresa que ya es tecnológica, y que tiene el software de gestión más potente del mundo.

El foco de la transformación es la nube e inteligencia artificial. Es el foco de la mayoría de las empresas tecnológicas, y las que han decidido dar un paso a la industria xTech.

La personalización en el centro de la estrategia

Cuando el mundo dio la bienvenida a la Transformación Digital, la frase que se repetía sin descanso era que “el usuario debía estar en el centro de las soluciones”. Se repetía lo suficiente, para que los clientes se lo creyeran, y también los líderes de las organizaciones que “sabían perfectamente” lo que necesitaba el usuario.

Hoy con herramientas de inteligencia artificial no se necesita entender al usuario, porque es posible darle las herramientas para que el mismo usuario personalice su experiencia.

Quizá esta sea la mayor transformación que consiga SAP, y todos sus competidores. El fabricante alemán se ha ganado una reputación de líder, pero a su vez, de software indomable, parecía que las empresas que adoptan la herramienta necesitaban adaptarse al producto y no al revés, cuántas veces escuché la excusa “es que tenemos SAP”, para explicar que algo que tenía sentido no podían hacerlo, porque la empresa se adaptaba a lo estrictamente posible.

Lo cierto es que una empresa como SAP desborda experiencia. Es probable que, a nivel mundial, sea el fabricante con más conocimiento de la gestión y relaciones con el cliente, sin duda al enfrentarse a una segunda transformación, esta vez enfocada en la personalización, se encuentre con un mercado sediento de herramientas inteligentes y fáciles de usar.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Lo que no es "original" de SAP es el giro a la personalización. Las tecnológicas y las xTech han estado anunciando este enfoque desde inicio del año. Oracle, Accenture, Deloitte, y Amazon son algunas de las grandes que han estado recomendando este foco para sus propias soluciones, y a sus propios clientes.

TECNOLOGÍAS AL RESCATE DE LA PERSONALIZACIÓN

Las tecnologías están viviendo una aceleración como no había ocurrido en los últimos 20 años, desde la llegada de Internet, no se había vivido una adopción masiva como está ocurriendo en el mundo postpandemia.

•**Cloud Computing.** Aunque no lo parezca, la mayoría de las empresas siguen sin mover su computación a la nube. Ha de entenderse que el correo electrónico no es procesamiento en la nube. También es cierto que al decir "la mayoría", es porque las pequeñas y muy pequeñas en muchos escenarios no se han planteado una digitalización completa.

•**Big Data.** Básicamente el alimento de la IA, que sin datos resulta casi inútil. La recolección de datos y la necesidad de contar con la materia prima para entender el negocio, el modelo de negocio necesario, y la oferta.



•**Internet de las Cosas.** Quizá una de las tecnologías que menos acelera en este momento, pero que sin duda hará la diferencia una vez se entienda que un mismo dispositivo no debería hacer tantas tareas.

•**Movilidad.** Apoyado en las telecomunicaciones se ha convertido en la tecnología clave para que sea posible acceder al dato desde diferentes geografías, y dispositivos.

•**Inteligencia Artificial.** La tecnología que no puede ser la primera, pero sobre las demás es capaz de personalizar la experiencia, crear nuevas soluciones, y acelerar el negocio.

•**Tecnologías accesibles.** La accesibilidad encuentra la fórmula no solo para que personas con distintas discapacidades puedan acceder a los servicios y productos, también permite mejorar la vida de las personas pues podrían reducir su dependencia de terceros, y mejorar su autonomía.

•**Ciberseguridad.** Porque después de todo el despliegue, es necesario proteger los activos digitales, y el cumplimiento legal.

El cliente ya ha invertido con sus datos y la lógica de negocio, es el momento de ofrecerle el control para personalizar las herramientas, y la respuesta a su mercado.

Escuela de Gobierno
eGov®
<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

**Gobierno
de I&T**

**COBIT +
ISO 38500**

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación COBIT Executive
- Certificación ISO 38500 Leader
- Módulo 8: MasterGEIT®

MGEIT®

eGov®

Del 6 al 14 de septiembre



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



La soberanía digital es tendencia aunque no se mencione

El 19 de abril se conoció la noticia en la que Apple eliminaba de la tienda de aplicaciones de iPhone las aplicaciones de WhatsApp y Threds (el Twitter de Meta) para el mercado de China. Esto ocurrió como consecuencia de un mandato del país asiático, que debido a su política e intereses, no quiere que los ciudadanos chinos, al menos en su territorio, usen estas aplicaciones.

Ambas aplicaciones pertenecen a Meta, y según declaró Apple, se han visto obligados debido a que según ellos, es su deber respetar las leyes de cada país. La verdad es que respetan solo las leyes de los países que se hacen respetar. El pasado noviembre de 2023, en Costa Rica pudimos validar que la ley de anunciantes obliga a que los anunciantes se identifiquen, y obliga también a la plataforma a identificar al anunciante. Sin embargo, esta ley solo la cumplen los medios de comunicación locales ya que Instagram está lleno de anuncios de estafas, pero también es cierto, que el país no ha hecho nada para “imponer” su soberanía digital.

El 24 de abril, por su parte, Estados Unidos firmó un mandato para expulsar a TikTok de su territorio. No tan contundente como los chinos, Estados Unidos le dejó una puerta abierta, no tendrán que cerrar en Estados Unidos si transfieren el control a una empresa en su territorio. Todos sabemos que TikTok es una aplicación espía con el propósito de hacerse con datos, y como excusa permite subir vídeos. El problema en este caso es que los datos tienen como destino China.

¿Estoy de acuerdo con las medidas?

Ni en acuerdo ni en desacuerdo. Con lo que estoy de acuerdo es que cada país debe resguardar su soberanía, y en este caso su soberanía digital. Para mí la razón es muy simple, una de las responsabilidades de los gobernantes es proteger a la ciudadanía, y no puede hacerlo si no ejerce su soberanía.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Las personas que terminan siendo estafadas desde países externos, con aplicaciones externas, no tienen a dónde ir, a quién pedir protección, son solo víctimas. Esa es la posición en la que les pone su país, y sus gobernantes.

Para mí la discusión no pasa por la libertad de expresión, pasa primero por la defensa de la soberanía digital. Desde luego que abogo por la libertad de expresión, es parte de las reglas que un país necesita acordar como tantos derechos para sus habitantes y contribuyentes.

Equilibrio y reglas claras o el mundo al revés

El 22 de abril, Europol ha mostrado su rechazo contra WhatsApp, pero esta vez porque la aplicación cifra los mensajes de extremo a extremo lo que impide leerlos. Para los investigadores de delitos, o por posibles situaciones extremas como podría ser el terrorismo, poder escuchar las conversaciones resulta crucial para la investigación, pero también los ciudadanos necesitamos nuestra privacidad, además que bien sabemos que siempre hay alguien que hace mal uso de las herramientas de seguridad.

De ahí que sea necesario proteger la soberanía digital, y después asegurar la privacidad de las personas, y el derecho a la libertad de expresión, a la vez que se pueda ejercer el derecho a una defensa y protección.

El problema en esta situación es que el debate no está en los países y en sus poderes legislativos, el debate está en Twitter (y otras redes). Elon Musk ha estado advirtiendo de la manipulación que se está haciendo de los medios, y son las redes sociales y herramientas como WhatsApp, Telegram, Signal, o Messenger; quienes se han dado a la tarea de preservar la privacidad cuando los medios tradicionales no lo hacen; el mundo al revés.

Un poco de geopolítica digital

En 2019 el gobierno ruso aprobó la llamada "Ley de Soberanía de Internet", esta ley le permite censurar la red y desconectarse del resto del mundo cuando lo considere oportuno. Una de las principales actividades es el control de la infraestructura, de hecho, está creando una red llamada RuNet que busca reducir su dependencia del Internet global.

India también ha estado tomando medidas para aumentar su soberanía digital. Desde 2017 ha promulgado leyes que entre otras, obliga a las empresas extranjeras a almacenar los datos en el país, lo cual refuerza su soberanía digital.

El Gran Firewall de China (GFW), oficialmente conocido como Proyecto Escudo Dorado, es un sistema de filtrado de internet extenso y sofisticado implementado por el



gobierno chino para controlar el acceso a la información en línea dentro del país. Entre otras puede filtrar IPs, DNS, e incluso conectar y desconectar vía el protocolo TCP. Con esta herramienta actúan rápidamente contra los ciberataques, y contenido malicioso (y contenido político).

Los anteriores son ejemplos que sirven para hacernos a una idea de posibles situaciones futuras:

- Limitación de la libertad de expresión
- Fragmentación de internet
- Aumento del costes para hacer negocios

El debate sobre la soberanía digital seguirá siendo un tema complejo y controvertido en los próximos años. Es importante encontrar un equilibrio entre la necesidad de proteger la seguridad nacional y la libertad individual.

Escuela de Gobierno
eGob®
<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Gobierno Corporativo

COSO + ISO 37000

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación COSO Executive
- Certificación ISO 37000 Executive
- Módulo 10: MasterGEIT®
- Módulo 1:0 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 22 al 30 de noviembre



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



El freno a la Inteligencia Artificial es tendencia

La Inteligencia Artificial es el tema de moda en cualquier conversación, en la prensa, y en los congresos tecnológicos y los no tecnológicos. Uno de los principales temas es la preocupación por lo que los humanos no puedan controlar, básicamente la cuestión ética.

Actualmente existe más de una visión, que podría resumirse en dos grupos: quienes no entienden la IA y por lo tanto tienen miedo y tienden a pensar que la solución a su falta de conocimiento es crear leyes; y los grupos que conocen la IA porque han escrito código y creado sistemas, y creen que debería acelerarse la adopción aunque de forma estratégica.

Creo que el punto intermedio está en la prudencia antes de conectar cualquier sistema. No parece irracional pedir que se piense antes de actuar. El estrés lo crea la competencia que tiene cualquier empresa, si su competidor no frena y por el contrario acelera, entonces la empresa entra en pánico entendiendo que se quedará fuera de la ola de la tecnología, pero también deben pensar que su competidor probablemente "meta la pata" y sufra un problema de seguridad, o deje los sistemas inestables, lo cual le daría una ventaja competitiva.

Mi propia opinión es la misma que llevo exponiendo desde hace mucho tiempo, la cual se divide en dos: anticiparse, y aprender a nadar para no morir en la piscina.

Para la mayoría de las empresas que no llevan al menos cinco años investigando con la IA y haciendo pequeñas integraciones, este momento les debe parecer un poco mágico, pero lo que les debería parecer es peligroso (no porque quiera conquistar el mundo, peligroso porque la ciberseguridad). Por otro lado, el consejo que debe recibir es que llegado el verano todo el mundo quiere darse un chapuzón en la piscina, y la mejor forma de proteger a los más jóvenes es enseñándoles a nadar, dominar el agua, y ser prudentes.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Hace un año Steve Wozniak y Elon Musk pidieron poner una pausa general a la tecnología generativa para que la sociedad tuviera la oportunidad de pensar y planificar. Desde luego no hubo eco en la petición, así que nadie paró las máquinas.

Expertos como Geoff Schaefer quien asesora al gobierno de los Estados Unidos, llaman a ser cuidadosos con lo que se conecta a los sistemas de producción, y especialmente prudentes con los datos que se usan para entrenar y generar patrones. Schaefer dice ser “un optimista de la IA, pero cree que controlarla no es posible ni deseable”.

Crecimiento de los proveedores

Mientras los proveedores están creciendo en ventas, los reguladores y creadores de leyes aceleran los mecanismos para parar el desarrollo, al menos en Europa.

En junio, Oracle anunció un incremento del 6% de sus ingresos anuales gracias a la IA, Nvidia ha escalado puestos entre las empresas más valoradas, y Apple anunció la “tontería” de poner IA debajo de iOS y con esto consiguió recuperar el primer puesto como la empresa más valorada, después de todo no son los expertos quienes comprar sus valores en bolsa, sino el público en general, y en general los gestores de carteras que analizan gráficos.

Desde luego quien está liderando las ventas es Microsoft, que está creciendo en sus ingresos a un ritmo de 15% trimestral. Compró casi el 50% de OpenAI, la empresa desarrolladora y dueña de ChatGPT, el modelo más famoso de IA Generativa.

Meta acelera, frena, acelera y desacelera

Meta envió un mensaje a sus usuarios que muchos mal interpretaron, la mayoría cree que Meta le está preguntando si puede o no usar todos los datos que le ha dado hasta hoy para entrenar sus sistemas de IA. No era una pregunta, sino un aviso. Como si fuera poca cosa, el aviso era solo condicionante para futuros datos, ya que los previos se dan por sentado que se podrán usar, en caso de que el usuario manualmente cambie la configuración, servirá para evitar que se usen sus datos a partir de la fecha en la que se haga dicho cambio en la configuración.

Meta anunció en junio que retrasaría el lanzamiento de sus modelos de inteligencia artificial en Europa después de que los reguladores de privacidad irlandeses le ordenaran retrasar su plan para utilizar datos de los usuarios de Facebook e Instagram.

Regulación excesiva

Todos los países y regiones se proponen a sí mismos como líderes del desarrollo y avance de la Inteligencia Artificial, sin embargo, en una carta abierta firmada por miembros de Digital Europe, el grupo advirtió que la regulación excesiva de la industria de la IA podría afectar negativamente la capacidad de la región para convertirse en un líder mundial en la tecnología.



La Comisión Europea ha hecho los cálculos mal. Se siente muy orgullosa de poder decir que es pionera en legislar para la IA, algo que en realidad debería causarnos una gran vergüenza. Primero porque ser pioneros en legislación no indica ningún avance, segundo porque el objetivo debería ser liderar el desarrollo y la investigación, y finalmente porque sin ninguna duda, los reguladores de la Unión Europea se han esforzado para detener el desarrollo y seguir dependiendo de lo que se hace fuera de la UE.

Digital Europe también afirma que la carga financiera que podría suponer para las empresas que quieran llevar al mercado productos basados en IA podría ser insostenible para las pequeñas empresas, y reducir la competitividad de las empresas desarrolladoras europeas.

En junio, 163 destacados ejecutivos que representaban a algunas de las mayores empresas tecnológicas y empresariales de Europa, como Airbus, ARM, Capgemini, Schneider Electric y Siemens, firmaron una carta abierta en la que instaban a la UE a adoptar un enfoque más de no intervención en la regulación de la IA, preocupados de que el proyecto de Ley de IA hiciera que el continente fuera menos competitivo en este campo de rápido crecimiento.

Así volvemos al principio del artículo. En los próximos meses veremos principalmente a las personas que no han estudiado inteligencia artificial y que no programan pedir regulación, y ser estrictos con la regulación, y a quienes sí son técnicos pedir bajar las revoluciones.

Escuela de Gobierno

eGov®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de Doble
Certificación en:

Gestión de Beneficios y Gestión de Portafolios

P4MGO!® BfM Leader

P4MGO!® Pfm Leader

Dirección Académica:
Javier Peris

- Dos formatos para tu comodidad
- Opción A: Remoto en Directo
- Opción B: Virtual con Tutoría
- Metodología P4MGO!®
- Exámenes de Certificación Incluidos
- Certificación P4MGO!® BfM Leader
- Certificación P4MGO!® Pfm Leader
- Solicita tu admisión

MPPM®

MGEIT®

eGov®

Próxima Convocatoria en Directo

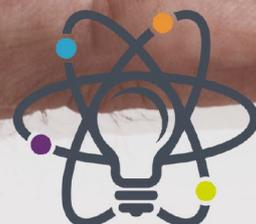
Octubre 2024

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es



P4MGO!

NUEVOS MASTERS

MasterPPM®
Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos

MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN
MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación TSGP Yellow Belt + TSG4® Green Belt
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PjM) Executive + ISO 21502 Leader
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PjM) Executive + ISO 21503 Leader
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación FISMA Executive + ISO 2000 Leader
- Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información**
Curso de Doble Certificación CSI Executive + ISO 27000 Leader
- Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio**
Curso de Doble Certificación en CBCI Executive + ISO 22301 Leader
- Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología**
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader
- Módulo 09: Gobierno del Dato**
Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38500 Leader
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación COSSO Executive + ISO 37000 Leader

MISIÓN
Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y participación de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>