REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#38
FEBRERO
2024

Javier Jiménez 28
NUESTRO INVITADO A #TYSC

Futuro y Seguridad 12
MANUEL SERRAT

Es tendencia 34
MARLON MOLINA

RICARD MARTÍNEZ 38
Ojo al dato

Ai Robot 46
MARCOS NAVARRO

Primera Sesión de Trabajo del
Service Management Body of Knowledge SMBoK® 50
EVENTO PROTAGONISTA

La nueva Administración 60
VÍCTOR ALMONACID

Radio Security 72
ALEX ALIAGA

SHIRLEY ARISTONDO
América Próxima 80

9 772951 818003 38

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

EQUIPO TYSC
Javier Peris - El Gobernauta
Manuel Serrat - Futuro y Seguridad
Nacho Alamillo - Tecnoregulación en Prospectiva
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Alex Aliaga - Radio Security
Marta Martín - Mentes Divergentes
Shirley Aristondo - América Próxima

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN
Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO
Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR
soluciones@businessandcompany.com

EDITA
Business, Technology & Best Practices, S.L.
Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
https://tecnologiaysentidocomun.com
soluciones@businessandcompany.com

9 772951 818003 38

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

©2020 Business&Co.® - Todos los Derechos Reservados

MGEIT® MPPM®

eGob®



COSO + ISO 37000
Corporate Governance
Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN
BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- **JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

#38

FEBRERO 2024

índice

DE CONTENIDOS

https://tecnologiaysentidocomun.com



Javier Jiménez



Primera Sesión de Trabajo del Service Management Body of Knowledge SMBoK®



¡No puedo innovar!



Seguridad en las comunicaciones móviles

#38 - FEBRERO 2024

¡tysc

Copyright 03

Índice de Contenidos 04

Proyectos I+D: Implanto + Desaparezco
EL GOBERNAUTA
JAVIER PERIS 08

Inteligencia Artificial en actividades maliciosas (II)
FUTURO Y SEGURIDAD
MANUEL SERRAT OLMOS 12

¿Es el eIDAS 2 una amenaza para la confianza en la web pública?
TECNOREGULACIÓN EN PROSPECTIVA
NACHO ALAMILLO 16

Cumpliendo con la inteligencia en amenazas
HACK & NEWS
MIGUEL ANGEL ARROYO 20

Inteligencia artificial y la quinta Revolución Industrial
DIARIO DE UNA TORTUGA NINJA
JUAN CARLOS MURIA 24

Javier Jiménez
NUESTRA INVITADA A #TYSC 28

La velocidad es tendencia
ES TENDENCIA
MARLON MOLINA 34

El síndrome del burnout en las personas delegadas de protección de datos del sector público.
OJO AL DATO
RICARD MARTÍNEZ MARTÍNEZ 38

Innovación y Emprendimiento para 2024
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
CATALINA VALENCIA Z. 42

Que podemos esperar del 2024
Ai ROBOT
MARCOS NAVARRO 46

Primera Sesión de Trabajo del Service Management Body of Knowledge SMBoK®
EVENTO PROTAGONISTA 50

¡No puedo innovar!
LA NUEVA ADMINISTRACIÓN
VÍCTOR ALMONACID 60

Pactando la no competencia
CONSEJO DE AMIGO
JESÚS LÓPEZ PELÁZ 64

Cóctel de Contratación Pública, RGPD, LOPDGDD y ENS. Ingredientes problemáticos. Parte III (final).
MARCOS Y NORMAS
RENATO AQUILINO 68

Seguridad en las comunicaciones móviles
RADIO SECURITY
ALEX ALIAGA 72

TDAH: peligro de combustión por burnout
MENTES DIVERGENTES
MARTA MARTÍN 76

El impacto STEM en Latinoamérica (II)
AMÉRICA PRÓXIMA
SHIRLEY ARISTONDO 80

UNE recibe el Premio SEIS por crear estándares TIC para la salud
TECNOSOCIEDAD 84

Crónica ... emocional del IV Encuentro sobre inteligencia artificial y desarrollo humano.
EVENTOS 88

El presidente de Microsoft España abrirá Forinvest 2024 con una ponencia en torno a la inteligencia artificial generativa en La Noche de las Finanzas
EVENTOS 92

#TYSC

Premios recibidos

Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022"



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comuni- dad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Articulo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.



Normas al día, solo *on line*

¡Aprovecha todas las ventajas!

- Accesible desde cualquier dispositivo
- Búsqueda sencilla de contenidos
- Facilidad para compartir, imprimir y archivar

Disponible en: revista.une.org

Javier Peris

Proyectos I+D: Implanto + Desaparezco

¿Cuántas veces se ha sentido el lector abandonado a su suerte tras la entrega de una determinada solución? Seguramente muchas y no solo abandonado sino también absolutamente defraudado respecto de las expectativas generadas al inicio del proyecto. No en vano estos dos puntos son los que de manera recurrente encabezan la lista de quejas en la mayoría de los informes del sector.

Entonces, analicemos a qué puede deberse y cómo podemos solucionarlo: Existen distintas Metodologías tanto de Dirección como de Gestión o incluso de Ejecución de Proyectos y cada una de ellas aporta una soluciona concreta a cada necesidad respecto de cómo se va a abordar el proyecto.

Una metodología de Dirección de Proyectos puede complicar excesivamente la vida a los integrantes de un proyecto pequeño y una metodología basada en la Gestión no nos permitirá Gestionar o dirigir el proyecto.

Por tanto, mi consejo es que pensemos bien cual va a ser nuestro rol, nuestro nivel de involucración, el alcance y entorno del proyecto y entonces decidamos cual es la metodología adecuada para sea dicho en términos generales “controlar” el proyecto.



Aunque es evidente que las Metodologías del Project Management Institute PMI son las más conocidas y mundialmente más divulgadas no son las más adecuadas ni las más apropiadas para la mayoría de las necesidades de las pymes actuales. Claramente son metodologías enfocadas en la Dirección y en este país se dirige muy poco. A la inmensa mayoría de los profesionales se les exige Gestionar, no dirigir, y en esto existen otras metodologías de Gestión mucho más adecuadas como PM² propiedad de la Comisión Europea o PRINCE2® cuya propiedad actualmente está en manos de una empresa privada de origen griego. A esa circunstancia debemos añadir que son aún a fecha de hoy entre el conjunto de la mayoría d ellos profesionales unas grandes desconocidas las Metodologías como el Programme Management o el Portfolio Management responsables de los Beneficios o de los Objetivos Estratégicos respectivamente.

Pero como ya he dicho en múltiples ocasiones en España la metodología mas utilizada no pertenece a ninguna de las categorías anteriores, se trata de una metodología propia de nuestro carácter latino, pícaro y cortoplacista denominada coloquialmente ASM o lo que es lo mismo “Al Salto la Mata” donde impera la precipitación frente a la agilidad, la falsa urgencia frente a la priorización y el desgobierno frente a la gobernanza.

Si quiere el lector obtener más detalles y datos de las consecuencias y del impacto, negativo por supuesto, del uso de esta metodología le invito a leer el artículo de noviembre de esta revista que bajo el título “De aquellos Fondos estos Lodos” aborda el tema.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





Pero el asunto hoy me gustaría centrarlo no en la necesidad de abandonar la metodología ASM por parte de los profesionales en general, sino la denuncia a que aquellos profesionales responsables de cambiar las empresas, las instituciones y las organizaciones en general que ya se están formando o ya se han formado se han quedado rezagados yu no progresan adecuadamente, se han quedado en la zona de confort y no siguen avanzando en prácticas, metodologías o incluso estándares que pudieran garantizar a logro de los resultados de manera más adecuada. Han entrado en una terrible zona de confort.

Hay vida más allá del proyecto y por encima del proyecto también, pero esta vida está fuera del alcance del proyecto y por tanto fuera del ámbito de la Gestión del propio proyecto. Esta vida después del proyecto debe ser abordada con Metodologías de Dirección o Gestión según sea el caso como el Programme Management, Gestión de Programas de Proyectos responsable de convertir los resultados de los proyectos en beneficios duraderos y el Portfolio Management, la Gestión de Porfolios, responsable de establecer, priorizar y cumplir con los objetivos estratégicos de la organización.

Ante este maravilloso conjunto de herramientas y modelos de gestión disponibles para conducir con éxito organizaciones no solo a producir resultados sino a consolidarlos como beneficios que a la postre estén alineados con los objetivos estratégicos, lamentablemente una gran mayoría de los profesionales se equivocan intentando aplicar una metodología de dirección cuando lo suyo es Gestionar; y otra inmensa mayoría se detiene una vez obtenidos los conocimientos básicos de Gestión de proyectos que le va a permitir entregar resultados sin asumir el reto de convertirlos en beneficios y mucho menos alinearlos con objetivos estratégicos.

El título de este artículo que en justicia debo no solo de atribuir sino también agradecer al padre de mi amigo Carlos Ávila, gran profesional y mejor persona, es técnicamente correcto, el "Implanto + Desaparezco" al margen de la sonrisa que provoca es lo que se le pide por definición a un proyecto desde el punto de vista del Project Management, porque del resultado posterior del proyecto que asegure que se obtienen los beneficios la responsabilidad recae en la Gestión del Programa de Proyectos y su cumplimiento se garantiza con Programme Management.

La Comisión Europea lleva trabajando intensamente en la creación, mantenimiento y difusión de una Metodología que abarca todos los niveles de responsabilidad, desde el Project Management (Gestión de Proyectos) hasta el Porfolio Management (Gestión del Portafolio) pasando por el Programme Management (Gestión de Programas de Proyectos) no deje pasar la oportunidad esté en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre de especializarse y asegurar un poco más el éxito de cada una de sus iniciativas relacionadas con el cambio organizacional.

La próxima vez que, como hemos dicho al principio de este artículo, se sienta abandonado a su suerte tras la entrega de una determinada solución o defraudado respecto de las expectativas generadas piense que probablemente la culpa es suya por haber encargado o gestionado meramente un proyecto (Project Management), pues si lo que de verdad quería obtener eran beneficios lo que debería haber encargado o gestionado es un Programa de Proyectos (Programme Management)

Lo de asegurar objetivos estratégicos (Porfolio Management) me comprometo con el lector a contarse más detalladamente en un próximo artículo.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSMTM SIAMTM, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: https://es.linkedin.com/in/javierperis Twitter: https://twitter.com/JavierPeris
Blog: https://javierperis.com

MGEIT®

eGob®



Gobierno, Gestión y Calidad del Dato
UNE 0077, 0078, 0079 y 0080
Curso de Cuádruple Certificación

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO, GESTIÓN, CALIDAD Y EVALUACIÓN DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administracion Publica como Empreasas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certifícate en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Manuel Serrat Olmos

Inteligencia Artificial en actividades maliciosas (II)

En el artículo del número del mes pasado de Tecnología y Sentido Común se introdujo una visión general de las amenazas que el uso de la inteligencia artificial para actividades maliciosas plantea. Este mes, vamos a fijar nuestra atención en cómo se están utilizando diferentes herramientas de inteligencia artificial para llevar a cabo uno de los ataques más 'interesantes' desde el punto de vista delictivo, el fraude al CEO, en sus diferentes variantes, y sobre todo, cómo tratar de prevenir caer en él.

Como casi cualquier tecnología de la Historia, estaremos todos de acuerdo que la Inteligencia Artificial (IA) puede ser utilizada para fines beneficiosos o para lo contrario. Ya vimos en el artículo de enero de 2024 de Tecnología y Sentido Común que, precisamente, el uso malicioso de esta potente tecnología suponía nuevos retos para las organizaciones, tanto a nivel técnico como a nivel organizativo. En dichas organizaciones, fundamentalmente aquellas en las que los procesos de gestión no tienen el nivel de madurez adecuado, la generación de un 'desvío' en alguno de los procesos que incluyen aspectos monetarios puede ser un atractivo aliciente para que se sufra un intento de ataque conocido como 'fraude al CEO', del que ya hemos escrito en alguna ocasión. Y lamentablemente, los sistemas de inteligencia artificial generativa suponen una herramienta especialmente útil para este tipo de ataques.

En cualquier ataque, hay una fase de reconocimiento de los objetivos. Ningún mando militar en su sano juicio plantea una operación bélica en terreno desconocido, para lo cual siempre hay misiones de reconocimiento y de recopilación de información de inteligencia, previas a la operación principal. El primer uso de sistemas de IA será, por tanto, aprovechar la información existente, tanto en la web 'superficial' como en la Deep Web para recopilar dicha información y **generar conocimiento útil** para el atacante sobre el objetivo a atacar. ¿Y de qué tipo de conocimiento estamos hablando? Pues, por ejemplo: 1. Nombres, cargos, teléfonos y direcciones de correo de personal de la organización, con especial interés en quienes tienen acceso a fondos; 2. Organigrama directivo; 3. Actividades, volumen de negocios, sedes, filiales, proveedores, socios, etc.; 4. Infraestructura informática y de comunicaciones, incluyendo dominios registrados.... Todo este conocimiento, recopilado y destilado por una IA, queda a disposición del atacante para las siguientes fases del ataque, ya que es importante una rápida reacción de éste ante cualquier imprevisto o duda.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





Una vez recopilada la información necesaria, comencemos por lo más simple y clásico: el correo electrónico. Cualquiera, prácticamente sin coste, puede obtener la ayuda de una IA para: a) generar nombres de dominio muy parecidos a los de la organización que se pretende atacar, y registrarlos; b) generar direcciones de correo muy similares a las de los miembros relevantes de la Dirección de la organización, y alojarlas en el lugar oportuno de Internet para no ser localizado; y c) generar mensajes de correo convincentes, en el idioma adecuado a la organización atacada o a las personas a las que se pretende engañar, con lenguaje formal o informal dependiendo de la información recopilada en la fase de reconocimiento. En los **casos más conocidos de fraudes al CEO por correo electrónico** se suele aludir a una necesidad de hacer algún tipo de pago confidencial urgente, sin pasar por los procedimientos habituales, y posiblemente saltándose la cadena de mando organizativa. Son mensajes que suelen recibir las personas al cargo de las cuentas corrientes, desde, supuestamente, la dirección de la persona que ostente la dirección general, indicándole que se va a recibir un correo de una determinada persona externa, y que en dicho correo se le van a dar instrucciones precisas para realizar un pago por determinados servicios, de los que debe mantener una total confidencialidad, al tratarse de una operación estratégica para la organización.

Una variante de este tipo de fraude por email es mucho menos elaborado y se basa fundamentalmente en hacer creer a la organización cliente que la empresa proveedora ha cambiado de cuenta corriente de cobro, de manera que las siguientes facturas deberán abonarse en dicha nueva cuenta. Obviamente, dicha cuenta es de los delincuentes.

¿Cómo podemos protegernos de este tipo de fraudes? Resulta obvio que en ambos ejemplos el problema es de procedimientos, ya que éstos deberían ser respetados por todos, especialmente por la alta dirección. Los procedimientos operativos deben tener el grado de madurez suficiente para que no se pueda realizar pago alguno sin la correspondiente validación interna, a ser posible, doble. En el primer caso, y manteniendo la confidencialidad, la persona que recibe el correo del CEO debería recurrir a su superior directo de forma física, no por ningún método electrónico, para que valide esa operación documentalmente. En el segundo caso, y siempre por métodos de contactos registrados con anterioridad al correo sospechoso recibido (teléfono, email, correo electrónico, etc.), confirmar que la organización proveedora ha solicitado realmente ese cambio de dirección de correo.

La mecánica de los ataques más novedosos de fraude al CEO va a provenir de los métodos utilizados para generar los elementos de comunicación con la persona atacada. Los ciberdelincuentes pueden llamar al CEO con cualquier excusa, obtener una grabación de su voz, y utilizando una IA especializada, a partir del texto adecuado que otra IA les pueda generar, generar un audio con la voz de esa persona diciendo lo que el texto generado refleje. Es decir, estarían falsificando la voz del CEO con el texto que les convenga. Dicho audio puede enviarse por mensajería instantánea, algo muy habitual en la actualidad, para convencer a la persona a quien se pretende engañar para la transferencia de fondos. Más aún, se están experimentando avances en las tecnologías IA de generación de voz y video de manera que ya se podría estar en condiciones de mantener una videoconferencia con un ciberdelincuente, y que la voz y la imagen que oyésemos o viésemos fuesen las de la persona a quien se suplanta. Es decir, estaríamos ante una falsificación de la identidad a través del video, en tiempo real.

En los casos en los que nos encontremos ante intentos de fraude usando voz (vishing) o video falsificados, las posibilidades de protección se reducen mucho en las organizaciones. Quizá, considerando la voz o el video como un primer factor de autenticación, sería conveniente que, en determinadas relaciones interpersonales por medios electrónicos, **se establecieran como segundo factor de autenticación palabras clave**, para validar que, efectivamente, se está hablando con la persona real y no con una IA operada por ciberdelincuentes. Esto requiere, obviamente, de un nivel de concienciación sobre los peligros de estos sistemas de inteligencia artificial y de su posible uso malicioso que están muy por encima de los habituales en la inmensísima mayoría de las organizaciones, pero que van a acabar siendo necesarias.

En todos los casos comentados en este artículo, si el resultado de la pesquisa de comprobación demuestra que se trata de algún tipo de intento de fraude, lo recomendable es recopilar toda la información posible y denunciar ante las autoridades el suceso, manteniendo un silencio en las comunicaciones con los ciberdelincuentes hasta que la Policía nos indique qué hacer.

Seguiremos sobre este tema en el número de marzo de TYSC.



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/
Twitter: https://twitter.com/mdserrat

MGEIT® MPPM®

eGob®



TSG4® Yellow Belt + Green Belt
Time Slot Governance
Gestión del Tiempo

COMIENZA POR
ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4® Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

TSG4® YELLOW BELT*
Forma y Certifica a Resposables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® ORANGE BELT*
Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® GREEN BELT*
Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BROWN BELT*
Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BLACK BELT*
Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)**
  TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
  TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)**
  TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
  TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

eGob®
Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Nacho Alamillo

¿Es el eIDAS 2 una amenaza para la confianza en la web pública?

Los lectores de esta sección ya estarán familiarizados con la propuesta de modificación del Reglamento eIDAS, para establecer un marco para la Identidad Digital Europea (COM(2021) 281 final) –propuesta de Reglamento eIDAS 2–, que entre otras cuestiones viene a adecuar las reglas del mercado de servicios de confianza.

En esta ocasión nos vamos a centrar en la reforma de los certificados de autenticación de sitio web, en su caso cualificados, que ha generado una amarga polémica cuya resolución final aún se encuentra, en cierto modo, pendiente.

Y es que la propuesta de Reglamento eIDAS 2 modifica el régimen jurídico de estos certificados, que se vienen a corresponder con los certificados de servidor seguro empleados para proteger los accesos a las páginas web públicas mediante el protocolo TLS (https://midominio.es), garantizando el cifrado de las comunicaciones electrónicas y, en menor grado, la identidad de sus titulares.

La expedición de los certificados de servidor seguro se realiza por las denominadas autoridades de certificación, oficialmente en régimen de libre competencia, pero con sujeción a la autorregulación de los principales proveedores de software para el acceso a páginas web, incluyendo Google, Mozilla o Microsoft, que mantienen programas de Autoridad de Certificación Raíz. De este modo, para que una compañía pueda emitir un certificado de servidor seguro TLS, debe obligarse a cumplir las exigencias de estos programas, que remiten a la adopción de los requisitos administrativos, organizativos y de seguridad previstos por un foro de la industria (sin personalidad jurídica independiente) conocido como el CA/Browser Forum. Este foro ha definido, esencialmente, cuatro tipologías de certificados de servidor seguro:

- **Certificado Domain Validated (DV)**, que se expide a una persona física u organización que acredita el derecho a utilizar un nombre de dominio, y que sólo contiene un nombre de dominio.
- **Certificado Individual Validation (IV),** que se expide a una persona física que acredita el derecho a utilizar un nombre de dominio y que además contiene el nombre y apellidos del solicitante, verificados mediante documentos públicos o privados.
- **Certificado Organizational Validation (OV)**, que se expide a una organización que acredita el derecho a utilizar un nombre de dominio y que además contiene la denominación social y la dirección de la organización, verificadas mediante consultas a bases de datos o métodos de fiabilidad análoga.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





•**Certificado Extended Validation (EV)**, que se expide a una organización que acredita el derecho a utilizar un nombre de dominio y que además contiene un gran cantidad de información identificativa de la organización, verificada mediante procedimientos estrictos.

Por su parte, el Reglamento eIDAS reguló, posiblemente como consecuencia de ciberataques graves como los sufridos por Comodo en 2011 o DigiNotar en 2012, el servicio de confianza de expedición de certificados de autenticación de sitio web, que definió como "una declaración que permite autenticar un sitio web y vincula el sitio web con la persona física o jurídica a quien se ha expedido el certificado", configurando la prestación y utilización de dichos certificados de forma totalmente voluntarias, al tiempo que regula los certificados cualificados de autenticación de sitio web a efectos de generar una mayor confianza por parte de los usuarios. A este efecto, el Anexo IV detalla los contenidos que deben tener dichos certificados, bastante alineados con las exigencias del CA/Browser Forum, y que han sido objeto de desarrollo técnico por los estándares del ETSI, construidos a partir de las políticas de certificados IV, OV y EV, en función del caso, si bien resulta posible expedir certificados cualificados de autenticación de sitio web sin tener que sujetarse en absoluto a las exigencias del CA/Browser Forum, que no serán admitidos por los fabricantes en el entorno del acceso a la web pública, pudiendo sin embargo ser útiles en escenarios como los intercambios entre proveedores de servicios de pago conforme a la Directiva PSD2.

La propuesta de Reglamento eIDAS 2 cambia este modelo, basado en la voluntariedad, al exigir que los certificados cualificados de autenticación de sitio web deberán ser obligatoriamente reconocidos por los navegadores, que deberán mostrar de forma amigable los datos de identidad y otros atributos contenidos en los certificados, y sin poder sujetar a estos certificados a condiciones adicionales ni obligar a incluir en los mismos otros contenidos.

Esta propuesta ha generado una importante campaña de oposición, liderada por los navegadores, pero a la que también se han sumado algunas organizaciones de la sociedad civil y un nutrido grupo de expertos en ciberseguridad, basada en la posibilidad de que los Estados puedan, nada más y nada menos, que espiar a los ciudadanos mediante la inclusión, en la lista de prestadores cualificados, de algunos que supuestamente generarían certificados al objeto de suplantar la identidad de páginas web.

La propuesta de Reglamento eIDAS 2 ha incorporado medidas para que los navegadores puedan, en el caso de tener dudas fundadas acerca de posibles incidencias de seguridad, suspender cautelarmente el reconocimiento de un certificado o de un conjunto de certificados (lo que podría significar el total de certificados expedidos por un prestador concreto, en su caso), hasta que el supervisor decida sobre el mantenimiento de la cualificación, pero parece que no ha sido suficiente para apaciguar estas críticas.

Quizás nos encontramos ante una sobrerreacción motivada por la pérdida de poder que sufrirán los navegadores, un oligopolio acostumbrado a imponer sus exigencias, pero hasta la aprobación del proyecto por ambos co-legisladores, prevista para marzo de 2024, la lucha continuará. Y es difícil prever cuál será el resultado de este pulso.



NACHO ALAMILLO

Es Doctor en Derecho por la Universidad de Murcia. Licenciado en Derecho por la UNED. Auditor de Sistemas de Información certificado, CISA. Director de Seguridad de la Información certificado, CISM. Ingeniero Certificado en Soluciones de Protección de Datos, CDPSE, por ISACA.
En la actualidad, es Abogado del Ilustre Colegio de Reus, Asesor de Logalty y Director General de Astrea La Infopista Jurídica SL. Asimismo, colabora con el Grupo de Investigación iDerTec de la Universidad de Murcia.
También es miembro del grupo de Infraestructura de Seguridad de Firma Electrónica del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones, que normaliza los servicios de confianza, miembro de UNE CTN71/SC307, de CEN-CLC/JTC 19 y de ISO TC 307, relativos a Blockchain.
Dispone de más de 100 publicaciones y ha impartido más de 400 ponencias en identidad digital, servicios de confianza y materias relacionadas.

MGEIT® MPPM® eGob®



BPM + ISO 19510
Business Process Management
Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Busines Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Practicas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- **OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29
- **FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Miguel Angel Arroyo

Cumpliendo con la inteligencia en amenazas

Introducción

En esta sección de Hack&News ya hemos hablado en varias ocasiones de la inteligencia en amenazas, y de la importancia de implementarla en la organización para ayudar a que el proceso de gestión de riesgos, concretamente la evaluación, sea más eficaz, a través del conocimiento profundo de las amenazas, con información de valor, que permitan a las organizaciones tomar las mejores decisiones para el tratamiento de los riesgos derivados de estas amenazas.

Pocos marcos de controles de seguridad hacían referencia de manera específica a la inteligencia en amenazas, al hecho de disponer de un programa de inteligencia en amenazas. Salvo NIST (*National Institute of Standards and Technology*), que sí hace referencia a un control como es *PM-16: Threat Awareness Program*, el resto de los marcos de controles no hacían una referencia específica, y algunos siguen sin hacerlo.

Inteligencia en amenazas en la nueva versión ISO/IEC 27001:2022

Antes de focalizarnos en el control específico, recordemos que tenemos nueva versión de esta Norma ISO, y con significantes cambios respecto a su versión anterior (2013). En la versión 2013 podíamos contabilizar hasta 114 controles, que se dividían en dominios (14) y objetivos de control (35). En esta nueva versión, se han fusionado más de 50 controles y se han añadido 11 nuevos controles. La versión 2022 agrupa los controles en; controles de personas, controles físicos, controles tecnológicos y controles organizacionales.

Lo que no ha cambiado es el enfoque del sistema de gestión de seguridad de la información, basada en el riesgo; en su evaluación y en su tratamiento. En este sentido, cobra especial importancia uno de los nuevos controles incluidos en esta versión 2022 y que precisamente hace referencia a la inteligencia en amenazas.

En la nueva versión del Anexo A de las ISO/IEC 27001:2022 podemos encontrar el control **A 5.7 – Inteligencia en amenazas**, y que precisamente viene cubrir este aspecto que tanto hemos mencionado en esta sección de Hack&News.

Este control precisamente focaliza en que las organizaciones deben disponer de información de valor, inteligencia, sobre amenazas que pueden poner en peligro sus sistemas de información. Para ello, de manera periódica, deberán consultar frameworks como MITRE ATT&CK o informes de fabricantes y organizaciones gubernamentales que hayan investigado los comportamientos de los **Grupos APT** (*Advanced Persistent Threats*), es decir,

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





nuestros posibles adversarios. Esto nos permitirá saber qué motivaciones tienen, cómo piensan y cómo actúan, conociendo cuáles son sus **tácticas, técnicas y procedimientos (TTP)**, permitiéndonos identificar cuáles son las medidas de seguridad que pueden responder de una manera más eficaz y eficiente ante estas técnicas empleadas por este tipo de adversarios.

La organización, en base a su tecnología y vulnerabilidades, tendrá que determinar la probabilidad de que este tipo de amenazas puedan materializarse e impactar en la organización, e implantar las medidas de seguridad oportunas para mitigar o reducir el riesgo de dichas amenazas.

Como prácticamente todo en ciberseguridad, esto se debe realizar a través de un proceso, que permita de manera sistemática la planificación, ejecución, monitorización y mejora de las tareas necesarias para cubrir esta necesidad, y ya de paso, cumplir con este control de la nueva versión 2022 de la ISO/IEC 27001.

Y ojo, ya no es por el cumplimiento de la norma, es por la propia seguridad y continuidad de negocio de las organizaciones. El cumplimiento de un control o la certificación de una Norma ISO tiene que ser la consecuencia de las buenas prácticas implantadas en una organización, en este caso en el contexto de la seguridad de la información o la continuidad de negocio.

Hay que destacar que este nuevo control no se ha categorizado como un control tecnológico, sino como un control organizacional. Y tiene todo el sentido del mundo, ya que la inteligencia en amenazas se debe de abordar desde los tres niveles funcionales de una organización; el nivel estratégico para tomar decisiones de alto nivel en base a la información recibida, el nivel táctico para gestionar el programa de inteligencia en amenazas y reportar al nivel estratégico y el nivel operativo para la ejecución de las operaciones necesarias y planificadas previamente por el nivel táctico.

Personalmente, creo que es un gran acierto la inclusión de este control, ya que servirá para concienciar a las organizaciones de la necesidad de disponer de un programa de inteligencia de amenazas y que les ayudará a protegerse mejor ante sus posibles adversarios.

Como siempre, espero que el artículo sea de vuestro agrado, interés y os pueda resultar útil.

¡Nos leemos!



MIGUEL ANGEL ARROYO

Miguel Ángel Arroyo es consultor de seguridad de la información, con certificación CISA de ISACA y 15 años de experiencia en el mundo de la ciberseguridad. Experiencia en auditorías de seguridad e implantación de SGSI (ISO/IEC 27001). Desempeña la labor de Director de Ciberseguridad, liderando la estrategia de seguridad para la gestión de riesgos IT. Es Responsable del Comité de Cordoba y Co-Líder del Grupo de Expertos de Seguridad en la Asociación itSMF España. Profesor en varios másteres de ciberseguridad (UCLM, Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba). Es autor del blog hacking-etico.com, fundador de Hack&Beers y ponente en congresos de ciberseguridad de ámbito nacional.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-arroyo-moreno



SGF® + ISO 37500
Sourcing Governance
Gobierno de la Externalización

CERTIFICATE EN
EXTERNALIZACIÓN

Esta formación ayuda a clientes, proveedores o asesores que participan en la contratación externa a identificar el caso de negocio, la seleccionar del partner más apropiado, la transición al nuevo modelo operativo y sobre todo a ofrecer valor a través de la relación. SI quieres conseguir valor en la Contratación Externa certifícate en Sourcing Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 16, jueves 18, martes 23 y jueves 25
- **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Juan Carlos Muria

Inteligencia artificial y la quinta Revolución Industrial

Mientras la fuerza impulsora de la primera Revolución Industrial en el siglo XVIII fue la máquina de vapor, en el siglo XIX los factores determinantes de una segunda Revolución Industrial fueron la producción en masa y la división del trabajo.

En el siglo pasado fueron las computadoras las que provocaron la tercera Revolución Industrial, y a principios de este siglo XXI empezamos a hablar de la cuarta Revolución Industrial gracias a la aparición del Internet de las cosas, que fue posible gracias a que los sensores empezaron a ser suficientemente pequeños, resistentes, inalámbricos y baratos para ir embebidos en numerosos dispositivos industriales.

La **quinta Revolución Industrial** viene provocada por el "yo aumentado": se trata de fusionar o de complementar al ser humano con una serie de herramientas para aumentar sus capacidades, algo que algunos han venido a llamar el **Internet de los cuerpos**. Los sistemas de inteligencia artificial generativa que están apareciendo, en combinación con el Internet de las cosas, pueden aumentar en definitiva las capacidades humanas de forma exponencial.

La primera reflexión sobre esta secuencia de revoluciones industriales es que, mientras que entre la primera y la segunda transcurrió más de un siglo, entre la cuarta y la quinta han transcurrido poco más de veinte años… Esto significa, entre otras cosas, que cada vez estos avances se aplican más rápidamente en la sociedad.

En la quinta Revolución Industrial emerge lo que podríamos llamar **transferencia de capacidades humano-máquina**: los humanos están viendo sus capacidades aumentadas gracias a las máquinas (con exoesqueletos o con realidad aumentada, por ejemplo) y las máquinas van a ver sus capacidades aumentadas gracias a la incorporación de sensores que les harán percibir la realidad prácticamente como la percibe un ser humano.

Estos sistemas en combinación con sensores cada vez más sofisticados permiten que estas inteligencias artificiales adquieran de forma cada vez más autónoma la información y por tanto en cierto modo experimenten por sí mismas la realidad, es lo que se llama sistemas multimodales, combinando reconocimiento de texto, voz e imagen, haciéndolas sensibles al contexto.

Los sistemas multimodales van a ser capaces de provocar un salto exponencial en el aprendizaje automático o *machine learning*, entre otras cosas porque van a poder interpretar no solo información literal sino el contexto de dicha información (el tono de voz, las expresiones de la cara, el lugar desde donde se está teniendo la conversación, etc.).

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



> La quinta Revolución Industrial viene provocada por el "yo aumentado"

> **¿Cómo podemos aprovechar esta revolución para convertirnos en superhumanos y no estar sometidos a supermáquinas?**



Los sistemas de inteligencia artificial están haciendo posible que, por primera vez en la historia, la tecnología se adapte a nosotros en lugar de que nosotros tengamos que adaptarnos a la tecnología.

¿Se imaginan un sistema de apoyo a la toma de decisiones clínicas multimodal que tenga en cuenta no solo la información de la historia clínica, sino que pueda combinarla con la voz e imagen del paciente y del profesional?

¿Y si un dispositivo fuera capaz de entender nuestras instrucciones en lenguaje natural y no tuviéramos que entender y acceder a diferentes interfaces de usuario para ver la dirección del lugar a donde nos dirigimos, para pedir un taxi o para comprar un billete de avión, para alojarnos en el hotel y para comprar las entradas de un espectáculo?
¿Cuánto creen que nos falta para que este sistema no necesite instrucciones de voz sino que se conecte directamente con nuestro cerebro?

En todo caso, si pedimos actualmente ese taxi o que nos reserve entradas para ese espectáculo a un sistema de inteligencia artificial generativa de tipo LLM (*large language model*) no lo va a hacer, aunque entienda lo que queremos. Para esto tendremos agentes o lo que se está empezando a llamar large action models (LAM).
En definitiva, la inteligencia artificial va a permitir a los humanos encontrar respuestas y realizar acciones sobre cantidades enormes de

El reto de los próximos años será "fusionar" la inteligencia humana con la inteligencia artificial y aprovechar sus sinergias.

Involucrar cada vez más profundamente a la tecnología en nuestras decisiones está provocando también que nos hagamos muchas preguntas de carácter ético, y en muchos casos deberían resolverse antes de aplicarla.
En definitiva, esta tecnología "humanizada" va a tener impacto en mucha gente ¿Cómo podemos aprovechar esta revolución para convertirnos en superhumanos y no estar sometidos a supermáquinas? ¿Cómo podemos hacer que la tecnología no sea una herramienta para perder el tiempo sino para aprovecharlo?

Quizá una clave esté en asegurarnos de que esta tecnología amplifica nuestras habilidades humanas, en lugar de sustituirlas o deteriorarlas.

Si lo piensan, cada una de estas revoluciones industriales han retado a nuestra sociedad para estar a la altura y extraer el máximo valor de ellas para mejorar la vida de las personas. Nada hay que nos haga pensar que en esta ocasión sea diferente.

Tortuga, lectores… **¡bienvenidos a la revolución!**



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.
Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud. LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/jcmuria/

Twitter:
https://twitter.com/juancarlosmt

MGEIT® MPPM®

eGob®



OpenPM² (PgM) + ISO 21503
Programme Management
Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certifícate en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 20, sabado 21, viernes 27 y sábado 28

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Javier Jiménez

¿Quién soy?

Soy Javier Jiménez, soy financiero y se me nota.
Una persona analítica y comprometida con mi trabajo. Pero sobre todo, de lo que disfruto es de mi familia, mis amigos, mis hobbies y en especial de la música. Soy un loco del grupo Oasis y por eso me habrás escuchado en alguna ocasión repetir sin parar #oasisreunion

Y en lo profesional, disfruto aportando valor a la empresas, acompañándolas en su crecimiento, a través de la gestión y optimizando sus recursos. Mi trabajo cada día es el de apoyar una empresa en estadio A y llevarla a A'.

Éxitos o logros profesionales.

Mira Javier, creo que mi mayor éxito es haber puesto todo mi esfuerzo, mi corazón y mi experiencia, apoyando a más de 1100 empresas y empresarios/as… El llegar a casa cada noche de los más de 10 años que estuve en la incubadora, con la satisfacción de haber podido aportar un granito de arena al crecimiento personal de empresarios/as y sus empresas, ha sido muy muy gratificante. Verlos crecer, madurar y conseguir los hitos marcados, es enormemente satisfactorio.
Conseguirlo no fue sencillo, pero la verdad que tuve la gran suerte de estar acompañado de grandes personas, grandes líderes y grandes partners que me allanaron el camino.

Tu actual responsabilidad, tus nuevos retos.

Pues sin que fuera nada premeditado, mi nueva aventura pasa por seguir aportando valor a las empresas y sus dirigentes. Mi experiencia y mis nuevos partners, nos ponemos a trabajar para conseguir que las empresas consigan los hitos marcados, haciéndolas crecer de manera sólida y sostenida en el tiempo. A través de la gestión óptima de todos los recursos de los que la empresa disponga o pueda disponer, acompañándolos en procesos de inversión/financiación o asesorandolos en sus asuntos corporativos… son algunos de los ámbitos en los que en estos últimos años he acumulado mucha experiencia. Y al final, No Limits Advisory, que es así como se llama mi nuevo proyecto, pretende llevar al siguiente nivel a las empresas en su desarrollo y crecimiento, apoyando a los empresarios/as tanto en los métodos como en los procesos, que su empresa requiera para conseguir los objetivos marcados.

Eres una persona muy involucrada en Buenas Prácticas, Métodos, etc. ¿De dónde te viene esto? " de casta le viene al galgo "

He tenido la fortuna de trabajar muchos años, para ser exactos 32, en el grupo Mercadona, una empresa, como bien sabes, donde las buenas prácticas no se discuten y los métodos son ley. Esto ha inculcado en mí una rectitud, una confianza en el trabajo y una visibilidad de cada proceso que he podido después transmitir y aplicar en las empresas donde he colaborado y en las que actualmente lo hago.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA







No es cuestionable. Minimiza errores, facilita el eficaz uso de los recursos, ayuda a conseguir mejores resultados y aumenta la satisfacción y el compromiso del empleado. En fin, ¿qué más se puede pedir?

¿Cómo fueron tus comienzos en el mundo de la dirección y/o la gestión?

Pues la verdad que sin grandes misterios, como los de todo el mundo, con muchas horas, ganas y más horas. Metiendo la pata, buscando soluciones y aprendiendo…
Aunque te diría que lo más complejo, además de quizá de lo más gratificante, la gestión de las personas. La experiencia es aquí un grado. Conseguir que tu seas un líder y no un jefe, es de lo más manido y difícil de lograr. Se hace con mucho esfuerzo, mucha humildad y arrastrando con el ejemplo… La cantidad de tiempo que he invertido en mediar en, por ejemplo, la gestión de las vacaciones, días libres etc de las personas que he tenido el privilegio de liderar en estos años.
Pero también, es muy muy reconfortante ver crecer a personas en su ámbito profesional, ayudarles en su promoción interna es de las cosas de las que más orgulloso me siento.

¿Qué áreas de mejora te parecen más importantes o relevantes en el Gobierno y la Gestión Organizacional?

Sin lugar a dudas, la planificación estratégica, básicamente definir la visión, la misión, los objetivos,los kpis etc, es una área vital. Conozco muchas empresas en las que esto les suena a mandarin, y para mí es el germen de una gran empresa.
Otra sería la mejora continua, el planificar, verificar y actuar. Son claves para el desarrollo de una compañía en la que no hay techos de cristal.
Indudablemente también, la gestión del talento humano, reclutamiento, selección motivación y la evaluación. El ver avanzar a las personas, transformarse y llegar a ser lo mejor de sí mismos, tiene una gran relevancia dentro de las empresas.
La gestión financiera, importantísima por gestionar riesgos y recursos. Por entender la estrategia más allá de los balances y saber anticiparse, buscar soluciones y ser un buen conocedor de tu mercado.
Y por último, la gestión de la innovación, con el fin de sorprender continuamente a tus clientes, de ir por delante de la competencia y pivotar en los momentos necesarios para satisfacer a todos los componentes de tu círculo.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



En un mundo cada vez más "As-a-Service" ¿crees que se le está dando la importancia que tiene a la Dirección y Gestión del Servicio en las organizaciones?

Pues la verdad que no. Vivimos en un mundo donde manda la inmediatez, donde las decisiones normalmente se toman para el corto plazo y no dejan casi huecos para la dirección y planificación. La consecución de objetivos prima ante cualquier otro asunto, lo que hace difícil gestionar con eficiencia una organización.

Y me temo, que va a ir a peor con la irrupción de la i.a (ojala me equivoque), porque trabajos que están haciendo hasta ahora personas en formación, donde se urdían las bases de tu experiencia laboral, las va a terminar haciendo una maquina con mayor calidad, extrema rapidez y minimizando los errores.

Volviendo a ti, ¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?

Del esfuerzo y mi implicación por cada proyecto en los que he estado. Como te decía antes, de haber podido trabajar con gente increíble de la que he aprendido muchísimo.
De la cantidad de personas y países que me ha permitido conocer… ¡Guau! echo la vista atrás y flipo!!
El poder haber tenido la confianza y el apoyo para lanzar proyectos que ahora son un referente en su sector y poder decir "yo estuve ahí".
La verdad que he tenido y tengo mucha suerte, porque siempre me he sentido orgulloso de mi trabajo y de los grandes momentos de felicidad que este tiempo me ha regalado.

¿Qué consejos le darías a los directivos noveles o emprendedores que comienzan su carrera?
Que sean humildes, que escuchen y acepten las críticas constructivas. Que de todo se aprende y todo suma.
Que sean "esponjas" y que cada día se aprende algo para forjar tanto caracteres como aptitudes.
Y que se esfuercen, porque las recompensas siempre llegan. Porque el que lucha por cumplir sus objetivos, no pierde tiempo, al revés, lo gana en experiencia y sabiduría.

Conclusiones

Como conclusión te diría que después de muchos años, lo que he aprendido es que las claves de una organización exitosa son los siguientes 5 puntos:

Disfrutar haciendo. Pero disfrutar de verdad, levántate por la mañana sabiendo que lo que haces te hace feliz, que hay días malos, como en todo en esta vida, pero que disfrutar es clave para conseguir objetivos y sin duda el motor del éxito.
La pasión como multiplicadora del talento. Y si además de disfrutar, le pones pasión, no hay duda de que el camino se aplana y hace que las personas crezcan con mayor fuerza.
Crear valor a las organizaciones trabajando en equipo. Porque las personas sumamos, cuanto más unido y fuerte es el equipo, más valor se aporta.
Humildad y esfuerzo. Dos palabras que implican tiempo, horas, aprendizajes pero que siempre calan y refuerzan los cimientos de las empresas.
Liderazgo. Por último, pero no menos importante, porque no solo quien lleve el timón, sino todos los miembros de los equipos han de saber que es un líder y como puede impactar en la evolución de las compañías.

MGEIT® MPPM®

eGob®



OpenPM² (PjM) + ISO 21502
Project Management
Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24
- **OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 18, sabado 19, viernes 25 y sábado 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marlon Molina

La velocidad es tendencia

Si salgo de Córdoba para asistir a una reunión en Sevilla, y lo hago con una semana de antelación para asegurarme de llegar sin contratiempos, la mayoría me diría que no estoy viviendo en el año 2024. En coche en la autovía serán unas dos horas, en tren la mitad. En el año 1600 el trayecto se hacía andando, a caballo, o en carruaje, con tiempos aproximados a la semana de viaje.

En 2024 hay muchas velocidades que damos por asumidas, y que no tienen punto de comparación. Cuando estudiaba en Estados Unidos le enviaba cartas a mi novia (ahora mi esposa) y tardaban dos semanas en llegar a su casa, algunas veces recibía dos cartas a la vez que habían partido en días distintos. Actualmente cuando estoy de viaje le envío un audio y lo recibe instantáneamente, hay un retraso menor al segundo, pero no lo percibimos.

Vivimos a gran velocidad, aunque no hablamos de ello. Hemos acelerado los transportes con autovías y tren rápido, las reuniones con las video-conferencias, las predicciones con satélites, etc. no hablamos de ello porque se ha convertido en cotidiano.

La década de 2020 se caracterizará por la velocidad de innovación

Estamos acelerando. De la misma forma que esos coches que le pisas el acelerador y empieza a acelerar hasta alcanzar una velocidad media en la que se desplazará. Así mismo estamos acelerando en la innovación, y en el día a día. En cinco años quizá alcancemos velocidad de crucero. La IA Generativa (Gen IA) es el tema de conversación en cada proveedor de servicios. Los contratistas preguntan por IA con cada programa que contratan, y los fabricantes escriben notas de prensa casi a diario para anunciar una y otra vez que integran Gen IA en cada módulo de su producto.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


160
180
200
220
240



El resultado es que una presentación PowerPoint se crea en un tercio del tiempo, un documento Word igual, y la investigación de una materia o una temática se hace acompañados de lo que Microsoft bautizó como "el copiloto".

Avanza la tecnología, en realidad aumenta la velocidad.

La construcción de soluciones es mayor porque ya no nos planteamos escribir desde cero, se construye usando el trabajo que ya está disponible. La filosofía de Unix pero esta vez con librerías mucho más potentes.

Algunos campos se van a ver transformados (acelerados) con un mayor impacto, entre ellos:

•**Sanidad.** Hace años que esperamos el momento para personalizar los medicamentos, y para mejorar el diagnóstico de enfermedades, haciendo el diagnóstico menos invasivo, más barato, y cuanto antes.

•**Transporte.** Actualmente existen en China algunos puertos que tienen robots que desembarcan la mercancía de un barco y la conducen hasta los puntos de distribución. La automatización continuará optimizando el tráfico.

•**Energía.** La energía es más cara, entre otras razones porque nos autoexigimos el uso de unas fuentes en detrimento de otras. Optimizar la demanda es clave para que las energías que nos interesan puedan posicionarse.

•**Medio ambiente.** Unido al punto anterior, pero manteniendo la independencia. Los modelos apoyados con Gen AI ahorran millones de dólares, pero décadas de investigación.

El año 2024 lo recibimos con la noticia de Intel invirtiendo en la creación de una nueva empresa dedicada a GenAI, como muchos otros. El CEO de la nueva organización, Dr. Arun Subramaniyan, propone que la velocidad sea la herramienta para enfocar cualquier proyecto con esta tecnología.

La velocidad se evidencia en todos los campos, pasará a ser un normal, aunque los humanos seguiremos siendo humanos, no podemos reaccionar más rápido, pero sumaremos superpoderes como los de Flash, con la ayuda de la tecnología y la innovación.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/

MGEIT®

eGob®



CSX + ISO 27000
Information Security
Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certificate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Ricard Martínez Martínez

El síndrome del burnout en las personas delegadas de protección de datos del sector público



Es prácticamente imposible que quién lee estas páginas no conozca a profesionales de la privacidad que hayan renunciado a su puesto en el sector público. Salvo en supuestos muy precisos en las grandes administraciones del sector público este es un oficio que se ejerce en la mayor de las indigencias. Y ello se debe a razones estructurales más que evidentes. En primer lugar, y sin ningún género de dudas, existe un vicio fundacional que deriva de la interpretación de la vieja LORTAD y de su interpretación por la doctrina administrativa. No será este autor quien cuestione las elaboradas creaciones dogmáticas que afirman que imponer multas al sector público no supone otra cosa que trasladar recursos públicos entre administraciones. Tampoco discutiré que una grave afectación al presupuesto de un ayuntamiento redunde en perjuicio de la ciudadanía. Pero lo cierto es que el resultado no es otro que desincentivar el cumplimiento normativo.

En este ecosistema, y como resultado de esa carencia de un enforcement disuasorio se producen dos resultados a cuál más perverso. Desde el punto de vista de la gestión de plantillas ni se considera esencial garantizar que todo el personal esté formado en protección de datos, ni se definen para el personal técnico funciones de soporte al cumplimiento en cada área. Así, muchas administraciones cuentan con servicios de contratación funcionalmente incapacitados para reconocer un encargado del tratamiento en un contrato menor o evaluar las condiciones exigibles desde el punto de vista de la seguridad. Disfrutamos de gestores deportivos cuya incapacidad para tratar la información de menores salta a la vista, o entidades de calidad que, sin rebozo alguno proponen técnicas de evaluación que lesionan gravemente derechos fundamentales.

Por supuesto, el conocimiento estratégico de los altos responsables brilla por su ausencia. Esperar que entiendan que sin garantía del derecho fundamental a la protección de datos la transformación digital de la administración es sencillamente inviable y el uso de la inteligencia artificial una utopía, es sencillamente creer en imposibles. La incultura en protección de datos deviene así en un obstáculo insalvable que se proyecta en un segundo nivel todavía más crítico. No existe ninguna necesidad de considerar la materia ni un objetivo valioso, ni un recurso necesario o, ni siquiera, un gasto que asumir. No es ocioso recordar que el anteproyecto de la actual Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales tanto en su texto, como en su memoria de impacto, refería que la implantación de la figura del delegado debía realizarse a coste cero.

El resultado de esta serie de catastróficas desdichas no es otro que el nombramiento de personas delegadas de protección de datos carentes de recursos, y no siempre con la adecuada formación. Y, en estas condiciones, es imposible desplegar un modelo eficiente de cumplimiento normativo. Esta afirmación

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


NYC
US OPEN



se entenderá mucho mejor desde un enfoque práctico. Desde el primer día en su puesto de trabajo la persona nombrada se enfrenta a la necesidad de definir un mapa de procesos por lo demás bastante obvia. La primera regla es evidente: debes conocer tu organización. Ello implica disponer de capilaridad en términos organizativos y ser capaces de tejer un conjunto de alianzas personales y funcionales. Pero también, desplegar tareas de auditoría, por otra parte, obligatorias con el RGPD en la mano.

Con esta información, procede definir un modelo de cumplimiento en el que el registro de actividades de tratamiento cuyo conocimiento público es un incentivo, se configure como ruta de llegada y como precondición. Nadie, y ello incluye al gobierno político de la entidad y a su alta dirección técnica, debería tratar ni un solo dato fuera de los procedimientos reglados ni antes de la publicación en el registro. Así, sólo deberían poder iniciar un procedimiento quienes tengan poder de decisión operativa y respaldo organizativo y presupuestario. Y aquí, es dónde nuestro DPD puede seguir la ruta del RGPD, licitud, legalidad proporcionalidad y adecuación (artículo 5), análisis de riesgos para los derechos y o evaluación de impacto relativa a la protección de datos (artículos 24 y 35), análisis de riesgos en seguridad (artículos 32 y 35), definición de las medidas y programación del tratamiento desde la protección de datos desde el diseño y por defecto (artículo 25) y… vestir el santo en transparencia, relaciones con terceros, responsabilidad demostrada…

Y para hacer todo esto, tenemos a una persona con un mínimo o nulo soporte, a la que no se financia una formación de alto nivel y que carece una estructura de apoyo. Cuando existe esta es ridícula atendido el volumen de personal que trata datos o la diversidad y complejidad de tratamientos. Y así, a nuestra persona delegada de protección de datos se le exige que resuelva los problemas bajo una premisa esencial: no dar la lata. Y ello tiene una consecuencia inmediata si el o la profesional son personas honestas y competentes. Primero, el trabajo diario las desborda. Es como si uno fuera bombero en una ciudad donde hay edificios encendidos 24 horas al día, 7 días a la semana.

El segundo estadio es el de la transferencia de responsabilidad. Esto es muy curioso, aunque la LOPDGDD regule negro sobre blanco la indemnidad del DPD por las infracciones el responsable del tratamiento internamente se le considera culpable y uno acaba incluso creyéndolo. Y así, se produce una inversión inmoral del criterio de responsabilidad en la que la función esencial del DPD consiste en no molestar y decir que sí a todo. Y, puesto que es la única persona que sabe que el rey está desnudo, debe cubrir sus vergüenzas si fuera necesario. Y para ello debe traicionar su misión fundamental que no es otra que soportar el funcionamiento de la entidad y a la vez asegurar la garantía de los derechos fundamentales.

E inevitablemente sucede lo obvio: el *burnout* aparece y en lugar de hacer lo que se debería, esto es poner en conocimiento de la AEPD que se están laminando las funciones y el estatuto de independencia, se renuncia al puesto desde una lealtad institucional tan encomiable como perversa. Pero no se preocupen nuestros lectores, a la administración no le faltarán candidaturas internas complacientes. Y si no, no hay problema. Con un contrato menor, o en todo caso inferior al coste de un grupo A1, seguro que encontramos alguna empresa de reconocido prestigio. Y no lo duden, capaz de copiar pegar un modelo basado en "*templates*" de diseño impecable, de proporcionar atención telefónica, y de poner al servicio del responsable del tratamiento personas que suelen desconocer las más elementales rutinas y la naturaleza de la tarea administrativa. Esto sí, en el papel, que como decimos los profesionales lo aguanta todo, el modelo de cumplimiento normativo será tan aparente como irreal …

Y a seguir.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universi- dades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/ Twitter: https://twitter.com/ricardmm

MGEIT®

eGob®

CBCI + ISO 22301
Business Continuity
Continuidad del Negocio



CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. SI quieres resiliencia certificate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 7, sabado 8, viernes 14 y sábado 15

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Catalina Valencia Z.

Innovación y Emprendimiento para 2024

Al igual que el año pasado, se prevé que 2024 será un año complejo para el ecosistema de emprendimiento e innovación. Si hablamos de inversión, en muchos sectores hubo un retroceso de casi 5 años, y estamos a la expectativa con una especie de incertidumbre pero con cierto optimismo de que las cosas van a empezar a mejorar y que los buenos proyectos van a poder encontrar financiación este año.

Además, en 2024 vamos a ver la consolidación de algunas tendencias en materia de emprendimiento e innovación y el surgimiento de otras nuevas, que vendrán a generar diversas formas de abordar los desafíos y las oportunidades del mercado.

En primer lugar, continuamos con la tendencia de la **sostenibilidad** que se ha convertido en un imperativo empresarial, con emprendedores enfocándose en soluciones que no solo generen beneficios económicos, sino que también aborden preocupaciones medioambientales y sociales.

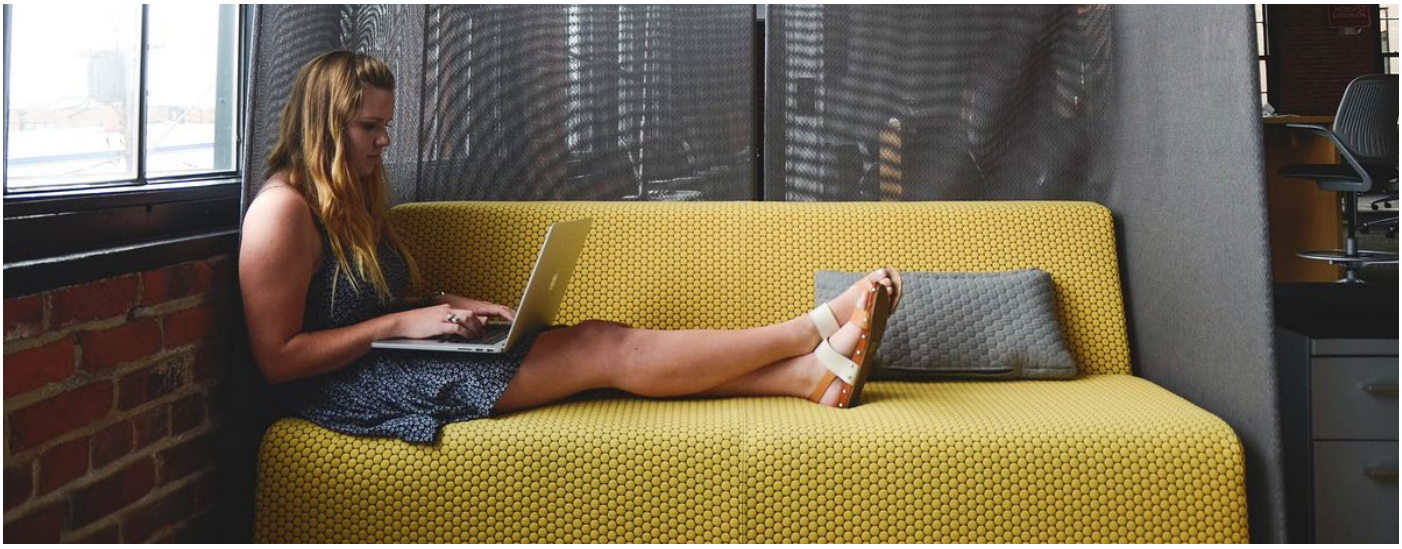
La búsqueda de **modelos de negocio de triple impacto** es una tendencia ya bastante asentada en el ecosistema, y es muy significativa en regiones como Latinoamérica, donde muchos emprendedores desarrollan sus negocios con la idea de ofrecer soluciones a problemas reales que aquejan a las personas y al planeta. En 2024, si una startup no tiene contemplado generar impacto positivo con su proyecto, en realidad dudo que pueda tener un éxito prolongado en el tiempo.

Otra tendencia destacada es el auge de la **inteligencia artificial (IA) y la automatización.** Cada vez más startups están incorporando de manera proactiva tecnologías como el machine learning para mejorar la eficiencia, la personalización de productos y servicios y la toma de decisiones. La IA se convierte en una herramienta fundamental para la innovación, transformando la forma en que se gestionan las operaciones y se interactúa con los clientes. Podríamos decir que no hay un sector en 2024 donde la IA no pueda aplicarse. Vamos a asistir al surgimiento de soluciones en muchos ámbitos que gracias a la IA van a poder facilitar en muchos sentidos tareas que antes podrían ser más tediosas. La IA servirá no solo para agilizar procesos, sino que también será la base para crear nuevas soluciones o ingredientes, como es el caso del sector alimentario.

La colaboración entre empresas también toma un papel protagonista en el escenario emprendedor de 2024. A medida que la interconexión global se intensifica, las alianzas estratégicas entre startups, corporativos y otras entidades se vuelven esenciales para fomentar la innovación y la creación conjunta. Vemos cada vez más cómo la **innovación abierta**, la que involucra a un gran número de actores que van desde startups hasta centros tecnológicos e intraemprendimientos corporativos, crece y se

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





extiende como práctica. Las comunidades de conocimiento y networking en diferentes sectores se perciben como un catalizador poderoso para superar desafíos complejos y aprovechar nuevas oportunidades de mercado. Al final, se trata de hacer el espacio más grande para todos, no de quedarse con un pedazo más grande.

En paralelo, vemos como cada vez más el ecosistema se hace más diverso e inclusivo. La valoración de la **diversidad en equipos de trabajo** y la incorporación de perspectivas variadas en el proceso de toma de decisiones son elementos esenciales para el éxito empresarial. Las startups están reconociendo la importancia de la equidad y la inclusión como motores de innovación y competitividad. Hay muchas oportunidades para las startups que quieran ayudar a otros a afrontar estos nuevos paradigmas y a gestionar la diversidad en el ámbito del trabajo.

Por último, la **movilidad y la flexibilidad laboral** están redefiniendo la estructura tradicional de las empresas. La adopción masiva del trabajo remoto en muchas regiones del mundo y la implementación de políticas de flexibilidad laboral impulsan la creación de emprendimientos que se adaptan a un entorno laboral más dinámico. La tecnología facilita la conexión entre equipos dispersos geográficamente, permitiendo que el talento sea la principal prioridad sin importar la ubicación física. Esto es un reto para muchas empresas aún, pues se enfrentan a las nuevas demandas de generaciones que prefieren otros modelos de trabajo diferentes al tradicional, y en este punto vemos muchas startups que ofrecen herramientas para poder hacer más fácil estos procesos.

Estas y otras tendencias delinean un futuro para el ecosistema en el que la adaptabilidad, la resiliencia, el sentido de comunidad y la responsabilidad social y ambiental son fundamentales para el éxito a largo plazo.

Próximas citas del ecosistema

4YFN BARCELONA – 26 de febrero al 29 de febrero: Este año es el décimo aniversario de uno de los eventos más importantes para startups no solo de España sino a nivel internacional, en el marco del MWC. 4YFN reunirá a miles de emprendedores, inversores y empresas para generar conexiones y hacer nuevos negocios.
El Ayuntamiento de Valencia a través de Las Naves tendrá una destacada presencia en el evento con una delegación de entidades facilitadoras y un gran número de startups.

Forinvest VALENCIA – 6 y 7 de marzo: Una nueva cita del gran evento de Economía, Finanzas, Seguros y Tecnología Disruptiva, que contará con más de 100 conferencias y networking. Un evento con 17 años de trayectoria, en el que los mejores expertos reflexionarán sobre el presente y futuro de estos sectores.

Transfiere MÁLAGA – 20 al 22 de marzo. Un evento para establecer nuevos contactos B2B, realizar *networking,* encontrar nuevos socios, establecer alianzas estratégicas y sinergias. Se hablará sobre oportunidades para la internacionalización, IA, transformación digital e industria, entre otros.



CATALINA VALENCIA Z

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/

Twitter:
https://twitter.com/catavalencia



OpenPM² (PfM) + ISO 21504
Portfolio Management
Gestión del Porfolio

CERTIFICATE EN PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certifícate en Gestión del Porfolio.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marcos Navarro

Que podemos esperar del 2024

En estas fechas parece obligado hacer predicciones sobre las tendencias tecnológicas en 2024. En concreto, que va a ocurrir en 2024, primero respecto a los avances tecnológicos en el ámbito de la automatización y la inteligencia artificial y, sobre todo, como los diferentes sectores van a incorporar dichos avances en sus procesos diarios. En este artículo trataré de centrarme tanto en los avances tecnológicos como en su penetración en las empresas.

¿El año de la IA?

Este año parece que va a ser el de la Inteligencia Artificial generativa (chatGPT), pero la clave está en cómo va a ser integrada en los procesos de las empresas o como se va a integrar con otros sistemas. No solo de *prompts* vive el hombre, asi que la generación de GPTs específicos alimentados con datos, con un contexto especifico y con la posibilidad de sus propias APIs parece que es lo que va "petar" este año.

La IA va a hacer también que cada vez sea más difícil distinguir la realidad de la ficción. La reciente huelga de guionistas y actores en Estados Unidos nos evidencia que técnicamente es posible hacer películas sin guionistas y sin actores de carne y hueso. Simplemente se generará por IA. Y no solo será en las películas, la IA es capaz de generar imágenes, videos y alocuciones en varios idiomas a partir de fotos nuestras y de una grabación sonora. Esto abre grandes posibilidades, pero también grandes riesgos ya que la línea entre realidad y ficción es cada vez mas delgada.

Y dentro de estos riesgos está la privacidad y la seguridad de nuestros datos, así como de ser capaz de verificar y autentificar lo que es real para evitar suplantaciones de identidad, accesos indebidos y la protección de la información.

Un elemento clave de todas las tecnologías es la capacidad de integración, y aquí es donde se van a centrar fabricantes. De nada nos sirven parcelas aisladas de conocimiento si no se pueden integrar con otras tecnologías o con otros servicios de inteligencia artificial. Por tanto, la otra clave va a ser la integración de tecnologías. Otro de los aspectos a tener en cuenta es que todos estos servicios y la necesidad de su procesamiento se van a alojar en la nube. Por tanto, la integración y el consumo de todos estos servicios también se hará en la nube.

Disponer de los servicios de IA y sus integraciones en la nube va a condicionar los modelos de precios. Cada vez más fabricantes van a desplazarse de un modelo tradicional de licenciamiento a uno modelo de suscripción y, sobre todo, de pago por uso.

Todas estas tecnologías estarán destinadas, además, al procesamiento de la información. Recopilar información de personas, dispositivos, transacciones, etc. será la clave para su análisis posterior y la toma de decisiones. Estas decisiones podrán estar orientadas a mejorar la operativa, predicción de eventos, modelizar al cliente para orientar los productos y servicios a cubrir sus necesidades o incluso para un mayor control del ciudadano.

El acceso a estas tecnologías se democratiza, está al alcance de nuestras manos y a precios muy razonables y hará que cada vez nos apoyemos en ellas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Y no solo a nivel empresarial, sino a nivel profesional y personal de cada uno de nosotros. Dispondremos de asistentes que nos ayudaran en nuestro trabajo diario a extraer información, resolver problemas, resumir información relevante, etc. En definitiva, nos estaremos dotando de nuevas capacidades externas.
Otro elemento a tener en cuenta es como las empresas y la administración van a interiorizar toda esta tecnología y ponerla a disposición de sus clientes o a integrarlas en sus procesos productivos o de gestión. Para ello será cada vez más necesario la creación de Centros de Excelencia para el desarrollo de proyecto que integren todas estas soluciones, así como asegurar el funcionamiento del día a día. Si unimos las nuevas capacidades que la tecnología va a proporcionar a las empresas y a los profesionales, aparece un concepto nuevo que es "Augmented Connected Workforce". Este concepto consiste en la combinación de diversas tecnologías para mejorar la eficiencia, la colaboración y las capacidades de los trabajadores.

Ocho Tendencias para cambiar el mundo

Puestos todos estos factores a combinarse entre sí, creo que las tendencias de este año 2024 serán las siguientes:

Automatización Inteligente: En 2024, veremos una fusión más profunda entre la automatización de procesos y otras tecnologías. Esta integración está permitiendo que los sistemas de RPA manejen tareas más complejas, como el procesamiento del lenguaje natural, el aprendizaje automático, la IA generativa para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operativa. El empleo de herramientas de minería de procesos va a permitir un análisis más detallado, así como una mejora de la eficiencia de los mismos.

Robots como Servicio (RaaS): El modelo RaaS está ganando adeptos, ofreciendo a las empresas soluciones de automatización basadas en la nube, más escalables y accesibles. Esto permite a las pequeñas y medianas, aprovechar las ventajas de la automatización sin la necesidad de la inversión en una infraestructura costosa y en un compromiso de licenciamiento a largo plazo. No obstante, no olvidemos que el pago por uso es una tendencia de mercado, que también está siendo adoptada por las grandes empresas.

3.Centros de Excelencia combinados de diversas tecnologías (CoE). Cada vez es más necesario consolidar el conocimiento y la gestión de todas estas tecnologías. Para ellos las empresas se deben dotar de áreas o centros que consoliden el conocimiento y la gestión que se hace de estas tecnologías en la empresa. Estos CoE podrán ser internos, externos o híbridos.

Equipos de trabajo con capacidades aumentadas. Todas estas tecnologías IA generativa, robots, asistentes de todo tipo, realidad aumentada, desarrollos lowcode van a dotar a los trabajadores de mayores capacidades a la hora de analizar datos y tomar decisiones.

Mejora de la experiencia del cliente con el uso de robots cada vez más inteligentes y capacidad de interacción más similar a la humana. Los bots de AI y RPA van a ser cada vez más utilizados para ofrecer respuestas personalizadas y asistencia en tiempo real, lo que aumenta la satisfacción del cliente y la eficiencia del servicio.

Uso de robots físicos. La implementación de robots físicos a nivel industrial, almacenes va a suponer un salto diferencial en una industria conectada y siempre en funcionamiento de manera automatizada.

Autenticación y Ética. Se tendrán que establecer mecanismos que permitan identificar que es realidad y que no lo es, al igual que es posible identificar semillas transgénicas de las que no lo son. Junto a esta distinción se están implementando políticas para asegurar que la automatización y el uso de la inteligencia artificial se realice de manera ética y responsable, prestando especial atención a la privacidad de los datos y la transparencia.

La privacidad y la seguridad. Cuando la tecnología avanza tan rápido tendemos a creer que son todo beneficios. Pero recordemos que esta tecnología también está a disposición de los "malos". Así, la seguridad tendrá que avanzar en asegurar la privacidad de los datos, en dar directrices para arquitecturas Zero-trust, emplear IA en la detección de amenazas y evitar la desinformación, y concienciar y proteger de ataques de ransonware y ciber espionaje.

El 2024 se perfila como un año de transformaciones significativas en todos los campos de tecnología. La integración avanzada de estas tecnologías está abriendo nuevas posibilidades para la automatización y la toma de decisiones. A medida que las empresas adoptan estas tendencias, se enfrentan a desafíos relacionados con la ética, la seguridad y el conocimiento, la gestión, pero también a oportunidades sin precedentes para mejorar la eficiencia, la experiencia del cliente y la innovación. Este año marca un punto de inflexión en cómo las empresas utilizan la tecnología para redefinir y mejorar sus operaciones y estrategias.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologias de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañias multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamtizacion y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
https://twitter.com/mnalcaraz

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/



OpenPM² (Ágil) + KANBAN
Agile Project Management
Gestión de Proyectos Ágiles

CERTIFICATE EN
AGILIDAD

La Gestion de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certifícate en Agilidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 17, sabado 18, viernes 24 y sábado 25

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Primera sesión de trabajo del Service Management Body of Knowledge SMBoK®

Creando el futuro de la Dirección de Servicios.

En un evento sin precedentes, el Service Management Institute (SMI) congregó a 30 expertos del sector de España y Latinoamérica en la sede de UNE en Madrid, marcando el inicio de una jornada histórica para la creación de la Dirección de Servicios Body of Knowledge (SMBoK®).



El evento lo presentó por Paloma García, Directora de Normalización y Grupos de Interés. Bajo la dirección de Javier Peris, Presidente de la Dirección de Servicios Institute SMI, esta primera sesión de trabajo constituyó los cimientos sobre el cual se edificaría el futuro de la Dirección de Servicios.

La colaboración, discusión y dedicación de los participantes iluminaron el camino hacia un Manifiesto para la Excelencia del Servicio, con el objetivo de definir los estándares que regirán el sector en los años venideros.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



evento protagonista



Un inicio prometedor

El día comenzó con las palabras de Javier Peris de bienvenida y agradecimiento a la Asociacion Española de Normalización UNE y a todos los expertos presentes, estableciendo un tono de camaradería y propósito común. La presencia de profesionales de tan variados orígenes geográficos y de experiencia subrayó la importancia y la amplitud del proyecto SMBoK®, destinado a ser una referencia global en el ámbito de la Dirección de Servicios.

Tras la bienvenida de Paloma García, Directora de Normalización y Grupos de Interés de UNE, en la que explicó los proyecto en los que está embarcada la Asociacion Española de Normalizacion y su importancia para la sociedad, la sesión arrancó con una exposición detallada de la metodología propuesta por parte de Luis Morán para la creación del SMBoK®, donde enfatizó la necesidad de un enfoque colaborativo y exhaustivo. Los debates iniciales giraron en torno al alcance, la profundidad y los niveles de excelencia que el SMBoK® debería aspirar a alcanzar. Fue evidente desde el principio que el objetivo no era solo consolidar conocimiento existente, sino también impulsar la innovación y establecer *marcos* de Excelencia en el Servicio.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

evento protagonista





Discusión y colaboración

A medida que avanzaba la sesión, todos los expertos compartieron sus perspectivas, experiencias y visiones sobre lo que el Service Management debe representar. Se analizaron tendencias actuales, desafíos futuros y oportunidades de mejora, todo ello con el fin de asegurar que el SMBoK® sea relevante, actualizado y de vanguardia.

Un punto álgido del día fue en el que Marcos Navarro coordinó el trabajo para crear el Manifiesto para la Excelencia del Servicio (Service Excellence Manifesto) del Service Management Institute.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

evento protagonista





Service Excellence Manifesto

Este documento, diseñado para servir como faro de principios y valores de la Dirección de Servicios, fue construido a través de discusiones profundas y reflexivas. Los participantes abordaron los distintos aspectos del servicio, desde la atención al cliente, la profesionalidad en la Dirección de Servicios, la tecnología, pasando por la sostenibilidad y la integridad.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Reconocimiento y agradecimiento

La jornada concluyó con la entrega de diplomas a los participantes, reconociéndoles como Service Management Professional SMP Master Candidates. Este gesto simbolizó no solo el agradecimiento por su contribución, sino también el reconocimiento de su compromiso con la excelencia en el servicio y su papel como líderes en la definición del SMBoK®.

La primera sesión de trabajo para la creación del SMBoK® por el Service Management Institute ha sido un paso audaz hacia la definición de estándares globales en la Dirección de Servicios. El evento no solo sirvió como un foro para la colaboración y el debate, sino que también destacó la importancia de un enfoque unificado para enfrentar los retos del mañana. Con la participación de expertos de España y Latinoamérica, el SMBoK® promete ser una obra de referencia que refleje la diversidad y riqueza de perspectivas en el sector.

El agradecimiento extendido a la Asociacion Española de Normalización UNE y a todos los expertos participantes subraya la naturaleza colaborativa de este esfuerzo. A medida que el SMBoK® evolucione, su desarrollo continuará siendo un testimonio del poder de la cooperación, la visión compartida y el compromiso inquebrantable con la Excelencia en el Servicio.

El futuro de la Dirección de Servicios se está escribiendo hoy, y gracias a iniciativas como esta, está claro que será un futuro brillante, inclusivo y transformador.

PARTNER ESTRATÉGICO

UNE
Normalización Española



MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN
MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información
Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio
Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato
Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluacion de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Víctor Almonacid

> **Lo consiguieron porque no sabían que era imposible**
>
> **Popular**



¡No puedo innovar!

No puedo, no sé, no me corresponde… ¡Me faltan medios!

Sin ningún género de dudas, los monumentos más emblemáticos de la Antigüedad son las pirámides egipcias. El primer interés científico que presentan, que no el único, es el enigma de su construcción, todo un misterio arquitectónico no del todo resuelto en nuestros días. Son tan grandes y perfectas que si no fuera porque nos han llegado en buenas condiciones podríamos dudar incluso de su existencia. En todo caso presupone un grado de desarrollo en cuanto a tecnología, arquitectura e ingeniería que según la Historia tardó muchísimos siglos en volver a producirse, si es que se ha producido…Y es que hablamos de millones de bloques de piedra de 2 a 80 toneladas trasportados desde canteras situadas a 1.000 km y elevados a alturas muy superiores a los 100 metros. Según algunas fuentes, partiendo de las cifras de casi 3 millones de bloques colocados y unos 100.000 hombres trabajando sin descanso, para poder concluir la pirámide en los veinte años que se estima se emplearon, tendrían que haber colocado, situado, orientado, pulido y grabado un bloque cada tres minutos, todo ello por supuesto sin utilizar poleas ni otras ayudas mecánicas propias de una ingeniería más moderna. Nada encaja. Esto es impensable para una cultura de hace cinco milenios.

Los datos y cifras que hemos dado se corresponden con la Gran Pirámide de Guiza, que data nada menos que de 2570 a. C. -conocida también como la Pirámide de Jufu (Keops)-, siendo la más antigua de las “Siete maravillas del mundo” y la única que aún perdura, además de ser la mayor de las pirámides de Egipto. Fue ordenada construir por Keops, faraón de la cuarta dinastía del Antiguo Egipto. Es probable que su arquitecto fuera Hemiunu, visir del propio Keops y “Maestro o Jefe de los Escribas del Rey”, cuya técnica aún está siendo estudiada. Las dimensiones finales de la Gran Pirámide de Guiza son 146,61 metros de altura, y 230,347 metros de longitud. Se trata de una obra insólita e inédita, sin parangón, y creada con escasísimos medios técnicos y mecánicos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Por supuesto, no vamos a defender los métodos (muchos miles de esclavos obligados a trabajar hasta la extenuación o la misma muerte), pero sí la genialidad intelectual de tal obra. Nos quedaremos con el dato de que desde el punto de vista arquitectónico parece científica y geométricamente inconcebible. Para demostrarlo, sugiero que la próxima vez que vayan a la playa prueben a construir un castillo de arena de 146 metros, luego vacíenlo para hacer las cámaras y túneles, y todo ello sin que pierda ni un ápice de solidez durante cinco milenios. Un simple dato que demuestra la grandeza de este increíble anacronismo es que la Gran Pirámide fue el edificio más alto del mundo desde su finalización en el citado 2570 a. C. hasta 1889, año de la construcción de la torre Eiffel.

Ahora estamos en 2024. Han pasado unos 4.600 años, y pese a la enorme irregularidad en los avances durante todo este larguísimo periodo de tiempo, podemos decir que los medios de los que disponemos en la actualidad son infinitamente mejores que los de los antiguos egipcios, máxime disponiendo de máquinas hidráulicas que sustituirían a los desdichados esclavos… ¿Qué podríamos hacer o dónde podríamos llegar hoy en día con semejante despliegue de inteligencia, ambición e imaginación?

No tengo una respuesta. De momento todavía estamos ocupados en convencer a los que dicen que es imposible que desaparezca el silencio administrativo, las fotocopias del DNI, o determinados trámites burocráticos en la Administración. Paciencia. Quizá dentro de otros 4.600 años…



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Adminis- traciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/
Twitter:
https://twitter.com/nuevadmon
Blog:
http://nosoloaytos.wordpress.com/



MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN
MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles
Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PfM) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios
Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización
Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Jesús López Peláz



Pactando la no competencia

Tras un periodo de relación con una sociedad, en muchas ocasiones se plantea a trabajadores o administradores la imposibilidad de ejercer actividades comerciales en el mismo ámbito que habían venido desarrollando en la sociedad en la que trabajaban. Esta prohibición de competencia... ¿hasta qué punto es exigible? ¿cómo debe pactarse? ¿puede ser considerada competencia desleal?

En el Derecho Mercantil español la prohibición de dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social de una empresa la encontramos referida a la actividad de los administradores de la misma. El artículo 230 de la Ley de Sociedades de Capital, Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, establece:

Los administradores no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social, salvo autorización expresa de la sociedad, mediante acuerdo de la Junta General, a cuyo efecto deberán realizar la comunicación prevista en el artículo anterior

Sin muchos artificios jurídicos, podemos por lo tanto extraer dos conclusiones de la literalidad del precepto:

1.La prohibición legal de competencia afecta única y exclusivamente a los administradores durante el tiempo en el que ejercen este cargo. Terminado su cargo por cualquier causa o motivo, cesa la prohibición. No existe por lo tanto una prohibición legal de no competencia ni puede exigirse que un ex-administrador no pueda desarrollar su actividad en una compañía competidora de la originaria.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Desde que termina en su cargo el administrador, podemos afirmar que **no está incurso en la prohibición de competencia del artículo 230 de la Ley de Sociedades de Capital**. Por ello,

2.La prohibición legal de competencia no se extiende a los socios de la sociedad. En muchas ocasiones los socios sienten agredida la confianza de otros participantes en la sociedad al comenzar relaciones con empresas competidoras, ya sea participando como socios también en aquellas, ya sea desarrollando actividad laboral en las mismas.

Sin embargo el socio no está incurso en la prohibición de competencia del artículo 230 de la Ley de Sociedades de Capital. Para que pueda ser exigible un deber de fidelidad con la empresa a uno de los socios es necesario que se haya suscrito el correspondiente pacto de socios entre ellos.

El pacto de socios es un documento clave para garantizar el compromiso de los partícipes en una sociedad mercantil y es fundamental cuando los socios participan en el desarrollo de la actividad de la empresa. Mientras que cuando nos encontramos ante socios capitalistas su conocimiento del día a día de la sociedad se ve limitado por el derecho de información regulado por la Ley de Sociedades de Capital, en el caso de socios que se involucran en el lanzamiento o gestión de la sociedad, el establecimiento de reglas de fidelidad y mutua responsabilidad que sean más detalladas que las legales resulta un elemento practicamente imprescindible.

La prohibición de competencia puede también establecerse contractualmente tanto durante el ejercicio de un cargo societario de administrador como para el momento posterior a la terminación de dicho cargo. Hablamos en este caso de prohibición de competencia contractual y postcontratual. En ambos casos, en tanto en cuanto supone una restricción al Derecho a la libertad en el trabajo consagrado en el artículo 35 de la Constitución Española, deben darse dos características necesariamente conforme establece el Tribunal Supremo en su Sentencia de 2 de julio de 2003:

•El pacto de no competencia debe ser expreso, limitado en el tiempo y justificado en un interés comercial de la sociedad. Por ello no podemos plantear una "condición general" o clausula tipo que establezca estas limitaciones en todos los contratos de una empresa, sino que debe limitarse a aquellos trabajadores o directivos en los que exista causa suficiente para exigirlo. Dicho de otra forma, aunque lo firmemos no quiere decir que sea válido.

•El pacto debe establecer una compensación económica suficiente para el trabajador afectado.
Queda por último destacar que el desarrollo de actividades competitivas por parte del socio o ex trabajador deberá respetar en todo caso las normas de competencia desleal, con independencia de que pueda competir (lealmente). En ningún caso podrán las nuevas actividades en la sociedad competidora en perjuicio directo de la antigua. El uso o abuso de la posición adquirida como consecuencia de la participación en la primera sociedad determinaría en su caso que dichos actos puedan ser calificados de competencia desleal conforme a lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley de Competencia Desleal, Ley 3/1991, de 10 de enero:

Se reputa desleal todo comportamiento que resulte objetivamente contrario a las exigencias de la buena fe. En las relaciones con consumidores y usuarios se entenderá contrario a las exigencias de la buena fe el comportamiento de un empresario o profesional contrario a la diligencia profesional, entendida ésta como el nivel de competencia y cuidados especiales que cabe esperar de un empresario conforme a las prácticas honestas del mercado, que distorsione o pueda distorsionar de manera significativa el comportamiento económico del consumidor medio o del miembro medio del grupo destinatario de la práctica, si se trata de una práctica comercial dirigida a un grupo concreto de consumidores.

En consecuencia y en resumen podemos concluir que aunque no exista motivo o causa que limite la competencia cuando ésta no ha sido pactada por el socio o el administrador, éste tampoco se vará libre de utilizar el conocimiento adquirido para causar un daño directo en la competencia que pueda realizar desde su nuevo cargo.



JESÚS P. LÓPEZ PELÁZ

Jesús Lopez Pelaz es director del Bufete Abogado Amigo y jurista apasionado de la tecnología, es profesor de Legaltech en la Universidad CEU Cardenal Herrera y cuenta con una larga experiencia en el desarrollo de proyectos de transformación tecnológica de la abogacía, y además de todo eso, un gran amigo y colaborador incondicional de Tecnología y Sentido Común.



ABOGADOAMIGO

Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías

Renato Aquilino

Cóctel de Contratación Pública, RGPD, LOPDGDD y ENS. Ingredientes problemáticos. Parte III (final).

Recomendaciones para un cóctel indigesto.

ESTUDIO DE LAS AFECTACIONES NORMATIVAS

La Unidad Administrativa (UAD) que promueve la licitación debe realizar un estudio previo a la redacción de los pliegos donde se determine la afectación del objeto de la licitación en materia de tratamientos de datos personales y/o cuestiones de seguridad dentro del alcance del Esquema Nacional de Seguridad (ENS).

En esta fase debe participar el responsable de la UAD, el rol Delegado de Protección de Datos (DPD) y roles del ENS como Responsable de Seguridad (RSEG) y Responsable del Sistema (RSIS).

El estudio debe analizar no solo la posible afectación sobre RGPD, LOPDGDD y ENS en base a sus ámbitos de aplicación y alcance sino también un análisis de riesgos de naturaleza jurídica y técnica, **específico para la entidad contratante concreta y el objeto de la licitación**, identificando los requerimientos que deben trasladarse a los pliegos.

En la práctica, dicho estudio se realiza en contadas ocasiones, resultando en requerimientos inconsistentes con la realidad del Organismo público contratante, lo que puede afectar a la redacción de los pliegos y a la ejecución posterior del proyecto.

Es normal encontrar pliegos cuyos requerimientos se han basado únicamente en guías del Centro Criptológico Nacional (CCN) para las valoraciones ENS aplicables a los servicios e informaciones corporativas en los que, esgrimiendo "CCN dixit", **no evalúan su situación particular,** evaluación que puede influir sobre el planteamiento del PPT.

Particularmente cuestionables son las guías *CCN-STIC 890-A-C - "Requisitos Esenciales de Seguridad"* ya que, siendo muy loable su objetivo, incluyen en nivel BAJO de las dimensiones de seguridad del ENS servicios (en las EELL) tan sensibles como Policía Local o Servicios Sociales, sin especificar el análisis de riesgos efectuado para derivar tal calificación y sin incluir criterios de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) al respecto. Por mi parte, estoy convencido de que la AEPD cuestionaría seriamente estos criterios del CCN.

Estas Guías están dedicadas a facilitar las certificaciones sobre ENS de los sistemas de información de los Organismos públicos considerándolos de categoría BÁSICA, forzando las costuras de las valoraciones de los servicios que los componen y la información que tratan, olvidando el artículo *3 del ENS –Sistemas de información que traten datos personales*, el cual deja muy clarito y diáfano que, en estos casos, debe realizarse un análisis de riesgos (y una Evaluación de Impacto si procede) y, explícitamente, requiere la adopción de medidas complementarlas a las del ENS si éstas fueran insuficientes. Si alguien considera que los datos personales que maneja, p.e., Servicios Sociales (violencia de género, conductas adictivas, menores, etc) merecen el nivel BAJO en confidencialidad e integridad … apaga y vámonos.

Por tanto, no es suficiente copiar-pegar criterios de una guía del CCN para determinar los niveles de seguridad a conseguir ni para identificar los requerimientos en materia de seguridad exigibles a las entidades licitantes, dado que la inmensa mayoría de servicios corporativos incluyen tratamientos de datos personales y deben analizarse desde esta perspectiva en el Organismo concreto.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





PLIEGOS CLAROS Y COMPLETOS

En un proceso de licitación regido por pliegos, estos deben contener una descripción clara y completa del objeto de la licitación y, en el caso del Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT), una exhaustiva enumeración de los requerimientos funcionales y técnicos aplicables a todos los componentes que deben materializar las prestaciones que constituyen dicho objeto. Esta exhaustividad es un factor crítico para evitar "interpretaciones" de las entidades licitantes que pueden derivar, posteriormente, en lagunas de cumplimiento que la entidad adjudicataria probablemente intentará achacar a la ausencia o ambigüedad de los requerimientos del pliego.

LICITACIONES CON TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Cuando la entidad adjudicataria, por el objeto del contrato, pueda tratar datos personales bajo la responsabilidad de la entidad contratante, aquélla asume la condición de "Encargado de Tratamiento" y, por ende, es necesario disponer del correspondiente contrato o acto jurídico vinculante que establece el artículo 28.3 del RGPD.

En este sentido, recomiendo incluir la asunción del rol Encargado de Tratamiento por parte de la entidad adjudicataria, el clausulado completo descriptivo de los tratamientos de datos personales a realizar dentro del objeto de la licitación y el clausulado requerido en este artículo 28.3 del RGPD dentro del PCAP, con lo que la entidad adjudicataria asume automáticamente su condición de Encargado de Tratamiento sin necesidad de firmar un documento separado.

REQUERIMIENTOS RESPECTO DEL ENS

En caso de que el objeto de la licitación incluya productos o servicios de seguridad, éstos deben estar incluidos en la *Guía de Seguridad de las TIC CCN-STIC 105-Catálogo de Productos y Servicios de Seguridad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación* o fuente alternativa admitida (p.e. Common Criteria).
Si el objeto de la licitación incluye servicios afectados por el ENS o **incluye tratamientos de datos personales,** deben identificarse los niveles (BAJO, MEDIO, ALTO) para cada dimensión de seguridad que se deben implementar para el Organismo contratante como resultado de las prestaciones objeto de la licitación, lo cual redundará en su propio proceso de certificación.
Por otra parte, debe identificarse la certificación exigible para las entidades licitantes. En este caso, es fundamental requerir no solo una categoría certificada (BÄSICA, MEDIA, ALTA) sino también los niveles requeridos por cada dimensión de seguridad, y **muy especialmente, el alcance admisible de la certificación,** avisando explícitamente sobre la exclusión de las propuestas de las entidades licitantes cuyo alcance de su certificación sobre ENS no incluya claramente la cobertura del objeto de la licitación.

CONTRATOS MENORES

Este tipo de contratos no se gestionan mediante pliegos, pero todas las recomendaciones y consideraciones expuestas en el presente artículo son plenamente aplicables a las solicitudes de ofertas que se recaban de las posibles entidades a contratar o a cualquier documento contractual que formalice la adjudicación. Bajo ningún concepto sería admisible soslayar las cuestiones de cumplimiento normativo.

CONCLUSIÓN

El cóctel ya está provocando indigestiones, y su número y gravedad pueden aumentar, afectando a entidades licitadoras y licitantes.



RENATO AQUILINO

Licenciado en Informática por la Universitat Politécnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implemen- ter, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarro- llada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino

MPPM®

eGob®



P3G + ISO 21505
PPM Governance
Gobierno PPM

CERTIFICATE EN
GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Porfolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certifícate en Gobierno PPM.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 19, sabado 20, viernes 26 y sábado 27

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Alex Aliaga

Seguridad en las comunicaciones móviles

Hoy en día los teléfonos móviles se han convertido en una herramienta de comunicación imprescindible en nuestra rutina. Los dispositivos móviles constituyen uno de los principales, sino el principal, medio de comunicación que utilizamos en la actualidad.

Cada vez son más utilizados, y por más personas, y cada vez se emplean para más cometidos, desde el ocio hasta acceso a información corporativa, con datos, en muchas ocasiones sensibles.

Por desgracia los teléfonos móviles no fueron diseñados con la premisa de garantizar privacidad y la seguridad de las comunicaciones. Estos dispositivos al realizar múltiples funciones, más cercanas a las de un ordenador, si no se toman las medidas adecuadas nos exponen a un nuevo tipo de amenazas.

•Pérdida o robo del dispositivo
•Infecciones por virus o Malware vía email u otros medios
•Robo de Información
•Suplantación de identidad
•Acceso a datos confidenciales: conversaciones, imágenes, o vídeos.
•Etc.

AMENAZAS MÁS COMUNES: ROGUE BTS

¿Rogue BTS?

Al igual que en las comunicaciones inalámbricas (Wireless) se pueden crear **rogue AP** dentro de las comunicaciones móviles también se pueden crear estaciones base falsas con el objetivo de que el dispositivo objetivo caiga en una red controlada por el atacante.
Es bien sabido, que las agencias de inteligencia utilizan dispositivos profesionales capaces de crear una estación base falsa, con el objetivo de ayudar a localizar y hacer el seguimiento de posibles sospechosos. Para conseguir este objetivo se despliegan equipos profesionales capaces de recoger información y datos del objetivo a investigar.
Estos dispositivos profesionales son públicamente conocidos con muchos nombres:
•IMSI-Catchers
•Interceptores
•Stingrays
•Etc.

¿Por qué deben preocuparnos estos dispositivos?

Se ha podido comprobar, que con la llegada de los SDR, y con dispositivos como BladeRF, HackRF o USRP un atacante, sin necesidad de invertir una gran cantidad de dinero podría desplegar una estación base falsa de forma muy sencilla y en relativamente poco tiempo.
De forma muy resumida; en caso de que se levantase una estación base falsa, y fuésemos el objetivo de ataque, nuestro dispositivo se conectaría a esta estación base sin que el usuario detectase nada anormal.
Una vez conectado, los riesgos son muy elevados. Ya que un atacante podría conocer y/o grabar las comunicaciones establecidas por el dispositivos móvil; esto es más grave en el mundo empresarial, ya que se podrían ver comprometidas conversaciones e información confidencial de nuestra empresa. Lo que está claro, es que la privacidad del objetivo se vería comprometida.

¿Cómo podemos defendernos?

Existen multitud de aplicaciones para Android que permiten detectar ciertas anomalías, y por tanto nos ayudan a disponer de indicios de que pudiéramos estar sufriendo un ataque de Rogue BTS. Si bien estas aplicaciones son útiles, su uso queda restringido a móviles Android (no todos los modelos) y que estos deben ser “rooteados”.
Lo ideal sería disponer de un equipo independiente del terminal móvil que permita caracterizar el entorno y detectar anomalías.Este dispositivo debería monitorizar ciertos parámetros que se envían desde las estaciones base como:
•ARFCN
•MCC
•MNC
•Cell ID
•LAC
•TxP
•Celdas vecinas
•Intensidad de la señal

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Detectando Rogue BTS.

Para poder detectar anomalías, primero debemos caracterizar el entorno, es decir, crear una baseline que nos permita conocer cómo se encuentran dispuestas las BTS a nuestro alrededor.

Una vez creada esa "baseline", cualquier cambio que sufra nuestro entorno, debe desencadenar una alerta y está deberá ser estudiada por el equipo de seguridad.

¿Qué tipo de anomalías debemos detectar?

Por ejemplo, si de repente aparece una nueva estación base que antes no teníamos inventariada, eso debería generar una alerta, si además la BTS estuviese transmitiendo con una potencia más elevada que el resto se podría considerar como sospechosa.

Siguiendo con los ejemplos, si de repente una estación base conocida cambia de frecuencia y/o de potencia este cambio debería generar una alerta que, al igual que la anterior, tendría que ser estudiada por el equipo de seguridad.

Otro claro ejemplo sería, si aparece una estación base con un LAC extraño o que carezca del mismo. Existen muchas casuísticas, aquí sólo hemos mostrado algunos ejemplos de cómo se podrían detectar Rogue BTS´s.

Interceptación de las comunicaciones IMSI-Catching

IMSI-Catching es una técnica que permite la escucha y/o monitorización del tráfico generado por teléfonos móviles.

El dispositivo simula ser una estación base, de forma que los teléfonos que están alrededor, al recibir una señal más potente que la estación base "real" tratarán de conectarse a esa estación.

¿Qué es el IMSI?

El IMSI (International Mobile Subscriber Number) es el número que identifica a los usuarios de la red móvil

IMSI Catching, ¿En qué consiste?.

Un ataque de IMSI Catching consiste, básicamente en la captura no autorizada de IMSIs. Este ataque es realmente peligroso ya que con la captura del IMSI podemos determinar que un usuario X tiene presencia en una zona determinada.

Para llevar a cabo un ataque de este tipo, bastará con desplegar una estación base falsa que permitiese mantener una conversación con el "objetivo".

El dispositivo "objetivo" de repente, detecta una nueva estación base, con más potencia que a la que está conectada, y solicita hacer un cambio a dicha "antena". Aquí vemos cómo sería una conversación entre el móvil "objetivo" y la estación base falsa:

En el contexto de las BTS falsas, existen proyectos que son capaces de emular diferentes elementos de una red GSM. Estamos hablando de proyectos como: OpenBSC y OpenBTS.



Utilizando este Software es relativamente sencillo desplegar una BTS, que usando Asterisk (software para VoIP) permite enrutar las llamadas a la PSTN. Además, con la popularidad de los equipos SDR y su potencia, cada vez es más sencillo emular una BTS con estos equipos SDR. Pero eso lo dejaremos para otro artículo.

Conclusión

A la vista de lo expuesto en este artículo, no podemos descuidar la seguridad de nuestros dispositivos móviles. Y, aunque hoy en día, existe mayor concienciación de los riesgos, en los departamentos de seguridad de muchas empresas no conocen más que los ataques más populares tras el escándalo de Snowden.

Como cierre del artículo, quisiera dejar una reflexión, o más bien, una mirada hacia el futuro. Es importante combinar todas las medidas de seguridad y correlar todas las alertas que se reciben en diversos escenarios. En un futuro no muy lejano, espero, que lo que actualmente conocemos como Security Operations Center (SOC), se puedan convertir en centros de monitorización y resiliencia que incluyan capacidad de monitorización que van más allá de las redes IP y los ataques por internet porque, aunque en este artículo por sus limitaciones no se ha podido profundizar en detalle, se pueden combinar ataques a la infraestructura IP con ataques a las comunicaciones móviles para conseguir materializar intrusiones, u obtener información valiosa para conseguir ataques más complejos.



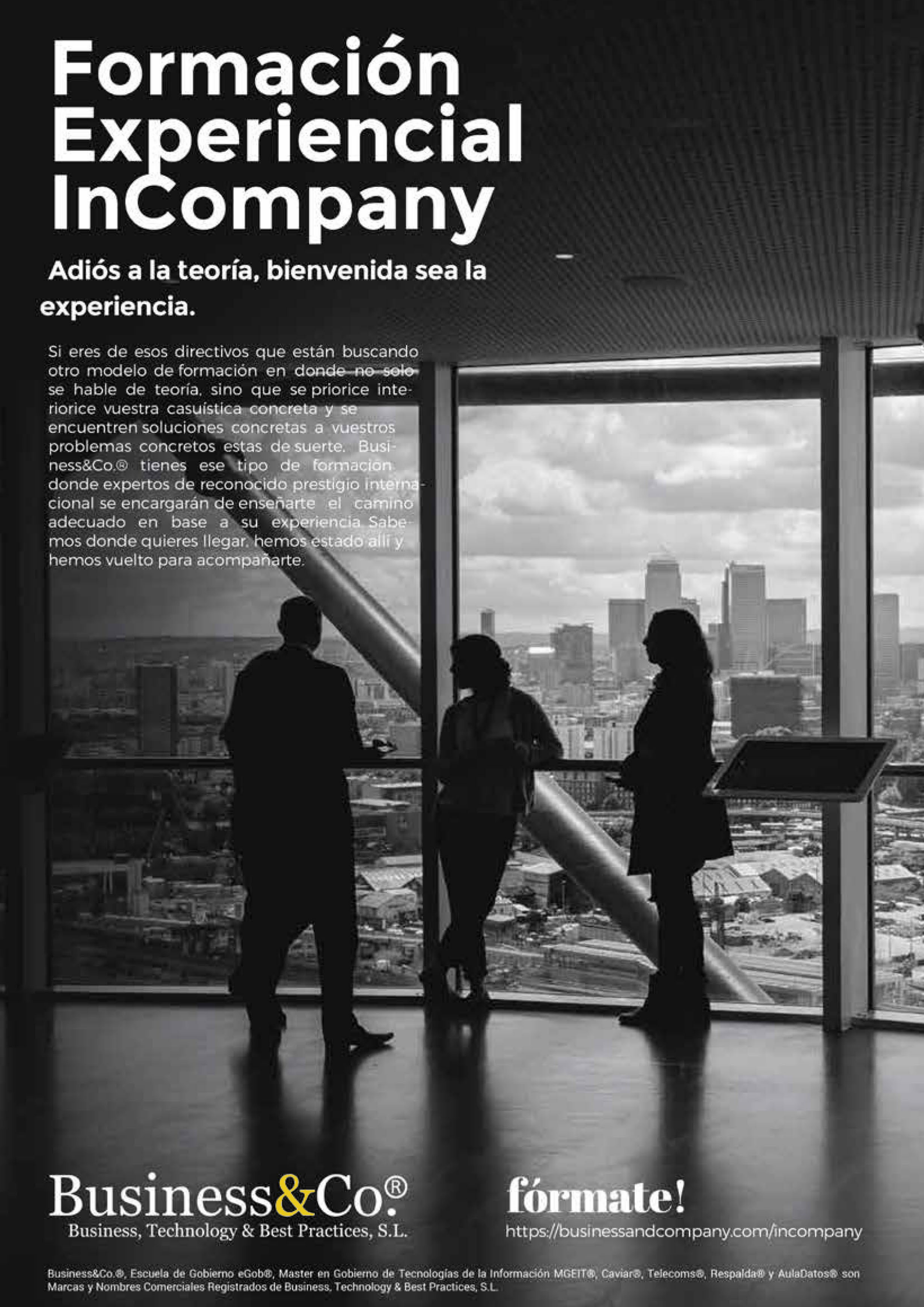
ALEX ALIAGA

Profesional Especializado en la Gestión de la seguridad, tanto desde el punto de vista tecnológico como desde el punto de vista estratégico. Con más de 20 años de experiencia en el sector, ha trabajado tanto en España como en otros países ayudando a las empresas en la gestión, y mitigación de los riesgos TIC, aplicando siempre las mejores prácticas y controles para aportar siempre la protección adecuada. Es colaborador habitual en diversos congresos de seguridad, así como, medios de comunicación, radio y prensa escrita, a nivel internacional donde sus publicaciones técnicas y estratégicas son muy apreciadas. Puede hablarte de ciberseguridad en 3 idiomas.

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formacion donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
https://businessandcompany.com/incompany

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Marta Martín

TDAH: peligro de combustión por burnout

La palabra burnout ha venido para quedarse en nuestro vocabulario. Cada vez aparece con más frecuencia en nuestras conversaciones y más aún si tenemos TDAH.

¿Alguna vez has sentido un nivel de estrés laboral tan intenso que no puedes sobreponerte ni emocional ni físicamente?, ¿has experimentado dificultad para concentrarte, falta de motivación, irritabilidad o dolores de cabeza? Si has contestado afirmativamente a estas preguntas y estos síntomas se mantienen en el tiempo impactando de manera negativa en tu día a día, sin duda has padecido burnout.

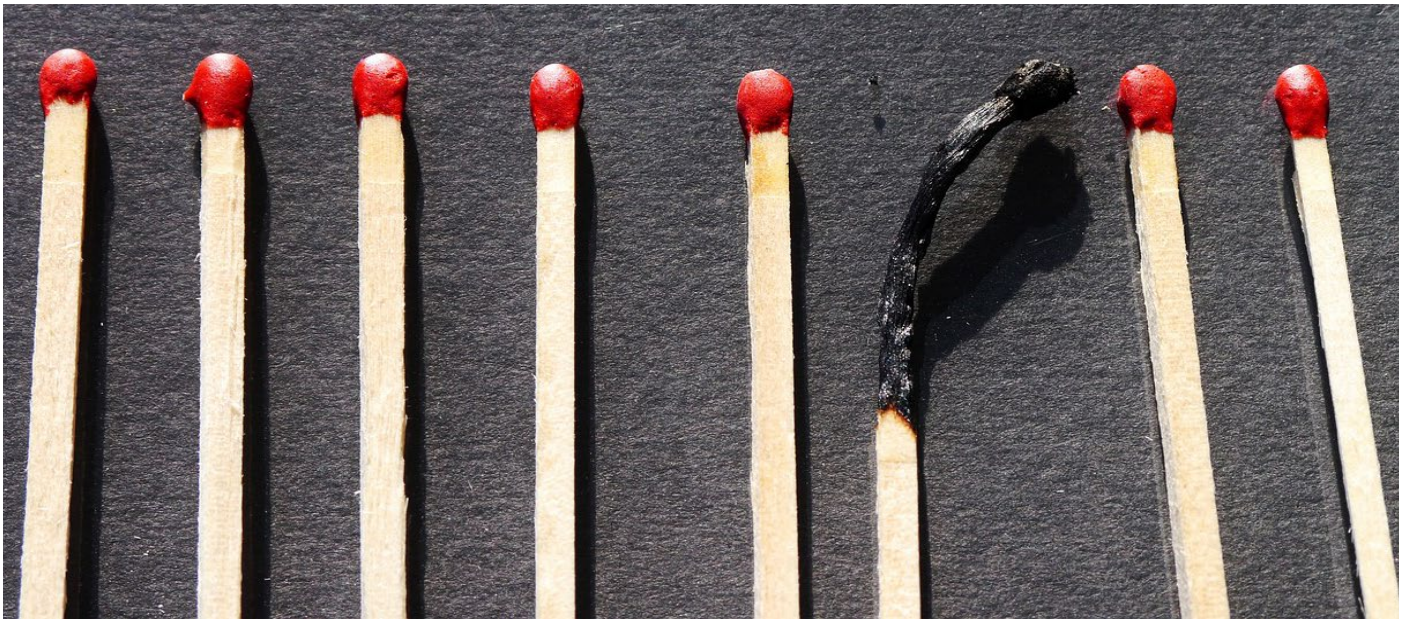
El término burnout, o síndrome del trabajador quemado, hace referencia a un estado de agotamiento físico, emocional y mental que va acompañado de falta de motivación para realizar cualquier tarea. Esto puede deberse a varios factores, como un exceso de trabajo o la insatisfacción laboral, lo que afecta a la salud física y psicológica de las personas. El problema no es solo para el trabajador sino también para las empresas ya que provoca que los niveles de rendimiento y eficacia sean mucho más bajos. Tan es así que el síndrome del burnout está recogido como un riesgo laboral de carácter psicosocial en la Ley de Prevención de Riesgos en España y es, a menudo, una de las causas del absentismo laboral.

Para las personas con TDAH, el agotamiento es un compañero de viaje habitual. A pesar de que experimentamos altos niveles de energía nos cansamos más que nuestros pares neurotípicos y esto ocurre por varios motivos. En primer lugar, la dificultad para concentrarnos en nuestro trabajo puede hacer que seamos menos productivos y nos estresemos más a pesar de que nos esforcemos el doble que el resto. Por ello, somos proclives a ponernos demasiada presión a nosotros mismos, a no descansar para no parecer perezosos, a exigirnos en exceso para poder cumplir con los plazos de las entregas. Queremos funcionar como los demás, haciendo las cosas de la misma manera y olvidamos que nuestro cerebro está cableado de forma diferente.

Así es, un cerebro con TDAH produce constantemente innumerables ideas e información que pueden afectar a las tareas que estamos realizando en ese momento por lo que este torrente de pensamientos desenfrenados causa dificultades en nuestra concentración. Este es el inicio de la lucha del TDAH contra el agotamiento y la fatiga que nos arroja irremediablemente en brazos del burnout.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


Canon



¿Por qué sufrimos burnout?

No hay una sola causa que explique el síndrome del trabajador quemado y es importante resaltar que a cada persona le afecta de distinta forma e intensidad, pero sin duda las condiciones del trabajo, el entorno o la duración de las jornadas preparan el camino para sufrirlo. Por lo general, la persona que lo padece suele estar sometida a altos niveles de presión, un mal ambiente laboral, excesiva carga de trabajo, mucha exigencia o incluso puede experimentar el sentimiento injustificado de estar poco cualificado para el desarrollo de sus funciones. Otro factor que empeora este síndrome es la diferencia entre las expectativas personales y profesionales del trabajador y la realidad laboral. Y, como hemos comentado, si a esta mezcla explosiva añadimos algunos ingredientes propios del TDAH como la baja autoestima, la necesidad de disimular constantemente los síntomas o la lucha contra la procrastinación, el resultado es un altísimo nivel de estrés, angustia y malestar.

Con TDAH o sin él, estamos frente a un problema laboral que ha aumentado ininterrumpidamente en los últimos años hasta alcanzar un nivel crítico cuyos efectos repercuten no solo en el trabajador que lo sufre sino también en el resto del equipo que se contagia de un estado de ánimo desfavorable, comete más errores y se compromete menos con el trabajo. Por lo tanto, es importante que prestemos atención a las señales de alarma para saber si estamos padeciendo el síndrome del trabajador quemado y así poder tomar las precauciones necesarias cuanto antes. Los síntomas se presentan en tres niveles:

En primer lugar, el **agotamiento mental** que se manifiesta a través de sentimientos de temor por el trabajo, actuación cínica, irritabilidad o enojo, desmotivación o desinterés, incapacidad para afrontar nuevos retos y una procrastinación descontrolada.

En segundo lugar, **el agotamiento físico** que conlleva una pérdida de energía acompañada de estrés crónico, malos hábitos de sueño, así como problemas de salud repentinos y frecuentes que pueden ir desde dolores de cabeza y resfriados hasta enfermedades mentales como la depresión y la ansiedad.

Y, por último, el **agotamiento emocional** que se exterioriza en forma de cinismo e irritabilidad acompañado de una sensación de disgusto y desesperanza en el puesto que se ocupa, la necesidad de aislarse del resto de los compañeros y la creencia de ser incapaz de afrontar nuevos desafíos.

Por lo tanto, es importante que si nos encontramos en esta situación lo aceptemos y reconozcamos que en esas condiciones no podemos seguir desempeñando nuestras funciones de manera eficaz. La buena noticia es que hay recursos y estrategias para poder combatirlo, pero para ello, lo primero es ser consciente de qué es el burnout y cómo se manifiesta.



MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a
Youtube:
https://www.youtube.com/channel/UCn02bjVXA3q9GP0_23DRwIw
Instagram:
https://www.instagram.com/mujeresalbordedeltdah/

MGEIT® MPPM®

eGob®



FitSM + ISO 20000
Service Management
Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- **ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Shirley Aristondo

El impacto STEM en Latinoamérica (II)

Ciberseguridad & STEM

En el artículo anterior conversábamos sobre la incertidumbre en la que se encuentra el talento digital y Ciberseguridad no es la excepción. Si bien las cifras globales no son muy alentadoras en el frente STEM en Latinoamérica, en la vertical de ciberseguridad la historia cambia significativamente para Latinoamérica según recientes mediciones. Como todo proceso que busca sostener los logros, el éxito de este *momentum* serán las acciones que haremos en los próximos años para seguir acortando la brecha. Este artículo explora algunos red flag que debemos atender para no deteriorar el logro en el talento digital de ciberseguridad.

La caza de Talentos de ciberseguridad en LATAM, herramientas y reducción de brechas.

El informe emitido por la Fundación Telefónica en agosto 2023 denominado "Sociedad Digital en América Latina" cambia por completo la jugada en el entendimiento del perfil STEM en ciberseguridad para la región. Este estudio muestra de manera clara que la digitalización es la herramienta de crecimiento económico y de cohesión social en América Latina, para lo cual se requiere talento digital y las empresas están en una búsqueda incesante.

Ahora bien, el proceso de búsqueda de talento se ha ido afinando y el mercado lo percibe, no solo en las bolsas de trabajo, sino también en los perfiles de carrera más buscados. Uno de los puntos más notables es que cada vez más las empresas están erradicando la solicitud inexacta de talento digital o de perfiles cuyo objetivo multifuncional terminaba deteriorando el rol del especialista en ciberseguridad. La lección ha sido que es mejor tercerizar el talento faltante, en lugar de abrir la caja de pandora y crear al cyberfrankestein de la ciberseguridad con mono dominio orgánico (en caso no se haya entendido, las famosas áreas de seguridad, ciberseguridad y TI, lideradas por una sola



persona). Ese pequeño monstruo ideal que termina siendo expectorado del ecosistema laboral por burnout y frustración. ¡Vamos! que el especialista de ciberseguridad no puede fungir de arquitecto, diseñador de redes, gestor de accesos, resolutor de tickets de mesa de ayuda, desarrollador cuando faltan manos, implementador de software, analista de alertas de monitoreo, gestor de riesgos tecnológicos y de seguridad, mientras previene, detecta, responde y recupera a la organización de un ciberataque.

Sobre la reducción de brechas, una noticia distinta nos acompaña. De acuerdo con la última estimación realizada por el International Information System Security Certification Consortium (ISC)2 el gap de fuerza laboral para ciberseguridad para Latinoamérica disminuyó en un 32.5% respecto a la medición realizada en el año 2022, siendo que para 2023 se tiene una brecha de 348,259 profesionales en la región. Estos resultados son muy alentadores, sobre todo porque vemos que países como México y Brasil han mostrado los mejores resultados de reducción de brechas.

Por otro parte, hemos crecido en hubs de formación en materia de ciberseguridad. Cada vez más universidades de la región vienen aperturando especialidades en ciberseguridad en sus programas universitarios, maestrías y diplomaturas. Los accesos a cursos online, becas que habilitan los países miembros de diversas organizaciones internacionales, entre otros han permitido que se logre disminuir la brecha. En este apartado de habilitadores que han acortado la brecha de talento, es necesario hacer una mención especial al aporte que brinda Ekoparty desde hace 20 años en LATAM. Ekoparty es una organización con impacto social que reúne a todas las personas interesadas en ciberseguridad para crecer, aprender, intercambiar conocimientos, divertirse y conectar con miles de personas que comparten en común la pasión por la seguridad.

Así pues, podemos apreciar que existe un camino interesante en lo que va del desarrollo profesional para el talento en ciberseguridad. Pero como todo en la vida, el talento también está sujeto a un tiempo de vigencia dentro del ciclo labora. Y lo que ahora parece definido, podría estar perdiendo el rumbo en las generaciones venideras.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





¡Tarjeta Amarilla al sistema educativo!

No se puede hablar de STEM sin tener fundamentos o conocimientos sólidos en matemáticas. Como dijo Roger Bacon “Las matemáticas son la puerta y la llave a la ciencia”. Sin embargo, durante el lanzamiento del resultado de la evaluación PISA 2022 para América Latina y el Caribe efectuado por UNICEF se dio a conocer una alerta crítica en relación con el proceso de aprendizaje de estudiantes de la región. De los 14 países participantes del estudio, una de las principales conclusiones es que la dimensión de aprendizaje en Matemática es la más afectada y deteriorada (tres de cuatro estudiantes tiene bajo desempeño en matemáticas y donde la mitad de los estudiantes de la región no comprenden lo que leen).

Este resultado es altamente preocupante, sobre todo cuando vemos que la prueba ha sido aplicada a una población de chicos de 15 años que están a menos de 3 años de ingresar al mercado laboral. Y es que en contraste tenemos a Singapure donde la población tiene habilidades de clase mundial en el proceso de alfabetización y educación sobre riesgos cibernéticos.

Ahora bien, no estamos tampoco en una situación irreversible. Existe un talento increíble en Latinoamérica, y estamos en búsqueda de oportunidades de aprendizaje donde se produzca un acercamiento colaborativo. Podemos inspirar a los chicos a conocer la ciberseguridad, en todo el abanico de especializaciones (no solo en el red team o pentesting). Si usted amig@ lector tiene la oportunidad, lo invito a que pueda participar de espacios donde pueda compartir con los estudiantes de últimos años cuál es el rol que desempeña en la empresa, que pueda contar qué lo apasiona sobre la ciberseguridad y sobre todo sea esa pequeña chispa que conecte con el semillero del talento digital.

Como mencionaba al inicio, si la digitalización es la herramienta de crecimiento económico y de cohesión social en América Latina, sostener los resultados de talento digital es vital.



SHIRLEY ARISTONDO

Mamá, fascinada con la formación humana, innovadora e investigadora. Ejecutivo Senior con más de 17 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector público y privado del mercado peruano. Inicie mi carrera profesional en el ámbito de tecnología a través de experiencias diversas en empresas de e-commerce, seguimiento satelital, para luego empezar una exitosa trayectoria como auditora de sistemas en el año 2007, en los sectores de minería, comercio minorista, telecomunicaciones, seguros, banca y sector público. Logrando cargos como Subgerente de Auditoría de Sistemas del Banco de Crédito y años más tarde el cargo de Gerente de Auditoría de Sistemas de la Contraloría General de la República del Perú. En 2016 decidió sumar a su desarrollo profesional el rol de Líder de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, incursionando en los sectores de banca, microfinanzas y loterías. Actualmente me desempeño como Consultor Asociado Senior de una prestigiosa firma de consultoría, aportando a diversas empresas con propuestas de solución sobre seguridad de la información, ciberseguridad y privacidad. Egresada de la Universidad de Lima donde se recibió de Ingeniera en Sistemas, fue la primera auditora de sistemas egresada de la Maestría en Auditoría de la Universidad Pacífico. Desarrolló el cargo de Coordinadora Académica de la línea de Tecnología de la Universidad de Lima, y se desempeñó como docente de pregrado en los cursos de Gestión de Riesgos, Auditoría de Sistemas y Ciberseguridad. Como parte de su desarrollo profesional, cuento con las certificaciones CISA, Lead Cybersecurity Professional Certificate, ISO 27001 Implementer y OKR Certified Professional



Stakeholders.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news
Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

UNE recibe el Premio SEIS por crear estándares TIC para la salud

UNE ha recibido el Premio Nacional de Informática y Salud 2023, que concede la Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS), por desempeñar un papel clave en la creación y promoción de estándares en TIC para la salud, básicos para el desarrollo de la Salud Digital en temas como la interoperabilidad, la seguridad, la eficiencia y la gobernanza. El presidente de UNE, Alfredo Berges, ha recibido el premio de manos del presidente de SEIS, Luciano Sáez, en presencia del Secretario de Estado de Sanidad, Javier Padilla.

Estos premios, que este año celebran su vigesimonovena edición, reconocen la contribución de organizaciones y profesionales al desarrollo e implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el ámbito sanitario. UNE ha recibido el “Premio al Esfuerzo Institucional o personal en investigación o innovación en Proyectos para la utilización de las TIC en Salud o la internacionalización de la actividad de la informática de la Salud desarrollada en España”. Es un premio ex aequo, compartido con el cirujano Pedro Tomás Gómez Cía.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





En su discurso el presidente de UNE, Alfredo Berges, ha destacado que “los estándares en las tecnologías de la información y la comunicación para la salud son un sólido apoyo para la transformación digital del sector sanitario, permitiendo unificar criterios en temas tan importantes como la interoperabilidad, la seguridad, la privacidad, la eficiencia o la gobernanza”.

Asimismo, Alfredo Berges ha reiterado el compromiso de UNE para seguir acompañando al sector en su proceso de digitalización, a través del desarrollo de estándares que le ayuden a superar sus grandes retos, y ha recordado que, desde hace años, las normas europeas se están utilizando para demostrar la calidad y seguridad de los productos sanitarios.



Estándares para la salud digital

Recientemente UNE, en colaboración con SEIS, ha elaborado el informe “Estándares para la salud digital”, que identifica los estándares relacionados con la salud digital respaldados por los organismos de normalización internacionales ISO e IEC; europeos CEN y CENELEC. Este trabajo describe el panorama de la normalización técnica, su importancia y los beneficios que aportan.

En el ámbito técnico, desde 2004, SEIS gestiona la secretaría del Comité UNE de Tecnologías de la información y las comunicaciones para la salud (CTN-UNE 139), a la vez que promueve activamente la difusión y la creación de un entorno colaborativo de estandarización en TIC para la salud a través del Foro de Interoperabilidad en Salud. Desde su creación, hace más de 30 años, este Comité UNE ha elaborado 227 normas dentro del marco de colaboración internacional con el Comité Europeo de Normalización (CEN) y la Organización Internacional de Estandardización (ISO).

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

UNE Normalización Española

Progreso compartido

une.org

Crónica ... emocional del IV Encuentro sobre inteligencia artificial y desarrollo humano.

Resumir lo vivido los días 25 y 26 de enero en el Aula Magna del Centre Cultural La Nau, en el encuentro organizado junto con el Dr. Rafael Marimón y la Catedra Legaltech & Inteligencia Artificial Minsait es un ejercicio complicado. Por ello, es fundamental subrayar desde el inicio las lecciones aprendidas. Las dos jornadas mostraron sin lugar a dudas que nuestro país cuenta con las herramientas para abordar los retos que plantea la inteligencia artificial desde cualquier ángulo. Así lo destacó desde el inicio Gabriel López Serrano, Director de Relaciones Institucionales y Regulación de Microsoft Ibérica al poner en valor las altas capacidades de nuestro país en términos de conectividad, que la compañía reforzará con sus nuevos centros de datos, la significativa inversión pública de más de 1500 millones de euros en el fomento de capacidades y talento digitales, la oportunidad energética en términos ecológicos y el compromiso corporativo de ser 100% energéticamente ecológica en 2030 y recuperar su huella de carbono al completo en 2050 y nuestra posición geoestratégica como país.

España, y ello demostró la primera parte del Encuentro es sin duda un hub con Latinoamérica, con una mirada puesta en África y el Magreb y con un marco sólido de relaciones con Oriente Próximo. Por otra parte, las políticas públicas de la Unión Europea, y las nacionales, se enfocan claramente a robustecer la economía del dato, cuyo sentido se precisión desde la Oficina del Dato, y un potente mercado interior en IA capaz de definir reglas que inspiren el mercado global de esta tecnología.

Sin embargo, es fundamental entender y prepararse para gestionar la complejidad. De una parte, desde el punto de vista del entorno económico existe una cierta preocupación sobre el impacto del futuro marco regulador de AI Act al que precisamente se dedicó el adjetivo del evento. Andrés Pedreño, cuya obra de referencia analiza en términos económicos y geoestratégicos la competición en materia de IA entre Europa, EE.UU. y China desplegó su análisis respecto del marco regulador como barrera potencial. En una vibrante discusión inicial con José Maria Lassalle, defensor de una IA que debe ser humanista y objetivamente ética y José Manuel Pavía, cuyo equipo de investigación ha demostrado a la vez, el escaso valor que se concede por las personas a la privacidad y cómo ello se debe a una carencia de concienciación que demuestra que en realidad es un valor intrínseco a nuestra personalidad, se fijaron sin duda las líneas de debate que enmarcaron nuestras discusiones.

En esencia, enfrentamos el reto de desplegar la tecnología desde un enfoque propio del Estado Social y Democrático de Derecho. Y esto es algo que empresas como Minsait destacaron que forma parte de su horizonte inmediato y del cambio cultural que debe incorporarse a nuestra genética, como subrayó Leticia Gómez, su Manager Responsable de Estrategia de IA. Estas dos líneas de discusión vertebraron, como estaba previsto el programa.

En este sentido, deben destacarse lecciones esenciales para el despliegue de la IA en cada una de sus dimensiones. La mesa de debate sobre infraestructuras y espacios de datos pusieron sobre la mesa un reto estratégico. Necesitamos el soporte vital básico que alimente este despliegue.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


Atlas and Observational Platform
EUCAIM
CANCER IMAGE EUROPE
Hybrid Platform
Atlas of Cancer Images
ERIC
Secondary Use Area
Primary & Secondary Used Area
Open Challenge
ECONOMÍA DE LA IA: LOS RETOS DE AI ACT

Y ello está sujeto a retos en materia de interoperabilidad, adecuación y catalogación de los conjuntos de datos, que por más que resulten evidentes es necesario subrayar. Pero no sólo eso, Daniel Sáez Domingo, Presidente del Hub Español de Gaia-X. Director de transferencia de Tecnología de ITI, expuso a la audiencia el ecosistema de Gaia-X una aportación genuina de los países de la UE funcional a los Espacios de Datos de cuyo despliegue depende sin duda el desarrollo del modelo de data Governance Act (DGA) y Data Act (DA), y un entorno funcional a las necesidades de nuestra particular estructura económica carente de grandes plataformas. Pero para ello, como subrayó Teresa Martínez (AEPD) se requiere un modelo de gobernanza tecnológica, jurídica y de seguridad que sea funcional y adecuada.

Partiendo de ello el Encuentro siguió su camino y abordó el rol de la Administración y de los espacios públicos de datos. En mi opinión los poderes públicos son aquí cruciales. Quedan años hasta que seamos capaces de alcanzar los objetivos de compartición privada de datos que proponen DGA, y todavía más para que las cooperativas y donaciones de datos que regula esta ley y el empoderamiento del usuario como agente en el mercado de los datos que deriva de DA sean una realidad. Mientras tanto, por grado de digitalización y por valor la información que con mayor rapidez puede ponerse al servicio de la comunidad es la que se encuentra en manos del sector público. En este sentido, la construcción de espacios de datos, las capacidades de anonimización y/o la construcción de espacios seguros de tratamiento de datos también seudonimizados se encuentra en lo público.

En el futuro inmediato, y con muy pocas excepciones, solo desde el ámbito público será posible desplegar entornos seguros, federaciones de datos intermediadas por tecnologías como la privacidad diferencial, la computación multi-parte o la encriptación homomórfica. Pero precisamente en este ámbito, y en todos los niveles de la administración existen casos de uso relevantes. Como señaló Alexander Zlotnik, desde el Ministerio de Sanidad, España no sólo está construyendo desde SEDIA un espacio de datos de salud, ha sido capaz de consolidar la posición de los Estados en la Propuesta de Reglamento sobre el Espacio de Datos Sanitarios y lidera, en nuestra opinión, la experiencia tanto en usos primarios como en secundarios. Materia que vino ratificada por Bernardo Valdivieso, Secretario Autonómico de Planificación, Información y Transformación Digital en la Consejería de Sanidad, exponiendo una estrategia de reutilización desde la solidez tecnológica y al gobernanza de datos y Ernesto Faubel, Jefe del Servicio de Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Valencia y responsable de la EDIC sobre infraestructura europea de gemelos digitales y citiverso en el ámbito local.

Pero nada de ello será posible sin la incorporación de la garantía de los derechos digitales, la evaluación de impacto en los derechos fundamentales y los modelos de análisis de riesgo funcionales a la IA. Desde mi punto de vista es indispensable ser capaces de desplegar métodos de análisis de riesgos que cumplan con dos requisitos. El primero, superar los modelos formales basados en listas de control y transformarlos desde un enfoque que proporcione métricas y permita definir medidas de evitación, remedio, gestión y transferencia del riesgo que resulten funcionales a cada caso de uso. En este sentido, los árboles no nos deberían impedir ver el bosque. ISO y NIST están trabajando en ello y proponiendo unas primeras metodologías. Los modelos basados en principios, (OCDDE, UNESCO, Consejo de Europa, ALTAI), no siempre serán operativamente útiles cuando hay que buscar el ajuste fino.

El segundo, deriva de la usabilidad y la utilidad del modelo. Como ya aprendimos con las evaluaciones de impacto relativas



a la protección de datos, la gestión del riesgo trasciende al diseño de las aplicaciones. Y, desgraciadamente, no existen soluciones con tasas del 100%. Existe además una última cuestión: que se haya regulado con precisión los sistemas de información de IA de alto riesgo no significa que deba renunciarse a su metodología para el resto. No entenderlo sería un trágico error.

Desde un punto de vista general, se puso también en valor la necesidad de una investigación estratégica, segura y que gestione adecuadamente los sesgos de género. En este sentido, la aportación experiencial de Jesús González Boticario, la lección sobre seguridad e IA, -especialmente en entornos de desarrollo-, de María de los Llanos Tobarra Abad, y el enfoque de Silvia Rueda Pascual, serán de consulta ineludible cuando se publiquen los videos.

Finalmente, se abordaron distintos casos de uso cuya exposición y debate fue apasionante. Aprendimos como en justicia, en administración tributaria, en salud y desde la industria se está trabajando con mucha intensidad. El conjunto de debates expresó cómo se avanza con un ajuste jurídico y técnico particularmente delicado pero viable. En este ámbito, junto al enfoque de Leticia Gómez, antes referido, resulta destacable la exposición Jeremy Rollinson, responsable de relaciones institucionales y políticas europeas de Microsoft en un triple sentido: la adopción temprana de una ética empresarial en IA basada en un catálogo de principios sólidos, el lineamiento inmediato con la futura AI Act y el resto de marco normativo citado anteriormente y el enfoque basado en producto.

Debo concluir con un idea muy precisa: debemos superar el modelo desarrollo de la primera parte de este siglo basado en servicios cuya solidez era dudosa. El IV encuentro ha demostrado que este país cuenta con la voluntad, la decisión, los medios técnicos y el talento para desarrollar una sociedad y economía basadas en el dato y la IA, centradas en el ser humano, responsables, sostenibles e inclusivas. Una labor para la que el compromiso de los poderes públicos y la colaboración público-privada serán imprescindibles.

IFEMA MADRID



Llámalo ingenio.
Llámalo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

ifema.es

Siente la inspiración

El presidente de Microsoft España abrirá Forinvest 2024 con una ponencia en torno a la inteligencia artificial generativa en La Noche de las Finanzas

Alberto Granados abordará las perspectivas que se abren con la inteligencia artificial generativa como herramienta transformadora en el ámbito empresarial.

La Noche de las Finanzas se celebrará el 5 de marzo y supondrá el pistoletazo de salida para dos intensas jornadas de Forinvest, el 6 y 7 de marzo en Feria Valencia.

Forinvest, el gran evento de economía, finanzas, seguros y tecnología disruptiva ha confirmado ya la participación del que será su ponente estrella de **La Noche de Las Finanzas** el **5 de marzo, la antesala de la celebración el 6 y 7 de marzo** en Feria Valencia del más de centenar de ponencias previstas en Forinvest 2024. En esta edición, la denominada inteligencia artificial generativa (IAG) se abre paso como uno de los grandes vectores temáticos de Forinvest y en este segmento Forinvest tendrá a uno de sus principales protagonistas, Microsoft a través de su presidente en España, **Alberto Granados.**

Con el título 'Comprendiendo el Futuro', Granados establecerá en la ponencia del 5 de marzo un diálogo en el que adelantará las claves de cómo la IAG ha emergido como una herramienta transformadora en el panorama empresarial, ofreciendo a las compañías oportunidades sin precedentes para impulsar su competitividad.

Además, en la conferencia de La Noche de las Finanzas, Granados explicará cómo la IAG se ha convertido en una herramienta valiosa para la innovación en productos y servicios y mostrará cómo impulsar la competitividad empresarial a través de la inteligencia artificial, ofreciendo una visión única sobre su potencial transformador en el mundo corporativo.

Granados, además, también participará en la apertura de los foros el día 6 de marzo con una nueva ponencia también enfocada en la inteligencia artificial generativa aunque desde un punto de vista más práctico.

Y es que la capacidad de la IA generativa para crear contenido original y personalizado brinda una ventaja significativa en el ámbito del marketing y la publicidad. Asimismo, su implementación en la toma de decisiones empresariales contribuye a una mayor eficiencia operativa, tal como se ha demostrado a analizar grandes conjuntos de datos de manera rápida y precisa. Granados, en este sentido, nos hablará además de la aplicación en otros sectores y de las nuevas perspectivas que se abren.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


oft

Transformación digital

Alberto Granados es presidente de Microsoft España desde julio de 2021, liderando un equipo de más de mil profesionales enfocado en ayudar a las empresas y organismos públicos españoles en sus proyectos de transformación digital e innovación sostenible.

Cuenta con más de 30 años de experiencia profesional en la industria tecnológica, desarrollada en gran parte en Microsoft, compañía a la que se unió en 1995. Antes de ocupar la presidencia de la subsidiaria española de la compañía, ocupo el cargo de vicepresidente de la división de Digital Transformation Partnerships de Microsoft Corporation, con responsabilidad global sobre los proyectos estratégicos de digitalización de grandes organizaciones multinacionales en Europa, Asia y Latinoamérica. Dentro de la organización internacional de Microsoft ha ocupado otras responsabilidades directivas, como las de vicepresidente de Ventas, Marketing y Operaciones de Asia-Pacífico y director del área de Grandes Empresas en Microsoft Latinoamérica. En su etapa previa en Microsoft España lideró diferentes divisiones, como director de Servicios de Consultoría, director de Soluciones Empresariales o director de Grandes Empresas.

Alberto Granados estudió Informática en la Universidad Politécnica de Madrid y ha realizado estudios de posgrado en IESE -Universidad de Navarra-, INSEAD, MIT Sloan School of Management, Saïd Business School (Universidad de Oxford) y Harvard Business School. Es presidente de Forética (organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España) y del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, y ha colaborado como asesor del Cambridge Institute for Sustainability Leadership.

Un Forinvest 2024 disruptivo

Su participación señala el inicio de una edición de Forinvest marcada no solo por los sectores habituales como el financiero o el del seguro y la mediación, sino por la apertura a nuevos ecosistemas tecnológicos y de innovación que ayuden a las empresas a avanzar tanto en sus modelos de negocio con en su transformación hacia una sociedad de productos y servicios cada vez más digital.

En este sentido, Forinvest 2024 acogerá la celebración del Fórum Forinvest, el Foro Internacional del Seguro, el Foro del Asesor, el Foro de Finanzas Personales, el Innovation & Tech Forum y, por primera vez, el nuevo Foro INCOM – Innovation Conference in OTT & Media.

Forinvest, ante su 17ª edición

Forinvest es el evento líder que fusiona economía, finanzas y tecnología en un mismo espacio. Con una destacada trayectoria, este certamen se ha consolidado como punto de encuentro clave para el desarrollo financiero y la innovación, convocando a expertos, líderes empresariales, inversores y profesionales destacados que buscan acelerar la innovación, construir relaciones duraderas, identificar oportunidades y generar negocios. Forinvest supone un punto de encuentro empresarial en el que se ofrecen perspectivas de futuro a las empresas para que puedan tomar las decisiones estratégicas más acertadas.

A lo largo de sus ediciones, Forinvest se ha consolidado como el foro de 'networking' y conocimiento más relevante en el que trasladar a la sociedad la cultura financiera e innovadora. En este sentido, ha reunido a lo largo de estos años a más de 3.500 ponentes y ha convocado a más de 85.000 visitantes y cerca de 2.000 expositores en alguna de las dieciséis ediciones celebradas hasta la fecha.

Forinvest cuenta como 'Event Partners' con CaixaBank, Banco Santander, Banco Sabadell, Ibercaja, Mapfre, Gellify, F-Secure y la Generalitat Valenciana a través del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) mientras que Iryo es el transporte oficial. La cita cuenta con el apoyo del empresariado y diferentes colectivos profesionales.

+ Info
https://forinvest.feriavalencia.com/

FORINVEST
El GRAN EVENTO de ECONOMÍA, FINANZAS, SEGUROS y TECNOLOGÍA DISRUPTIVA
6/7 MARZO 2024

No está solo

Mas de 20 años acompañando a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
https://businessandcompany.com

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

NUEVOS MASTERS



Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es