

REVISTA

# Tecnología & Sentido Común



#33

SEPTIEMBRE  
2023

**Román  
Ramírez** 28

.....  
NUESTRO INVITADO  
A #TYSC

**Futuro y  
Seguridad** 12

.....  
MANUEL SERRAT

**Es  
tendencia** 34

MARLON MOLINA

**Ojo al dato** 38

.....  
RICARD MARTÍNEZ

**Ai Robot** 46

.....  
MARCOS NAVARRO

**José  
Antonio  
Puentes**

.....  
ENTREVISTA  
PROTAGONISTA

**La nueva  
Administración** 56

VÍCTOR ALMONACID

**Radio  
Security** 68

ALEX ALIAGA

**América  
Próxima** 76

LUCIO MOLINA



# REVISTA

# Tecnología & Sentido Común



## EQUIPO TYSC

**Javier Peris** - El Governauta  
**Manuel Serrat** - Futuro y Seguridad  
**Nacho Alamillo** - Tecnoregulación en Prospectiva  
**Miguel Angel Arroyo** - Hack & News  
**Juan Carlos Muria** - Diario de una Tortuga Ninja  
**Marlon Molina** - Es Tendencia  
**Ricard Martínez** - Ojo Al Dato  
**Catalina Valencia** - Ecosistema Emprendedor  
**Marcos Navarro** - Ai Robot  
**Víctor Almonacid** - La Nueva Administracion  
**Jesús López Peláz** - Consejo de Amigo  
**Renato Aquilino** - Marcos y Normas  
**Alex Aliaga** - Radio Security  
**Marta Martín** - Mentes Divergentes  
**Lucio Molina** - América Próxima

## PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre  
carmen.usagre@businessandcompany.com  
Teléfono: +34 96 109 44 44

## GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

## ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

## EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.  
Av. San Onofre, 20  
46930-Quart de Poblet (Valencia)  
Teléfono: 96 109 44 44  
Fax: 96 109 44 45  
<https://tecnologiaysentidocomun.com>  
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. "COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

# COSO + ISO 37000

## Corporate Governance

## Buen Gobierno Corporativo

## CERTIFICATE EN BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

### NIVELES DE CERTIFICACIÓN

#### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

#### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

### CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)  
Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- ✓ JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)  
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29



**Escuela de Gobierno eGov®**  
[admisiones@escueladegobierno.es](mailto:admisiones@escueladegobierno.es)  
<https://escueladegobierno.es>



# índice

## DE CONTENIDOS

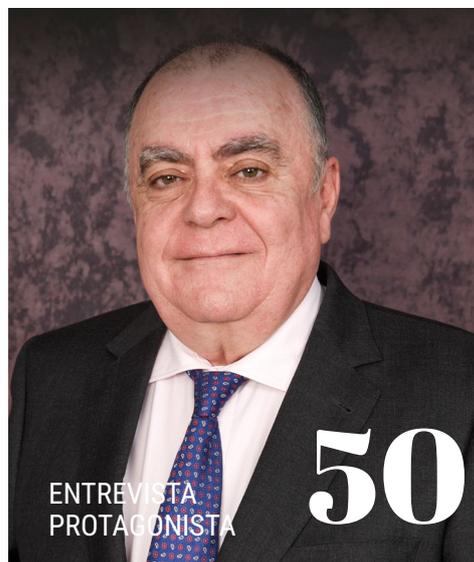
<https://tecnologiaysentidocomun.com>



NUESTRO  
INVITADO  
A #TYSC

28

**Román Ramirez**



ENTREVISTA  
PROTAGONISTA

50

**José Antonio Puentes**



BUFETE  
ABOGADO  
AMIGO

60

**Llegan los  
seguros IT**



RADIO  
SECURITY

68

**Seguridad de las  
comunicaciones  
inalámbricas**

## Copyright

03

## Índice de Contenidos

04

### La Motivación, esa traidora...

EL GOBERNAUTA  
JAVIER PERIS

08

### Perspectivas del mercado de la ciberseguridad

FUTURO Y SEGURIDAD  
MANUEL SERRAT OLMOS

12

### Una regulación de la blockchain como servicio de confianza en la UE

TECNOREGULACIÓN  
EN PROSPECTIVA  
NACHO ALAMILLO

16

### Automatización de la respuesta ante amenazas

HACK & NEWS  
MIGUEL ANGEL ARROYO

20

### Macroeconomía: el gran angular de las organizaciones

DIARIO DE UNA  
TORTUGA NINJA  
JUAN CARLOS MURIA

24

### Román Ramírez

NUESTRO INVITADO  
A #TYSC

28

### Regular la tecnología es tendencia

ES TENDENCIA  
MARLON MOLINA

34

### El dato y la agenda legislativa

OJO AL DATO  
RICARD MARTÍNEZ  
MARTÍNEZ

38

### Radiografía del ecosistema startup en España

ECOSISTEMA  
EMPRENDEDOR  
CATALINA VALENCIA Z.

42

### Hernán Cortes, Pizarro y los Robots

AI ROBOT  
MARCOS NAVARRO

46

### José Antonio Puentes

ENTREVISTA  
PROTAGONISTA

50

### Los políticos no entienden la digitalización del mercado laboral

LA NUEVA  
ADMINISTRACIÓN  
VÍCTOR ALMONACID

56

### Llegan los seguros IT

CONSEJO DE AMIGO  
BUFETE ABOGADO  
AMIGO

60

### MAGERIT V3 y PILAR en el Reino de los Riesgos.

MARCOS Y NORMAS  
RENATO AQUILINO

64

### Seguridad de las comunicaciones inalámbricas

RADIO SECURITY  
ALEX ALIAGA

68

### TDAH: hombres vs mujeres

MENTES DIVERGENTES  
MARTA MARTÍN

72

### Algo de historia sobre la seguridad de la Información.

AMÉRICA PRÓXIMA  
LUCIO MOLINA

76

### Norma UNE-ISO 37002: el estándar mundial que ayuda a las organizaciones a conocer las conductas irregulares internas

TECNOSOCIEDAD

80

### ElSemanal.Com

84

#33 - SEPTIEMBRE 2023

# TIPOLOGÍA

#TYSC

# Premios recibidos



## Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



**itSMF**  
ESPAÑA

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

## Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

## Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización

Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

## Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la so-

ciudad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.

Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.

# Formación Experiencial InCompany

**Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.**

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

**Business&Co.®**  
Business, Technology & Best Practices, S.L.

**fórmate!**

<https://businessandcompany.com/incompany>

Javier Peris

# La Motivación, esa traidora...

## Jamás te fíes (solo) de la Motivación

Saludos al lector, y bienvenido a una nueva temporada de Tecnología y Sentido Común, espero haya descansado como merece o este a punto de comenzar las merecidas vacaciones de verano.

Un verano que llega a su fin tras el cual cada uno de nosotros con mayor o menor jet lag, con más o menos ganas, iremos reingresando en la atmosfera laboral comenzando un nuevo periodo para el cual seguro tenemos nuevos propósitos, nuevos objetivos, nuevas ilusiones.

Para niños y jóvenes comienza un nuevo periodo escolar con nuevos libros, nuevos profesores, nuevas asignaturas, incluso en algunos casos nuevos centros escolares y para los más adultos comienza un nuevo periodo iterativo cada mes de septiembre con un incremento en las altas en gimnasios, nuevas matriculaciones en cursos de formación, nuevos retos, nuevos planes, nuevos propósitos e incluso hasta un incremento en la comercialización de publicaciones por fascículos, iniciativas todas que en la gran mayoría de ocasiones van a quedar inconclusas.

Con la seguridad de que si no logramos mantener este propósito que planteamos en septiembre

siempre podremos volverlo a intentarlo en enero con el cambio de año, lo que será evidente es que no habremos abandonado por falta de motivación, la motivación está ahí y nos volverá a llamar, es más estoy seguro de que cada vez que piensas en ese reto sigues queriendo hacerlo, pero la realidad es tozuda y demuestra que no lo hacemos ¿Entonces de qué demonios sirve la motivación?

La Motivación nos embarca, pero no nos lleva al destino, nos traiciona. No se puede confiar en la motivación, o al menos no se puede confiar solo en la motivación. La motivación es solo uno de los elementos que te ayudaran a cambiar o adoptar un nuevo comportamiento y esto nos lo demuestra el Modelo Conductual Fogg

El Modelo Conductual Fogg es una herramienta poderosa para comprender cómo las personas adoptamos comportamientos y cómo se pueden diseñar intervenciones efectivas para promover acciones específicas. B. J. Fogg es un psicólogo y experto en tecnología del comportamiento ampliamente reconocido al que se le conoce principalmente por su trabajo pionero en el campo del diseño de comportamiento y la psicología del



comportamiento y su modelo se basa en una sencilla pero poderosa ecuación.

Según el Modelo Fogg la conducta adecuada ocurre cuando estos tres factores coinciden en el tiempo: C (Conducta) = M (Motivación) + A (Aptitud) + I (Incitación)

### **Motivación**

La motivación es el primer componente del modelo. Se refiere al nivel de deseo o voluntad que una persona tiene para realizar una acción particular. En términos simples, las personas están más dispuestas a hacer algo si realmente quieren hacerlo. La motivación puede variar ampliamente de una persona a otra y también puede cambiar con el tiempo.

Tanto si nuestro objetivo es adoptar un nuevo comportamiento o hábito como erradicarlo en ambos casos deberemos de tener razones sólidas que nos motiven a adoptar ese comportamiento, como por ejemplo razones de salud, económicas, relacionadas con el ego, autoestima, etc.



**CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA**



## Aptitud

La aptitud se refiere a la capacidad o destreza que una persona tiene para realizar una acción. Incluso si alguien está altamente motivado, no realizará la acción si le falta la capacidad necesaria. Por lo tanto, facilitar la capacidad de una persona para llevar a cabo una acción es esencial para cambiar el comportamiento.

## Incitación

La Incitación o disparador es el tercer componente del modelo. Representa el estímulo o desencadenante que activa un comportamiento específico. Las señales pueden ser internas o externas. Por ejemplo, un recordatorio en tu teléfono (señal externa) puede ser la señal que te recuerda hacer ejercicio. Una sensación de hambre (señal interna) puede llevarte a buscar comida.

En ambos casos tanto si tratamos de erradicar un comportamiento como si queremos potenciarlo mantener una cronología de incitaciones será clave para el logro de nuestros objetivos.

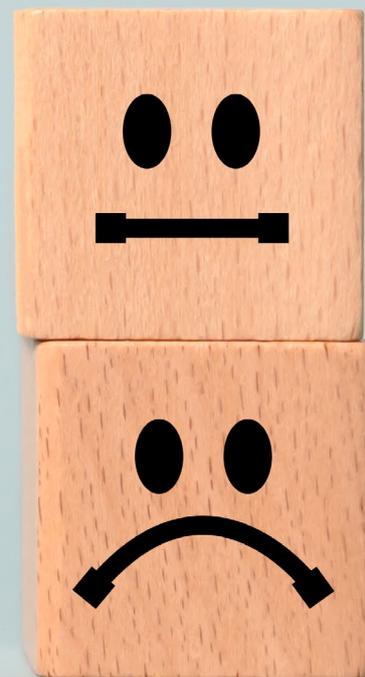
Si nuestra intención es adquirir musculatura o perder peso y estamos motivados para hacerlo pero no sabemos cómo hacerlo es indudable que no podremos lograrlo, y si aun sabiendo como hacerlo no lo ponemos en práctica tampoco servirá de mucho. Es evidente que la motivación es imprescindible pero no el único factor determinante en la adopción, erradicación o cambio de un determinado comportamiento.

En las charlas, seminarios y cursos de formación en la Metodología de Gestión del Tiempo **Time Slot Governance TSG4®** incidimos constantemente en este punto pues si lo que de verdad queremos es adoptar un hábito, implementar un proceso o modificar un determinado comportamiento debemos:

- Tener razones sobradamente justificadas para hacerlo (Motivación)
- Tener las capacidades y habilidades necesarias para hacerlo (Aptitud)
- Provocarnos de manera adecuada y continua a hacerlo (Incitación)

Fiarlo todo a la Motivación como pretenden muchos gurús o se ha venido haciendo desde siempre es tener tan solo una de las tres palancas necesarias para lograr nuestros objetivos

La Motivación, siempre necesaria, no es el único factor ni tampoco el más importante. Como bien dice B.J. Fogg la Motivación es como ese fantástico amigo con el que ir de copas, pero al que nunca le responsabilizarías de ir a recogerte al aeropuerto.



### JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSMTM SIAMTM, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

**LinkedIn:** <https://es.linkedin.com/in/javierperis> **Twitter:** <https://twitter.com/JavierPeris>  
**Blog:** <https://javierperis.com>

# No está solo

Mas de 20 años acompañando  
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.

**Business&Co.®**  
Business, Technology & Best Practices, S.L.

**más información en:**  
<https://businessandcompany.com>

# Perspectivas del mercado de la ciberseguridad

En el sector de las TIC estamos ya muy acostumbrados a los diferentes hypes o palabras de moda que, periódicamente, atraen la atención de los profesionales y, sobre todo, de los inversores y responsables públicos. Blockchain, metaverso, inteligencia artificial,... son algunos de los más recientes. También la ciberseguridad ha sido uno de estos términos de moda, pero con una gran diferencia: es una necesidad transversal e imprescindible para el desarrollo de los mercados digitales y su estabilidad.

Comenzamos esta novena temporada de Tecnología y Sentido Común hablando de Futuro y Seguridad, conceptos que dan título a nuestra sección en la revista. En esta ocasión, y comenzando una nueva temporada, ¿qué mejor que plantear las perspectivas que presenta el mercado de la ciberseguridad en la situación actual?

El mercado de la ciberseguridad se puede analizar desde diferentes ópticas: la de las empresas del sector, la de los profesionales de la ciberseguridad, la de los clientes de estas empresas y profesionales, y la de los ciberdelincuentes.

Comencemos por éstos últimos. No hay duda de que los actores maliciosos tienen excelentes perspectivas de mercado. No en vano se calcula que el cibercrimen mueve un volumen de negocio

mundial superior al narcotráfico, el tráfico de armas y el tráfico de personas. Como ya hemos escrito en varias ocasiones, incluso en algunos países las empresas de ciberdelincuentes se comportan como cualquier otra empresa, con sus empleados, sus horarios, sus impuestos, etc. También hemos escrito en alguna ocasión sobre el floreciente mercado que representa el Ransomware-as-a-Service, la especialización de las organizaciones de ciberdelincuentes, y la enorme dificultad que tienen las fuerzas de seguridad para atribuir los delitos y perseguirlos de forma eficaz.

Ante esta situación, es de esperar que los principales perjudicados, o aquellos que tienen unas peores perspectivas en este 'mercado' son los clientes. Primero, porque son el objetivo de los ciberdelincuentes, y segundo, porque para evitarlo han de realizar gastos e inversiones. En este aspecto, y aunque la ciberseguridad no es en absoluto un producto o servicio barato, es indiscutible que sea mejor invertir X€ en protegerse que tener que gastar N veces esa cantidad si se es víctima de un ciberataque exitoso. Como dice un amigo mío, "susto o muerte". Coincidirá conmigo el lector o la lectora en que también es mejor pagar por los servicios de seguridad de una empresa legítima y del país, que pagar un rescate a una de las mafias que operan en el mercado del ransomware, por ejemplo.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA





Y esto nos lleva a hablar de las perspectivas de las empresas del sector de la ciberseguridad. En este caso, podemos pensar que cuanto mayor es la percepción de la amenaza, mayor es el nivel de contratación a las empresas del sector. O mejor dicho, cuanto mayor es el entendimiento de a qué se enfrentan las organizaciones públicas y privadas, más propensas serán éstas a invertir en los servicios de seguridad que aquellas proporcionan. Sobre todo, si de esas inversiones se desprende un nivel de satisfacción adecuado. Por tanto, las empresas de ciberseguridad que puedan ofrecer demostrables servicios de alto valor añadido forzosamente han de ver como su volumen de negocio tiene un alto potencial de crecimiento. Porque además, también estas empresas se están diversificando por nichos de especialización, formando un ecosistema alrededor de la ciberseguridad, que incluye servicios tales como la auditoría, el pentesting, la formación, la forense digital, la inteligencia de amenazas, o los productos y servicios de protección de sistemas y servicios digitales.

Sin embargo, existe un claro factor limitativo a este potencial incremento de facturación y beneficios. Son muchas las empresas del sector que llevan ya un tiempo repitiendo el mantra de que falta talento en el sector de la ciberseguridad, que les cuesta mucho contratar personal y que el personal verdaderamente profesional les sale muy caro de contratar. Por tanto, parece que las perspectivas, desde el punto de vista de estos profesionales de la ciberseguridad, podrían

calificarse también como muy buenas. Y por ello, se fomenta la incorporación de jóvenes profesionales al sector, mediante formación específica a diferentes niveles o múltiples congresos de ciberseguridad, como la RootedCon Valencia que se celebra este mes de septiembre. Esas expectativas positivas, sin embargo, no se están viendo reflejadas en los salarios del sector, como denuncian repetidamente los profesionales experimentados, que si bien perciben salarios por encima de la media del sector TIC, al menos en España no se están valorando adecuadamente, lo que lleva a muchos de ellos a trabajar para multinacionales ubicadas en otros países, en formato teletrabajo, con sueldos de esos otros países, más competitivos que los españoles.

En conclusión, para reducir las expectativas de los ciberdelincuentes, se han de potenciar las empresas españolas del sector, para lo cual se ha de disponer de suficiente talento especializado con salarios competitivos a nivel europeo, y que los clientes de esas empresas entiendan el valor añadido que los servicios que les proporcionan suponen para su actividad.



## MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INA. Dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>  
Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>

# TSG4® Yellow Belt + Green Belt

## Time Slot Governance

### Gestión del Tiempo

## COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación

## NIVELES DE CERTIFICACIÓN



### TSG4® YELLOW BELT\*

Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



### TSG4® ORANGE BELT\*

Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



### TSG4® GREEN BELT\*

Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



### TSG4® BROWN BELT\*

Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



### TSG4® BLACK BELT\*

Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

## MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

## FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

## CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)  
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)  
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sábados Mañana)  
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)  
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)



Escuela de Gobierno eGov®

[admisiones@escueladegobierno.es](mailto:admisiones@escueladegobierno.es)

<https://escueladegobierno.es>

# Una regulación de la blockchain como servicio de confianza en la UE

Las tecnologías de registro distribuido (DLT, por sus siglas en inglés), entre las que destacan especialmente las cadenas de bloques (blockchain), vienen siendo objeto de debate jurídico y técnico desde su popularización, principalmente asociada a los activos criptográficos.

Estas tecnologías permiten la creación de una suerte de libro mayor (un almacén de información que mantiene registros finales y definitivos de transacciones) inalterable y gestionado de forma absolutamente descentralizada, que posibilita nuevas aplicaciones, con un potencial transformador muy importante en todos los órdenes. Si bien el concepto de libro mayor fue definido originalmente en la práctica contable y financiera, se puede emplear para el registro de cualesquiera tipos de transacciones, como los movimientos y transferencias de bienes muebles.

Como ejemplo de sistema que ya empieza a madurar en nuestro entorno, podemos referirnos a la Infraestructura Europea de Servicios Blockchain (European Blockchain Services Infrastructure o EBSI, en inglés), una iniciativa conjunta entre la Comisión Europea y la Asociación Europea de Blockchain (EBP) para brindar servicios públicos transfronterizos en toda la UE mediante el uso de la tecnología blockchain.

Para ello, la EBSI se materializará como una red de nodos distribuidos en toda Europa, la infraestructura blockchain, aprovechando un número cada vez mayor de aplicaciones centradas en casos de uso específicos, entre los que destaca singularmente el soporte para la futura Cartera Europea de Identidad Digital.

El pasado 3 de junio, Margrethe Vestager, Vicepresidenta Ejecutiva de la Comisión Europea para Una Europa Adaptada a la Era Digital, y Thierry Breton, Comisario de Mercado Interior, presentaron en Bruselas el esperado texto de la

propuesta de modificación del Reglamento eIDAS, para establecer un marco para la Identidad Digital Europea (COM(2021) 281 final) –propuesta de Reglamento eIDAS 2–, y que viene, entre otras cuestiones, a regular los libros mayores electrónicos, incluyendo aquellos basados en Blockchain. Posteriormente, el Consejo de la Unión y el Parlamento Europeo han aprobado sus versiones del Reglamento, a efectos de los diálogos tripartitos que han permitido un acuerdo político el 28 de junio, lo que allana el camino a la aprobación del Reglamento eIDAS 2 antes de final de año.

De forma novedosa, el Reglamento eIDAS 2 ofrece una regulación del libro mayor electrónico. La necesidad de establecer este régimen jurídico conecta con el hecho de que los libros mayores electrónicos aportan a los usuarios prueba y una pista inmutable de auditoría para la secuenciación de transacciones y registros de datos, protegiendo la integridad de los datos, citándose en el Reglamento casos de uso como la compartición de datos desde fuentes descentralizadas, las soluciones de identidad autosoberana o la atribución de titularidad en los activos digitales, entre otros; así como en prevenir la fragmentación del Mercado Único Digital, para lo que se debe definir un único marco pan-Europeo que permita el reconocimiento transfronterizo de los servicios de confianza que ofrezcan soporte a la operación de los libros mayores electrónicos, algo que es especialmente relevante cuando el enfoque técnico sea el de una DLT o Blockchain.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA





En este sentido, se establecen los requisitos que debe cumplir todo libro mayor electrónico cualificado, incluyendo su creación por uno o más proveedores de servicios de confianza calificados, la garantía de origen de los registros de datos contenidos en el libro mayor; la garantía del orden cronológico único correcto de los datos en el libro mayor y la precisión de la fecha y hora de la entrada de datos; y el registro de datos de tal manera que cualquier cambio posterior en los datos sea inmediatamente detectable, garantizando su integridad a lo largo del tiempo.

Siguiendo el enfoque de doble nivel propio del Reglamento eIDAS se garantiza, en primer lugar, que todo libro mayor electrónico gozará del principio de no discriminación (por lo que podrá aportarse a un procedimiento administrativo o judicial), pero que, en el caso de que el mismo sea cualificado, los registros de datos contenidos en el mismo gozarán de la presunción de su ordenación secuencial cronológica única y precisa dentro del libro, así como de su integridad. Asimismo, un libro mayor electrónico cualificado será admitido en todos los Estados miembros, facilitando la creación de redes DLT y blockchain de alcance europeo.

En mi opinión, este marco puede suponer la superación de algunas de las problemáticas que están impidiendo

el despliegue de las soluciones de SSI y DLT/Blockchain, en especial desde la óptica del uso de blockchain como instrumento acreditativo y de transferencia de responsabilidad legal, que afectan negativamente a enfoques sectoriales como determinados servicios de gestión de criptoactivos.

La regulación del libro mayor electrónico es un imperativo en orden a su adopción fiable, en especial debido a la sustitución de los protocolos de consenso basados en prueba de trabajo (*proof of work*) por otros protocolos que no se basan en pruebas matemáticas intensivas, como sucede con prueba de autoridad (*proof of authority*) o prueba de participación (*proof of stake*), donde es preciso establecer requisitos para poder confiar en el libro mayor electrónico.

No faltarán voces argumentadas que apuesten por mantener esta tecnología sin regulación, pero lo cierto es que el Derecho debe reaccionar ante las disfunciones que hace ya tiempo vienen observándose en este ámbito, y sin duda nos encontramos ante una norma que va a facilitar el uso de estas tecnologías con certidumbre legal.



### NACHO ALAMILLO

Es Doctor en Derecho por la Universidad de Murcia. Licenciado en Derecho por la UNED. Auditor de Sistemas de Información certificado, CISA. Director de Seguridad de la Información certificado, CISM. Ingeniero Certificado en Soluciones de Protección de Datos, CDPSE, por ISACA.

En la actualidad, es Abogado del Ilustre Colegio de Reus, Asesor de Logalty y Director General de Astrea La Infopista Jurídica SL. Asimismo, colabora con el Grupo de Investigación iDerTec de la Universidad de Murcia.

También es miembro del grupo de Infraestructura de Seguridad de Firma Electrónica del Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones, que normaliza los servicios de confianza, miembro de UNE CTN71/SC307, de CEN-CLC/JTC 19 y de ISO TC 307, relativos a Blockchain.

Dispone de más de 100 publicaciones y ha impartido más de 400 ponencias en identidad digital, servicios de confianza y materias relacionadas.

# BPM + ISO 19510

## Business Process Management

## Gestión de Procesos de Negocio

### CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

### NIVELES DE CERTIFICACIÓN

#### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

#### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

### CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**  
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ **OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**  
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ **FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**  
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Miguel Angel Arroyo

# Automatización de la respuesta ante amenazas

A lo largo de esta temporada de la sección de Hack&News hemos hablado en diferentes artículos sobre amenazas, gestión de riesgos y la importancia de contar con un proceso de inteligencia en amenazas que permitiera a la organización disponer de información de valor para tomar las mejores decisiones en el tratamiento de los riesgos, ya sea para disminuir la probabilidad de que las amenazas se puedan materializar o el impacto en caso de que ocurriera el evento de la dicha amenaza.

La proliferación de estas amenazas hace que sea mucho más complicado identificarlas, protegerse ante ellas, detectar un evento de amenaza, responder ante ellas o, en el peor de los casos, recuperarse de un incidente provocado por alguna de estas amenazas.

Precisamente, en el párrafo anterior, hemos repasado las cinco funciones del marco de trabajo de ciberseguridad del **NIST** (*National Institute of Standards and Technology*); **Identificación, Protección, Detección, Respuesta y Recuperación**. En este artículo vamos a centrar en la función de respuesta, enfatizando la importancia de automatizar dicha respuesta en la medida de lo posible, porque sería prácticamente imposible e ineficiente atender a cada una de ellas de manera manual.

Afortunadamente, en la actualidad el mercado nos ofrece diferentes soluciones para la respuesta automatizada ante amenazas, aportando más eficacia y eficiencia en esta tarea. Esto no implica que el "ojo clínico" del analista vaya a separar de esta tarea, pero podría quedar en un segundo plano, para verificar la

alerta, descartar un falso positivo, detectar un posible falso negativo, identificar posibles errores en el proceso o posibles oportunidades de mejora de este.

Uno de los ejemplos más claro de este tipo de soluciones son las herramientas antimalware (contra código malicioso) que, como sabréis, ha sufrido un importante cambio y evolución. Entre los cambios más importantes de esta evolución se podrían destacar dos. Por un lado, la integración de la inteligencia artificial para basar la detección de amenazas en el análisis de comportamiento, en lugar de hacerlo basándose en firmas (patrones) del código malicioso. Por otro lado, incluir la capacidad de respuesta ante amenazas.

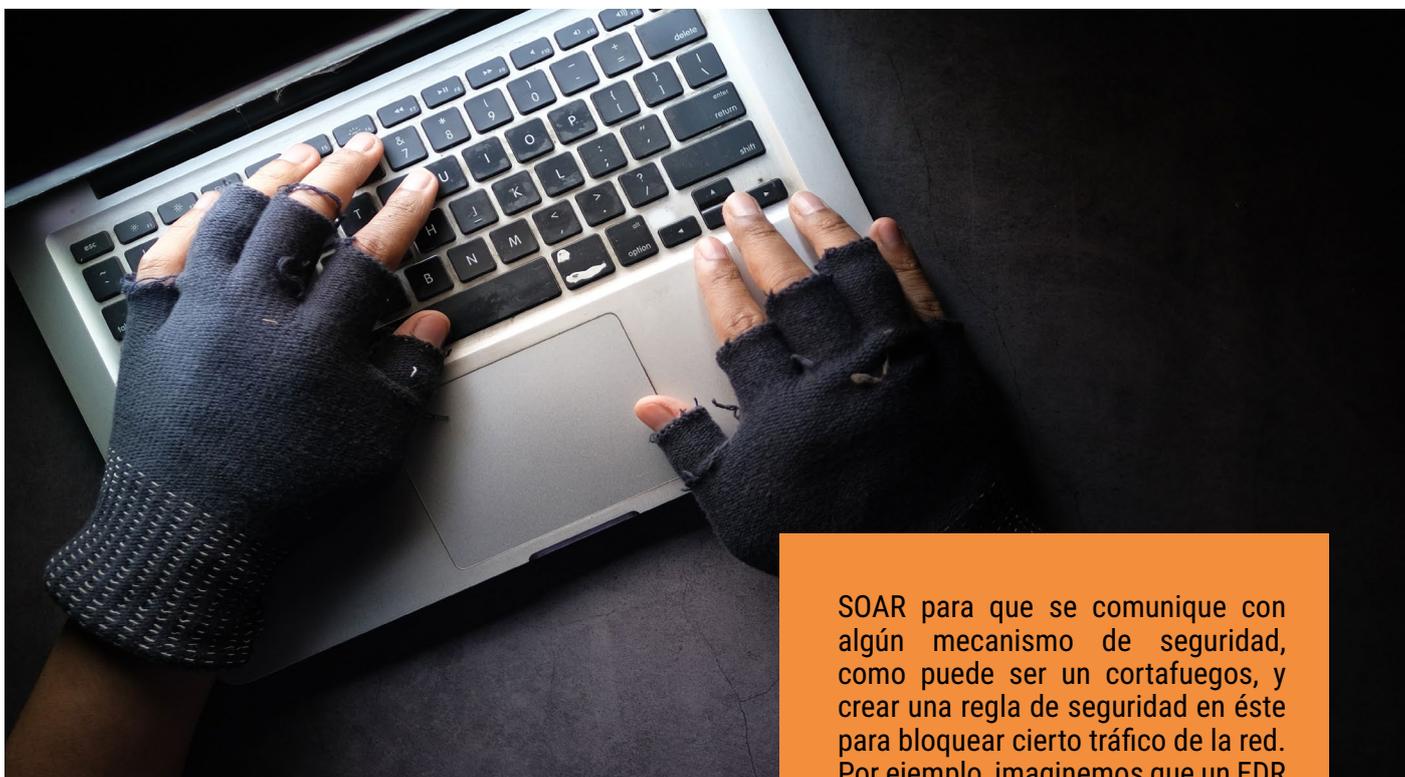
Las soluciones de tipo **EDR** (*Endpoint Detection & Response*) son el mejor ejemplo de este tipo de soluciones. Esta evolución del antivirus tradicional permite, no solo detectar, sino también responder ante la amenaza, basándose en unas "recetas" (playbooks) previamente configuradas. Este tipo de soluciones a su vez han ido evolucionando, y un ejemplo claro son las soluciones de tipo **XDR** (*eXtended Detection & Response*), que extienden la funcionalidad de los EDR para incluir también, por ejemplo, las cargas de trabajo de la nube.

Pero esta automatización de la respuesta ante amenazas no se queda solo en el puesto



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA





SOAR para que se comunique con algún mecanismo de seguridad, como puede ser un cortafuegos, y crear una regla de seguridad en éste para bloquear cierto tráfico de la red. Por ejemplo, imaginemos que un EDR ha detectado una amenaza en un equipo, lo cual generaría una alerta que sería recogida por el SIEM, y éste a su vez notificaría al SOAR para que se comunique con el cortafuegos y no permitiera que el equipo afectado pueda establecer una conexión con el exterior (para prevenir posible fuga de información). Esto es solo un ejemplo muy simple de la capacidad que tienen este tipo de soluciones y que aportarían mucho valor en las actividades de detección y respuesta ante amenazas.

Como siempre, espero que el artículo sea de vuestro agrado, interés y os pueda resultar útil.

¡Nos leemos!

de trabajo o servidor. Esta misma funcionalidad la podemos encontrar en otro tipo de soluciones más orientadas a detectar amenazas en la red. En este caso estaríamos hablando de soluciones **NDR** (*Network Detection & Response*), y que tienen como objetivo detectar actividades maliciosas en las comunicaciones de red y responder ante este tipo de amenazas.

El proceso de automatización de la respuesta ante amenazas se puede complementar con otras soluciones, como son los **SIEM** (*Security Information and Event Management*) para la recolección de logs y eventos de seguridad y la correlación de estos o las soluciones de tipo **SOAR** (*Security Orchestration Automation and Response*) que, como su nombre indica, permitiría "orquestrar" y automatizar la respuesta ante amenazas.

En un escenario ideal en una organización, además de contar con soluciones de detección y respuesta como los EDR, XDR o NDR, los registros y eventos de seguridad serían recolectados y correlacionados por el SIEM, y en caso de detectar algún tipo de amenaza, notificar al



## MIGUEL ANGEL ARROYO

Miguel Ángel Arroyo es consultor de seguridad de la información, con certificación CISA de ISACA y 15 años de experiencia en el mundo de la ciberseguridad. Experiencia en auditorías de seguridad e implantación de SGSI (ISO/IEC 27001). Desempeña la labor de Director de Ciberseguridad, liderando la estrategia de seguridad para la gestión de riesgos IT. Es Responsable del Comité de Córdoba y Co-Líder del Grupo de Expertos de Seguridad en la Asociación itSMF España. Profesor en varios másteres de ciberseguridad (UCLM, Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba). Es autor del blog [hacking-etico.com](https://hacking-etico.com), fundador de Hack&Beers y ponente en congresos de ciberseguridad de ámbito nacional.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-arroyo-moreno>

# NUESTRA COMUNIDAD APAGA LOS FUEGOS QUE VOSOTROS **NO VEIS.**



*WELCOME TO  
ROOTEDCON*

## ROOTEDCON VALENCIA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS 16 DE SEPTIEMBRE

*EL GRAN EVENTO DE LA CIBERSEGURIDAD EN ESPAÑA  
Y UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES EN EUROPA.*



*¡Y OJO!  
TAMBIÉN HABRÁ  
FORMACIONES.*

↑ ¿TE ATREVES?

¿TE ATREVES? ↑

Juan Carlos Muria

# Macroeconomía: el gran angular de las organizaciones

Siempre da un poco de vértigo comenzar una nueva temporada en esta su revista, queridos lectores. El reto que todos los colaboradores nos marcamos, de escribir cosas que puedan ser de interés para ustedes, e incluso que, en alguna ocasión, seamos capaces de abrir alguna puerta a quién sabe qué oportunidades de mejora, créanme, es siempre muy ambicioso.

Pero el hecho es que aquí estamos, arrancando una nueva temporada que nos acompañará en esta segunda mitad de 2023 y seguirá acompañándonos cuando comience el nuevo año 2024, una época que seguro nos sorprenderá para bien o para mal como ha ocurrido con épocas anteriores.

Una de las misiones más importantes que se ha marcado nuestra sociedad es ser capaces de aprovechar las nuevas oportunidades que se nos presentan (en forma de fondos europeos, de inversiones de capital riesgo, o en definitiva, de necesidades no resueltas de nuestros potenciales clientes que podemos satisfacer) para mejorar la calidad de vida de las personas que habitamos este planeta.

Vengan recesiones, inflaciones, o estancamiento, nuestra misión es pensar en el futuro, en cómo salir mejores de cualquier crisis en la que nos veamos inmersos. Ese es el verdadero espíritu de una organización saludable y próspera. Como dicen en las carreras de motocicletas, los que ganan la carrera son los que frenan más tarde y aceleran antes que los demás (y añadiría que son capaces de hacerlo evitando caerse).

Pero el hecho es que la macroeconomía está ahí, nos influye en el día a día de nuestros negocios, y debemos tener en cuenta todos esos conceptos, cuando el coste de las materias primas que importamos crece, cuando los profesionales que necesitamos no están porque se han ido a otros países, cuando el banco central europeo decide aplicar una política monetaria restrictiva, etc.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA



“

**Una de las misiones más importantes que se ha marcado nuestra sociedad es mejorar la calidad de vida de las personas que habitamos este planeta**



Son términos que escuchamos repetir hasta la saciedad, pero en realidad no acabamos de entender a veces a qué se refieren. Y de eso precisamente trata este primer artículo de la temporada de nuestro “diario de una tortuga ninja”.

Lo primero que tenemos que tener presente es que vivimos en una sociedad global, interconectada, y que, como estamos viendo, las crisis que aparecen en otros países pueden tener impacto en el nuestro. Lo segundo es que la suma de los bienes y servicios que produce un país es lo que llamamos “producto interior bruto”, con algunas salvedades que no vamos a tratar aquí por motivos de espacio.

En mayo se empezó a hablar de recesión (contracción del producto interior bruto durante al menos dos trimestres consecutivos) en Alemania, extendiéndose luego al resto de Europa. Esto afecta lógicamente a todos los países que tengan relación comercial con Alemania y/o Europa. Sin ir más lejos, el mercado alemán tiene una gran importancia en el sector turístico español, y Alemania compra a España mercancía por valor de unos 36.000 millones de euros anuales, por lo que si Alemania tiene problemas, todos tenemos problemas.

Esto es un ejemplo concreto de cómo la economía está conectada, y de cómo la macroeconomía, que suele despertar poco interés, puede influir sustancialmente en nuestros negocios.

Por supuesto, el comportamiento de la economía a nivel global puede provocar situaciones de inflación (una subida generalizada y continuada de precios), deflación (una bajada generalizada y continuada de precios), o estanflación (una subida generalizada y continuada de precios al mismo tiempo que decrece el producto interior bruto).

Ante este contexto, los gobiernos toman decisiones sobre política fiscal (subidas o bajadas de impuestos, incremento o reducción de la inversión en obra pública, servicios públicos, etc.) y los bancos centrales toman decisiones sobre política



**Vivimos en una sociedad global, interconectada, y las crisis que aparecen en otros países pueden tener impacto en el nuestro**

monetaria (subida o bajada de los tipos de interés del préstamo interbancario, etc.), lo que nos pueden afectar y mucho.

Las empresas reaccionan ante estas situaciones de muy distintas maneras, pero lo cierto es que es muy difícil repercutir un incremento importante de precios de los proveedores y de la mano de obra en los precios finales al cliente, y es casi imposible repercutir una caída de precios en proveedores y en mano de obra.

Lo peor de estas situaciones es que aparezcan bruscamente, porque cuando se dan de forma gradual son mucho más fáciles de manejar para cualquier organización.

En resumen, son situaciones para las que no hay una solución mágica, y mucho menos una solución rápida, pero hemos intentado desde esta sección hacer un análisis rápido, y quizá con poco detalle, de la situación que hemos vivido estos últimos meses.

Es difícil pronosticar si la situación mejorará a corto, medio o largo plazo, pero lo que sí podemos asegurar es que desde esta sección intentaremos seguir poniendo nuestro granito de arena para una mejor gestión y dirección de las organizaciones, y que siempre habrá tortugas ninja dispuestas a asumir riesgos para hacer de este mundo un mundo mejor.



### JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter: <https://twitter.com/juancarlosmt>

# OpenPM<sup>2</sup> (PgM) + ISO 21503 Programme Management Gestión de Programas

## CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

## NIVELES DE CERTIFICACIÓN

### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

## MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

## FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

## CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**  
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**  
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28

# NUESTRO INVITADO A #TYSC



# Román Ramirez

## *¿Quién es Román Ramirez?*

Me encanta que me hagas esa pregunta, ¡porque me encanta hablar de mí! Una respuesta completa sería “una persona que se apasiona por cosas diversas”.

## *¿Háblanos de tus éxitos o logros profesionales?*

He tenido muchos, como he tenido muchos fracasos. Un gran logro personal ha sido el ser capaz de comprender para qué sirve cada pieza en el proceso completo de valor en una empresa. Cuando empiezas a trabajar casi siempre tienes una visión muy vertical de lo que haces, sin comprender bien el encaje horizontal (en la vista estratégica). Ese es un logro crítico para mí.

Otro logro extremadamente importante ha sido ser capaces (con mis compañeros de Rooted y otros actores) de generar un clima de armonía y cooperación entre actores que tradicionalmente se habían visto como antagonicos. Lograr que el extremo “hacker” pudiera estar en una misma mesa redonda con el extremo “fuerzas y cuerpos de seguridad del estado”, ahora puede parecer algo obvio, pero en su momento había enconamiento y polarización.

Uno de los momentos más satisfactorios que he tenido fue con Wannacry. Al estar frente a una situación desconocida, nuestra recomendación en una IBEX35 fue la cuarentena. El presidente (repito, el presidente) nos autorizó a aislar completamente la empresa doce días de Internet. Si alguna vez quieres un ejemplo de “estar apoyado por la dirección” fue ese. Y sentí de golpe que mi trabajo tenía sentido e importaba. Para mí fue un hito personal.

## *Háblanos de Rooted, su historia, sus nuevos retos.*

Rooted es un proyecto que nació con dos propósitos: primero, lograr un punto de reunión donde se tratara contenido técnico (había ya otros eventos, pero pensábamos que era necesario otro foro donde se pudiera profundizar) y, segundo, incluir a TODOS los actores en una Gran Comunidad de profesionales. El objetivo de Rooted no es el público general y nosotros nos vemos más como un congreso de médicos que como un evento generalista. Y cuando hago hincapié en TODOS, es importante comprender que durante muchos años la percepción de lo que debía ser una “Comunidad”

estaba muy sesgada por hechos ideológicos que excluían a miembros valiosos de nuestro entorno profesional. El mensaje de neutralidad era esencial en ese momento: tú no eliges a tus vecinos y debes convivir con ellos y colaborar de manera eficaz para que tu Comunidad se gestione correctamente. Eso resumiría qué es Rooted.

¿Nuevos retos? Tener más músculo: crecer. Creemos que hemos llegado al techo en España (casi 5.000 asistentes) y estamos convencidos de que podemos ir creciendo en otras ubicaciones. Nosotros no somos una empresa al uso: no cumplimos un propósito comercial. Pero igualmente tenemos que gestionar adecuadamente nuestros recursos y el entorno para poder cumplir la misión. Más músculo (más ingresos) es más capacidad de maniobrar. Más tamaño, es más relevancia a la hora de tratar con actores de tú a tú.

## *Habéis empezado a internacionalizar, háblanos de esto*

Realmente ya hicimos un ensayo intentando ir a Hong Kong. Fue un desastre. Cometimos muchos errores a distintos niveles. No enfocamos bien la estrategia en esa ubicación. Luego hemos ido analizando riesgo-país en distintas regiones y tenemos un mapa de ubicaciones donde vamos a “ensayar”.

Ahora con bastante más sensatez y cabeza que cuando nos lanzamos, emocionados, a Hong Kong (y ojo que somos cabezones, creemos que debemos llevar las empresas españolas a China y volveremos). Y con más frialdad. Si el proyecto no funciona, no dudaremos en matarlo y pasar a la siguiente ubicación. Creemos que hemos encontrado un sistema para ir asumiendo riesgos “controlados”.

## *¿Como fueron tus comienzos en la seguridad?*

Un poco “desestructurados”. Como a muchos, “Juegos de guerra”, marcó fuertemente mi pasión. Ya me atraían los ordenadores, pero cuando vi la película descubrí algo sobre mi propia personalidad que me llevó inevitablemente a los ordenadores. Trabajé como un burro unos meses y sumado con



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA

Nuestro Invitado a #TYSC

# Nuestro Invitado a #TYSC



ayuda por parte de mi madre me compré mi primer modem. Con ese modem fui saltando de sitio en sitio hasta que llegué a Public NME (2:342/1, en FidoNET, para los que lo recuerden). Del NME pasé a conocer gente interesantísima que estaba o había estado en grupos de hackers como Apóstoles o Glaucoma. De ahí pasé a trabajar con Ramón Martínez en encomIX (primer proveedor privado de Internet en España) y luego el mundo entero.

Anécdotas tengo muchas, pero recuerdo dos con total claridad: una noche metido en el NME, el sysop (el operador de la BBS) me abrió un chat y me preguntó directamente “¿Programas?”. Y no, no programaba porque era un crío y ni sabía lo que era eso. Eso desencadenó que aprendiera Delphi (Pascal) y C/C++. Así que, gracias a esa pregunta que me hizo Michel Izquierdo una madrugada en el chat de una BBS, aprendí a programar.

La otra fue en otra BBS, más “oscura” que se llamaba “The Light” (La luz, oscura). De repente me abrió un chat el sysop (Ramón Martínez) y me dijo que si nos conocíamos en persona (recuerda, yo era un crío). Me da una dirección y simplemente tomé la decisión completamente loca de ir. Así que, de noche, a una zona de la ciudad en la que no había estado nunca y con mi adolescencia galopante, acudí a la cita. Y eran las oficinas de Diario16 en Zaragoza. Allí conocí a Ramón con el que estuve jugando con distintos UNIX y me enseñó, incluso, cómo se enviaban las páginas del periódico.

Estas dos anécdotas que cuento determinaron mi futuro completamente. Porque yo quise convertirme en estas dos personas en ese momento.

### ***¿Qué áreas de mejora te parecen más importantes o relevantes de la Ciberseguridad?***

Creo que tenemos una situación de déficit de personas con conocimientos de arquitectura o de pensamiento estratégico. En general (muy en general) hemos creado un sector donde hay dos perfiles bastante polares: los que nacieron en el mundo técnico y los que no. Ambos tipos han ido evolucionando a roles de gestión con el paso del tiempo.

Pero, en mi opinión, para poder gestionar correctamente debes tener comprensión y visión completa de lo que es el trabajo en ciberseguridad. Ni unos, ni otros, han adquirido las habilidades completas para poder dirigir una estrategia adecuada.

A unos les falta comprensión financiera, de procesos o de humanos, a otros el impacto operativo de hechos técnicos que cambian e invalidan los modelos de riesgo.

Tras treinta años trabajando, no veo un cambio

esencial en la distancia entre estos dos tipos de roles. Siguen teniendo un abismo de comunicación y comprensión entre ellos: no creo que uno o otro perfil esté capacitado completamente. Esta sería un área de mejora importante: conducir a los profesionales a comprender el proceso completo de ciberseguridad. Incorporando cosas como SABSA, TOGAF, OSA y entrando en pensamiento financiero, en cibereconomía.

Otro cambio importante necesario, algo que cada vez me genera más frustración, es dotar de orgullo a los responsables de ciberseguridad. Cada vez que escucho charlas de lugares comunes sobre “estar alineado con el negocio” me pongo malo. Por dos motivos evidentes: primero, hay una diferencia importante entre estar “alineado con” o estar “alienado por”. “Alineado con” se ha convertido en la justificación para no hacer cosas básicas que son irrenunciables. Luego vienen las mafias del Ransomware y dan lecciones muy educativas... que, a veces, ni siquiera sirven para educar.

Segundo y mucho más importante: la ciberseguridad ES NEGOCIO.

Cada decisión que se toma correctamente asegura el margen bruto en la cuenta de Pérdidas y Ganancias. Salvo hechos “mágicos”, las empresas solamente pueden ganar dinero de dos formas: vendiendo o generando eficiencia y reduciendo el coste de producir. Aparte de que tenemos impacto directo en ventas, porque se demanda que desde gobierno corporativo las organizaciones sean efectivas en ciberseguridad, es que no hacer bien tu trabajo tiene un impacto directo en el gross margin (que es consecuencia de encarecer el proceso).

En el instante en que dejemos de repetir ese mantra absurdo de “alineado con”, pasaremos a hablarle a los consejos de dirección de “hemos asegurados 28,4 millones de euros en la PyG”. Es ahí donde habremos aprendido a comunicar que realmente somos estratégicos y que, naturalmente, somos negocio.

### ***¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?***

De todas las personas alucinantes que he tenido el privilegio de conocer. Es imposible poder imprimir cambios de valor en solitario. Y he tenido la buena fortuna de conocer y crear lazos de confianza con personas muy interesantes y muy valiosas para mi país.



**CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA**



### ***¿Qué consejos le darías a los directivos que se niegan a tomarse en serio la Ciberseguridad?***

Primero **tendríamos que analizar si realmente se niegan o es que tampoco sabemos explicar de qué va el tema**. Obviamente, siempre hay gente que sigue ese dogma de externalizar lo que no entiende (típicamente, tecnología cuando, es curioso, pero el proceso más fácil de externalizar en cualquier organización es el financiero). A esos hay que enseñarles lo que ocurre en el mundo y obligarles a retratarse en documentos con su firma, dejando meridianamente claro que asumen completamente la responsabilidad de no querer afrontar el problema. Porque esta es una cosa que a veces no entienden (o no quieren entender): la gente de ciberseguridad no es la dueña del riesgo, son los decisores los dueños.

Pero, en mi opinión, en la mayor parte de los casos somos nosotros mismos los que nos enredamos en bits y bytes y tratamos de darles explicaciones inútiles sobre temas que no tienen que ver con la función directiva. Ahí tenemos que trabajar nosotros, aprendiendo a hablar estratégicamente y no tácticamente (operaciones, tecnología). Como comentaba antes, en vez de hablar de que hemos parado mil infecciones con el EDR, ¿no es mejor señalar que hemos asegurado un 17% del EBITDA gracias a que hemos ejecutado correctamente las coberturas?

### ***¿Y a los alumnos o a los jóvenes que están comenzando en el mundo empresarial o de los negocios?***

Lo primero de todo que **aprendan a cuestionar lo que les dicen en las escuelas de negocio y los analistas "expertos"**. Las escuelas de negocio tienen una función esencial y el resultado de esta es complementar la capacitación de perfiles directivos.

Con esa función positiva, si uno sigue sus prescripciones sin usar el cerebro y sin evaluar si esas decisiones van a ser realmente efectivas para nuestro negocio o si realmente tienen sentido en el momentum competitivo que tenemos, todo ese se transforma en decisiones negativas e irracionales.

Por ejemplo, siempre escucho a todo el mundo hablar de que la tecnología es estratégica, que la ciberseguridad es estratégica etc. Si realmente ese fuera el pensamiento del consejo de dirección, esos dos procesos no se externalizarían. Porque, básicamente, uno no externaliza lo que es estratégico para sus procesos productivos.

Pero, además, es peor todavía. Teniendo en cuenta que hay, ¿cuántas? ¿Siete-diez empresas que aglutinan los outsourcings de grandes empresas? Eso lleva a la conclusión inmediata de que **tienes exactamente los mismos procesos tecnológicos que tu competidor de enfrente**. Lo que deriva en que, en vez de tener ventaja competitiva **fabricando dos procesos estratégicos como son tecnología y ciberseguridad** (que no son lo mismo), lo que tienes es homogeneidad en las operaciones dado que se hacen todas igual. No tienes valor diferencial en algo que luego en público dices que es estratégico. Si esto no os genera disonancia cognitiva, es que no lo he sabido explicar.

### ***Conclusiones***

Creo que tenemos un futuro muy interesante en el mundo de la ciberseguridad. También creo que, tras treinta años de sector, ya no tenemos ninguna excusa: hemos de asumir la función real que las organizaciones necesitan y, con la adecuada dosis de asertividad, ayudar a lograr la misión. Si eso implica exponer riesgos incómodos, ser abogados del diablo o llevar recurrentemente malas noticias a los consejos de dirección, habrá que apechugar: nos toca.

Pero también hemos de tener esencialmente claro que somos parte del negocio. Generamos valor. Impedimos pérdidas y costes hundidos. No debemos tolerarle a nadie que diga que no somos negocio, porque lo somos. Cuando hayamos hecho esa asunción de lo que es nuestra función real, dejaremos de hablar de "estar alineados con" algo que somos nosotros mismos.

Es posible que una decisión dura que haya que asumir es distanciarse de las operaciones. Cuanto más cerca estás de ellas, menos estratégico pareces y la ciberseguridad hoy, y en los próximos quince años, es una de las funciones más estratégicas de negocio de cualquier organización.

# OpenPM<sup>2</sup> (PjM) + ISO 21502

## Project Management

## Gestión de Proyectos

### CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

### NIVELES DE CERTIFICACIÓN

#### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

#### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

### CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**  
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ **OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**  
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**  
Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26

Marlon Molina

# Regular la tecnología es tendencia

## La tendencia de los gobernantes es regular todo lo que no entienden

Desde la entrada en escena de ChatGPT, la intención de los gobiernos y gobernantes ha sido regular la tecnología, específicamente la Inteligencia Artificial. Es un error, es una mala tendencia. En mi opinión, es una mala idea intentar regular la Inteligencia Artificial, como la sensación misma que tienen algunos gobernantes que creen que deben regularlo todo.

Los poderes legislativos de los países de occidente están organizando propuestas para regular la Inteligencia Artificial, un concepto realmente difícil de implementar, por el contrario, demuestra ignorancia por la tecnología.

## Nueva York no es California

Recientemente hemos podido presenciar varios intentos fallidos. Un diputado italiano fue el merecedor al más rápido en demostrar que no entendía ChatGPT y se lanzó con un proyecto de ley que dejó a todo Italia en evidencia ante el mundo. Nueva York fue el siguiente en la lista prohibiendo que se usara ChatGPT en la educación. Alguien me decía que era un ejemplo pues Nueva York está en Estados Unidos. Mi respuesta es que California también está en Estados Unidos, pero en Nueva York no es conocida por lanzar la mejor tecnología del mundo, es California. Si la explicación le parece poco, me gustaría explicarle que Grecia es un Estado miembro de la Unión Europea, al igual que Países Bajos, pero Grecia no es Países Bajos.

En Costa Rica, el pasado junio, un grupo de diputados presentaron un proyecto de ley para regular la Inteligencia Artificial redactado con ChatGPT. Curiosamente en mi parecer, lo único coherente fue el mismo uso de ChatGPT, pues en el grupo no había ni un solo tecnólogo, con lo cual necesitaban de una herramienta externa para así evitar incluir profesionales de dicha rama. Toda la noticia es más que una ironía, y deja una gran lección.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA





### Mensaje simple para la mayoría

Una puerta que se abre para dejar pasar cuando una persona lo requiere es un ejemplo de Inteligencia Artificial. Hace 50 años en algunos edificios había personas contratadas para abrir la puerta. Eran estas personas quienes decidían si abrir o no, si era un gato o un perro no le abría, pero si era una persona sí. Hoy en estos edificios se usa tecnología, un sensor que discrimina cuando es una persona o cuando es un animal.

El ejemplo anterior es inteligencia artificial, porque algo que hace un ser humano con su inteligencia natural, ahora se ha trasladado a un dispositivo, con la ayuda de programación, o software.

El primer borrador que produjo la Unión Europea para tratar de regular la inteligencia artificial era más propio de la ciencia ficción, que de la realidad. En la Universidad Politécnica de Madrid participé en un debate en el que se revisaba el documento liderado por abogados. Parece que el asunto de las leyes es de abogados, pero obviando todo el conocimiento técnico. La idea era poder enviar comentarios, pero no fui capaz de formular ninguno, honestamente lo que tendrían que hacer es desecharlo, ponerlo en manos de informáticos, y después en manos de abogados, al revés no funciona.

### Antipatriótico

Por otro lado, nos falta patriotismo. Regular cualquier tecnología en un país, conlleva una desaceleración de dicha tecnología y una ventaja competitiva para los demás países donde no se regula.

Se puede regular la construcción de vehículos, porque son un tangible que está sujeto a las fronteras. Introducir un vehículo en un país requiere pasar por aduanas y procesos controlados. También hay policía en las calles regulando. La tecnología no respeta las fronteras. Los países no son conscientes de que han perdido la soberanía ante la tecnología software, no han implementado herramientas para evitar que una aplicación llegue a un teléfono dentro de sus fronteras.

### ¿La IA será la primera en aplicar ética por ley?

Un martillo es tecnología, una caldera es tecnología, un tren es tecnología, un avión es tecnología, un portero automático es tecnología, una silla de ruedas es tecnología. Lo normal es regular la parte laboral de la construcción, y posteriormente la entrega del servicio. ¿Cómo ponerle ética a una bombilla eléctrica o a un reloj de pulsera?

Si se llega a proponer una ley o una reglamentación no fracasará, simplemente causará problemas nuevos, bastantes ejemplos hemos tenido estos últimos años



### MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

# CSX + ISO 27000 Information Security Seguridad de la Información

## CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certílicate en seguridad.

### NIVELES DE CERTIFICACIÓN

#### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

#### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2011 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

### CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)  
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)  
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Ricard Martínez Martínez

# El dato y la agenda legislativa

Escribo en Bruselas en un 15 de julio. Con independencia de lo que las encuestas pueden señalar carezco de información sobre el resultado final de las elecciones del próximo 23. Es el momento óptimo para escribir este artículo, ya que el desconocimiento proporciona objetividad a la hora de enfocar la cuestión que nos ocupa. Esta va a ser sin duda la legislatura del dato. Acompañará a la definitiva conformación de los espacios europeos de datos, a la consolidación del programa Década Digital Europea y su programa legislativo, y a la implementación del conjunto de políticas públicas que permitan transformar nuestra realidad social, económica y administrativa. Así, gestionar, crear y usar el dato, será sin duda uno de los retos más importantes de esta legislatura en todas las dimensiones desde el Gobierno de España hasta el menor de nuestros municipios.

La Unión Europea, es determinante para el mercado global de las tecnologías de la información, aunque ocupa un lugar subordinado en su producción. Competimos con el liderazgo de Estados Unidos con China como potencia emergente segundo gran jugador en esta liga. Somos segundones, probablemente estamos a la cabeza de la segunda división en una situación particularmente paradójica. Es innegable nuestra capacidad para investigar, crear e innovar. Aunque dicho talento acabe desplegándose al servicio del equipo ganador reclutando nuestras personas o comprando nuestras empresas en cuanto despegan.

La UE trata de revertir este estado de cosas mediante el programa Década Digital Europea, el impulso de la inteligencia artificial. Busca impulsar un modelo de investigación, innovación y emprendimiento con perfiles propios. Allí donde la Unión es un gigante, en la regulación, se propone un ecosistema normativo que, partiendo de la afirmación de la soberanía digital, pretende crear un conjunto de procedimientos de ingeniería normativa que disciplinen el desarrollo, implantación y el ciclo de vida de los entornos digitales. Aunque existan riesgos desde el punto de vista de las reglas de competencia en el comercio internacional el mensaje para el conjunto de la industria pretende ser muy claro: si usted desea operar en el mercado europeo deberá tener en cuenta las reglas que nos hemos dado. Y no nos referimos específicamente a normas como el RGPD, sino a una cultura que centra en la garantía de la dignidad y en la ética de los derechos fundamentales su modelo social y político.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA





vedados a la administración, la industria, y la investigación por cuestiones regulatorias y que, sin embargo, han sido recogidos y explotados masivamente por operadores foráneos sobre la base de un sencillo consentimiento informado obtenido en el contexto de mercados de servicios monopolistas respecto de los cuales el sujeto únicamente podía participar e integrarse o ser un paria social. Por otra parte, se trata de construir un ecosistema funcional a las propias características de la economía de la UE. En ausencia de grandes campeones industriales y en un mercado caracterizado por una estructura de pequeña y mediana empresa se busca promover servicios de intermediación capaces de proporcionar soporte para que las Pymes puedan transformar radicalmente su modo de entender el análisis de los datos.

Pero no basta con el despliegue de un marco normativo. La transformación digital no opera desde la legislación, opera desde la inversión en un modelo perfectamente planificado que debe ser capaz de adaptarse de modo muy flexible a un contexto en el que la disrupción tecnológica se sucede en espacios temporales cada vez más breves. En este sentido, el impulso de lo público resulta trascendental. Por un de esas paradojas de la historia, podemos alcanzar hoy los objetivos que persiguió la legislación sobre reutilización de la información del sector público desde hace 20 años. Hoy, la infraestructura y las capacidades del software permiten una analítica de datos sencillamente insospechable hace tres décadas. Sin embargo, los entornos de open data del sector público se han manifestado como insuficientes. Es por ello, a la UE impulsa un nuevo modelo de calado profundo.

La monetización de la privacidad ha puesto en manos de muy pocas empresas un volumen descomunal de datos que además se retroalimenta de los repositorios de open data que el sector público pone a su disposición. La debilidad de las instituciones y el mercado europeo es significativa en este ámbito. De ahí, que el esfuerzo de la UA consiste en movilizar el volumen de datos existente y facilitar su reutilización salvaguardando los derechos. Se trata de una estrategia compleja.

En primer lugar, asistimos a una reordenación que procura empoderar a la ciudadanía respecto del control de sus datos e imponer a los operadores dominantes, obligaciones de servicio. Se propone la creación de ecosistemas de intermediación de datos en los que la tecnología, por ejemplo la privacidad diferencial, permita el acceso a datos que han sido

Para que todo ello sea posible, resulta imprescindible la definición de políticas públicas. La reordenación de los sistemas de información del conjunto de la administración y la generación de espacios de datos reutilizables a partir de los de la ingente cantidad de fuentes disponibles resulta imprescindible. Hay sectores líderes como la investigación en salud y el turismo que abren el camino y que demuestran que nuestro país podría ser altamente competitivo mediante una infraestructura pública de espacios de datos eficiente y basada en un modelo de cumplimiento normativo riguroso que aporte confianza, fiabilidad y robustez. Por otra parte, debemos apostar de modo muy claro por la promoción del talento. El pensamiento computacional sigue sin llegar a nuestras escuelas del mismo modo que el pensamiento científico se aleja cada vez más de amplias esferas de la población y, particularmente, de sectores universitarios. Seguimos sin ser capaces de integrar de modo flexible a las nuevas profesiones en la infraestructura administrativa. Los procesos de selección de personal, las relaciones de puestos de trabajo, y el modelo salarial no pueden competir con el sector privado. Otro tanto sucederá, sin el caso de recurrir a la externalización no garantiza la titularidad de la creación promovida con dinero público y sin garantizarse retornos de inversión.

En cualquier caso, desde la perspectiva de esta columna, debemos subrayar la importancia estratégica para una sociedad basada o dirigida por los datos de apostar por perfiles profesionales, más allá de los analistas de datos por los desarrolladores de software. Los expertos en privacidad, los que incorporan los valores de la ética y el humanismo, los expertos en gobernanza de la tecnología o los expertos en ciberseguridad son profesiones imprescindibles para sustentar la transformación digital que enfrentamos.



## RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/> Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

# CBCI + ISO 22301

## Business Continuity

## Continuidad del Negocio

### CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. Si quieres resiliencia certílicate en continuidad.

#### NIVELES DE CERTIFICACIÓN

##### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

##### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

##### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

##### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2011 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

#### MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

#### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

#### CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)  
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)  
Viernes 7, sábado 8, viernes 14 y sábado 15

Catalina Valencia Z.

# Radiografía del ecosistema startup en España

El ecosistema no para de evolucionar, adaptarse al entorno cambiante y sobreponerse a diferentes circunstancias externas que le influyen directamente, como la menor disponibilidad de capital o los cierres de bancos en Estados Unidos.

Aún con el complejo panorama actual, según el estudio "**Análisis de una nueva generación de startups en España y Portugal**", impulsado por CaixaBank, las startups españolas estiman generar más de 7.000 puestos de trabajo este año.

El informe se basa en el análisis de la situación, evolución y perspectivas de las 1.135 empresas de España y Portugal participantes en la edición de 2022-23 de los Premios EmprendeXXI, de las que 987 son españolas.

El informe refleja que las startups españolas de la muestra tienen de media siete empleados y, además, esperan un crecimiento destacado de sus equipos a corto plazo, con una previsión total, calculada a partir de los datos de las empresas participantes en el estudio, de **uplicar el tamaño medio de empleos** y ampliar hasta la cifra de 14 empleados promedio por empresa.

En cuanto a ubicación geográfica, Cataluña y Madrid continúan siendo las comunidades que concentran mayores volúmenes de startups, con un 19% y un 17%, respectivamente. Les siguen la Comunitat Valenciana y Andalucía, ambas con un 9% de representación y País Vasco con un 5%.

La muestra de este estudio refleja una gran diversidad sectorial, siendo **Viajes/Turismo, Salud, Impacto Social, Marketplaces, Healthcare y Alimentos/Bebidas** los que cuentan con una mayor concentración de startups, todos con un 6% de representatividad. Esto refleja que son los sectores más populares para emprender en España.

Por su parte, Madrid y Cataluña son las comunidades con una mayor variedad sectorial, aglutinando 37 y 36 sectores respectivamente, seguidas de la Comunitat Valenciana con 30 sectores. El estudio de CaixaBank señala que cuanto mayor es el número de empresas que hay en una región, más sectores se acumulan, lo cual podría indicar que no hay una especialización regional clara.

## Modelo de negocio B2B y sostenibilidad

Otra tendencia que se desprende del informe es el aumento de modelos de negocio B2B, que continúa creciendo de manera constante en cada edición, lo que podría estar relacionado con la dificultad de estas startups de llegar al consumidor final. Entre las 987 empresas españolas, **un 62% tiene un modelo B2B**.

Según se puede concluir, el ecosistema emprendedor en España continúa en constante evolución y crecimiento y juega un papel fundamental en la construcción de un futuro sostenible. Las startups tienen un gran potencial para generar empleo, fomentar la innovación y promover el desarrollo económico sostenible.

También se puede extraer del informe que el **emprendimiento femenino sigue siendo un reto en España**. El porcentaje de mujeres entre los equipos fundadores se mantiene respecto a la edición anterior (26%), mientras que aumenta ligeramente el número de empresas que tienen mayoría de mujeres en el equipo fundador (16% en comparación al 14% anterior). Por su parte, el porcentaje de empresas fundadas exclusivamente por mujeres abarca solo el 10% de la muestra de este año en España.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA





En esta edición, el sector con mayor cantidad de startups fundadas únicamente por mujeres es el de **impacto social**, que abarca el 11% de estas empresas. A nivel geográfico, hay una región que destaca por tener un porcentaje de empresas fundadas totalmente por mujeres mayor que la media: Castilla-La Mancha, con un 25%.

Por otro lado, el informe de CaixaBank DayOne e IESE muestra un panorama positivo y prometedor para el ecosistema emprendedor de España, con startups con **mayores volúmenes de financiación**.

El informe destaca que ha aumentado el volumen de financiación recibida por estas empresas en comparación a ediciones anteriores. En total, las 987 startups españolas presentadas en la última edición de los Premios EmprendeXXI han levantado **más de 522 millones de euros**, lo que supone un incremento del **113%** respecto a la inversión que recibieron las empresas españolas participantes la edición anterior.

Además de la mejora de las previsiones de generación de empleo, otro aspecto relevante en la evolución del sector de las startups detectado por el estudio es que **los equipos fundadores tienen cada vez más experiencia laboral previa al emprendimiento**, lo que contribuye a mejorar la competitividad y el éxito de las startups.

#### Agenda del ecosistema

¡No te pierdas los encuentros más relevantes del sector para hacer negocio, conectar con empresas e inversores y ampliar tu red!

- 26-27 Septiembre (Sevilla) Al Andalus Innovation Venture
- 4-6 Octubre (Zaragoza) ZGZ Startup Fest
- 16-17 Octubre (Valencia) ftalks Food Summit
- 25-26 Octubre (Valencia) Valencia Digital Summit
- 29-30 Noviembre (Valencia) Big Ban Investors Congress
- 13-15 Diciembre (Sevilla) I Congreso Internacional de startups



### CATALINA VALENCIA Z

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

**Twitter:**

<https://twitter.com/catavalencia>

# OpenPM<sup>2</sup> (PfM) + ISO 21504 Portfolio Management Gestión del Porfolio

## CERTIFICATE EN PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certíficte en Gestión del Porfolio.

## NIVELES DE CERTIFICACIÓN

### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

## MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

## FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

## CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**  
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**  
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29

# Hernán Cortes, Pizarro y los Robots

**Comienza una nueva temporada de Tecnología y Sentido Común, y me gustaría compartir con todos los lectores la importancia que tiene plantearse la automatización me diente robots e inteligencia artificial como una decisión estratégica y no una mera solución táctica para algunos procesos aislados. Aquellas empresas en las que su estrategia pasa por redefinir el modelo de operación empleando las nuevas tecnologías serán las que conquisten sus mercados.**

**Y nada mejor que analizar las claves de la rapidez con la que se realizó La Conquista de América para hacer un paralelismo con el éxito de las empresas que implementan la automatización de manera estratégica.**

La conquista se desarrolló entre 1492, con el descubrimiento de América por Cristóbal Colón, y según los historiadores con la caída de los imperios Azteca e Inca. Hernán Cortes y sus aliados derrotaron al emperador Moctezuma II en 1521. Y, Francisco Pizarro y su expedición capturó al emperador inca Atahualpa en 1532. En definitiva, un tiempo récord en la conquista de todo un continente.

## ELEMENTOS CLAVE DE LA CONQUISTA

¿No se han planteado alguna vez como fue posible que unos pocos españoles conquistaran todo un continente en un periodo aproximado de 50 años? ¿Cuáles fueron las claves para esa conquista? ¿Qué paralelismos hay con el avance de la automatización en las empresas?

Si analizamos los elementos claves de La Conquista podemos extraer los siguientes:

-Superioridad tecnológica. Los españoles disponían de armas de fuego como cañones y mosquetes, además de armaduras de metal. A esto hay que añadirle la experiencia militar en las múltiples campañas en la Reconquista y en las guerras en

Europa. A esta tecnología militar hay que añadirle la tecnología naval con el uso de carabelas, así como los conocimientos de navegación y cartografía.

-Aprovechamiento de las divisiones indígenas. Los españoles aprovecharon las divisiones de los pueblos indígenas y sus enfrentamientos para formar alianzas y derrotar a sus propios enemigos. Se podría decir que la conquista fue fruto de no solo de los españoles sino también de aquellos pueblos indígenas subyugados por los imperios Azteca e Inca.

-Nuevas enfermedades, ante las que los indígenas no tienen inmunidad. Enfermedades como la gripe, el sarampión y la viruela para las cuales lo europeos ya estaban inmunizados, eran mortales para los pueblos indígenas. Estas enfermedades se propagaron con gran rapidez y devastaron muchas poblaciones indígenas.

-Motivación. Los españoles que fueron a La Conquista tenían motivaciones económicas como era la búsqueda del oro y riquezas, pero también motivaciones religiosas como era cristianizar las nuevas tierras conquistadas.

## LA CONQUISTA DE LOS MERCADOS

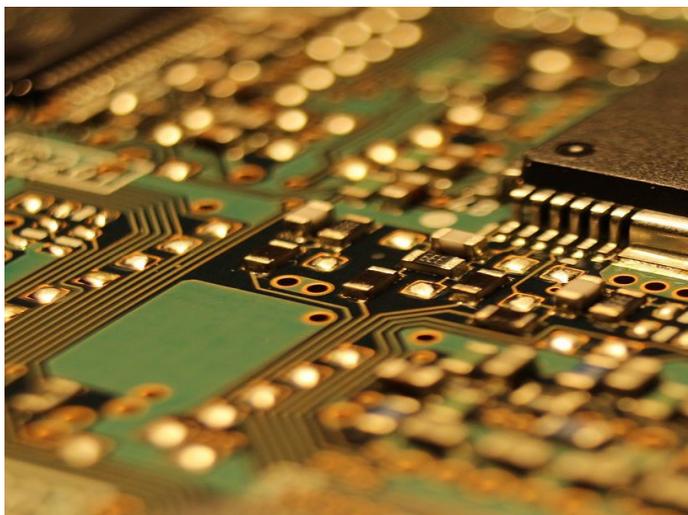
¿Pero qué relación tiene todo esto con los robots y la inteligencia artificial? Simplemente toda.

Cuando una sociedad con una tecnología superior se plantea conquistar otra, la pregunta no es si lo conseguirá, sino cuánto tardará en hacerlo. Es lo que vemos en todas las películas de ciencia ficción cuando los alienígenas llegan a la tierra. Básicamente nos exterminan, aunque en ocasiones nos salvan los virus. Algo que, precisamente no jugó a favor de los indígenas en su momento.



**CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA**





Vamos a ir revisando cada uno de los factores de La Conquista y como las empresas pueden extraer conclusiones y estrategias. El primero es la tecnología. Quien dispone de una tecnología muy superior está en unas condiciones muy favorables para exterminar al enemigo o a la competencia. Si lo aplicamos al mundo empresarial. Aquellas empresas que están empleando la tecnología para ser más eficientes y mejorar el servicio al cliente se están quedando con el mercado. Pensemos en empresas como Amazon, Tesla, Google, etc. Estas empresas han cambiado los sectores de la venta de libros, la venta directa, la logística, la automoción y el marketing. Básicamente están arrasando el mercado. Aquellas empresas que no adopten las tecnologías de automatización, robots e inteligencia artificial, verán como otras, que si lo hacen, reducen sus costes operativos, mejoran el servicio, fidelizan a sus clientes, y son capaces de emplear mejor las capacidades de sus empleados. No hay que pensar si se adoptan estas tecnologías sino reflexionar si no será ya demasiado tarde. Además, estas adopciones cuando se hacen desde una perspectiva estratégica, es decir, orientada a un cambio real en los modelos de operación, hacen que la mejora en toda la empresa sea exponencial.

Otro de los factores claves era la búsqueda de alianzas. En nuestro caso, si las empresas buscan alianzas entre ellas para complementar sus servicios, mejorar al servicio al cliente, y tener realmente una vocación de servicio, se lograrán sinergias que culminarán en una mayor fidelización de sus clientes. No solo se centrarán en vender sus productos o servicios, sino en dar soluciones a las necesidades de los clientes, combinando las mejores capacidades de varias empresas. En los últimos años la co-creación de soluciones bajo estos modelos de cooperación e innovación se ha ido incrementando lo que ha supuesto una mejor acogida por parte de los consumidores.

El trabajo conjunto de las empresas de tecnología con las empresas mas tradicionales como socios reales para mejorar los procesos de producción, operación, dirección y ventas están haciendo a esas empresas mucho mas competitivas, posicionándose como lideres en cada uno de sus sectores.

Hasta hace unos años no habríamos pensado en el efecto de las enfermedades, pero tras la pandemia que hemos sufrido, nos obligamos a pensar cómo podrían nuestras empresas sobrevivir a la próxima. Ya hemos visto que muchas empresas no han podido sobrevivir a la última, ya sea por cierres obligados, por no poder satisfacer la demanda o hace frente a compromisos financieros. La clave es poder adaptarse a estas situaciones y hacer una buena gestión de riesgos. Es aquí, donde hemos podido comprobar que aquellas empresas que tenían procesos automatizados han podido seguir funcionando durante este periodo de pandemia. El teletrabajo ha supuesto un cambio en el modelo de gestión y de relación entre las personas, aunque los últimos estudios indican que se está volviendo a los modelos presenciales prepandemia. En definitiva, las tecnologías nos permiten ser mas resilientes ante este tipo de enfermedades, ante los cierres y el aislamiento. No sabemos que nos deparará la próxima pandemia, pero conviene estar preparados.

Y, por último, la motivación. La motivación de las empresas es ganar dinero y perpetuarse fidelizando los clientes proporcionando los productos y servicios que éstos demandan. Esta motivación, pasa primero por sobrevivir, y en este mundo altamente tecnificado, implica emplear mejor tecnología que la competencia para así estar mejor posicionados en cuanto a la eficiencia en costes, como en un mejor y más rápido servicio al cliente. Por eso el empleo de robots en procesos repetitivos de poco valor añadido se está afianzando cada más. Esto permite dedica las habilidades y conocimiento de las personas para relacionarse con otras personas, colaborar con los robots, e incluso ampliar sus capacidades mediante el uso de inteligencia artificial. Así lograremos mejorar los procesos y aportar de nuestras capacidades en la creación de valor a nuestros clientes.

Así la conquista de un mercado o sector específico depende de este conjunto de factores, que ya fueron clave de éxito en el pasado.

Aquellas empresas que no inviertan en tener unas capacidades acordes o mejores que la de su competencia irán perdiendo poco a poco cuota de mercado, pudiendo incluso desaparecer. Es el momento de pensar de manera estratégica en el cambio de los modelos de operación para así poder conquistar y no ser conquistado.



### MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

**Twitter:**  
<https://twitter.com/mnalcaraz>

**LinkedIn:**  
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

# OpenPM<sup>2</sup> (Ágil) + KANBAN Agile Project Management Gestión de Proyectos Ágiles

## CERTIFICATE EN AGILIDAD

La Gestión de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certíficase en Agilidad.

## NIVELES DE CERTIFICACIÓN

### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

## MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

## FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

## CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)  
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)  
Viernes 17, sábado 18, viernes 24 y sábado 25

# José Antonio Puentes

## *¿Quién es José Antonio Puentes?*

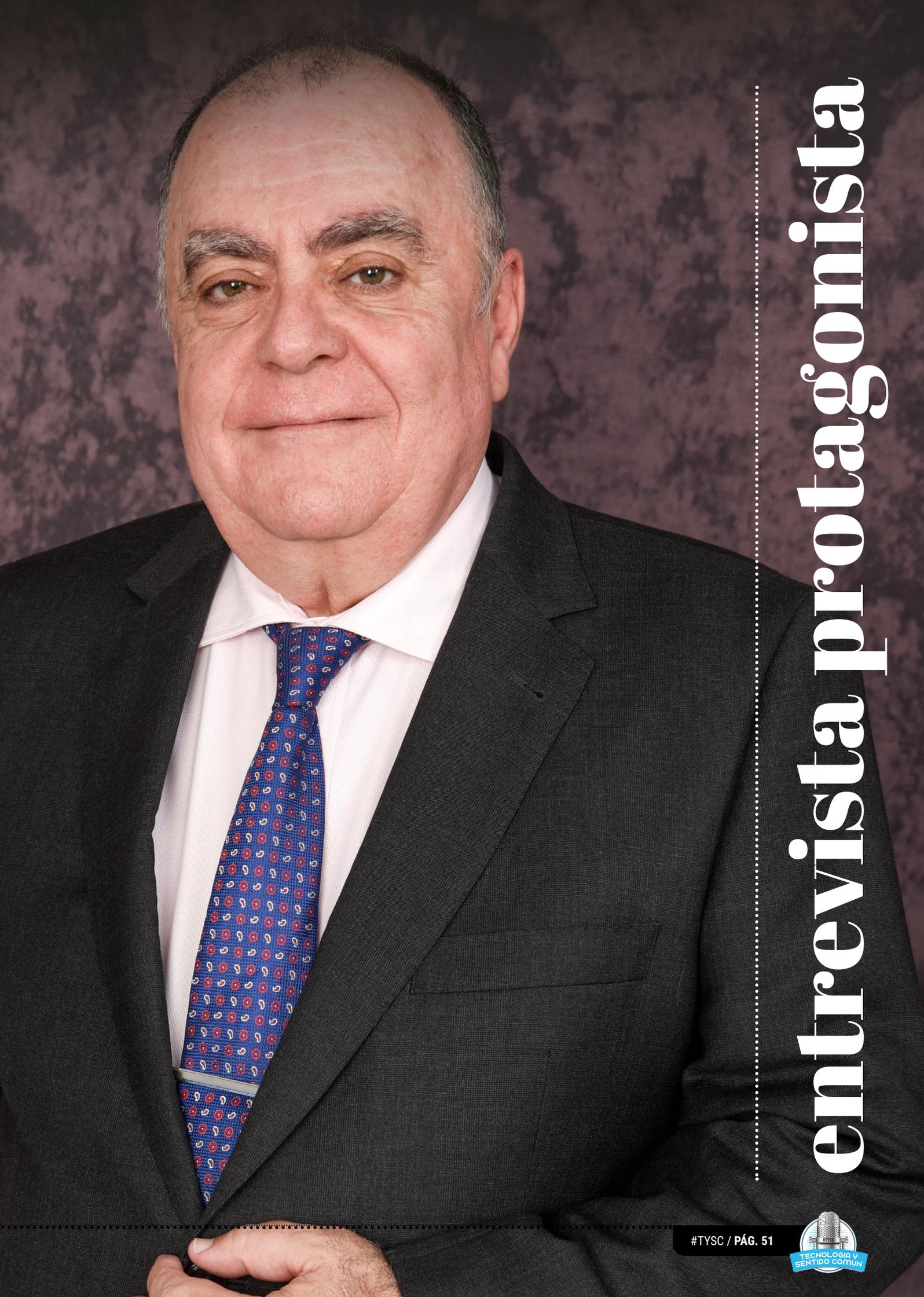
Destino o impostura, quizás mi vida sea como aquella pluma flotando en el aire de la película "Forrest Gump" de Tom Hanks. De pequeño me mantenían en la última fila de la clase con el mensaje "la manzana podrida no puede estropear el cesto", sin embargo, nunca me retiré de una buena causa, tampoco política, dirigí un pequeño periódico en el instituto que me supuso la expulsión y terminé obteniendo el Doctorado Cum Laude en Química-Física. Mi horóscopo me tachaba de "egoísta y narcisista", pero jamás dejé a nadie atrás. En la época en la que nací las opiniones siempre eran sospechosas, la frase favorita de mi abuela era "por la boca muere el pez", pero siempre he odiado la ignorancia y hoy sigo poniendo a disposición de mis alumnos y colaboradores mi humilde experiencia, y desde luego contrastando a diario mis propias creencias con la realidad, única forma de combatir la endogamia de tantas personas e instituciones. El dinero era importante, había que ser "un pez gordo", primero militar de carrera, luego ser teleco, y terminé siendo un pobre estudiante de química, a disgusto de mi madre, pese a que me había tratado de disuadir tirándome todos los productos químicos y explosivos que de adolescente guardaba debajo de mi cama. Un químico que terminó dirigiendo el departamento de proyectos en dos de las multinacionales de telecomunicaciones más importantes en el mundo. "Que listo eres, no tienes hijos, nadie te ata", sin embargo, hoy estoy orgulloso de dos niñas que conocí en Hungría y que hoy son mis hijas, y no, no me han robado la libertad, gracias a ellas he aumentado mi vocabulario con nuevas experiencias. Destino, impostura o simplemente mi vida, como otras muchas, es un desarrollo lleno de incertidumbre, un proyecto "ágil".

## *Háblanos de tus éxitos o logros profesionales*

Dejando a un lado la formación y reconocimientos académicos, desde luego me siento orgulloso de mi etapa en investigación aplicada y las contribuciones en control de calidad industrial en la que participé. Un hito muy relevante para mi carrera fue cuando salí publicada mi foto como responsable y la de mi equipo en la revista de AT&T en 1994, en la que se reconocía por primera vez el uso de los procesos de gestión de proyectos para la ejecución de ordenes de cliente, así como el diseño de una herramienta SW para dicha gestión, en el ámbito de las telecomunicaciones. En el 2003 conseguiría traer el PMI Capitulo de España, como presidente fundador, y me mantuve hasta el 2008, año en el que me corté la coleta. Efectivamente me siento orgulloso de ser pionero en la Dirección de Proyectos transversal y apostar por los equipos T, cuando la opinión generalizada era que solo se podían gestionar proyectos relacionados directamente con tu titulación. Pero sobre todo de lo que más orgulloso me siento es de haber vivido y seguir viviendo experiencias que enriquecen las cabezas de mis alumnos, y cuando termina la clase los "gracias profesor" me hacen sonrojar.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA



entrevista protagonista

## ***Te dedicas a la docencia ¿Qué es lo más te gusta de ella?***

De la docencia lo que más me gusta es poder enfrentar a los alumnos a nuevos paradigmas, retarles, y por supuesto recibir la pasión y beligerancia en sus contestaciones. Utilizar la formación como unas gafas con las que puedan ver y moverse a través de una realidad multidimensional y que cambia exponencialmente. No me gustan las "fichas amarillentas, viejas" de la docencia pública, ni "la industrialización de la formación" de la privada.

## ***¿Qué cosas crees que deberían cambiar en la docencia?***

Yo insisto mucho a mis alumnos en que la formación es una inversión, da lo mismo quien la paga (uno mismo, los padres, o la empresa) y les empujo a que exijan a los profesores un retorno positivo de esta inversión. La formación superior, da lo mismo el origen, tiene que ser inexcusablemente profesionalizante, tiene que ser retadora, tiene que romper los paradigmas, tiene que producir hambre de conocimiento, y desde luego tiene que construir criterio que permita buscar nuevas formas de enfrentarse a la presión y a la incertidumbre y, en definitiva, a enfrentarse con éxito a cualquier reto. Si el alumno cuando termina la formación sigue siendo la misma persona, solo significa que hemos fracasado como profesores, y es un riesgo que yo no estoy dispuesto a correr.

## ***¿Como fueron tus comienzos en la profesión?***

Tengo una foto familiar que bien podía haber sido la caratula de la película "Santos Inocentes", con ese pedigrí, al terminar la carrera no encontraba trabajo, y a falta de masters (no había en aquella época) entré en un centro público de formación superior que empezaba a formar y certificar en técnicas de control de la calidad industrial (radiografías, ultrasonidos, etc.) del que salí con recomendaciones y, gracias a ello, el día que entraba a trabajar como mozo de maletas en Iberia recibí una oferta que me dio la oportunidad de traer a España otra técnica de control de la calidad "la emisión acústica" y empezamos a mejorar la calidad de las soldaduras por puntos que hacían los robots de la industria automovilística y aeronáutica. La calidad industrial me permitió trabajar en investigación aplicada y a viajar por Europa revisando centrales térmicas y nucleares. Necesitaba algo más elevado, las estrellas, y me presenté a las pruebas para astronauta, no tanto con el objetivo de volar si no de trabajar en los experimentos. La aceleración de Coriolis (la falta de gravedad) y un problema de oído mermo

mi capacidad de vuelo, y la desaceleración económica y la volatilidad política, mermo mi capacidad de trabajar en proyectos espaciales a pesar del contrato para empezar a trabajar, carta que hoy guardo como una reliquia.

La frustración me llevo a algo más terrenal, las telecomunicaciones que estaban de moda. Engañé a un loco que trabajaba en AT&T para que me contratase como su ayudante en algo que terminaría convirtiéndose en dirección de proyectos. Digo loco, primero porque me contrató a mi en contra de la opinión RRHH y en segundo lugar porque dormía en un congelador como entrenamiento para hacer una travesía en solitario por el polo norte, y a fe que la hizo.

Me invitaban a dar conferencias y a participar en formaciones, por lo que algunos saltos de empresa después, decidí dedicarme de lleno a la consultoría y a la docencia.

## ***¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?***

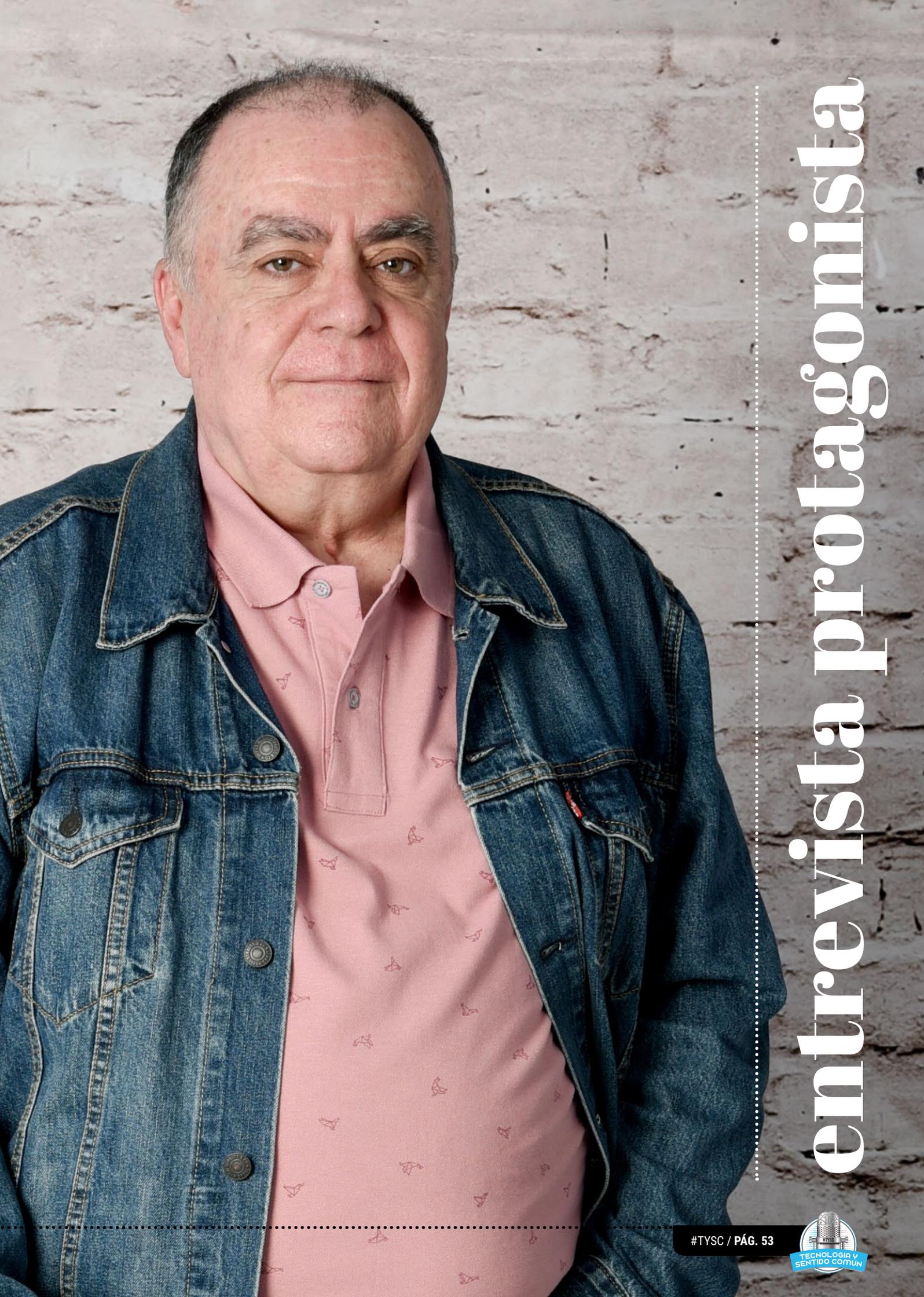
Podríamos decir, mira un hombre hecho a sí mismo, mentira, hay muchos actores de mi éxito, en primer lugar mi esposa y socia que siempre me ayudó a levantarme, y tengo que agradecer, desde luego, al PMI, al IE, a la Pontificia de Salamanca, a UNIR, y a tantas otras instituciones, y a todos los clientes para los que he trabajado, el que hayan confiado en mí, y hayan colocado en mis manos responsabilidades que podían haber dañado sus proyectos y su reputación, y que me han ayudado a ser el profesional y el profesor que soy hoy.

## ***¿Qué áreas de mejora te parecen más importantes o relevantes del Project Management?***

Hoy no apostar por la Dirección de Proyectos, es como negar la esfericidad de la tierra, o negar los beneficios de la digitalización. Negar la utilidad de la Dirección de Proyectos es perder la oportunidad de beber de un montón de experiencias y referencias que nos pueden permitir analizar y mejorar nuestros procesos, eliminar los desperdicios en nuestras operaciones y potenciar a nuestros equipos, para adecuar nuestra capacidad operativa a las necesidades de nuestros clientes.



**CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA**



# entrevista protagonista



***¿Qué consejos le darías a los directivos que se niegan a adoptar Project Management?***

La experiencia ha demostrado que el coste de la Dirección de Proyectos es menor que el beneficio generado, de forma directa por la reducción de tiempos y costes, y de forma indirecta por la credibilidad y la vinculación que produce sobre los clientes.

***¿Y a los alumnos o a los jóvenes que están comenzando en el mundo empresarial o de los negocios?***

La dirección de proyectos no es una profesión, eso amputaría su utilidad, es una forma de ser, es una forma de reconocer la realidad, los escenarios, la personas, los recursos, y como equilibrar e integrar todos esos aspectos para construir una solución orientada al valor, a proteger la necesidad de negocio que dio lugar al proyecto, ya sea propio o de un cliente externo. Es por eso que yo les comento a mis alumnos que esta forma diferente de pensar abre sus horizontes profesionales, ya que es una disciplina transversal a la que no le es

ajena ningún conocimiento. Es cierto que es un salto de fe ya que pasamos de haber terminado una carrera con su cuerpo definido de técnicas y conocimientos, a una disciplina en la que ya no somos protagonistas del día a día, sino que nos convertimos en líderes al servicio de un equipo de especialistas, un equipo de proyecto que son los auténticos protagonistas del desarrollo del proyecto. Pero, a través del éxito de los proyectos en los que participamos, nos convertimos en protagonista del éxito de la estrategia de la empresa, a través de nuestra forma de trabajar y de orientar las decisiones de nuestros equipos nos convertimos en garantes del desarrollo del nivel de madurez de la empresa. A través de la dirección de proyectos dejamos de ser meros empleados, meros "currifichantes" para convertirnos en actores del éxito de los negocios de las organizaciones en las que participamos. Mi labor, como profesor es ayudar a que mis alumnos acepten el reto.

# MasterGEIT®

## Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

### TITULACIÓN

## MasterGEIT®

### CONTENIDO DEL MASTER

#### Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

#### Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

#### Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

#### Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

#### Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

#### Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información

Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

#### Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio

Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

#### Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología

Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

#### Módulo 09: Gobierno del Dato

Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

#### Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

# Los políticos no entienden la digitalización del mercado laboral

La digitalización es un hecho, no un futurible. Hablando del mercado laboral presenta, muy resumidamente, dos vertientes: la aparición de nuevos mercados (y puestos asociados a los mismos), y el desarrollo tecnológico en general y telemático en particular de los trabajos que permanecen.

Este año hemos pasado por nada menos que dos campañas electorales, lo cual no es poco. Hemos visto como este tema se ha tratado de forma escasa y al mismo tiempo decepcionante, anticuada, anacrónica y miope...

Parece que nuestros políticos no entienden conceptos ni instrumentos como el teletrabajo, ni la automatización de tareas repetitivas y regladas, ni el desempeño por objetivos, ni lo que son habilidades blandas, ni la contribución de la tecnología al medio ambiente, ni, por supuesto, el impacto de la IA en nuestras vidas, que en el ámbito del empleo está suponiendo ya una nueva Revolución Industrial. Pero nuestros responsables públicos creen a pies juntillas que lo que necesita la gente es salir exactamente una hora antes, o ser funcionario o, en cualquier caso, tener un trabajo tradicional por cuenta ajena. También hay espacio para el emprendimiento, pero este se relaciona con montar un bar o una peluquería.



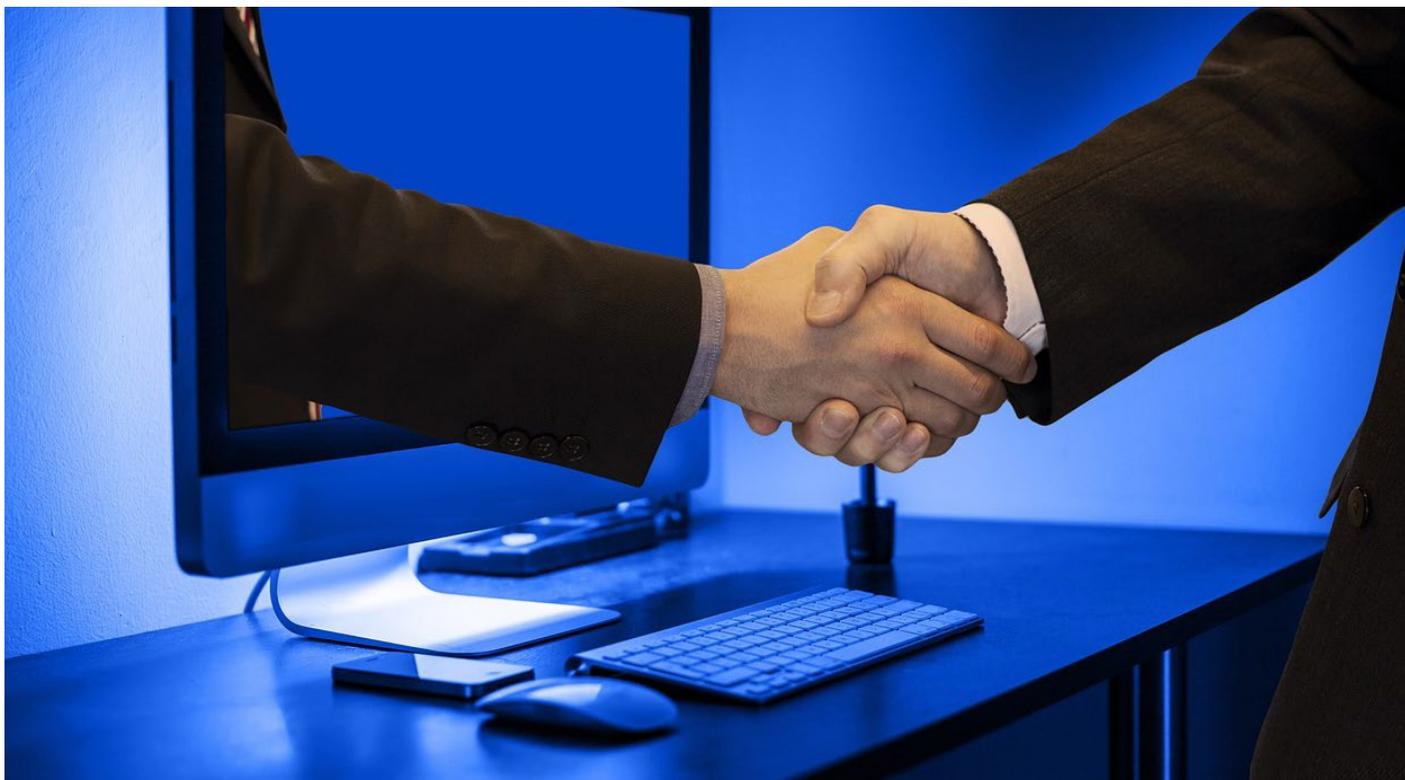
CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA



“

**La única manera de asegurarse de que no pierda su trabajo con la llegada de la IA, es hacer algo que la IA no puede hacer, y lo único que la inteligencia artificial no puede hacer, pero un humano puede, es ser original. Por lo tanto, hacer algo original y ninguna IA puede reemplazarte**

Abhijit Naskar



Obviamente esta reflexión es general, pero tiene una lectura específica en relación al empleo público, donde los puestos deben evolucionar de una vez desde los clásicos perfiles administrativos que se limitan a introducir datos o copiar textos, hasta perfiles del tipo STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Tampoco está de más decir que en la Administración sobran abogados (si usted tiene comprensión lectora entenderá la diferencia entre decir que sobran y decir que no hacen falta, algo que no he afirmado), si bien la palma de lo superfluo se la llevan los puestos directivos no profesionales, cuya única razón de ser es completar los cupos políticos de colocación de afines y, valga mi experiencia de veinticinco años en la Administración para avalar esta afirmación, no aportan absolutamente nada.

Lo cierto es que en el futuro no saldremos una hora antes, pero porque no lo necesitaremos. Directamente trabajaremos menos horas de manera más cómoda y con un mayor nivel de realización profesional y satisfacción personal, completando hitos o proyectos y aportando un mayor rendimiento o valor añadido. Pero antes, como tarea previa, los políticos tienen que liderar o permitir que otros lideren el necesario cambio de sistema, porque si finalmente nos anclamos en la Segunda Revolución Industrial sí podemos ver con buenos ojos, qué remedio, el poder escaparnos una hora antes “de la fábrica”.



### VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

**LinkedIn:**  
<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>

**Twitter:**  
<https://twitter.com/nuevadmon>

**Blog:**  
<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

# MasterPPM®

## Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

### TITULACIÓN

## MasterPPM®

### CONTENIDO DEL MÁSTER

#### Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

#### Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

#### Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

#### Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

#### Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

#### Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles

Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

#### Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PfM) Executive + ISO 21504 Leader

#### Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios

Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

#### Módulo 09: Gobierno de la Externalización

Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

#### Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

# Llegan los seguros IT

Insurtech es el sector que aplica el uso de nuevas tecnologías al ámbito de los seguros y reaseguros, creando nuevas soluciones aseguradoras o proponiendo nuevas formas de comercializar las ya existentes. El sector asegurador es uno de los que tradicionalmente han soportado una regulación más estricta y por ello tiene una posición muy conservadora en la gestión de riesgos, garantizando así la estabilidad y viabilidad de todo el sistema asegurador.

No obstante, la revolución que suponen muchas de las tecnologías que hoy ya nos acompañan permiten facilitar la contratación de seguros a los usuarios, adaptar los riesgos a sus necesidades reales, descubrir necesidades de los clientes y valorar de forma mucho más real y ajustada el riesgo asumido con el aseguramiento de un riesgo.

La revolución de la tecnología en el mercado asegurativo va desde la digitalización de la distribución de seguros hasta el diseño de nuevos productos digitales que responden a necesidades puntuales de los asegurados.

La distribución del seguro ya es hoy un terreno de juego totalmente diferente al tradicional. Compañías aseguradoras y corredores de seguros se han visto obligados a comenzar un baile con agencias de suscripción y botinsurance que persiguen colocar el producto más adecuado al asegurado más buscado.

Por otro lado, el diseño de los seguros está del mismo modo siendo objeto de revolución. La APIficación de la comercialización y contratación de seguros así como la llegada de seguros embebidos en otros productos o de seguros colaborativos, crean un marco disruptor en el que se fragua el nuevo paradigma asegurador de los próximos años.

Por APIficación entendemos la liberalización y puesta en común de datos de las compañías aseguradoras para permitir una mejor comercialización de los productos. Para realizar comparativas profundas de riesgos o para poder

ofrecer la contratación de diferentes productos con diferentes compañías, los datos deben ser estructurados y comparables entre los operadores. No se trata de romper la privacidad de los usuarios si no de establecer un estándar de comparación de riesgos análogo a lo que podemos encontrar en el sistema bancario con la normativa de pagos que permite interconectar todas las entidades.

La estandarización de las APIs es un paso inicial para conseguir que la información del sector asegurador pueda ser compartida y se puedan ofrecer soluciones útiles en este mercado. Incluso podemos profundizar más en este aspecto para concluir que sólo a través de una estandarización de APIs se conseguiría dar una dimensión real y práctica al derecho de portabilidad que los usuarios tienen según la normativa de Protección de Datos Personales.

En el caso de los seguros embebidos, el distribuidor de los mismos que ofrece el seguro que ha sido diseñado por un corredor, debe tener la condición de colaborador externo y por ello queda sujeto los requisitos de esta figura como puede ser la acreditación de formación en materia de seguros. Sin embargo la automatización y vinculación del seguro con la suscripción de otros contratos hace que la participación de ese distribuidor u oferente sea muy diferente de la que tradicionalmente desempeñaba un colaborador externo con una auténtica labor comercial.

Las nuevas tecnologías aportan además un conocimiento mucho más profundo de asegurado. Así el análisis del perfil de los usuarios está cambiando y evolucionando a pasos agigantados al poder introducirse nuevas fuentes de datos derivadas del internet de las cosas, las redes sociales o la geolocalización ofrecen una ventana abierta al análisis de sus hábitos como nunca había sido posible.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA



Tengamos en cuenta que hasta hace pocos años, el sistema de predicción de riesgos sólo tenía en cuenta valores generales como la demografía, o personales genéricos como el historial médico y los antecedentes familia, pero no podían tener una recopilación de datos en tiempo real que ajustara el cálculo del riesgo a las circunstancias de cada momento del asegurado.

Al mismo tiempo, esta comunicación y conexión abre interrogantes complejas sobre la confidencialidad y protección de datos, al crearse patrones de comportamiento que pueden ir mucho más allá del riesgo asegurado y que permiten a quien los recopila ofrecer nuevos productos a los asegurados o crear productos que respondan a las necesidades detectadas en ellos.

Ahora bien, intentar ser una empresa dedicada a insurtech es muy complicado. El sector asegurador tienen unas grandísimas barreras de entrada para garantizar (desde el punto de vista tradicional) la solvencia de todos los operadores de este sector, tal y como sucedía igualmente entre las Fintech. Es por ello que tanto la Ley ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras como la Directiva de Solvencia II (Directiva 2009/138/CE de 25 de noviembre de 2009, sobre el seguro de vida, el acceso a la actividad de seguro y de reaseguro y su ejercicio) establecen unos requisitos de constitución muy cualificados, por lo que la innovación en formulas tecnológicas podría quedar restringido exclusivamente a aquellas entidades que ya son compañías aseguradoras sin permitir que nuevos operadores tecnológicos o startup puedan aventurarse en ese mercado.

Sin embargo la necesidad e idoneidad de buscar formulas de garantía del mercado sin restringir la innovación ha sido reconocido por el legislador con la creación de famoso sandbox para insurtech de forma que puedan testearse de forma limitada o controlada determinadas líneas de desarrollo de productos aseguradores sin que pongan en riesgo el sistema en su conjunto (por limitación de usuarios, de importes, de riesgos...) y sin imponer la carga de constitución como compañía de seguros y reaseguros a aquellos que tienen una propuesta innovadora.



### JESÚS P. LÓPEZ PELÁZ

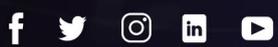
Jesús Lopez Pelaz es director del Bufete Abogado Amigo y jurista apasionado de la tecnología, es profesor de Legaltech en la Universidad CEU Cardenal Herrera y cuenta con una larga experiencia en el desarrollo de proyectos de transformación tecnológica de la abogacía, y además de todo eso, un gran amigo y colaborador incondicional de Tecnología y Sentido Común.



ABOGADOAMIGO

---

*Bufete Experto en  
Nuevas Tecnologías*



[www.abogadoamigo.com](http://www.abogadoamigo.com)

Renato Aquilino

# MAGERIT V3 y PILAR en el Reino de los Riesgos.

Abordamos una nueva temporada analizando la metodología MAGERIT V3 para el desarrollo del proceso de análisis y gestión de riesgos, así como PILAR, plataforma de automatización del proceso que, con sus fans y haters, aporta un alto valor añadido y ayudas automatizadas al modelado de todos los aceros y a los cálculos relacionados. Yo soy fan.

## METODOLOGÍA MAGERIT V3

MAGERIT, Metodología de Análisis y Gestión de Riesgos de los Sistemas de Información) fue creada por el Consejo Superior de Administración Electrónica del Gobierno de España y, a la fecha, está vigente su versión 3.

Está incluida en el catálogo de metodologías de Análisis y Gestión de Riesgos (AGR en adelante) de ENISA (European Union Agency for Cybersecurity):

[https://www.enisa.europa.eu/topics/risk-management/current-risk/risk-management-inventory/rm-ra-methods/m\\_magerit.html](https://www.enisa.europa.eu/topics/risk-management/current-risk/risk-management-inventory/rm-ra-methods/m_magerit.html)

Ha sido adoptada principalmente por la Administración Pública, si bien es aplicable a todos los sectores.

En mi opinión, es una metodología muy completa que permite representar en detalle los activos de una organización y sus dependencias, lo que facilita unas valoraciones precisas de dichos activos en base a su criticidad.

La documentación de MAGERIT es completa y detallada, contenida en tres documentos (Método, Catálogo y Guía de Técnicas), ofreciendo información relevante sobre los fundamentos y bases matemáticas que sustentan la metodología.

## ACTIVIDADES MAGERIT V3 (Libro I – Método)

Las actividades propuestas son las habituales en todas las metodologías AGR de referencia, si bien MAGERIT V3 distingue entre "activos esenciales" y "activos de soporte".

1. Identificación de los activos esenciales: es decir, la información que se trata y los servicios que se prestan
2. Valoración de las necesidades o niveles de

seguridad requeridos por cada activo esencial en cada dimensión de seguridad (confidencialidad, integridad, disponibilidad, autenticidad, trazabilidad).

3. Identificación de los demás activos del sistema, denominados activos de soporte, incluyendo personal, aplicaciones, servidores, comunicaciones / redes, servicios en la nube, CPDs, etc, que materializan los activos esenciales. **Debe determinarse un nivel de granularidad de los activos que permita una gestión adecuada de sus riesgos sin generar un número de activos inmanejable.**

4. Establecimiento del valor (o nivel requerido de seguridad) de los demás activos en función de su relación con los activos esenciales (idealmente mediante identificación de las dependencias).

5. Identificación de amenazas posibles sobre los activos (ver documento "Catálogo").

6. Estimación de las consecuencias que se derivarían de la materialización de dichas amenazas.

7. Estimación de la probabilidad de que dichas amenazas se materialicen

8. Estimación de los impactos y riesgos potenciales, inherentes al sistema.

9. Identificación de las salvaguardas apropiadas para atajar los impactos y riesgos potenciales.

10. Valoración del despliegue de las salvaguardas identificadas.

11. Estimación de los valores de impacto y riesgo residuales = nivel de impacto y riesgo que aún soporta el sistema tras el despliegue de las salvaguardas.

12. Comparación de los valores de riesgo residual con los valores aceptables por la Organización. En caso de no ser aceptables, iterar nuevamente desde el punto 9 hasta llegar a niveles aceptables. Estos niveles aceptables deben establecerse, modificarse (en su caso) y aprobarse por los estamentos directivos de la Organización.

### MAGERIT V3 EN SU CONTEXTO

Dentro del concepto "análisis y gestión de riesgos" existen diferentes metodologías y aproximaciones para su materialización, principalmente OCTAVE, CRAMM, NIST SP800-30, CLUSIFMEHARI e ISO/IEC 31000:2018+ISO/IEC 27005:2022. Los fundamentos de todas ellas contienen numerosas similitudes, si bien este artículo no tiene como objetivo analizarlas ni compararlas.

Los marcos normativos y estándares para la construcción de un SGSI **no están asociados a metodología AGR concretas**, siendo decisión de cada entidad la elección de aquella que consideren adecuada a su SGSI concreto. Sin embargo, es una realidad que los SGSI de la Administración Pública española, basados en el ENS, suelen seleccionar MAGERIT V3, mientras que los SGSI basados en ISO/IEC 27001:2022 suelen desarrollar su AGR sobre ISO/IEC 31000:2018+ISO/IEC 27005:2022.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA



### **AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO**

El desarrollo, mantenimiento y evolución del AGR sólo puede gestionarse adecuadamente mediante un sistema de información específico que permita el modelado de activos, dependencias, niveles de seguridad, asociación de amenazas, determinación de probabilidades e impactos inherentes, asociación de salvaguardas y los iterativos cálculos del impacto y riesgo residual.

Existen en el mercado diferentes soluciones que ofrecen estas funcionalidades, pero en este artículo me centro en PILAR, muy especialmente por **ser gratuita para la Administración Pública y ser la más utilizada en este sector.**

PILAR es una de las aportaciones más relevantes de José Antonio Mañas, catedrático de la UPM y una de las personas con mayores contribuciones en materia de métodos, guías, normativas y herramientas para los SGSI.

**PILAR es una plataforma binaria: o la amas o la odias,** aunque admite amor – odio por temporadas o casos. En mi caso le profeso mucho amor dado que, una vez “aterrizado” su peculiar interfaz de usuario y comprendido sus razonamientos (ver Libro III – Guía de Técnicas de MAGERIT V3) PILAR ofrece una valiosa colección de ayudas automatizadas para el AGR, incluyendo medidas y controles para referenciales del SGSI como ENS e ISO/IEC 27001, así como los riesgos sobre los derechos y libertades de las personas asociados al RGPD y también el Análisis de Impacto en el negocio (BIA) en su versión BCM.

Su nivel de aportación y proactividad para facilitar el proceso permite acortar los tiempos de desarrollo del AGR, dado que propone de forma automática valores, amenazas y salvaguardas, siendo este comportamiento plenamente configurable para ajustarlo a las preferencias de cada Organización.

Por otra parte, permite analizar el resultado de diferentes procesos AGR en el tiempo, con lo cual puede evaluarse la evolución de sus resultados, ayudando a la toma de decisiones mediante una información relevante y proyectada en el tiempo.

Permite elegir entre visión cuantitativa y cualitativa. Yo siempre utilizo la visión cuantitativa, dado que permite una mayor precisión en los resultados que la cualitativa, si bien ésta última es útil para entornos sencillos con un pequeño volumen de activos implicados.

### **CONCLUSIONES**

Este inicio de temporada empieza con una confesión: **me gusta PILAR.** Por favor, no disparen.



### **RENATO AQUILINO**

Licenciado en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implementer, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarrollada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

**LinkedIn:**  
<https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino>

# P3G + ISO 21505 PPM Governance Gobierno PPM

## CERTIFICATE EN GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Porfolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certíficte en Gobierno PPM.

### NIVELES DE CERTIFICACIÓN

#### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

#### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

### CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**  
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**  
Viernes 19, sábado 20, viernes 26 y sábado 27

Alex Aliaga

# Seguridad de las comunicaciones inalámbricas

Hoy en día, vivimos en un mundo cada vez más interconectado donde, las tecnologías inalámbricas empiezan a cobrar un gran protagonismo respecto al uso de comunicaciones cableadas. Cada vez, podemos ver más protocolos de comunicaciones inalámbricas, y prácticamente, siempre que sea posible, huimos de los cables para hacernos la vida más sencilla.

Estos nuevos escenarios tecnológicos, entre otras cosas, conllevan muchos riesgos y amenazas que deben gestionarse para evitar un impacto negativo en las infraestructuras que cuentan con este tipo de tecnologías. Por esta razón, gestionar adecuadamente la ciberseguridad de las comunicaciones inalámbricas se ha convertido en uno de los pilares fundamentales en todo proceso dentro de una organización.

## SEGURIDAD DE LAS COMUNICACIONES INALÁMBRICAS EN LA EMPRESA

En el entorno empresarial, cuando hablamos de seguridad de las comunicaciones inalámbricas, directamente pensamos en tecnologías como Wireless y/o Bluetooth, quizás en alguna otra, pero principalmente en los sistemas Wifi.

De lo que no somos conscientes es que, hoy en día, un atacante no necesita hacer una gran inversión económica para poder llevar a cabo ataques sobre los sistemas inalámbricos. Pensamos que este tipo de ataques son complejos, y que no existen los conocimientos suficientes para atacar esos sistemas.

Nada más lejos de la realidad, hablemos por ejemplo de un dispositivo que ha capturado la atención de los TAs (Threat Actors),

entusiastas de la seguridad y curiosos de las tecnologías; hablamos del **Flipper Zero**.

Este dispositivo viene a demostrar lo que comentábamos anteriormente, con una inversión limitada, tenemos acceso a un dispositivo capaz de analizar y emular diferentes protocolos inalámbricos.

Entre las muchas características que posee este dispositivo está su capacidad para analizar y auditar redes inalámbricas, capturar y decodificar señales Wi-Fi, decodificación de señales infrarrojas (IR), permite detectar y analizar señales de radio, puede emular y clonar tarjetas inteligentes, incluso dispone de la capacidad para manipular sistemas electrónicos como cerraduras, sistemas de alarmas, controles remotos; incluso puede interactuar con protocolos de comunicación utilizados en sistemas de control industrial como **Modbus, DNP3 y OPC**.

Como se puede observar, sus características lo convierten en una herramienta capaz de poner a prueba muchos de los sistemas de comunicaciones inalámbricos que podemos encontrar a nuestro alrededor.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA





Tanto es así, que ya se han llevado a cabo ataques a infraestructuras críticas, donde con el uso de esta herramienta han conseguido. Pero no sólo eso, las autoridades de diferentes países están dando la voz de alarma ante las acciones que se están llevando a cabo con este dispositivo para sustraer vehículos.

Con estos pequeños ejemplos damos comienzo esta nueva sección donde abordaremos este tipo de ataques, en los cuales las comunicaciones inalámbricas serán las protagonistas. A lo largo de esta temporada, iremos conociendo diversos protocolos de comunicaciones, cuáles son los vectores de ataque que se están usando para explotar vulnerabilidades en las estos sistemas, y cómo debemos proteger los sistemas.

Como se ha visto, ya no estamos hablando de ciencia-ficción, o de películas de Hollywood donde roban coches con sistemas inalámbricos, atacan infraestructuras críticas o, por ejemplo se lleva a cabo el hackeo de un satélite. Todo esto está ocurriendo hoy en día, y en esta sección vamos a ir desgranando cuáles son esos ataques, pero sobre todo, vamos a intentar concienciar a los decisores de la importancia de proteger estos sistemas de comunicaciones inalámbricas.

Pero después de comentar y hacer una introducción a esta nueva sección que abordamos en la revista en esta nueva temporada, quizás ha llegado el momento de que conozcas un poco más sobre mí, me presentaré. # ¿Quién es Alejandro Aliaga?

Con más de 20 años de experiencia profesional en el sector de las Tecnologías de la Información, a lo largo de mi carrera profesional he pasado por organizaciones internacionales, donde he participado en proyectos de transformación tecnológica relevantes, en diversos sectores como banca, administración pública, entre otros muchos.

A lo largo de mi carrera profesional he tratado de especializarme en la gestión de la seguridad, tanto desde el punto de vista tecnológico, como desde el punto de vista estratégico. En las empresas donde he ejercido como responsable, he tratado de ayudar en el análisis, gestión y mitigación de riesgos TIC, aplicando siempre los mejores estándares, las mejores prácticas y controles para aportar siempre una protección adecuada a la información, servicios y sistemas de la organización.

Con la incorporación a la revista, pretendo mostrar un punto de vista diferente, donde la seguridad de los sistemas inalámbricos (RF) serán el foco de todos los artículos. Unos sistemas de comunicaciones que, a menudo, no se protegen de la forma adecuada, o no se les presta la atención debida, y pueden suponer un riesgo para las infraestructuras de las organizaciones.

Siempre pensamos en la seguridad, como la seguridad de las comunicaciones TCP/IP, y las redes conectadas. Pero como hemos visto hoy, en esta pequeña introducción, ya es posible vulnerar sistemas de comunicaciones que pueden poner en peligro nuestra infraestructura o, lo que es peor, convertirse en una puerta de entrada a nuestros sistemas donde no hemos puesto la debida protección, y por tanto estaremos "ciegos" ante cualquier ataque que se produzca a través de estos protocolos de comunicaciones.

Mi intención será aportar mi pequeño granito de arena, para impulsar la ciberseguridad de estos sistemas, desarrollando nuevos contenidos, generando nuevas guías y divulgando las mejores prácticas en esta disciplina.



### ALEX ALIAGA

Profesional Especializado en la Gestión de la seguridad, tanto desde el punto de vista tecnológico como desde el punto de vista estratégico. Con más de 20 años de experiencia en el sector, ha trabajado tanto en España como en otros países ayudando a las empresas en la gestión, y mitigación de los riesgos TIC, aplicando siempre las mejores prácticas y controles para aportar siempre la protección adecuada. Es colaborador habitual en diversos congresos de seguridad, así como, medios de comunicación, radio y prensa escrita, a nivel internacional donde sus publicaciones técnicas y estratégicas son muy apreciadas. Puede hablarte de ciberseguridad en 3 idiomas.

# TSG4® Yellow Belt + Green Belt

## Time Slot Governance

### Gestión del Tiempo

## COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación

## NIVELES DE CERTIFICACIÓN

**TSG4® YELLOW BELT\***  
Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

**TSG4® ORANGE BELT\***  
Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

**TSG4® GREEN BELT\***  
Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

**TSG4® BROWN BELT\***  
Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

**TSG4® BLACK BELT\***  
Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

## MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

## FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

## CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)**  
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)  
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sábados Mañana)**  
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)  
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)



**Escuela de Gobierno eGov®**  
admisiones@escueladegobierno.es  
<https://escueladegobierno.es>

# TDAH: hombres vs mujeres

En teoría, el trastorno por déficit de atención e hiperactividad presenta los mismos síntomas en hombres y en mujeres. Es decir, ambos sexos experimentan las mismas dificultades e igual número de trastornos comórbidos. En base a esto, el TDAH se debería vivir igual en ambos géneros pero la práctica nos demuestra que no hay nada más lejos de la realidad.

Esto tiene una explicación sencilla aunque no satisfactoria y tiene que ver con los síntomas nucleares del trastorno que, siendo los mismos para ambos géneros, presentan diferentes patrones de comportamiento. Y en función de qué síntomas están más presentes encontramos los tres subtipos de TDAH: el inatento, el hiperactivo y el combinado. Diferentes estudios demuestran que los porcentajes de participación de niños y niñas en cada uno de los subtipos son los siguientes:

- El subtipo combinado es más frecuente en niños que en niñas con un porcentaje del 80% frente al 65% respectivamente.

- El subtipo inatento predomina en niñas con un 30% frente al 16% respectivamente.
- El subtipo hiperactivo-impulsivo es el menos habitual y se encuentra tanto en las niñas como en los niños.

El hecho de que los varones participen más de los subtipos combinados e hiperactivos se traduce en que son más fácilmente diagnosticados y, por lo tanto, tratados. Son niños con mucha energía, que molestan en clase porque se mueven constantemente, interrumpen a los profesores y distraen a sus compañeros. El representante "perfecto" del TDAH. Sin embargo, este niño estereotípico no representa a todas las personas con TDAH, no es la forma en que el trastorno se presenta en las niñas.

Cuando hablamos de ellas no podemos olvidar que en la mayor parte de los casos solo manifiestan la falta de atención y este



subtipo es mucho más difícil de reconocer. Las niñas con TDAH no destacan en clase, no dan guerra, se portan bien, así que son desatendidas porque no están diagnosticadas ni, por tanto, tratadas. Incluso si acuden a su médico o a su terapeuta y comentan sentirse abrumadas o desorganizadas, es mucho más probable que reciban un diagnóstico de trastorno del estado de ánimo, de depresión o ansiedad en lugar del correcto de TDAH.

Por lo tanto el diagnóstico no está al alcance de muchas mujeres, cuyo TDAH se pasa por alto de forma rutinaria o se diagnostica erróneamente. Un diagnóstico de TDAH en la niñez o la adolescencia es el primer paso y el más crucial para controlar los síntomas de manera efectiva. En pocas palabras, un diagnóstico puede cambiar una vida.

Cuando las mujeres no son identificadas corren un riesgo mayor de padecer otras enfermedades comórbidas que se suelen asociar al TDAH como las adicciones, la obesidad, la migraña y la depresión. Y no debemos dejarnos engañar por la facilidad con que se pueden disimular o enmascarar los síntomas ya que son muchas las mujeres que no han fracasado

en los estudios, que mantienen su casa y su entorno perfectamente recogido y que llegan siempre puntuales. Lo más normal es que esto se deba a un esfuerzo sobrehumano por dominar los aspectos más molestos del trastorno.

Estos signos de TDAH a menudo se pasan por alto en las mujeres. En el peor de los casos, pueden malinterpretarse como pereza, irresponsabilidad, grosería u otra cualidad negativa. Los padres, por ejemplo, pueden regañar a sus hijas por olvidarse de hacer la tarea o por tener el dormitorio desordenado, considerando ambos signos claros de irresponsabilidad, en lugar de síntomas de TDAH.

Si tenemos en cuenta lo dicho hasta ahora, podemos hablar de sesgo de género en el TDAH, es decir, uno de los géneros, el masculino, tiene un peso desproporcionado a favor o en contra de otro.



**CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA**





Tan es así que hasta hace relativamente poco tiempo se daba por hecho que el TDAH era un trastorno mucho más presente en hombres que en mujeres, algo que estaba directamente relacionado con la forma en la que se valoraban los casos sin tener en cuenta que los síntomas se manifestaban de manera distinta en las mujeres.

Afortunadamente, en los últimos años se ha demostrado que la prevalencia es prácticamente similar en ambos sexos, lo que no significa que no quede aún mucho trabajo por hacer.

El TDAH no diagnosticado en las mujeres tiene consecuencias de gran alcance que pueden afectar todos los ámbitos de la vida. Si bien un diagnóstico temprano es lo mejor, un diagnóstico a cualquier edad puede iniciar a una mujer en un nuevo camino, desbloqueando las herramientas, los apoyos y los tratamientos que pueden ayudarla a controlar el TDAH y cambiar su vida para mejor.

Sea como sea, la prevalencia se ha ido igualando para ambos géneros, pero aún así se considera que el número de mujeres sin diagnosticar sigue siendo muy elevado.

Estos factores hacen que las diferencias entre hombres y mujeres sean reales. Y también hacen que sea imprescindible tenerlos en cuenta para comprender cómo se vive siendo mujer con este trastorno y dar un tratamiento diferenciado para cada uno de los casos.



### MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a>

# FitSM + ISO 20000

# Service Management

# Gestión de Servicios de Tecnología

## CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

### NIVELES DE CERTIFICACIÓN

#### Nivel de Certificación Board\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

#### Nivel de Certificación Executive\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Leader\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

#### Nivel de Certificación Skilled\*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

\*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

### MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

### FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

### CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)  
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)  
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

# Algo de historia sobre la seguridad de la Información.

Hablemos un poquito de la historia de la seguridad de la información. Los profesionales de seguridad de la información de hoy en día aplican estándares internacionales de seguridad como los ISO 270XX, el NIST, CIS Controls (CIS: Center for Internet Security) e inclusive PSI DSS ((Payment Card Industry Data Security Estándar), entre otros. Pero ¿todo esto de dónde viene? ¿Cuáles fueron las bases para la normatividad sobre la seguridad de la Información que aplicamos hoy?

Si partimos desde el siglo XX, recordemos que en la primera y segunda guerra mundial se utilizaron sistemas de cifrado, y hablo de cifrado no de encriptación, donde el cifrado era tomar unos caracteres o palabras y cambiarlas por otras, para lo cual se utilizaba un libro de equivalencias. Mientras que la encriptación de datos se refiere al uso de algoritmos que transforman la información con base en unas llaves de encriptación. Los alemanes también inventaron el sistema Enigma para el cifrado de información durante la segunda guerra mundial.

En los años 80 el gobierno de los Estados Unidos creó la colección Arco Iris (Rainbow Series). Esta era una serie de libros y cada uno tenía una pasta o caratula de un color diferente, a través de la cual se podía identificar su objetivo o finalidad. Estos libros definían unos criterios de seguridad dependiendo de su objetivo, como podría ser software, infraestructura o instalaciones:

- El Libro Naranja (The Orange Book) definía los criterios para la evaluación de las confiabilidad y seguridad de los sistemas informáticos clasificándolos con base en unos niveles específicos de confianza a nivel de seguridad.

- El libro Rojo (The Red Book) se enfocó en los criterios para evaluar redes de computadores.

- El libro Amarillo (The Yellow Book) definió guías para mejorar la seguridad de las aplicaciones (software que soporta procesos de negocio).

- El libro Verde (The Green Book) estuvo dirigido a los criterios para evaluar bases de datos.

- El libro Gris (The Gray Book) establecía las guías para definir los requisitos de seguridad a nivel de software.

- El libro Morado o Púrpura (The Purple Book) se enfocó en la seguridad de las instalaciones donde se procesan o almacenan datos sensibles.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA



El libro Naranja (llamado también Trusted Computer System Evaluation Criteria) fue el que más tuvo protagonismo. Este libro definía los criterios o niveles de seguridad que partían del nivel de evaluación D4, el más bajo en seguridad, hasta el nivel de evaluación A1, con mayor seguridad, considerando niveles intermedios.

El nivel de evaluación D representaba el nivel más bajo en seguridad y significaba que los sistemas tenían una mínima o ninguna seguridad, aquí podríamos incluir el sistema DOS (Disk Operating System) de Microsoft en sus primeras versiones.

Al nivel C1 sí establecía que el sistema tenía un nivel de seguridad discrecional, por lo tanto la seguridad se colocaba o no, considerando controles de acceso. Aquí ya teníamos como ejemplo el DOS de Microsoft a partir de su versión 5.

El nivel C2 ya era un nivel más alto en seguridad y ya podríamos hablar de que se enfocaba en la seguridad obligatoria. En algún momento IBM dijo que su AS400 era nivel C2, al igual que Microsoft para su red NT. Este nivel ya requería el uso y configuración de logs.

El nivel B1 implicaba controles de seguridad más estrictos y ya consideraba políticas de seguridad más formales y una mayor resistencia a las vulnerabilidades comunes.

El nivel B2 implicaba que el sistema fuera más resistente a los ataques informáticos y que tuviera una mayor protección a la información.

El nivel de B3 era un nivel superior de seguridad a los que implicaba el nivel B2.

Dentro de los niveles de clasificación B podríamos encontrar sistemas militares y/o del gobierno de Estados Unidos.

Y el nivel más alto de seguridad era el nivel de evaluación A1, el cual implicaba ya un esquema de clasificación de los sistemas. Era un nivel mucho más alto en seguridad y requería unos criterios mucho más estrictos de evaluación. A este nivel podíamos encontrar máquinas Honeywell o los computadores de las entidades de seguridad del gobierno de los Estados Unidos (FBI, CIA). En la película hackers, donde participa Angelina Jolie, se puede apreciar que ella tiene la colección Arcoíris al lado de su computador, significando o implicando que los



atacantes siempre tienen un mayor nivel de conocimiento en temas de seguridad o del objetivo que van a atacar, que las mismas personas responsables de su protección. Los invito a ver esta película que es un icono de la seguridad de la información.

La expectativa era que esta colección Arcoíris fuera la base para el establecimiento de estándares internacionales de seguridad; sin embargo el Reino Unido ganó esta carrera, emitiendo su normatividad BS 7799, que finalmente se tradujo en el ISO 17799, a partir de la cual nacieron los ISOs 27000, con todos sus ajustes y modificaciones y actualizaciones.

Pensé en este tema porque muchas veces no nos detenemos a pensar de donde viene y cual ha sido y sigue siendo la evolución de la seguridad de la información, en busca de mejores controles, más amigables para el ser humano pero que reduzcan los riesgos cibernéticos, para lo cual hoy en día también podemos apoyarnos en la biometría, la inteligencia artificial y en la robótica. Qué vendrá después?



### LUCIO MOLINA FOCAZZIO

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Auditoría de Sistemas, con certificaciones CISA, CISM, CSXF y CRISC; CoBIT 5 Certified Assessor y entrenador CobiT 2019. Con más de 25 años de experiencia en importantes empresas nacionales y multinacionales en las áreas de seguridad de la información y ciberseguridad, riesgos y auditoría de sistemas. Evaluador, diseñador e implementador de Gobierno de TI. Experiencia Docente y conferencista internacional. Fue Vicepresidente Internacional de ISACA y del ITGI (IT Governance Institute), miembro del IT Governance Committee de ISACA. Premio John Kuyers Best Speaker / Conference Contributor Award de ISACA.

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/lucio-molina-focazzio-1aa3661>



# Stakeholders

.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Portfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.



# Norma UNE ISO 37002: el estándar mundial que ayuda a las organizaciones a conocer las conductas irregulares internas

- La nueva Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, establece la obligatoriedad de implantar un “sistema interno de información” para conocer conductas irregulares en determinado tipo de organizaciones. La Norma UNE-ISO 37002 indica cómo se puede implantar un sistema de esas características.
- El sistema de gestión que establece la norma es aplicable a todo tipo de organizaciones, independientemente del tipo, tamaño, naturaleza de su actividad y del sector al que pertenezcan (público, privado, sin ánimo de lucro).

Tras la publicación de la nueva Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, cobra especial relevancia la Norma UNE-ISO 37002 Sistemas de gestión de la denuncia de irregularidades. Directrices. Se trata de un estándar mundial compatible y complementario con la legislación, que ofrece directrices sobre cómo establecer, mantener y mejorar un sistema de gestión de la denuncia de irregularidades en las organizaciones, basado en los principios de confianza, imparcialidad y protección y referido a todas las fases necesarias para la gestión de las mismas: la recepción, la evaluación, el tratamiento y la conclusión.

El texto legal establece la obligatoriedad de implantar un “sistema interno de información” para conocer conductas irregulares en determinado tipo de organizaciones; en este marco, la Norma UNE-ISO 37002 indica cómo

se puede implantar un sistema de esas características. Además, este sistema puede ser una herramienta de gobernanza y de gestión muy importante para otras muchas organizaciones que quedan fuera del ámbito de la ley.

La Ley 2/2023 incorpora al derecho español la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, que impulsa los procesos de información (alerta/denuncia) y ofrece protección al informante (alertador/denunciante), al entender que esos procesos son claves a la hora de impulsar investigaciones y asegurar una aplicación coherente del derecho europeo.



CONTINÚA EN  
PRÓXIMA PÁGINA

La Norma UNE-ISO ayuda a hacer efectiva esta idea que subyace en la nueva legislación de protección al denunciante, donde la colaboración es un elemento clave en el Estado de derecho porque puede ayudar a erradicar conductas irregulares dentro de las organizaciones que perjudican el interés general. A veces sucede que determinados comportamientos que se producen en el seno de las organizaciones y que constituyen irregularidades (vulneraciones de la legislación, incumplimientos de códigos de conducta o acciones u omisiones que ocasionan daño, entre otros) permanecen ocultos y no llegan a conocerse internamente. En muchas ocasiones, la falta de confianza o el miedo a las represalias impide que los empleados de una organización u otras personas conocedoras de esas irregularidades, las pongan de manifiesto.

Este estándar mundial ofrece respaldo a todos los pasos del proceso de denuncia, exige la existencia de una función de gestión de denuncias independiente y dotada de recursos, y exige, asimismo, un seguimiento, medición, análisis y evaluación de resultados para lograr su mejora. También incluye un enfoque a riesgos, que cobra especial relieve en la identificación de los riesgos de perjuicio a los que pueden enfrentarse los denunciantes.

Además, aconseja que se establezcan las medidas adecuadas de sensibilización y formación de todas las personas que realizan trabajos bajo el control de la organización, para que comprendan cuáles son los objetivos del sistema, cuál es la importancia de contribuir al mismo y qué implicaciones tiene incumplir los requisitos. Si los órganos de gobierno no ofrecen confianza, imparcialidad y protección, y si el personal no conoce o no confía en el sistema de denuncias, no habrá denuncias y, tanto, no existirá un sistema eficaz de información.

Las recomendaciones que establece son aplicables a todas las organizaciones independientemente del tipo, tamaño, naturaleza de la actividad, y de si son públicas, privadas o sin fines de lucro. Por tanto, pueden aplicarla todas aquellas entidades que tienen que cumplir con la nueva legislación y, también, aquellas otras que, aunque no están obligadas a aplicarla, desean demostrar prácticas de gobernanza sólidas y éticas ante la sociedad, los mercados, los reguladores, los propietarios y otras partes interesadas.

La Norma UNE-ISO 37002 puede ser de especial interés para aquellas organizaciones que tengan

implantado un sistema de gestión de compliance. Su aplicación puede incrementar la eficacia de los sistemas de gestión de compliance definidos en otras normas y que incorporan la denuncia de irregularidades como un elemento de información clave (UNE-ISO 37301 Sistemas de gestión del compliance. Requisitos con orientación para su uso; UNE 19601 Sistemas de gestión de compliance penal. Requisitos con orientación para su uso; UNE-ISO 37001 Sistemas de gestión antisoborno. Requisitos con orientación para su uso; UNE 19602 Sistemas de gestión de compliance tributario. Requisitos con orientación para su uso; PNE 19603 Sistemas de gestión de compliance en materia de libre competencia. Requisitos con orientación para su uso; o PNE 19604 Sistemas de gestión de compliance socio laboral. Requisitos con orientación para su uso).

### **SOBRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN, UNE**

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y para los intereses de toda la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración conjunta de los sectores económicos y las Administraciones públicas.

Con la participación de más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN-CENELEC y ETSI) y americanos (COPANT).

**Hace mucho tiempo que hablas.**

**¿Pero hace cuánto no dialogas?**



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.



## EasyVista nombra al exanalista de Gartner Keith Andes nuevo Product Marketing Manager

EasyVista, proveedor líder de soluciones ITSM e ITOM, da la bienvenida a Keith Andes como nuevo Director de Marketing de Producto de la compañía. Andes reportará a Loïc Besnard, Director Global de Marketing de Producto y Estrategia de Producto en EasyVista, quien recientemente ha sido nombrado como uno de los 25 mejores Ejecutivos de Producto de Software en 2023 por The Software Report.

Durante los últimos 7 años Keith Andes ha trabajado con Gartner como uno de los principales analistas y coautores del Cuadrante Mágico para Plataformas ITSM. Más recientemente, también ha trabajado como director del Equipo de Analistas, donde Keith supervisaba a los analistas de investigación del Laboratorio de Talento Global de Gartner para apoyar la promoción de los expertos de próxima generación a través de la educación y la exposición necesarias para hacer crecer sus carreras profesionales. Asimismo, Andes ha sido el responsable de la contratación, formación y promoción de 10 analistas

de Gartner, cada uno de los cuales ha publicado sobre diversos temas del sector. La experiencia de este nuevo fichaje de EasyVista en el panorama de las TI, su ética de trabajo colaborativo y su mentalidad de crecimiento orientada a las personas hacen de él una incorporación emocionante e impactante para el equipo de marketing de producto de EasyVista. "Keith tiene una perspectiva aguda sobre el panorama de las herramientas ITSM, como se ha comprobado en su experiencia anterior. Estamos encantados de darle la bienvenida a nuestro equipo, donde su perspectiva única y su compromiso con la innovación contribuirán sin duda al éxito de nuestros clientes y al crecimiento continuo de EasyVista", ha señalado Loïc Besnard.

Fuera del trabajo, Keith es un ávido explorador y nómada digital. Le gusta viajar por Estados Unidos y sumergirse en nuevos paisajes y diversas culturas. Cuando no está explorando Estados Unidos, Andes sigue activamente los avances en innovación y

sostenibilidad en los sectores del medio ambiente, el espacio, la energía y el transporte.

La incorporación de Keith Andes se une a la también reciente de Jim Cumella como nuevo Chief Revenue Officer para Norteamérica, otro cambio decisivo liderado por el CEO Patrice Barbedette. Cumella se une a EasyVista con más de 20 años de experiencia en software empresarial y SaaS, creando y liderando equipos de salida al mercado, con modelos de ventas directos, a través del canal e híbridos. La notable trayectoria de Jim incluye anteriores puestos de CRO tanto en Cherwell Software, que fue adquirida por Ivanti (donde dirigió el negocio ESM de Ivanti), como en Stratason, donde dirigió la adquisición por parte de Syntellis.

Estos fichajes respaldan el objetivo de la empresa de crear soluciones digitales de ITSM innovadoras y sostenibles y convertirse en la solución integral de referencia en el mercado medio.

## Se Crea el Capítulo en España de IIBA Global, IIBA Spain Chapter, para la difusión y la promoción del Análisis de Negocio



IIBA Spain Chapter ha sido creada para poder acercar a todos los profesionales de la disciplina del Análisis de Negocio la magnífica labor del Instituto Internacional de Análisis de Negocio (IIBA®) y toda la actividad que generaremos desde España, en nuestro idioma y con mayor agilidad.

El Instituto Internacional del Análisis de Negocio™ (IIBA®) es la asociación profesional independiente sin ánimo de lucro que presta servicios en el dominio de conocimiento del Análisis de Negocio.

IIBA® da forma a la práctica del Análisis de Negocio para lograr mejores resultados empresariales. Con 30,000 miembros en todo el mundo, 120 capítulos, 1,500 voluntarios y 500 socios internacionales, IIBA® respalda el reconocimiento de la profesión dentro de las organizaciones, facilita la creación de redes y la participación en la comunidad, proporciona estándares y recursos fundamentales y ofrece programas de certificación reconocidos internacionalmente para el avance profesional.

A través de una red global, el IIBA conecta a miembros, capítulos, corporaciones y socios de todo el mundo para avanzar en la profesión del Análisis de Negocio. El Capítulo del IIBA en España pretender ser un punto permanente de intercambio de conocimiento y experiencias, para dar a conocer las mejores prácticas de nuestra disciplina, noticias, eventos y ser un grupo referente experto, promoviendo nuestra profesión de analistas de negocio, como rol imprescindible y en constante cooperación con el project manager.

El equipo voluntario fundador de esta iniciativa es el siguiente:

Rafa Pagán: Presidente y Vicepresidente de Esponsorización.

Raúl Fernández Cuenca: Secretario y Vicepresidente de Planificación de Eventos.

Sara Estirado: Vicepresidente de Desarrollo Profesional y Membresía.

Angeles Gómez Torreadrado: Tesorera.

Cristina Fernández Araujo: Vicepresidente de Comunicación y Marketing.

Entre los beneficios que ofrece esta asociación profesional se encuentran, el desarrollo y apoyo en la carrera profesional; descuentos exclusivos para miembros en las certificaciones profesionales y en la asistencia a eventos locales e internacionales; contenido interactivo; bibliografía de interés; networking; colaboración y crecimiento con otros profesionales en el campo del Análisis de Negocio de manera virtual, local y global; contacto con los Capítulos de IIBA Global y acceso a recursos de gran valor y cientos de eventos en múltiples husos horarios e idiomas; acceso a las últimas tendencias, investigaciones y obtención de una visión profunda del estado del Análisis de Negocio en los diferentes informes, artículos y publicaciones compartidas... y mucho más.

Desde IIBA Spain Chapter cuentan con toda la comunidad de analistas de negocio en España para hacerla crecer. Más información en: [www.spain.iiba.org](http://www.spain.iiba.org)

# Ruth Merino anuncia que la próxima edición de Forinvest tendrá lugar los días 6 y 7 de marzo de 2024

La consellera de Hacienda, Economía y Administración Pública, Ruth Merino, ha anunciado que Forinvest 2024, que se ha consolidado como el mayor foro nacional de networking del sector financiero-empresarial, celebrará su decimoséptima edición los próximos 6 y 7 de marzo en Feria Valencia.

Ruth Merino ha realizado este anuncio tras la reunión que ha mantenido este jueves con la directora de Forinvest, María José Puigcerver, con la finalidad de iniciar los preparativos para la próxima convocatoria.

La responsable de las finanzas valencianas, que preside el comité organizador de Forinvest, ha resaltado la importancia de este certamen porque "contribuye al crecimiento y fortalecimiento del sector empresarial, económico y financiero de la Comunitat Valenciana y constituye un foro imprescindible de networking, el más importante del país".

Asimismo, la consellera ha resaltado que, gracias a Forinvest, "Valencia se convertirá un año más en el epicentro del debate sobre retos y tendencias de la

nueva economía, con la digitalización y la innovación tecnológica como pilares".

Por su parte, la directora de Forinvest, María José Puigcerver, ha explicado que el objetivo que se marca en la próxima edición se centra en "aportar una visión amplia sobre la economía y las finanzas en los próximos años. Una visión de prospectiva que se reforzará con una apuesta por mostrar cómo la tecnología y la innovación pueden mejorar la competitividad de nuestras empresas". En este sentido, -ha añadido Puigcerver-, "Forinvest se abre a todo el tejido empresarial para convertirse en una herramienta de primer orden para estar al día".

El certamen albergará más de un centenar de conferencias en las que se debatirá sobre economía, finanzas, innovación, tecnología y seguros, al tiempo que se generan oportunidades de negocio.

Además, contará con los y las profesionales más influyentes que reflexionarán sobre el presente y el futuro del sector. Además, esta plataforma global de negocios se vertebrará de nuevo en cinco foros:



Fórum Forinvest, Foro Internacional del Seguro, Foro del Asesor, Foro de Finanzas Personales y el Innovation & Tech Forum Distrito Digital.

Como cada año, la jornada previa a la inauguración, el 5 de marzo, tendrá lugar la Noche de las Finanzas, en la que se darán cita más de 500 personalidades del mundo económico, empresarial, financiero, social y político del país, y en la que se entregarán los Premios Forinvest a profesionales destacados del mundo de la economía y la empresa.

## Comienza el Grandfathering de la Certificación Service Management Professional SMP



Este mes de septiembre da comienzo el proceso de Grandfathering del Service Management Professional SMP del Service Management Institute SMI.

El Service Management Institute SMI ha anunciado el lanzamiento este mes de septiembre de su Proceso de Grandfathering para la obtención por méritos propios de la Certificación en Dirección de Servicios Service Management Professional SMP.

La Certificación en Dirección de Servicios Service Management Professional SMP está basada en el Service Management Body of Knowledge SMBoK® cuerpo de conocimiento que engloba los principales dominios imprescindibles que permiten no solo gestionar sino dirigir servicios en la era digital.

Aquellos profesionales que atesoren conocimiento, experiencia y/o certificaciones en los distintos dominios del Service Management Body of Knowledge SMBoK® podrán solicitar de a través del proceso de

Grandfathering esta certificación que les acreditará a nivel global como Directores de Servicios según el esquema del Service Management Institute SMI.

Este proceso de Grandfathering que comienza en septiembre y que facilita a los profesionales con experiencia en la obtención de la acreditación internacional SMP finalizará definitivamente en diciembre de este año, fecha en la que estarán disponibles los Exámenes Oficiales de Certificación única vía posible a partir de esa fecha para obtener la acreditación.

Desde el Service Management Institute SMI, Marcos Navarro Alcaráz, vocal miembro de la Junta Directiva y responsable del proceso de Grandfathering asegura "Aunque el proceso de Grandfathering tiene un coste similar al del examen de certificación, es, por tiempo limitado, una enorme oportunidad para todos aquellos profesionales que atesoran conocimientos, experiencia y/o certificaciones relacionadas con los dominios del Service Management Body of Knowledge SMBoK® con la que obtener de

manera directa dicha certificación sin tener que superar el examen".

Los Directores de Servicios que obtengan la Acreditación Internacional Service Management Professional SMP recibirán su Certificación Oficial en el Congreso Vision 2023 que el Service Management Institute SMI celebrará el próximo mes de diciembre en Madrid y donde además se darán a conocer el Service Management Body of Knowledge SMBoK®, el Esquema de Partners Acreditados de Formación de la Asociación, y la estrategia de expansión internacional de la asociación basada en capítulos nacionales.

### Más información:

En la web:  
<https://servicemanagement.institute>

Por correo electrónico:  
[grandfathering@servicemanagement.institute](mailto:grandfathering@servicemanagement.institute)

# NUEVOS MASTERS



**MISIÓN**

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

**FORMACIÓN BUSINESS CLASS**

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

**Escuela de Gobierno eGob®**  
admisiones@escueladegobierno.es  
<https://escueladegobierno.es>

## TITULACIÓN MasterGEIT®

- CONTENIDO DEL MASTER**
- Módulo 01: Gestión del Tiempo**  
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt
  - Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**  
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader
  - Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**  
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PgM) Executive + ISO 21502 Leader
  - Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**  
Curso de Doble Certificación OpenPM® (PgM) Executive + ISO 21503 Leader
  - Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**  
Curso de Doble Certificación FISM Executive + ISO 2000 Leader
  - Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información**  
Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader
  - Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio**  
Curso de Doble Certificación CBC Executive + ISO 22301 Leader
  - Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología**  
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader
  - Módulo 09: Gobierno del Dato**  
Curso de Doble Certificación DAIMA Executive + ISO 38505 Leader
  - Módulo 10: Gobierno Corporativo**  
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

## MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

## FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

**Escuela de Gobierno eGob®**  
admisiones@escueladegobierno.es  
<https://escueladegobierno.es>



**Escuela de Gobierno eGob®**  
admisiones@escueladegobierno.es  
<https://escueladegobierno.es>