

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#34

OCTUBRE
2023

Carlos **28**
de Cózar

NUESTRO INVITADO
A #TYSC

Futuro y **12**
Seguridad

MANUEL SERRAT

Es **36**
tendencia

MARLON MOLINA

RICARD MARTÍNEZ **40**
Ojo al dato

Ai Robot **48**

MARCOS NAVARRO

ROOTEDCON
Valencia 2023

EVENTO
PROTAGONISTA

52

La nueva **58**
Administración

VÍCTOR ALMONACID

Radio **70**
Security

ALEX ALIAGA

LUCIO MOLINA **78**
América
Próxima



REVISTA Tecnología & Sentido Común



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel Serrat - Futuro y Seguridad
Nacho Alamillo - Tecnoregulación en Prospectiva
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Alex Aliaga - Radio Security
Marta Martín - Mentes Divergentes
Lucio Molina - América Próxima

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.
Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

COSO + ISO 37000

Corporate Governance

Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- ✓ JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

#34

OCTUBRE 2023



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



NUESTRO
INVITADO
A #TYSC

28

**Carlos
de Cózar**



EVENTO
PROTAGONISTA

52

**ROOTEDCON
Valencia 2023**



BUFETE
ABOGADO
AMIGO

62

**Whistleblowers
WELLCOME!!!**



RADIO
SECURITY

70

**Seguridad en los sistemas
ferroviarios (Parte I)**

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

Gobierno, Gestión, Calidad y Evaluación del Dato, los Tres Mosqueteros de la Oficina del Dato

EL GOBERNAUTA
JAVIER PERIS

08

Mensajería, privacidad, cifrado y delincuencia, todo en la batidora

FUTURO Y SEGURIDAD
MANUEL SERRAT OLMOS

12

Los contratos inteligentes en la propuesta de Ley de Datos

TECNOREGULACIÓN
EN PROSPECTIVA
NACHO ALAMILLO

16

Estructurando nuestras contramedidas con D3FENDD

HACK & NEWS
MIGUEL ANGEL ARROYO

20

La innovación es lo que queda cuando ya no estás

DIARIO DE UNA
TORTUGA NINJA
JUAN CARLOS MURIA

24

Carlos de Cózar

NUESTRO INVITADO
A #TYSC

28

La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología

ES TENDENCIA
MARLON MOLINA

36

¿Campeones de la privacidad?

OJO AL DATO
RICARD MARTÍNEZ
MARTÍNEZ

40

CLIMATECH: proyectos que ayudan al planeta y son rentables

ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR
CATALINA VALENCIA Z.

44

Inteligencia artificial y distopia

AI ROBOT
MARCOS NAVARRO

48

ROOTEDCON Valencia 2023

ENTREVISTA
PROTAGONISTA

52

Tecnología con sentido (común) en la Administración

LA NUEVA
ADMINISTRACIÓN
VÍCTOR ALMONACID

58

Whistleblowers WELLCOME!!!

CONSEJO DE AMIGO
BUFETE ABOGADO
AMIGO

62

OWASP – Marco de referencia para la securización de aplicaciones (AppSec)

MARCOS Y NORMAS
RENATO AQUILINO

66

Seguridad en los sistemas ferroviarios (Parte I)

RADIO SECURITY
ALEX ALIAGA

70

El TDAH y los espejismos de la planificación

MENTES DIVERGENTES
MARTA MARTÍN

74

El Ransomware ataca de nuevo

AMÉRICA PRÓXIMA
LUCIO MOLINA

78

ISO y Naciones Unidas firman un acuerdo histórico para elaborar una norma internacional que ayude al sector empresarial a alcanzar los ODS

TECNOSOCIEDAD

82

Nofuentes: responsable de Fondos Europeos para Europa del Este

ESPACIO EUROPA

86

ElSemanal.Com

90

#34 - OCTUBRE 2023

TIEMPO

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



itSMF
ESPAÑA

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



APEP
Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización

Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



eset

VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la so-

ciudad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Javier Peris

“

**Uno para
Todos y Todos
para uno**



Gobierno, Gestión, Calidad y Evaluación del Dato, los Tres Mosqueteros de la Oficina del Dato

Creo que coincidiré con el lector en que, en esta era digital tan apasionante que nos ha tocado vivir, los datos se han convertido en uno de los activos más valiosos para las organizaciones. Y sin no piensa así hágaselo mirar. Vea que hacen los grandes, sus referentes y verá que tienen una actitud cada vez más profesionalizada de los datos.

Ahora bien, igual que ante cualquier innovación, disrupción o aparición de un nuevo paradigma, este primero se utiliza, luego se gestiona y al final debe integrarse como parte del gobierno de la organización los Datos no iban a ser una excepción, por lo que para garantizar un uso eficaz de los datos todas las organizaciones ya sean empresas privadas como administraciones públicas deben adoptar prácticas y estándares para un adecuado Gobierno, Gestión y Calidad del Dato.

En este contexto, las especificaciones 0077, 0078, 0079 y 0080 publicadas por la Asociación Española de Normalización UNE y promovidas por la Oficina del Dato, dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la empresa DQTeam, los miembros del Grupo de Trabajo GT6 del Subcomité CTN-UNE 71/SC 40, Gestión de servicios de TI y Gobierno de TI, y el Subcomité CTN 71/SC 7, Ingeniería de software y sistemas de información se han convertido en piedras angulares para todas aquellas organizaciones con inquietudes sobre un uso eficaz y eficientes del dato y más concretamente para las Oficinas del Dato. Veamos en detalle estos conceptos

Gobierno del Dato (UNE 0077)

Según la especificación UNE 007 de Gobierno del Dato (Data Governance) El Gobierno del Dato se refiere al establecimiento y mantenimiento de políticas, procedimientos y estándares para garantizar que los datos sean gestionados de manera efectiva en toda la organización. En el contexto de las Oficinas del Dato, el Gobierno del Dato se debe basar en la especificación UNE 0077. Esta especificación establece los principios para la gobernanza del dato, incluyendo la definición de roles y responsabilidades, la creación de políticas de calidad del dato, y la gestión del ciclo de vida del dato. La especificación UNE 0077 proporciona un marco sólido para establecer un gobierno eficiente que garantice la integridad y confiabilidad de los datos.

Gestión del Dato (UNE 0078)

La Gestión del Dato, como se define en la especificación UNE 0078, se centra en los procesos y procedimientos para la gestión operativa de los datos en una organización. Esto incluye la captura, almacenamiento, procesamiento y distribución de datos de manera efectiva y segura. Las Oficinas del Dato deben implementar prácticas de gestión del dato que aseguren la disponibilidad, confidencialidad e integridad de los datos. La especificación UNE 0078 proporciona directrices detalladas sobre cómo gestionar datos de manera eficiente y cómo establecer medidas de seguridad para proteger la información sensible.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Calidad del Dato (UNE 0079)

La Calidad del Dato, como se describe en la especificación UNE 0079, se refiere a la medida en que los datos son precisos, consistentes, confiables y útiles para los usuarios. Las Oficinas del Dato deben asegurar que los datos que manejan cumplan con altos estándares de calidad. Esto implica la implementación de procesos de validación y verificación, así como la identificación y corrección de errores en los datos. La especificación UNE 0079 proporciona pautas detalladas para evaluar y mejorar la calidad del dato, lo que garantiza que los datos sean fiables y utilicen con eficacia.

Evaluación del Gobierno, Gestión y Gestión de la Calidad del Dato (UNE: 0080)

Como colofón a estos tres mosqueteros, que en realidad eran cuatro, la Oficina del Dato del Gobierno de España ha patrocinado, promovido y participado en la generación de la especificación nacional UNE 0080:2023, con la que dar respuesta a la necesidad de contar con una guía de evaluación de procesos basada en estándares internacionales, con la que organizaciones tanto públicas como privadas, puedan evaluar de forma sistemática el estado actual o grado de consecución de sus procesos de trabajo en materia de gobierno, gestión y gestión de calidad del dato en base a la definición dada para esos procesos en las especificaciones UNE de Gobierno del dato UNE 0077:2023, Gestión del dato UNE 0078:2023, y Gestión de

la calidad del dato UNE 0079:2023. Esta nueva especificación se encuentra dirigida a los responsables de implantar y supervisar los procesos de gobierno, gestión y calidad del dato en sus respectivas organizaciones, de tal forma que aseguren su buen funcionamiento o, en caso de que sea necesario, sean capaz de mejorarlos, así como a los consultores y auditores que necesiten llevar a cabo una evaluación de dichos procesos.

En resumen, tanto Gobierno, como Gestión, Calidad y Evaluación del Dato son aspectos fundamentales para las Oficinas del Dato en esta maravillosa era digital que nos ha tocado vivir. Las especificaciones UNE 0077, 0078, 0079 y 0080 proporcionan un marco robusto que permite a las organizaciones públicas y empresas privadas establecer políticas claras, procesos eficientes y datos de alta calidad. Al adoptar estas especificaciones, no solo las Oficinas del Dato sino cualquier organización que use datos podrá garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos, lo que a su vez impulsará su toma de decisiones informadas y promoverá la innovación en el ámbito digital.

Recuerde no está solo, no invente la rueda, la ayuda está servida gracias a la inmensa generosidad de este grupo de gigantes que al grito de "Uno para Todos y Todos para uno" decidió impulsar, publicar, crear, revisar y promocionar especificaciones para el Gobierno, Gestión, Calidad y Evaluación del Dato.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSMTM SIAMTM, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis> **Twitter:** <https://twitter.com/JavierPeris>
Blog: <https://javierperis.com>

Gobierno, Gestión y Calidad del Dato

UNE 0077, 0078, 0079 y 0080

Curso de Cuádruple Certificación

CERTÍFICATE EN GOBIERNO, GESTIÓN, CALIDAD Y EVALUACIÓN DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administración Pública como Empresas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certíficte en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®



Escuela de Gobierno eGov®
 admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

Manuel Serrat Olmos



Mensajería, privacidad, cifrado y delincuencia, todo en la batidora

En los últimos meses se ha venido hablando en Europa sobre la posibilidad de prohibir el cifrado en las aplicaciones que la mayoría de nosotros usamos, con el pretexto de que dificultan la lucha contra la delincuencia, en general. De nuevo, nos encontramos con viejos discursos en los que se pretende poner un determinado derecho o bien común por encima de otros, menos importantes desde la óptica de quien lo propone. ¿Y no me dirán el lector que ésta cuestión no merece la pena para ser analizada con cierto rigor?

Una de las medidas de seguridad que, en el caso de la administración pública española, se plantea como obligatoria en determinados sistemas de información es el cifrado de ésta, tanto en tránsito como en su almacenamiento definitivo. También se establece la necesidad de cifrado en los dispositivos móviles que almacenen determinados tipos de datos. Son medidas incluidas en el Anexo II del Esquema Nacional de Seguridad, pensadas para proteger la confidencialidad e integridad de la información que trata la Administración.

Las aplicaciones de mensajería que todos tenemos en nuestros dispositivos móviles, las aplicaciones de videoconferencia de las que venimos haciendo un uso masivo desde la pandemia, o las conexiones de red privada virtual con las que trabajamos desde cualquier lugar del mundo con acceso a Internet como si estuviésemos en la oficina, son algunos ejemplos de productos que incluyen mecanismos de cifrado para proteger al usuario de diferentes tipos de amenazas a la confidencialidad, componente fundamental de la privacidad.

Pero, ¿qué ocurre cuando el usuario de estas herramientas es un delincuente internacional, al cual las agencias policiales están investigando? Le incautan el terminal móvil o su ordenador y no pueden obtener la información almacenada porque está cifrada. O no pueden 'pinchar' sus comunicaciones porque éstas también lo están. En esta situación, los agentes policiales ven muy dificultada su tarea de proteger a la sociedad de estas personas indeseables, en casos, por ejemplo, de terrorismo o delincuencia organizada de cualquier tipo.

El debate de prohibir el cifrado en determinado tipo de aplicaciones, como las de mensajería, está servido en el seno de la Unión Europea, con España como el socio más radical en apoyo a esa propuesta. Es decir, España mantiene una postura beligerante a favor de que se prohíba en la UE el cifrado en las aplicaciones de mensajería de los ciudadanos, lo que para muchos puede representar un claro ataque a la privacidad, y cuyos beneficios son más que dudosos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



¿Por qué digo que retirar el cifrado extremo a extremo en este tipo de aplicaciones no serviría de nada? Pues porque afectaría gravemente a la seguridad y la privacidad de los ciudadanos normales, y los delincuentes, simplemente, usarían otro tipo de herramientas, si hace falta, desarrollándolas ellos mismos, dada la capacidad económica de determinadas organizaciones criminales. Es decir, estaríamos ante una medida que, de materializarse, desprotegería a la inmensa mayoría de los usuarios de las aplicaciones de mensajería, y haría que esas redes de delincuentes salieran de la masa de usuarios de las mismas para utilizar otros sistemas de mensajería que sí tuvieran cifrado. Sería el equivalente a hacernos ir a todos desnudos por la calle para evitar que nadie esconda un arma bajo la ropa.

Además, el paso de obligar a no cifrar las aplicaciones de mensajería podría ser sólo el primero, porque una vez logrado, ¿qué impediría impulsar las medidas legales orientadas a obligar también a que los soportes de información (discos, pendrives, etc.) no se pudieran cifrar? Con el mantra de la seguridad de toda la sociedad históricamente se han producido todo tipo de abusos, y no cabe duda que si esta cuestión se materializase, se producirían igualmente.

Afortunadamente, la opinión oficial española no está ampliamente respaldada dentro de la UE, con la mayoría de países optando por otro tipo de medidas, pero en estas cuestiones hay que estar siempre alerta, como ciudadanos. Todos estamos a favor de que, en el marco de una investigación policial, y con el aval de un juez, se intervengan las comunicaciones y los equipos de proceso de información de los investigados. Incluso, podríamos estar de todos de acuerdo en que las plataformas dispongan de las herramientas oportunas para, ante una orden judicial internacional, entregar la información solicitada.

Naturalmente, no se me escapa la necesidad de equilibrar los derechos a la seguridad individual y colectiva con la privacidad, pero también habría que esperar cierta proporcionalidad en las medidas de seguridad propuestas frente a las amenazas existentes. Y, por qué no, explorar otras opciones, como ya se ha hecho en el pasado reciente, donde una agencia gubernamental proporcionaba en la Deep Web una aplicación de mensajería segura, específicamente orientada a la delincuencia. Por supuesto, la aplicación era operada por los agentes y obtuvo resultados con la detención de multitud de facinerosos en varios países.

Seguridad, sí. Privacidad, también. Estado Policial, por supuesto que no.



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INA. Dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>
Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>

TSG4® Yellow Belt + Green Belt

Time Slot Governance

Gestión del Tiempo

COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN



TSG4® YELLOW BELT*

Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® ORANGE BELT*

Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® GREEN BELT*

Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BROWN BELT*

Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BLACK BELT*

Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sábados Mañana)
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)



Escuela de Gobierno eGov®

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>

Nacho Alamillo



Los contratos inteligentes en la propuesta de Ley de Datos

Los contratos inteligentes (*Smart Contracts*) son una de las capacidades de mayor importancia soportadas por las tecnologías de registro o libro mayor electrónico distribuido, como las cadenas de bloques (*Blockchains*). Los contratos inteligentes se definen en ISO 22739:2020 como programas de ordenador almacenados en un sistema de tecnología de libro mayor electrónico distribuido de modo que el resultado de cualquier ejecución del programa se registra en dicho libro mayor, y pueden o no ser considerados contratos en el sentido jurídico del término. De este modo, los contratos inteligentes sustentan la mayoría de las operaciones basadas en cadenas de bloques.

Como parte de la estrategia europea de datos, la Comisión adoptó el 23 de febrero de 2022 la propuesta de Reglamento sobre normas armonizadas sobre el acceso y el uso equitativos de los datos (conocida como Ley de Datos), al objeto de estimular la economía de los datos de la Unión Europea, desbloqueando los datos industriales, optimizando su accesibilidad y uso, y fomentando un mercado europeo de la nube competitivo y fiable.

Esencialmente, la Ley de Datos contiene medidas que permitan a los usuarios de dispositivos conectados acceder a los datos generados por estos dispositivos y por los servicios relacionados con ellos; medidas destinadas a proteger contra las cláusulas contractuales abusivas impuestas unilateralmente; mecanismos para que los organismos del sector público accedan a los datos en poder del sector privado y los utilicen en casos de emergencia pública, tales como inundaciones e incendios forestales, o cuando apliquen un mandato legal en caso de que no se pueda disponer fácilmente de los datos necesarios por otros medios; nuevas normas que conceden a los clientes la libertad de cambiar de proveedor de servicios

de tratamiento de datos en la nube; y medidas para promover la elaboración de estándares de interoperabilidad para el intercambio y el tratamiento de datos, en consonancia con la estrategia de normalización de la UE.

Como parte de las medidas de promoción de la interoperabilidad, la propuesta de Ley de Datos apoya el establecimiento de normas para los contratos inteligentes, dado su potencial para ofrecer a los titulares y destinatarios de datos garantías de que se respetan las condiciones para compartir datos. Por ejemplo, para poner técnicamente en marcha el acceso a los datos y su utilización en el contexto de los datos cogenerados de la internet de las cosas.

Más en concreto, un titular de datos legalmente obligado a ponerlos a disposición de destinatarios de datos, podrá utilizar contratos inteligentes, entre otras medidas técnicas de protección adecuadas, para impedir el acceso no autorizado a los datos y garantizar el cumplimiento del régimen jurídico (derecho a compartir datos con terceros, obligaciones de terceros que reciben datos a petición del usuario, compensación por la puesta a disposición de los datos; y resolución de litigios), así como de las condiciones contractuales acordadas para la puesta a disposición de los datos. De ahí la relevancia de los contratos inteligentes como herramienta de gestión automatizada entre las partes en los intercambios de datos.

En definitiva, y con el fin de promover la interoperabilidad de los contratos inteligentes en las aplicaciones de intercambio de datos, la propuesta de Ley de Datos establecerá requisitos esenciales relativos a dichos los



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



contratos inteligentes. Estos requisitos esenciales se encuentran dirigidos a los profesionales que creen contratos inteligentes para terceros o que integren dichos contratos inteligentes en aplicaciones que apoyen la ejecución de acuerdos de intercambio de datos. Asimismo, los operadores de espacios de datos deberán proporcionar los medios que permitan la interoperabilidad de los contratos inteligentes en el marco de sus servicios y actividades.

Dichos requisitos esenciales son los siguientes:

- **Solidez**, debiendo velarse por que el contrato inteligente se haya diseñado de manera que ofrezca un grado de solidez muy elevado con el fin de evitar errores funcionales y contrarrestar los intentos de manipulación por terceros.
- **Resolución y suspensión seguras**, debiendo velarse por que exista un mecanismo que permita poner fin a la ejecución de transacciones, para lo que el contrato inteligente incluirá funciones internas que permitan reinicializar el contrato o darle instrucciones para poner fin a la operación o suspenderla con objeto de evitar futuras ejecuciones (accidentales).
- **Archivo y continuidad de los datos**, por lo que, en caso de que el contrato inteligente deba resolverse o desactivarse, preverá la posibilidad de archivar los datos de las transacciones, así como la lógica y el código

del contrato inteligente, con el fin de llevar un registro de las operaciones con datos efectuadas previamente (auditariedad).

- **Control de acceso**, de modo que el contrato inteligente estará protegido mediante rigurosos mecanismos de control de acceso en el nivel de la gobernanza y en el del contrato inteligente.

A los efectos de garantizar el cumplimiento de estos requisitos, se deberá realizar una evaluación de conformidad, y expedir una declaración UE de conformidad respecto a dicho cumplimiento. Finalmente, se presumirá que un contrato inteligente que se atenga a las normas armonizadas, o las partes pertinentes de estas normas, elaboradas y publicadas en el Diario Oficial de la Unión Europea es conforme con los requisitos esenciales, en la medida en que dichas normas contemplen esos requisitos.

Como se puede ver, nos encontramos ante una propuesta de Reglamento europeo que puede impulsar de forma muy decidida el uso de los contratos inteligentes en uno de los ámbitos de mayor impacto en cualquier estrategia de compartición de datos, y que se complementa con la propuesta de regulación de los libros mayores electrónicos.



NACHO ALAMILLO

Es Doctor en Derecho por la Universidad de Murcia. Licenciado en Derecho por la UNED. Auditor de Sistemas de Información certificado, CISA. Director de Seguridad de la Información certificado, CISM. Ingeniero Certificado en Soluciones de Protección de Datos, CDPSE, por ISACA.

En la actualidad, es Abogado del Ilustre Colegio de Reus, Asesor de Logalty y Director General de Astrea La Infopista Jurídica SL. Asimismo, colabora con el Grupo de Investigación iDerTec de la Universidad de Murcia.

También es miembro del grupo de Infraestructura de Seguridad de Firma Electrónica del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones, que normaliza los servicios de confianza, miembro de UNE CTN71/SC307, de CEN-CLC/JTC 19 y de ISO TC 307, relativos a Blockchain.

Dispone de más de 100 publicaciones y ha impartido más de 400 ponencias en identidad digital, servicios de confianza y materias relacionadas.

BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ **OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ **FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Miguel Angel Arroyo

Estructurando nuestras contramedidas con D3FEND

Comenzamos una nueva temporada en Hack&News, con nuevos contenidos que espero que disfrutéis tanto como yo he disfrutado creándolos. Durante la temporada pasada se habló mucho sobre gestión de riesgos, lo que para mí es la piedra angular del proceso de gestión de la seguridad de la información en cualquier organización, independientemente de su tamaño o naturaleza. Piedra angular porque la fase de evaluación de riesgos nos va a permitir a identificar las amenazas que pueden poner en peligro nuestros sistemas de información, calculando el riesgo en base a la probabilidad de que se materialicen y su posible impacto.

Por lo tanto, al final todo gira en torno a la identificación de las amenazas, evaluación de estas y la implantación de medidas de defensa que permitan defendernos ante estas amenazas, reduciendo o mitigando su riesgo. Obviamente, no termina aquí nuestro trabajo para la protección de nuestros sistemas de información, por ejemplo, queremos mejorar continuamente nuestros procesos y para ello deberemos medir la eficacia y eficiencia de los mecanismos de seguridad implantados. Pero para este artículo, nos vamos a centrar en la identificación de las amenazas, y concretamente, en cómo defendernos ante ellas.

En artículos anteriores hemos hecho varias referencias al proceso de inteligencia en amenazas (CTI, Cyber Threat Intelligence), también a MITRE ATT&CK, una magnífica herramienta para conocer y entender las diferentes tácticas, técnicas y procedimientos (TTP) utilizados por los atacantes. MITRE ATT&CK nos proporciona un modelo ofensivo con una estructura clara con información de las distintas técnicas (amenazas) que pueden poner en peligro nuestros activos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Una vez identificados los diferentes TTP que pueden afectar a nuestra organización, a nuestros artefactos digitales (activos), es el momento de tomar decisiones e implantar medidas para contrarrestar estas técnicas. En primera instancia, podemos acudir al mercado de la ciberseguridad, con miles de fabricantes dispuestos a ofrecernos su gama de productos.

No siempre es fácil identificar la solución perfecta para combatir una amenaza concreta. La misma funcionalidad está presente en diferentes productos, de diferentes fabricantes. Los productos evolucionan, nos invaden/encantan los acrónimos (FW, IPS, IDS, WAF, NAC, AV, EPP, EDR, XDR, NDR, MDR, SIEM, SOAR, UBA, UEBA, ZTA, SASE, CASB...), lo que dificulta realmente decidir en qué invertir nuestro presupuesto en ciberseguridad, un presupuesto que no es infinito y que suele rondar el 10% del total del presupuesto de IT en una organización.

Una buena opción es empezar por el marco de trabajo de la ciberseguridad de NIST, con las cinco funciones básicas de la ciberseguridad: Identificar, Proteger, Detectar, Responder y Recuperar. Ubicar posibles soluciones del mercado en cada una de estas funciones puede ser una buena aproximación.

La otra opción, y pensando en estructurar bien nuestras contramedidas, es utilizar un marco de trabajo similar al ATT&CK de MITRE, pero en este caso con técnicas (defensivas), es decir, con controles / medidas de seguridad / contramedidas para contrarrestar eficazmente las técnicas ofensivas del ATT&CK.

Todo "queda en casa" porque estamos hablando de otra herramienta de MITRE, con menos recorrido en años que ATT&CK, pero que, si sabemos utilizarla bien, nos puede resultar de gran ayuda. Se trata de **MITRE D3FEND**.

MITRE y la **NSA** lanzaron D3FEND con la intención de proporcionar un modelo defensivo, organizado en funciones y que tiene como objetivo principal correlacionar medidas de defensa con las técnicas ofensivas de ATT&CK.

D3FEND nos puede ayudar a decidir dónde invertir nuestro presupuesto. Una vez identificadas las técnicas

ofensivas, amenazas o debilidades que pueden poner en peligro nuestros activos de información, podemos identificar las medidas a implantar para contrarrestarlas. Para ello, D3FEND nos proporciona una matriz, similar a las que nos ofrece ATT&CK, categorizadas por tácticas, y cada táctica con un conjunto de técnicas, prácticamente de la misma manera que lo hace ATT&CK con sus matrices de técnicas ofensivas.

La propuesta de MITRE es relacionar estos dos modelos, ofensivo (ATT&CK) y defensivo (D3FEND), introduciendo el artefacto digital (activo) como centro de la relación. Por un lado, ATT&CK **produce** técnicas ofensivas que pueden poner en peligro el artefacto digital y, por otro lado, D3FEND **observa** mediante técnicas defensivas posibles acciones ofensivas sobre el activo (artefacto digital).

Veamos un caso práctico para entender mejor esta relación. Existen técnicas ofensivas para explotar un servicio o ejecutar una escalada de privilegios, concretamente en ATT&CK podemos encontrar la técnica "*Exploitation for Privilege Escalation - T1068*". Pues bien, esta técnica tiene la capacidad de modificar un artefacto digital, en este caso un proceso. Para contrarrestar esta técnica ofensiva, D3FEND ofrece diferentes técnicas defensivas para detectar estas técnicas, concretamente estaríamos hablando de la técnica "*D3-PCSV (Process Code Segment Verification)*", que tiene como finalidad verificar el segmento de código de ejecución del proceso, y controlar posibles cambios en memoria de este proceso, que puedan ser utilizados para escalar privilegios de un usuario en el sistema.

Esto es solo un pequeño ejemplo del potencial que tiene MITRE D3FEND, un **complemento** perfecto para nuestro MITRE ATT&CK y que nos permite diseñar un modelo defensivo para estructurar mejor nuestras contramedidas.

Como siempre, espero que el artículo sea de vuestro agrado, interés y os pueda resultar útil.

¡Nos leemos!



MIGUEL ANGEL ARROYO

Miguel Ángel Arroyo es consultor de seguridad de la información, con certificación CISA de ISACA y 15 años de experiencia en el mundo de la ciberseguridad. Experiencia en auditorías de seguridad e implantación de SGSI (ISO/IEC 27001). Desempeña la labor de Director de Ciberseguridad, liderando la estrategia de seguridad para la gestión de riesgos IT. Es Responsable del Comité de Cordoba y Co-Líder del Grupo de Expertos de Seguridad en la Asociación itSMF España. Profesor en varios másteres de ciberseguridad (UCLM, Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba). Es autor del blog hacking-etico.com, fundador de Hack&Beers y ponente en congresos de ciberseguridad de ámbito nacional.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-arroyo-moreno>

SGF® + ISO 37500

Sourcing Governance

Gobierno de la Externalización

CERTIFICATE EN EXTERNALIZACIÓN

Esta formación ayuda a clientes, proveedores o asesores que participan en la contratación externa a identificar el caso de negocio, la seleccionar del partner más apropiado, la transición al nuevo modelo operativo y sobre todo a ofrecer valor a través de la relación. Si quieres conseguir valor en la Contratación Externa certílicate en Sourcing Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 16, jueves 18, martes 23 y jueves 25
- ✓ **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24

Juan Carlos Muria

“

Eliminar los fallos de un carruaje nos lleva a conseguir un carruaje perfecto, pero es poco probable que nos lleve a crear el primer automóvil



La innovación es lo que queda cuando ya no estás.

En este artículo abordamos la gestión de la innovación en las organizaciones, y para ello nada mejor que recurrir en primer lugar a un “clásico” de la innovación como Edward De Bono, él nos explicó hace tiempo que *“eliminar los fallos de un carruaje nos lleva a conseguir un carruaje perfecto, pero es poco probable que nos lleve a crear el primer automóvil”*.

La frase hace referencia a una de las herramientas más empleadas en innovación: el pensamiento lateral, pero tenemos algunas más, como la tormenta de ideas, el design thinking, etc. Sin embargo, la innovación muchas veces resulta un poco caótica y poco ligada a resultados a los ojos de los directivos de las grandes organizaciones. También los empleados, según la cultura organizativa que exista, pueden verlo como algo excesivamente arriesgado, o sencillamente que no va a ser tenido en cuenta.

En las pequeñas empresas, sin embargo, es algo mucho más frecuente y ágil, como ya identificó el profesor Clay Christensen cuando nos hablaba del dilema de las organizaciones entre **explotar** el negocio actual o **explorar** negocios futuros. Podemos entender la innovación como un ciclo, donde surgen ideas que poco a poco van refinándose.

En este contexto tenemos datos como que, según un estudio del Boston Consulting Group (BCG) en 2018, solo el 2% de las grandes compañías consiguen destacar en innovación (exploración) y en eficiencia (explotación) simultáneamente. También nos dice McKinsey que solo el 6% de las empresas que invierten en innovación están satisfechas con el resultado.

Además, cada vez las inversiones en I+D son mayores y tienen menos retorno, bajando la productividad de esa área en un 65% de promedio, según el profesor Frank T. Piller, líder del grupo de trabajo de gestión de la innovación en la Universidad de Aachen y responsable de algunos

cursos de edX.org sobre gestión de innovación. Esto nos lleva a cuestionarnos si podemos hacer algo para mejorar estos resultados, porque la innovación es absolutamente necesaria para el crecimiento de una organización, incluso muchas veces para su supervivencia.

Pero ¿qué problemas suele encontrar la innovación en una organización?

El primero diría que es la existencia de una cultura organizativa muy preocupada por cometer fallos. Si frases como “el que se mueve no sale en la foto”, “al que pregunta le toca guardia”, o “el que escribe se proscribe” pueden recordarle al comportamiento de su organización, es posible que esta sufra una fuerte alergia a asumir riesgos para innovar. En este tipo de organizaciones, los errores son castigados de forma indiscriminada y ejemplar.

El segundo es no poner el dinero donde ponemos “la boca”: si no paramos de decir lo importante que es innovar en nuestra organización, pero no dotamos de fondos ni de tiempo esta actividad, es muy poco probable que tengamos unos resultados de la innovación de los que podamos estar orgullosos, salvo que contemos con personas convencidas de la importancia de la innovación y que, además, estén dispuestas a sacrificar horas fuera de su horario para obtener algún resultado, pero pronto se cansarán si esta situación se prolonga en el tiempo.

El tercero es ignorar que la innovación, como otros procesos dentro de una organización, la hacen las personas, por lo que es importante que conozcan la estrategia de la organización, y que se esfuercen en escuchar a los clientes contar su experiencia con nosotros. Es sabido que la motivación más



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“
**Solo el 6% de las
empresas que invierten
en innovación
están satisfechas
con el resultado**”

potente es la motivación trascendente: sentir que tus ideas pueden ayudar a otras personas, sean clientes o compañeros de trabajo, es un extra de motivación. Darles a estas personas las herramientas y los conocimientos para que puedan poner en marcha sus ideas y observar los resultados es algo de vital importancia.

Podríamos seguir enumerando, pero desde mi punto de vista, estos tres factores son los que marcan la diferencia entre el éxito y el fracaso de nuestro sistema de innovación.

Promover una cultura organizativa donde no se condene el fallo y se tome como un aprendizaje, dotar de una financiación adecuada, y el reconocimiento de las personas que aportan las mejores ideas nos da bastantes garantías de éxito de nuestra estrategia de innovación. Establecer previamente las métricas de innovación (para lo que podemos recurrir, por ejemplo, al informe COTEC de métricas de innovación que contiene algunos casos prácticos) también puede ayudar bastante.

Como dice Javier Recuenco, “los padres de la innovación son la desesperación y la necesidad”. Se trata a menudo de identificar los momentos de enfado de un cliente, o los momentos de frustración de un empleado, para dedicar un tiempo a pensar cómo podríamos haberlos evitado o, al menos, cómo podíamos haber reducido su impacto.

Aquí dejamos a nuestra tortuga ninja meditando sobre estas cuestiones, y les invitamos a que ustedes como lectores piensen también si la innovación en su organización está funcionando adecuadamente, y en caso contrario, revisen si se dan las condiciones anteriormente mencionadas.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter:
<https://twitter.com/juancarlosmt>

OpenPM² (PgM) + ISO 21503 Programme Management Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28



Carlos de Cózar

¿Quién es Carlos de Cózar?

Siempre me he definido como un apasionado de la vida y de la tecnología. Para mí, esta última no es solo una herramienta, sino una filosofía de vida. Como Director del Área TIC de Cámara Valencia, tengo el privilegio de convertir esa pasión en un propósito diario.

Mi historia está tejida con hilos de tenacidad y resiliencia. He enfrentado desafíos personales que me han forjado en una persona fuerte, capaz de abordar los retos con determinación. Esta fuerza interior se refleja en mi enfoque de vida, donde cada obstáculo trato de convertirlo en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento.

A lo largo de mi carrera he sido testigo de cómo la tecnología se ha convertido en el eje central para la innovación y el crecimiento empresarial. Por ello, mi misión en Cámara Valencia se centra en ayudar a las empresas a incorporar la tecnología en sus negocios, que les permitan no solo mantenerse a la par con la evolución del mercado, sino también destacar en un entorno cada vez más competitivo.

Mi principal objetivo implica fomentar un entorno de colaboración y aprendizaje continuo, ya que creo fielmente en la importancia de compartir conocimiento y experiencias para impulsar el avance en el mundo de la tecnología y los negocios.

Mi tiempo libre es un lienzo donde plasmo mis pasiones y encuentro equilibrio. Hacer deporte, sumergirme en la lectura, perderme en la música, disfrutar del cine, explorar el mundo a través de los viajes y disfrutar de mis seres queridos, son algunas de las piedras angulares que enriquecen mi vida y me aportan un sentido de plenitud.

En el ámbito profesional, mi propósito es seguir dejando una huella positiva en el mundo de la tecnología y en las vidas de quienes tengo el honor de colaborar.

¿Cómo ha evolucionado el rol del Responsable de Tecnología en una empresa pública en los últimos años y cuál es su función actual?

El papel del Chief Information Officer (CIO) ha experimentado un cambio significativo.

Anteriormente, su enfoque se centraba en proporcionar soporte interno de manera eficiente y al menor costo posible. Existía una desconexión total entre TIC y el Negocio. Los informáticos eran los bichos raros de la empresa (incluso ha habido series al respecto). Se centraban en la administración de los sistemas, gestión de las comunicaciones, seguridad TIC y soporte al personal. Solían estar aislados y no alineados con el resto de la organización.

Posteriormente, se requirió que este cargo se dedicara tanto el soporte interno como el respaldo integral a las operaciones del negocio, es decir, se pidió la alineación con el negocio, apoyando a la empresa para ser competitiva y más digital.

En entornos corporativos y diversos sectores, la meta última para un CIO es transformarse en una Unidad de Negocio que contribuya con ingresos y ganancias a la organización. Esto implica un cambio de paradigma, donde la tecnología deja de ser percibida como un gasto y pasa a ser vista como una inversión que genera beneficios palpables para la empresa, independientemente de su tamaño.

Háblanos de tus logros profesionales

Sin duda, uno de mis logros más destacados ha sido la creación de Tecnología para los Negocios en 2016. En mis comienzos en Cámara Valencia, éramos un departamento de TI compuesto por un equipo de cuatro personas encargadas de proporcionar soporte técnico a toda la Cámara y de asegurar que todos los sistemas y servicios funcionaran de manera eficiente.

A partir del 2011, deja de ser obligatorio para las empresas el requisito de ser miembro de las Cámaras mediante su contribución a la cuota cameral. Esto cambia drásticamente nuestro funcionamiento y nuestra financiación. Ante esta situación, nos vimos obligados a explorar nuevas alternativas y abandonar nuestra zona de confort.

Estos cambios profundos en las Cámaras de Comercio nos hicieron ver la posibilidad de que el departamento de sistemas se convirtiera en una unidad de negocio, además de una unidad de soporte y atención al cliente.

En 2016 ponemos en marcha un proyecto denominado TICNegocios que es un concentrador de los servicios de digitalización de Cámara Valencia. Este modelo privado nos permite obtener ingresos por los servicios que prestamos a nuestros partners y también por la extensión del modelo a otras Cámaras de Comercio, concretamente a otras 16, entre ellas Madrid, Sevilla, Zaragoza, etc.

Desde una perspectiva pública, el departamento de sistemas comienza en el 2017 a participar en programas de ayudas a la digitalización prestando servicios de asesoramiento, a través de los cuales también genera ingresos por la gestión de esos



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

fondos públicos. Seguimos manteniendo el servicio inicial de sistemas, dando soporte tanto a los clientes internos, personal de Cámara, como a las empresas que piden nuestra ayuda en digitalización.

Por lo tanto, a partir de este momento el departamento se convierte en una unidad de negocio y una unidad de soporte. Las economías de escala se visualizan rápidamente y la experiencia técnica es aprovechada a nivel interno y externo.

Como CIO, liderar un proceso de transformación que incluye cambios tan importantes y la creación de nuevas unidades de negocio con una nueva estructura de personas ha sido un desafío significativo del que me siento muy orgulloso.

A día de hoy somos 13 personas en el equipo, formamos un área y seguimos sumando con todos los proyectos apasionantes que están por venir próximamente.

¿Cuál ha sido la evolución de Tecnología para los Negocios desde su creación hasta el día de hoy?

Tecnología para los Negocios de Cámara Valencia nace con el objetivo de ayudar y apoyar a las pymes en la incorporación de tecnología y estrategias digitales que les permitan ser más competitivas y eficientes.

Al poco tiempo se consolida como concentrador tecnológico de las Cámaras de Comercio de España, ofreciendo una amplia gama de servicios de digitalización diseñados especialmente para impulsar el crecimiento de las pymes.

Desde su nacimiento en 2016 hemos vivido una gran evolución y nos hemos sumergido en grandes proyectos que nos han ayudado a seguir creciendo.

En 2017 incorporamos vertical Industria 4.0 y comenzamos la gestión de fondos públicos con TICCámaras.

Un año después, fuimos pioneros en la creación de la Oficina de Transformación Digital para prestar servicios de información y asesoramiento en digitalización. Creamos metodología propia y llegamos a acuerdo con la Diputación de Valencia para tal fin.

En 2019, otras Cámaras de Comercio Españolas empezaron a interesarse por este nuevo modelo y comenzamos a replicarlo. Además, realizamos la 1ª edición en Valencia de nuestro Congreso GoDigital, un evento especializado en digitalización y tecnología, del que este año celebramos la quinta edición en menos de un mes.

En 2020, el Congreso GoDigital se hace nacional con la participación de otras Cámaras. Incluimos vertical Comercio y empezamos a gestionar las ayudas públicas Industria 4.0 y Ciberseguridad.

En 2021, creamos el Club de Innovación Digital, un espacio para acompañar a las empresas durante su transición al mundo digital a través de información y formación. Además, creamos servicios de información y asesoramiento en ayudas y formamos parte de la red de oficinas Acelera Pyme.

El año pasado, empezamos a gestionar también las ayudas del KitDigital y nuestro evento GoDigital se convirtió en un evento experiencial en el que asistieron de manera presencial más de 550 profesionales del mundo de la tecnología y casi 900 en el metaverso. Sin duda, este año marca un hito importante para nosotros al adentrarnos en el emocionante ecosistema de las startups. Hemos lanzado un Programa de Aceleración de Startups junto con la EOI con el objetivo de apoyar al gran ecosistema empresarial valenciano impulsando empresas de reciente creación.

Y como he citado anteriormente, vamos a celebrar próximamente la 5ª edición de nuestro gran evento que hemos denominado GoDigital HumanFirst y va a ser una experiencia que pone al ser humano en el centro de la revolución digital.

¿Cómo has incorporado aspectos como innovación, sostenibilidad y competitividad dentro de la agenda de la organización y de los proyectos que lidera?

La innovación siempre ha estado en nuestro core. La creación de nuevos modelos de negocio nos ha hecho ser innovadores por naturaleza. Va en nuestro ADN y forma parte de nuestros valores.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Nuestro Invitado a #TYSC

El equipo ha crecido incorporándose personas innovadoras, polifacéticas, con diferentes visiones que nos han hecho crecer en todos los ámbitos.

Creo que ese ha sido uno de nuestros grandes éxitos. En el equipo hay perfiles marketinianos, de atención al cliente, comerciales, consultores y, por supuesto, técnicos.

Vemos claramente que las TIC deben aportar valor al negocio. Ese es nuestro lema y lo vivimos desde una doble perspectiva, gestionando la unidad de negocio y gestionando la unidad de soporte. Incluso la unidad de soporte participa en la unidad de negocio desde diferentes perspectivas.

Desde el Comité de Dirección apoyamos todos los proyectos de Cámara aplicando la vertiente al negocio y la vertiente de soporte.

El principal valor es el talento de nuestro equipo. Por supuesto, definimos presupuestos y objetivos alineados con la organización, iniciativas estratégicas y operativas. Disponemos de mecanismos de control y seguimiento en los ámbitos del negocio y del soporte.

El departamento de sostenibilidad e internacionalización han comenzado a utilizar nuestro sistema de crecimiento.

¿Puedes compartir algún consejo o lección aprendida a lo largo de tu trayectoria como CIO que pueda ser valioso para otros líderes tecnológicos?

Aunque parezca un tópico, recomendaría salir de la zona de confort. Para mí ha sido un descubrimiento maravilloso pasar de la coordinación de un departamento de sistemas a también coordinar unidades de negocio.

Las temáticas y responsabilidades son mucho más objetivas y los retornos más claros.

Tal vez, sea mi naturaleza inquieta y mi tendencia al negocio lo que me ha hecho desarrollar en esta última etapa estos proyectos que han impactado en la Cámara y en las empresas de manera efectiva.

Aunque mi formación es Ingeniería en Informática siempre he tenido más tendencia a la gestión del negocio. Pero reconozco que sin este conocimiento técnico me hubiera sido más difícil dirigir estas unidades.

Considero que es importante que el CIO tenga conocimientos en gestión de proyectos, recursos humanos, marketing, ventas y economía. Debe ser parecido a un CEO para poder gestionar bien el departamento y poder aportar valor.

Además debe conocer a fondo el negocio.

¿Qué es GoDigital Human First?

GoDigital Human First 2023 es el primer evento tecnológico en Valencia y de referencia nacional enfocado en utilizar la tecnología para empoderar a las personas. Este año con motivo de la celebración de su 5º edición, estamos preparando cada detalle con mucho cariño y muchas ganas.

El evento se celebrará el jueves 5 de octubre en formato presencial, permitiendo acercar a las personas y crear conexiones reales y de alto valor. El Hotel Balneario Las Arenas de Valencia, será el emplazamiento único que vestirá el evento, frente al paseo marítimo y la playa de Las Arenas, con un gran valor icónico de la ciudad. Se pondrá sobre la mesa las tendencias tecnológicas emergentes más influyentes y su repercusión en el mercado; las soluciones Ecommerce, Ciberseguridad, Marketing Digital, Big Data, Inteligencia Artificial, Automatización, Industria 4.0, Formación / Talento, Inversión y Financiación; pero serán las nuevas perspectivas y principales retos de la tecnología y su impacto para el ser humano, los trending topics del evento.

Un evento que reúne a profesionales, startups, expertos, líderes en tecnología, altos responsables de empresas y visionarios con un enfoque claro: explorar cómo la tecnología puede impulsar el progreso humano y crear nuevas oportunidades para las empresas. Es una experiencia completa que busca brindar a empresas de cualquier sector la oportunidad de venir, disfrutar y aprender con nosotros.

¡Estamos ansiosos porque llegue el día!

En su quinto aniversario, ¿cuáles son novedades que podremos encontrar con respecto a ediciones anteriores de GoDigital?

Este año, como he mencionado, hemos trasladado el evento a un emplazamiento icónico valenciano, cercano al mar, El Hotel Balneario Las Arenas. Después de haber experimentado cuatro ediciones de GoDigital en formatos presenciales, online, híbridos y en el metaverso, regresamos al formato 100% presencial y no puede hacernos más ilusión.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Club
INNOVACION

*De un negocio tradicional
con crecimiento
empresa digital*

Nuestro Invitado a #TYSC

Tras la pandemia, las empresas buscaban una interacción mucho más directa, la posibilidad de establecer networking personalizado, dialogar con ponentes y compañías tecnológicas de interés en un ambiente dinámico, fresco y experimental. Por eso, hemos querido devolver la esencia de estos encuentros, con el plus de estar ubicado en un entorno inmejorable.

Además, para que la experiencia de networking sea lo más óptimamente posible, el año pasado incorporamos una plataforma que permite anticiparse y conocer a todas las empresas asistentes y agendar las reuniones previamente. De esta forma, se pueden planificar todos los encuentros que tendrás a lo largo de la jornada y disfrutar del evento con más tranquilidad. Como fue un éxito total, este año también está ya disponible con algunas mejoras para que todos los asistentes puedan aprovecharlo y crear conexiones de calidad.

En esta ocasión, las startups también jugarán un rol protagonista. Desde Cámara Valencia, acabamos de lanzar un programa de aceleración de startups, SkyLab Valencia, y les reservaremos un espacio especial. Estas startups, al ser creativas, innovadoras y disruptivas, impulsarán la innovación tecnológica en la región. Tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos y establecer conexiones con posibles inversores y nuevos clientes.

¿Qué motivó la elección del enfoque "Human First" como temática del evento de este año?

Vivimos en un mundo cada vez más inmerso en la era digital, nuestra máxima prioridad es situar a las personas en el centro de esta transformación tecnológica. GoDigital Human First nace para explorar cómo la tecnología puede potenciar el avance humano y crear nuevas perspectivas para las empresas.

Desde hace un tiempo, estamos notando cierto miedo por parte de las empresas respecto a la adopción de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, que se está revelando como una herramienta accesible para todo el mundo y extremadamente poderosa, y esto ha generado mucha incertidumbre.

Es crucial comprender que la tecnología debe ser un medio y no un fin en sí misma, y que el mayor riesgo no radica en la tecnología en sí, sino en cómo se emplea.

Para eliminar estas barreras disfrutaremos de charlas sobre inteligencia artificial desde una perspectiva humanística. Aprenderemos cómo la automatización nos permite reducir errores y nos permite focalizarnos en actividades que requieren un esfuerzo humano significativo. Exploraremos la importancia de la analítica de datos y la ciberseguridad en una era en la que toda nuestra información está disponible en la red...

En definitiva, nos enfocaremos en la dimensión más humana de la tecnología.

¿Qué papel tendrán vuestros partners tecnológicos en esta edición?

Nuestros partners tecnológicos desempeñan un papel esencial en el evento, ya que serán los encargados de abordar las necesidades tecnológicas de las empresas asistentes, independientemente de su tamaño y sector, convirtiendo a

GoDigital en el punto de encuentro de confianza para la unión de oferta y demanda.

Desde TICNegocios, y con el respaldo de nuestros más de 50 partners, fortalecemos la actividad de las empresas tecnológicas en la provincia, al mismo tiempo que asistimos a las pymes en la búsqueda de proveedores confiables y especializados en proyectos de digitalización de procesos, canales y metodologías empresariales.

Este año, empresas con una sólida trayectoria en el ámbito tecnológico participarán como expertos y ofrecerán sus soluciones digitales.

Entre ellas, Ibercaja, Wolters Kluwer y SCC, que han estado involucradas desde el inicio del evento, y Numintec, que se estrena este año, contarán con su propio espacio para establecer conexiones e invitar a sus propios socios y colaboradores.

¿Cuál es el público objetivo de GoDigital Human First?

GoDigital Human First está diseñado específicamente para gerentes, directores generales, directores de marketing, directores de desarrollo de negocios, directores de tecnología, inversores, startups y emprendedores entusiastas.

A todas las personas apasionadas del mundo de la tecnología como yo, les invito a que visiten nuestra web y se inscriban al evento, porque va a ser un día cargado de aprendizaje, conexiones y sobre todo, mucha diversión. <https://godigital.ticnegocios.es/>

¿Cuáles son tus metas y aspiraciones futuras en tu trayectoria como CIO? ¿Cómo ves el futuro de TICNegocios?

Todavía nos quedan muchos retos, oportunidades y metas por alcanzar pero destacaría dos como las más relevantes: Hub Físico

Observatorio Madurez Digital de la Comunidad Valenciana

Hub Físico

Desde hace años estamos intentando tener un espacio físico que sea innovador y referente para la transformación digital de las empresas. Un espacio que permita concentrar todos nuestros servicios y que dé visibilidad a los partners TIC. Un lugar de encuentro del ecosistema: empresas de cualquier sector y tamaño, partners TIC, startups, corporates, entidades... Todo en un mismo sitio: información, asesoramiento, formación, networking, showroom, centro de demostración, etc.

Observatorio Madurez Digital de la Comunidad Valenciana

Información de la madurez digital de las pymes valencianas en la actualidad y evolución futura. Disponer de información relevante que permita diseñar nuevos servicios públicos y privados y acometer políticas en base a la realidad del ecosistema empresarial.

Siempre seguiremos innovando y avanzando. Siempre es posible mejorar y pondremos todo nuestro empeño en conseguirlo.



OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Project Management

Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ **OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26

Marlon Molina

La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología

La Inteligencia Artificial generativa es tendencia en los proveedores de tecnología. También es tendencia en las empresas, en los gobiernos, en el colegio, y en la cotidianidad. Por este motivo, los proveedores de tecnología están incorporando esta tecnología la necesiten o no.

A lo mejor ha visitado recientemente la red social LinkedIn y ha visto las instrucciones que le permitirían escribir un mensaje usando IA generativa. Si tengo algo que decir, yo diría que sabría escribirlo en la mayoría de los casos. Con la llegada de Chat GPT, Elon Musk -el "Rey Midas" de la tecnología, y Microsoft fueron pioneros abriendo la tecnología al público, y enseñando los primeros beneficios. Esta situación provocó que sus competidores directos hicieran anuncios inmediatos, como si no lo hubieran lanzado ellos antes porque se les había quedado la tecnología olvidada en un cajón. Google le explicó al mundo que ya tenía la tecnología, de hecho más avanzada, solo esperaba el momento indicado.

El síndrome "Me too"

Con el anuncio de Google, Meta hizo lo propio, es posible que haya metido en el cajón el Metaverso con el que ha estado mareando al público, y anunció la tecnología, de la misma forma como si la tuviese desde hace una década, pero lanzando los dados para saber cuándo ponerla en el mercado. Se nota cuánto tiempo llevaba trabajando en ello, que en su caso la tecnología para la generación de vídeo se llama "Make-A-Video".

En el título me he referido a "proveedores" de tecnología y no exclusivamente a fabricantes de tecnología, porque esta vez no se limita al fabricante, también los proveedores de telecomunicaciones, o las consultoras que típicamente integran tecnologías; todos se han sumado a ser proveedores de su "propia" plataforma.

En el último mes los anuncios se han sucedido uno tras otro, IBM, Oracle, Apple, Zoom, y mi favorito: Sales Force. Digo mi favorito porque le ha puesto nombre, Salesforce ha tenido la brillante idea de lanzar su sistema con el nombre de Einstein Copilot, brillante.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Magia

La Inteligencia Artificial Generativa ha sembrado en el público una sensación de estar presenciando un sistema mágico. Me había convencido de que la ciudadanía en general ya no se sorprendía fácilmente, pero me equivoqué, ChatGPT lo consiguió. No era el primero con esta tecnología, pero sí el bendecido por Musk y Microsoft.

El problema de la magia es que cuando ves el truco muchas veces deja de impresionar, y más aún si te explican el truco, pasas a otra cosa. Justo está ocurriendo. El tráfico y uso de Chat GPT de los meses de junio, julio, agosto, y septiembre ha ido en descenso, entre un 5% y un 3% cada mes, pero en descenso.

Ciberseguridad

¿Dónde aumenta el uso de la inteligencia artificial generativa? En el cibercrimen. Lo estaban esperando. Nos resultaba fácil reconocer un correo electrónico falso por lo mal que estaba redactado, porque estaba lleno de errores ortográficos, porque se notaba que era una

traducción cutre. Igualmente, con las imágenes falsificadas, las que incluían mensajes falsos, o las que representaban vídeos falsificados. Igual que los expertos analizan una pintura para validar su autenticidad, así nos comportamos en ciberseguridad revisando imágenes y vídeos, hasta que llegó la IA generativa, ahora es mucho más difícil.

Los ciberdelincuentes llaman a la población "víctimas", porque mientras ellos entrenan, la ciudadanía solo mira.

Ladrones de datos

El mayor reto al que se enfrenta la legislación no es regular la tecnología, es entender "el robo" de datos y el uso de propiedad intelectual. Estas tecnologías se alimentan de datos, muchos datos, y todas las empresas han abandonado su estrategia corporativa para centrarse en capturar datos, los que sean, pero datos. (He dicho todas las empresas, corrijo: la mayoría -no sea que me denuncien).

La herramienta de LinkedIn con inteligencia artificial generativa pide al menos 30 palabras para empezar a producir. Los sistemas privados de pago requieren documentos antes de empezar a procesar. Es normal, no pueden partir de la nada. Datos, y muchos datos.

Otro aspecto (dimensión) es la propiedad intelectual, la cual se cuestiona, dado que a una de estas herramientas le puedes decir "como si fueras Almodóvar produce...", se supone que usará lo que ha producido alguien más para "inspirarse", no para copiarse, en fin.

Trampa jugando al solitario

Finalmente, las promesas de automatización con robots basados en la IA generativa nos ofrecen escribir los correos electrónicos, y también ofrece leerlos, y responder, y volver a leer, y seguir respondiendo. Programar robots para que den "like" en los comentarios, los propios y de otros, pero sin que un humano lea el contenido.

Si estuviéramos viendo una parodia, podríamos ver a dos personajes alejándose de sus PCs y dedicándose a otra cosa mientras los robots se asignan trabajo entre ellos mismos, se responde, se enfadan, se reconcilian, y supongo que se facturarán también. Vuelvo a poner un poco de ironía.

Quizá sí ha llegado la tecnología antes que supiéramos qué hacer con ella. Pero quiero dejar claro que considero que es maravillosa. Yo la uso todos los días, y creo que deberíamos tener un plan para ir incorporándola ordenadamente en los colegios, en las empresas, en los gobiernos... el énfasis en plan.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

CSX + ISO 27000 Information Security Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certílicate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2011 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Ricard Martínez Martínez



¿Campeones de la privacidad?

La privacidad es uno de los protagonistas mediáticos más relevantes. Y en esta materia se cumple la conocida regla del periodismo según la cual es noticia que la persona haya mordido al perro. A diferencia de lo que sucede en esta revista, las buenas prácticas no venden. Ni en los medios convencionales, ni en los entornos sociales, se dedica espacio a las buenas prácticas y mucho menos a una consideración positiva de los profesionales. Es importante tener en cuenta las condiciones materiales en las que se despliegan las tareas propias de la persona delegada en protección de datos o experta en seguridad. La realidad es contraintuitiva, incluso contrafactual. En países maduros, -Alemania, Francia o España-, la protección de datos no es necesariamente una práctica consolidada ejercida por profesionales de alto nivel y dotada de recursos suficientes.

Las capacidades profesionales tienden a incrementarse de modo significativo. Ello se debe a distintos factores de impulso. La aparición de profesiones con contornos precisos y en contextos regulados ha facilitado extraordinariamente el diseño de planes de formación, de naturaleza universitaria y a través de actividades vinculadas a esquemas de certificación profesional. Por otra parte, es verdaderamente apreciable como las distintas entidades que agrupan a los profesionales de la privacidad y la seguridad en este país dedican un esfuerzo significativo a planes de formación que aseguran la adecuada calidad profesional de las personas asociadas. Por último, en un escenario que no dibujamos en su integridad, cabe referirse a los esfuerzos de los reguladores proporcionando guía, opinión e incluso herramientas útiles para el desempeño profesional.

Pudiera entonces parecer que estamos en el mejor de los mundos, pero no es así. La realidad es muy distinta. En primer lugar, no es en absoluto inusual que los obligados a contar con asesoramiento profesional de calidad se limiten a tomar decisiones meramente epidérmicas: nombrar a una persona delegada de protección de datos. Y así esta posición en más de un entorno público se ha convertido en un refugio profesional, en lugar de destino final o en una tarea asumida por la fuerza y con poco deseo. En el sector privado, en un contexto caracterizado por una estructura de pequeña y mediana empresa, recurrente se contratan servicios de baja calidad. Por si fuera poco, la dotación de medios suele ser sencillamente ridícula. Si resulta sorprendente que en instituciones de alta complejidad como las universitarias la plantilla no exceda en muchos casos de una única persona experta con algún soporte administrativo y con dedicación compartida, todavía resulta más angustioso cuando el equipo en una comunidad autónoma, o en una gran corporación pública o privada, presenta una plantilla insuficiente en relación con el volumen de personal y la intensidad los tratamientos. Si además no hay soporte, ni gobierno en los procesos las condiciones de cumplimiento normativo en protección de datos van a ser sin duda ingobernables.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



De otro lado, el ejercicio profesional se despliega en un entorno hostil desde el punto de vista mediático. En tiempos de riesgo sistémico el modo usual de contemplar la privacidad y a sus profesionales se parece más bien al linchamiento en la vía pública. Ajusticiamiento más doloroso cuando procede de un colega. Resulta extraordinariamente sencillo y rentable el ataque, un modo de autopromoción personal. El ejercicio de la libertad de expresión, incluida la crítica más acerba, siempre es legítimo y constitucionalmente irreprochable. Sin embargo, me preocupan extraordinariamente aquellos casos en que nuestro colectivo profesional se embarca en un ejercicio de ensañamiento. Incluso, disponiendo de la libertad que concede la atalaya de la academia se tiene la ineludible obligación de plantear juicios críticos pero prudentes, duros si fuera necesario, pero respetuosos. En nada nos engrandece criticar con saña a nuestros colegas profesionales. Y no se trata de defender ningún tipo de espíritu corporativo, sino de considerar bajo qué condiciones el ejercicio de la crítica pública en nuestro ámbito debería regirse también por ciertas buenas prácticas.

En primer lugar, resulta muy conveniente tener en cuenta si nuestra opinión va a generar alarma pública. Porque en tal caso no sólo afectamos la reputación del responsable del tratamiento o el encargado, sino que adicionalmente estamos generando angustia en la población. La crítica debe ser razonada y razonable y acompañada de consideraciones que ayuden a que la sociedad, entienda y, si fuera posible, aprenda por el camino gestionar su privacidad. Por otra parte, en de casos extremos como infracciones o brechas, conviene asegurarse de conocer con detalle el asunto y de ejercer una crítica racional y fundada. Aunque la libertad de expresión, no se encuentre vinculada por los hechos sino por nuestra percepción de los mismos, en tanto que profesionales venimos obligados a un rigor particular también cuando opinamos.

De otro lado, resultaría de agradecer que se ejerza nuestra libertad crítica al colectivo profesional desde el respeto. Debo confesar que siempre siento empatía cuando leo noticias sobre infracciones al RGPD en alguna organización. Todos y todas hemos tenido que lidiar con una brecha de seguridad, con un riesgo de incumplimiento o con una situación descontrolada. Forma parte de nuestro oficio. Por otra parte, cuando éste se despliega en entidades carentes de cultura corporativa que no refuerza nuestro trabajo, nuestro desempeño se parece más a un ejercicio en la cuerda floja atravesando un precipicio que a una tarea medianamente razonable. Así que en nada nos enriquece el despliegue de crueldad o desprecio respecto de las entidades que sufren un incidente ni de las personas que en ella desempeñan tareas relacionadas con la privacidad o la seguridad.

Desde el punto de vista profesional, abordar de este modo casi salaz las cuestiones de privacidad ni nos convierte en campeones de la privacidad, ni nos enaltece, ni nos engrandece. Probablemente nos envelezca. Es bastante más sencilla en la crítica fácil que el análisis proactivo y constructivo. Y esto no sólo opera destruyendo reputaciones, sino que caracteriza a quienes ejercen este tipo de prácticas desde el punto de vista de su confiabilidad profesional. Es el momento de reforzar la figura de las personas delegadas de protección de datos, de las profesionales en privacidad y seguridad.

Es tiempo de construir una reputación positiva, de trabajar conjuntamente para mejorar las condiciones de ejercicio profesional y el despliegue material del cumplimiento de la normativa en todos los ámbitos. Y esta noble tarea exige de prudencia, templanza, buen juicio y vocación de servicio.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/> Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

CBCI + ISO 22301

Business Continuity

Continuidad del Negocio

CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. Si quieres resiliencia certílicate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2011 Evaluación de la Conformidad, Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 7, sábado 8, viernes 14 y sábado 15

Catalina Valencia Z.

CLIMATECH: proyectos que ayudan al planeta y son rentables

El calentamiento global ha provocado un aumento en la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos, como olas de calor, sequías, inundaciones y tormentas más fuertes. Una realidad innegable que exige tomar acción. Por tanto, la sostenibilidad ya no es opcional. Y no me refiero al greenwashing. Los patrones climáticos están cambiando, lo que afecta a la agricultura, la disponibilidad de agua y la seguridad alimentaria; es decir: la vida de personas y del planeta.

Este aumento de la temperatura se debe principalmente a la actividad humana y, en particular, a la emisión de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O), que atrapan el calor en la atmósfera y provocan un efecto invernadero amplificado.

La quema de combustibles fósiles (como el petróleo, el carbón y el gas natural) para la generación de energía, el transporte y la industria son la principal fuente de emisiones de CO₂. La deforestación, la agricultura intensiva y la gestión inadecuada de los residuos también contribuyen significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero.

La innovación juega un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático. Y en este sentido, cada vez más startups están apostando por crear soluciones, con apoyo de la tecnología, que ayuden a mantener el aumento de la temperatura en los niveles mínimos (el acuerdo de París pide limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2°C por encima de los niveles preindustriales, con esfuerzos para limitarlo a 1.5°C) y poder caminar hacia el "carbono cero".

En este sentido, desde hace un par de años la vertical **CLIMATECH** ha venido tomando fuerza y es evidente como la vemos cada vez más en el programa de eventos de emprendimiento, no solo a nivel internacional sino también en España. A medida que muchas más personas se hacen conscientes de las graves consecuencias del calentamiento global y cambio climático y del impacto que van teniendo en nuestra vida, han ido surgiendo más proyectos que ayudan no solo a mitigar sino directamente a luchar contra este problema.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Esta vertical comienza a llamar la atención también de fondos de inversión, que han girado sus tesis a la inversión de impacto y apuestan directamente por apoyar soluciones que ayuden a mejorar la vida en el planeta, y por supuesto sean rentables. Muchos de estos proyectos han surgido gracias a la financiación pública, de banca de desarrollo o de proyectos transnacionales de cooperación, pues estamos hablando de un problema global, pero que se ensaña con zonas del mundo que tienen paradojas como el ser las más biodiversas, pero también ser algunas de las más pobres.

Y aunque quizás el Venture Capital no es el camino ideal para financiar naturaleza, se espera que haya un cambio en los paradigmas financieros entre mayor entendimiento tengan los inversionistas sobre inteligencia ecológica. La biodiversidad no debe verse como filantropía, sino como lo que es: el único seguro de vida para todos. Y ese seguro de vida, como todos los seguros, se paga.

El calentamiento es un desafío global que requiere la cooperación de todos los países, la innovación y la tecnología de empresas y startups, la financiación por parte de inversores y la acción individual para reducir las emisiones y mitigar sus efectos. Tenemos mucho por hacer y muy poco tiempo. La concienciación pública y la toma de decisiones informadas son fundamentales para abordar este problema.

PROYECTOS CLIMATECH DESTACADOS

eGreen: La transparencia y calidad de datos es vital para ayudar a enfrentar la emergencia climática. Por esto desde la startups inglesa eGreen simplifican la gestión del carbono automatizando la medición de CO2, proporcionando herramientas para la reducción, certificación y compensación del CO2.

Tierra Foods: Startup mexicana que utiliza prácticas regenerativas para proteger y restaurar los bosques, capturar carbono y promover el desarrollo económico local fomentando el crecimiento de la bioeconomía en las comunidades forestales, a través de la creación de productos alimenticios, entre otros.

Planet FWD: El 60% de las emisiones globales provienen de los consumidores. Para tomar acción nace Planet FWD, startup de EE. UU que crea productos regenerativos y además ayuda a calcular rápidamente la huella de carbono de productos individuales o de toda una empresa, reducir las emisiones,



lograr la neutralidad de carbono y emprender el camino hacia el cero impacto.

KILIMO: Startup argentina que usa imágenes satelitales y datos meteorológicos locales para decirles a los agricultores exactamente cuánta agua deben rociarle a sus cultivos y que no la desperdicien. Por medio de una app, los clientes de Kilimo reciben un mensaje en el que les dicen cuántos milímetros de agua regar.

Por último, quiero recordar lo importante que es para que estos proyectos CLIMATECH crezcan y se consoliden, el que haya un ecosistema que les acoja y les impulse. Y por lo general el ecosistema emprendedor se materializa en encuentros, eventos y congresos. Octubre y noviembre son los meses del año con más movimiento en este sentido.

Solamente en Valencia, vamos a tener **"ftalks Food Summit"**, organizado por KM ZERO Food Innovation Hub los días 16 y 17 de octubre, centrado en innovación y sostenibilidad en foodtech y agrotech; luego vendrá **"The Gap in Between"** los días 24 y 25 de octubre impulsado por Social Nest y creado para apoyar proyectos de impacto en todas las verticales; por último, tendremos el **"Valencia Digital Summit"**, liderado por Startup Valencia, el punto de encuentro de todo el ecosistema digital que ocurrirá el 26 y 27 de octubre. ¡Agenda completa! Nos vemos por allí.



CATALINA VALENCIA Z

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:
<https://twitter.com/catavalencia>

OpenPM² (PfM) + ISO 21504 Portfolio Management Gestión del Porfolio

CERTIFICATE EN PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certíficte en Gestión del Porfolio.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

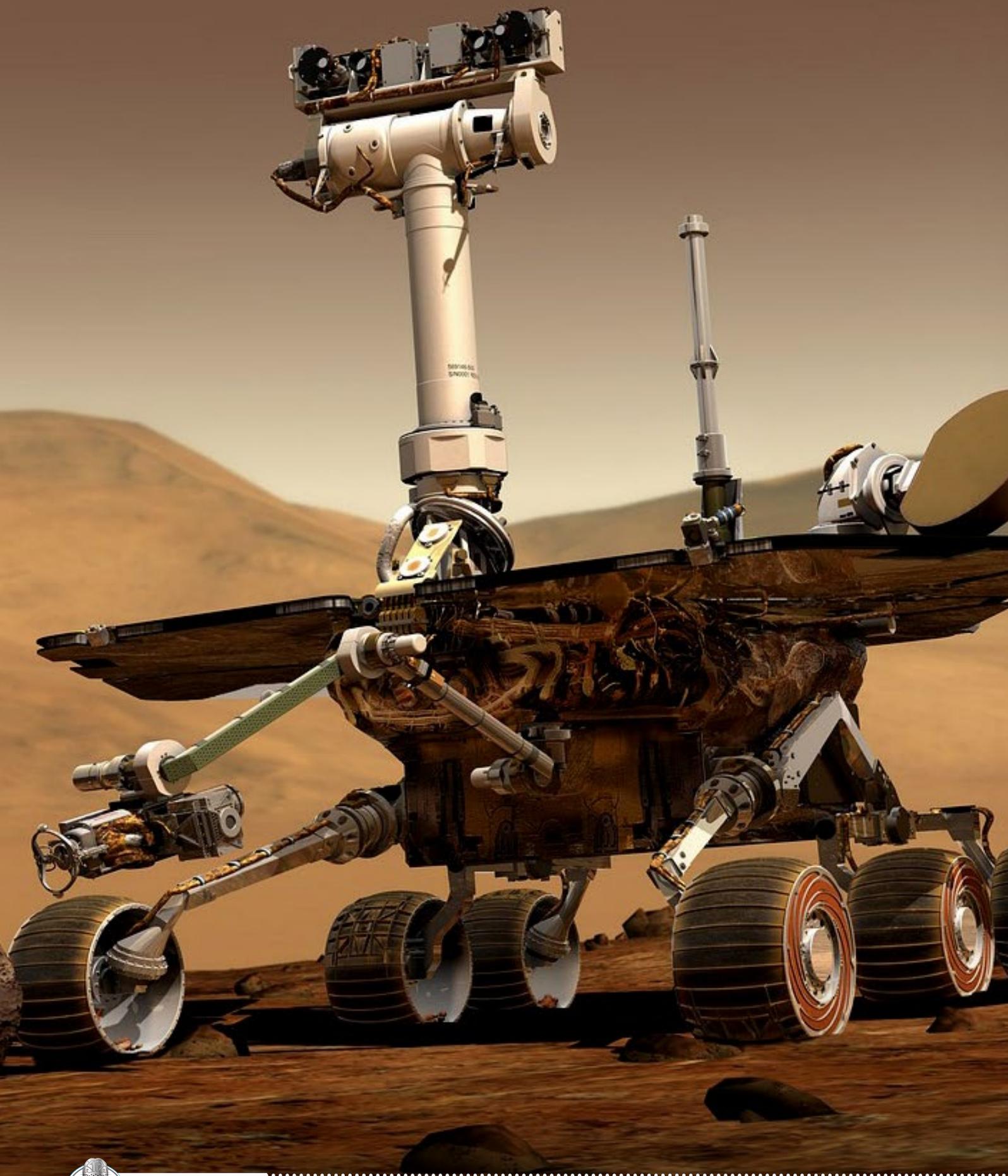
FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29

Marcos Navarro



Inteligencia artificial y distopia

Cada vez más se habla de los efectos de la inteligencia artificial en la sociedad y en nuestro futuro como trabajadores. Los robots y la inteligencia artificial nos pueden ayudar mucho, y de hecho ya lo hacen, pero también nos generan intranquilidad, fruto, por una parte, del desconocimiento de la tecnología y sus capacidades, y por otra, de la información que nos llega por diferentes canales sobre el futuro. Esta información puede hacer que veamos un futuro utópico o distópico. Profundicemos un poco sobre la materia.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El término «Inteligencia Artificial» (IA) describe la capacidad de una máquina para imitar el comportamiento humano inteligente, o la simulación de un comportamiento inteligente mediante la computación. Como vemos la primera aproximación es que es una máquina que imita el o un comportamiento específico. Una de las clasificaciones que se pueden hacer de la IA es según las técnicas utilizadas para crearla:

• **Sistemas expertos:** Son sistemas diseñados para imitar la capacidad de decisión de una persona en un campo específico. Aún recuerdo los sistemas expertos de hace 25 años para calcular los precios spot de la electricidad.

• **Lógica difusa:** Es una IA que se emplea cuando no se disponen de juegos de datos completos, sino parciales o inciertos, y la lógica tradicional no es aplicable. Es como recomponer un documento con parte de los restos que han pasado por la trituradora.

• **Redes neuronales:** Son sistemas que se modelan siguiendo la estructura neuronal del cerebro humano. Se emplea para el reconocimiento de patrones, la clasificación de datos y la predicción. ChatGPT tendría unos 175 mil millones de sinapsis (canales entre neuronas. El cerebro humano adulto ronda los 400 trillones.

• **Algoritmos genéticos:** Son algoritmos que se modelan similar al proceso de selección natural (mutaciones, recombinaciones, selección, etc.). Se emplean para optimizar sistemas complejos y encontrar soluciones a problemas difíciles.

• **Robótica:** Ya sea de hardware o de software, permite la creación de máquinas o sistemas que pueden realizar tareas que normalmente requerirían intervención humana. Los robots pueden ser programados para realizar una amplia gama de tareas, desde barrer el suelo hasta explorar la superficie de Marte.

• **Procesamiento del lenguaje natural (NLP):** Básicamente centradas en procesar el lenguaje humano. Se utiliza en aplicaciones como el reconocimiento del habla, análisis de intenciones, la traducción automática y los chatbots.

• **Aprendizaje automático (machine learning):** Esta IA se emplea para entrenar a los sistemas para "aprender" a partir de datos y tomar decisiones, sin estar programados para ellas de manera explícita (determinismo). Se emplea en el reconocimiento de imágenes, análisis de datos y en los sistemas de recomendación.

Básicamente la IA emplea un conjunto de algoritmos y gran cantidad de datos, para, mediante un sistema probabilístico y de entrenamiento, proporcionar información o realizar acciones orientadas a maximizar el resultado u obtener mayor valor o utilidad. La IA no es determinista, es probabilística, en la que aceptamos un determinado grado de precisión o de error.

En la actualidad, si bien, se ha avanzado mucho en la IA, solo somos capaces de obtener beneficios en determinados segmentos. Es decir, no hay una IA que pueda imitar varias capacidades del ser humano. Un ejemplo simple, un robot limpiador, limpia, pero no es capaz de entender a una persona, y menos interactuar con nosotros, como lo podría hacer Alexa. Es posible, que un día un robot limpiador nos diga que no comamos pipas o que si no es por él nos come la mierda. Pero bromas aparte, hay sistemas que reconocen imágenes, canciones, simulan voces, pero no combinados, para cada uno de ellos se emplean tecnologías, algoritmos y tecnologías diferentes.

¿NOS PODEMOS FIAR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Todos estos algoritmos vienen condicionados por los datos, datos históricos, hechos que ya ocurrieron y el entrenamiento que hacemos de éstos. Si pensamos en las redes sociales, servicios de streaming de música o cine, plataformas de compras, etc, nos van a ofrecer aquellos productos y servicios basados en nuestras acciones pasadas. Si me gusta el blues, me ofrecerá canciones de blues, pero no funk. De igual manera, si me gusta ver gatitos en Instagram, el algoritmo me ofrecerá gatitos, pero no reflexiones sobre economía.

De esta manera, si no tenemos inquietud, y nos regimos por



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



recomendaciones, solo escucharemos, veremos, leeremos aquello que históricamente hemos hecho. ¿No nos están limitando las opciones? ¿acaso no han cambiado nuestros gustos, preferencias a lo largo de los años? En definitiva, iremos por la vida con una visión sesgada y condicionada. ¿Por quién?

Como dice Juan Ignacio Rouyet en su libro Estupidez Artificial, “El problema de la Decisión nos indica que detrás de una IA siempre hay alguien que toma una decisión respecto a que hacer y como hacerlo”.

Otro elemento es tener fe ciega en la IA. Seguro que hemos oído noticias de un conductor acaba donde no quiere al seguir a su navegador de confianza. La mujer de un amigo se indigna porque éste tiene fe ciega en el navegador y ni siquiera mira la ruta a seguir antes de ponerse en marcha. En más de una ocasión han estado a punto de equivocarse de ruta y acabar a 500 km de donde querían ir. Pensemos que son ayudas, asistentes y que al final la última palabra es la nuestra. No tengamos fe ciega en los resultados, ya que pueden estar sesgados o falseados por errores en la entrada o simplemente por el propio sesgo del algoritmo.

La IA no sabe lo que hace, ¡Perdónala, Señor!

Realmente la IA o el propio algoritmo no es consciente de que está manejando un coche, que está girando a la derecha, no es consciente de que está “escuchando una canción” para identificar su título, son datos que procesa y datos que proporciona. Yendo a un terreno filosófico, no es consciente de su yo, ni de su interacción con su entorno. Aquellos que piensan en un futuro cercano regido por Skynet, probablemente estén muy lejos de la realidad.

En toda esta reflexión, falta un componente importante. Las personas, su inteligencia y su ética. La tecnología determinará hasta dónde puede llegar la AI, pero somos nosotros los que podemos hacer hacia dónde queremos que llegue, o se aplica y en que modalidad. Por ejemplo, los robots de Boston Dynamics pueden emplearse para ayudar a las personas en determinados trabajos o para fines militares. Ninguna tecnología es mala o buena en sí misma, sino

el uso que se hace de ella. Hay gente que dice que las armas no matan, son las personas que las usan. Así que debemos potenciar el pensamiento crítico y la asunción de nuestras propias acciones y decisiones, aunque sean asesoradas por una IA.

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El impacto de la IA va a ser tremendo, y seguro que va a revolucionar como interactuamos con nuestro entorno, incluso como cambia nuestro entorno.

La revolución tecnológica en la que estamos inmersos esta haciendo que se tambalee el modelo de sociedad. Los modelos educativos están cambiando, o deberían cambiar hacia modelos capaces de emplear las herramientas que tenemos a nuestro alcance, y para emplearlas aplicando nuestra propia reflexión y pensamiento crítico. El entorno laboral se está viendo sometido a un cambio radical, nos solo por los robots físicos en las fábricas, los de software en las empresas realizando procesos administrativos, los modelos de autoservicio (en unos años ya no habrá cajero@s en los supermercados, todo lo hacemos nosotros), los servicios de atención al cliente gestionados con robots, etc, ¿y los próximos? ¿los camareros? ¿los dependientes? ¿las tiendas como las conocemos ahora?

Pero no solo los trabajos tradicionales. ¿Si la IA avanza de manera exponencial, no podrá haber abogados virtuales? O jueces virtuales con el poder de sentenciar a las personas. ¿Maquinas condenando a prisión a personas?

¿Y qué haremos cuando la población laboral se reduzca a un 20%?

¿El salario universal?

En definitiva, el futuro será lo que queramos que sea, si cada vez delegamos más actividades y decisiones en las maquinas, nuestras capacidades como personas se verán cada vez mas reducidas, como ocurre en la película Wall-E. Está en nuestra mano, aprovechamos las que nos proporcionen las maquinas, desarrollar las que ya tenemos o algunas nuevas, y emplearlas en construir un modelo de sociedad en el que las personas puedan beneficiarse de todas esas capacidades que adquieran las máquinas. Sic transit gloria mundi.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

OpenPM² (Ágil) + KANBAN Agile Project Management Gestión de Proyectos Ágiles

CERTIFICATE EN AGILIDAD

La Gestión de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certíficase en Agilidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 17, sábado 18, viernes 24 y sábado 25

ROOTEDCON Valencia 2023

Como en años anteriores, la conferencia de ciberseguridad RootedCon Valencia es fiel al calendario de eventos del sector, con más fuerza aún que antes. Se celebró el pasado 16 de septiembre y la tradición manda que Tecnología y Sentido Común estuviese allí.

Rooted es una asociación sin ánimo de lucro, dirigida a entusiastas de la seguridad de los sistemas de información y a los mecanismos para comprobarla, lo que en el argot se denomina pentesting. Esta asociación organiza eventos (o 'Cons') para reunir a los interesados en el tema, y comenzó organizando uno anual en Madrid en 2010, y en 2015 comenzaron a organizar también uno en Valencia para, en 2021, organizar su primera edición en Málaga.

Recientemente, han anunciado que celebrarán en 2024 una en Panamá, dando el salto al otro lado del Atlántico. Los eventos RootedCon se caracterizan por ser eventos muy técnicos pero desenfadados, donde la participación de los asistentes es un hecho, y a los que suele preceder una jornada de diferentes formaciones en aspectos muy concretos, que cuentan con un elenco de docentes de primerísimo nivel del sector, y con una gran aceptación entre los profesionales o aquellos que aspiran a serlo.

La edición de este año de Valencia se celebró el pasado 16 de septiembre en el Museo de las Ciencias de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, y fiel a

su cita desde prácticamente la primera temporada, Tecnología y Sentido Común asistió al evento para trasladar a sus lectores lo más relevante del mismo.

El evento se inició con unas palabras de Román Ramírez, histórico fundador de la asociación Rooted, al que nuestra revista entrevistó en su número de septiembre pasado, y de Alberto Rodríguez, líder del equipo organizador de RootedCon Valencia. Ambos dieron la bienvenida a los asistentes, las gracias a los patrocinadores del evento, y anunciaron diferentes iniciativas de la asociación, la más destacada de las cuales es la celebración en 2024 de una edición en Panamá, que se unirá a las RootedCon de Madrid, Valencia y Málaga.

En la primera charla de la jornada, a cargo de Martín Campos Zamora, y titulada "FirmDedSec: Plataforma de análisis automatizado de firmwares", el ponente presentó la plataforma desarrollada por Tarlogic, gracias a la cual puede

realizarse un análisis masivo de firmwares de dispositivos. Téngase en cuenta que éste es un gran campo en el que los ciberdelincuentes pueden introducir malware en miles de dispositivos a golpe de actualización de los mismos, sobre todo aquellos dirigidos al segmento IoT. Para las empresas de ciberseguridad, es muy costoso y complejo analizar ese firmware antes de que se distribuya, y por ello se ha desarrollado FirmDedSec, que es una solución completa desde la cual se gestiona una biblioteca de firmwares, independientemente del fabricante.

Para cada nuevo firmware se automatiza el análisis y se recopila información sobre el software y sus vulnerabilidades. Ello permite al analista gestionar todo el proceso y obtener métricas y estadísticas de los resultados más relevantes y realizar un análisis comparativo.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Tras el primer descanso, la segunda charla, a cargo de Sara Martínez Giner, y con el título de “DeepFakes: Problema y... ¿solución?”, en una charla poco técnica pero con un enfoque muy divulgativo, se adentró en la problemática de los DeepFakes, tema que se ha tratado con profusión en nuestra revista. La ponente explicó durante su intervención los tipos de DeepFakes más comunes y mostró cómo han afectado seriamente al ámbito de la ciberseguridad, sobretodo, a través de noticias falsas en la última década. También dio a conocer cuáles son los puntos de acción principales de las herramientas de detección de DeepFakes. La parte más problemática es que resulta sencillo y barato crear un DeepFake y lo complicado, y en la mayoría de los casos costoso, que es acceder a herramientas de detección de los mismos. Sin embargo, también mostró algunas de las herramientas de detección de DeepFakes gratuitas y accesibles que cualquiera puede utilizar fácilmente en su día a día, aunque reconoció la baja efectividad de las mismas.

La tercera charla, a cargo de Nacho Brihuega, y titulada ‘IA y Vishing: Una nueva alianza’ demostró cómo las Inteligencia Artificiales generativas, como ChatGTP, pueden ayudar a crear escenarios falsos, que permitan engañar a cualquier miembro de la organización a la que se desee atacar, incluyendo simulación de voz. Porque es habitual que la mayoría de los empleados sepan qué es el phishing, a qué deben estar atentos, se les conciencia y forma, se les remiten píldoras informativas, y las organizaciones aplican numerosas medidas, como mensajes de advertencia o correos externos. Sin embargo, la mayoría de ellas olvidan o hacen poco hincapié en las llamadas telefónicas (vishing). Durante la charla se detalló la metodología y las técnicas persuasivas que se están utilizando para suplantar la identidad en la práctica, las herramientas que se pueden utilizar, o la construcción de escenarios. Además, se mostraron experiencias de campañas en entornos laborales reales.

Tras la parada para almorzar, la cuarta charla (“Rogue Hardware: Colando un robot aspirador en tu organización”) cambió la temática, pasando de las estafas al espionaje. Los ponentes, David Meléndez Cano y Gabs García, demostraron que, además de USB maliciosos, cables modificados o teclados modificados, se puede usar el propio robot aspirador de un domicilio u organización para espionar. Fue una charla muy entretenida, con un tono desenfadado, típico de este tipo de convenciones, pero con un sustrato preocupante: la facilidad de que actualmente alguien pueda colar aparatos aparentemente inocuos en nuestras organizaciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

evento protagonista





La quinta charla de la tarde corrió a cargo de nuestro compañero en Tecnología y Sentido Común, Ignacio Alamillo, que con el título de “Confiar en la Distributed Ledger Technology: la propuesta de regulación de la UE” introdujo a los presentes en las consecuencias legales que la propuesta europea eIDAS 2 sobre sistemas basados en blockchain (o Distributed Ledgers) se espera que tengan en un futuro cercano. Con una ponencia de altísimo nivel, Alamillo hizo un repaso sobre la aparición de los distributed ledgers como nuevo paradigma de computación fiable basada en smart contracts, especialmente a partir de redes públicas de blockchain de Ethereum. En la charla quedó claro cómo se quiere regular esta cuestión, y qué necesidades de seguridad y confianza se consideran necesarias.

Tras el último descanso, Antonio Juanilla realizó la ponencia “Unleashing the Webhook Beast: When CI/CD Goes Rogue and Organizations Fall”, en la que puso de manifiesto la importancia que la integración y distribución continua de software tiene en el actual mercado. Sin embargo, también es una oportunidad para colar malware en los sistemas DevOps y ser explotados por atacantes. En la ponencia se analizaron los peligros y se aportaron consejos prácticos sobre cómo proteger nuestras organizaciones de estos riesgos.

Para terminar la jornada, Roger Sanz presentó su ponencia “¿Que tontería atacar a la IA? Menos debate y más pentesting”, en la que mostró a los asistentes algunas líneas generales de la problemática de vulnerabilidades de las soluciones de Inteligencia Artificial y Machine Learning, pero desde un punto de vista técnico, y soslayando intencionadamente el debate existente sobre la ética y el uso de este tipo de tecnologías. En todo momento, se trató de mostrar los casos de uso más relevantes de alteración de resultados (output), de fuentes de datos (input) así como las infraestructuras y procesos más relevantes dentro del machine learning y redes neuronales.

En conclusión, y como es habitual en los eventos de Rooted, fue una jornada muy interesante, tanto desde el punto de vista de los asuntos tratados, como por el networking que se hace entre profesionales y empresas del sector en los diferentes descansos. TYSC estuvo allí, y allí espera estar en su edición de 2024. ¿Se la van a perder?

MasterGEIT®

Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN

MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información

Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio

Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología

Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato

Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

Víctor Almonacid



**En el término
medio está la virtud**

(Popular)

Tecnología con sentido (común) en la Administración

En la Administración somos especialistas en dejar que nos coman los plazos. Es el eterno debate de lo urgente versus lo importante, donde gana siempre la supuesta urgencia que nos abruma y consume todo nuestro tiempo, impidiéndonos, supuestamente, abordar los proyectos de mejora organizativa y funcional que, de tener implantados, nos permitirían cumplir todos los plazos con suficiencia, mejorando al mismo tiempo la calidad del servicio.

Sin ánimo de recordar, por enésima vez, los deberes pendientes en materia de administración electrónica, sí son fueron significativos, al menos, tres o cuatro despistes históricos:

-La ley de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos estuvo en vigor ocho años (2007-2015) sin ser cumplida salvo honrosas y muy contadas excepciones. Durante esos años, las personas ya tenían reconocidos sus derechos electrónicos, pero seguían condenadas a guardar la cola frente a la ventanilla y a “volver mañana”.

-Los Esquemas Nacionales de Seguridad e Interoperabilidad se crearon precisamente en dicha ley (2007), siendo desarrollados reglamentariamente en 2010 y entrando completamente en vigor en enero de 2014. Su incumplimiento ha sido flagrante y repetido. Sólo en materia de seguridad y ciberseguridad, dicho incumplimiento ha tenido consecuencias catastróficas.

-Las Leyes 39 y 40 de 2015 establecen un funcionamiento electrónico de las Administraciones Públicas, al menos a nivel de trámites y documentos. Llegó la pandemia en 2020 y no estábamos preparados, nuevamente salvo excepciones, para teletrabajar y teletramitar, algo que debería causarnos sonrojo porque tanto la normativa como la tecnología existían desde hace muchos años. Nuevamente hubo consecuencias.

-Mientras ocurría todo lo anterior dentro de la burbuja administrativa, en el exterior el mundo ha cambiado, produciéndose numerosos acontecimientos en los últimos años, algunos terribles (guerras, catástrofes naturales, la propia pandemia) y otros esperanzadores, como la explosión definitiva de tecnologías de última generación, tales como la Inteligencia Artificial, la nanotecnología o la computación cuántica. La Administración, por supuesto, ni que decir tiene que permanece ajena a esos cambios, una vez más con alguna excepción que como vamos a ver no siempre es positiva. Es el peor de los casos, comete el error de querer afrontar las citadas desgracias con los medios de antaño.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Y así hemos llegado hasta el momento presente. Es imperdonable, amén de reprobable, encarar la recta final de 2023 con todas estas tareas inconclusas o, en el peor escenario, ni siquiera iniciadas.

En el extremo opuesto están los que se pasan de frenada. Los que implantan la IA en algunos servicios secundarios o llenan el espacio aéreo de drones pero aún obligan a sus sufridos administrados a presentar numerosos papeles en persona, gastando tiempo, suela y gasolina, y precisamente en formato papel; siendo necesarios, si todo va bien, un par de viajes a las oficinas y al menos uno más al banco o a otro edificio público

para obtener otro papel de otra Administración. La interoperabilidad, un principio relacionado con el derecho de las personas a no presentar documentos innecesarios o que ya obren en poder de la Administración, era eso que debía aplicarse a más tardar en enero de 2014.

En conclusión, primero el uno y después el dos. No queremos infraestructuras públicas llenas de sensores y lucecitas sin que antes se hayan resuelto los problemas que arrastramos desde hace décadas, seguramente siglos (lean a Larra), ni se hayan cumplido normas que si fueran vino ya serían añejas. La tecnología debe implantarse en la Administración, faltaría más. Pero con sentido y en su orden lógico. En la actualidad conviven los dinosaurios con las naves espaciales. Ni tanto ni tan calvo.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>

Twitter:
<https://twitter.com/nuevadmon>

Blog:
<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN

MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles

Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PñM) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios

Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización

Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

Whistleblowers WELCOME!!!

Vamos a tocar el silbato. Eso es lo que con toda claridad nos ha dicho la normativa europea y española como medida directamente encaminada a crear canales de denuncia seguros para todos aquellos que en el seno de las organizaciones en las que (o para las que) trabajan tengan conocimiento de actividades ilícitas o delictivas. La ley protege al chivato porque bajo ningún concepto se tolera el fraude.

Partimos de la base creada por la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión así como en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción para tener una visión de conjunto del escenario que cada empresa debe desarrollar a medida de sus necesidades. Todas las administraciones públicas y todas las empresas con más de 50 trabajadores deberá contar con medidas eficaces que aseguren la existencia de un canal seguro para que puedan comunicarse a la dirección las infracciones que se realizan en el seno de la organización.

El canal denuncias es mucho más que un buzón de quejas. Es un instrumento jurídico de máxima utilidad para asegurar el cumplimiento normativo dentro de las organizaciones (públicas y privadas) en el que se ofrece una vía segura de comunicar ilegalidades. Es por ello que todos los participantes de la organización van a tener que ser formados para conocer su existencia, funcionamiento y utilidad.

Un plan integral de cumplimiento normativo y prevención del fraude en la organización, siguiendo el espíritu de la normativa europea y de su desarrollo por la Ley 2/2023, debe organizar técnica y jurídicamente un canal de denuncias que garantice la protección de los denunciantes frente a los perjuicios reales o potenciales que tales comunicaciones les pudieran producir.

Las personas que trabajan o prestan servicios para una administración pública u organización privada o están en contacto con ella en el contexto de sus actividades laborales son a menudo las primeras en tener conocimiento de amenazas o perjuicios para el interés público que surgen en el contexto del fraude o de la comisión de actos ilícitos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Al establecer canales eficaces de información sobre infracciones del Derecho de la Unión Europea, Derecho Administrativo o comisión de actos tipificados como delitos se establece una protección directa y eficaz para evitar perjuicios al interés público. Los denunciante de esta forma desempeñan un papel clave a la hora de descubrir y prevenir esas infracciones y de proteger el bienestar de la sociedad.

Sin embargo, hasta ahora, los denunciante potenciales solían renunciar a informar sobre sus preocupaciones o sospechas por temor a represalias. En este contexto, es cada vez mayor el reconocimiento, a escala tanto de la Unión Europea como internacional, de la importancia de prestar una protección equilibrada y efectiva a los denunciante.

Este plan jurídico de gestión del canal de denuncias (y su correspondiente puesta en práctica) es necesario, no solamente para prevenir y detectar el fraude y la corrupción en el seno de la organización empresarial en el contexto de la ejecución del presupuesto, sino también para abordar la insuficiente o incorrecta aplicación de las normas en relación con la ejecución de obras, el suministro de productos o la prestación de servicios.

Las infracciones de estas normas falsean la competencia, incrementan los costes para las empresas, vulneran los intereses de inversores y accionistas y, en general, hacen menos atractiva la inversión y sitúan en una posición de desigualdad a todas las empresas, lo que repercute en el correcto funcionamiento del mercado y el perjuicio de los ciudadanos sujetos a la gestión de la administración.

La actuación necesaria para cumplir con las disposiciones legales, por lo tanto, llega mucho más allá de un mero protocolo de actuación y exige que por parte de abogados expertos en prevención del fraude se proceda a crear un Plan de Gestión de Canal de Denuncias que sea el vehículo para interiorizar la cultura de la ética e integridad como sello de garantía de la gestión de cada una de las organizaciones empresariales.

Los objetivos de la actuación antifraude en las empresas se enfocan en garantizar que, en los respectivos ámbitos de actuación, todas las actividades jurídicamente relevantes

se desarrollan de conformidad con las normas aplicables y, en particular, que existe una adecuada prevención, detección y corrección del fraude, de la corrupción y de los conflictos de intereses.

Por tanto, se deben definir y aplicar las medidas proporcionadas contra el fraude, estructuradas en torno a los cuatro elementos clave del ciclo anti-fraude:

- PREVENCIÓN, para el desarrollo de una cultura ética y formación y concienciación.
- DETECCIÓN, mediante el uso de herramientas evaluación de riesgos, así como el desarrollo de indicadores de fraude.
- CORRECCIÓN, a través de la detección e intervención del Comité Antifraude
- PERSECUCIÓN, dando traslado y comunicación a la autoridad competente.

Para abordar de forma eficaz las fases de prevención y detección del fraude será necesario que la dirección de la empresa cuente con un Plan de Gestión de Canal de Denuncias en el que se contemplen:

- 1.La normativa aplicable, es decir, la ley de protección del informante y la ley de protección de datos, entre otras.
- 2.Las personas que pueden utilizar el canal de denuncias interno o externo.
- 3.Las vías de comunicación que se pueden utilizar.
- 4.Los hechos se pueden denunciar, intentando evitar que el canal de denuncias se utilice a modo de buzón de quejas.
- 5.La forma de presentación de las denuncias.
- 6.El órgano interno que recibe la denuncia y la gestiona.
- 7.Los plazos para responder y resolver el caso.
- 8.Los derechos que tienen tanto las personas que denuncian como los denunciados.
- 9.La descripción de todo el proceso de investigación y resolución.

Todo ello en regulado en un documento único y organizado que permita la adecuada organización y aplicación a la actividad ordinaria de la empresa y cuente con la adhesión de la dirección al más alto nivel para garantizar su cumplimiento.



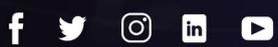
JESÚS P. LÓPEZ PELÁZ

Jesús Lopez Pelaz es director del Bufete Abogado Amigo y jurista apasionado de la tecnología, es profesor de Legaltech en la Universidad CEU Cardenal Herrera y cuenta con una larga experiencia en el desarrollo de proyectos de transformación tecnológica de la abogacía, y además de todo eso, un gran amigo y colaborador incondicional de Tecnología y Sentido Común.



ABOGADOAMIGO

*Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías*



www.abogadoamigo.com

OWASP – Marco de referencia para la securización de aplicaciones (AppSec)

Open Worldwide Application Security Project (**OWASP**) es una **fundación sin ánimo de lucro** que trabaja para mejorar la seguridad del software. Sus diferentes proyectos aportan una amplia cantidad de criterios y utilidades de verificación, hasta el punto de convertirse en una plataforma de conocimiento universalmente aceptada como estándar para AppSec.

CONTEXTO

El desarrollo de aplicaciones seguras es una necesidad indiscutible, ante la dependencia prácticamente absoluta de toda organización, pública o privada, de sus sistemas de información para el desarrollo de su modelo de negocio o servicio. Las aplicaciones materializan este modelo dotando a la organización de las funcionalidades adecuadas para la realización de las transacciones de negocio y todas sus derivadas.

RIESGOS RELACIONADOS CON APLICACIONES

Este escenario, trasladado a una evaluación simplificada de riesgos, asigna a los activos de tipo "aplicación" un valor alto en la dimensión "disponibilidad" debido a la mencionada dependencia e incapacidad de suplir su indisponibilidad por medios manuales. Por supuesto, esta es una generalización por motivos de espacio en el artículo que debe, en los escenarios reales, ser estudiada y formar parte de un Análisis de Impacto en el Negocio (BIA) donde las aplicaciones son activos de soporte a los servicios corporativos. En la dimensión "confidencialidad" de la información, debe tenerse el modelo de clasificación de datos que asigne valor corporativo (p.e. desarrollo de productos), regulatorio (p.e. datos personales), etc, a la confidencialidad. A su vez, la dimensión "integridad" de la información recibe valor alto dado que la falta de integridad puede corromper, alterar y desvirtuar su exactitud y completitud, originando un grave problema a la organización al desarrollar su modelo basándose en una información incorrecta. En la ecuación del riesgo interviene fundamentalmente el valor del activo, la probabilidad de que se materialicen las amenazas a las que puede estar expuesto, explotando sus vulnerabilidades, y el impacto que supondría su materialización. Posteriormente, deben identificarse las salvaguardas aplicables para mitigar la probabilidad y el impacto y calcular el riesgo residual tras su aplicación, hasta llegar a un nivel de riesgo aceptable para la organización. Aquí entra OWASP.

OWASP TOP 10

Este "ranking", cuya última versión está datada en 2021, clasifica las 10 vulnerabilidades más comunes para la seguridad de las aplicaciones, y es un referente muy utilizado para priorizar las iniciativas de securización. El catálogo de vulnerabilidades que utiliza es el CWE. En la versión de 2021 la clasificación es:

- A01 – Pérdida del control de acceso.
- A02 – Errores criptográficos.
- A03 – Inyección.
- A04 – Diseño inseguro.
- A05 – Configuración incorrecta de seguridad.
- A06 – Componentes vulnerables y/o desactualizados.
- A07 – Errores de identificación y autenticación.
- A08 – Problemas de integridad en el software y/o los datos
- A09 – Carencias en registro y monitorización.
- A10 – Falsificación de solicitudes en el lado del servidor.

La elaboración de esta clasificación está basada en un gran número de pruebas y reportes, lo que le confiere un razonable grado de confiabilidad. La información ofrecida es significativa y puede ampliarse mediante otros proyectos de OWASP. El acceso completo está en <https://owasp.org/Top10/es/>

OWASP APPLICATION

SECURITY VERIFICATION STANDARD (ASVS)

Un complemento de OWASP TOP 10 es el ASVS, proyecto que ofrece un marco referencial para la verificación de la seguridad de las aplicaciones. Debe tenerse en cuenta que OWASP TOP 10 es un marco enumerativo, descriptivo y "medicinal", pero no ofrece en sí mismo unos indicadores de verificación de las recomendaciones ofrecidas, algunas de ellas complicadas de evaluar (p.e. A04-Diseño inseguro). El ASVS ofrece, en su versión vigente a la fecha (4.0.3 de octubre de 2021), un amplio conjunto de criterios de verificación, basados principalmente en NIST y PCI-DSS y, al igual que otros marcos referenciales, dispone de una clasificación L1 a L3 que aporta proporcionalidad a los requerimientos. Está estructurado en 14 capítulos, cubriendo una amplia temática de auditoría:

- V1 Arquitectura, Diseño y Modelado de Amenazas
- V2 Autenticación
- V3 Gestión de sesiones
- V4 Control de Acceso



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



- V5 Validación, Sanitización y Codificación
- V6 Criptografía
- V7 Manejo y Registro de Errores
- V8 Protección de Datos
- V9 Comunicaciones
- V10 Código Malicioso – Integridad del código
- V11 Lógica de Negocio
- V12 Archivos y Recursos
- V13 API y Servicios Web
- V14 Configuración

El ASVS puede ser muy útil para la elaboración de listas de auditoría para la seguridad de aplicaciones dentro de la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) basado en otras normas, como ENS y familia ISO/IEC 27K. En la norma ISO/IEC 27002:2022 se mencionan diferentes documentos OWASP como referencia, así como en la norma ISO/IEC 27031:2023 – *Guidelines for Internet Security* y otras, mientras que la medida del ENS mp.s.2 - *Protección de servicios y aplicaciones web* requiere un conjunto de verificaciones plenamente alineadas con las contempladas en el ASVS e incluidas en OWASP TOP 10.

OTROS PROYECTOS OWASP

En este artículo he mencionado los dos proyectos que, a mi juicio, aportan mayor valor añadido a la securización de aplicaciones, pero la lista es amplia y recomiendo encarecidamente su consulta, ya que el

valor añadido que aportan, **a coste cero**, es inmenso. Accesibles en: <https://owasp.org/projects/>

CONCLUSIONES

Los marcos normativos y estándares referenciales en materia de SGSI, incluyan o no catálogo propio de medidas, **no excluyen en absoluto** la adopción de otras medidas que puedan complementar las propias. En el caso de las aplicaciones web, OWASP ofrece una cantidad ingente de información valiosa para la implementación y auditoría de la seguridad en las aplicaciones, muy especialmente en las aplicaciones web, arquitectura que, a la fecha, constituye el estándar “de facto” y, por ello, son objetivo de ataques especializados que pueden comprometer su disponibilidad y la confidencialidad e integridad de su información.

OWASP ofrece gratuitamente estos referenciales, pero admite suscripciones y donaciones para reforzar sus capacidades. Yo pago mi suscripción y lo seguiré haciendo, pocas inversiones tiene un ROI tan elevado e inmediato como OWASP.

OWASP CHAPTERS

Al igual que otras organizaciones, OWASP se estructura geográficamente en Chapters. A la fecha, el único Chapter de OWASP en España está en Sevilla:

<https://owasp.org/www-chapter-sevilla/>



RENATO AQUILINO

Licenciado en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implementer, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarrollada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino>

P3G + ISO 21505 PPM Governance Gobierno PPM

CERTIFICATE EN GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Porfolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certifique en Gobierno PPM.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 19, sábado 20, viernes 26 y sábado 27

Alex Aliaga



Seguridad en los sistemas ferroviarios (Parte I)

Vivimos en un mundo interconectado, con multitud de sistemas de comunicación, donde cada vez más, las tecnologías inalámbricas se hacen más presentes. Es cierto que este tipo de tecnologías tiene una serie de ventajas y comodidades frente a otro tipo de tecnologías, pero su despliegue y su uso no está exento de riesgos.

Hace muy poco tiempo saltaba en todos los medios la noticia que los ferrocarriles polacos habían sufrido un ataque; muchos medios lo llamaron ataque cibernético, pero realmente fue un ataque utilizando como vector de ataque las radiocomunicaciones y que podría haber tenido consecuencias dramáticas. # Sistemas de comunicaciones ferroviarios

Cuando hablamos de transformación digital en el sector ferroviario, la tendencia es irse a pensar en los sistemas de billetes electrónicos, compra por internet y conectividad a bordo. Sin embargo, dejamos de lado algunos avances que se están produciendo con la futura incorporación de tecnologías como el 5G asociada a las comunicaciones de los trenes, sin olvidar los sistemas ya implantados como el sistema "tren-tierra" o GSM-R que pueden ser vulnerables a ataques, tal y como veremos en esta serie de artículos que vamos a publicar.

RIESGOS ASOCIADOS

Antes de entrar a comentar el ataque a los sistemas ferroviarios polacos, es importante resaltar que todos los sistemas de información de transporte ferroviario están sujetos a altos niveles de exigencia para garantizar siempre su disponibilidad, accesibilidad y por último seguridad ("safety" que no, "security").

Hoy en día, los sistemas de control y asistencia al conductor cuentan con conexión y comunicación; a lo largo de estos artículos veremos algunos de ellos. Que dichos sistemas cuenten con comunicación hace que se presenten nuevas superficies de exposición, que quizás no se tengan en cuenta a la hora de hacer un modelado de amenazas.

Y es que, como iremos viendo en esta sección, los sistemas inalámbricos más allá del wifi y del bluetooth raramente se tienen en consideración a la hora de hacer un modelado de amenazas; aprovechar estas vulnerabilidades y/o debilidades en estos sistemas puede suponer consecuencias muy graves como la capacidad interactuar con los sistemas de un tren, ¿nos suena verdad? se parece mucho a lo ocurrido en Polonia.

Cuando se produce un ciberataque en el sector transporte, en especial, en el sector ferroviario, pueden producirse rápidamente consecuencias totalmente dramáticas, incluso en vidas humanas

El caso del incidente en el sistema ferroviario polaco

Hace muy poco saltaba a la luz la noticia que la policía polaca había arrestado a dos hombres sospechosos de comprometer la seguridad de la red de comunicaciones del ferrocarril nacional, lo que condujo a un problema que logró alterar el normal funcionamiento del tráfico en algunas áreas del país durante un fin de semana.

Lo curioso de esta noticia, y lo que nos lleva a este artículo, es que la policía confiscó a estos presuntos delincuentes unos dispositivos radio con los que supuestamente se había llevado el ataque.

Aunque nos puede parecer sorprendente, no es el primer ataque que se produce, ya en el 2008 un joven de 14 años con un simple mando a distancia modificado provocó el descarrilamiento de cuatro trenes, produciendo 12 heridos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Para entender cómo se produjo el ataque, es necesario comprender cómo son los sistemas de comunicación del sector ferroviario, y cómo están evolucionando. Donde su evolución depende mucho de cada país.

Sistemas ferroviarios

Sin entrar en tecnicismos, no es complicado llegar a entender, que los sistemas que puedan ir embarcados en algunas unidades puedan estar ligeramente obsoletos o que no se hayan actualizado.

Ya estoy viendo a muchos llevarse las manos a la cabeza, pero no es tan sencillo actualizar esos sistemas como pudiéramos pensar. Aquí, como en otros entornos similares (sector aviación y automovilístico) debemos entender conceptos como "safety" vs "security".

Cuando se concibieron los sistemas de comunicación ferroviarios, en muchas ocasiones, se hicieron con protocolos propietarios que no fueron diseñados para proporcionar seguridad a los datos que transportan, sino que estaban diseñados para garantizar que la información se podía transmitir y que llegaba a su receptor.

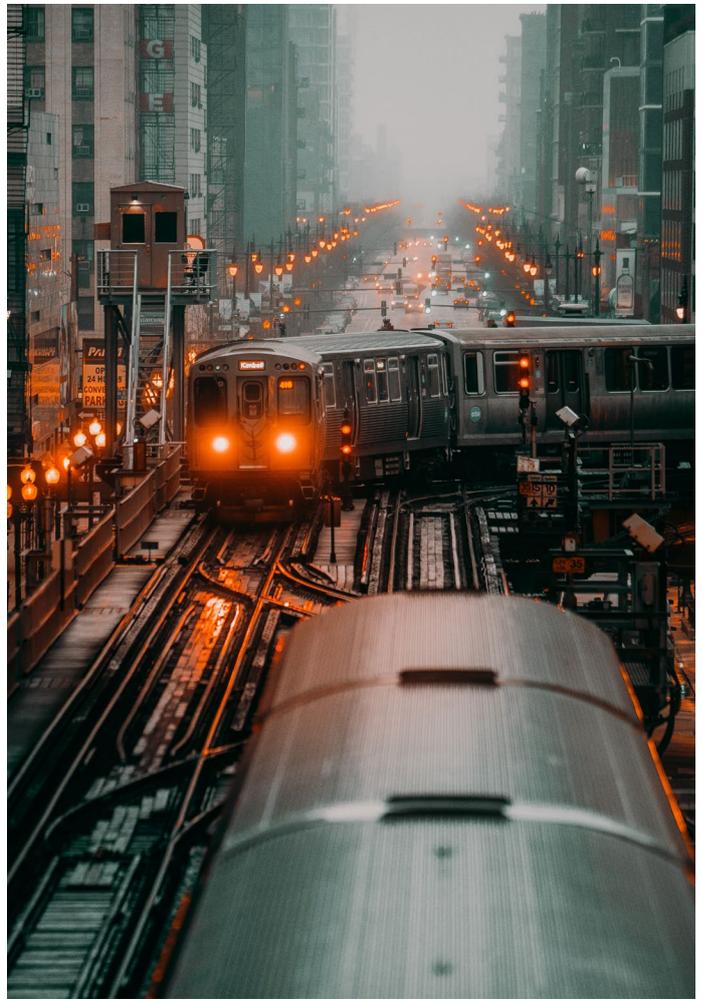
Partiendo de esa base, podemos encontrarnos con sistemas de comunicaciones radio como el sistema "tren-tierra" o con sistemas más avanzados como el GSM-R.

¿CÓMO SE LLEVÓ A CABO EL ATAQUE?

En este primer artículo no profundizaremos en los sistemas de comunicaciones para entender cómo se llevó a cabo el ataque, eso lo dejamos para la siguiente edición. Pero si daremos algunas pinceladas para poder entender cómo de sencillo o complicado puede llegar a ser este tipo de amenazas.

En Polonia el sistema de radiocomunicaciones que todavía está en vigor está compuesto por un sistema analógico que se integra en equipos tanto en "tierra", como en "tren", así como en "equipos portátiles". Dicho sistema permite comunicaciones de voz simplex y el uso de señales de operación ("tonos") para realizar acciones. Además, el sistema cuenta con una función llamada "radiostop"

El sistema al que hacemos mención, se llama sistema "tren-tierra", y es el que fue explotado por los atacantes para llevar a cabo sus acciones. Dicho sistema analógico no dispone de protecciones que verifiquen la identidad del emisor, esto les permitió a los atacantes emitir los "tonos" adecuados a través de un sistema radio, para que enviar órdenes al tren.



No podemos considerar que sea extremadamente sencillo replicar este ataque, ya que requiere conocer muy bien cómo funciona el sistema "tren-tierra" y además requiere de conocimientos de radio, para hacer que el equipo de transmisión transmita esos tonos que son interpretados por el tren como una orden.

Pero lo que, si pone de relevancia, es lo que en esta sección queremos destacar, la importancia de las radiocomunicaciones, y lo olvidadas que las tenemos cuando modelamos las amenazas. Como hemos repetido muchas ocasiones, hay más luz fuera del Wifi y del bluetooth, y estas comunicaciones si no se protegen adecuadamente pueden ser un vector de entrada, y causar graves daños.

En el siguiente artículo profundizaremos en cómo funciona el sistema "tren-tierra" en los posibles pasos que pudo llevar a cabo el atacante para producir este ataque.



ALEX ALIAGA

Profesional Especializado en la Gestión de la seguridad, tanto desde el punto de vista tecnológico como desde el punto de vista estratégico. Con más de 20 años de experiencia en el sector, ha trabajado tanto en España como en otros países ayudando a las empresas en la gestión, y mitigación de los riesgos TIC, aplicando siempre las mejores prácticas y controles para aportar siempre la protección adecuada. Es colaborador habitual en diversos congresos de seguridad, así como, medios de comunicación, radio y prensa escrita, a nivel internacional donde sus publicaciones técnicas y estratégicas son muy apreciadas. Puede hablarte de ciberseguridad en 3 idiomas.

No está solo

**Mas de 20 años acompañando
a la Alta Dirección.**

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

El TDAH y los espejismos de la planificación

Tener trastorno por déficit de atención e hiperactividad es más complejo de lo que sus siglas indican. Va mucho más allá de las dificultades para concentrarse o para permanecer quieto. Sin duda, una de las mayores complicaciones es la relativa a las funciones ejecutivas aunque, paradójicamente, se hable mucho menos de ello.

¿Qué son las funciones ejecutivas?

Son actividades mentales complejas necesarias para planificar, organizar, revisar y evaluar el comportamiento. Las personas utilizamos estas habilidades para la planificación de tareas y objetivos, la organización de los pasos a seguir, el uso de estrategias, el control de nuestra atención o de nuestro tiempo. Por ello, esta disfunción se traduce en dificultades para la realización de proyectos, para hacerse una idea de cuánto tiempo nos llevará terminarlo, para iniciar actividades o recordar información importante mientras realizamos otra tarea.

En este sentido, una de las características de los TDAH que dificulta una correcta planificación es la realización de listas infinitas de tareas. Generalmente, son listas imposibles y, al final del día, no solo no se han completado porque son inviables sino que generan una gran frustración.

A esto contribuye un estado emocional inestable en muchas personas con TDAH por lo que cuando se sienten más motivados y optimistas, creen que pueden cumplir expectativas amplísimas. Es lo que se llama "espejismos de la planificación".

Saber que se tiene TDAH ayuda para que en ese momento de euforia seamos conscientes de la ilusión de poder con más de lo que realmente es factible, de que esa percepción del tiempo y de nuestra capacidad es irreal. Aceptar esto, nos llevará a ajustar nuestro tiempo a nuestra capacidad. De manera que la lista de tareas sea viable y, al final de la jornada, nos sintamos satisfechos con nosotros mismos por haber sido capaces de cumplir lo propuesto sin dejarnos guiar por el espejismo.

Una vez que somos conscientes de todo esto, la buena noticia es que podemos recurrir a determinadas estrategias para conseguir una correcta planificación y organización a través de sencillas rutinas que harán nuestro día a día más sencillo y productivo.

En primer lugar, debemos **establecer prioridades**: en nuestra lista de cosas por hacer es conveniente priorizar basándonos en criterios como la importancia o la urgencia del asunto, el nivel de dificultad, o el estrés que nos genera dejarla pendiente y sin resolver.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





En segundo lugar, es recomendable **descomponer las tareas** complejas en tareas más pequeñas que sean claras y manejables y que estén secuencias por pasos. La ayuda visual de una hoja o una pizarra es importante, no olvidemos que el cerebro del TDAH puede procesar la información visual más rápidamente que la información textual ya que ésta activa un mayor número de neuronas ante el estímulo de una imagen que ante el lenguaje escrito.

Por último, **ordenar los materiales**. Mantener el orden es importante para favorecer la atención. Un lugar de trabajo limpio y organizado ayuda sin duda a nuestra concentración. No estaría demás establecer una rutina semanal para la limpieza de nuestro escritorio. Y clasificar nuestro trabajo por carpetas utilizando colores llamativos para los distintos trabajos así como post it o notas para temas importantes que podemos diferenciar con rotuladores de distintos tonos.

Sin embargo, para las personas con TDAH la organización tiene otro enemigo: la percepción del tiempo. Esta percepción no es lineal como lo es para los neurotípicos, sino curvilínea. Todo es ahora. Mientras que para el resto, las tareas tienen un comienzo, un medio y un final, para las personas con TDAH las distintas partes no son tan evidentes, por lo que saltan a la mitad de una tarea y trabajan en todas las direcciones a la vez. No significa que sea una forma peor de funcionar,

simplemente no encaja con los sistemas organizacionales que trabajan en linealidad, importancia y tiempo. Se necesita una combinación de aceptación de este síntoma, de estrategias y de esfuerzo para mejorar. Por eso, resultan muy efectivas algunas tácticas para la monitorización de la propia conducta:

- Utilizar guías de autoinstrucciones en las que planifiquemos los pasos que tenemos que dar para finalizar el trabajo.
- Revisar siempre la tarea al terminarla con una mirada positiva e intentar buscar los errores que hemos podido cometer. Si comprobamos que determinados fallos se repiten con frecuencia, sabremos que tenemos que poner el foco en intentar evitarlos y podemos crear una pequeña lista personalizada de "errores a tener en cuenta".

Ser consciente de las diferencias de un cerebro con TDAH y saber que existe una explicación científica para los comportamientos y sentimientos asociados al mismo, nos aporta estrategias para manejar los síntomas más molestos. Y también nos proporciona información para entender que el TDAH no sólo viene con falta de concentración e impulsividad, sino también con muchas características positivas que los convierten en trabajadores extraordinarios.



MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a>

Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCn02bjVXA3q9GP0_23DRwlw

Instagram:

<https://www.instagram.com/mujeresalborde deltdah/>

FitSM + ISO 20000

Service Management

Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26



ISO y Naciones Unidas firman un acuerdo histórico para elaborar una norma internacional que ayude al sector empresarial a alcanzar los ODS

- Esta alianza subraya el compromiso de ISO y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el papel clave de las normas internacionales para abordar los desafíos de sostenibilidad a escala mundial.
- La Asociación Española de Normalización, UNE, miembro español de ISO, desempeña un papel fundamental en la elaboración de normas internacionales y en la concienciación sobre la importancia de su cumplimiento.

La Organización Internacional de Normalización (ISO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) han firmado un acuerdo de colaboración que destaca su compromiso con el papel de las normas internacionales para abordar los desafíos de sostenibilidad mundial. El acuerdo incluye la elaboración de la primera norma internacional que unificará los criterios para documentar y certificar el trabajo que las organizaciones y las empresas están realizando para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Se trata de la futura norma ISO 53001, que establecerá los requisitos de un sistema de gestión de los ODS de la ONU. Es la primera vez que ambas organizaciones firman una Declaración de Intenciones, lo que pone de manifiesto su compromiso con el papel de la normalización a la hora de abordar los retos del desarrollo mundial.

Además, a través de esta alianza mejorarán los estándares internacionales que promueven acciones de sostenibilidad tanto por parte del sector público como del privado. La Asociación Española de Normalización, UNE, miembro español de ISO, desempeña un papel fundamental en la elaboración de normas internacionales y en la concienciación sobre la importancia de su cumplimiento. Para ello, ha creado recientemente el Comité nacional UNE 343 de Sistema de gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con el objetivo de participar y posibilitar la influencia del sector español en el desarrollo de la norma ISO 53001.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Esta alianza permite aprovechar y combinar el impulso de dos de las organizaciones más relevantes del mundo en el ámbito del desarrollo sostenible, suponiendo además un paso importante hacia la armonización de las normas de sostenibilidad a escala mundial.

La presidenta de ISO, Ulrika Francke, ha asegurado que “como vemos en el ODS 17 – Alianzas para los Objetivos, el logro de los ODS requiere una verdadera asociación de todos los sectores. Esta unión entre ISO y el PNUD ofrece una oportunidad para aprovechar las contribuciones únicas de cada organización para un futuro más resiliente y equitativo para todos”.

Por su parte, el administrador del PNUD, Achim Steiner, ha explicado que “al ayudar a dar forma a nuevas normas de gestión para las empresas y los inversores, el PNUD y la ISO pueden garantizar que la sostenibilidad y los ODS no sean sólo un añadido a los negocios, sino que sean una parte intrínseca de la forma en que se hacen todos los negocios”. Además, ha señalado que “con mejores prácticas, lograremos mejores resultados para las empresas y los inversores, y mejores resultados para las personas y el planeta”.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es la red mundial de la ONU para el desarrollo, que trabaja en unos 170 países y territorios, ayudando a erradicar la pobreza, reducir las desigualdades y la exclusión y desarrollar la resiliencia para que los países puedan progresar.

SOBRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y para los intereses de toda la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración conjunta de los sectores económicos y las Administraciones públicas.

Con la participación de más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN-CENELEC y ETSI) y americanos (COPANT).



Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

Nofuentes: responsable de Fondos Europeos para Europa del Este

El exasesor de esta materia para el anterior gobierno de Ximo Puig y vicepresidente de Partenalia acercara los fondos europeos a estos países .

El político valenciano Bartolomé Nofuentes será el nuevo Responsable de Fondos Europeos para Europa del Este, en concreto de Albania, Bulgaria, Macedonia del Norte, Rumanía y Serbia. Estos países están en proceso de preingreso en la Unión Europea y, por ello, es necesario que reciban asesoramiento y formación para solicitar fondos europeos a través de una sólida estructura. Nofuentes ha sido escogido junto a ocho personas más de diferentes países para liderar las acciones de ayuda a los Balcanes.

El objetivo es lanzar acciones concretas de formación e intercambio en municipios y regiones del este europeo para que, en esta fase de preingreso en la Unión Europea, puedan solicitar Fondos Europeos de una manera más ágil y rápida y sepan cuáles son los más adecuados para su zona. Además, el asesoramiento se va a centrar en cuatro grandes ejes: empleo, emprendimiento, movilidad y economía circular, dirigidos al crecimiento y sostenibilidad de la región.

Nofuentes: vice president of Partenalia, new head of European Funds for Eastern Europe.

Former Advisor of this matter for the previous government of Ximo Puig

The Valencian politician Bartolomé Nofuentes will be the new Head of European Funds for Eastern Europe, specifically Albania, North Macedonia and Serbia in the process of pre-enting, Romania and Bulgaria currently belonging to the European Union, it is necessary that they receive advice and training to apply for European funds through a solid structure. Nofuentes has been chosen along with eight more people from different countries to lead the actions to help the Balkans.

The objective is to launch concrete training and exchange actions in municipalities and regions of Eastern Europe so that, in this phase of pre-enting the European Union, they can apply for European Funds in a more agile and faster way and know which ones are the most suitable for their area.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





La Comisión Europea ha tenido en cuenta el bagaje de Nofuentes para su elección y su extensa experiencia en Fondos Europeos, ya que, ha sido el asesor especial en esta materia para el anterior gobierno valenciano y el Diputado impulsor del departamento especializado en estos fondos de la Diputación de Valencia.

Secretario de relaciones con la Unión Europea del PSPV de la provincia de Valencia. También es el vicepresidente de Partenalia, uno de los grupos de poder local más importantes compuesto por 25 gobiernos intermedios, procedentes de seis países de la Unión Europea: Portugal, Francia, España, Bélgica, Italia y Suecia.

Con 30 años de experiencia, Partenalia es un marco de referencia para la participación de las colectividades locales en el ámbito europeo y para el desarrollo y la implementación de políticas innovadoras de ámbito local.

In addition, the advice will focus on four main axes: employment, entrepreneurship, mobility and circular economy, aimed at the growth and sustainability of the region.

The European Commission has taken into account the baggage of Nofuentes for his election and his extensive experience in European Funds, since he has been the special advisor in this matter for the previous Valencian government and the Deputy promoter of the department specialized in these funds of the Provincial Council of Valencia. He is also the vice president of Partenalia, one of the most important local power groups composed of 25 intermediate governments, from six countries of the European Union: Portugal, France, Spain, Belgium, Italy and Sweden. With 30 years of experience, Partenalia is a reference framework for the participation of local communities at the European level and for the development and implementation of innovative policies at the local level.

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certifícate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Encuesta de Automatización en España



A menudo revisamos informes sobre automatización realizados por analistas. Estos informes incluyen conclusiones sobre el estado, la madurez de la automatización en diferentes sectores. Sin embargo, el origen de los datos es de área geográficas lejos de España. Con la Encuesta sobre Automatización en España, el Service Management Institute quiere obtener información concreta sobre nuestro país.

El grupo de expertos de RPA-AI del Service Management Institute ha confeccionado una encuesta para obtener información sobre el estado de la automatización en España.

El tejido empresarial español difiere mucho del resto de Europa. En España, hay 2.929.200 pymes (99,8% de las empresas), de las cuales 1.125.814 son microempresas (38,43 %), 164.781 son pequeñas empresas (5,63 %) y 26.763 son medianas empresas (0,91 %), de acuerdo con la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) con información actualizada en marzo de 2023.

Por eso es necesario obtener una visión concreta de como está avanzando la automatización en España acorde con este hecho diferencial.

En esta encuesta, además de datos que permita la segmentación adecuada de la empresa, se recopila información sobre cómo ha sido y será la estrategia de automatización; como es el liderazgo de la iniciativa; estrategia de externalización; información sobre fabricantes e integradores; tecnologías que se integran con RPA; información del funcionamiento del servicio de operación y mantenimiento y nivel de servicio.

Son estos datos se va a poder evaluar por un lado el tamaño que tiene la automatización en las empresas, que estrategia se está llevando, así como los criterios para seleccionar fabricantes e integradores. Y sobre todo si se están cumpliendo los objetivos de negocio que se buscaban con la automatización

Una vez analizados estos datos se creará el primer informe sobre automatización en España. Nuestro objetivo es que sea periódico para así ver la evolución en nuestro país.

En el siguiente QR hay un acceso directo a la encuesta.

Os animo a cumplimentarla, os llevará poco más de 5 minutos.



Marlon Molina nombrado “Embajador de PETEC”

La Asociación Profesional de Peritos de Nuevas Tecnologías, ha otorgado el título “Embajador de PETEC” a Marlon Molina, director de Computerworld University y experto en ciberseguridad. El pasado sábado 23 de septiembre, día de Santa Tecla, se celebró la edición 2023 de los Premios Pericia Tecnológica, encuentro que reconoció a profesionales y organizaciones que contribuyen a la ciberseguridad, y al desarrollo de la profesión.

La gala que tuvo como sede el Colegio de Huérfanos de Guardia Civil en Madrid, ha sido especialmente emotiva por el homenaje a Ángel Pablo Avilés “Angelucho” miembro destacado de PETEC, quien este año recibiría el premio a la trayectoria profesional, pero que no ha podido

entregarse en vida debido a su reciente fallecimiento.

Marlon Molina también tuvo la oportunidad de entregar el premio “Comunicación de Ciberseguridad”, que este año recogió Yolanda Corral, periodista, mentora del la ciberliga de la Guardia Civil, y fundadora del programa “Palabra de Hacker”.

“Para mí es un honor recibir el título que me ha conferido PETEC, el colectivo que representa la asociación participa además de dando claridad en las periciales, educando y motivando en ciberseguridad en campos como la juventud, mujeres, innovación, y emprendimiento”, declaró Molina en el momento de recibir el premio.



X Jornada de Dirección de Proyectos. 4 y 5 de octubre de 2023 en Logroño

El 9 de octubre de 2014 tuvo lugar en Logroño la I Jornada de Dirección de Proyectos, organizada por el Gobierno de La Rioja, con la colaboración de APGP, la Asociación de Profesionales de la Gestión de Proyectos con el objetivo de dar visibilidad a la gestión de proyectos.

El 4 y 5 de octubre de 2023 tendrá lugar la X Jornada de Dirección de Proyectos, manteniendo la filosofía abierta y gratuita, de manera presencial y, tras la digitalización acelerada de 2020, también en remoto.

En las nueve ediciones previas se han abordado la práctica totalidad de temas de actualidad relacionados con los proyectos: innovación, riesgos, las competencias y los retos de los directores de proyecto, el rol de los proyectos... Además han servido para hacer la presentación formal en España de PM2, la metodología de gestión de proyectos de la Comisión Europea, allá por 2018.

También para impulsar el Informe de Desarrollo en la Gestión de Proyectos de La Rioja, pionero en analizar la penetración de las prácticas de gestión de proyectos en las organizaciones

riojanas y que va camino de su tercera entrega.

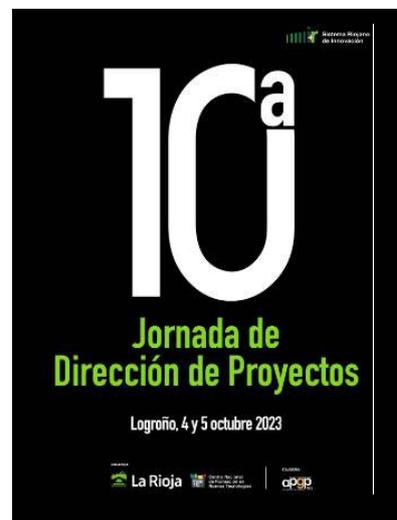
Esta edición, más especial si cabe por ser la décima, pretende aportar un debate activo y, a la vez, un corolario a esta década de proyectos. Para ello se combinan ponentes de ediciones anteriores con nuevos invitados para abordar en el formato más abierto hasta el momento, los bloques que entendemos serán claves para el presente y el futuro.

•**La Economía de Proyectos:** los proyectos están por todos los sitios y son responsables de casi la mitad del PIB. Y sin embargo, no siempre somos conscientes de ello.

•**Los proyectos como herramienta de desarrollo:** gracias a ellos las organizaciones evolucionan y avanzan.

•**Proyectos y personas:** las personas son el elemento principal de los proyectos.

•**Lo digital y los proyectos:** porque los proyectos no se escapan al impacto de las nuevas tecnologías.



Esta edición no tiene título como las anteriores. No obstante, si hay un hilo conductor que ayudado a confeccionar las Jornadas en esta década es el binomio proyectos y futuro. Y hay un hashtag que probablemente sea una buena síntesis de lo que ha sido y seguirá siendo.

#TusProyectosSonTuFuturo

Tenéis toda la información ahí: <https://www.larioja.org/thinktict/es/cursos-eventos/proximos-cursos-eventos/10-jornada-direccion-proyectos-2023>

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo organiza en Málaga la sexta edición del Congreso Nacional de Industria y Pyme

Bajo el lema "Net Zero: La industria del futuro" el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo organiza la sexta edición del congreso de referencia para la industria y las pymes los días 2 y 3 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

En una época con grandes desafíos, donde la industria juega un rol fundamental en nuestro país, es más importante que nunca reunir a sus líderes al máximo nivel, instituciones, empresas, asociaciones, clusters y a todos los profesionales y expertos para debatir y analizar el presente y el futuro de la industria.

Por ello, la propuesta de este año es un congreso en el que no sólo se hable de tecnologías habilitadoras y digitalización sino también de todos los retos a los que se enfrenta el conjunto de la industria y de las pymes españolas y cuya respuesta será clave como motor para la recuperación económica y social durante los próximos años.

5 salas paralelas sectoriales y más de 50 mesas de debate serán el escenario donde los principales agentes debatirán sobre los retos y oportunidades

a los que se enfrenta la industria española como la descarbonización, la inteligencia artificial, la soberanía industrial y tecnológica o la atracción del talento. Todo ello se complementará con un elevator pitch para incentivar la innovación abierta y un espacio de networking donde los asistentes podrán agendar reuniones y afianzar vínculos que fomenten la creación de entornos colaborativos.

Esta edición cuenta con una importante novedad como es el cambio de denominación del evento que pasa de "Congreso de Industria Conectada" a "Congreso de Industria y Pyme" redimensionando su alcance y reforzando la importancia que la industria y las pymes tienen en nuestro país. Además, se incluye una hoja verde en la chimenea del tradicional logo del evento remarcando así la importancia de la descarbonización industrial y destacando el compromiso de la Secretaría General de Industria y de la Pyme de apoyar a la industria en su transición hacia modelos y procesos más respetuosos con el medio ambiente y contribuir al objetivo de neutralidad climática en 2050.

Por otro lado, durante la celebración del



#CongresoIndustria se hará entrega de la V edición de los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0. Estos Premios, que van consolidándose año tras año, persiguen incrementar la concienciación del tejido industrial español sobre la necesaria transformación digital. A la vez, constituyen una herramienta de identificación, difusión y reconocimiento de proyectos españoles de éxito en la Industria 4.0 coadyuvando a incrementar las vocaciones industriales y digitales entre nuestros jóvenes. Además, el Congreso Nacional de Industria y Pyme será la antesala de los European Industry Days de la Comisión Europea que, aprovechando la presidencia española del Consejo de la UE en el segundo semestre, se trasladan a España para exponer los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta la industria europea en un entorno cada vez más competitivo, cambiante e impredecible.

¿Quieres vivir la industria del futuro? Reserva en tu agenda el 2 y 3 de octubre de 2023 y visita <https://congresoindustria.gob.es>

EasyVista suma seis incorporaciones a su equipo de España y sigue avanzando en sus objetivos para 2025



Seis profesionales en las áreas de marketing y ventas con amplio expertise en el trabajo con softwares de ITSM, Monitorización y Soporte Remoto refuerzan al equipo de España que crece así un 25% en 2023.

EasyVista, proveedor líder de soluciones ITSM, Monitorización y Soporte Remoto de TI, anuncia seis nuevas incorporaciones a su equipo de Marketing y Ventas en España para reforzar el equipo, que crece así un 25% en 2023, y seguir incrementando cota de mercado.

El área de marketing se ha reforzado con Laura Quintero Fernández como responsable de Operaciones de Marketing en el Sur de Europa, reportando a Charlotte Marty, Head of Marketing Operations de EasyVista. Un apoyo en el equipo orientado a hacer crecer el negocio con campañas de marketing estratégicas a través de múltiples canales para impulsar la creación de oportunidades con todas las soluciones de la plataforma EasyVista. Ha trabajado en la industria del software, más recientemente dirigiendo la estrategia y el marketing de canal de socios de Microsoft con cobertura en España, Italia y Portugal.

Unido al marketing, el departamento de ventas se ha potenciado considerablemente con la contratación de los siguientes profesionales:

Cristina Galera Gonzalez, Directora de Desarrollo de Negocio para España y Latam, y con mucho

expertise en el ámbito del nuevo negocio de últimas tecnologías y herramientas digitales, como emprendedora y por cuenta ajena con firmas como Tripadvisor o Hilton en Londres.

Manuel Vergara Escobar, entra como Business Development Manager y asume, entre otras, la labor de investigar cuentas, identificar actores clave y generar interés mediante una comunicación eficaz del valor de las soluciones y servicios del portafolio de productos.

Emilio Meneses Durán, ahora Sales Account Manager de EasyVista España, aporta su experiencia de 15 años consultoría y preventa de las soluciones de ITSM & ITOM así como consultoría a clientes de diferentes ramas y dimensiones en torno a diversas implantaciones.

Por otro lado, para incrementar presencia en la zona norte han fichado a **Amaia Eguiazabal Uriarte** como Senior Account Manager para País Vasco.

La ingeniera donostiarra lleva más de 20 años en el área comercial en compañías como Vodafone Business, acens technologies o Thomson Reuters y es, además de especialista en soluciones ITSM e ITOM, una apasionada de ofrecer soluciones de software que hagan la vida más fácil a los clientes. Como broche final, la última incorporación de **Nelson Zerpa Chacin**, ingeniero de sistemas

con más de 16 años de experiencia en el área de Soporte y Gestión de Servicios, supone un refuerzo importante para el equipo de preventa, especialmente en el área de acompañamiento a los clientes que buscan integrar las mejores prácticas de ITIL en su organización, habiendo trabajado para empresas de energía, petróleo y banca.

Todos ellos se suman a un equipo con mucho éxito ya consolidado y conformado por **Elena Martinez**, Senior Account Manager; **Francisco Campos Sanchez**, Senior Consultant; **Jose Manuel Sereno**, PreSales Consultant; **Luis Gonzalez Arias**, Customer Success Manager; e **Ismael Sabbagh** a la cabeza.

"2022 y 2023 están siendo claves en la historia de EasyVista. El aumento de proyectos y los objetivos de crecimiento fijados para 2025 han hecho necesario reforzar el equipo con profesionales que sumen y nos hagan alcanzar el puesto que consideramos nos corresponde en el mercado dada la calidad, el servicio y las ventajas que ofrecen nuestras soluciones para ITSM, de Monitorización y Soporte Remoto de TI.", señala Ismael Sabbagh, Country Manager de EasyVista España.

Encuentro profesional: Normas UNE de Gobierno y Gestión en la Oficina del Dato

Ciclo de Encuentros Profesionales gratuitos Som Digitals

Formato: On-line, previa inscripción

Cuándo: 26/10/2023 de 18:30 a 20:00h.

Fin plazo de inscripción: 25 de octubre

Y tú ¿Gobernas o Gestionas la Oficina del Dato? Si quieres conocer como Gobernar y Gestionar adecuadamente Oficinas del Dato, en esta sesión conocerás los detalles de las especificaciones elaboradas por la Asociación Española de Normalización UNE conjuntamente con la Oficina del Dato del Gobierno de España, sazonado con consejos y anécdotas que te serán de gran utilidad para una implementación adecuada de Gobierno, Gestion y Calidad del Dato.

Los Encuentros Profesionales Som Digitals son una iniciativa abierta y gratuita, subvencionada por Valencia Activa (Ayuntamiento de Valencia), un foro de debate y enriquecimiento mutuo, donde nos encontraremos con compañeros/as y otros profesionales para aprender, compartir y mejorar juntos, así como un espacio donde crear lazos de unión y sinergias entre todos.

Más Información e inscripciones en: <https://somedigitals.org/>



Normas UNE de Gobierno y Gestión en la Oficina del Dato

Jueves, 26 de octubre

De 18:30h a 20:00h

Encuentro Online





Llámalo ingenio. Llámalo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

NUEVOS MASTERS



MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

TITULACIÓN MasterGEIT®

- CONTENIDO DEL MASTER**
- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt
 - Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader
 - Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PgM) Executive + ISO 21502 Leader
 - Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PgM) Executive + ISO 21503 Leader
 - Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación FISM Executive + ISO 2000 Leader
 - Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información**
Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader
 - Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio**
Curso de Doble Certificación CBC Executive + ISO 22301 Leader
 - Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología**
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader
 - Módulo 09: Gobierno del Dato**
Curso de Doble Certificación DAIMA Executive + ISO 38505 Leader
 - Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>