

ESPECIAL

“Ecosistema Emprendedor”

DE Tecnología & Sentido Común



ESPECIAL

AGOSTO
2023

08
Evento Cierre de temporada y Premio Tecnología y Sentido Común 2023

14
¿Qué nos depara el nuevo curso en el ecosistema startup?

18
¿Latinoamérica, región para emprender?

22
El ecosistema español, cada vez más maduro y diversificado

26
El ecosistema valenciano muestra su consolidación en VDS2022

30
Valencia premia el talento innovador local

34
¿Cuáles son las tendencias en innovación y emprendimiento para 2023?

38
¿Cómo puede la Inteligencia Artificial ayudar a una startup?

42
4YFN 2023: el mundo startup desbanca al móvil

46
TNW València consolida a la ciudad como polo tecnológico

50
Israel o la Startup Nation

54
MÉXICO, oportunidades para el ecosistema de innovación

58
Lanzamiento del Service Management Institute SMI®

ESPECIAL “Ecosistema Emprendedor” DE Tecnología & Sentido Común



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Maryna Danylyuk - Economía de la Salud
Miguel Ángel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Tommi Lattu - Nordic Mindset
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Pablo Molina - Ethics Today
Marta Martín - Mentes Divergentes
Lucio Molina - América Próxima
André Pitkowsky - Meu Brasil

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com



Catalina Valencia Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>

MasterGEIT®

Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN

MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información

Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio

Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología

Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato

Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2017 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://www.businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

ESPECIAL
AGOSTO
2023



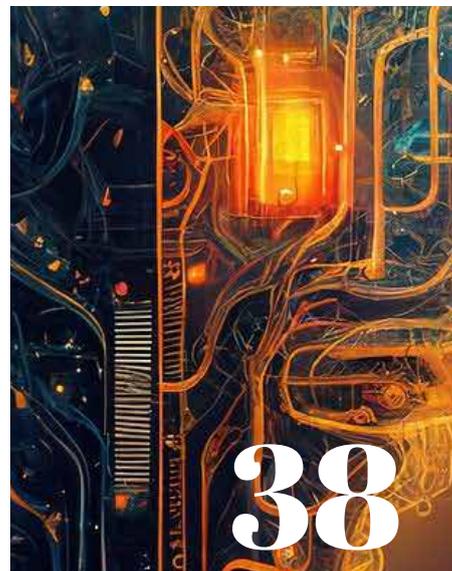
índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Evento Cierre de temporada y Premio Tecnología y Sentido Común 2023



¿Cómo puede la Inteligencia Artificial ayudar a una startup?



¿Cuáles son las tendencias en innovación y emprendimiento para 2023?



MÉXICO, oportunidades para el ecosistema de innovación

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

Evento Cierre de
temporada y Premio
Tecnología y
Sentido Común 2023

08

¿Qué nos depara el
nuevo curso en el
ecosistema startup?

14

¿Latinoamérica, región
para emprender?

18

El ecosistema español,
cada vez más maduro
y diversificado

22

El ecosistema valenciano
muestra su consolidación
en VDS2022

26

Valencia premia el talento
innovador local

30

¿Cuáles son las
tendencias
en innovación y
emprendimiento
para 2023?

34

¿Cómo puede la
Inteligencia Artificial
ayudar a una startup?

38

4YFN 2023: el mundo
startup desbanca al móvil

42

TNW València consolida
a la ciudad como
polo tecnológico

46

Israel o la
Startup Nation

50

MÉXICO, oportunidades
para el ecosistema
de innovación

54

Lanzamiento del
Service Management
Institute SMI®

58

TIPO

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



itSMF
ESPAÑA

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



APEP Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Tecnología y Sentido Común “Premio Sapiens” Medio de Comunicación 2022”



COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista “Tecnología y Sentido Común #TYC”. El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización Tecnología y Sentido Común desde hace siete

temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo “El Semanal” de Tecnología y Sentido Común.

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



eset

VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez “Seguridad en el Smartphone”.

Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura. Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.



Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Evento Cierre de temporada y Premio Tecnología y Sentido Común 2023

El miércoles 13 de julio se celebró en la sede de UNE Asociación Española de Normalización el evento de Clausura de la 2ª Temporada de Stakeholders.news la Revista Líder de la Alta Dirección y los Profesionales en Gobierno, Dirección y Gestión de Portfolios Programas y Proyectos donde se dieron cita importantes directivos tanto de la Administración Pública como de empresas privadas.

El Acto fue presentado por Paloma García López, Directora de Normalización y Grupos de Interés de la Asociación Española de Normalización UNE y Javier Peris Chief Knowledge Officer CKO de Business&Co. y director de la revista Stakeholders.news quienes agradecieron al público la fantástica acogida a esta clausura.

Tras una presentación de UNE, su gran actividad de fomento, y difusión de la normalización y su importante proyección internacional de la entidad a cargo de Paloma García se dio paso a una ponencia magistral a cargo de Marc Berghmans Embajador del Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea sobre Gestión de Portfolios (Portfolio Management) y Gestión de Programas (Programme Management) con metodología PM² de la Comisión Europea.

Recientemente el Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea amplió su alcance para desarrollar, mantener y promover metodologías adicionales que incluyen Gestión de Portfolios y Gestión de Programas.

Tras la ponencia de Marc Berghmans los miembros del equipo de Stakeholders.news presentes en el evento ofrecieron una Mesa Redonda moderada por Javier Peris donde explicaron el contenido más significativo de todos los artículos publicados durante esta temporada en cada una de sus respectivas secciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

ete gratis

ogía &
o Común

MIOS



Mesa Redonda "Tecnología y Sentido Común"

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | |
| Manuel Serrat Sección: Futuro y Seguridad | Juan Carlos Murza Sección: Diario de una Tortuga Ninja | Marcos Navarro Sección: AI Role | Miguel Angel Arroyo Sección: Hack & News |

Tecnología & Sentido Común



En primer lugar, Jose Luis Portela con la sección "Empleo y Futuro" hizo reflexionar al público sobre los importantes cambios de paradigma que van a producirse alrededor del empleo en las próximas décadas. Seguidamente Pedro Balsa, en la sección "Steering Committee" llevo a cabo importantes reflexiones sobre como valorar lo mejor poniendo como ejemplo el mundo del tenis profesional. Charo Fresneda desde su sección "El Lado Humano" puso como hace siempre a las personas en el centro poniendo el énfasis en una adecuada gestion de las emociones y la comunicación como factor determinante del logro de cualquier objetivo. Por su parte Juan Jesus Urbizu desde la sección "TecnoTransformación" nos hizo ver que por encima de la tecnología están las personas que son las que deben poder usar y hacer valer esa tecnología y produzca los resultados adecuados que permitan obtener los beneficios esperados con los que alcanzar los objetivos estratégicos. Por su parte Juan Manuel Dominguez nos habló desde la sección "Organizaciones Resilientes" de importantes reflexiones relativas a la resiliencia.

Javier Peris moderador de la mesa agradeció a todo el equipo de la Revista, tanto a los presentes como a Angela Plaza, Carlos Pampliega, Ricardo Sastre y Luis Guardado quienes que no pudieron asistir al evento por compromisos profesionales.

Tras la Primera Mesa Redonda dedicada al equipo de la Revista Stakeholders.news se dio paso a una segunda Mesa Redonda donde participo el equipo de la Revista hermana "Tecnología y Sentido Común" la Revista Líder de habla hispana de la Alta Dirección y los Profesionales en Gestión de Proyectos, Gestión de Servicios, Gestión de Procesos, Gestión de Riesgos y por supuesto Gobierno de Tecnologías de la Información también moderada por Javier Peris Director de ambas publicaciones y en la que participaron cuatro miembros del equipo de la revista.

La Mesa comenzó con Manuel Serrat y la sección "Futuro y Seguridad" donde se puso el énfasis en la necesidad de una mayor concienciación de la debilidad tecnológica y la importancia de invertir esfuerzos y recursos ante la enorme amenaza que representa el crimen organizado. Juan Carlos Muria de la sección Diario de una Tortuga Ninja hablo de la importancia de unos adecuados procesos y formacion en el ámbito de la Gestion y el Gobierno de las Organizaciones y hablo de su ultimo articulo dedicado a la motivación, esa energía tremendamente poderosa. Marcos Navarro desde su sección "Ai Robot" dedicada a Robotic Process Automation RPA e Inteligencia artificial IA nos lanzo un mensaje claro de un presente en el que los humanos vamos a convivir con robots no

necesariamente humanoides tanto en el ámbito profesional como en el personal a modo de asistentes para multitud de tareas. Por último, Miguel Angel Arroyo de la sección "Hack&News" puso el énfasis en la Ciberseguridad y en la Inteligencia de Amenazas y como la inteligencia artificial tambien puede ayudar de una manera considerable a reducir el impacto en las organizaciones respecto de la ciberdelincuencia.

Javier Peris hizo notar la gran densidad de conocimiento de la Revista Tecnología y Sentido Común con 16 colaboradores que generan mensualmente un documento de más de cien páginas repletas de Tecnología pero sobre todo de sentido común convirtiendo esta publicación en la revista menos friqui de tecnología de las que existen hoy en el mercado y finalizo agradeciendo a Maryna Danylyuk de "Economía de la Salud", Marlon Molina de "Es Tendencia, Ricard Martinez de "Ojo Al Dato", Catalina Valencia de "Ecosistema Emprendedor", Victor Almonacid de "La Nueva Administracion, Tommi Lattu de "Nordic Mindset" Jesus Lopez Pelaz de "Consejo de Amigo", Renato Aquilino de "Normas y Marcos", Pablo Molina de "Ethics Today", Marta Martín de "Mentes Divergentes" y Lucio Molina de "América Próxima" quienes con su trabajo y su absoluta generosa construyen mes a mes este impresionante documento que se puede disfrutar gratuitamente.

Siguiendo la agenda del evento, Javier Peris Director de ambas publicaciones invitó a participar a los nuevos fichajes de ambas revistas quienes explicaron ante la audiencia los contenidos que van a tratar dentro de cada una de sus respectivas secciones.

Los nuevos miembros del equipo que comenzarán a publicar en la próxima temporada que dará comienzo en setiembre son, por parte de Tecnología y Sentido Común se incorporan Nacho Alamillo con la sección "Tecnoregulación en Prospectiva" quien nos traerá la actualidad reguladora tanto de España como de la Unión Europea en materia tecnológica con el foco en tecnologías disruptivas y basadas en cadena de bloques y entidad raíz de confianza. Y German Sanchis con la Sección "I'm IA" dedicada a la Inteligencia Artificial quien disculpó la asistencia al evento.

Por parte de la Revista Stakeholders.news se incorporan Jose Antonio Puentes, veterano Maestros y Director de Proyectos quien desde la sección "Tendiendo Puentes" se comprometió a compartir experiencias y consejos atesorados en su dilatada carrera profesional para que puedan



ser de utilidad al resto de profesionales y nuevas generaciones que se adentren en el maravilloso mundo del Cambio Organizacional. Luis Moran desde "Procesos y Personas" también ofreció todo su conocimiento alrededor de la Gestión de Procesos y Personas para ayudar al conjunto de la profesión desde su conocimiento y experiencia con el fin último de ayudar a crear mejores organizaciones. Para finalizar esta mesa redonda, Alejandro Aliaga desde "Radio Security" pondrá el acento mes a mes en desgranar nuevos vectores de amenazas que habitualmente pasan desapercibidos no por menos vulnerables y cuyos impactos en las organizaciones y en la vida de las personas pueden ser tremendamente significativos ¿Son los satélites vulnerables? nos anticipaba.

Llegado al punto álgido de la jornada se otorgaron los premios "Tecnología y Sentido Común 2023 y Stakeholders.news 2023" siendo entregados a UNE Asociación Española de Normalización y al Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea respectivamente.

Javier Peris, en nombre de todo el equipo de Tecnología y Sentido Común anunció como ganador del Premio "Tecnología y Sentido Común 2023" a UNE Asociación Española de Normalización por su importante trabajo, su gran influencia y su elevada reputación mundial en el ámbito de la normalización, premio que fue recogido por Alfredo Berges, Presidente de UNE.

Alfredo Berges agradeció el Premio y elogio la labor de ambas publicaciones que se alían con los objetivos de la asociación de crear un mundo mejor a través de la creación y difusión de Normas, Estándares, Metodologías y Bases de Conocimiento que permitan un futuro mejor. Alfredo Berges Presidente de UNE aseguró que "Es un reconocimiento que nos hace más ilusión si cabe al ser concedido por uno de nuestros miembros, Business&Co.®, Miembro Adherido Empresa de UNE, y que ha sido entregado por Javier Peris, quien preside el Comité de Gestión de servicios y Gobierno de la Tecnología de la Información y con el que tenemos una relación muy estrecha desde hace varios años".

Javier Peris, en nombre de todo el equipo de Stakeholders.news anuncio como ganador del premio "Stakeholders.news 2023" al Centro de Excelencia PM² (CoEPM²) de la Comisión Europea por haber ampliado su alcance para desarrollar, mantener y promover metodologías adicionales que incluyen Gestión de Portafolios y Gestión de Programas, premio que fue recogido por Marc Berghmans embajador de PM² de la Comisión Europea.





Marc Berghmans agradeció el premio y elogio la labor de difusión que viene llevando a cabo la revista no solo en el ámbito de Proyectos sino en el de Programas y Portfolios e invitó a toda la audiencia a descargarse de manera gratuita y usar la metodología PM² que ha sido sufragada por todos los ciudadanos de la Unión Europea y ahora hay que aprovecharse de ello y usarla. Javier Peris le agradeció enormemente el esfuerzo que ha llevado a cabo Marc Berghmans con su presencia en el evento por encontrarse en este momento de vacaciones.

degustación de un Jamon ibérico con el que deleitar el paladar de todos los asistentes e invito a todos a volvernos a leer la próxima temporada.

El Networking entre los asistentes, grandes profesionales tanto de la administración pública como de la empresa privada se extendió por mas de una hora y en donde además de degustar el Jamón Ibérico recién cortado por las manos expertas de un Maestro Cortador se pudieron compartir anécdotas, consejos y reflexiones entre todos los invitados.

Para finalizar el evento Javier Peris presentó a Antonio Galvez, Maestro Cortador de Jamón Ibérico quien realizaría una demostración de corete in vivo y

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

¿Qué nos depara el nuevo curso en el ecosistema startup?

Comenzamos un nuevo curso con bastantes expectativas y cuestionamientos en el entorno startup. Para algunos, las condiciones geopolíticas y económicas van a tener un gran impacto sobre la inversión, y ya se nota cierta desaceleración que ha hecho que las previsiones para 2022 estén por debajo de lo esperado. Para otros, se trata de una corrección del mercado que premiará a las startups que demuestren su valor generando ventas, que sean eficientes con el capital y que se planteen un crecimiento realista.

Cabe decir que habrá diferencias por sectores, y los más resilientes, como por ejemplo el sector alimentario, seguirá registrando importantes movimientos no solo en inversión sino en acuerdos de colaboración entre grandes corporates y startups foodtech, como el que ha cerrado recientemente la startup NotCo con Heinz. Se trata de una industria crucial que siempre es la primera en recuperarse durante una crisis.

CORPORATE VENTURING: UN MODELO DE COLABORACIÓN ÚNICO PARA STARTUPS Y EMPRESAS

Es una tendencia que se afianza cada vez más, una oportunidad de colaborar y crecer, generando valor para todas las partes, y de la que cada vez veremos más casos de éxito. Un ejemplo es lo que hace KM ZERO, uno de los principales impulsores de startups de nuestro país y a nivel global, quien a lo largo de sus 4 años de vida dentro del sector de la innovación en alimentación y el apoyo a emprendedores, ha identificado una necesidad en la colaboración entre startups y corporates. Las corporates se benefician de la colaboración con startups por la agilidad de estas, además de su conocimiento específico dentro de su campo y la capacidad de innovación. Mientras que las startups reciben de forma gratuita recursos productivos y conocimientos específicos del sector, que de otra forma serían caros, además de la posibilidad de recibir inversión para escalar su negocio. Es aquí donde nace KM ZERO VENTURING, el primer programa de innovación abierta e inversión estratégica para startups foodtech en España, lanzado a través de la alianza de 6 empresas de alimentación de diferentes sectores- CAPSA FOOD, Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Vicky Foods, Angulas Aguinaga y Grupo Arancia- y además bajo la coordinación de KM ZERO Food Innovation Hub.

A la primera convocatoria de KM ZERO Venturing se han presentado más de 150 startups de todo el mundo, principalmente de España, Latinoamérica y Estados Unidos, que aportan soluciones a los principales retos a los que se enfrenta el sistema alimentario como son la sostenibilidad, la digitalización, la salud y el bienestar y las proteínas complementarias.

LOS 10 PROYECTOS SELECCIONADOS EN LA PRIMERA EDICIÓN DE KM ZERO VENTURING

•**GrinGrin Foods:** Startup dedicada a la creación de diversos productos de origen vegetal que rompe con el mito de que la comida vegetal es aburrida y sin sabor.

•**Nora Real Food:** Revoluciona las comidas diarias de las empresas y sus empleados a través de su cantina digital que ofrece recetas variadas y de gran calidad.

•**Frankles:** Startup chilena dedicada a la extracción de compuestos naturales a partir de materias primas de origen vegetal para la elaboración de saborizantes para bebidas 100% naturales.

•**Nadie Sin Su Ración Diaria:** Startup de impacto social que tiene como objetivo digitalizar el tercer sector para hacerlo más eficiente y sostenible, utilizando tecnología propia.

•**Mimic Seafood:** Crean la experiencia de comer pescado y marisco haciendo productos 100% a base de plantas.

•**Quevana:** La Quesería Vegana: Producción de quesos semicurados ecológicos a base de anacardos.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





•**MOA Food Tech:** Producción de ingredientes saludables y sostenibles revalorizando subproductos de la industria alimentaria mediante procesos de fermentación optimizados por inteligencia artificial.

•**Sophie´s BioNutrients:** Originaria de Singapur y establecida en Holanda, la startup desarrolla una nueva proteína vegetal sostenible a partir de microalgas.

•**ANINA:** Startup israelí que crea cápsulas de comida únicas, 100% naturales, ricas en verduras y nutrientes, fáciles de usar y elaboradas con residuos de alimentos frescos y deliciosos.

•**ODS Protein:** Producen proteínas complementarias a partir de

procesos fermentativos con una formulación y textura idóneas para ser incorporadas como ingredientes a diferentes productos alimentarios.

Una de las principales novedades, que diferencian a KM ZERO Venturing de otras iniciativas, es que varias corporates van a poder establecer sinergias con una misma startup, y que las 10 startups seleccionadas van a contar con un plan de trabajo a medida, totalmente personalizado y adaptado, en función de sus características. Un plan que se ha empezado a diseñar desde el pasado julio y se alargará hasta diciembre de 2022.

Las compañías van a poder invertir en los proyectos escogidos, mientras que éstos van a tener la oportunidad de realizar pilotos industriales, van a recibir mentorización por parte de figuras mundiales del sector de la alimentación que forman parte de KM ZERO Squad, les van a asesorar entidades como ICEX, Ainia, New Food, Tbig, TasteLab o Brandsummit y van a tener presencia en toda la actividad anual de KM ZERO, destacando el evento Ftalks Food Summit o su publicación de referencia Fooduristic. Además, finalizados los tres meses de participación en KM ZERO Venturing, tendrá lugar un Demo Day en el cual se presentarán las startups seleccionadas en esta edición frente al ecosistema de inversores y partners de KM ZERO.

El primer ejemplo de colaboración pionera a través de KM ZERO Venturing va a ser la implantación del sistema creado por Nadie Sin Su Ración Diaria, que ha digitalizado de inicio a fin todo el proceso de donación de alimentos, en 5 de las empresas impulsoras del programa: Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Vicky Foods, CAPSA FOOD y Angulas Aguinaga.

MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN

MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles

Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PfM) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios

Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización

Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

¿Latinoamérica, región para emprender?

Escribo estas líneas acabando de regresar de la encantadora Ciudad de México, ciudad a la que ya había tenido el placer de conocer hace 4 años, y esta vez me fascinó aún más. Por las razones obvias, la comida, en primer lugar, pero también por la amabilidad, la implicación y la sonrisa de mucha gente que estuvo ayudando a que el proyecto en el que me encontraba fuera todo un éxito, a pesar de no ser "locales". Además de estar cerca de mis raíces latinas, en este viaje pude aprovechar para conectar con muchos emprendedores de la región, no únicamente de México, sino de Nicaragua, Argentina, Chile o Colombia. Viendo el entusiasmo con el que explicaban su proyecto me preguntaba... ¿Es Latinoamérica una región para emprender?

La pregunta lleva truco, y se puede entender de muchas maneras. Desde el talento, desde el apoyo institucional, desde las posibilidades de financiación, desde el mercado... lo que no se puede negar es que, en Latinoamérica (no se puede generalizar), pero al menos los emprendedores que conozco tienen en común el optimismo, el trabajo comprometido y la resiliencia. Alguna vez escuché a alguien decir que en Latinoamérica los emprendedores no buscan problemas a soluciones que han escuchado por ahí o visto en algún sitio, viven rodeados de retos que pueden ir desde la falta de acceso a servicios básicos, hasta el alto costo de la salud o el mal funcionamiento del sistema, la falta de financiación (por eso surgen tantas y tan buenas Fintech) y esa realidad es la que les empuja a encontrar soluciones a través, muchas veces, del emprendimiento.

El tema del tamaño también es relevante. Hay más empresas fuertes que empiezan a crecer, pero en LATAM apenas están empezando en ese sentido respecto a otras regiones del mundo, especialmente en los sectores más emergentes.

En la reciente edición de ftalks Food Summit, realizado por KM ZERO por primera vez en México, quedó evidente que los emprendedores latinoamericanos tienen una gran resiliencia, es decir, están acostumbrados a tener las cosas un poco más difíciles y han desarrollado una capacidad para sobreponerse ante las dificultades y adaptarse a los cambios de forma rápida. Sin duda, uno de los principales obstáculos que tienen las startups de LATAM para desarrollarse y crecer es el acceso a capital. Primero, no hay tantos fondos de inversión o personas dispuestas a invertir (esto está cambiando afortunadamente), no llegan a donde están los inversores adecuados o no encajan una vez los encuentran.

Por eso, a los emprendedores de la región les cuesta más obtener inversión, y muchos de ellos una vez tienen un modelo de negocio van directamente al mercado, allí validan su modelo y su crecimiento va siendo orgánico a través de clientes que van adquiriendo sus productos o servicios. Este crecimiento no es ajeno a las grandes empresas, quienes muchas veces optan por comprar estos emprendimientos y así ampliar su cartera de innovaciones.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Deloitte

ZERO
THE FUTURE OF FOOD



#TYSC / PÁG. 19





Aunque no haya tantos inversores o fondos, Latinoamérica es una región llena de grandes empresas e industria, que cada vez se dan cuenta de la necesidad de encontrar la innovación afuera, es decir, de forma abierta y colaborativa con otros actores, entre ellos, las startups. Por esto, la tendencia creciente de Corporate Venturing ha permitido a muchas de estas startups de la región probar sus modelos, crear nuevos productos o validar los existentes, y generar nuevas sinergias con industrias, además de obtener capital de inversión corporativa.

Es evidente que en Latinoamérica hay menos infraestructura y el sector privado acaba “reemplazando” muchas veces las necesidades que en Europa o en otras regiones más desarrolladas ya suplen, por ejemplo, los gobiernos. La falta de apoyo institucional a los emprendedores es una de las cuestiones a subsanar, pues, aunque está claro que el impulso al emprendimiento no debe depender solo del apoyo público, si es necesario en materia de legislación, de políticas que apoyen directamente y de financiación a estas iniciativas. Asignatura pendiente en la región, salvando el caso chileno, donde tenemos a Startup Chile como un paradigma de apoyo e inversión del sector público a startups.

En momentos de incertidumbre macroeconómica como el actual, con el nivel de inflación, la guerra de Ucrania y el alza de los precios de la energía, se hace más evidente que nunca la necesidad de generar sinergias y de trabajar de forma colaborativa, como un verdadero ecosistema. Se necesita en todas las regiones, pero principalmente en una como Latinoamérica en la que ya se registran cada vez más inversiones en sectores como el fintech, el proptech y el edtech y en la que comienzan a despegar otros como la salud y la alimentación.

AGENDA DE EVENTOS

Este comienzo de curso llega con bastante movimiento en cuanto a eventos de emprendimiento se refiere. Solamente en la ciudad de Valencia, y en el mes de octubre, hay tres citas imprescindibles. Toma nota:

VLC Startup Market – 15 y 16 de octubre

La plaza del Ayuntamiento de Valencia acogerá a cientos de emprendedores que estarán allí durante dos días para mostrar su tecnología y productos a toda la ciudadanía. Habrá oferta gastronómica, charlas, música y talleres.

ftalks Food Summit - 20 y 21 de octubre

La cita del otoño con la innovación alimentaria es en ftalks, la iniciativa de KM ZERO que reúne a inversores, empresas, startups y líderes de las soluciones que están creando un mejor futuro de la alimentación, más saludable, sostenible y accesible.

Valencia Digital Summit - 24, 25 y 26 de octubre

El encuentro internacional impulsado por Startup Valencia reunirá en la Ciudad de las Artes a emprendedores de todos los sectores junto a más de 300 ponentes alrededor de las últimas disrupciones tecnológicas.



TSG4® Yellow Belt + Green Belt

Time Slot Governance

Gestión del Tiempo

COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

- 
TSG4® YELLOW BELT*
 Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®
- 
TSG4® ORANGE BELT*
 Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®
- 
TSG4® GREEN BELT*
 Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®
- 
TSG4® BROWN BELT*
 Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®
- 
TSG4® BLACK BELT*
 Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sábados Mañana)
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

El ecosistema español, cada vez más maduro y diversificado

Aunque menos consolidado que otros ecosistemas europeos, el español da muestras de entrar en un periodo de madurez, gracias al crecimiento de sus startups y scale-ups, al asentamiento de diversas aceleradoras en cada vez más regiones del país y de forma más tímida, la profesionalización de la inversión. Al menos esta es una de las conclusiones que se desprenden del informe "Mapa del Emprendimiento 2022" realizado por South Summit e IE University.

Según este informe, las startups españolas alcanzan una media de 3 años de vida, con una evolución positiva respecto a años anteriores (2,7 años de media de vida en 2021, 2,5 en 2020 y 2,2 en 2019). Además, 7 de cada 10 startups (70%) en España ya han lanzado su producto y está generando tracción, casi un 10% más que el año pasado.

La madurez del ecosistema también se mide por la capacidad de generar oportunidades laborales. El 69% de los proyectos españoles tienen entre 2 y 10 empleados, mientras que el 26% (un 9% más que el año pasado) afirma tener entre 10 y 50 profesionales en su equipo. Las expectativas de contratación para 2023 son positivas en un entorno económico preparado para la inflación.

En cuanto a los ingresos, 6 de cada 10 startups en España ya los están generando, un 11% más que en 2021. El 11% de las startups superan los 500.000 euros anuales y el 18% tienen EBITDA positivo, lo que supone seis puntos más que en 2021 y 5 % más que en el resto de Europa. Además, el 32% de las startups esperan lograr un EBITDA positivo dentro de un año.

EL "SOLOPRENEUR", TENDENCIA EN ALZA EN ESPAÑA

Cuando nos referimos a startups, por lo general nos imaginamos a un equipo de jóvenes trabajando juntos en un entorno abierto tipo coworking. Pero últimamente en nuestro país está creciendo la figura del "solopreneur" o el emprendedor individual, que es bastante común en países como Estados Unidos y en España ya está en torno al 6%, según se desprende del "Mapa del Emprendimiento".

Se trata de un emprendedor que crea, lidera y desarrolla su startup por su cuenta, sin equipo fundador y es un 'autónomo 3.0'. Esta tendencia, que se origina en EE. UU., proviene principalmente de empresas digitales.

Aunque lo más habitual sigue siendo crear una startup en un equipo normalmente reducido y masculino. En España el 60% de las startups tienen entre 2 y 3 fundadores, mientras que el 35% funcionan con más de 4. A su vez, 6 de cada 10 fueron fundadas únicamente por hombres y solo el 6% por mujeres.

Las startups con equipo de fundadores mixtos representan el 35%. En este informe también se desprende que la incorporación de la mujer al ecosistema emprendedor sigue siendo un tema pendiente, no solo en España sino a nivel mundial, con un porcentaje en torno al 20%, cifra que se mantiene casi igual desde hace 8 años. Latinoamérica, con un 24%, es la región del mundo con más porcentaje de mujeres fundadoras.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





El emprendedor en serie también es habitual en el ecosistema, con un 62% de startups fundando más de un proyecto, un 2% más que en 2021, lo que revela que el ecosistema es una fuente de talento en sí mismo, según concluyen en el informe.

La probabilidad de éxito con una startup también aumenta cuando la experiencia de sus fundadores es mayor. Mientras que el porcentaje de venta de un proyecto creado por emprendedores novatos es inferior al 20%, este índice supera el 70% entre aquellos que han creado más de cuatro startups.

El emprendedor español es generalmente un hombre (80%), de 33 años, con una alta calificación (la mayoría tiene título universitario, el 70% tiene maestría y el 16% inicia una startup con un doctorado). Además, cuenta con experiencia profesional previa: más de la mitad trabajaba en una empresa antes de poner en marcha su startup, el 24% ya tenía un proyecto emprendedor y el 7% trabajaba en una startup, mientras que menos del 1% estaba en paro.

FINTECH, EDUCACIÓN Y SALUD, LOS SECTORES CON MÁS CRECIMIENTO

El ecosistema español es cada vez más intensivo en conocimiento y cada vez más diversificado, no solo en tecnologías, sino también en sectores. Fintech, Educación y Salud representan las 3 principales industrias, seguidas de: desarrollo de software, comercio electrónico, impacto social, agrotecnología, datos y análisis. El top 10 se completa con dos nuevas áreas: Servicios de productividad y medios.

Según el informe de South Summit e IE, existe un gran potencial de crecimiento en el área de **Inteligencia Artificial**. Los proyectos de IA representan el 16,8% en España, en torno al 18,8% en Latinoamérica y el 22,4% en Europa.

Esta edición del informe destaca que ha habido un cambio de tendencia significativo en las fuentes de financiación. Se nota un avance hacia un modelo cada vez más profesional y equilibrado, con los fondos privados pasando del 11% en 2018 al 32% en 2022, mientras que los recursos propios han caído del 60% al 46% en el mismo periodo.

Las startups en España no solo buscan más financiación (19%), ganar mayor visibilidad (19%) o lograr acuerdos estratégicos (18%), también demandan en todas las regiones mejoras en la fiscalidad para la creación y captación de inversores, así como una mayor flexibilidad en contratación.



BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTÍFICATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

El ecosistema valenciano muestra su consolidación en VDS2022

Valencia Digital Summit ha demostrado en su quinta edición que el ecosistema innovador valenciano continúa con su crecimiento exponencial y que la Comunidad Valenciana se ha consolidado como hub tecnológico internacional de referencia. El evento, organizado por Startup Valencia y que se ha celebrado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, ha reunido a startups, aceleradoras, inversores y agentes clave del ecosistema innovador internacional y ha experimentado un crecimiento del 140% en asistencia presencial respecto a la pasada edición. Un rotundo éxito que arroja unas cifras de récord: más de 12.000 asistentes de 35 países, más de 450 ponentes de reconocido prestigio mundial y más de 400 inversores tanto nacionales como internacionales con una cartera de más de 6.000 millones de euros para invertir en el próximo año.

Valencia Digital Summit ha servido para visibilizar y poner en valor el trabajo que se desarrolla en la Comunidad Valenciana, así como para destacar el talento y la tecnología made in Valencia. En VDS2022 se han presentado los datos del **Observatorio de Startups de la Comunidad Valenciana**, desarrollado por Startup Valencia. Este informe que destaca que en 2022 el ecosistema ha experimentado un crecimiento del 12,5% respecto a 2021 y que cuenta con más de 1.130 nuevas startups, un 12% más que en el ejercicio anterior. El documento también recoge que el 68% de las startups valencianas ha aumentado su plantilla y crea puestos de trabajo de alto valor añadido.

Entre los sectores que más han crecido a lo largo de 2022 despiden los de recursos humanos y contenido. También mantienen su tendencia al alza las startups que operan en legaltech y triple impacto. En cuanto a tecnologías que se desarrollan en el ecosistema valenciano, sobresalen blockchain y aquellas que ayudan a la digitalización de las empresas, como conectividad 5G. El 50% de las startups analizadas tienen un modelo de negocio B2B, lo que demuestra que muchas de ellas nacen por la necesidad de digitalización que tienen las empresas.



Valencia Digital Summit 2022 ha analizado las últimas tendencias tecnológicas e innovadoras para sectores estratégicos de la Comunidad Valenciana. Ha sido el caso del foro Aeroespacial, diseñado en colaboración con AEROCAS (Aeropuerto de Castellón), donde se ha expuesto el su potencial de esta infraestructura como clave para la implantación de proyectos empresariales del sector aeroespacial y vivero de empresas para el desarrollo de iniciativas de I+D+i.

También se ha desarrollado el foro Puertos y Logística, promovido por Opentop, el Hub de innovación de Valenciaport, punto de encuentro de inversores, startups y corporaciones del sector para analizar los desafíos que enfrentan los puertos. Entre los grandes retos a los que tiene que responder el sector destacan el crecimiento de la demanda de servicios logísticos que empujan a la búsqueda de capacidad y eficiencia o la acuciante necesidad de reducir la huella de carbono de las operaciones portuarias. La innovación y la tecnología se perfilan como las herramientas idóneas para hacer frente a estos desafíos, pero el carácter tradicional de los puertos puede provocar que la adopción de estas soluciones disruptivas se lleve a cabo con mayor lentitud de la deseada.

TREBELLAR Y DELIVERS.AI, GANADORAS DE LA VDS2022 COMPETITION

Durante el VDS también se ha llevado a cabo la entrega de galardones de la VDS2022 Competition, que proclamó ganadoras a las startups Trebellar y Delivers.ai, en la categoría Seed y Growth, respectivamente. El premio de la competición consiste en un stand en VDS2023, un stand en TNW València y entradas para TNW Amsterdam. Arkadia Space, Mojito360, Exheus, Reental, Proky, Drill Surgeries, BizAway e IDNow completaban la terna de 10 finalistas. Más de 500 startups de 35 países distintos se habían presentado como candidatas para participar en la VDS2022 Competition.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Durante el evento también se entregaron los premios THE CHALLENGE, competición por equipos que organizaba la Universitat Politècnica de València (UPV) junto a Startup Valencia, en el marco de Valencia Digital Summit. El primer premio, dotado con un galardón económico de 1.200 euros y mentorizaciones personalizadas, fue para **Viejos Amigos**. El segundo y el tercer reconocimiento, con 1.000 y 800 euros de premio, respectivamente, fueron a parar a **Bluechange y Greencam**. Por último, se hizo entrega del premio Startup Health & Wellbeing, patrocinado por la Conselleria de Innovación Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, que fue para **Repodrugs**. **Quique Dacosta**, chef con tres estrellas Michelin, también recibió el Premio Valencian Innovation Ambassador, un reconocimiento a su trayectoria y su compromiso con la innovación.

Para continuar con la celebración de los logros de las startups del ecosistema valenciano, el próximo 12 de diciembre Valencia Activa impulsa los **VLC STARTUP AWARDS**. Los premios se dividen en **11 categorías sectoriales**, con un premio de **3.000 euros** cada una, y tres categorías especiales: **Mejor persona emprendedora**, con

un premio de **5.000 euros**; **Mejor startup seed**, con un premio de 5.000 euros y **Mejor startup**, con un premio de 12.000 euros.

El primer trimestre de 2023 el ecosistema valenciano volverá a tener una cita importante. València se prepara para acoger *una spin off* de uno de los principales eventos tecnológicos europeos, que cuenta con el respaldo de The Financial Times. The Next Web (TNW) tendrá una edición en la Marina de Valencia bajo el nombre TNW Conference València, que se celebrará el 30 y 31 de marzo. ¡Felices fiestas!

FitSM + ISO 20000

Service Management

Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

Valencia premia el talento innovador local

El pasado mes de diciembre ha tenido lugar una de las grandes citas del ecosistema emprendedor valenciano: los 'VLC Startup Awards', un evento organizado por el Ayuntamiento de València, a través de València Activa, en colaboración con Startup Valencia; con el que la administración local pone en valor el talento de la ciudad para dar visibilidad e impulsar el potente ecosistema emprendedor de Valencia.

Ha sido la séptima edición de unos galardones que reconocen el talento innovador local, clave en el nuevo modelo económico que se está consolidando con la plataforma VLC Tech City, un modelo que tiene como bases la tecnología, el conocimiento y la sostenibilidad y que permitirá a la ciudad convertirse en hub de referencia en el Mediterráneo, según se ha afirmado en el evento.

Los premios ayudan a visibilizar las grandes ideas que nacen y crecen en nuestra ciudad para conectar el talento y la innovación con la ciudadanía. Desde la administración recalcan la importancia de seguir creando espacios como este para que los valencianos y valencianas conozcan las grandes ideas de la ciudad que están asombrando al mundo entero.

La cuantía de los premios ha sido de 55.000 euros. Concretamente, el galardón especial a la mejor startup, reconocido con un premio de 12.000 euros para invertir en la empresa, ha recaído en **GoKoan**, app de estudio que genera itinerarios de aprendizaje personalizados para cada estudiante, fundada y liderada por Clara Torrijos.

En esta edición, el galardón a la mejor emprendedora, reconocido con 5.000 euros, ha recaído en María Luque, CEO y cofundadora de **Uelz**, plataforma no code de gestión y automatización de cobros que unifica varios métodos de pago en una única plataforma ahorrando así costes técnicos y de infraestructura a la hora de implementar pagos online.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

VISA
— EDICIÓN

VISA
— EDICIÓN

 gokoan





El otro galardón de la categoría especial, también premiado con 5.000 euros es el de mejor startup en fase *seed*, que ha sido para **Therminer**, solución circular, social y sostenible para blockchain y *cloud computing* que, mediante tecnología de refrigeración líquida, recupera el 92% de la energía consumida.

Las startups premiadas en las distintas categorías sectoriales, que en esta edición han recibido 3.000 euros, han sido:

- Mejor Startup Advertising / Marketing / Media / Content: **Neurocatching**
- Mejor Startup Cleantech / Energy / Sustainability / Impact: **Energy Blind**
- Mejor Startup Fashion / Textile / Design: **Vardier**
- Mejor Startup Fintech / Insurtech / Legaltech: **BitStartups**
- Mejor Startup Foodtech / Agrotech: **Flydronair**
- Mejor Startup Gaming / Entertainment / eSports: **PlayJoy Games**
- Mejor Startup Health / Wellbeing / Medtech / Sportstech: **Stadioplus**
- Mejor Startup Industry 4.0 / Logistic / Mobility: **Ziknes**
- Mejor Startup Software: **Exponentia Team**
- Mejor Startup Traveltech / Tourism: **Live4Life**
- Mejor Startup Triple Impact: **IMSdrones**

Estos premios han demostrado que contamos con un ecosistema emprendedor cada vez más unido, potente, talentoso, que se ha convertido en un referente a nivel nacional y espacios como este son una ventana y ejemplo de lo que Valencia y este sector pueden conseguir.

El apoyo de la administración a los emprendedores es vital no solo para atraer talento, sino para retenerlo, como también se ha comentado en el evento. Valencia tiene un gran reto que es el de convertir la ciudad en un hub tecnológico y de innovación de referencia en el Mediterráneo, y con el esfuerzo conjunto que se ve materializado en eventos como *ftalks Food Summit*, *Valencia Digital Summit* y en estos premios, estamos en el camino.

Que estos premios se sigan realizando en Valencia, con un mayor nivel en cuanto a las startups que se presentan, es una excelente noticia para todos los que trabajamos por el sector y, especialmente, para aquellos que están comenzando a emprender o se están planteando hacerlo en la ciudad.

Recientemente Valencia ha sido elegida la mejor ciudad del mundo para vivir por *Internations* que realiza el ranking de las 20 mejores ciudades para vivir basándose en el *Expatriate City Ranking 2022*, -la comunidad de expatriados más grande del mundo-, el cual, cada año, ofrece un completo informe sobre los mejores y peores lugares para residir.

Valencia no solo ha conseguido el primer lugar en el ranking de mejores ciudades para vivir sino el primer lugar en el índice de calidad de vida, considerándose una ciudad habitable, amigable y asequible. Sin duda nos espera un 2023 ilusionante para el ecosistema emprendedor e innovador de la ciudad. Desde esta sección continuaremos contando todas las buenas noticias, las novedades del mundo startup y los eventos más destacados. ¡Feliz año!



OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Project Management

Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas) Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes) Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas) Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26

¿Cuáles son las tendencias en innovación y emprendimiento para 2023?

Venimos de un 2022 bastante movido en el ecosistema emprendedor, en el que hubo una desaceleración y un reajuste producto de varias situaciones globales bastante conocidas. Muchos sectores atraviesan una situación compleja y uno de ellos es el tecnológico, donde solo en Estados Unidos las grandes tecnológicas están despidiendo a miles de personas al día. En España la situación no está siendo tan extrema, pero si hay correcciones que pueden verse en los movimientos inversores y en algunos cierres de startups. Sin embargo, me interesa como siempre destacar las oportunidades porque, aún en tiempo complicados, siempre hay espacio para la innovación. A continuación, algunas de las tendencias para este 2023:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

La inteligencia artificial aplicada se refiere al uso de algoritmos y técnicas de IA para resolver problemas prácticos en una variedad de campos, como la medicina, la manufactura, los servicios financieros y la robótica. Incluye tanto el desarrollo de nuevos algoritmos y modelos, como la implementación de sistemas existentes en entornos específicos (esta definición fue obtenida a través de ChatGP, por ejemplo). La educación es uno de los sectores llamados a sufrir una revolución si se extiende el uso de estas herramientas: las instituciones tendrán que replantearse desde los deberes hasta el sistema de evaluación. La inteligencia artificial ofrece oportunidades únicas de personalización,

entre otras ventajas. Y sin duda es un campo fascinante para emprender, dado lo variado de sus aplicaciones.

SALUD Y LONGEVIDAD

Recientemente el CTO de una conocida startup anunciaba en Twitter que dejaba su trabajo para dedicarse a construir una propuesta en el ámbito de la biotecnología con el fin de encontrar soluciones relacionadas con la preservación y extensión de la salud humana, en un mundo en el que cada vez vivimos más años. Sin duda, la longevidad ofrece muchas oportunidades que van desde desarrollos de terapias génicas, terapias celulares o el machine learning y la IA para analizar grandes cantidades de datos relacionados con la salud y el envejecimiento para identificar patrones y descubrir nuevas terapias. Por último y yendo a ámbitos más generalistas, cada vez más investigaciones demuestran que ciertas intervenciones de estilo de vida, como la dieta y el ejercicio, pueden contribuir a retrasar el envejecimiento y mejorar la salud a medida que envejecemos, y de esto están tomando nota muchos emprendedores que están enfocando sus proyectos relacionados con la promoción de una salud más integral, que contemplan la salud mental, física y emocional, teniendo en cuenta además la alimentación y el descanso.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA







VISIÓN REGENERATIVA

La sostenibilidad es un término insuficiente pues se limita a mantener una serie de prácticas responsables que se puedan sostener en el tiempo para evitar grandes problemas en el futuro, pero estos problemas forman parte ya de nuestro presente y por tanto es necesario tomar acciones que reviertan esta tendencia. Por eso se habla cada vez más de regeneración y resiliencia. Esta nueva visión trata no solo de ser menos dañinos para el medio ambiente, si no de regenerarlo a través de distintas estrategias que buscan dejar un planeta mejor de como lo encontramos, es decir, aportar más de lo que recibimos de nuestro entorno. Y en esta revolución, por ejemplo, el sistema alimentario juega un papel fundamental. Un tercio de la superficie de nuestro planeta está dedicada a la producción de comida; por tanto, los grandes retos globales, como el calentamiento, la pérdida de biodiversidad o la salud humana, deben ser los ejes sobre los cuales los emprendedores pueden aportar soluciones a un sistema alimentario que necesita evolucionar y adaptarse a estas problemáticas.

PRÓXIMOS EVENTOS DEL ECOSISTEMA

Transfiere MÁLAGA - 15 al 17 de febrero. Un evento para establecer nuevos contactos B2B, realizar *networking*, encontrar nuevos socios, establecer alianzas estratégicas y sinergias. Se hablará sobre oportunidades para la internacionalización, IA, transformación digital e industria, entre otros.

4YFN BARCELONA – 27 de febrero al 2 de marzo: Vuelve uno de los eventos más importantes para startups no solo de España sino a nivel internacional, en el marco del MWC. 4YFN reunirá a miles de emprendedores, inversores y empresas para generar conexiones y hacer nuevos negocios. El Ayuntamiento de Valencia a través de Valencia Activa tendrá una destacada presencia en el evento con una delegación de 12 entidades facilitadoras y un gran número de startups.

TNW VALENCIA - 30 y 31 de marzo: Durante 16 años, TNW Conference ha estado en el centro del ecosistema tecnológico de Ámsterdam. Con más de 10.000 asistentes anuales, incluidos fundadores, inversores, corporaciones y gobiernos, el evento ofrece no solo experiencias inolvidables, sino también negocio. Ahora, es el turno de Valencia y La Marina es el escenario elegido.

OpenPM² (PgM) + ISO 21503 Programme Management Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28

¿Cómo puede la Inteligencia Artificial ayudar a una startup?

La gran tendencia de 2023 son las inteligencias artificiales generativas. ChatGPT de OpenAI se ha convertido en la herramienta de más rápida penetración en la historia alcanzando a llegar a 100 millones de usuarios en el mundo en tan solo 2 meses. El récord lo ostentaba la App Store de Apple que consiguió el mismo número de usuarios activos en 2 años...

En los sectores educativo, creativo y tecnológico hay una gran controversia por la forma en la que estas herramientas como ChatGPT, Midjourney y otras que se esperan estén disponibles a lo largo del año, puedan cambiar las reglas del juego y llegar a automatizar trabajos y hacer que miles de personas sean "reemplazadas". Recientemente, el CEO de OpenAI afirmó en una entrevista que es más probable que los trabajos que más usan la tecnología hoy sean los primeros en ser automatizados. Por otra parte, existen ya IAs que están generando apps que antes solían llevar a cabo desarrolladores junior.

Más allá de la polémica y sin ánimo de ser alarmista, me gustaría destacar las oportunidades que ofrecen estas herramientas para una startup. Me quedo con una palabra: productividad. La IA puede ayudar a automatizar tareas repetitivas y tediosas, lo que permite a los emprendedores centrarse en tareas más importantes y estratégicas. Además, por sus características, ayuda a tomar decisiones informadas al analizar grandes cantidades de datos y proporcionar información relevante y útil. Podemos encontrar otros beneficios como:

-Mejora de la eficiencia operativa: La IA puede ayudar a identificar patrones y oportunidades para mejorar la eficiencia en los procesos empresariales.

-Automatización del marketing: La IA permite a una startup automatizar procesos de marketing como la segmentación de audiencias, la personalización de contenido y la optimización de campañas publicitarias.

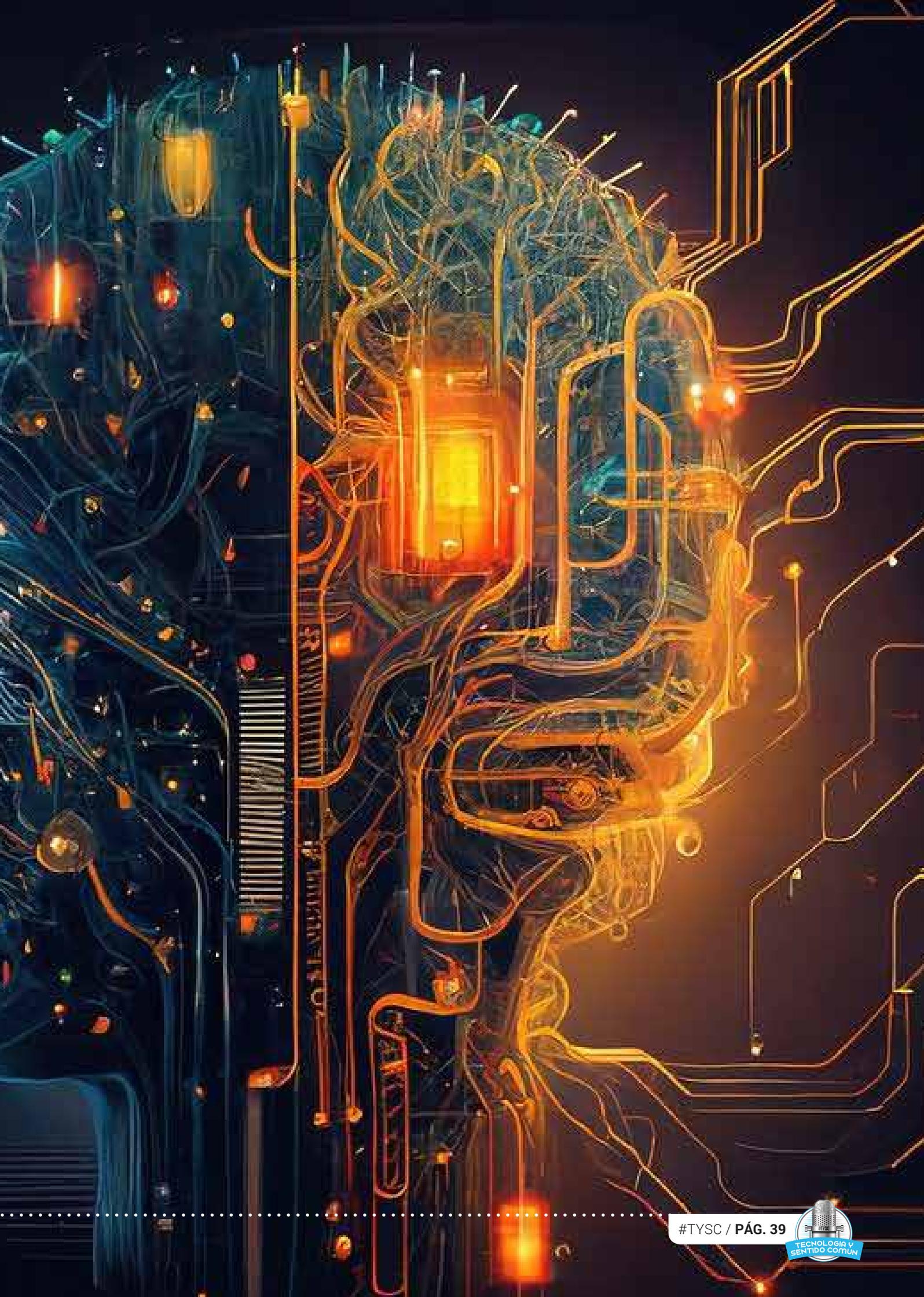
-Análisis de datos: La IA puede ayudar a analizar grandes cantidades de datos de manera más rápida y precisa. Esto puede ser especialmente útil en áreas como la investigación de mercado, el análisis de ventas y el seguimiento de las preferencias de los clientes.

-Desarrollo de productos y servicios innovadores: Gracias a la IA, una startup podrá identificar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar productos y servicios innovadores. Por ejemplo, podrá utilizar la IA para analizar las tendencias del mercado y predecir la demanda futura.

-Personalización de la experiencia del cliente: La IA es una oportunidad para personalizar la experiencia del cliente. Por ejemplo, utilizando IA para recopilar y analizar datos de los clientes, una startup puede ofrecer recomendaciones de productos personalizadas y brindar un servicio más efectivo.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



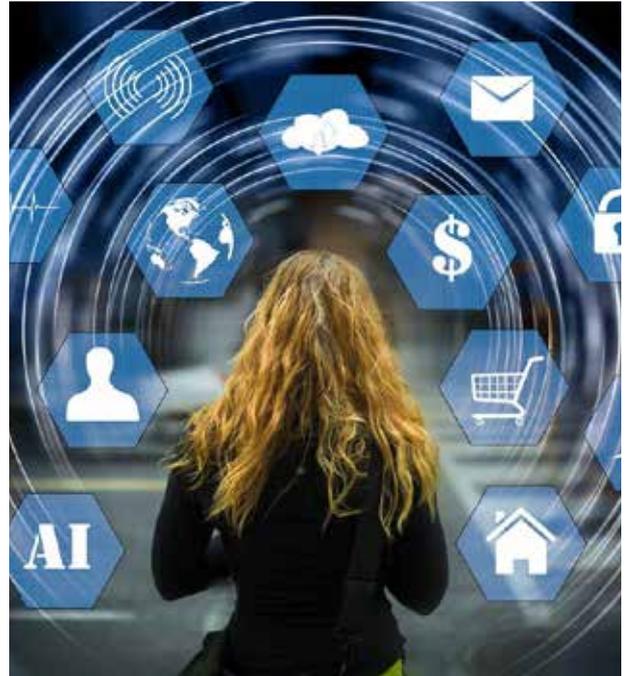
En resumen, la IA puede ser útil para reducir los costos de producción y operación al identificar oportunidades de eficiencia y automatización. Y, además, puede ayudar a una startup a crecer en el mercado al ofrecer productos y servicios más personalizados, eficientes e innovadores.

Javier López, fundador y ex-CEO de Erasmusu, startup que fue adquirida por Spotahome en 2018, además de dedicarse a invertir en los últimos años, descubrió hace unos meses en la Inteligencia Artificial su pasión. Su perfil en Twitter @javilop es una mina de oro en cuanto a divulgación de las novedades de la IA. Javier augura en su *newsletter* las novedades que veremos en 2023 en cuanto a herramientas de la IA: desde las que ha generado Google como **Bard**, un sistema de reconocimiento de voz que utiliza redes neuronales profundas para transcribir el habla humana en texto; **MusicLM**, que convierte texto a música y **Phenaki**, que hace lo mismo, pero de texto a vídeo.

Otras herramientas que destaca serán **Claude** de Anthropic, un chatbot creado por extrabajadores de OpenAI, **Runway** de Gen-1 que permite transferir el estilo de un vídeo a otro vídeo y **Open Assistant** que será el competidor open source de ChatGPT y Bard... Sin duda, se vienen tiempos interesantes para la evolución de estas herramientas.

Y aunque, según los expertos, no es fácil predecir con exactitud qué avances habrá en el campo de la inteligencia artificial para el año 2023, se puede esperar que habrá una mayor integración de la IA en nuestros hogares y trabajos a medida que se desarrollen nuevos productos y servicios.

Es probable que la capacidad de los algoritmos para entender y generar lenguaje natural mejore significativamente, lo que permitirá una comunicación más fluida e intuitiva entre estos y los humanos. En un futuro se espera una mayor automatización en sectores como la manufactura, el transporte y la logística, lo que podría tener un impacto significativo en la economía y la sociedad en general.



Así mismo, veremos avances en el aprendizaje automático y el procesamiento de imágenes: se espera que se produzcan avances en áreas como la detección de objetos, el reconocimiento facial y la interpretación de imágenes médicas, lo que podrá mejorar significativamente la precisión de los diagnósticos y el tratamiento de enfermedades.

En resumen, la inteligencia artificial seguirá evolucionando rápidamente y se vaticina que tenga un impacto cada vez mayor en nuestras vidas en el futuro cercano y, evidentemente, es una gran oportunidad para las startups en una gran variedad de sectores pues casi todos de alguna manera se verán tocados por estas herramientas. Entre más pronto las conozcas y comiences a “trastear” con ellas, más fácil será adoptarlas y sacar provecho para tu negocio. La IA ha llegado para cambiarlo todo, como ocurre con cada ciclo tecnológico.

¿Preparado/a para sumarte?

COSO + ISO 37000 Corporate Governance Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- ✓ JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29

4YFN 2023: el mundo startup desbanca al móvil

El Mobile World Congress (MWC) se celebra en Barcelona desde hace más de 15 años y siempre ha sido el escaparate de las novedades de las grandes empresas de telefonía móvil. Cada año cumplían con el ritual de presentar sus últimos lanzamientos y novedades en esta gran feria que lograba reunir en la ciudad condal a más de 100.000 personas.

En paralelo, en 2014, el MWC presentó una feria, no ubicada en la Fira de Barcelona donde estaban las grandes tecnológicas sino en un espacio en Plaza España, cerca a todo en la ciudad, pero bastante lejos de los que "movían" las grandes expectativas, el revuelo mediático y las grandes fiestas. En ese entonces, para los que íbamos a 4YFN era todo un logro poder visitar, aunque fuese por un día, el Mobile World Congress.

En 2020 nuestro mundo tal y como lo conocemos cambió (no hace falta explicarlo) pero entre muchos cambios que trajo la pandemia, hubo uno que, aparentemente inocuo, hizo que 4YFN pasara a ocupar uno de los pabellones del Mobile World Congress, es decir, los startuperos nos íbamos a juntar en el mismo espacio con los grandes ejecutivos (no tan rápido, nos pusieron en el último pabellón, pero eso ya era un paso). Y esa edición atípica de 2021 en pleno verano, fue la salvación para un MWC marcado por cancelaciones de grandes tecnológicas, escepticismo y falta de presentaciones grandilocuentes. No hubo fiestas, no podíamos juntarnos mucho, había más mascarillas que gente, pero cada vez más aquellos hombres trajeados se dejaban caer por una feria "para los startuperos".

En 2022 la feria volvió a hacerse en su fecha habitual, en febrero, y el espacio destinado para 4YFN esta vez era más grande. Había que volver a caminar todo el MWC para llegar hasta allí, más de 6 pabellones, pero parecía que el esfuerzo valía la pena pues la asistencia fue notable, pese a que todavía muchos países contaban con restricciones para viajar. El 2023 ha sido el año del regreso. Del regreso al networking, a las fiestas de antes, pero, ojo, ahora parece que la hermana menor del MWC le ha desbancado. En esta edición, por momentos, era casi imposible caminar en 4YFN, principalmente al medio día de los dos primeros días. Nunca se había visto tanta gente en los stands, en los espacios adyacentes, en las barras de networking. Y es que parece que el mundo startup ha desbancado al mundo del móvil.

Los medios decían que este iba a ser el MWC más "teórico" de todos, pues no se tenían previsto grandes presentaciones de dispositivos ni novedades como en otros años. No sé si más teórico, pero sí se habló de cosas que aún parecen lejanas, como puede ser el 6G, cuando el 5G aún no se acaba de instaurar en muchas partes del mundo y vivimos una realidad más cercana al 4G.

La inteligencia artificial, la realidad aumentada, el metaverso, los avatares, los NFTs fueron algunas de las temáticas presentes en las salas abarrotadas de gente. En las de 4YFN si lograbas entrar a una charla era como si te hubiese tocado la lotería.

PAYFLOW, STARTUP GANADORA DE 4YFN23

La startup Payflow ha sido la ganadora de los Premios 4YFN de 2023, celebrados en el marco del Mobile World Congress (MWC). La empresa española se impuso en la final a la neerlandesa Aircision, la danesa DeafTawk, la estadounidense Microverse y la británica Unmanned Life.

Payflow, fundada en 2020, permite a las empresas ofrecer a sus trabajadores la posibilidad de cobrar parte de su salario en cualquier momento a través de su aplicación. Su objetivo no es ser únicamente una aplicación de salario bajo demanda, sino convertirse en una verdadera plataforma de bienestar financiero que aporte valor significativo para los trabajadores y sus empresas.

4YFN ha publicado también su Top 50 Startups por primera vez este año, que incluye "las mejores startups seleccionadas por un jurado" formado por líderes de las comunidades inversora y emprendedora:

LAS CIFRAS DE 4YFN23

Valencia Activa ha liderado una delegación de 12 entidades facilitadoras de la ciudad, contando con un espacio para networking y eventos, en el que se han juntado cientos de personas con ganas de conocer y conectar con el ecosistema de emprendimiento e innovación. Casos de éxito, innovación abierta, talento, eventos tecnológicos, inversión y el papel de la mujer en la industria tecnológica fueron algunas de las temáticas de las más de 20 sesiones que se llevaron a cabo en este espacio, evidenciando el buen momento que vive Valencia.

Más de 785 empresas expositoras han llenado el salón de startups de 4YFN23, que por primera vez se ha ubicado en el pabellón 8.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





El MWC ha cerrado su edición de 2023 con cifras cercanas a prepandemia al reunir a 88.500 personas y generar un impacto de más de 350 millones de euros, según datos de GSMA, la asociación organizadora del evento.

La edición 2023 del 4YFN ha afianzado la posición de Barcelona como ciudad referente en emprendimiento tecnológico y digital. Las cifras de participación de este año, tanto a nivel de expositores como profesionales visitantes han superado las expectativas. Se habla ya de una ampliación del pabellón 4YFN de cara a 2024, dedicado principalmente a la salud digital y la sostenibilidad, sectores con una relevancia y presencia cada vez más evidente en este evento.

El MWC (y 4YFN) volverán a celebrarse en Barcelona entre el 26 y el 29 de febrero de 2024. ¡Hay que guardarse la fecha desde ya en la agenda!





Stakeholders
.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Portfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

TNW València consolida a la ciudad como polo tecnológico

TNW València, el festival de innovación impulsado por **The Next Web y Financial Times**, junto con el **Ayuntamiento de València**, ha reunido en la ciudad a líderes de la industria tecnológica, agentes de inversión, empresas emergentes y expertos y ha convertido la ciudad en el corazón de la tecnología.

Ha quedado evidente en este evento cómo la colaboración público-privada es clave para atraer eventos que generen oportunidades como TNW València, el cual ha dejado cifras interesantes para ser una primera edición.

Según la organización, se han registrado más de 3.000 participantes, más de 1.500 compañías, cientos de directivos de grandes firmas europeas, importantes fondos de inversión, las cuales han podido ver que València es el sitio donde estar en este momento. Según el Ayuntamiento, el evento tiene un impacto muy positivo en el ecosistema local y en las oportunidades que tiene la ciudad de València para seguir siendo la ciudad que más empleo está generando en estos momentos.

El objetivo es que Valencia sea uno de los 10 polos innovadores más importantes de la Unión Europea. Y entre otras cosas se quiere lograr atrayendo y coorganizando este tipo de eventos internacionales, muy posicionados ya en Europa.

CONEXIÓN DE IMPACTO Y FORO DE REFLEXIÓN

Durante los dos días del evento se han generado numerosas conexiones entre empresas emergentes e inversores, y se ha abordado el futuro de la tecnología con una programación simultánea en tres escenarios (Impact, Growth Quarters e Innovation) con intervenciones de ejecutivos de grandes compañías, startups y de distintos agentes de inversión.

Además, se celebraron varios eventos de networking en distintos puntos de la ciudad para reunir a los asistentes a este festival tecnológico y para fomentar las relaciones con el ecosistema local.

De la mano de València Activa, participaron también las 13 startups ganadoras de la última edición de los VLC Startup Awards. Además, el València Ecosystem Pavillion ha albergado una representación de los principales agentes del ecosistema emprendedor valenciano como Ideas UPV, el Parc Científic de la Universitat de València, CEEI Valencia, ITI, ITE, Redit, Opentop, iTeam. Startup Valencia y Distrito Digital.

CROWMIE, GANADORA DE TNW VALÈNCIA

La startup valenciana Crowmie ha sido la ganadora de la batalla de pitches. Su misión es acelerar la transición energética, democratizando las inversiones del sector. Usa la tecnología para mejorar la eficiencia en la captación de capital y en la retribución a los inversores, facilitando que desde 100€, cualquier persona del mundo pueda invertir, sin procesos burocráticos y añadiendo liquidez al sector. Esto conlleva a apoyar a su vez a promotores e instaladores para el desarrollo de proyectos de energías renovables e incluso hacer líquidas inversiones de proyectos que ya se encuentran en marcha o necesitan remodelaciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





TNW EN CIFRAS

TNW es el mayor evento tecnológico y de inversión en startups impulsado por el **Financial Times** que lleva 16 años celebrándose en Ámsterdam y que, por primera vez, ha traspasado sus fronteras para crear un evento satélite generador de nuevas conexiones: TNW València, con un foco en sostenibilidad.

Este evento ha contado con más de 100 ponentes y más de 350 startups y expositores. La mitad de los inscritos han sido prácticamente de fuera de València y las principales ciudades de procedencia han sido Londres, París, Ámsterdam, Madrid y Barcelona. Del total de asistentes, el 47% tenían rango directivo.

Además, han asistido 137 compañías de inversión diferentes, incluidos muchos de los principales fondos internacionales. También ha destacado el hecho de que, de las más de 1.500 empresas participantes, el 60% son startups con menos de 50 trabajadores.

CONVOCATORIAS ABIERTAS

KM ZERO Venturing. El camino más rápido para acelerar tu startup foodtech es el programa de innovación abierta e inversión estratégica liderado por **KM ZERO Food Innovation Hub**, el cual abre su segunda convocatoria con novedades: 9 grandes empresas y 18 fondos de inversión se suman al programa. Las startups de alimentación de todo el mundo pueden aplicar en www.kmzerohub.com/venturing hasta el 28 de mayo.

SKYLab Valencia. El programa de aceleración de startups impulsado por **Cámara Valencia** con el apoyo de Startup Valencia y el CEEI, te ofrece las claves más importantes para

impulsar tu empresa: formación, contactos y financiación. Todo ello de forma gratuita, free equity. Si eres una startup única e innovadora dentro de la Comunidad Valenciana y con menos de 5 años de creación este es tu lugar para alcanzar el éxito. Los interesados ya pueden aplicar a través de www.skylab.camaravalencia.com/

Valencia Digital Summit 2023. El evento tecnológico internacional que celebrará su sexta edición los días 26 y 27 de octubre en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, ha abierto la convocatoria para su competición internacional de startups. Las empresas tecnológicas pueden inscribirse hasta el 29 de junio a través de su web. Y lo podrán hacer de cuatro formas distintas: VDS2023 Pitch Competition, Meet Corporates & Investors, Meet the Startups y Expo Village.



12 MESES GRATIS

NUEVO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DISPONIBLE

Programa ITSM

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)



¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Contamos con más de 20 años de experiencia.
2. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.
3. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.
4. Ofrecemos ayuda experta gratuita y a medida, antes, durante y después de la implementación.

El proceso de selección de empresas ya está abierto y las plazas son limitadas.
¡DATE PRISA!



MÁS INFORMACIÓN

efecte

www.efecte.es



Israel o la Startup Nation

Recientemente tuve la oportunidad de realizar una visita a Tel Aviv con varios objetivos y uno de ellos era conocer desde dentro cómo funciona uno de los ecosistemas de innovación más desarrollado del mundo. Y aunque se trató de una visita corta, fue suficiente para darnos cuenta de varios puntos que explican por qué en pocos años este país ha logrado liderar desarrollos pioneros en diversos sectores, pero especialmente en el sector alimentario, convirtiéndose en un país líder en foodtech y agtech, pese a no tener una gran industria en este sector.

Israel es un país de solo nueve millones de habitantes en el que operan actualmente más de 7.000 startups, y en el que existe el mayor número de empresas emergentes per cápita, una por cada 1.500 habitantes, creándose entre 800 y 1.000 nuevas cada año. En la actualidad, el país cuenta con más de 700 startups agtech y foodtech, con mucho potencial para triunfar en Europa y otros mercados. Según el informe de Start-Up Nation Central, en 2021, las startups fundadas en Israel captaron la cifra récord de 25.400 millones de dólares a través de 773 rondas de financiación. El país cuenta con más de 100 unicornios (startups valoradas en más de 1.000 millones de dólares o más sin haber salido aún a bolsa). Para entender la comparación, en España hay 9 unicornios. En el mundo hay unas mil startups unicornios, es decir el 10% de todo el mundo proviene de Israel.

Nuestra impresión es que se trata de un país que siempre ha funcionado como una startup: es joven comparado con la media de otros países del mundo, muestra una resiliencia enorme y una capacidad de adaptación y de sobreponerse a los retos con ingenio. Los israelíes son empresarios por definición. La conclusión es que Israel es en sí misma una startup arriesgada que tuvo éxito con pocos recursos y muchas amenazas a su alrededor.

Un ejemplo: es un país que no tiene prácticamente campo y es potencia en agricultura. Un país que tiene la tasa más alta de reaprovechamiento del agua (87%) con el segundo país del mundo que es España con un 27%. Según dicen, condiciones adversas como las que estamos viendo en otros países como consecuencia del cambio climático, son las condiciones que ellos han tenido desde siempre. Allí que no llueva no es problema, pues ya cuentan con suficientes soluciones tecnológicas para el abastecimiento de agua.

EL PAPEL DEL ECOSISTEMA: STARTUP NATION CENTRAL

Una de las características del ecosistema de innovación de Israel es que sus startups desde que nacen lo hacen con una vocación global. De hecho, muchas nacen con el foco en el mercado estadounidense, país con el que existen muchísimas conexiones especialmente en lo que respecta a los fondos de inversión.

Por otra parte, quizás por el tamaño y la concentración geográfica, Israel tiene un ecosistema muy bien interconectado. La colaboración y la apertura ha sido clave en el desarrollo del ecosistema israelí. Ayudarse unos a otros es algo cultural que hace que el pastel sea más grande para todos. El apoyo del gobierno llevó el ecosistema de innovación al siguiente nivel. Nos sorprendió conocer las diferentes subvenciones y préstamos que reciben los fondos de inversión, las incubadoras y las startups.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



En cuanto al sector alimentario, el ecosistema de startups israelí es rico en soluciones disruptivas con aplicaciones en toda la cadena de suministro. En nuestro viaje vimos como con las limitaciones de tamaño del mercado israelí, España puede ser un terreno perfecto para escalar estas empresas de la mano de industrias alimentarias consolidadas con mayores capacidades de producción y experiencia regulatoria e industrial.

UN PUENTE ENTRE ISRAEL Y ESPAÑA Y LATAM

Durante el viaje a Israel, en el que contamos con la colaboración del fondo de inversión PeakBridge, los miembros del equipo de KM ZERO visitamos algunas de las startups foodtech con mayor proyección del país como Aleph Farms, especializada en carne cultivada, Maolac, Tastewise o Anina, que forman parte de KM ZERO Squad, la red global de embajadores del hub.

La agenda se completó con reuniones con otros destacados agentes del sector e instituciones como la Israel Trade Government, dependiente del Ministerio de Economía e Industria de Israel, y Start-Up Nation Central, la plataforma sin ánimo de lucro especializada en conectar a las empresas tecnológicas israelíes con otros actores internacionales, con la cual KM ZERO también colaborará para apoyar a startups de Israel a través de

la conexión con grandes empresas de alimentación de España y Latinoamérica así como con fondos de inversión.

El objetivo es construir puentes para que las startups israelíes de foodtech se asocien con las principales empresas de alimentación europeas y latinoamericanas. España es uno de los principales productores de alimentos del mundo y representa una oportunidad fantástica para las empresas que están dispuestas a vender sus productos.

Dentro de esta visita se cerró la colaboración con The Kitchen Hub, fundado en 2014 por la multinacional israelí Strauss Group, el segundo grupo más grande de alimentación en Israel con presencia en más de 20 países y que colabora con grandes firmas como Pepsico o Danone. The Kitchen es un inversor activo y "company builder" de startups foodtech, siendo uno de los principales centros de innovación alimentaria del mundo, con 24 empresas en su portfolio y decenas de coinversiones con VCs líderes. Esta colaboración garantizará muchas oportunidades para las startups israelíes y para el ecosistema español que podrá favorecerse al estar en contacto con desarrollos punteros de este país.

No está solo

Mas de 20 años acompañando
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

MÉXICO, oportunidades para el ecosistema de innovación

Actualmente, el tamaño del mercado mexicano es de 130 millones de personas y se espera que esta cifra continúe en aumento en los próximos años, hasta alcanzar los 133 millones en 2025. Esto representa un gran espacio de oportunidad, además por su amplio ecosistema de startups, el tercero más importante del continente tras Brasil y Chile según un reciente informe de StartUp Blink.

Las empresas españolas pueden encontrar en el mercado mexicano grandes oportunidades tanto de inversión como de colaboración. México es una de las mejores puertas de entrada al mercado norteamericano y latinoamericano. Por otra parte, para las compañías mexicanas España es su puente natural hacia Europa. Además, España es el segundo país con mayor volumen de inversiones en México, detrás de EE. UU.. Igualmente, en los últimos años se ha detectado un interés creciente por inversores mexicanos en los desarrollos españoles.

Todo esto representa enormes oportunidades para el desarrollo del ecosistema de innovación en ambos países. Y pude constatarlo tras mi última visita a México con la organización de ftalks Food Summit LATAM, el encuentro de innovación alimentaria que de España ha saltado a México para promover el intercambio y las sinergias entre startups, inversores y corporates de ambos continentes.

El sector agroalimentario en México es un sector maduro y de gran tamaño. Ocupa el 11.º puesto mundial y supone el 7 % del PIB del país. De esta manera, México es probablemente considerado el destino en América Latina que presenta más oportunidades y ventajas para generar proyectos de inversión y emprendimiento en el sector foodtech.

Las empresas de la industria alimentaria se encuentran inmersas en un cambio de paradigma propiciado por la creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente y por los cambios de hábitos de los consumidores, sumado a un entorno complejo con una fluctuación en

las materias primas, aumento de los costes de la energía y una inflación alta. Ante ello, el foodtech está viviendo una explosión en Latinoamérica, creando un espacio de oportunidad para acelerar la transformación del sistema alimentario en la región y apoyar a los emprendedores.

En relación con el sector foodtech mexicano, México es un mercado con enorme potencial de crecimiento gracias a su ubicación, su tamaño, sus recursos naturales y su ecosistema emprendedor, actuando, además, como puerta de acceso al resto de América Latina y EEUU. Sin embargo, su éxito dependerá en gran medida del desarrollo global de la industria y la mejora del acceso a la financiación.

Por otra parte, también se estima un incremento del 25,5 % en el gasto medio en alimentación de los hogares mexicanos para el año 2027. Buenas noticias para empresas foodtech españolas que deseen abrir mercado en este país, como las que nos acompañaron este año en ftalks Food Summit LATAM: Trazable, Oscillum, Iczia y Brandsummit.

Según el informe de ICEX sobre el Estado del foodtech en México, la industria está experimentando un rápido crecimiento a nivel global y se espera que el continente latinoamericano sea uno de los de mayor desarrollo en los próximos años, con México como uno de los líderes regionales en el sector. Para ello, será fundamental aumentar el flujo de inversiones hacia los nuevos proyectos de emprendimiento, algo que se espera que suceda conforme la industria vaya madurando.

Según el mismo informe, los subsectores más relevantes en el ámbito alimentario y especialmente relacionado con la tecnología y la innovación son el agritech, innovación en producto, el envasado o packaging y la distribución. El acceso a la financiación y la falta de adopción de tecnología son las principales barreras de acceso al sector.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



CINCO GRANDES LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN

El objetivo de la nueva edición de ftalks Food Summit LATAM ha sido consolidarse como un punto de encuentro en América Latina para conectar a las compañías de alimentación, fondos de inversión y startups foodtech de todo el continente, España y el resto de Europa; facilitando su entrada en nuevos mercados y oportunidades de negocio para impulsar a las empresas y proyectos más innovadores en la creación de soluciones para los complejos retos del sector agroalimentario.

El conjunto de voces expertas, tanto desde el ámbito empresarial como desde organizaciones vinculadas a la investigación y desarrollo agroalimentario, coincidieron en concentrar los principales desafíos de la industria de la alimentación en cinco grandes líneas de acción:

- Regeneración de los suelos y aplicación de la IA para mejorar procesos y productos
- Impulso a la biotecnología para crear nuevos ingredientes y proteínas

-Freno al desperdicio alimentario mediante la digitalización

-Innovación abierta como herramienta de transformación

- Mejorar la accesibilidad de los alimentos saludables

Con ftalks Food Summit LATAM se afianza un puente para el sector foodtech entre América y España, facilitando las conexiones entre industria, inversores y startups.

Es el principio de una serie de acciones enfocada a tres objetivos: más conversación entre actores para acelerar la transformación del sistema alimentario, incentivar las buenas prácticas en la industria y recordar la gran responsabilidad de este sector por su impacto sobre la salud, la economía, el medioambiente y la cultura.

Hay que innovar desde la sensibilidad, con productos que sean saludables, sostenibles, pero también culturalmente aceptados.



COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTÍFICATE EN GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobiernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realicen Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- ✓ MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 5, sábado 6, viernes 12 y sábado 13

Lanzamiento del Service Management Institute SMI®

El miércoles 26 de abril tuvo lugar el lanzamiento del Service Management Institute SMI®, la comunidad global de profesionales en la Dirección y Gestión de Servicios, Comprometidos con la Innovación, las Buenas Prácticas y la Mejora Continua.

Este acto fue la escenificación de la transformación de la Asociación sin Ánimo de Lucro itSMF España, asociación profesional que desde el año 2004 ha atendido las necesidades de la Gestión de Servicios de Tecnología (ITSM), y que a partir de 2023 se renueva para atender los servicios de una forma global en todas las áreas de la empresa.

Con el lanzamiento del Service Management Institute SMI® nace la nueva Certificación Profesional en el Ámbito de la Dirección de Servicios, que tiene como objetivo acreditar a los mejores profesionales en dirección de servicios a nivel internacional. Por tanto, es una acreditación global que no depende de sectores o países, sino que es aplicable a cualquier empresa y sector.

El presidente del Consejo Asesor del Service Management Institute SMI®, Marlon Molina, fue el encargado de dar la bienvenida al acto de lanzamiento, que calificó como “un momento histórico”, ya que “casi 20 años después pasamos a atender la dirección y la gestión de todos los servicios en un mundo ‘As a Service’”.

“El sector público y el sector privado, todos están viviendo una gran transformación. Hasta el año 2030 vamos a movernos de los productos a un mundo ‘As a service’, un mundo absolutamente lleno de servicios que, además, interactúan unos con otros. Hace 20 años que ya existe la profesión de gestión de servicios y hoy ha nacido oficialmente la Asociación de Director de Servicios. Tenemos una gran oportunidad porque todo está por crear, pero desde nace desde la experiencia”, resaltó Molina.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Acto seguido, el presidente del Service Management Institute SMI®, Javier Peris, apuntó que la presentación es “el renacimiento” de itSMF España, que a partir de ahora aplicará su conocimiento en dirección servicios no únicamente a IT, sino a todos los departamentos: “La asociación lleva 20 años en los que ha ido aprendiendo, los servicios han ido cambiando, las tecnologías han ido apareciendo, hemos vivido nuevos enfoques y tecnologías, y de alguna manera cada vez más vamos a un mundo más ‘As a Service’ donde no solo se requieren gestión de servicios sino verdaderos Directores de Servicios” .

Por tanto, “si lo que la ciudadanía necesita es percibir los servicios, también deberíamos de acreditar a verdaderos directores de servicios que los ofrezcan con el valor que se espera”, recaló el presidente de Service Management Institute SMI®. De esta forma, nace esta comunidad global que tiene como objetivo certificar a aquellos profesionales que cuentan con las habilidades necesarias para no solo gestionar sino también dirigir servicios.

En este punto, Javier Peris destacó que a pesar de que “estamos impactados por una cantidad de servicios tremenda, hasta la fecha se le había dado demasiada importancia al proyecto”. “Los proyectos son necesarios, pero tienen una fecha de inicio y de fin conocida, mientras que los servicios son lo que perdura, se disfruta y el usuario de verdad percibe. Es fácil encontrar disciplinas, metodologías y profesionales formados y certificados como directores de proyectos, pero hasta hoy no era fácil encontrar profesionales en dirección de servicios. Gracias al Service Management Institute ya es posible, podemos encontrar la alta dirección formada adecuadamente como Directores de Servicios”, añadió.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





Durante el acto, el presidente del Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana (COIICV), Alejandro Blasco, se congratuló de que la asociación escogiera la Semana Informática como el espacio idóneo para presentarse de forma oficial y consideró “muy oportuno el momento de nacimiento de Service Management Institute SMI®”, que representa a un colectivo que tiene mucho que ver con la parte IT, pero que va más allá.

A continuación, tuvo lugar un acto simbólico sobre el escenario de Las Naves, con una fotografía de familia de representantes de los cuatro sectores ‘padrinos’ de Service Management Institute SMI®: Manuel Serrat, Vicepresidente de la Asociación de Técnicos Informáticos de la Administración Local ATIAL; a Carlos Pampliega, Vicepresidente del Capítulo de Madrid del Project Management Institute PMI Madrid; Cayetano Hernández, Presidente de la Federación de Asociaciones de Informática de la Salud FAIS, y Alejandro Blasco, presidente del Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV.

Tras la fotografía, la presidenta del Consejo Académico del Service Management Institute SMI®, Esperanza Marcos, presentó la Base de Conocimiento de la Asociación, el Service Management Body of Knowledge SMBoK®, quien afirmó que “estamos en un mundo absolutamente de servicios”. La globalización, el aumento de la esperanza de vida o la transformación digital son algunos de los factores que, según Esperanza Marcos, han provocado que, cada vez más, las economías se basen en servicios.

En su ponencia, la presidenta del Consejo Académico del Service Management Institute SMI® explicó que, a pesar de estar en un mundo de servicios, las organizaciones trabajan como en una época industrial y los profesionales siguen formándose de esta manera. Por este motivo, señaló, es el momento de empezar a formar a profesionales para un mundo de servicios y para organizaciones de servicios.

“Nos faltan certificaciones de profesionales en dirección de servicios. El Service Management Institute SMI® es una iniciativa muy pertinente en este momento y estamos trabajando en la elaboración de un cuerpo de conocimientos que defina qué conocimientos debe tener un director de servicios”, resaltó.

A su juicio, el director de servicios es como el director de orquesta: “No tiene que saber tocar perfectamente el piano o ser un experto violinista, pero necesita saber cómo suena cada instrumento y saber en qué momento y con qué intensidad les tiene que dar la entrada”.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Tras la intervención de Esperanza Marcos, fue el turno del Vocal y miembro de la Junta Directiva del Service Management Institute SMI®, Marcos Navarro Alcaraz, quien expuso los detalles de la Certificación Service Management Profesional SMP® y su Proceso de Grandfathering que permite por Méritos Propios obtener la Certificación. Marcos Navarro detalló que, con la creación del Service Management Institute SMI®, se extiende la vinculación anterior de itSMF únicamente con la tecnología, para pasar a acreditar y reconocer además de certificar a profesionales de todos los sectores y ámbitos.

“Queremos que los servicios no solo se gestionen sino se dirijan cada vez mejor, esa dirección va a requerir mejores profesionales y que se puedan identificar más fácilmente. Generando esta certificación lo que queremos es que se puedan identificar de la misma forma que cuando las empresas buscan profesionales en la dirección de proyectos”, explicó.

Marcos Navarro subrayó que se trata de una certificación global, que no depende de sectores, países o tecnologías, por lo que es aplicable a cualquier empresa: “Nuestro objetivo primordial con la certificación es que, mirando a una sala, sepamos quienes tienen el pin del Service Management Profesional SMP® del Service Management Institute SMI®. Queremos que sea un distintivo de calidad de los profesionales”. Así, el objetivo del Service Management Institute SMI® es generar una certificación que sea reconocida por la industria y que permita evaluar a buenos profesionales en la dirección de los servicios, mediante experiencia, conocimientos y un examen de evaluación.

Por último, Marlon Molina Presidente del Consejo Asesor del Service Management Institute SMI® presentó y moderó la mesa redonda titulada ‘La Dirección y Gestión de Servicios en la Administración Pública y la Alta Dirección’ con la participación de Inmaculada Sánchez Ramos, de Madrid Digitaliza; Ana Bastida, del Instituto Municipal de Informática del Ayuntamiento de Barcelona; y Ana María Pont, de la Oficina de Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Valencia. En dicha mesa, las ponentes abordaron la necesidad de extender la cultura de los servicios a las administraciones públicas, del reto que supone para éstas el mundo ‘As a Service’ o de la importancia de la figura del director de servicios.

En su intervención, Inmaculada Sánchez insistió en la importancia de “generar ecosistemas de relación y confianza mutua en las administraciones públicas, porque las realidades hoy en día son sofisticadas y son servicios continuos, y no proyectos que empiezan y acaban”. “Toda la vida hemos ofrecido servicios, pero el mundo ‘As a Service’ supone movernos en procesos dinámicos y flexibles, antes éramos muy lineales y ahora estamos en un mundo totalmente dinámico”, dijo.

Para Inmaculada Sánchez, las administraciones públicas han de adaptarse al mundo actual y “aprender a pensar fuera de la caja”, de forma que se ponga al ciudadano en el centro. También insistió en la necesidad de crear consejos asesores para que se generen espacios de colaboración público-privada.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





Por su parte, Ana Bastida recaló la importancia de “impulsar servicios y proyectos transversales porque los ciudadanos necesitan que tengamos una visión holística de los mismos y que cuando les ofrezcamos un servicio, lo hagamos de manera transversal”.

Sobre el nacimiento de Service Management Institute SMI®, Bastida lo calificó como “una oportunidad” para trasladar el concepto de gestión y de dirección de servicios no al ámbito de IT, sino al ámbito municipal y de todas las administraciones públicas. “Espero y deseo que esta iniciativa ayude a las administraciones públicas a posicionarse como administraciones ‘As a Service’, que es lo que esperan los ciudadanos: tener una administración líquida en consonancia con lo que es la sociedad actual”, aseguró.

Respecto a este cambio hacia el mundo ‘As a Service’ en las administraciones, Ana Pont consideró que es “un camino que todavía no hemos explorado y que puede ser parte de la solución a este estado de bienestar en el que vivimos y que queremos fortalecer”. Para ello, resaltó que “el proceso de transformación en las administraciones públicas debe partir desde arriba: desde la visión política hacia abajo”.

En este sentido, Ana Pont señaló que “es un reto y una obligación” transformar cómo funcionamos en las

administraciones y extender la cultura del proyecto a la dirección de servicios. “Es más necesario que nunca el Service Management Institute SMI® sobre todo para las administraciones y los empleados públicos. El mundo gira cada vez más ‘As a Service’ y los ciudadanos requieren que las administraciones, como prestadoras de servicios, lo hagamos cada vez mejor, con un coste más eficiente y que el ciudadano realmente se sienta satisfecho con lo que hacemos”, concluyó.

Un evento el Lanzamiento del Service Management Institute SMI® que concluyó con un vino español, cóctel y exhibición de corte y degustación de Jamón ibérico a cargo de un maestro cortador que permitió el Networking y el intercambio de experiencias, anécdotas y conocimientos entre distinguidos profesionales tanto del sector público como el privado llegados tanto de distintos puntos de la geografía española como de países donde el Service Management Institute SMI® empieza a tener presencia.



ABOGADOAMIGO

*Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías*

NUEVOS MASTERS



MPPM
eGob

MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN
MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación Master Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 07: Dirección y Gestión del Portfolio**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Portfolios**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 09: Gobierno de la Externalización**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación especializada y participativa en centros o en directo para una mayor capacidad del alumno.
- ✓ Cursos de calidad asociados al negocio desde su inicio y durante el desarrollo de los mismos.
- ✓ Incluye otros recursos que complementan para una mayor motivación y consecución de los objetivos.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidados por organismos del Máster en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://www.escueladegobierno.es>

MGEIT
eGob

MasterGEIT®

Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN
MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MÁSTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 07: Dirección y Gestión del Portfolio**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Portfolios**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 09: Gobierno de la Externalización**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación Business Class + 150h de 150h de 150h

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación especializada y participativa en centros o en directo para una mayor capacidad del alumno.
- ✓ Cursos de calidad asociados al negocio desde su inicio y durante el desarrollo de los mismos.
- ✓ Incluye otros recursos que complementan para una mayor motivación y consecución de los objetivos.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidados por organismos del Máster en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://www.escueladegobierno.es>



Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>