

ESPECIAL

“Es tendencia”

DE Tecnología & Sentido Común



ESPECIAL

AGOSTO
2023

08
Evento Cierre
de temporada y
Premio Tecnología y
Sentido Común 2023

14
Las estafas digitales
son tendencia

18
Los unicornios de
ciberseguridad
son tendencia

22
La revolución
xTech es tendencia

26
Las estafas en
el Metaverso
son tendencia

30
Twitter es
tendencia

34
OPEN AI / CHAT GPT
es tendencia

38
Los despidos son
tendencia en las
tecnológicas

42
Negociar con
ciberdelincuentes
es tendencia

46
Las Telecomunicaciones
son tendencia

50
Las compras
de tecnología en la
Administración
Pública son tendencia

54
Volver a la oficina
es tendencia

58
Lanzamiento del
Service Management
Institute SMI®

“**ESPECIAL** **Es tendencia**” **DE Tecnología & Sentido Común**



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Maryna Danylyuk - Economía de la Salud
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Tommi Lattu - Nordic Mindset
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Pablo Molina - Ethics Today
Marta Martín - Mentas Divergentes
Lucio Molina - América Próxima
André Pitkowsky - Meu Brasil

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com



Marlon Molina

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certificación officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

©2020 Business&Co.® - Todos los Derechos Reservados.

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

MasterGEIT®

Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN

MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PJM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información

Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio

Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología

Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato

Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación BusinessCo® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://www.standardcompany.com/certificacion-de-personas>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

ESPECIAL

AGOSTO
2023



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



08

Evento Cierre de temporada y Premio Tecnología y Sentido Común 2023



38

Los despidos son tendencia en las tecnológicas



34

OPENAI/CHAT GPT es tendencia



54

Volver a la oficina es tendencia

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

Evento Cierre de temporada y Premio Tecnología y Sentido Común 2023

08

Las estafas digitales son tendencia

14

Los unicornios de ciberseguridad son tendencia

18

La revolución xTech es tendencia

22

Las estafas en el Metaverso son tendencia

26

Twitter es tendencia

30

OPEN AI / CHAT GPT es tendencia

34

Los despidos son tendencia en las tecnológicas

38

Negociar con ciberdelincuentes es tendencia

42

Las Telecomunicaciones son tendencia

46

Las compras de tecnología en la Administración Pública son tendencia

50

Volver a la oficina es tendencia

54

Lanzamiento del Service Management Institute SMI®

58

TRENDS

#TYSO

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización Tecnología y Sentido Común desde hace siete

temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura. Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Evento Cierre de temporada y Premio Tecnología y Sentido Común 2023

El miércoles 13 de julio se celebró en la sede de UNE Asociación Española de Normalización el evento de Clausura de la 2ª Temporada de Stakeholders.news la Revista Líder de la Alta Dirección y los Profesionales en Gobierno, Dirección y Gestión de Portfolios Programas y Proyectos donde se dieron cita importantes directivos tanto de la Administración Pública como de empresas privadas.

El Acto fue presentado por Paloma García López, Directora de Normalización y Grupos de Interés de la Asociación Española de Normalización UNE y Javier Peris Chief Knowledge Officer CKO de Business&Co. y director de la revista Stakeholders.news quienes agradecieron al público la fantástica acogida a esta clausura.

Tras una presentación de UNE, su gran actividad de fomento, y difusión de la normalización y su importante proyección internacional de la entidad a cargo de Paloma García se dio paso a una ponencia magistral a cargo de Marc Berghmans Embajador del Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea sobre Gestión de Portfolios (Portfolio Management) y Gestión de Programas (Programme Management) con metodología PM² de la Comisión Europea.

Recientemente el Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea amplió su alcance para desarrollar, mantener y promover metodologías adicionales que incluyen Gestión de Portfolios y Gestión de Programas.

Tras la ponencia de Marc Berghmans los miembros del equipo de Stakeholders.news presentes en el evento ofrecieron una Mesa Redonda moderada por Javier Peris donde explicaron el contenido más significativo de todos los artículos publicados durante esta temporada en cada una de sus respectivas secciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

gratis

Común

Stakeholders

Mesa Redonda "Tecnología y Sentido Común"



Manuel Serrat
Sección
Ficticio y
Seguro



Juan Carlos Murza
Sección
Diario de una
Tortuga Ninja



Marcos Navarro
Sección
Al Rol



Miguel Ángel Arroyo
Sección
Hack & News

tecnología &
sentido común

gratis

Stakeholders

Stakeholders

En primer lugar, Jose Luis Portela con la sección "Empleo y Futuro" hizo reflexionar al público sobre los importantes cambios de paradigma que van a producirse alrededor del empleo en las próximas décadas. Seguidamente Pedro Balsa, en la sección "Steering Committee" llevo a cabo importantes reflexiones sobre como valorar lo mejor poniendo como ejemplo el mundo del tenis profesional. Charo Fresneda desde su sección "El Lado Humano" puso como hace siempre a las personas en el centro poniendo el énfasis en una adecuada gestion de las emociones y la comunicación como factor determinante del logro de cualquier objetivo. Por su parte Juan Jesus Urbizu desde la sección "TecnTransformación" nos hizo ver que por encima de la tecnología están las personas que son las que deben poder usar y hacer valer esa tecnología y produzca los resultados adecuados que permitan obtener los beneficios esperados con los que alcanzar los objetivos estratégicos. Por su parte Juan Manuel Dominguez nos habló desde la sección "Organizaciones Resilientes" de importantes reflexiones relativas a la resiliencia.

Javier Peris moderador de la mesa agradeció a todo el equipo de la Revista, tanto a los presentes como a Angela Plaza, Carlos Pampliega, Ricardo Sastre y Luis Guardado quienes que no pudieron asistir al evento por compromisos profesionales.

Tras la Primera Mesa Redonda dedicada al equipo de la Revista Stakeholders.news se dio paso a una segunda Mesa Redonda donde participo el equipo de la Revista hermana "Tecnología y Sentido Común" la Revista Líder de habla hispana de la Alta Dirección y los Profesionales en Gestión de Proyectos, Gestión de Servicios, Gestión de Procesos, Gestión de Riesgos y por supuesto Gobierno de Tecnologías de la Información también moderada por Javier Peris Director de ambas publicaciones y en la que participaron cuatro miembros del equipo de la revista.

La Mesa comenzó con Manuel Serrat y la sección "Futuro y Seguridad" donde se puso el énfasis en la necesidad de una mayor concienciación de la debilidad tecnológica y la importancia de invertir esfuerzos y recursos ante la enorme amenaza que representa el crimen organizado. Juan Carlos Muria de la sección Diario de una Tortuga Ninja hablo de la importancia de unos adecuados procesos y formacion en el ámbito de la Gestion y el Gobierno de las Organizaciones y hablo de su ultimo articulo dedicado a la motivación, esa energía tremendamente poderosa. Marcos Navarro desde su sección "Ai Robot" dedicada a Robotic Process Automation RPA e Inteligencia artificial IA nos lanzo un mensaje claro de un presente en el que los humanos vamos a convivir con robots no

necesariamente humanoides tanto en el ámbito profesional como en el personal a modo de asistentes para multitud de tareas. Por último, Miguel Angel Arroyo de la sección "Hack&News" puso el énfasis en la Ciberseguridad y en la Inteligencia de Amenazas y como la inteligencia artificial tambien puede ayudar de una manera considerable a reducir el impacto en las organizaciones respecto de la ciberdelincuencia.

Javier Peris hizo notar la gran densidad de conocimiento de la Revista Tecnología y Sentido Común con 16 colaboradores que generan mensualmente un documento de más de cien páginas repletas de Tecnología pero sobre todo de sentido común convirtiendo esta publicación en la revista menos friqui de tecnología de las que existen hoy en el mercado y finalizo agradeciendo a Maryna Danylyuk de "Economía de la Salud", Marlon Molina de "Es Tendencia, Ricard Martinez de "Ojo Al Dato", Catalina Valencia de "Ecosistema Emprendedor", Victor Almonacid de "La Nueva Administracion, Tommi Lattu de "Nordic Mindset" Jesus Lopez Pelaz de "Consejo de Amigo", Renato Aquilino de "Normas y Marcos", Pablo Molina de "Ethics Today", Marta Martín de "Mentes Divergentes" y Lucio Molina de "América Próxima" quienes con su trabajo y su absoluta generosa construyen mes a mes este impresionante documento que se puede disfrutar gratuitamente.

Siguiendo la agenda del evento, Javier Peris Director de ambas publicaciones invitó a participar a los nuevos fichajes de ambas revistas quienes explicaron ante la audiencia los contenidos que van a tratar dentro de cada una de sus respectivas secciones.

Los nuevos miembros del equipo que comenzarán a publicar en la próxima temporada que dará comienzo en setiembre son, por parte de Tecnología y Sentido Común se incorporan Nacho Alamillo con la sección "Tecnoregulación en Prospectiva" quien nos traerá la actualidad reguladora tanto de España como de la Unión Europea en materia tecnológica con el foco en tecnologías disruptivas y basadas en cadena de bloques y entidad raíz de confianza. Y German Sanchis con la Sección "I'm IA" dedicada a la Inteligencia Artificial quien disculpó la asistencia al evento.

Por parte de la Revista Stakeholders.news se incorporan Jose Antonio Puentes, veterano Maestros y Director de Proyectos quien desde la sección "Tendiendo Puentes" se comprometió a compartir experiencias y consejos atesorados en su dilatada carrera profesional para que puedan





ser de utilidad al resto de profesionales y nuevas generaciones que se adentren en el maravilloso mundo del Cambio Organizacional. Luis Moran desde "Procesos y Personas" también ofreció todo su conocimiento alrededor de la Gestión de Procesos y Personas para ayudar al conjunto de la profesión desde su conocimiento y experiencia con el fin último de ayudar a crear mejores organizaciones. Para finalizar esta mesa redonda, Alejandro Aliaga desde "Radio Security" pondrá el acento mes a mes en desglosar nuevos vectores de amenazas que habitualmente pasan desapercibidos no por menos vulnerables y cuyos impactos en las organizaciones y en la vida de las personas pueden ser tremendamente significativos ¿Son los satélites vulnerables? nos anticipaba.

Llegado al punto álgido de la jornada se otorgaron los premios Tecnología y Sentido Común 2023 y Stakeholders.news 2023" siendo entregados a UNE Asociación Española de Normalización y al Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea respectivamente.

Javier Peris, en nombre de todo el equipo de Tecnología y Sentido Común anunció como ganador del Premio "Tecnología y Sentido Común 2023" a UNE Asociación Española de Normalización por su importante trabajo, su gran influencia y su elevada reputación mundial en el ámbito de la normalización, premio que fue recogido por Alfredo Berges, Presidente de UNE.

Alfredo Berges agradeció el Premio y elogio la labor de ambas publicaciones que se alienan con los objetivos de la asociación de crear un mundo mejor a través de la creación y difusión de Normas, Estándares, Metodologías y Bases de Conocimiento que permitan un futuro mejor. Alfredo Berges Presidente de UNE aseguró que "Es un reconocimiento que nos hace más ilusión si cabe al ser concedido por uno de nuestros miembros, Business&Co.®, Miembro Adherido Empresa de UNE, y que ha sido entregado por Javier Peris, quien preside el Comité de Gestión de servicios y Gobierno de la Tecnología de la Información y con el que tenemos una relación muy estrecha desde hace varios años".

Javier Peris, en nombre de todo el equipo de Stakeholders.news anuncio como ganador del premio "Stakeholders.news 2023" al Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea por haber ampliado su alcance para desarrollar, mantener y promover metodologías adicionales que incluyen Gestión de Portafolios y Gestión de Programas, premio que fue recogido por Marc Berghmans embajador de PM² de la Comisión Europea.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Marc Berghmans agradeció el premio y elogio la labor de difusión que viene llevando a cabo la revista no solo en el ámbito de Proyectos sino en el de Programas y Porfolios e invitó a toda la audiencia a descargarse de manera gratuita y usar la metodología PM² que ha sido sufragada por todos los ciudadanos de la Unión Europea y ahora hay que aprovecharse de ello y usarla. Javier Peris le agradeció enormemente el esfuerzo que ha llevado a cabo Marc Berghmans con su presencia en el evento por encontrarse en este momento de vacaciones.

Para finalizar el evento Javier Peris presentó a Antonio Galvez, Maestro Cortador de Jamón Ibérico quien realizaría una demostración de corete en vivo y

degustación de un Jamon ibérico con el que deleitar el paladar de todos los asistentes e invito a todos a volvernos a leer la próxima temporada.

El Networking entre los asistentes, grandes profesionales tanto de la administración pública como de la empresa privada se extendió por mas de una hora y en donde además de degustar el Jamón Ibérico recién cortado por las manos expertas de un Maestro Cortador se pudieron compartir anécdotas, consejos y reflexiones entre todos los invitados.

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

UNE

Normalización
Española

Progreso
compartido

une.org

Las estafas digitales son tendencia

Unas semanas antes de mi primer viaje de negocios a Japón, consulté con varias personas incluyendo una japonesa, para conocer un poquito de la cultura del país en cuanto a protocolo se refiere. En mi primer viaje me contrataron para ir a dar una conferencia y quería estar seguro de no ir a ofender por la diferencia cultural. Habitamos el mismo planeta, pero hay situaciones que no se parecen a las que vives en tu propio país. A manera de ejemplo, mientras daba mi charla todo el público -unas doscientas personas, se inclinaron y cerraron los ojos, para prestar atención y concentrarse en lo que estaba diciendo. En condiciones normales, yo habría dejado caer alguna cosas para hacer ruido y despertarles, pero me habían advertido previamente, así que lo entendí y seguí.

Los cambios generacionales son otro ejemplo. En estas vacaciones con la familia le pregunté a mis sobrinos y amigos suyos de entre 16 y 20 años, si conocían a cantantes famosos como José Luis Perales, Joan Manuel Serrat, o Paloma San Basilio, y me dijeron que no los habían escuchado mencionar, por cierto que Julio Iglesias le conocen como el padre de Enrique Iglesias. El mismo experimento pasaría con mis padres, seguramente no les sonaría de nada si les pregunto por Bon Jovi, U2, Pet Shop Boys, o Celine Dion, entre tantos que marcaron mi juventud. Así podríamos seguir, mis padres podrían hacer el mismo ejercicio con mis hermanos y mis amigos con un resultado muy similar.

He pensado que uno no vive entre dos generaciones, pero algunas veces pasa. Los soldados que sobrevivieron en las grandes guerras regresaron a sus países para encontrarse otras realidades. Como si de un viaje en el tiempo se tratara. La sociedad cambia, se adapta y no espera a nadie, ni aunque regrese como héroe de guerra.

Hoy vivimos en un cambio de era, y el efecto es quizá más impactante que una guerra mundial, con menos víctimas.

ACTIVO DIGITAL

En el año 2000 Juan cumplió 30 años (personaje ficticio con fines ilustrativos). Hace 7 años salió de la facultad, y tiene 5 años de experiencia profesional con un empleo estable. En el año 2022 ha cumplido 52 años, y ya acumula 27 años de experiencia profesional en cuatro empleos, y ha conseguido un nivel medio económico. Entre su salida de la facultad hasta el año 2022 no se ha formado en ninguna de las siguientes materias:

- Blockchain, Criptomonedas y NFTs
- Realidad Virtual, Realidad Aumentada, y Metaverso
- Cloud Computing, e Internet de las Cosas, Machine-to-Machine
- Inteligencia Artificial, Machine Learning, Deep Learning, Robótica
- Ciberseguridad, hackers, Phishing, Adware, Ransomware



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Juan ha escuchado dichas materias, las ha visto como parte de alguna noticia, ha asistido a reuniones donde se mencionan, sin embargo, no se ha formado en ninguna. Ha hecho lo que la gran mayoría de habitantes del planeta, solo por el hecho de existir asume que algo sabe. Algunas temáticas dan una pista con el nombre aunque esté en inglés, como "inteligencia artificial", la palabra "inteligencia" la ha usado muchas veces, al igual que "artificial", así que alguna idea se hace.

Juan ha comprado un televisor con "inteligencia artificial", un teléfono con "anti-phishing", una botella de vino "certificada por blockchain", ha invertido parte de sus ahorros en una criptomoneda, y ha comprado una finca frente al mar de dos mil metros cuadrados en el Metaverso.

Hace 70 años, con 25 años recién cumplidos, Ana viajó por primera vez desde un pueblito a la capital. Le vendieron una entrada a la ciudad en la Plaza Mayor, compró un número de lotería premiado el día anterior disponible porque su dueño tenía mucha prisa, invirtió en estampitas, y finalmente pagó para que le leyeran el tarot, y así saber cuándo encontraría el amor.

Las estafas no cambian, solo se actualizan, pero se basan en lo mismo, en la ignorancia.

PERIODO DE TRANSICIÓN

Sentado en una mesa durante el Digital Enterprise Show 2022 en Málaga, una persona le enseñó a otra una aplicación y fue testigo del siguiente intercambio:

- (enseñando un teléfono móvil) Esta es la aplicación, le das a este botón, y la App genera una inteligencia artificial
- Fantástico, esto es justo es el tipo de propuestas que queremos

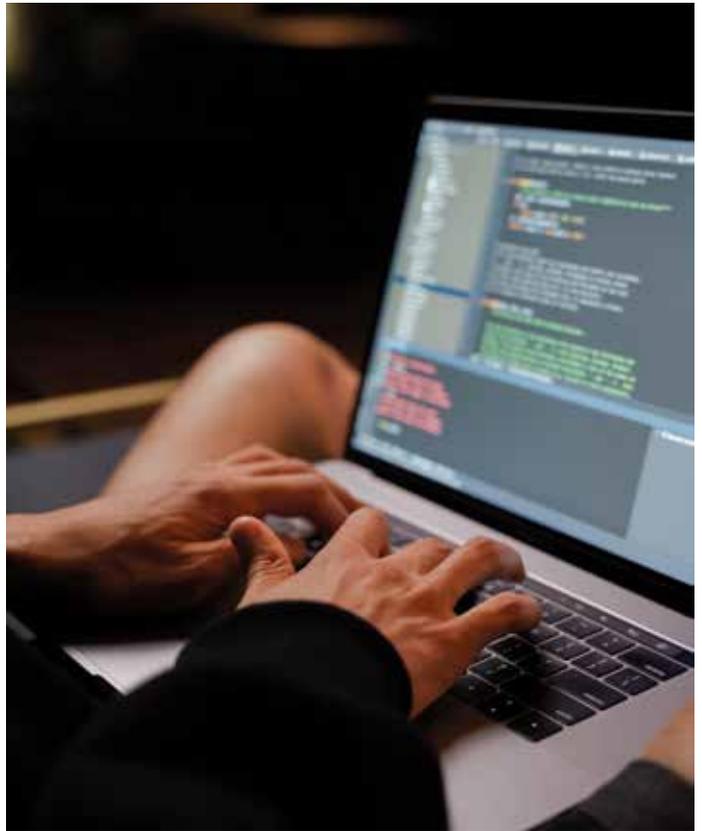
Vaya por delante que no sé nada más, que no sé de qué hablaban en los minutos previos.

¿Qué pasaría si el negocio de la App que genera una inteligencia artificial se acuerda, se paga, y por alguna razón no resulta dar el resultado que imaginaba el comprador? He pensado mucho tiempo en qué pasaría si me llamaran como testigo, cualquiera de las partes. Quizá quien ofreció la App sabe mucho y entonces claramente se aprovecha de que el comprador no sabe, o quizá ninguno de los dos sabe de lo que habla y es como si yo discutiera con mi hermano la mejor forma de doblar un paracaídas cuando ninguno de los dos hemos tocado uno.

Según un comunicado de La Moncloa (1), en el año 2019 se reportaron en España más de ciento noventa mil fraudes informáticos, y en el año 2020 más de doscientos cincuenta mil. Estos son datos de situaciones que se informaron, es fácil pensar que no se reporta ni el 50% de los casos.

Siempre pienso en mis padres. Tengo la bendición de tenerles aún con vida. Cuando veo un escenario como los que he descrito me pregunto qué cara pondrían, serían capaces de entender.

¿Pueden invertir en Metaverso, o en NFTs? Pienso en mis padres porque superan los 80 años de edad (esta sería su excusa).



INCENTIVAR DE FORMA SEGURA

Desde luego el reto es el mismo de siempre, quiero decir, el año 2022 igual que el año 1960. Queremos que el progreso llegue y avance, pero de forma segura. Dando confianza.

Me gustaría ver más fortunas alejándose de los ladrillos tradicionales e invirtiendo en proyectos que cambien la sociedad a mejor. No vamos a avanzar si cuando se mencionen las criptomonedas en las noticias sea para contar una estafa, o cuando se mencione la inteligencia artificial sea para compararla con una película de Hollywood.

Por mi parte seguiré "evangelizando", contándole a todo el que quiera escuchar qué es "Inteligencia Artificial" y qué es realmente un "robot", para que no le estafen, para que lo entienda y lo adopte, para que se motive e invierta, y no ofrezca resistencia, y para que se ría de los perdidos que están en la mayoría de los medios de comunicación tradicional, que no entienden ni la definición.

1- La Moncloa. Las fuerzas y cuerpos de seguridad registraron 287.963 ciberdelitos en 2020. 2021. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprerensa/notasprerensa/interior/Paginas/2021/290921-ciberdelitos.aspx>

MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN

MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles

Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PfM) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios

Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización

Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.



Los unicornios de ciberseguridad son tendencia

No se trata del mítico animal, se trata del pelotazo que está resultando impulsar una empresa de ciberseguridad.

Según ha informado CSO (1) , en el primer trimestre del año se han alcanzado los 19 unicornios en el campo de la ciberseguridad, en el año 2021 se registraron 36, y si el 2022 continúa con este ritmo, el número estará por encima al del año anterior.

Se consideran unicornios a las empresas cuya valoración supera los mil millones de dólares, cantidad que inicialmente no tiene por qué estar relacionada con la facturación, sino con lo que los inversores estiman en base a sus aportes.

No toda la industria informática está al alza, aunque después de la pandemia sanitaria, las empresas están reforzando sus recursos digitales, y la ciberseguridad ya alcanza niveles suficientemente importantes en la agenda de la dirección. Esto en sí mismo es buena noticia, actualmente es posible hablar con los directivos de ciberseguridad.

El principal giro que ha necesitado tomar la ciberdefensa está provocado por el cambio al trabajo remoto, o trabajo desde casa. En 2021 se produjeron más de 51.000 millones de ataques a través del protocolo de escritorio remoto en España, en un solo país.

EL CIBERCRIMEN MUEVE MÁS DINERO QUE EL TRÁFICO DE DROGAS

El segundo disparador está motivado por el conflicto armado entre Rusia y Ucrania. Este conflicto ha involucrado a todo el planeta, y está poniendo a los aliados de uno y otro en cada bando. Aunque en el mapa podría marcarse Ucrania como zona de conflicto, la realidad cibernética es otra.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



En el conflicto es necesario recolectar dinero, y atacar ahí donde es posible. Desde una pantalla, y en la mayoría de los casos desde países que permiten (e incentivan) los ataques, el cibercrimen mueve más dinero que el tráfico de drogas, y sin arriesgar la vida en el proceso.

Estos escenarios hacen que las víctimas sean usuarios y empresas, que resultan víctimas más de una vez después del ataque:

1. Víctima del atacante.
2. Víctima cuando paga rescates, o pierde información valiosa, o expone información sensible
3. Víctima cuando necesita pagar servicios no presupuestados para su defensa urgente
4. Víctima cuando la empresa está obligada a notificar a las autoridades y a sus clientes, que ha recibido un ataque y perdido o comprometido información
5. Víctima en su reputación

Todos estos asuntos requieren asignar presupuestos sin tiempo para negociar. Después

del desastre, asignar los presupuestos que se ahorró en los meses anteriores, o mejorar los que ya tenía.

EL MUNDO INFINITO CONSTRUIDO CON IOT

La tecnología del Internet de las Cosas está despertando, no sabemos ni un uno por cien de las posibilidades de esta tecnología. Las diferentes proyecciones parecen hacer referencia a un mundo infinito, sin límites.

IoT está entrando en empresas, instituciones, y en el hogar. Las mismas puertas difíciles de controlar que exponen la seguridad de todos, financiado por los mismos que necesitan protección.

Las compras de dispositivos conectados han crecido sin control, y siguen haciéndolo con escasa o ninguna protección. En la mayoría de las organizaciones aún no se incluye una política clara para la inclusión de los IoT, y menos para la ciberseguridad de los mismos. Con cada IoT, aumenta la inversión presente, y mucho más la futura.

En resumen, la ciberseguridad es necesaria y los inversores consideran que es un buen negocio, así que las empresas especializadas en ciberseguridad se valoran al alza, muy al alza.

1- CSO España, 2022. La creación global de nuevos unicornios de ciberseguridad podría alcanzar máximos históricos en este año.

TSG4® Yellow Belt + Green Belt

Time Slot Governance

Gestión del Tiempo

COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN



TSG4® YELLOW BELT*

Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® ORANGE BELT*

Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® GREEN BELT*

Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BROWN BELT*

Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BLACK BELT*

Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)



La revolución xTech es tendencia

En diciembre del año 2017 después de 2 años de deliberaciones, la Unión Europea dictaminó que Uber era una empresa de transporte y no una tecnológica. Seguramente a los burócratas de la Unión Europea les tomará unos cinco años determinar que si todo lo que factura Facebook es publicidad, entonces seguramente sea una empresa de publicidad y no de tecnología.

La revolución xTech es una consecuencia de la Transformación Digital. Las empresas quieren ser tecnológicas, llenarse de tecnología, ser vistas como empresas innovadoras y no quieren que las sigan llamando “empresas tradicionales”. Esto es exactamente lo que le pasa a Uber y a Facebook, quieren que les llamen empresas de tecnología, aunque no lo son, porque lo que venden no es tecnología, lo que facturan no es tecnología.

XTECH ES EL FUTURO DE LA ECONOMÍA

En la actualidad, un banco posee más tecnología que la mayoría de las empresas que se autodenominan tecnológicas. Cualquier banco posee más tecnología que el mismo Facebook, tanto propia como contratada. Pero siguen siendo empresas de la banca, no tecnológicas, al menos no hasta la revolución xTech.

Las noticias que recibo de adquisiciones e inversiones son básicamente xTechs. Los inversores han adoptado el lenguaje, ya no invierten en instituciones de educación, sino en EduTechs, tampoco en empresas de agricultura, sino en AgriTechs, y lo mismo ocurre con las empresas sanitarias, que son HealthTechs. Ni siquiera el gobierno está exento de esta tendencia, ahora son GovTech.

La buena noticia es que no es una moda, la inversión en tecnología, y la cantidad de tecnología que adoptan las empresas es suficiente para que se queden como jugadores en la economía xTech.

MÁS QUE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La economía xTech puede haber nacido con la digitalización o la Transformación Digital, pero no puede quedarse ahí. Es mucho más que adoptar tecnología, es un cambio radical hacia la innovación tecnológica.

Una empresa xTech tiene al menos dos dimensiones. La primera es una revolución o evolución basada en las tecnologías, y la segunda y más necesaria, un enfoque basado en el cliente.

Es cierto que de “enfoques basados en el cliente” se habla todos los días, pero esta vez se refiere a cómo mejorar el servicio al cliente basado en el uso de nuevas tecnologías, no se limita a cambios en los procesos o la cultura empresarial.

Otra característica de la industria xTech es sin duda la capacidad de integrar en un mismo ecosistema a startups, empresas nativas digitales, y empresas inmigrantes digitales (vía Transformación Digital). Esta es una característica que no se contemplaba en otros escenarios, es decir, cuando se habla de transformación digital, se espera que la empresa “tradicional” evolucione al mismo lugar donde están las empresas nativas; sin embargo, en el caso de la industria x-Tech todas las visiones conviven, con un enfoque “tech”.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

El sector de la banca y las finanzas es un buen ejemplo. Las Fintech son un ecosistema que integra muchos tipos de jugadores, entre ellos:

- Banca tradicional con un producto innovador basado en tecnología
- Banca tradicional con un servicio renovado basado en tecnología
- Banca tradicional que crea una spin-off para renovar servicios existentes, ofrecer nuevos servicios con una nueva marca, y aprender de las respuestas del mercado
- Startups que nacen con una idea de servicio o producto completamente digital
- Empresas nativas digitales que se enfocan o adaptan servicios y productos basados en tecnología
- Consultoras del sector de las finanzas que mantienen una visión híbrida del servicio tradicional (algunas veces obligados por la regulación existente), y una visión completamente digital de cara al cliente
- Empresas proveedoras generalistas, como son los proveedores de tecnología que en su catálogo integran soluciones Fintech
- Empresas proveedoras especializadas en una o varias soluciones estrictamente Fintech
- Empresas de sectores diferentes que integran servicios o micros servicios Fintech, por ejemplo, en un comercio electrónico ofertando financiar los productos que se adquieren
- Entidades reguladoras o auditoras que se integran para aprender y ofertar servicios adaptados al nuevo paradigma

La magia de la industria xTech es que todas las organizaciones de los ejemplos anteriores no se habrían agrupado en el pasado en una asociación, o en un congreso, y hoy se unen para revolucionar y cambiar una industria, y crear un nuevo segmento económico, si se me permite el atrevimiento.



CAMBIAR LA INDUSTRIA ACTUAL

Los cambios de la industria xTech son especialmente difíciles porque impactan frontalmente con lo establecido, y no me refiero solo a lo que “se ha hecho toda la vida”, sino también a la legislación.

El caso de Uber o Airbnb serán ejemplos que van a perdurar por mucho tiempo. Uber ha generado una revolución en los transportes al punto de provocar grandes huelgas, grandes transformaciones, y finalmente cambios o adaptación en la legislación, y todo esto en decenas de países. Todo por la vía de la fuerza. Por las movilizaciones de uno y otro bando.

Cada vez que leo una noticia con titulares parecidos a “cómo será la educación en los próximos años”, o “cómo se transformará la educación esta década”, me lamento en el hecho de que son cien por cien ciertos, pero para efectos privados, no públicos o regulados, porque sin cambios en la regulación no es posible incluir los avances de la revolución xTech.

En estos años he aprendido que no es que la legislación vaya siempre por detrás de los cambios y avances, sino que no puede ser de otra forma, primero el invento y después la regulación. Lo que falla y por lo tanto provoca una perspectiva negativa, es que la legislación posterior la crean personas que no entienden el cambio, ni el sector económico, ni a los afectados; por esta razón después es necesario cambios (parches) en lo que primero se hizo, y entonces se percibe todo como “tarde”.

El mensaje principal que me gustaría dejar es que el cambio llega, pronto o tarde pero llega. La revolución xTech está disponible y dando ejemplos importantes. Como en todo escenario de una revolución, se aprovecha, o se muere con el modelo anterior.

BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Las estafas en el Metaverso son tendencia

No existe el Metaverso y ya tiene problemas de ciberseguridad. La falta de conocimiento y comunicación genera problemas, muchos problemas. Cuando Mark Zuckerberg usó su estrategia anunciando un metaverso con el fin de distraer la atención de todos los problemas de ciberseguridad en sus redes, no pensó en el problema asociado que crearía en la ciberseguridad.

El Metaverso no existe, pero existirá. El Metaverso no existe, pero ya se vende. El Metaverso no existe, pero las estafas ya han empezado.

ALERTAS DE CIBERSEGURIDAD

Interpol lanzó una alerta en el mes de octubre porque está registrando amenazas y estafas, no en el Metaverso, porque no existe, sino por razón del Metaverso. Según la alerta que se compartió entre los países miembros, los ciberdelincuentes están usando estrategias ya conocidas como es el phishing, y planificando nuevas, como son los entornos virtuales para planificar ataques físicos.

Europol también lanzó una alerta, de hecho, lo hizo antes que Interpol. En este caso, está detectando descargas de programas para la creación de escenarios virtuales para ensayar ataques, por otro lado, han detectado organizaciones planificando espacios virtuales para difundir su propaganda.

“El vector de ataque es el desconocimiento de la población”

Actualmente, quienes venden Metaverso realmente están vendiendo espacios virtuales en realidades virtuales, no en un Metaverso. Esto está motivando que no sea posible ver un ataque desde una perspectiva global, ya que son espacios privados y muy controlados.

LAS ESTAFAS LAS PRIMERAS EN LLEGAR

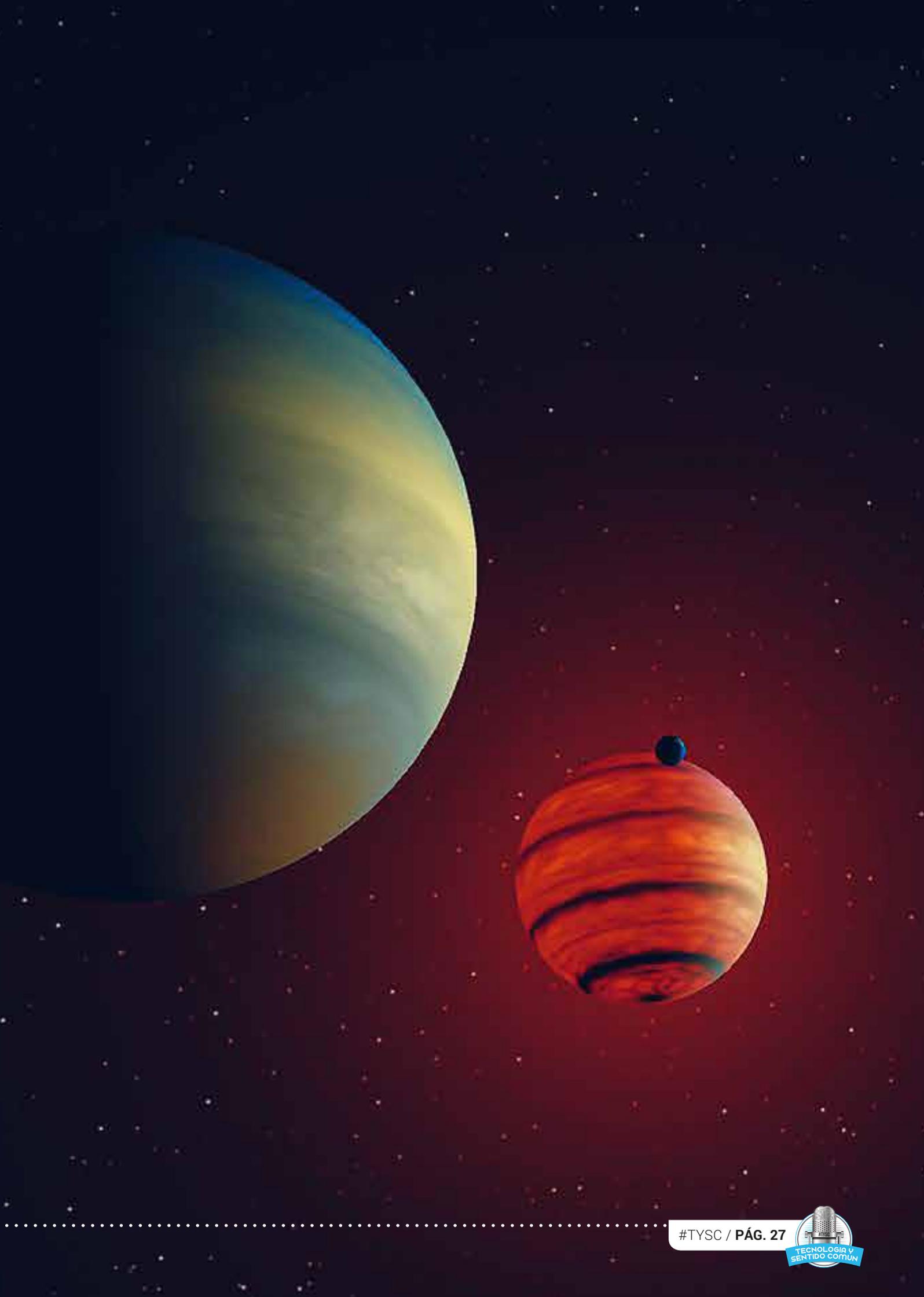
Las estafas han sido las primeras en llegar. En algunas geografías ya operan organizaciones piramidales vendiendo activos en espacios virtuales.

En este momento la mayoría de las estafas podrían calificarse como “malentendidos”. Como no soy jurista, no sabría calificarlas específicamente.

La entrada de personas famosas como inversores o compradores, está dificultando aún más las cosas en el campo de la ciberseguridad. Los famosos hacen un “efecto llamada”, lo cual los vendedores agradecen, pero los compradores padecen.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



El vector de ataque es el desconocimiento de las personas. Veamos algunos ejemplos reales:

Ejemplo 1, persona famosa

Una persona ha pagado un millón y medio de dólares por una propiedad virtual. El precio principalmente se definió tan alto porque le han prometido, y de hecho garantizado, ser vecino de un conocido cantante. Todo es cierto. El comprador recibió un terreno virtual adyacente al del famoso, pero eso es todo, no hay más. No puedes ver por una ventana, además el famoso jamás vivirá ahí porque es un sitio virtual. Como detalle añadido, en un mundo virtual se pueden crear prácticamente un número infinito de territorios vecinos y adyacentes.

En el contrato no hay nada escrito que diga que podrá llamar al timbre, o ver a alguien regando las plantas. Además, recuerde que, si por alguna razón el famoso decide hacer una visita virtual a su parcela, dudo mucho que se ponga a cortar el césped, o que su avatar sea observable, y si se observa es eso, un avatar, y quizá el avatar es un tigre, o un robot.

Cabe preguntarse si es una estafa. El vendedor entrega lo que promete, el problema es que el comprador tiene expectativas diferentes. El comprador adquiere algo que no conoce ni entiende.

¿Es culpa del vendedor que el comprador no tenga conocimiento? ¿Es parte de la estafa vender a personas que no tienen conocimiento? ¿No tiene nada que reclamar el comprador porque se ha metido "a invertir" en algo que no entiende?

Ejemplo 2, número limitado de activos

Una empresa está actualmente reuniendo posibles compradores y les explica que han creado un metaverso propio. Oferta propiedades con tres diferentes tamaños y precios, y anuncia que ha sacado al mercado solo 100 propiedades, y que las próximas serán más caras, por lo que motivan a comprar lo antes posible.

En mi opinión la única mentira es decir que poseen un Metaverso, en realidad es un mundo virtual, pero seguramente ante un juez esto no tendría peso. Por lo demás, puede ser cierto, aunque nuevamente el problema es el conocimiento.

Quien compre una propiedad hoy en un mundo virtual, necesitará encontrar a alguien con muy poco conocimiento para que le compre la propiedad en un futuro y pueda recuperar su dinero (obtener beneficios será un milagro). Hay que tomar en cuenta que los dueños del espacio virtual pueden crear infinitas propiedades, del tamaño que les apetezca, y en las dimensiones que quieran. Crear una propiedad del tamaño de la Luna, o de Júpiter tiene básicamente el mismo esfuerzo.



El principio con el que se rige el mundo físico, basado en la existencia de un número finito de activos no ocurre en un entorno virtual, por lo que jamás habrá escasez, así los precios no pueden subir, todo lo contrario, bajan conforme la tecnología se vuelve antigua.

Ejemplo 3, inversión en activos

La policía está recibiendo denuncias que no se convierten en otra cosa que una queja. Personas principalmente mayores, compran activos y todo lo que reciben es un código. El vendedor le dice que es un "hash", y que con eso demuestra su propiedad. Les dicen que pueden verla, si entran en un entorno virtual.

Estas personas no saben qué hacer con esto, ni donde ir a negociarlo. Por ahora, solo pueden quejarse.

CAÍDA EN BOLSA DE META

Hay un punto añadido a todo esto. Como he mencionado, Mark Zuckerberg se apresuró a anunciar un Metaverso porque necesitaba desviar la atención, pero no tiene un Metaverso, y lo peor es que no tiene nada avanzado.

Así, el valor de Meta (anterior Facebook) ha caído muchísimo. En noviembre de 2021 el valor de la participación en Bolsa estaba sobre los 330 dólares, y ha entrado en noviembre 2022 cotizando a 97 dólares. La razón es principalmente el Metaverso, que consume recursos y no enseña nada.

Esto es malo por la enorme fuerza que tiene Meta para comunicar, porque los que saben y los que no saben siguen hablando de un esperado Metaverso, y sigue sin llegar nada que las personas puedan ver, y a partir de ahí puedan aprender un poco más.

Hay corporaciones que anuncian que han abierto una tienda en el Metaverso, en un sitio que no existe, en un lugar en el que no circula nadie. Sin embargo, estos anuncios confunden a las personas, y animan a los estafadores, incluso vale como ejemplo para animar a quienes no tienen conocimiento.

Nuevamente, en la ciberseguridad, el conocimiento es clave.

FitSM + ISO 20000

Service Management

Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

Twitter es tendencia

Twitter es tendencia, tanto como lo es Elon Musk. En esta red se está discutiendo la libertad de expresión, me refiero a la discusión, y al derecho de libertad de expresión dentro de la red.

El artículo del mes de mayo en esta misma revista, titulado “La libertad de expresión en Internet es tendencia”, mencioné lo que por entonces eran solo tuits de Elon Musk “amenazando” con crear una red nueva, o bien comprar Twitter, siendo más específico, “no descartar” comprar Twitter. En estos meses ha ocurrido todo y más. Elon Musk compró, se retractó, volvió a comprar, despidió personal, volvió a contratar, volvió a despedir, perdió usuarios, los recuperó, perdió sponsors, los recuperó, dio amnistía a quienes habían sido bloqueados previamente, también bloqueó, y finalmente ha empezado a cobrar.

Entre todo esto, la discusión más importante ha sido la libertad de expresión. Una discusión muy acalorada, muy intensa, y de mucho interés.

EL PODER DE TWITTER

Ninguna otra red tiene el poder mediático de Twitter. La prensa, los telediaros, los blogs, hace referencia a Twitter para conocer la impresión de un político, o el anuncio de un famoso. Instagram y TikTok tienen lo suyo, principalmente para temas de moda, o actores y cantantes, pero por la naturaleza de las redes, que son más de ocio, no hay discusión.

En estos meses se han realizado muchos debates en la televisión, en la mayoría de los países. He participado en uno en TRECE TV, y lo más interesante para mí es que las discusiones se centran en los derechos relacionados a la libertad de expresión.

Estas discusiones deberían realizarse en el Congreso, en el Ayuntamiento, en la Plaza del Pueblo, pero no en una red social, mucho menos respecto a una red social. Se trata de una empresa privada, y el mundo discutiendo si puede, o si debe permitir esto o lo otro.

Así, Twitter ha ganado más poder. Jóvenes que no tenían conocimiento de la existencia de Twitter ahora lo tienen. El poder de Twitter radica en ese atractivo que tiene para los políticos y los gobiernos, y en su capacidad para infiltrarse en la prensa. A cualquier otro, le costaría miles de millones toda esa publicidad y eco mediático.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





¿POR QUÉ TWITTER SE PERMITE PERDER DINERO TODOS LOS AÑOS?

Quizá no pierde.

En ciberseguridad primero debe pensarse que lo que se ve es falso, hasta que se compruebe lo contrario. Quizá Twitter no está perdiendo dinero.

Twitter se fundó en el año 2006, y solo ha reportado beneficios en el año 2019, y los demás años perdiendo muchos millones, por ejemplo en 2021 perdió casi 500 millones de dólares.

Deberíamos preguntarnos, a quién pertenece el dinero que supuestamente está perdiendo. Porque en cualquier otra situación, nadie le prestaría dinero, a mi desde luego no me darían ni la hora si mi cuenta estuviera en negativo uno y otro año, y me mantuviera pidiendo dinero. Si usted sabe lo más mínimo de los bancos y los financieros, conoce bien que solo le dan dinero a quien tiene dinero.

Por otro lado, si alguien tuviera un interés en el mensaje que se difunde, entonces no le llamaría pérdida, le llamaría inversión, o lo disfraza de marketing. Una empresa que pone un millón de dólares en publicidad, no le llamaría pérdida, le llamaría inversión.

ELON MUSK

A Elon Musk le gustan los focos, sin duda. Está saltando de empresa a empresa mientras le siguen las cámaras y gana un montón de publicidad gratuita.

Twitter ha cerrado las cuentas de varios periodistas, al mismo estilo de la administración anterior, y el revuelo ha sido tal que incluso la ONU se ha pronunciado al respecto, algo que no hizo cuando se cerró la cuenta de Donald Trump (o al menos yo no vi evidencias de ello), que por mucho Donald Trump que pueda ser, es expresidente de los Estados Unidos. La Unión Europea también ha amenazado con sanciones, ahora, no antes.

La libertad de expresión es para los seres humanos, no para los que piensen solo de una forma.

Para mí parte del problema es la definición de "libertad de expresión". Hace años una cuenta ha estado transmitiendo en Twitter la ubicación del jet de Elon Musk, la frustración de Musk le llevó a ofrecerle dinero al usuario, a pedir a Twitter que cerrara la cuenta por el tipo de datos, y nunca obtuvo respuesta positiva. Después de un cambio en la política de privacidad ahora que ejerce el control, se ha prohibido que las cuentas transmitan información de la ubicación de personas, y esto ha permitido no solo el cierre de la cuenta que Elon Musk quería cerrar, también otras más.

Ahora que usted tiene nuevas perspectivas, puede ver que Twitter es mucho más; para unos más que para otros. La ironía es que los periodistas que odian a Elon Musk son los que más difusión le dan.

OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Project Management

Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas) Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes) Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas) Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26

OPEN AI / CHAT GPT es tendencia

Sam Altman nació en Chicago, tiene 36 años, estudió informática en la Universidad de Stanford aunque abandonó la carrera en el año 2005 porque aprendió lo suficiente de Inteligencia Artificial y durante los siguientes 10 años se dedicó a desarrollar sistemas en este campo. **Elon Musk** nació en Sur África, tiene 51 años, estudió economía y física en varias universidades canadienses y estadounidenses. Altman y Musk son cofundadores de Open AI, empresa fundada en el año 2015 y que el año 2022 irrumpió en el mundo entero sorprendiendo a todos los profesionales que no han estudiado informática. Es tendencia, y lo será por al menos un lustro.

¿Ha visto alguna vez a alguien usar el buscador de Google?

//ironía_mode=ON

Si no ha visto a un humano usar el buscador de Google debería hacerlo, y si se atreve a hacer una búsqueda le garantizo que será una experiencia fascinante. Intente por ejemplo escribir "pirámides de Egipto", le dará una lista de sitios oficiales y que hablan de las pirámides, además le enseñará fotografías, un apartado con libros, otro con noticias, y una sección con preguntas frecuentes.

Como si fuera poco, puede hacer búsquedas más específicas, como la altura, ubicación, antigüedad, etc., prácticamente lo que quiera. Además, y esto sí es de otro mundo, puede hacer la búsqueda en el idioma que quiera.

Me sorprende que no haya espectáculos en Las Vegas basados en enseñar búsquedas en Google.

//ironía_mode=OFF

Disculpe el lector que inicie con un poco de ironía. Me provoca este sentimiento la admiración que siento por aquellos que saben mostrar la informática como si fuera un acto de magia.

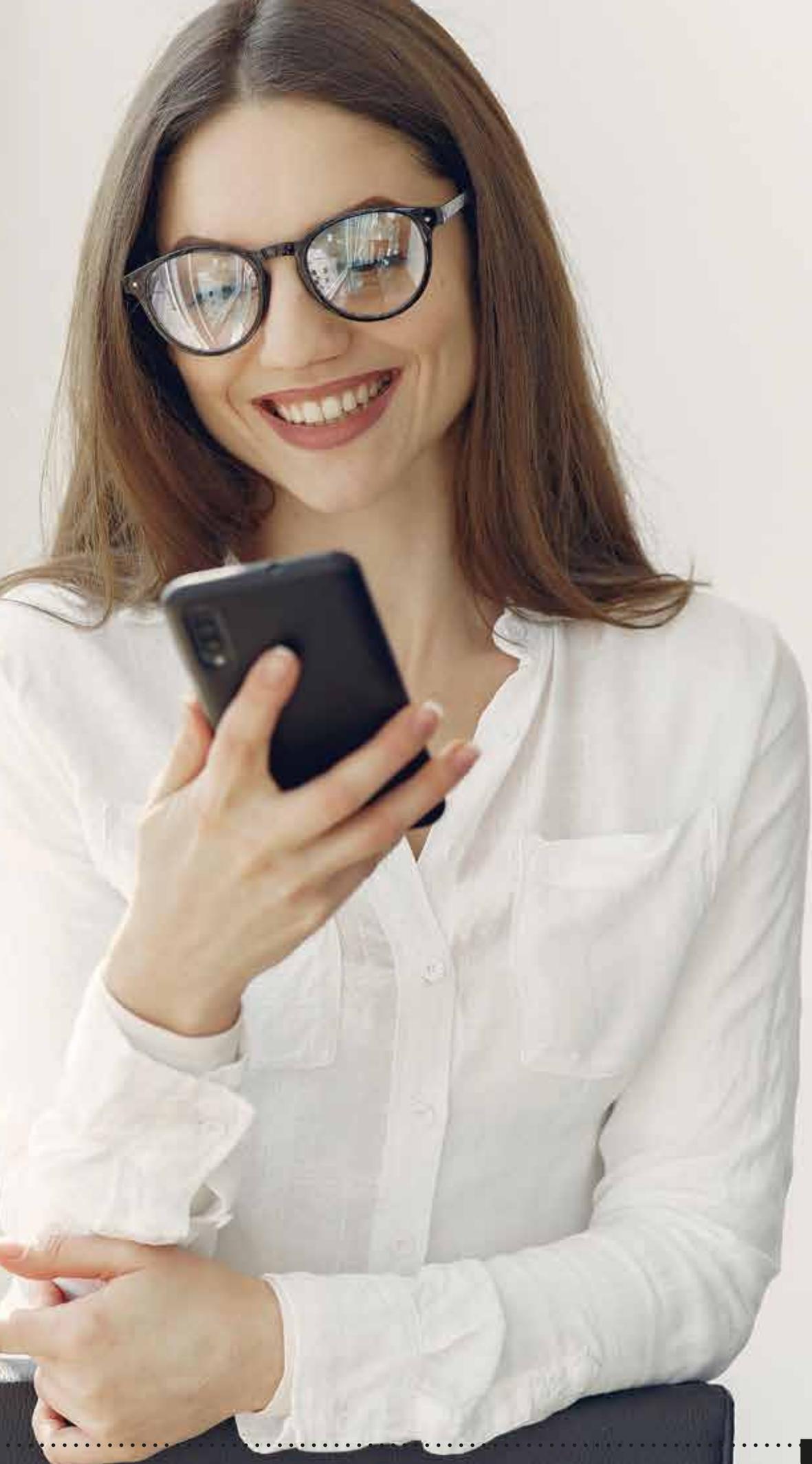
Lo que hace Google con el buscador es tecnología de lo más avanzada, simplificada en la página más usada en el mundo, y por otro lado, la más sencilla, una caja de búsqueda y nada más.

Sin embargo, nos hemos acostumbrado a Google y nadie se cae de espaldas al ver cómo indexa el planeta entero. No tengo datos, pero me apostaría que genera más negocio a terceros que el negocio propio. Quiero decir las miles de agencias que escriben para que un documento aparezca en el buscador, las plataformas y tecnologías que se desarrollan para almacenar y presentar contenido que Google encuentre, los consultores y agencias que analizan y mejoran los sitios al estilo Google, y un largo, muy largo etcétera.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**







Suponga que usando la magia de Google, le pide a una persona que responda a preguntas y redacte párrafos basado en los primeros cinco resultados. Si se lo pedimos a alguien con un doctorado cualquiera diría que nos hemos pasado, que es trabajo para los becarios, y tendría razón. Ahora imagine que automatizamos ese trabajo del becario para que lo deje en un texto. Bienvenidos a Chat GPT (versión simplificada).

No quiero que parezca otra cosa. Es un trabajo extraordinario, y como he mencionado anteriormente, me muero de envidia de las personas que saben presentar la tecnología como si fuera magia, y que con unos cuantos miles de millones se lo enseñan al mundo, duplican la inversión solo con el eco que hacen los medios de comunicación, y venden la tecnología por miles de millones. Insisto, es envidia de la buena. He iniciado este artículo con la referencia a dos de sus fundadores, y dando fechas porque no es obra de la casualidad. Diez años estuvo desarrollando Sam Altman, fundador principal, los algoritmos hasta que dio con el Rey Midas humano, Elon Musk, para que siete años después, rompieran en el mercado. Esta es magia que se hace a fuego lento, con un plan muy bien preparado, para un público hambriento.

Nota 1: Competidores.

Si por alguna razón pensaba que Chat GPT es el único, me permito decir que no lo es. Hay muchas más soluciones, algunas más complejas por lo que no llegaron a tener la popularidad, y las otras no tienen tanto dinero para difusión.

Nota 2: Ejemplo en Educación.

Una de las preocupaciones está en la educación, el supuesto riesgo que los estudiantes usen herramientas, o tecnología. Para mí es como preocuparme que los estudiantes no vayan a clases en el autobús, porque entonces no aprenderán cómo construir un autobús. La educación no cambiará, sin importar cuántas buenas opciones lleguen al mercado, no cambiará porque se niega a cambiar, y porque tiene el poder para no cambiar. Una ciudad como Nueva York, está evaluando prohibir Chat GPT, es la solución fácil para no evolucionar la educación.

OpenPM² (PgM) + ISO 21503

Programme Management

Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28

Los despidos son tendencia en las tecnológicas

GOOGLE Y AMAZON LIDERAN LOS DESPIDOS EN 2023

No es la noticia que me emociona comentar, pero es la noticia que necesitamos comentar. Las empresas tecnológicas han despedido a más de 100.000 empleados en los primeros dos meses de 2023, con lo que superan en dos meses el dato de todo 2022.

Los despidos se iniciaron en Meta, consecuencia principal del fracaso que está cosechando con el "metaverso", el cual se convirtió en un pozo sin fondo en 2022 donde solo gasta y no ingresa, y lo peor es que no crea producto, y lo poco que ha construido no lo usa ni los empleados de la empresa. El caso es que a Mark Zuckerberg no le quedó más alternativas que despedir personal, pero para disfrazar el error en su apuesta de metaverso, lo disfrazó aprovechando las malas previsiones económicas de 2023.

El portal Layoffs.fyi especializado en el seguimiento del empleo tecnológico, mantiene una lista de las principales empresas que han despedido empleados, la cual supera las 300 empresas, y cuya lista encabezan: Google, Meta, Amazon, Microsoft, y Salesforce.

DESACELERACIÓN ECONÓMICA

El Fondo Monetario Internacional (FMI), y el Banco Mundial anunciaron malas previsiones económicas para 2023. Desaceleración económica mundial causada principalmente por el conflicto armado entre Ucrania y Rusia.

Los que no somos expertos en economía leemos que la inflación está cerca del 9%, aunque los que vamos al supermercado hemos notado como una compra de 100 euros en 2022 no rinde lo mismo este año. Con todo esto, y quizá forzado por el panorama económico, tanto el FMI como la Unión Europea han mejorado sus previsiones para el último trimestre del año.

Así, las previsiones iniciales para el año han dado la excusa para despedir, y la mejora espera provocar mayor prudencia en los despidos.

AJUSTES COVID-19

La pandemia sigue dando golpes. Es también parte de la excusa. Una de las razones que se usan para justificar los despidos es que las tecnológicas crecieron más de lo esperado contratando en exceso en la época COVID.

He dicho que es una excusa porque si bien el crecimiento fue importante en la época COVID, sigue siendo importante en la época posterior a la pandemia. Tome en cuenta que, en el caso de España, el gobierno está usando fondos europeos para financiar sus proyectos tecnológicos, y subvencionar empresas para que compren tecnología y se suscriban a servicios digitales.

Usando como ejemplo la facturación de Microsoft, el mayor proveedor de soluciones para empresa, en el año 2021 facturó 184 mil millones de dólares, y en el 2022 facturó 204 mil millones de dólares, es decir, un crecimiento del 10%. Seguramente está pensando que los resultados que deberían analizarse son los de Google (Alphabet), ya que es el fabricante que está haciendo la mayor cantidad de despidos, pues bien, Google facturó en 2021 la cantidad de 257 mil millones de dólares, y en 2022 su facturación fue de 282 mil millones de dólares, también un 10% de crecimiento.

Con poco marketing, uno de los mensajes que se han difundido es que después del COVID ya no crecen y por lo tanto deben dimensionarse acorde con los ingresos, y lo hacen porque en general nadie valida. En los medios de comunicación han consultado a muchas personas que simplemente han hecho eco de lo que dicen los demás, como si fueran expertos. Revisar la facturación de estas empresas requiere pocos minutos [1].



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



ESTRÉS GEOPOLÍTICO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA

Los portavoces de los mercados financieros dicen que estamos en medio de una tormenta con muchos vértices. Uno de ellos es la tensión geopolítica entre Estados Unidos y China. Por ahora es tensión, pero lo que genera es miedo. Las tensiones entre los dos más grandes generan miedo de recesión, y miedo de inflación.

Donald Trump como presidente de Estados Unidos inició la búsqueda de una posición de fuerza ante China, y el gigante asiático continua presionando, no es por el crecimiento, es porque las reglas no son las mismas en reciprocidad.

Como si fuera poco, la aparición de globos "espía" de China en Estados Unidos no ayuda en la opinión pública, desde luego no genera confianza. A modo de broma, muchos hacen bromas diciendo que es material extraterrestre, para rebajar la tensión, imagine que fuera al revés, que China encuentra globos equipados con cámaras en su territorio.

LA GRAN DIMISIÓN

A finales de 2021 el mundo vivió otro fenómeno (de esto hace menos de dos años), se le llamó la Gran Dimisión. El fenómeno se inició en Estados Unidos, y alcanzó en Estados Unidos a más de 47 millones de renuncias voluntarias [2] posteriores al COVID. Este fenómeno tuvo su réplica en los diferentes países de occidente.

Qué le pasó a todas estas personas. Existe una larga lista de razones. Después del COVID muchas personas cambiaron de ciudad, otras decidieron buscar empleo remoto, otras aprovecharon la pandemia para estudiar o reciclarse. Lo que no puede negarse es el elevado número de personas, y por lo tanto, el alto número de vacantes que en caso de haberse llenado, tendríamos que acusar a los empleadores de contratar por contratar, no por necesidad.

La Gran Dimisión causó un ajuste en las plantillas, a finales de 2021 e inicios de 2022, hace tan solo un año. Lo cual también "chirría" si pensamos que las empresas aprovecharon un momento de renuncia voluntaria para contratar descontroladamente.

EL MERCADO PREMIA LOS DESPIDOS

La realidad es que los fondos de inversión y los financieros presionan a las empresas que cotizan en Bolsa para que hagan fuertes cambios que conduzcan a mayor rentabilidad.

Aquí es donde todos podemos ayudar. Permítame que me explique.

Si un fabricante encuentra la forma de ahorrar por ejemplo en electricidad, y a la vez mejora sus procesos para ahorrar un 5% de sus costes, nadie, absolutamente nadie publicará

la información. Al no publicarse, los mercados no reaccionan, porque no lo hacen con los números objetivos, lo hacen con los rumores, las noticias, y los rumores.

Los despidos sí son noticia. Al ser noticia los lee todo el mundo, al leerlos todos también los inversores, y así consiguen que suban el valor en el mercado.

Nuevamente Meta mueve el mercado. La presión sobre Zuckerberg por la caída de valor de Meta no pudo demorar más, anuncios de despidos, y la receta entró en escena. No es nuevo, es como funciona. A los mercados y a sus directivos les gusta la fórmula.

En el siguiente gráfico puede ver cómo caía el valor de Meta estaba cayendo al final del año, y cómo ha levantado cuando se han hecho los anuncios:



Para mayor claridad, observe cómo sube el valor de la compañía en el último mes, de 125 dólares a 191 dólares, es un crecimiento de más de un 50%, ya le gustaría a cualquier empresa, es escandalosamente bueno, real.



Este es el dato del que menos se habla. La fórmula se ejecuta cada vez que llega la presión desde los propietarios o los dueños, no por malos resultados, lo hacen de vicio, porque es una receta que funciona para mover el mercado. En este caso todas las tecnológicas han tenido que echar mano de la misma receta.

1- Companies Market Capitalization. <https://companiesmarketcap.com>

2- U.S. Bureau of Labor Statistics. <https://www.bls.gov>

COSO + ISO 37000

Corporate Governance

Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- ✓ JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29

Negociar con ciberdelincuentes es tendencia

Los principales grupos de ciberdelincuentes se han actualizado y adaptado a las exigencias de la era digital, mucho más rápido que la mayoría de las empresas legítimas, y sin ironía, sus modelos de negocio pueden servir como ejemplo de adaptación. El cibercrimen organizado se ha actualizado del producto típico que puede ser un virus, o un ataque, y han pasado a una oferta de servicios, en el que incluso algunos se ofrecen por suscripción. Aunque le pueda parecer increíble cada grupo tiene un conjunto de reglas y principios, por ejemplo, algunos de ellos no permiten a sus afiliados atacar hospitales.

Seguramente también sabe que la mayoría de los ataques no se hacen pensando en una víctima en particular, sino con el único objetivo de recaudar dinero. Por esta razón, le va a tocar tarde o temprano, y más de una vez. Los ciberdelincuentes lanzan las redes con parámetros relativos a la conexión a Internet, o por la versión del sistema operativo que tiene, la marca del firewall, y razones tan diversas que conducen como único resultado posible a que reciba ataques diariamente.

La pandemia sanitaria COVID-19 y el conflicto armado entre Rusia y Ucrania han disparado el negocio y el desarrollo de ransomware

La ciberdelincuencia mueve mucho dinero, y la especialización que más mueve es el ransomware. Las organizaciones dedicadas a esta actividad han cambiado el producto ransomware a servicios donde los ciberdelincuentes se unen como afiliados y colaboran en diferentes partes del ataque. Incluso los estudios más recientes apuntan a que hay paridad de género, aunque no en todos los niveles.

NEGOCIACIÓN

Al momento de negociar es crítico saber con quién se negocia. Hoy no lo hará con un loco oculto en un sótano, sino con una organización que tiene diferentes niveles tanto en la atención como en la toma de decisiones.

En algunos momentos se interactúa con los atacantes en tiempo real, otras veces la respuesta por su parte tarda media hora o una hora, y alguna vez más de un día. La razón es porque lo normal es interactuar con un centro de atención, que responde según unos parámetros estándares establecidos, y cuando tarda en responder, lo normal es que esté escalando la pregunta.

Así llegamos al punto de partida donde seguramente se preguntará si negociar o no. La respuesta es un sí, debe negociar. Tome nota que no he dicho pagar, sino negociar. También le pido que tome nota del hecho de que en la mayoría de los países pagar es contrario a la legislación, por lo tanto, debe asesorarse apropiadamente.

Primero. Abrir la comunicación

El atacante es el principal interesado en que exista una línea de comunicación. Normalmente dejan un mensaje con instrucciones para que alguien de la empresa se dirija a un chat para iniciar la negociación. No lo dude, hágalo.

Segundo. Demuestre autoridad

Aunque ya expliqué que no está hablando directamente con quien ha realizado el ataque, sino que habla con un centro de atención, ellos tienen la instrucción de hablar con alguien de autoridad. Evite



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





frases como “tengo que preguntar”, “no tengo autoridad”, “yo no mando”, y cualquier otra, porque entonces parará la conversación hasta que alguien no solo se presente sino demuestre que está arriba del todo.

Tercero. Contrate un negociador experto

Contrate a alguien. No le diga nunca al atacante que lo hará, y no lo presente como negociador. Normalmente los atacantes van a reaccionar como en las películas donde hay un secuestro, le pedirá que no llame a la policía y que no contrate expertos.

Cuarto. Recolectar información

En este paso lo importante es recolectar información. Tanto el tipo de ataque como intentar identificar la organización. Los profesionales van recolectando chats con el tiempo, para identificar patrones en las conversaciones, las cuales ayudan a identificar a la organización o a la forma de negociación.

Quinto. Intercambio

Todas las negociaciones son diferentes. Los representantes de los atacantes en el centro de atención, se presentan agresivos, si se quiere suelen dar una apariencia de enfado,

y por supuesto se sienten poderosos, porque son quienes han realizado el secuestro. Por el otro lado, la empresa tiene todo a su favor porque está en la posición del cliente, es quien tiene el dinero que quieren los secuestradores, y esto no debe olvidarse.

Sexto. Pequeños acuerdos

En el intercambio también puede haber pequeños acuerdos. Una prueba de vida de interés para la empresa es un ejemplo. También puede haber pequeños intercambios de información que ayudan a la organización, y no necesariamente se refieren a hacer un pago. En alguna ocasión se ha podido rescatar un archivo o una máquina sin intercambio de dinero (hay algunas pequeñas reglas). Aunque no es lo que se recomienda, también existen los rescates parciales con pagos.

Séptimo. Acuerdo

El acuerdo final es el cierre. Puede acabar de distintas formas. No necesitando pagar, restableciendo el servicio, y sellando el agujero de seguridad. No pagando y asumiendo las pérdidas. Pagando en criptomonedas.

Espero que no tenga que verse en una negociación, si se prepara y no ocurre lo celebraremos todos, pero si ocurre y no se ha preparado empezará con una mayor desventaja.



Stakeholders

.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.



Las Telecomunicaciones son tendencia

Las telecomunicaciones son tendencia, reciben menciones a diario. Las menciones han subido en este año, aunque pasa desapercibida porque no se le apunta como protagonista, aunque debería serlo.

En la época de la pandemia sanitaria la gran mayoría de las personas y medios de comunicación se atrevieron a decir que nadie y ninguna empresa estaba preparada para continuar con su negocio con el cambio de modelo a teletrabajo, y a remoto. Nada más lejos, solo evidenciaron su desconocimiento de la tecnología, un sector en el que hay más personas opinando que trabajando o estudiando.

Durante esa ventana desastre de crisis sanitaria mundial, las telecomunicaciones se mantuvieron como insignia, y de hecho facilitaron las comunicaciones y la transición de tantas empresas, incluidas las que dijeron que nadie estaba preparado.

Las telecomunicaciones dimensionadas para empresas y para hogares estuvieron a la altura de las circunstancias. Los ingenieros e ingenieras de telecomunicación adaptaron el consumo y en los hogares se empezó a consumir más Internet que en las empresas.

En 2023 uno de los mayores crecimientos en el consumo de contenidos es el vídeo. Hace años que crece, pero se ha disparado desde tres plataformas principales:

1. Plataformas de streaming. Del tipo Netflix, Prime Video, YouTube, AppleTV, Max, y Disney+, entre otros.
2. Redes sociales. Principalmente los vídeos cortos en TikTok, Instagram, Twitch, y nuevamente YouTube.
3. Juegos online. Más de un 85% de la población entre 16 y 24 años jugó online (1) en 2022 desde móvil y el PC. Los más jóvenes, están enganchados a juegos que consumen grandes cantidades de datos en forma de vídeo.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



El consumo de vídeo en Internet en este momento ocupa más del 80% de todo el tráfico que pasa por las redes (1) . Por otro lado, las poblaciones que no gozan de Internet de banda ancha estadísticamente están a la espera de consumir vídeo, más que de consumir el dato básico.

¿CLOUD COMPUTING ES INFORMÁTICA O TELECOMUNICACIONES?

Un colega se preguntaba con unos ingenieros si Cloud es telecomunicaciones o es informática. Dado que yo soy ingeniero en informática pienso que es más computación que comunicaciones, pero sin las comunicaciones no valdría nada. Lo cierto es que está en ambas disciplinas.

Hasta que Internet consiguió la velocidad de transmisión suficiente, Cloud Computing, la tecnología más importante de la tercera plataforma, no despegó en servicios y computación.

Este año, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) está liderando un proyecto para promocionar la profesión. En el proyecto participan nueve universidades y tres centros de investigación. Por lo tanto, espero que la profesión se mantenga en tendencia, y que las telecomunicaciones se reconozcan como lo protagonistas que son.

INFRAESTRUCTURA CRÍTICA

Un punto de vista adicional que me gustaría enfocar es la seguridad y la ciberseguridad. La dependencia de una masiva digitalización en el mundo se sustenta en las telecomunicaciones. En algunos países,

algunas empresas del sector han llegado a proponer recibir una compensación extra por el papel que juegan. Cuando nace una nueva red que es tendencia, como la más reciente con TikTok y Twitch, el peso de los beneficios se queda del lado de una aplicación, con un pequeño protagonismo de las telecomunicaciones que permiten que sea mundial y que el éxito de una idea tenga un impacto masivo.

Las telecomunicaciones ya se consideran infraestructura crítica y por lo tanto gozan de un posicionamiento relevante frente a la seguridad, en mi opinión, falta mucho que añadir para que equilibre con el rol que juega. Esto incluye legislación que le permita reaccionar mejor ante ciberataques, y que tenga un rol más relevante en la protección de la ciudadanía

Statista. 2023. Share of internet users worldwide who play video games
Ejecutivos. 2022. El vídeo supondrá el 82% del tráfico de Internet este 2022

12 MESES GRATIS

NUEVO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DISPONIBLE

Programa ITSM

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)



¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Contamos con más de 20 años de experiencia.
2. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.
3. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.
4. Ofrecemos ayuda experta gratuita y a medida, antes, durante y después de la implementación.

El proceso de selección de empresas ya está abierto y las plazas son limitadas.
¡DATE PRISA!



MÁS INFORMACIÓN

efecte

www.efecte.es

Las compras de tecnología en la Administración Pública son tendencia

Gracias a los fondos económicos que vienen de Europa, los llamados Next Generation, la Administración Pública está comprando tecnología, y más tecnología. Sin tomar en cuenta que, en mi caso, no entiendo cómo ayudan las compras que hace la Administración a la llamada “recuperación económica” del país, que se supone es el objetivo de este dinero; lo cierto es que las noticias de los últimos meses están monopolizadas por adjudicaciones.

Hay tanto dinero que la Administración ha adjudicado solo grandes proyectos. A Telefónica se le han adjudicado más de cien proyectos solo en el campo de la ciberseguridad. La unidad Telefónica Tech ha crecido un 43,5% en el primer trimestre, hasta los 492 millones de euros.

Según el estudio llevado a cabo por AdjudicacionesTIC, las Administraciones Públicas catalanas están invirtiendo el 26,5 % del total de las AAPP del estado, con 717,4 millones de euros adjudicados a 976 proyectos relacionados con tecnología entre enero y abril de 2023. “Repartir” 717 millones no es fácil, si se divide a partes iguales en 976 proyectos implicaría proyectos de más de setecientos mil euros, licitaciones en las que un pequeño porcentaje de tecnológicas pueden participar. No obstante, las asignaciones han sido distintas. Las mayores asignaciones han sido la dotación de servicios de aprovisionamiento y gestión de infraestructuras de CPD de la Generalitat de Catalunya Lote 4 CPD 4, adjudicado a T-Systems ITC Iberia por valor de 76.327.988 euros; la dotación de servicios de aprovisionamiento y gestión de infraestructuras de CPD de la Generalitat de Catalunya Lote 2 CPD 2, adjudicado a la UTE Kyndril España-Seidor Solutions por 39.956.638 euros; y el servicio de conectividad de la Generalitat de Catalunya Lote 1 Zona Competitiva, adjudicado a Telefónica por 39.870.995 euros.

Es probable que en este momento España sea uno de los principales mercados para los grandes fabricantes de tecnología, tanto de hardware como de software.

Otra de las vías de contratación en la Administración Pública es la llamada “Compra Pública Innovadora”. Se trata de una estrategia que aprobó el Consejo de Ministros en el año 2010 que le permite a la administración comprar tecnología en estado de desarrollo, o sin necesidad de licitar. Este modelo asume que la tecnología que se ofrece a la Administración es única, o tiene un proveedor único por lo que resulta inútil licitar. En este momento se encuentran abiertas un centenar de convocatorias para la compra de tecnología por esta vía, una que abre una pequeña puerta para empresas más pequeñas.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





PEQUEÑAS EMPRESAS CLIENTE Y PEQUEÑAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Las empresas pequeñas y muchas medianas no están invitadas a la fiesta. Por ejemplo, si un Ayuntamiento tiene diez millones de euros del reparto, las matemáticas juegan en su contra. Diez millones se pueden asignar en 200 proyectos de cincuenta mil, o 10 proyectos de un millón, o 2 proyectos de cinco millones. Si se trata de usar los fondos Next Generation debería ser la opción de los 200 proyectos porque así repartes, pero la realidad es que, en nuestro caso hipotético, el Ayuntamiento elegirá sin pensarlo la opción de menos contratos, por múltiples razones:

- 1.No se cuenta con personal suficiente para dar seguimiento a tantos proyectos
- 2.Sería necesario evaluar a doscientas empresas en solvencia técnica y financiera
- 3.El riesgo de errores y fracasos entre 200 empresas es altísimo
- 4.A una licitación de cinco millones solo pueden acudir empresas grandes, por lo que tienen músculo suficiente para hacer correcciones si se requiere

5.Las empresas grandes reducen el riesgo de fracaso, y si por alguna razón el proyecto tiene errores, no es normal que culpen a quien le ha elegido: "imagine lo que habría pasado si contrata una empresa pequeña".

Por esta y alguna razón más que prefiero no dejar por escrito, entiendo perfectamente que a la fiesta de los fondos solo inviten a las grandes, muy grandes, para hacerlas más grandes.

Si se es empresa pequeña tecnológica podría tenerse una sensación de impotencia por no poder participar, o por participar y perder. Sin embargo, este nivel de contratación genera otra oportunidad en la empresa privada. Tome en cuenta que las grandes tampoco pueden acumular tanto proyecto. Las empresas pequeñas y medianas se quedan sin atención por parte de las grandes consultoras y fabricantes.

Desde uno de los mayores fabricantes de software me han confesado que no pueden atender a las peticiones de empresas pequeñas y medianas, ni siquiera tienen partners suficientes. Creo que hay una oportunidad para hacerse con este mercado, no solo con la intención de vender, también para fidelizar. Si está en una empresa pequeña de tecnología, asegúrese que sus nuevos clientes recuerden que usted les atendió en esta fecha, porque cuando los fondos se acaben en tres años, las grandes tendrán la brillante idea de atender a las empresas.

No está solo

**Mas de 20 años acompañando
a la Alta Dirección.**

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Volver a la oficina es tendencia

La obligada aceleración del llamado “teletrabajo” provocado por la pandemia sanitaria ha bajado la productividad en el trabajo. En un principio se celebró desde la perspectiva del ahorro en los desplazamientos, y desde el punto de vista de la conciliación; sin embargo, la productividad ha bajado según lo dicen las principales empresas de tecnología.

No quiero olvidar en este artículo que hay puestos de trabajo que no pueden hacer teletrabajo, los obvios como transportistas, camareros, recepción de hoteles, policía, bomberos, médicos, deportistas, y cientos de trabajos más, que podrían decir que sufrieron un agravio comparativo al no poder ejercer desde casa.

Los días posteriores a la pandemia sanitaria se notaba en las calles que no se había vuelto al estado previo, igualmente muchos trabajadores fueron capaces de demostrar que en remoto eran tan productivos o más que asistiendo a la oficina.

En junio de 2022 Elon Musk fue el primer famoso en revertir el modelo y pedir a sus trabajadores que regresaran a la oficina, esto lo hizo en Tesla primero, y en SpaceX posteriormente. Tesla midió la productividad, había bajado y no encontraban la forma de repuntar.

En junio de 2023, un año después de que Tesla pidiera a los empleados volver a la oficina, Google se suma a la gran mayoría de gigantes de la tecnología que cambia la libertad de quedarse en casa. Previamente el mismo Meta, la empresa que impulsa la idea de trabajar en un supuesto metaverso, también canceló gran parte de los privilegios del trabajo remoto.

Cuando Elon Musk pidió a los empleados de Tesla volver a las oficinas, el público le atacó como si se tratara de un terraplanista, acusado de la frase de moda “negacionista”, esta vez del teletrabajo.

Quizá el problema en muchos casos es que se olvida que la palabra “teletrabajo” incluye “trabajo”. La crisis sanitaria que duró dos años globalmente forzó a las empresas a un modelo para la mayoría desconocido, y el miedo posiblemente hizo que no se analizara y propusiera un modelo de trabajo eficiente. Algo que por cierto, siguen sin hacerse.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Un gran número de personas han demostrado que el teletrabajo puede ser muy eficiente, sin embargo, también un número de personas han demostrado que puede ocasionar problemas.

Uno de los puntos más controvertidos está en la comunicación. Muchas personas hacen de su bandera el hecho de que están en su casa particular, con su teléfono particular, y por lo tanto si no es vía un email o una plataforma de videoconferencia no se comunican ni con gente de la oficina ni externos.

En otro extremo, está la búsqueda de la conciliación. Supongo que es difícil encontrar la línea de la conciliación en equilibrio. Yo mismo he vivido la situación de llamar a un cliente o un proveedor y que éste se encuentre en el supermercado, o atendiendo una situación personal. Atienden y comentan lo que están haciendo para que sirva de razón para aplazar la conversación. No sé si tienen que recuperar en otras horas, o si no es necesario, pero desde luego al interesado le han hecho partícipe y le corresponde parte de la cuota de la productividad perdida. Por supuesto hablamos de tareas y no de horas, pero muchas tareas no se hacen de forma aislada, requiere de más personas, en su mayoría en la misma zona horaria.

En España la ley del teletrabajo complicó las cosas aún más. Las empresas pequeñas si son conscientes de todas las condiciones que deben

poner a disposición de los empleados, o bien miran a otra parte o cruzan los dedos esperando que una inspección no sepa ni a dónde dirigirse.

En el caso de las grandes que evidentemente tienen un riesgo mayor, directamente han optado por que el teletrabajo sea mínimo. Hay que recordar que la ley la han escrito unos señores y unas señoras que no hacen teletrabajo, ni como empleadores, ni como empleados.

Como he apuntado, la pérdida de productividad no solo la cosecha la empresa de forma directa, los clientes y proveedores que requieren adaptarse tienen que sumar la suya propia, incluso aunque ellos sí han ido a la oficina a intentar localizar a su contraparte.

El resultado final está siendo el que sale en las noticias. Primero Tesla y Space X, después Amazon, le siguió Meta (y muchas más), y ahora también Google, el campeón de los recursos compartidos para la movilidad, sí también ellos.

COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realicen Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- ✓ MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 5, sábado 6, viernes 12 y sábado 13



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

Lanzamiento del Service Management Institute SMI®

El miércoles 26 de abril tuvo lugar el lanzamiento del Service Management Institute SMI®, la comunidad global de profesionales en la Dirección y Gestión de Servicios, Comprometidos con la Innovación, las Buenas Prácticas y la Mejora Continua.

Este acto fue la escenificación de la transformación de la Asociación sin Ánimo de Lucro itSMF España, asociación profesional que desde el año 2004 ha atendido las necesidades de la Gestión de Servicios de Tecnología (ITSM), y que a partir de 2023 se renueva para atender los servicios de una forma global en todas las áreas de la empresa.

Con el lanzamiento del Service Management Institute SMI® nace la nueva Certificación Profesional en el Ámbito de la Dirección de Servicios, que tiene como objetivo acreditar a los mejores profesionales en dirección de servicios a nivel internacional. Por tanto, es una acreditación global que no depende de sectores o países, sino que es aplicable a cualquier empresa y sector.

El presidente del Consejo Asesor del Service Management Institute SMI®, Marlon Molina, fue el encargado de dar la bienvenida al acto de lanzamiento, que calificó como “un momento histórico”, ya que “casi 20 años después pasamos a atender la dirección y la gestión de todos los servicios en un mundo ‘As a Service’”.

“El sector público y el sector privado, todos están viviendo una gran transformación. Hasta el año 2030 vamos a movernos de los productos a un mundo ‘As a service’, un mundo absolutamente lleno de servicios que, además, interactúan unos con otros. Hace 20 años que ya existe la profesión de gestión de servicios y hoy ha nacido oficialmente la Asociación de Director de Servicios. Tenemos una gran oportunidad porque todo está por crear, pero desde nace desde la experiencia”, resaltó Molina.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Acto seguido, el presidente del Service Management Institute SMI®, Javier Peris, apuntó que la presentación es “el renacimiento” de itSMF España, que a partir de ahora aplicará su conocimiento en dirección servicios no únicamente a IT, sino a todos los departamentos: “La asociación lleva 20 años en los que ha ido aprendiendo, los servicios han ido cambiando, las tecnologías han ido apareciendo, hemos vivido nuevos enfoques y tecnologías, y de alguna manera cada vez más vamos a un mundo más ‘As a Service’ donde no solo se requieren gestión de servicios sino verdaderos Directores de Servicios” .

Por tanto, “si lo que la ciudadanía necesita es percibir los servicios, también deberíamos de acreditar a verdaderos directores de servicios que los ofrezcan con el valor que se espera”, recalcó el presidente de Service Management Institute SMI®. De esta forma, nace esta comunidad global que tiene como objetivo certificar a aquellos profesionales que cuentan con las habilidades necesarias para no solo gestionar sino también dirigir servicios.

En este punto, Javier Peris destacó que a pesar de que “estamos impactados por una cantidad de servicios tremenda, hasta la fecha se le había dado demasiada importancia al proyecto”. “Los proyectos son necesarios, pero tienen una fecha de inicio y de fin conocida, mientras que los servicios son lo que perdura, se disfruta y el usuario de verdad percibe. Es fácil encontrar disciplinas, metodologías y profesionales formados y certificados como directores de proyectos, pero hasta hoy no era fácil encontrar profesionales en dirección de servicios. Gracias al Service Management Institute ya es posible, podemos encontrar la alta dirección formada adecuadamente como Directores de Servicios”, añadió.



 **CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Durante el acto, el presidente del Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana (COIICV), Alejandro Blasco, se congratuló de que la asociación escogiera la Semana Informática como el espacio idóneo para presentarse de forma oficial y consideró “muy oportuno el momento de nacimiento de Service Management Institute SMI®”, que representa a un colectivo que tiene mucho que ver con la parte IT, pero que va más allá.

A continuación, tuvo lugar un acto simbólico sobre el escenario de Las Naves, con una fotografía de familia de representantes de los cuatro sectores ‘padrinos’ de Service Management Institute SMI®: Manuel Serrat, Vicepresidente de la Asociación de Técnicos Informáticos de la Administración Local ATIAL; a Carlos Pampliega, Vicepresidente del Capítulo de Madrid del Project Management Institute PMI Madrid; Cayetano Hernández, Presidente de la Federación de Asociaciones de Informática de la Salud FAIS, y Alejandro Blasco, presidente del Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV.

Tras la fotografía, la presidenta del Consejo Académico del Service Management Institute SMI®, Esperanza Marcos, presentó la Base de Conocimiento de la Asociación, el Service Management Body of Knowledge SBoK®, quien afirmó que “estamos en un mundo absolutamente de servicios”. La globalización, el aumento de la esperanza de vida o la transformación digital son algunos de los factores que, según Esperanza Marcos, han provocado que, cada vez más, las economías se basen en servicios.

En su ponencia, la presidenta del Consejo Académico del Service Management Institute SMI® explicó que, a pesar de estar en un mundo de servicios, las organizaciones trabajan como en una época industrial y los profesionales siguen formándose de esta manera. Por este motivo, señaló, es el momento de empezar a formar a profesionales para un mundo de servicios y para organizaciones de servicios.

“Nos faltan certificaciones de profesionales en dirección de servicios. El Service Management Institute SMI® es una iniciativa muy pertinente en este momento y estamos trabajando en la elaboración de un cuerpo de conocimientos que defina qué conocimientos debe tener un director de servicios”, resaltó.

A su juicio, el director de servicios es como el director de orquesta: “No tiene que saber tocar perfectamente el piano o ser un experto violinista, pero necesita saber cómo suena cada instrumento y saber en qué momento y con qué intensidad les tiene que dar la entrada”.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Tras la intervención de Esperanza Marcos, fue el turno del Vocal y miembro de la Junta Directiva del Service Management Institute SMI®, Marcos Navarro Alcaraz, quien expuso los detalles de la Certificación Service Management Profesional SMP® y su Proceso de Grandfathering que permite por Méritos Propios obtener la Certificación. Marcos Navarro detalló que, con la creación del Service Management Institute SMI®, se extiende la vinculación anterior de itSMF únicamente con la tecnología, para pasar a acreditar y reconocer además de certificar a profesionales de todos los sectores y ámbitos. “Queremos que los servicios no solo se gestionen sino se dirijan cada vez mejor, esa dirección va a requerir mejores profesionales y que se puedan identificar más fácilmente. Generando esta certificación lo que queremos es que se puedan identificar de la misma forma que cuando las empresas buscan profesionales en la dirección de proyectos”, explicó.

Marcos Navarro subrayó que se trata de una certificación global, que no depende de sectores, países o tecnologías, por lo que es aplicable a cualquier empresa: “Nuestro objetivo primordial con la certificación es que, mirando a una sala, sepamos quienes tienen el pin del Service Management Profesional SMP® del Service Management Institute SMI®. Queremos que sea un distintivo de calidad de los profesionales”. Así, el objetivo del Service Management Institute SMI® es generar una certificación que sea reconocida por la industria y que permita evaluar a buenos profesionales en la dirección de los servicios, mediante experiencia, conocimientos y un examen de evaluación.

Por último, Marlon Molina Presidente del Consejo Asesor del Service Management Institute SMI® presentó y moderó la mesa redonda titulada ‘La Dirección y Gestión de Servicios en la Administración Pública y la Alta Dirección’ con la participación de Inmaculada Sánchez Ramos, de Madrid Digitaliza; Ana Bastida, del Instituto Municipal de Informática del Ayuntamiento de Barcelona; y Ana María Pont, de la Oficina de Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Valencia. En dicha mesa, las ponentes abordaron la necesidad de extender la cultura de los servicios a las administraciones públicas, del reto que supone para éstas el mundo ‘As a Service’ o de la importancia de la figura del director de servicios.

En su intervención, Inmaculada Sánchez insistió en la importancia de “generar ecosistemas de relación y confianza mutua en las administraciones públicas, porque las realidades hoy en día son sofisticadas y son servicios continuos, y no proyectos que empiezan y acaban”. “Toda la vida hemos ofrecido servicios, pero el mundo ‘As a Service’ supone movernos en procesos dinámicos y flexibles, antes éramos muy lineales y ahora estamos en un mundo totalmente dinámico”, dijo.

Para Inmaculada Sánchez, las administraciones públicas han de adaptarse al mundo actual y “aprender a pensar fuera de la caja”, de forma que se ponga al ciudadano en el centro. También insistió en la necesidad de crear consejos asesores para que se generen espacios de colaboración público-privada.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Por su parte, Ana Bastida recalcó la importancia de “impulsar servicios y proyectos transversales porque los ciudadanos necesitan que tengamos una visión holística de los mismos y que cuando les ofrezcamos un servicio, lo hagamos de manera transversal”.

Sobre el nacimiento de Service Management Institute SMI®, Bastida lo calificó como “una oportunidad” para trasladar el concepto de gestión y de dirección de servicios no al ámbito de IT, sino al ámbito municipal y de todas las administraciones públicas. “Espero y deseo que esta iniciativa ayude a las administraciones públicas a posicionarse como administraciones ‘As a Service’, que es lo que esperan los ciudadanos: tener una administración líquida en consonancia con lo que es la sociedad actual”, aseguró.

Respecto a este cambio hacia el mundo ‘As a Service’ en las administraciones, Ana Pont consideró que es “un camino que todavía no hemos explorado y que puede ser parte de la solución a este estado de bienestar en el que vivimos y que queremos fortalecer”. Para ello, resaltó que “el proceso de transformación en las administraciones públicas debe partir desde arriba: desde la visión política hacia abajo”.

En este sentido, Ana Pont señaló que “es un reto y una obligación” transformar cómo funcionamos en las

administraciones y extender la cultura del proyecto a la dirección de servicios. “Es más necesario que nunca el Service Management Institute SMI® sobre todo para las administraciones y los empleados públicos. El mundo gira cada vez más ‘As a Service’ y los ciudadanos requieren que las administraciones, como prestadoras de servicios, lo hagamos cada vez mejor, con un coste más eficiente y que el ciudadano realmente se sienta satisfecho con lo que hacemos”, concluyó.

Un evento el Lanzamiento del Service Management Institute SMI® que concluyó con un vino español, cóctel y exhibición de corte y degustación de Jamón ibérico a cargo de un maestro cortador que permitió el Networking y el intercambio de experiencias, anécdotas y conocimientos entre distinguidos profesionales tanto del sector público como el privado llegados tanto de distintos puntos de la geografía española como de países donde el Service Management Institute SMI® empieza a tener presencia.



ABOGADOAMIGO



*Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías*

NUEVOS MASTERS

MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

MasterPPM®
Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
- Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles
- Módulo 07: Dirección y Gestión del Portfolio
- Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Portfolios
- Módulo 09: Gobierno de la Externalización
- Módulo 10: Gobierno Corporativo

MISIÓN

Nuestra misión consiste en introducir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experimental y participativa en talleres y en directo para una mejor comprensión del mundo.
- Cursos de cuatro sesiones en formato taller de martes a jueves o formato clases tardes y sábados matutinos.
- Master con alumnos por experiencia para una mayor interacción y compartición de experiencias y habilidades.
- Cursos de Double Certification con certificaciones de organismos del sector en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología (MGI-GIT).

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es



Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es