

ESPECIAL

“Ecosistema Emprendedor”

DE Tecnología & Sentido Común



ESPECIAL

AGOSTO
2024

Radiografía del ecosistema startup en España

08

CLIMATECH: proyectos que ayudan al planeta y son rentables

12

Salud, un sector que no deja de crecer

16

VDS: La proyección internacional del ecosistema emprendedor

20

Valencia premia el talento tecnológico e innovador

24

Innovación y Emprendimiento para 2024

38

Cierre de temporada Revistas “Tecnología y Sentido Común” y “Stakeholders.news”

EVENTO PROTAGONISTA

28

Liderazgo diverso e incluyente, necesidad del ecosistema

42

LATAM: ¿Región para startups?

46

Innovación abierta y colaboración, clave para escalar

50

¿Cómo está el ecosistema emprendedor en el mundo y en España?

54

Evolución de las empresas innovadoras y tecnológicas en España

58



ESPECIAL

“Ecosistema Emprendedor”

DE Tecnología & Sentido Común



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel Serrat - Futuro y Seguridad
Nacho Alamillo - Tecnoregulación en Prospectiva
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Alex Aliaga - Radio Security
Marta Martín - Mentas Divergentes

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.
Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



Catalina Valencia

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:
<https://twitter.com/catavalencia>

ISSN 2951-8180

Sesión de Formación
y Certificación en:

Sistema de Gestión de la Inteligencia Artificial

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 5 horas
- Sesión única
- Miércoles de 16:00 a 21:00 horas
- En Directo y en Remoto
- Basado en la norma ISO 42001:2023
- Examen de Certificación Incluido
- Certificación ISO 42001 Leader
- Plazas limitadas

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Miércoles 10 de Abril



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es

ESPECIAL
AGOSTO
2024



índice

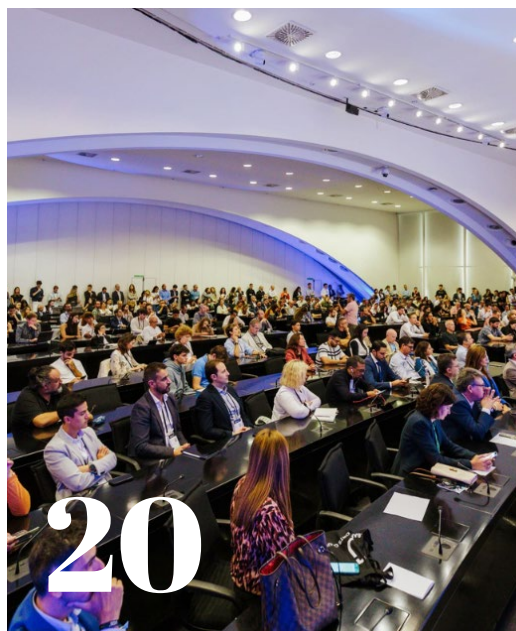
DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



12

CLIMATECH: proyectos que ayudan al planeta y son rentables



20

VDS: La proyección internacional del ecosistema emprendedor



24

Valencia premia el talento tecnológico e innovador



28

Cierre de temporada Revistas "Tecnología y Sentido Común" y "Stakeholders.news"

Copyright

Índice de Contenidos	02
Radiografía del ecosistema startup en España	04
CLIMATECH: proyectos que ayudan al planeta y son rentables	08
Salud, un sector que no deja de crecer	12
VDS: La proyección internacional del ecosistema emprendedor	16
Valencia premia el talento tecnológico e innovador	20
Cierre de temporada Revistas "Tecnología y Sentido Común" y "Stakeholders.news"	24
Innovación y Emprendimiento para 2024	28
Liderazgo diverso e incluyente, necesidad del ecosistema	38
LATAM: ¿Región para startups?	42
Innovación abierta y colaboración, clave para escalar	46
¿Cómo está el ecosistema emprendedor en el mundo y en España?	50
Evolución de las empresas innovadoras y tecnológicas en España	54
	58

Índice

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

itSMF
ESPAÑA

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación eb Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

a pep | Asociación Profesional Española de Privacidad

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

 COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Agradecimiento de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA



La Asociación Valenciana de Informática Sanitaria AVISA durante las XIV Jornadas Técnicas que bajo el título "20 Años Implantando TIC en Sanidad" se celebraron en Benidorm en febrero de 2024 hizo entrega de su agradecimiento a Tecnología y Sentido Común por su apoyo y visibilidad a la profesión.

AVIS@
ASOCIACIÓN VALENCIANA DE INFORMATICA SANITARIA

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de Doble
Certificación en:

Gestión Documental y Gestión del Conocimiento

ISO 30301:2021
ISO 30401:2021

Dirección Académica:
Javier Peris

- Dos formatos para tu comodidad
- Opción A: Remoto en Directo
- Opción B: Virtual con Tutoría
- Basado en las Últimas Normas ISO
- Exámenes de Certificación Incluidos
- Certificación ISO 30300 Leader
- Certificación ISO 30401 Leader
- Solicita tu admisión

MPPM®

MGEIT®

eGob®



Próxima Convocatoria en Directo

Septiembre 2024

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es

Radiografía del ecosistema startup en España

El ecosistema no para de evolucionar, adaptarse al entorno cambiante y sobreponerse a diferentes circunstancias externas que le influyen directamente, como la menor disponibilidad de capital o los cierres de bancos en Estados Unidos.

Aún con el complejo panorama actual, según el estudio "Análisis de una nueva generación de startups en España y Portugal", impulsado por CaixaBank, las startups españolas estiman generar más de 7.000 puestos de trabajo este año.

El informe se basa en el análisis de la situación, evolución y perspectivas de las 1.135 empresas de España y Portugal participantes en la edición de 2022-23 de los Premios EmprendeXXI, de las que 987 son españolas.

El informe refleja que las startups españolas de la muestra tienen de media siete empleados y, además, esperan un crecimiento destacado de sus equipos a corto plazo, con una previsión total, calculada a partir de los datos de las empresas participantes en el estudio, de **duplicar el tamaño medio de empleos** y ampliar hasta la cifra de 14 empleados promedio por empresa.

En cuanto a ubicación geográfica, Cataluña y Madrid continúan siendo las comunidades que concentran mayores volúmenes de startups, con un 19% y un 17%, respectivamente. Les siguen la Comunitat Valenciana y Andalucía, ambas con un 9% de representación y País Vasco con un 5%.

La muestra de este estudio refleja una gran diversidad sectorial, siendo **Viajes/Turismo, Salud, Impacto Social, Marketplaces, Healthcare y Alimentos/Bebidas** los que cuentan con una mayor concentración de startups, todos con un 6% de representatividad. Esto refleja que son los sectores más populares para emprender en España.

Por su parte, Madrid y Cataluña son las comunidades con una mayor variedad sectorial, aglutinando 37 y 36 sectores respectivamente, seguidas de la Comunitat Valenciana con 30 sectores. El estudio de CaixaBank señala que cuanto mayor es el número de empresas que hay en una región, más sectores se acumulan, lo cual podría indicar que no hay una especialización regional clara.

Modelo de negocio B2B y sostenibilidad

Otra tendencia que se desprende del informe es el aumento de modelos de negocio B2B, que continúa creciendo de manera constante en cada edición, lo que podría estar relacionado con la dificultad de estas startups de llegar al consumidor final. Entre las 987 empresas españolas, un **62% tiene un modelo B2B**.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Según se puede concluir, el ecosistema emprendedor en España continúa en constante evolución y crecimiento y juega un papel fundamental en la construcción de un futuro sostenible. Las startups tienen un gran potencial para generar empleo, fomentar la innovación y promover el desarrollo económico sostenible.

También se puede extraer del informe que **el emprendimiento femenino sigue siendo un reto en España**. El porcentaje de mujeres entre los equipos fundadores se mantiene respecto a la edición anterior (26%), mientras que aumenta ligeramente el número de empresas que tienen mayoría de mujeres en el equipo fundador (16% en comparación al 14% anterior). Por su parte, el porcentaje de empresas fundadas exclusivamente por mujeres abarca solo el 10% de la muestra de este año en España. En esta edición, el sector con mayor cantidad de startups fundadas únicamente por mujeres es el de **impacto social**, que abarca el 11% de estas empresas. A nivel geográfico, hay una región que destaca por tener un porcentaje de empresas fundadas totalmente por mujeres mayor que la media: Castilla-La Mancha, con un 25%.

Por otro lado, el informe de CaixaBank DayOne e IESE muestra un panorama positivo y prometedor para el ecosistema emprendedor de España, con startups con **mayores volúmenes de financiación**. El informe destaca que ha aumentado el volumen de financiación recibida por estas empresas en comparación a ediciones anteriores. En total, las 987 startups españolas presentadas en la última edición de los Premios EmprendeXXI han levantado **más de 522 millones de euros**, lo que supone un incremento del **113%** respecto

a la inversión que recibieron las empresas españolas participantes la edición anterior. Además de la mejora de las previsiones de generación de empleo, otro aspecto relevante en la evolución del sector de las startups detectado por el estudio es que **los equipos fundadores tienen cada vez más experiencia laboral previa al emprendimiento**, lo que contribuye a mejorar la competitividad y el éxito de las startups.

Agenda del ecosistema

¡No te pierdas los encuentros más relevantes del sector para hacer negocio, conectar con empresas e inversores y ampliar tu red!

- 26-27 Septiembre (Sevilla) Al Andalus Innovation Venture
- 4-6 Octubre (Zaragoza) ZGZ Startup Fest
- 16-17 Octubre (Valencia) ftalks Food Summit
- 25-26 Octubre (Valencia) Valencia Digital Summit
- 29-30 Noviembre (Valencia) Big Ban Investors Congress
- 13-15 Diciembre (Sevilla) I Congreso Internacional de startups

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de Doble
Certificación en:

Inteligencia Estratégica y Gestión de la Innovación

ISO 56002:2019
ISO 56006:2021

Dirección Académica:
Javier Peris

- Dos formatos para tu comodidad
- Opción A: Remoto en Directo
- Opción B: Virtual con Tutoría
- Basado en las Últimas Normas ISO
- Exámenes de Certificación Incluidos
- Certificación ISO 56002 Leader
- Certificación ISO 56006 Leader
- Solicita tu admisión

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Próxima Convocatoria en Directo

Septiembre

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



CLIMATECH: proyectos que ayudan al planeta y son rentables

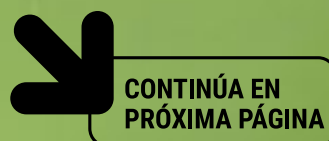
El calentamiento global ha provocado un aumento en la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos, como olas de calor, sequías, inundaciones y tormentas más fuertes. Una realidad innegable que exige tomar acción. Por tanto, la sostenibilidad ya no es opcional. Y no me refiero al greenwashing. Los patrones climáticos están cambiando, lo que afecta a la agricultura, la disponibilidad de agua y la seguridad alimentaria; es decir: la vida de personas y del planeta.

Este aumento de la temperatura se debe principalmente a la actividad humana y, en particular, a la emisión de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O), que atrapan el calor en la atmósfera y provocan un efecto invernadero amplificado.

La quema de combustibles fósiles (como el petróleo, el carbón y el gas natural) para la generación de energía, el transporte y la industria son la principal fuente de emisiones de CO₂. La deforestación, la agricultura intensiva y la gestión inadecuada de los residuos también contribuyen significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero.

La innovación juega un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático. Y en este sentido, cada vez más startups están apostando por crear soluciones, con apoyo de la tecnología, que ayuden a mantener el aumento de la temperatura en los niveles mínimos (el acuerdo de París pide limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2°C por encima de los niveles preindustriales, con esfuerzos para limitarlo a 1.5°C) y poder caminar hacia el "carbono cero".

En este sentido, desde hace un par de años la vertical **CLIMATECH** ha venido tomando fuerza y es evidente como la vemos cada vez más en el programa de eventos de emprendimiento, no solo a nivel internacional sino también en España. A medida que muchas más personas se hacen conscientes de las graves consecuencias del calentamiento global y cambio climático y del impacto que van teniendo en nuestra vida, han ido surgiendo más proyectos que ayudan no solo a mitigar sino directamente a luchar contra este problema.





Esta vertical comienza a llamar la atención también de fondos de inversión, que han girado sus tesis a la inversión de impacto y apuestan directamente por apoyar soluciones que ayuden a mejorar la vida en el planeta, y por supuesto sean rentables. Muchos de estos proyectos han surgido gracias a la financiación pública, de banca de desarrollo o de proyectos transnacionales de cooperación, pues estamos hablando de un problema global, pero que se ensaña con zonas del mundo que tienen paradojas como el ser las más biodiversas, pero también ser algunas de las más pobres.

Y aunque quizás el Venture Capital no es el camino ideal para financiar naturaleza, se espera que haya un cambio en los paradigmas financieros entre mayor entendimiento tengan los inversionistas sobre inteligencia ecológica. La biodiversidad no debe verse como filantropía, sino como lo que es: el único seguro de vida para todos. Y ese seguro de vida, como todos los seguros, se paga.

El calentamiento es un desafío global que requiere la cooperación de todos los países, la innovación y la tecnología de empresas y startups, la financiación por parte de inversores y la acción individual para reducir las emisiones y mitigar sus efectos. Tenemos mucho por hacer y muy poco tiempo. La concienciación pública y la toma de decisiones informadas son fundamentales para abordar este problema.



PROYECTOS CLIMATECH DESTACADOS

eGreen: La transparencia y calidad de datos es vital para ayudar a enfrentar la emergencia climática. Por esto desde la startups inglesa eGreen simplifican la gestión del carbono automatizando la medición de CO2, proporcionando herramientas para la reducción, certificación y compensación del CO2.

Tierra Foods: Startup mexicana que utiliza prácticas regenerativas para proteger y restaurar los bosques, capturar carbono y promover el desarrollo económico local fomentando el crecimiento de la bioeconomía en las comunidades forestales, a través de la creación de productos alimenticios, entre otros.

Planet FWD: El 60% de las emisiones globales provienen de los consumidores. Para tomar acción nace Planet FWD, startup de EE. UU que crea productos regenerativos y además ayuda a calcular rápidamente la huella de carbono de productos individuales o de toda una empresa, reducir las emisiones, lograr la neutralidad de carbono y emprender el camino hacia el cero impacto.

KILIMO: Startup argentina que usa imágenes satelitales y datos meteorológicos locales para decirles a los agricultores exactamente cuánta agua deben rociarle a sus cultivos y que no la desperdicien. Por medio de una app, los clientes de Kilimo reciben un mensaje en el que les dicen cuántos milímetros de agua regar.

Por último, quiero recordar lo importante que es para que estos proyectos CLIMATECH crezcan y se consoliden, el que haya un

ecosistema que les acoja y les impulse. Y por lo general el ecosistema emprendedor se materializa en encuentros, eventos y congresos. Octubre y noviembre son los meses del año con más movimiento en este sentido.

Solamente en Valencia, vamos a tener "**ftalks Food Summit**", organizado por KM ZERO Food Innovation Hub los días 16 y 17 de octubre, centrado en innovación y sostenibilidad en foodtech y agrotech; luego vendrá "**The Gap in Between**" los días 24 y 25 de octubre impulsado por Social Nest y creado para apoyar proyectos de impacto en todas las verticales; por último, tendremos el "**Valencia Digital Summit**", liderado por Startup Valencia, el punto de encuentro de todo el ecosistema digital que ocurrirá el 26 y 27 de octubre. ¡Agenda completa! Nos vemos por allí.

Curso de
Doble Certificación

Gobierno del Tiempo y Gestión de la Productividad

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación TSG4® Yellow Belt
- Certificación UNE 71404 Executive
- Módulo 1: MasterGEIT®
- Módulo 1: MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGov®

Del 15 al 23 de marzo



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



Salud, un sector que no deja de crecer

Para nadie es un secreto que los últimos meses han sido complicados en el ecosistema startup si hablamos de inversión. Después del boom de 2021, estamos experimentando una corrección en muchos sectores, y observamos cómo algunas startups no pueden continuar por falta de liquidez.

El tercer trimestre de 2023 cerró con una inversión de 1.285 millones de euros en un total de 223 operaciones públicas en España. Aunque observamos una disminución en comparación con años anteriores, todavía podemos hablar de un período interesante. El mes de septiembre destaca con más de 228 millones de euros invertidos, casi igualando al mes récord de enero. La inversión en el sector de la salud ha experimentado un fuerte crecimiento, con un total de 29 operaciones en los primeros nueve meses de 2023.

En Europa, se invirtieron 5.000 millones de euros en 2022 en esta industria, de acuerdo con PitchBook. En América Latina, las empresas ligadas a este sector han aumentado la captación de financiación hasta superar los 1.000 millones de dólares (910 millones de euros) en 2021, un 4.700% más que en 2015, según datos del fondo de inversión brasileño Latitud. El sector de la salud en España está experimentando una transformación significativa gracias a startups innovadoras que están abriendo nuevas posibilidades y mejorando la calidad de vida de las personas.

Y es que, en la última década, España ha emergido como un caldo de cultivo para startups innovadoras en el sector de la salud. Estas empresas, impulsadas por la tecnología y la creciente conciencia sobre la importancia de la salud, están revolucionando la forma en que los servicios médicos se entregan y se consumen en el país. Una de las áreas más destacadas es la telemedicina, con startups como Doctoralia que facilita consultas médicas en línea, permitiendo un acceso más rápido y conveniente a la atención médica.

El ecosistema de startups en España ha encontrado un terreno fértil en el sector de la salud, con empresas que aprovechan la tecnología y la innovación para abordar los desafíos de la atención médica y la promoción de la salud. Estas startups están cambiando la forma en que los españoles acceden a la atención médica, gestionan su salud y se educan sobre temas de bienestar. Con el impulso continuo de la inversión y el apoyo gubernamental, es probable que veamos aún más crecimiento y éxito en este emocionante espacio en el futuro.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Algunas startups destacadas en el sector healtech – salud son:

Legit.Health: fundada en 2020, esta startup española del sector salud utiliza la inteligencia artificial para ayudar en el diagnóstico de patologías dermatológicas y favorecer la recogida de datos clínicos a partir de imágenes de móviles o cámaras.

Nucaps: con sede en Navarra, ofrece una nueva tecnología de encapsulación para el desarrollo industrial de nanocápsulas y biocápsulas para bioactivos y probióticos. Sus patentes de cápsulas biodisponibles de proteínas naturales, personalizables y libres de conservantes, logran la protección y mejora de los activos, dotándolos de una mayor eficacia y estabilidad. La capacidad tecnológica de Nucaps permite personalizar los productos y adaptar la tecnología a infinidad de sustancias y aplicaciones.

Osana: startup argentina creada en 2019 que trabaja en el desarrollo de infraestructuras tecnológicas conectadas mediante API, interfaces de programación de aplicaciones de terceros, para ayudar a organizaciones y empresas dedicadas al ámbito de la salud, como farmacias o aseguradoras, a ofrecer mejores servicios a sus pacientes.

Medmesafe: startup de telemedicina que ofrece consultas médicas en línea, pero se diferencia al enfocarse principalmente en la atención primaria. La plataforma conecta a pacientes con médicos de familia para consultas y seguimiento médico.

Un ejemplo de este apoyo al sector es la reciente incorporación de Capsa Vida, la herramienta de corporate venturing de Capsa Food en el fondo Innvierte Science Tech Clave Innohealth F.C.R., un vehículo inversor promovido por el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI). El programa Innvierte, que está financiado con fondos europeos Next Generation y busca desarrollar tecnología hecha en España para sectores clave, siendo uno de ellos el sector de la salud.

Para este fondo, el sector de la salud se organiza en tres verticales distintos: medical devices, biotecnología y salud-nutrición. La estrategia de inversión del fondo en el vertical de salud-nutrición contará con el apoyo y participación de Capsa Vida.

Las empresas biotecnológicas españolas, en concreto las vinculadas al sector de la salud, invirtieron 1.038 millones de euros en programas de investigación y desarrollo (I+D) durante 2022, esto supone un crecimiento del 16% con respecto al año anterior, según datos de la Asociación Española de Bioempresas (AseBio). Esta cifra representa más del 6% de la inversión nacional total.

La industria tecnológica en España, según AseBio, sigue creciendo y ya factura 4.521 millones de euros. En lo que refiere al empleo, la aportación es de 118.650 personas, el 0,65% del empleo total del país.

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Análisis de Negocio y Gestión por Procesos

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación BPA Leader
- Certificación BPM Executive
- Módulo 2: MasterGEIT®
- Módulo 2 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 5 al 13 de abril



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



VDS: La proyección internacional del ecosistema emprendedor

Venimos de meses muy movidos en el ámbito del emprendimiento, tanto en España como en Valencia y precisamente el último trimestre del año ha estado marcado por muchos encuentros, en los que hemos podido vernos, conocer nuevos proyectos y generar sinergias para futuras colaboraciones.

Precisamente uno de estos encuentros, el **VDS**, ha logrado reunir en Valencia a más de 12.000 personas de más de 90 países, experimentando un crecimiento exponencial. Desde su primera edición, en 2018, ha aumentado un 1.500% su número de asistentes y esto ha contribuido a que actualmente el ecosistema innovador y tecnológico valenciano se haya consolidado como el tercero a nivel nacional por volumen de inversión, con más de 1.300 startups y más de 700 millones de euros invertidos en ellas en los últimos años.

Valencia Digital Summit apuesta por consolidar el **ecosistema innovador valenciano** y llevarlo al siguiente nivel promoviendo la transformación de las empresas emergentes en **scale ups competitivas**. A lo largo de dos días, el evento tecnológico internacional contó con la participación de líderes y gurús tecnológicos de todo el mundo que, a través de un programa con más de 500 ponencias y paneles de debate, compartieron sus experiencias que inspiran para crecer y construir un futuro mejor (**'Building the Good Future'**).

La sexta edición de VDS ha contado con 600 inversores internacionales con una cartera de inversión de más de 8.000 millones de euros.

El programa logró convocar a más de 1.500 startups internacionales.

Startups premiadas en VDS 2023

Valencia Digital Summit 2023 ha dado a conocer a las ganadoras de su competición internacional de startups. Las triunfadoras han sido las startups **Ender Turing**, en la categoría Seed, y **Cafler**, en la categoría Growth. **Ender Turing** (Estonia): Ayuda a los call centers a acelerar el control de calidad, asesorar agentes y satisfacer al cliente. **Cafler** (España): Es un marketplace en el que un conductor profesional realiza cualquier actividad relacionada con tu coche por ti.

Las galardonadas recibieron distintos premios en la ceremonia de clausura del evento organizado por Startup Valencia, entre ellos un espacio expositivo para la edición de 2024 de Valencia Digital Summit. Además, las startups ganadoras se beneficiarán de las oportunidades de networking y promoción de sus negocios que ofrece VDS a nivel mundial. Un jurado compuesto por inversores de alto nivel y líderes de corporaciones internacionales como Rosa Sánchez, responsable de Startups en Territorial Valencia de Banco Santander; Juan Luis Hortelano, presidente de Startup Valencia; Marta Cruz, socia directora de NXP Ventures; Stefano Guidotti, socio de P101, y Yolanda Tomas, miembro de la Junta de



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





BIGBAN, fue el encargado de elegir a las vencedoras. Quantic Brains, Autoscriber, Legitify, Spendbase, Welii, Zim Connections, Beynex y Bridgewise completaban la terna de 10 finalistas.

De las 10 finalistas de la competición internacional de startups de VDS2023 destaca el carácter internacional, con solo dos startups españolas (Cafler -Barcelona- y Quantic Brains -Madrid-), frente a seis europeas (Autoscriber -Países Bajos-, Legitify -Irlanda-, Ender Turing -Estonia-, Spendbase -Ucrania-, Welii -Francia- y Zim Connections -Inglaterra-), una turca (Beynex) y una israelí (Bridgewise).

Estas empresas innovadoras y tecnológicas fueron elegidas entre una primera selección de 50 startups de entre las más de 600 candidaturas presentadas de 48 países distintos.

Del Top 50, que también tuvo presencia en VDS2023, el 71% de las startups seleccionadas tienen su origen fuera de nuestras fronteras. En concreto, solo 14 de las seleccionadas son españolas. Los países que más finalistas proporcionan son Estados Unidos, con el 12% de las startups, Reino Unido y Francia, con un 8% cada nación. Mientras que de Latinoamérica proceden el 6% de las finalistas. En total la competición recibió más de 600 candidaturas de 48 países distintos.

Asimismo, se anunciaron los ganadores de The Challenge, un proyecto organizado por la UPV y Startup Valencia, con la colaboración de HP, Ayuntamiento de Valencia, Valencia Activa y VLC Tech City y producido por Curiosibot; con el objetivo de que los participantes puedan desarrollar sus habilidades a través de los retos planteados en formato hackathon con la presentación de un producto o servicio que se encuentre basado en innovación, dando así soluciones para problemas actuales.

Innova Metrics se alzó como el proyecto ganador y **Connecting Startup VLC** y **Ecovolt Sensor** como finalistas. También fueron reconocidas **EBHealth3**, como mejor startup Health & Wellbeing por la Generalitat Valenciana; y **Medcom**, como Motivem Winner, los premios de la Universitat de València, que cuentan con el respaldo de la Generalitat Valenciana y reciben el apoyo de la Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank.

Según las autoridades presentes en el evento, Valencia Digital Summit ha convertido a Valencia en el centro mundial de las

startups y hoy en día la Comunitat es una de las regiones donde más ha crecido la puesta en marcha de este tipo de empresas. Se destacó además la calidad de vida de la ciudad, que la ha convertido en uno de los mejores lugares del mundo para vivir, pero también para invertir.

Próximos eventos y convocatorias

Congreso Internacional de Startups – 13 al 15 de diciembre (Sevilla). Una cita única que reunirá a más de 500 líderes internacionales de Europa, EEUU, Latinoamérica, África, Medio Oriente y Asia y que conectará el ecosistema global de innovación, inversión emprendimiento, formación e investigación. www.internationalstartupcongress.com/sevilla

Hackathon StartBEC 2023 - 15 y 16 de diciembre (Valencia). La Hackathon StartBEC tiene como objetivo atraer a las personas más brillantes e identificar ideas de negocio revolucionarias que den respuesta a los múltiples retos que plantea el amplio mundo de la Bioeconomía. Organiza AINIA en el marco del programa StartBEC que lideran junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. <https://startbec.com/>

Te deseo un final de año con muchos objetivos cumplidos, con tiempo para celebrar por los éxitos y también para pensar en las cosas que podemos hacer mejor para 2024. ¡Felices fiestas!



Curso de
Doble Certificación

Gestión de Proyectos

OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación OpenPM² (PjM) Executive
- Certificación ISO 21502 Leader
- Módulo 3: MasterGEIT®
- Módulo 3 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 19 al 27 de abril

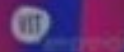


+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es

VISA

VLC
STARTUP
AWARDS
8ª EDICIÓN

Organiza:



Colabora:



Valencia premia el talento tecnológico e innovador

Como es costumbre, en el último mes del año se ha llevado a cabo una de las grandes citas del ecosistema innovador y tecnológico valenciano: los **'VLC Startup Awards 2023'**, una iniciativa organizada por el Ayuntamiento de Valencia, a través de València Activa, y en colaboración con Startup Valencia, con la que el consistorio pone en valor el talento local para dar visibilidad e impulsar el potente ecosistema de innovación de la ciudad.

Las autoridades locales han destacado durante la gala que con estos galardones tan especiales reconocen el talento innovador local y también celebran que las startups han ido ganando peso en el sector económico local, siendo fuente de riqueza y empleo. El ecosistema valenciano experimenta un crecimiento anual del 16%, superando las mil startups registradas y generando 16.306 empleos.

Los proyectos que se han reunido en la gala son la base del valor del ecosistema de Valencia que, según el **Global Startup Ecosystem Report 2023**, se cifra en más de 4 billones de dólares, experimentando un crecimiento del 788% en los últimos 3 años. Es por ello que Valencia ha ascendido 22 puestos (del 144 al 122) en el ranking de ciudades startup que elabora Startup Genome.

Por su parte, desde Startup Valencia han señalado que "la celebración de la octava edición de estos premios, la categoría de las startups presentadas y todos los agentes reunidos en esta gala, son un reflejo del potencial del ecosistema innovador y tecnológico valenciano. Un ecosistema

que se posiciona como referente a nivel internacional y que cuenta con múltiples agentes remando en la misma dirección".

El ecosistema tecnológico e innovador valenciano destaca por ser robusto, cohesionado y potente, y precisamente con estos galardones se quiere premiar este talento. Los VLC Startup Awards son una ventana y ejemplo de lo que esta ciudad y este sector puede conseguir.

En los VLC Startup Awards se entregan 55.000 euros en premios destinados a 14 categorías (11 sectoriales y 3 especiales). Este año como novedad se ha creado la categoría GovTech y Smart City. Estos premios son un ejemplo de apoyo de la administración al talento local, porque atraerlo, pero, sobre todo, retenerlo, es fundamental para alcanzar ese reto colectivo y compartido que ha de ser convertir València en un hub tecnológico y de innovación de referencia en el Mediterráneo, en VLC Tech City.

Esta gala ha reunido a personas emprendedoras, principalmente valencianas, que desarrollan sus proyectos en startups y empresas tecnológicas. También han asistido entidades relacionadas con el mundo del emprendimiento y la innovación, además de personalidades de la ciudad.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Startups premiadas en los VLC Startup Awards 2023

El galardón especial a la mejor startup, que cuenta con un premio de 12.000 euros para invertir en la empresa, ha recaído en **ARTHEx Biotech**, una empresa spin-off de la Universitat de València centrada en el desarrollo de un tratamiento contra la distrofia muscular tipo 1 basado en inhibidores de microARNs. Su primer ensayo clínico en pacientes comenzará en enero de 2024 y hasta la fecha ha conseguido 5 millones de euros en financiación pública y 49 millones de euros en rondas de inversión privada.

En esta edición, el galardón al mejor emprendedor, reconocido con 5.000 euros, ha recaído en **Fernando Pérez Borrajo**, CEO de **Aunoa**, startup que ha desarrollado un software SaaS que emplea técnicas de Reconocimiento del Lenguaje Natural (NLP), Machine Learning (ML), TTS (Text to Speech y viceversa, SST) e Inteligencia Artificial Generativa (AIG) para la automatización de procesos de atención al cliente, ciudadanía o empleados.

El otro galardón de la categoría especial, también premiado con 5.000 euros, es el de mejor startup en fase seed, que ha sido para **EBHealth3**, empresa emergente que ha desarrollado Wellness Watcher, un dispositivo no invasivo para ayudar a mejorar el bienestar y la calidad de vida de sus usuarios, mediante el seguimiento de varios biomarcadores de salud, ayudando así a prevenir y detectar precozmente posibles enfermedades.

El dispositivo se puede instalar fácilmente y el usuario recibe alertas y recomendaciones mediante una aplicación gracias a modelos propios de la inteligencia artificial.

Por otro lado, las startups premiadas en las distintas categorías sectoriales de 2023, que en esta edición han recibido 3.000 euros, han sido:

- Mejor Startup Software: Mc Reif
- Mejor Startup Health / Wellbeing / Medtech / Sportstech: Mendel Brain
- Mejor Startup Industry 4.0 / Logistic / Mobility: Liight
- Mejor Startup Cleantech / Energy / Sustainability / Impact: Persiskin
- Mejor Startup Gaming / Entertainment / eSports: World Challenge Gaming
- Mejor Startup Traveltech / Tourism: Concierge Friend
- Mejor Startup Fashion / Textile / Design: Mediterranean Agro Technologies, S.L. (MAGTECH)
- Mejor Startup GovTech / Smart City: ImpactE
- Mejor Startup Foodtech / Agrotech: Organic Boosting
- Mejor Startup Fintech / Insurtech / Legaltech: Inversiva
- Mejor Startup Triple Impact: **Evolving Therapeutics**.

El premio de esta categoría es para esta spin-off de la Universitat de València basada en la implementación del uso de bacteriófagos para el tratamiento de bacterias patógenas bajo el concepto One Health. Este concepto hace referencia a una estrategia mundial que busca aumentar la colaboración interdisciplinar en el cuidado de la salud de las personas, los animales y el medio ambiente, con el fin de poder elaborar e implementar programas, políticas y leyes en pro de la mejora de la salud pública.

Curso de
Doble Certificación

Gestión de Programas

OpenPM² (PgM) + ISO 21503

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación OpenPM² (PgM) Executive
- Certificación ISO 21503 Leader
- Módulo 4: MasterGEIT®
- Módulo 4 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 3 al 11 de mayo



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es

Evento de Cierre de Temporada 2024 de las Revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.news

El 19 de julio de 2024, las revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.News celebraron el Cierre de su novena y tercera temporada respectivamente con un interesante evento en la sede de UNE Asociación Española de Normalización, en Madrid.

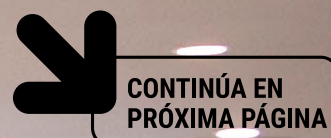


#TYSC / PÁG. 28

TECNOLOGÍA Y SENTIDO COMÚN

En una tradición que se inició el pasado año 2023, las revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.News prepararon un cierre de temporada a la altura tanto de la calidad de sus contenidos como del nivel de sus colaboradores. Con la inestimable colaboración de UNE Asociación Española de Normalización, el día 19 de julio de 2024 se reunió en Madrid un gran grupo de profesionales, entre los que estaban algunos de los colaboradores de nuestras revistas.

El evento comenzó con una bienvenida a cargo de Paloma García, Directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés de UNE, y de Javier Peris, Director de las revistas Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.News, en el que agradecieron a los presentes su asistencia, sobre todo a aquellos afectados por el incidente global en sistemas de información de grandes compañías de todo tipo que se dio en esa fecha.



Evento Protagonista

De Gestionar a G
con 'G' o Ganar

Ramsés Gallardo
CISM, CGEIT, CISA

Past International
President ISACA
Executive Vice
Privacy by Design
ISACA Hall of Fame

Black

ors

Canada



Gobernar...

Tras la bienvenida, se dio paso al ponente principal del evento, Ramsés Gallego, primer español (y tercer europeo) en ser nombrado para el "Hall of Fame" de ISACA internacional, evento que tuvo lugar en este 2024. Renombrado conferenciante, deleitó al público asistente con su charla "De Gestionar a Gobernar con 'G' de Ganar", en la que glosó las bondades de dar ese salto hacia el gobierno de las Tecnologías de la Información, sobre todo en los aspectos relacionados con la ciberseguridad. Ciertamente, un lujo contar con él para el evento.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Suscríbete

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

10
2024
PREMIOS
SAPIENTES

Llanos
Cuenca

NUESTRA INVITADA
A PTVC

Talento y
Liderazgo

FERNANDO BOCA

3-1
Eficacia

2-1
Inteligencia

1-1
Tecnología

1-1
Dato

1-1
Bot

1-1
Ciberseguridad

1-1
Liderazgo

1-1
Tecnología

1-1
Sentido Común

1-1
Premios Sapientes

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

1-1
Cada primer domingo

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Evento Protagonista





El siguiente acto fue la mesa redonda con cinco de los autores que colaboran con la revista Tecnología y Sentido Común en el que participaron: Alejandro Aliaga líder de la sección "Radio Security", Renato Aquilino líder de la sección "Marcos y Normas", Marlon Molina líder de la sección "Es Tendencia", Marcos Navarro líder de la sección "Ai Robot" que a partir de la proxima temporada pasará a llamarse "Ai Futuro" y Manuel Serrat líder de la sección "Futuro y Seguridad".

Durante la mesa redonda de Tecnología y Sentido Común, estos cinco representantes respondieron a las preguntas del presentador y director de la revista, Javier Peris, acerca de los contenidos de la temporada que terminaba, y de qué se podía esperar de sus secciones en cuanto a contenidos y novedades en la décima temporada de la revista.


Alejandro Aliaga centró su intervención en recordad que el objetivo de su sección "Radio Security" es concienciar a los lectores de que existen vectores de ataque no convencionales asociados con las comunicaciones inalámbricas, y que, por la evolución tecnológica, es difícil que éstos se reduzcan.

Por su parte, Renato Aquilino, en su sección "Marcos y Normas" ha centrado sus contenidos en poner de manifiesto el gap existente entre las normas y quienes las escriben, frente a quienes las han de convertir en realidad en las organizaciones, algo que resulta extremadamente complejo en algunos casos.

Por lo que respecta a Marlon Molina, con su sección "Es Tendencia", ha tratado de contar a los lectores en esta temporada que termina los temas que, mes a mes, han atraído la atención del sector por diferentes motivos.

Marcos Navarro anunció que su sección, a partir de la décima temporada, cambiaba de enfoque y de nombre, para explicar cómo es la vida en 2024, sólo dentro de diez años, gracias a tecnologías como la Inteligencia Artificial y la Robótica.

En cuanto a Manuel Serrat, explicó que con su sección "Futuro y Seguridad" ha tratado de poner el foco en aquellos aspectos de la evolución tecnológica que pueden suponer algún tipo de riesgo, y concienciar a los lectores para evitarlos.

 CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

REVISTA
Tecnología & Sentido Común

<https://tecnologiaysentidocomun.com>

Evento Protagonista



Sharing

Mesa Redonda "Stakeholders.news"

modera Javier Peris

 Juan Manuel Domínguez Sección: Organizaciones Resilientes	 Luis Morán Sección: Personas y Procesos	 José Antonio Puentes Sección: Tendiendo Puentes	 Juan Jesús Urbizu Sección: Tecnología-transformación
--	---	--	---

Stakeholders.news



Suscríbete gratis

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

19
**2022
PREMIOS
SAPIENS**

Llanos
Cuena

28

Talento y
Liderazgo

18

Es
tendencia

34

Ojo al dat

Ai Rob

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

Alejandro
Blasco

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

Finalizada esta mesa redonda, se llevó a cabo la segunda Mesa Redonda, que contó con cuatro de los colaboradores de la revista Stakeholders.News: Juan Manuel Domínguez líder de la Sección "Organizaciones Resilientes", Luis Morán líder de la sección "Personas y Procesos", José Antonio Puentes líder de la sección "Tendiendo Puentes" y Juan Jesús Urbizu líder de la sección "Tecno-transformación".

Dada la temática de la revista, fundamentalmente dirigida a aquellos profesionales de la gestión de proyectos, programas y portfolios y áreas conexas, las preguntas para los participantes en la mesa redonda se centraron en poner de relieve la necesaria aplicación de estándares y buenas prácticas en cada uno de los ámbitos que tratan las diferentes secciones de la revista.

Juan Manuel Domínguez, a través de su sección "Organizaciones Resilientes", expuso aspectos tales como que, en Japón, con aproximadamente 120 millones de habitantes, hay 45.000 empresas centenarias, frente a las poco más de 5.000 que existen en España con 48 millones de habitantes.

Luis Moran comentó algunos de los temas que había tratado durante esta tercera temporada en su sección "Personas y Procesos", y avanzó alguna de las cuestiones que va a tratar en la cuarta temporada de la revista.

José Antonio Puentes (sección "Tendiendo Puentes") compartió con los presentes algunas vivencias personales, relacionadas con las dificultades que la gestión de proyectos enfrenta en determinadas organizaciones.

Por último, Juan Jesús Urbizu, que estas temporadas ha escrito en su sección "Tecno Transformación", apuntó algunas de las cuestiones más relevantes a las que se enfrenta el gestor de proyectos, programas y portfolios en relación con la digitalización de las organizaciones, y más desde la irrupción para el gran público de los sistemas de inteligencia artificial.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

REVISTA
**Tecnología &
Sentido Común**

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Tras las dos mesas redondas, Javier Peris anunció el nombramiento de los tres embajadores de la revista Stakeholders.News en Hispanoamérica más concretamente en Puerto Rico, Uruguay y El Salvador.

En Puerto Rico contaremos cada mes con la participación de Nesty Delgado en Uruguay contaremos con Daniel Sorokins y en el país de la eterna sonrisa "El Salvador contaremos con Luis Guardado quienes fueron nombrados y serán a partir de ahora Embajadores de Stakeholders.news.

Los actos de cierre de temporada terminaron con la entrega de los premios Tecnología y Sentido Común y Stakeholders.News, en esta ocasión en su edición de 2024.

El "Premio Tecnología y Sentido Común 2024" recayó en el Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería Informática (CCII), por su aportación al progreso de la sociedad de la información, el impulso al desarrollo ético de los avances tecnológicos y la defensa y promoción de la ingeniería en informática. El premio fue recogido por José García Fanjul, secretario del CCII y vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del Principado de Asturias.

Por otro lado, el "Premio Stakeholders.News 2024" fue otorgado a la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid, por haberse convertido en referente



en la innovación y digitalización de la administración pública y por su compromiso con el cumplimiento y la excelencia del servicio al ciudadano. Este premio fue recogido por Zaida Sampedro Préstamo, subdirectora general de Transformación y Gestión del Cambio de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid.

Al terminar el acto, todos los presentes pudieron disfrutar de un magnífico networking alrededor de un espectacular catering que se sirvió en las mismas instalaciones de UNE, con lo que se dio por cerrada la temporada de ambas revistas. ¡Nos vemos en septiembre!



Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

Innovación y Emprendimiento para 2024

Al igual que el año pasado, se prevé que 2024 será un año complejo para el ecosistema de emprendimiento e innovación. Si hablamos de inversión, en muchos sectores hubo un retroceso de casi 5 años, y estamos a la expectativa con una especie de incertidumbre pero con cierto optimismo de que las cosas van a empezar a mejorar y que los buenos proyectos van a poder encontrar financiación este año.

Además, en 2024 vamos a ver la consolidación de algunas tendencias en materia de emprendimiento e innovación y el surgimiento de otras nuevas, que vendrán a generar diversas formas de abordar los desafíos y las oportunidades del mercado.

En primer lugar, continuamos con la tendencia de la **sostenibilidad** que se ha convertido en un imperativo empresarial, con emprendedores enfocándose en soluciones que no solo generen beneficios económicos, sino que también aborden preocupaciones medioambientales y sociales.

La búsqueda de **modelos de negocio de triple impacto** es una tendencia ya bastante asentada en el ecosistema, y es muy significativa en regiones como Latinoamérica, donde muchos emprendedores desarrollan sus negocios con la idea de ofrecer soluciones a problemas reales que aquejan a las personas y al planeta. En 2024, si una startup no tiene contemplado generar impacto positivo con su proyecto, en realidad dudo que pueda tener un éxito prolongado en el tiempo.

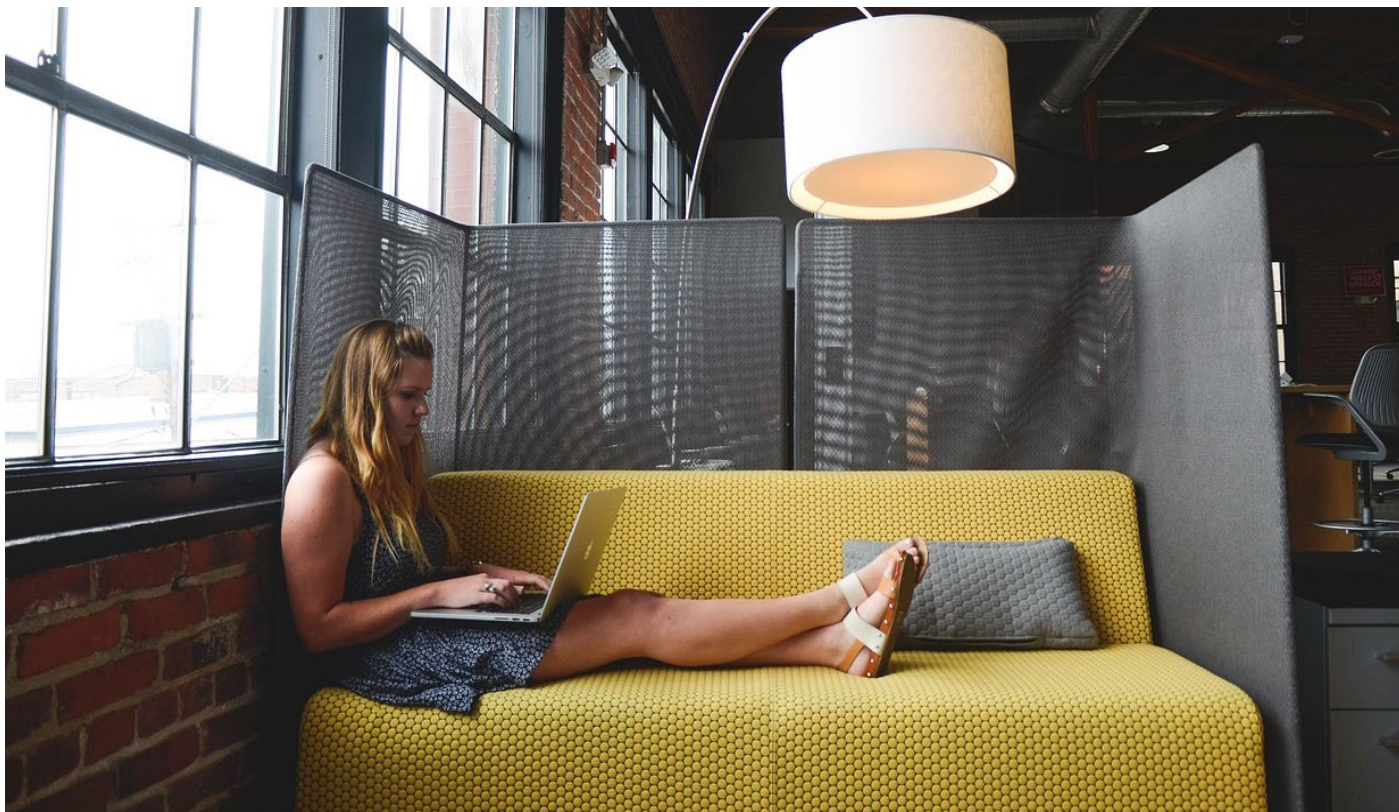
Otra tendencia destacada es el auge de la **inteligencia artificial (IA) y la automatización**. Cada vez más startups están incorporando de manera proactiva tecnologías como el machine learning para mejorar la eficiencia, la personalización de productos y servicios y la toma de decisiones. La IA se convierte en una herramienta fundamental para la innovación, transformando la forma en que se gestionan las operaciones y se interactúa con los clientes. Podríamos decir que no hay un sector en 2024 donde la IA no pueda aplicarse. Vamos a asistir al surgimiento de soluciones en muchos ámbitos que gracias a la IA van a poder facilitar en muchos sentidos tareas que antes podrían ser más tediosas. La IA servirá no solo para agilizar procesos, sino que también será la base para crear nuevas soluciones o ingredientes, como es el caso del sector alimentario.

La **colaboración entre empresas** también toma un papel protagonista en el escenario emprendedor de 2024. A medida que la interconexión global se intensifica, las alianzas estratégicas entre startups, corporativos y otras entidades se vuelven esenciales para fomentar la innovación y la creación conjunta. Vemos cada vez más cómo la **innovación abierta**, que involucra a un gran número de actores que van desde startups hasta centros tecnológicos e intraemprendimientos corporativos, crece y se extiende como práctica.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Las comunidades de conocimiento y networking en diferentes sectores se perciben como un catalizador poderoso para superar desafíos complejos y aprovechar nuevas oportunidades de mercado. Al final, se trata de hacer el espacio más grande para todos, no de quedarse con un pedazo más grande.

En paralelo, vemos como cada vez más el ecosistema se hace más diverso e inclusivo. La valoración de la **diversidad en equipos de trabajo** y la incorporación de perspectivas variadas en el proceso de toma de decisiones son elementos esenciales para el éxito empresarial. Las startups están reconociendo la importancia de la equidad y la inclusión como motores de innovación y competitividad. Hay muchas oportunidades para las startups que quieran ayudar a otros a afrontar estos nuevos paradigmas y a gestionar la diversidad en el ámbito del trabajo.

Por último, la **movilidad y la flexibilidad laboral** están redefiniendo la estructura tradicional de las empresas. La adopción masiva del trabajo remoto en muchas regiones del mundo y la implementación de políticas de flexibilidad laboral impulsan la creación de emprendimientos que se adaptan a un entorno laboral más dinámico. La tecnología facilita la conexión entre equipos dispersos geográficamente, permitiendo que el talento sea la principal prioridad sin importar la ubicación física.

Esto es un reto para muchas empresas aún, pues se enfrentan a las nuevas demandas de generaciones que prefieren otros modelos de trabajo diferentes al tradicional, y en este punto vemos muchas startups que ofrecen herramientas para poder hacer más fácil estos procesos.

Estas y otras tendencias delinean un futuro para el ecosistema en el que la adaptabilidad, la resiliencia, el sentido de comunidad y la responsabilidad social y ambiental son fundamentales para el éxito a largo plazo.

Próximas citas del ecosistema

4YFN BARCELONA – 26 de febrero al 29 de febrero: Este año es el décimo aniversario de uno de los eventos más importantes para startups no solo de España sino a nivel internacional, en el marco del MWC. 4YFN reunirá a miles de emprendedores, inversores y empresas para generar conexiones y hacer nuevos negocios.

El Ayuntamiento de Valencia a través de Las Naves tendrá una destacada presencia en el evento con una delegación de entidades facilitadoras y un gran número de startups.

Forinvest VALENCIA – 6 y 7 de marzo: Una nueva cita del gran evento de Economía, Finanzas, Seguros y Tecnología Disruptiva, que contará con más de 100 conferencias y networking. Un evento con 17 años de trayectoria, en el que los mejores expertos reflexionarán sobre el presente y futuro de estos sectores.

Transfiere MÁLAGA – 20 al 22 de marzo. Un evento para establecer nuevos contactos B2B, realizar *networking*, encontrar nuevos socios, establecer alianzas estratégicas y sinergias. Se hablará sobre oportunidades para la internacionalización, IA, transformación digital e industria, entre otros.

Escuela de Gobierno
eGov®
<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Service Management FitSM + ISO 20000

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación FitSM Executive
- Certificación ISO 20000 Leader
- Módulo 5 MasterGEIT®
- Módulo 5 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGov®



Del 17 al 25 de mayo



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



Liderazgo diverso e incluyente, necesidad del ecosistema

El pasado 11 de febrero celebramos el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia y en marzo celebramos el Día Internacional de la Mujer. Más allá de una fecha en el calendario, la pregunta que debería rondarnos es ¿realmente estamos las mujeres representadas en los ámbitos científicos y tecnológicos? La respuesta es negativa y preocupante.

Según cifras de Naciones Unidas, en campos de vanguardia como la inteligencia artificial, solo una de cada cinco profesionales (22%) es una mujer. Esta brecha es visible en los 20 países con mayor concentración de empleados de IA y es particularmente evidente en Argentina, Brasil, Alemania, México y Polonia, donde menos del 18% de las mujeres profesionales tienen habilidades en IA.

Las mujeres seguimos siendo minoritarias en los puestos técnicos y directivos de las empresas tecnológicas. En EE.UU., el sentimiento de sentirse infravaloradas es el principal motivo aducido por las que dejan su trabajo en el sector de las tecnologías.

Por otra parte, si hablamos del ámbito de la investigación, las investigadoras suelen tener carreras más cortas y peor pagadas que las de los hombres. Su trabajo está poco representado en las revistas de alto nivel y a menudo no se las tiene en cuenta para los ascensos. Solo el 12% de los miembros de las academias científicas nacionales son mujeres.

A pesar de que los ámbitos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) se consideran fundamentales para las economías nacionales, hasta ahora la mayoría de los países, independientemente de su nivel de desarrollo, no han alcanzado la igualdad de género en este sector.

En 2018, uno de cada tres investigadores eran mujeres. En muchos países se ha alcanzado la paridad en las ciencias de la vida, e incluso dominan este campo, en algunos casos. Sin embargo, las mujeres seguimos siendo minoría en la informática, la tecnología de la información digital, la física, las matemáticas y la ingeniería. Estos son los campos que están impulsando la revolución digital y, por tanto, muchos de los empleos del futuro.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Necesitamos que más mujeres trabajen en los ámbitos tecnológicos y científicos, y que su participación se haga en todos los niveles. La diversidad en la investigación amplía la reserva de investigadores con talento, aportando nuevas perspectivas, talento y creatividad.

En el mundo empresarial, de cada cuatro investigadores solamente uno es mujer, y cuando las mujeres crean sus propias empresas tienen serios problemas para obtener financiación. Según datos de la UNESCO, en 2019, solamente un 2% del capital riesgo iba a parar directamente a empresas fundadas por mujeres.

La Comisión Europea ha lanzado iniciativas para compensar este *gap*, como el Premio de la UE para Mujeres Innovadoras y una convocatoria para empresas emergentes de la UE dirigidas por mujeres que se abrió en mayo de 2018 como parte de la iniciativa Mujeres en Digital. Un estudio de la Comisión Europea (2018) encontró que solo 24 de cada 1.000 mujeres con grado universitario tenían un título en un área temática relacionada con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y que solo seis terminaron trabajando en el sector digital. Más preocupante fue la caída de esta proporción desde 2011 al 15%. El estudio también encontró que conseguir que más mujeres ingresen al mercado laboral digital podría inyectar 16 mil millones de euros adicionales a la economía europea.

La actual escasez de habilidades en campos como la inteligencia artificial, la informática y la ingeniería ofrece a las mujeres la oportunidad de llenar este vacío, tanto como empleadas como empleadoras. Será importante establecer mecanismos para garantizar que las empresarias en los campos tecnológicos tengan un acceso mucho mayor, en el futuro, al capital de riesgo y otras fuentes de financiación.

Si bien existe una brecha de género de liderazgo en todas las industrias, las brechas más grandes se encuentran en los campos STEM. Las mujeres en las TIC suelen ocupar cargos menores o de apoyo en lugar de ocupar cargos directivos, con pocas oportunidades de progreso. También es menos probable que ocupen un puesto ejecutivo, se conviertan en empresarias de las TIC o estén representadas entre los formuladores de políticas científicas y tecnológicas.

A pesar de la importancia crítica de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, la igualdad de género en estos campos aún es un desafío global, incluso en países desarrollados. Por ejemplo, para prosperar en STEM, las niñas y las mujeres jóvenes debemos estar expuestas a mujeres en posiciones de liderazgo, fomentando la inspiración y rompiendo las barreras que obstaculizan nuestro progreso. Sin referentes es difícil identificarse y creer que es posible crecer en ámbitos donde no hemos estado representadas. Es necesario abordar estos desafíos, alentando el empoderamiento y el desarrollo del liderazgo para un futuro más equitativo en STEM.

Días como los mencionados, nos recuerdan el papel esencial que desempeñan las mujeres y las niñas en las comunidades científicas y tecnológicas, y se hace necesario encontrar mecanismos para fortalecer su participación. Solo de esta forma podemos tener un mercado laboral más diverso e inclusivo, en el que sea más fácil acceder a oportunidades y recursos.

Escuela de Gobierno

eGov®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Seguridad de la Información

**CSX +
ISO 27001**

Director Académico:

Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación CSX Executive
- Certificación ISO 27001 Leader
- Módulo 6: MasterGEIT®

MGEIT®

eGov®

Del 7 al 15 de junio



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



**LIVE
STREAMING**



LATAM: ¿Región para startups?

El ecosistema de emprendimiento en Latinoamérica ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por una combinación de factores como la digitalización, el acceso a la tecnología, el aumento del capital de riesgo y el apoyo gubernamental a iniciativas empresariales. Países como Brasil, México, Colombia y Argentina han emergido como líderes en este panorama, albergando una gran cantidad de startups innovadoras en diversos sectores, desde Fintech, hasta salud y agricultura.

A pesar de los desafíos únicos que enfrenta la región, como la burocracia, la inestabilidad política y la falta de infraestructura en algunas áreas, el espíritu emprendedor latinoamericano ha demostrado ser resiliente y adaptable. Incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking han proliferado en ciudades clave, proporcionando recursos, mentoría y redes de contacto que permiten a los emprendedores desarrollar y escalar sus negocios de manera más efectiva.

El acceso a financiación ha sido tradicionalmente un obstáculo para muchos emprendedores en la región, pero en los últimos años ha habido un aumento significativo en la disponibilidad de capital de riesgo, tanto local como internacional. Además, iniciativas gubernamentales y programas de incentivos fiscales han contribuido a fomentar el crecimiento del ecosistema, impulsando la inversión en startups y la creación de empleo. Aunque en este aspecto hay muchas oportunidades de mejora, si comparamos el apoyo que reciben las startups por parte de entidades públicas en Europa, por poner un ejemplo.

A medida que el ecosistema de emprendimiento en Latinoamérica continúa madurando, se espera que siga atrayendo la atención de inversores y emprendedores de todo el mundo. Con una población joven y cada vez más conectada, junto con un entorno propicio para la innovación y la creatividad, la región se posiciona como un destino prometedor para aquellos que buscan lanzar y desarrollar empresas con impacto global.

¿Cómo está el ecosistema de la región?

Según el último informe “Latam Startup Landscape” realizado por Sling Hub e Itaù, aunque el financiamiento global tuvo su peor resultado desde 2017, América Latina ha exhibido gran resiliencia ante los desafíos económicos globales. A pesar de una disminución del 52% en la financiación total y con una disminución interanual del 49% en inversiones de capital, la región supera los 2.600 millones de dólares recaudados en 2018, con un total de 5.700 millones asegurados el año pasado.

La desaceleración de Brasil resultó menos grave, con una caída menos acentuada, ya que la participación del país en las inversiones de la región aumentó del 44% al 54%, lo que indica estar en buena forma con 3.1B de dólares recaudados. De cara al futuro, la esperada disminución de los tipos de interés augura un panorama optimista para inversiones iniciales, aunque un retorno a las cifras de 2021 en el corto plazo parece poco posible, según dicho informe.

Si bien la actividad de fusiones y adquisiciones ha disminuido, el sector ha mostrado signos de recuperación, con 213 acuerdos en 2023, superando el total prepandémico de 93 en 2019. El surgimiento del único unicornio del año proveniente de una fusión y adquisición enfatiza aún más el valor estratégico de tales consolidaciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



La vertical de Fintech domina el panorama de inversión representando el 54% de las inversiones totales en la región. También es importante destacar que la biotecnología no sólo asciende al tercer puesto en volumen de mercado con 262 millones, sino que también se distingue como el único sector que experimenta un crecimiento interanual de un 607%. En términos generales, la inteligencia artificial ha tenido un comportamiento atípico y se convierte en la tendencia del año en inversión.

Expertos que comparten su opinión en este informe, aseguran que estas cifras refuerzan la convicción en la capacidad de innovación de la región y el poder transformador de su ecosistema de startups.

Aunque 2023 fue un año desafiante, fue también un año para ajustes. Los múltiplos de valoración están convergiendo hacia un terreno común y las empresas pudieron reducir costos y aumentar su espacio en esta nueva realidad. Para 2024, deberíamos empezar a ver que se reanudan las rondas de inversión.

El apetito aumenta debido a la disminución de la volatilidad y caída de las tasas de interés – tanto en LATAM como en EE.UU. 2023 estuvo dominado por ofertas en etapa seed, sobre dos tercios de todos los acuerdos fueron en las primeras etapas. Esto implica que asegurar la etapa intermedia y ofertas posteriores se ha convertido en algo más desafiante. Para 2024, se anticipa un ligero aumento

en la recaudación total de fondos, comparable a las cifras que se vieron a partir de 2020. Hay una cautela optimista y los mercados al principio del año ya han estado mostrando signos positivos.

Las noticias siguen siendo positivas: por primera vez en cinco años, el volumen de financiación recaudado por startups latinoamericanas en febrero de 2024 aumentó en comparación con enero de este año. Mientras que de 2020 a 2023 en febrero se registró una caída promedio del 33% respecto a enero, en 2024 se observa un crecimiento del 10%. Noticias prometedoras para la región, habrá que seguir muy atentos a cómo se sigue comportando esta tendencia, y principalmente, cuáles siguen siendo las verticales que acaparan la atención de inversores y corporativos.

Curso de
Doble Certificación

Continuidad de Negocio

BCI +
ISO 22301

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación BCI Executive
- Certificación ISO 22301 Leader
- Módulo 7: MasterGEIT®

MGEIT®

eGov®

Del 5 al 13 de julio



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es



Innovación abierta y colaboración, clave para escalar

En un mundo empresarial cada vez más dinámico y competitivo, la innovación se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito a largo plazo de las organizaciones. Una estrategia que ha ganado fuerza en los últimos años es la innovación abierta, que implica la colaboración entre corporaciones establecidas y startups emergentes para fomentar el intercambio de conocimiento y el desarrollo de nuevas soluciones.

Una de las principales ventajas de la colaboración entre corporates y startups es la combinación de habilidades y recursos complementarios. Mientras que las corporaciones aportan su experiencia en la gestión, los procesos establecidos y los recursos financieros, las startups traen consigo una mentalidad ágil, innovadora y una profunda especialización tecnológica. Esta fusión permite a ambas partes aprovechar al máximo sus fortalezas, acelerando así el proceso de innovación.

Otro beneficio clave de la colaboración entre corporates y startups es el acceso mutuo a nuevos mercados y clientes. Las corporaciones, con su base de clientes establecida y su experiencia en la distribución, pueden ayudar a las startups a escalar rápidamente y llegar a un público más amplio. A cambio, las startups ofrecen a las corporaciones la oportunidad de diversificar su oferta de productos o servicios y llegar a segmentos de mercado que de otro modo podrían ser inaccesibles.

Al unir fuerzas, corporates y startups pueden mitigar los riesgos asociados con la innovación. Mientras que las startups suelen tener desafíos de financiación y escalabilidad, las corporaciones pueden proporcionar estabilidad financiera y apoyo estratégico. Además, al diversificar sus esfuerzos de innovación a través de la colaboración con múltiples startups, las corporaciones pueden maximizar las oportunidades de éxito y reducir la dependencia de una sola solución.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Precisamente la escalabilidad es uno de los retos más importantes para una startup que se encuentra en una fase de consolidación de su proyecto. La innovación abierta puede ser una herramienta invaluable para ayudar a una startup a escalar de varias maneras:

- Acceso a recursos y conocimientos especializados:

La innovación abierta puede brindar a las startups la oportunidad de acceder a recursos adicionales, como financiamiento, infraestructura y experiencia, proporcionados por corporaciones establecidas. Además, pueden beneficiarse del conocimiento especializado y las mejores prácticas compartidas por estas empresas, lo que les permite evitar errores costosos y acelerar su crecimiento.

- Validación de mercado y retroalimentación temprana:

Colaborar con corporaciones en proyectos de innovación abierta puede ayudar a las startups a validar sus ideas y productos en el mercado de manera más rápida y efectiva. Al trabajar con empresas que ya tienen una base de clientes establecida, las startups pueden obtener retroalimentación valiosa sobre la viabilidad de su producto o servicio, así como identificar oportunidades de mejora antes de lanzarse a escala.

- Oportunidades de distribución y expansión:

La colaboración con corporates puede brindar a las startups acceso a canales de distribución establecidos y una red de clientes potenciales mucho más amplia. Esto puede acelerar significativamente el proceso de expansión y crecimiento de la startup, permitiéndole llegar a nuevos mercados de manera más rápida y eficiente de lo que sería posible de forma independiente.

- Desarrollo de alianzas estratégicas: La innovación abierta fomenta la creación de alianzas estratégicas entre startups y corporaciones, lo que puede generar oportunidades de colaboración a largo plazo. Estas

alianzas pueden incluir acuerdos de licencia, joint ventures o incluso adquisiciones, todas las cuales pueden proporcionar a la startup los recursos y el impulso necesarios para escalar rápidamente y alcanzar su máximo potencial.

Sin duda, la innovación abierta ofrece a las startups beneficios clave que pueden ayudarlas a escalar de manera más rápida y efectiva. Al aprovechar el conocimiento, los recursos y las redes de las corporaciones establecidas, las startups pueden superar las barreras tradicionales para el crecimiento y lograr un éxito sostenible en el mercado. ¿Ya estás haciendo innovación abierta?

AGENDA DEL ECOSISTEMA

5 – 7 de junio. South Summit (Madrid). La plataforma líder de negocios e innovación donde los emprendedores de vanguardia se conectan con los inversores y corporaciones más influyentes que buscan mejorar su competitividad global a través de la innovación.

18 – 19 de junio. ftalks The Food Changemakers Summit (Valencia). Vuelve el foro de innovación en alimentación y foodtech más importante de Europa que reúne a más de 500 líderes y agentes de cambio en el sector alimentario. Startups, corporates, inversores y entidades de apoyo se reúnen para dar forma a un mejor futuro de la alimentación.

10 – 12 de julio. Alhambra Venture (Granada). El mayor evento dirigido a startups en el sur de España gracias al respaldo de inversores de primer nivel y el apoyo de instituciones públicas y privadas creando un punto de encuentro entre la innovación, el emprendimiento, la inversión y el fomento empresarial.

Escuela de Gobierno
eGov®
<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

**Gobierno
de I&T**

**COBIT +
ISO 38500**

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación COBIT Executive
- Certificación ISO 38500 Leader
- Módulo 8: MasterGEIT®

MGEIT®

eGov®

Del 6 al 14 de septiembre



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es





¿Cómo está el ecosistema emprendedor en el mundo y en España?

Para nadie es un secreto que vivimos momentos de incertidumbre en el ecosistema emprendedor, muchos de estos motivados por factores externos. Los elevados tipos de interés, la situación geopolítica actual y las vulnerabilidades bancarias explican en gran medida la contracción en el volumen de inversión mundial en startups en 2023, según afirma el informe presentado por South Summit el pasado mes de abril.

Tanto la Reserva Federal de Estados Unidos como el Banco Central Europeo situaron sus tipos de interés en el 5,25% y 4,5%, respectivamente, niveles que no se veían desde la década de 1990. Esto afecta de manera significativa a las operaciones de más de 100 millones de euros (megarrondas), donde el coste se eleva notablemente.

Por otro lado, los actuales conflictos geopolíticos han generado una notable inestabilidad en las economías mundiales. La incertidumbre política y las tensiones entre diferentes naciones han provocado que los inversores adopten actitudes más cautelosas y conservadoras en sus decisiones de inversión. Esto ha llevado a una fuerte contracción de las inversiones, especialmente notoria en Latinoamérica y África, aseguran en el informe.

Tras la caída del Silicon Valley Bank, el sector bancario de Estados Unidos se enfrentó a una crisis en cadena en 2023, caracterizada por problemas de liquidez y falta de confianza en los mercados financieros.

Esta incertidumbre e inestabilidad impactaron de manera significativa en las startups de Estados Unidos, dado que muchas de ellas tenían sus fondos depositados en este banco. Como resultado, numerosas startups e inversores experimentaron problemas de liquidez, lo que provocó una migración de fondos hacia activos que ofrecían mayor estabilidad en los mercados financieros internacionales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Tras un año récord en 2021, la situación geopolítica y económica desencadenada a partir de 2022 ha provocado una reducción en el volumen de inversión mundial. En 2023, la contracción fue del 38%. En este contexto de ralentización de las inversiones mundiales, España ha reducido un 33% su volumen de inversión en 2023, 5 puntos porcentuales menos que la media mundial.

También se han visto reducidos el número de operaciones en un 11% respecto al año anterior. Gran parte de esta contracción es debido al menor número de megarrondas, que descienden en 2023 un 51% respecto al año anterior. La participación de inversores extranjeros ha descendido en un 38%, frente a un aumento de un 31% del volumen de inversión perteneciente a inversores nacionales.

Sin embargo, según refleja el informe de South Summit, el valor del ecosistema emprendedor, que es el resultado de la suma de las valoraciones de todas las startups, ha mantenido una senda positiva gracias a la resiliencia económica, el tamaño del ecosistema y los avances tecnológicos.

¿Qué viene para el ecosistema?

La fuerte resiliencia de la economía mundial en entornos de tipos elevados, con datos de consumo, PIB y empleo positivos a lo largo del año 2023 para la mayoría de las regiones, dan esperanza. Hay expectativas de bajadas de tipos en el corto y medio plazo, alentando así las previsiones económicas y una revaloración de los mercados financieros.

Se espera un aumento significativo del número de startups en el último año. Y por otro lado, una subida del valor de los unicornios -startups tecnológicas que alcanzan una valoración de 1.000 millones de dólares- en los principales ecosistemas del mundo. Estas empresas unicornio generan empleo, son foco de atracción de talento y continúan atrayendo la inversión dentro del ecosistema emprendedor.

Los avances tecnológicos evolucionaron en 2023 a un ritmo muy elevado, donde es especialmente destacable la **relevancia**

e influencia de OpenIA en el desarrollo de nuevos sistemas de inteligencia artificial y de uso de datos. Estos avances tecnológicos también se han visto reflejados en el número de patentes, que aumentó de forma notable en el último año.

La atracción de talento cualificado es determinante para el desarrollo del ecosistema emprendedor, donde las aceleradoras e incubadoras presentan *hubs* que concentran cada vez un talento más especializado.

Así, y a pesar de la caída en el volumen de inversiones, el valor del ecosistema emprendedor mundial ha aumentado. En España, en concreto, casi un 5%.

En términos generales, se ha registrado una subida generalizada de un 23% en el valor del ecosistema emprendedor mundial respecto al año anterior. A nivel europeo se presentan avances muy positivos, reflejo del mayor valor de las startups europeas.

España presenta un ecosistema consolidado, superando los 98.000 M\$ de valor en 2023. Además, la implementación de la 'Ley de Startups' a finales de 2022 ha contribuido al impulso de la actividad económica y emprendedora en España

Así las cosas, el ecosistema emprendedor ha sufrido un leve frenazo en el último año, aunque continúa registrando avances positivos. Dentro de España, Madrid y Barcelona concentran los principales ecosistemas emprendedores de referencia. Además, otros ecosistemas como Bilbao, Málaga y Valencia están ganando cada vez más relevancia.

Cabe destacar el ecosistema innovador de A Coruña, que registró en 2023 una operación de la empresa Denodo por un valor de 336M€. Sin duda, no solo tenemos esperanza, tenemos datos para decir que vienen buenos tiempos para el ecosistema.

Escuela de Gobierno
eGob®
<https://escueladegobierno.es>

Curso de
Doble Certificación

Gobierno Corporativo

COSO + ISO 37000

Director Académico:
Javier Peris

- Duración 20 horas
- Cuatro sesiones de cinco horas
- Horario Ejecutivo
- Viernes tardes y sábados mañanas
- Curso en Directo y en Remoto
- Certificación COSO Executive
- Certificación ISO 37000 Executive
- Módulo 10: MasterGEIT®
- Módulo 1:0 MasterPPM®

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Del 22 al 30 de noviembre



+ 34 96 109 44 44
campus@escueladegobierno.es





Evolución de las empresas innovadoras y tecnológicas en España

En esta columna, por lo general, suelo hablar de startups, pero en menos ocasiones me refiero a las scaleups. Una scaleup es una empresa que ha superado la fase inicial de arranque (startup) y se encuentra en una etapa de crecimiento acelerado y sostenido. Estas empresas han logrado una validación inicial de su producto o servicio en el mercado y ahora se enfocan en escalar sus operaciones para expandir su alcance y aumentar sus ingresos.

A diferencia de las startups, que se centran en encontrar un modelo de negocio viable, las scaleups ya han encontrado un modelo rentable y están en proceso de maximizar su impacto y presencia en el mercado. Este crecimiento suele implicar la ampliación de su base de clientes, el incremento de su capacidad de producción o servicio, y la expansión a nuevos mercados geográficos o segmentos de clientes.

Durante mucho tiempo en España nos estuvimos enfocando en apoyar a las startups, pero lo que ocurría era que cuando estas empresas crecían, necesitaban seguir teniendo inversión y otro tipo de apoyos, y ya no era tan fácil conseguirlo. Por eso desde hace unos años los esfuerzos se han ido ampliando también hacia las scaleups, pues al final, son empresas que ya están demostrando un modelo de negocio y necesitan seguir siendo atractivas para clientes, inversores y potenciales empleados.

El crecimiento de una scaleup se mide generalmente en términos de incremento significativo en ingresos, personal, y/o presencia en el mercado durante un período sostenido. Como decía antes, estas empresas suelen necesitar importantes inversiones de capital para financiar su expansión, ya que deben invertir en infraestructura, marketing, desarrollo de productos y talento.

Las scaleups son vistas como un motor importante para la economía, ya que no solo generan empleos, sino que también pueden influir positivamente en sus sectores industriales a través de la innovación y la competencia. Además, tienen un potencial elevado para convertirse en líderes de mercado y transformar industrias enteras.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Resultados del informe Ecosistema Startup

El Referente presentó recientemente el primer Informe de Scaleups de España del año 2024, que está incluido dentro del informe sobre el ecosistema de empresas tecnológicas e innovadoras en España. Dicho informe confirma que existen en la región más de 7.000 compañías tecnológicas activas, de las cuales 1.185 son scaleups. Las 1.185 scaleups generan más de 64.000 empleos y un impacto económico anual de 9.762M€.

Si se mira la evolución del ecosistema startup y emprendedor en España desde el 2010 hasta la actualidad, el 2015 fue el año que más scaleups españolas concentró, con un total de 137. Desde entonces, la cifra ha sido inferior, situándose en 96 en 2019, en 83 en 2020, y en 44 en 2021.

Este descenso del número de scaleups no significa que haya descendido el número de startups exitosas, de hecho, en ese periodo comprendido entre 2010 y 2024 algunas scaleups se han convertido en empresas consagradas o incluso en unicornios. Lo que ha descendido es la disponibilidad de capital.

Según el informe Ecosistema Startup, el sector tecnológico en España cuenta con 7.028 empresas y genera un impacto económico de 11.541 millones de euros.

La suma de estas empresas incluye a las de nueva creación o startup (3.640 compañías), a las de nueva creación e innovadoras o scaleup (1.185) y a las pymes (2.203), que entre todas generan 99.919 empleos, de ellos 69.035 corresponden al primer grupo. El informe contabiliza este tipo de empresas creadas desde 2010, con un mayor pico de 927 empresas nuevas en 2021, mayoritariamente startup.

Cataluña es la comunidad autónoma que reúne a un mayor número de empresas del sector tecnológico, con 2.064 compañías y más de 34.000 empleados, seguida por

Madrid (1.677), Comunitat Valenciana (773) y País Vasco (698).

En cuanto a inversión acumulada por comunidades autónomas, hay cinco regiones a la cabeza por mayores inversiones encabezadas por Cataluña, con un acumulado de 4.510 millones a través de 599 operaciones desde 2019, y Madrid, con 5.105 millones (528 operaciones). Les siguen Comunitat Valenciana, con 747,5 millones (208 operaciones), País Vasco, con 319,6 millones (223 operaciones) y Andalucía (290,3 millones, 121 operaciones).

Por vertical, las dedicadas al sector de la salud suman 559 compañías, seguido por el sector biotech con 382 empresas. En el último lugar de la lista figuran las empresas dedicadas al estudio y asesoramiento sobre el cambio climático (44 empresas).

Análisis de scaleups

Si se analiza la concentración de **scaleups por ciudades**, Barcelona y Madrid tienen el mayor número de scaleups en España, superando ambas comunidades autónomas las 300 compañías. Valencia es la tercera ciudad con 67 scaleups, seguidas de Bilbao y San Sebastián con 24 scaleups cada una; y las ciudades andaluzas de Málaga y Sevilla con 19 y 18 scaleups respectivamente.

El informe sobre el ecosistema de empresas tecnológicas e innovadoras también ha analizado a las scaleups según sectores y tecnologías. El sector que más scaleups acumula es el de la **energía**, con 76 empresas tech con alta escalabilidad y/o facturación. Le sigue ehealth (68), fintech (61), biotech (60), foodtech (59), ecommerce (55), marketing, media (46), SaaS (45), proptech (45) y movilidad (45). Los que menos acumulan son: arte (6), talento, laboral (5) y sostenibilidad (4).

Escuela de Gobierno

eGob®

<https://escueladegobierno.es>

Curso de Doble
Certificación en:

Gestión de Beneficios y Gestión de Portafolios

P4MGO!® BfM Leader

P4MGO!® PfM Leader

Dirección Académica:
Javier Peris

- Dos formatos para tu comodidad
- Opción A: Remoto en Directo
- Opción B: Virtual con Tutoría
- Metodología P4MGO!®
- Exámenes de Certificación Incluidos
- Certificación P4MGO!® BfM Leader
- Certificación P4MGO!® PfM Leader
- Solicita tu admisión

MPPM®

MGEIT®

eGob®

Próxima Convocatoria en Directo

Octubre 2024

Solicita tu admisión en:



+ 34 96 109 44 44

admisiones@escueladegobierno.es



P4MGO!

NUEVOS MASTERS

MasterPPM®
Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de
Portfolios, Programas y Proyectos

MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de
Información y Tecnología

TITULACIÓN
MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

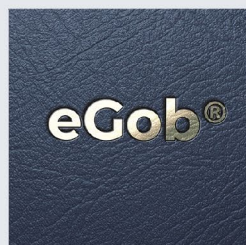
- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación TSGP Yellow Belt + TSG4® Green Belt
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PjM) Executive + ISO 21502 Leader
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PjM) Executive + ISO 21503 Leader
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación FISMA Executive + ISO 2000 Leader
- Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información**
Curso de Doble Certificación CSI Executive + ISO 27000 Leader
- Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio**
Curso de Doble Certificación en CBCI Executive + ISO 22301 Leader
- Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología**
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader
- Módulo 09: Gobierno del Dato**
Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38500 Leader
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación COSSO Executive + ISO 37000 Leader

MISIÓN
Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y participación de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>