REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#32
JULIO
2023

Ferrán Martínez 28
NUESTRO INVITADO A #TYSC

Futuro y Seguridad 12
MANUEL SERRAT

Es tendencia 34
MARLON MOLINA

RICARD MARTÍNEZ 42
Ojo al dato

Ai Robot 46
MARCOS NAVARRO

Montse Ferrero Martínez
ENTREVISTA PROTAGONISTA 52

La nueva Administración 58
VÍCTOR ALMONACID

Nordic Mindset 62
TOMMI LATTU

LUCIO MOLINA
América Próxima 82

9 772951 818003 32

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#TYSC

EQUIPO TYSC
Javier Peris - El Gobernauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Maryna Danylyuk - Economía de la Salud
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Tommi Lattu - Nordic Mindset
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Pablo Molina - Ethics Today
Marta Martín - Mentes Divergentes
Lucio Molina - América Próxima

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN
Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO
Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR
soluciones@businessandcompany.com

EDITA
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
https://tecnologiaysentidocomun.com
soluciones@businessandcompany.com

9 772951 818003 32

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
"COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

©2020 Business&Co.® - Todos los Derechos Reservados.

MGEIT® MPPM®

eGob®

COSO + ISO 37000
Corporate Governance
Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN
BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- **JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

#32

JULIO 2023

índice

DE CONTENIDOS

https://tecnologiaysentidocomun.com

Ferrán Martínez

Montse Ferrero Martínez

FinTech: Financial Technology desde los ojos del abogado

Personalizado, proactivo e inteligente: el futuro de la Gestión de Servicios IT

¡tysc

Copyright 03

Índice de Contenidos 04

Más TMO y menos PMO
EL GOBERNAUTA. JAVIER PERIS 08

Ciberseguridad Nacional: Todos a una
FUTURO Y SEGURIDAD. MANUEL SERRAT OLMOS 12

Esperanza de vida como resultado de la eficiencia sanitaria y sus determinantes
ECONOMÍA DE LA SALUD MARYNA DANYLYUK 16

Aplicando la inteligencia en amenazas de manera sistemática
HACK & NEWS. MIGUEL ANGEL ARROYO 20

Motivación, esa energía invisible
DIARIO DE UNA TORTUGA NINJA JUAN CARLOS MURIA TARAZON 24

Ferrán Martínez
NUESTRO INVITADO A #TYSC 28

Volver a la oficina es tendencia
ES TENDENCIA MARLON MOLINA 34

MÉXICO, oportunidades para el ecosistema de innovación
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CATALINA VALENCIA 38

Trabajando con inteligencia artificial y robots
AI ROBOT. MARCOS NAVARRO 46

Montse Ferrero Martínez
ENTREVISTA PROTAGONISTA 50

Digitalización de la administración: tres ventajas constatadas y dos desafíos pendientes
LA NUEVA ADMINISTRACIÓN VÍCTOR ALMONACID 58

Personalizado, proactivo e inteligente: el futuro de la Gestión de Servicios IT
NORDIC MINDSET TOMMI LATTU 62

FinTech: Financial Technology desde los ojos del abogado
CONSEJO DE AMIGO JESÚS LÓPEZ PELÁZ 66

Problemática de los Roles y responsabilidades del ENS en las entidades locales
MARCOS Y NORMAS RENATO AQUILINO 70

Quien hace la ley hace la trampa
ETHICS TODAY PABLO MOLINA 74

Profesiones para triunfar con TDAH
MARTA MARTÍN MENTES DIVERGENTES 78

Hablemos de estándares de auditoría para auditar empresas prestadoras de servicios
LUCIO MOLINA AMÉRICA PRÓXIMA 82

La normalización española aumenta su influencia y reputación a nivel mundial
TECNOSOCIEDAD 86

El COIICV visibiliza los retos y las oportunidades de las mujeres en el sector TIC
EVENTOS 90

OJO AL DATO 42
RICARD MARTÍNEZ
A propósito del nuevo petróleo, sus costes y las estrategias de inversión

#TYSC

Premios recibidos

Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022"

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática

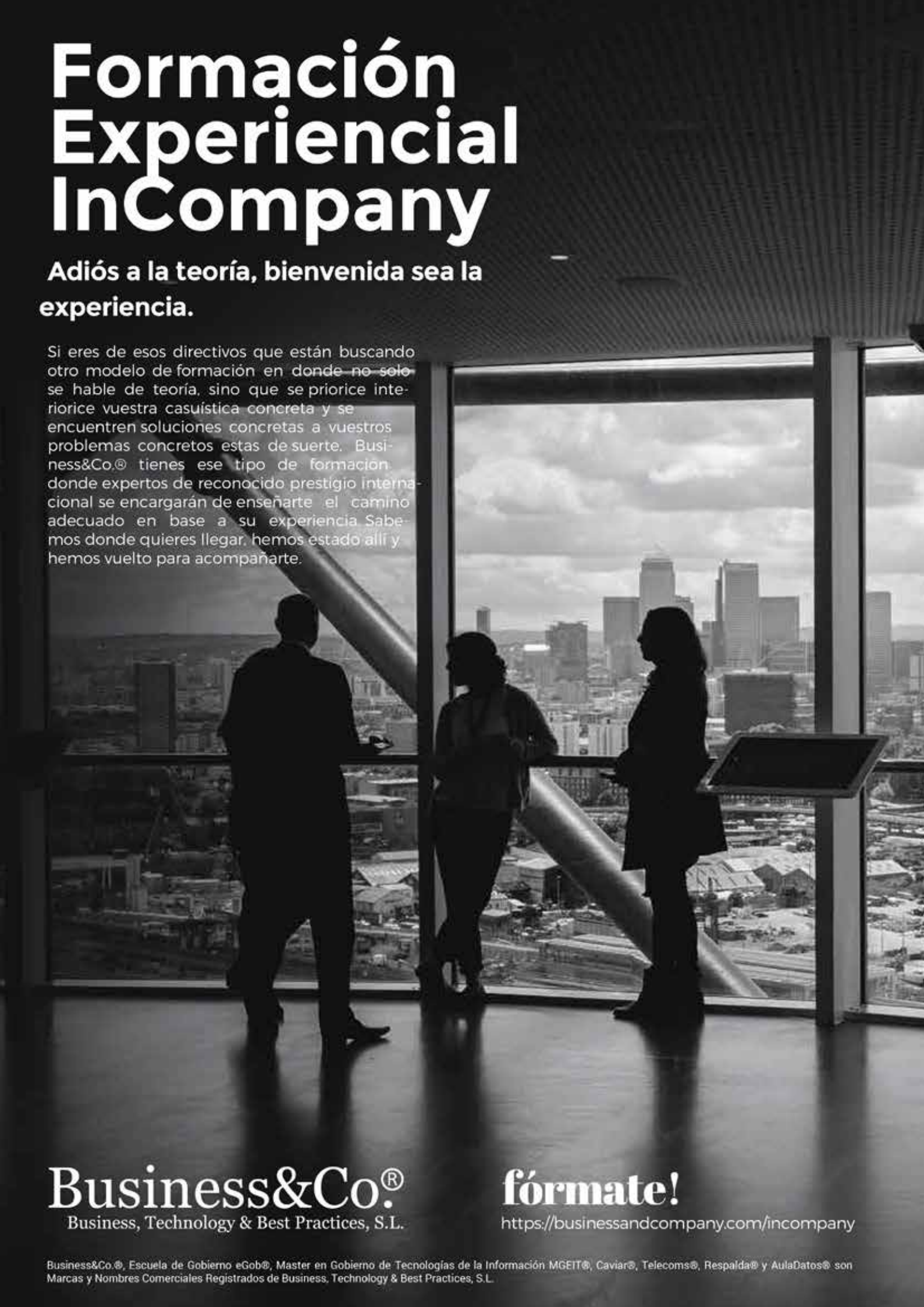
VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Articulo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".
Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.
Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
https://businessandcompany.com/incompany

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Javier Peris

Más TMO y menos PMO

Está tan manido, tan mal entendido y tan mal utilizado el termino proyecto que los profesionales debemos dejar inmediatamente de llamar PMOS (Project Management Offices) a las que no lo son y empezar a poner verdaderos nombres y apellidos aportando luz en forma de conocimiento a un mundo de tinieblas y sobre todo precipitación.

Si el lector sigue esta sección sabrá que promulgo constantemente que hay vida más allá del proyecto y por encima del proyecto también, que los proyectos son primer curso de cambio organizacional y que no hay nada menos estratégico que un los proyectos, bueno sí, las actividades son incluso menos estratégicas y todo ello con la única finalidad de despertar en el profesional la curiosidad por seguir aprendiendo otros modelos de Management tan necesarios como el respirar para cualquier organización independientemente de su país, tamaño o sector.

Sigo asistiendo estupefacto a escenas del crimen donde las empresas quieren que les ayude a solucionar situaciones donde sus Oficinas de Proyectos han muerto matando y causando más problemas que aquellos que pretendían resolver habiendo devorado inmensos presupuestos, acumulado egos, donde oficinas convertidas en un punto único de fallo en modo nudo gordiano han estrangulado literalmente no solo el “Change de Business” sino también el “Run the Business” de la Organización.

Tras la rigurosa autopsia siempre evidencio falta de metodología clara, gestion únicamente de proyectos, nula visión de negocio, ausencia de roles en cada uno de los niveles de responsabilidad, falta de alineamiento con el negocio, iniciativa llevada a cabo por “Moda” así como un sinfín de patologías que no podían más que conducir al desastre.

En el momento que a una PMO le empezamos a llamar “Project algo” la estamos hiriendo de muerte además de estar cometiendo una irresponsabilidad pues la estamos colocando en el nivel más táctico de la organización.

De todas las metodologías relacionadas con el Cambio Organización el Project Management es la más alejada de la estrategia, por encima de ella y más cercana a la estrategia está el Programme Management y embebida en si mismo en la estrategia tenemos el Portfolio Management verdadera y pura estrategia sin edulcorantes ni colorantes añadidos.

Pero claro, aún estamos lejos de que una Alta Dirección poco o nada formada en Management y rodeada de Mandos Intermedios abrumados por la Micro Gestión entiendan la importancia de aplicar metodologías en cada nivel de responsabilidad, promocionando que los proyectos los haga la capa más táctica y asuma la A de Accountability y la R de Responsibility de sacarnos a todos de los líos que producen.

En el campo escuché una vez "Que dice padre que bajéis y trabajéis y luego subamos y almorcemos" pues eso, que los soldados ganen la guerra y nos avisen cuando acaben que iremos nosotros a firmar la paz es una estrategia muy de por estas latitudes, y siempre sin involucrarse demasiado no sea que hubiera que tomar decisiones, pero con el control justo para echar las culpas y poder hacer pagar el pato en el nivel inferior de responsabilidad.

Si atendemos a la Base de Conocimiento del Project Management Body of Knowledge PMBoK® de Project Management Institute PMI® encontraremos las siguientes definiciones:

Proyecto: Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para **crear un producto, servicio o resultado único.**

Programa: Un programa es un grupo de proyectos, programas secundarios y actividades de programas relacionados cuya gestión se realiza de manera coordinada para **obtener beneficios** que no se obtendrían si se gestionaran en forma individual.

Portafolio: Un portafolio es una colección de proyectos, programas, portafolios secundarios y operaciones gestionados como un grupo para alcanzar los **objetivos estratégicos.**

Curiosamente definiciones muy similares a las que podemos encontrar en la familia de Normas ISO relacionadas con la Dirección y Gestión de Proyectos, Programas y Porfolios ISO 21502, ISO 21053 e ISO 21504 respectivamente

Se me ponen los pelos como escarpias cada vez que cuando pregunto a los miembros de la Alta Dirección cuáles son sus prioridades y que desean alcanzar absolutamente todos me responden **Objetivos Estratégicos,** pero siguen gestionando únicamente Proyectos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Se me comen los demonios cuando pregunto a los Mandos Intermedios de qué les ha hecho responsable la Dirección y cuál es su prioridad todos me responden que **Beneficios**, pero siguen Gestionando únicamente Proyectos.

Y prácticamente rompo a llorar cuando pregunto a las capas más tácticas, cuales es su ámbito de responsabilidad o donde están ubicados dentro de la cadena de valor de la organización y me responden que en crear un **Producto o Servicio**, pero nadie se ha preocupado de formarles adecuadamente en Gestión Proyectos.

Eso sí, como la palabra "Proyecto" parece estar más de moda que nunca, se asume la necesidad de tener una Oficina de Proyectos creyendo erróneamente que es lo que va a salvar a nuestra organización, haciéndola gestionar productos, servicios o resultados únicos, sin caer en la cuenta de que lo que deberíamos estar es gestionando también los beneficios que podríamos conseguir, así como no, preocupados por los objetivos estratégicos que debería conseguir.

La forma más adecuada de abandonar definitivamente el cortoplacismo del Mindset "Proyecto" que tanto daño está haciendo y hacer que cada nivel asuma su responsabilidad es estableciendo Oficinas al más alto nivel de decisión, embebidas en el Comité de Dirección y que a través de una adecuada Gestión del Porfolio se encargue de fomentar Oficinas de Programas y Oficinas de Proyectos que apoyen toda la actividad transformadora de la organización.

Efectivamente esto únicamente será posible aplicando los tres tipos de Management existentes de apoyo a la actividad transformadora que se definen no solo en las Buenas Prácticas sino también en las Normas ISO que serán al fin y a la postre las que de manera adecuada y responsable vehiculicen el cambio o la Transformación Organizacional.

Dejemos a las Oficinas de Proyectos que gestionen Proyectos y caminemos todos juntos hacia la estrategia con Oficinas de Programas y sobre todo con Oficinas de Porfolio. Dejemos de hablar de Proyectos y hagamos posible la verdadera Transformación fomentando las "Transformational Management Offices TMOs"

Mientras tanto, disfrutemos todos de un verano reparador y cojamos fuerzas para una nueva temporada que esperemos venga cargada de tecnología y por supuesto de sentido común.

JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: https://es.linkedin.com/in/javierperis
Twitter: https://twitter.com/JavierPeris
Blog: https://javierperis.com

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Manuel Serrat Olmos

Ciberseguridad nacional: todos a una

En este último artículo de la octava temporada de Tecnología y Sentido Común, antes del paréntesis vacacional, trataremos de dar a conocer a nuestros lectores cómo se estructuran los diferentes aspectos de la seguridad nacional española, en el ámbito de la seguridad de los sistemas de información y las infraestructuras críticas. Un entorno en el que operan diversos organismos para tratar de proteger a nuestro país y a sus habitantes de las amenazas de origen tecnológico.

A estas alturas, el lector de nuestra revista ya sabe perfectamente lo complejo que resulta el mundo de la ciberseguridad, y los diferentes tipos de actores y amenazas presentes en el mismo. No en vano son muchos los artículos que hemos publicado relacionadas con la temática indicada. Sin embargo, no son pocas las personas, e incluso algunos profesionales del sector, que tienen la sensación de que están solas ante el peligro.

En España, y como ya informamos en nuestro artículo de mayo de 2022, disponemos de un Plan Nacional de Ciberseguridad aprobado por el Gobierno, en el que se detallan las acciones a llevar a cabo para tratar de proteger a nuestro país de las amenazas del ciberespacio. La ejecución de ese plan corre a cargo de diferentes estamentos, con la colaboración del sector privado, y es interesante conocer los ámbitos de actuación de cada uno de ellos y las competencias que tienen, porque ello redundará en una mayor confianza del ciudadano.

Dado que muchos delitos se están cometiendo utilizando las tecnologías de la información y las comunicaciones, desde hace ya bastantes años tanto la Policía Nacional como la Guardia Civil disponen de unidades específicas para perseguir y combatir los ciberdelitos. Según su web, "*La **Brigada Central de Investigación Tecnológica** está encuadrada en la Unidad de Investigación Tecnológica (...) que es el órgano de la Dirección General de la Policía encargado de la investigación y persecución del ciberdelito de ámbito nacional y transnacional. Actuará como Centro de Prevención y Respuesta E- Crime de la Policía Nacional". Asi mismo, "el **Grupo de Delitos Telemáticos** fue creado para investigar, dentro de la Unidad Central Operativa de la Guardia Civil, todos aquellos delitos que se cometían a través de Internet, y su origen se remonta al año 1.996*". Por tanto, si somos víctimas de un delito que involucre las TIC como forma de comisión, podemos plantear denuncia ante cualquiera de los dos cuerpos policiales, y serán sus respectivas unidades especializadas quienes lo investigarán.

En el ámbito militar, el ciberespacio se ha convertido en un nuevo teatro de operaciones, donde es complejo diferenciar entre el "simple delito" y las operaciones encubiertas de ciertos países hostiles. Por ello, en España "*el **Mando Conjunto del Ciberespacio** es el órgano responsable del planeamiento, dirección, coordinación, control y ejecución de las acciones conducentes a asegurar la libertad de acción de las Fuerzas Armadas en el ámbito ciberespacial. Para cumplir su misión, planeará, dirigirá, coordinará, controlará y ejecutará las operaciones militares en el ciberespacio, de acuerdo con los planes operativos en vigor. En el ámbito de estas operaciones, realizará las acciones necesarias para garantizar la supervivencia de los elementos físicos, lógicos y virtuales críticos para la Defensa y las Fuerzas Armadas*". Una estupenda definición en la que se deja clara la importancia que tiene para la defensa nacional que los cuerpos militares dispongan de una adecuada organización para la Ciberdefensa y la Ciberguerra.

La información es poder, y la ciberinteligencia es uno de los ámbitos en los que actúa el **Centro Criptológico Nacional (CCN)**, encuadrado en el Centro Nacional de Inteligencia (CNI), dependiente de la Presidencia del Gobierno de España. Este organismo es una de las piezas fundamentales de la ciberseguridad del sector público nacional, ya que es el encargado de facilitar la aplicación del Esquema Nacional de Seguridad, para lo cual ofrece una panoplia de servicios, en colaboración con el sector privado, tales como (según su web):

•"(…) Elaborar y difundir normas, instrucciones, guías y recomendaciones para garantizar la seguridad de los sistemas TIC (Guías CCN-STIC).
•(...) Formar al personal del Sector Público especialista en el campo de la seguridad.
•(...) Velar por el cumplimiento de la normativa relativa a la protección de la información clasificada en su ámbito de competencia.
•(…) Coordinar la promoción, desarrollo, obtención, adquisición y puesta en explotación y uso de tecnologías de seguridad.
•(…) Valorar y acreditar la capacidad de los productos de cifra y de los sistemas para manejar información de forma segura.
•(…) Contribuir a la mejora de la ciberseguridad española, a través del CCN-CERT, afrontando de forma activa las amenazas que afecten a sistemas del Sector Público, a empresas y organizaciones de interés estratégico para el país,(...) y a cualquier sistema TIC que procese información clasificada."

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Para el sector privado, en España disfrutamos de los servicios del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), una sociedad estatal cuya misión es "*mejorar la ciberseguridad y la confianza digital de ciudadanos, menores y empresas privadas de España; proteger y defender a los ciudadanos, menores y empresas privadas; potenciar la industria española de la ciberseguridad, impulsando la I+D+i española en ese campo, e identificar, generar, atraer y desarrollar profesionales del sector de ciberseguridad*."

Finalmente, hay otro organismo con funciones relacionadas con la ciberseguridad, y es el Consejo Nacional de Protección de Infraestructuras Críticas (CNPIC). La Directiva europea 2008/114/CE del 8 de diciembre de 2008 establece por infraestructura crítica "*el elemento, sistema o parte de este situado en los Estados miembros que es esencial para el mantenimiento de funciones sociales vitales, la salud, la integridad física, la seguridad, y el bienestar social y económico de la población, cuya perturbación o destrucción afectaría gravemente a un Estado miembro al no poder mantener esas funciones*". Resulta obvio que no podemos hacer uso del ciberespacio si no disponemos de redes de comunicaciones funcionales, o si no disponemos de fluido eléctrico, y para su protección, entre otras, se creó el CNPIC y la normativa oportuna. El CNPIC "*es el órgano responsable de la dirección, coordinación y supervisión de la protección de infraestructuras críticas nacionales. Por ello, es el encargado de dirigir la aplicación del Plan Nacional de Protección de Infraestructuras Críticas y se convierte en el punto nacional de contacto con la Comisión Europea y con otros Estados propietarios o gestores de infraestructuras críticas*".

Finalmente, hablemos de la coordinación de todos estos organismos que hemos citado en el artículo, ya que sin ella los esfuerzos podrían duplicarse o no llegar a cubrir a todos los implicados. **El Consejo Nacional de Ciberseguridad** es el órgano colegiado de apoyo al Consejo de Seguridad Nacional (...), y está presidido por el secretario de Estado director del CNI. (...) es el encargado de reforzar las relaciones de coordinación, colaboración y cooperación entre las distintas Administraciones Públicas con competencias en materia de ciberseguridad, así como entre los sectores públicos y privados, y facilita la toma de decisiones del propio Consejo mediante el análisis, estudio y propuesta de iniciativas tanto en el ámbito nacional como en el internacional".

Todos somos parte en esta cuestión de la ciberseguridad, como hemos mencionada ya en varias ocasiones. En resumen, **sólo no puedo, pero con amigos, sí**.

Tecnología y Sentido Común volverá, como es habitual, el primer fin de semana de septiembre. Hasta entonces, les deseo que descansen, que se relajen, y que disfruten de sus merecidas vacaciones, pero no dejen de permanecer en alerta. Los malos no descansan.

MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/

Twitter: https://twitter.com/mdserrat

MGEIT® MPPM®

eGob®

TSG4® Yellow Belt + Green Belt
Time Slot Governance
Gestión del Tiempo

COMIENZA POR
ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4® Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

TSG4® YELLOW BELT*
Forma y Certifica a Resposables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® ORANGE BELT*
Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® GREEN BELT*
Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BROWN BELT*
Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BLACK BELT*
Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)**
  TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
  TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)**
  TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
  TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Maryna Danylyuk

Esperanza de vida como resultado de la eficiencia sanitaria y sus determinantes

La esperanza de vida se considera generalmente como un resultado (outcome) más que como un producto (output) de los sistemas sanitarios, porque refleja los resultados de salud globales de una población y está influenciada por una amplia gama de factores más allá de los servicios de atención médica solamente. Si bien los sistemas de atención médica desempeñan sin duda un papel importante en la promoción y mantenimiento de la salud de la población, la esperanza de vida está influenciada por varios determinantes.
La esperanza de vida es un resultado complejo y multifactorial que refleja el impacto acumulativo de diversos factores a lo largo de la vida de un individuo, comenzando desde el nacimiento. Estos factores, en conjunto, contribuyen al estado general de salud y bienestar de una población.

Considerar la esperanza de vida como un resultado y no producto reconoce la naturaleza holística de la salud y reconoce que los sistemas sanitarios son solo una pieza del rompecabezas. Se enfatiza la importancia de abordar una amplia gama de determinantes que influyen en los resultados de salud más allá del sector de la atención médica en sí. Al centrarse en los determinantes más amplios, los responsables de la formulación de políticas y los proveedores de atención médica pueden desarrollar estrategias integrales que tengan como objetivo mejorar la salud de la población y, en última instancia, aumentar la esperanza de vida.
Precisamente con el fin de contribuir a la definición de estrategias sanitarias íntegras y multisectoriales, definimos los grupos de determinantes de la esperanza de vida como resultado del sistema sanitario.

1.Factores socioeconómicos
Los ingresos, el nivel educativo y las oportunidades laborales son factores clave que influyen en la esperanza de vida. Un mayor nivel socioeconómico generalmente se asocia con mejores condiciones de vida, acceso a servicios de salud de calidad y una mayor esperanza de vida.

2.Acceso y calidad de la atención médica:
El acceso a servicios de atención médica adecuados, incluyendo atención prenatal, vacunaciones, servicios de prevención y tratamientos, juega un papel fundamental en la esperanza de vida. La disponibilidad de infraestructura médica, profesionales de la salud capacitados y recursos médicos adecuados contribuyen a una mejor salud y una mayor esperanza de vida.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

3.Estilo de vida y comportamiento:
Los hábitos de vida saludables, como una alimentación equilibrada, la actividad física regular, evitar el tabaco y el consumo moderado de alcohol, tienen un impacto significativo en la esperanza de vida. Estos factores pueden prevenir enfermedades crónicas y promover una mejor salud en general.

4.Factores ambientales:
El entorno en el que vivimos también puede influir en la esperanza de vida. La calidad del aire, el acceso a agua limpia, el saneamiento adecuado y la exposición a factores ambientales nocivos pueden afectar la salud y la longevidad.

5.Factores genéticos:
Los factores genéticos y hereditarios también pueden influir en la esperanza de vida. Algunas personas pueden tener predisposición genética a ciertas enfermedades o condiciones que pueden afectar su longevidad.

6.Apoyo social y redes comunitarias:
El apoyo social, la calidad de las relaciones interpersonales y la participación en la comunidad también desempeñan un papel importante en la esperanza de vida. Contar con una red de apoyo sólida y estar integrado en la comunidad puede contribuir a una mejor salud mental y física, y a una mayor esperanza de vida.

7.Calidad institucional:
La calidad institucional se refiere a la eficacia y fortaleza de las instituciones de un país, incluyendo la gobernanza, el estado de derecho, la estabilidad política y la rendición de cuentas. Puede influir en la esperanza de vida a través del acceso a servicios de salud, la implementación de políticas de salud pública efectivas, la estabilidad política y la lucha contra la corrupción. Una buena calidad institucional es fundamental para garantizar sistemas de salud eficientes, equitativos y sostenibles, y para promover el bienestar general de la población.

Estos son solo algunos de los determinantes principales, y existen otros factores adicionales que también pueden influir en la esperanza de vida, como la educación en salud, la equidad de género, la seguridad pública y la calidad del medio ambiente. Es importante tener en cuenta que estos determinantes interactúan entre sí y pueden tener efectos acumulativos en la esperanza de vida de las personas.

MARYNA DANYLYUK

Doctorada en Economía Internacional e Integración por la Universidad de Valencia y Master en Internacionalización Económica: Gestión de Negocios Internacionales por la Universidad de Valencia. Dentro de la Economía Internacional se especializa en Economía de la salud y el área del Desarrollo socio-económico. Directora general de VeraTech for Health SL.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/maryna-danylyuk-tovstukha-b01670a1

MGEIT® MPPM®

eGob®

BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Busines Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Practicas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- **OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29
- **FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Miguel Angel Arroyo

Aplicando la inteligencia en amenazas de manera sistemática

En nuestro día a día, hay actividades que no pueden dejarse a la improvisación o al azar. Los que tenemos hijos, sabemos que, de lunes a viernes tenemos que llevarlos al colegio a las 9 de la mañana, y para ello, entre otras cosas, ponemos nuestro despertador todos los días para que lleguen a tiempo al colegio.
Ponemos nuestra alarma del reloj, y no se nos ocurre no ponerlo y rezar porque nos despertemos solos a las 8 de la mañana. Solemos dejar las cosas preparadas y no recurrir a la improvisación.

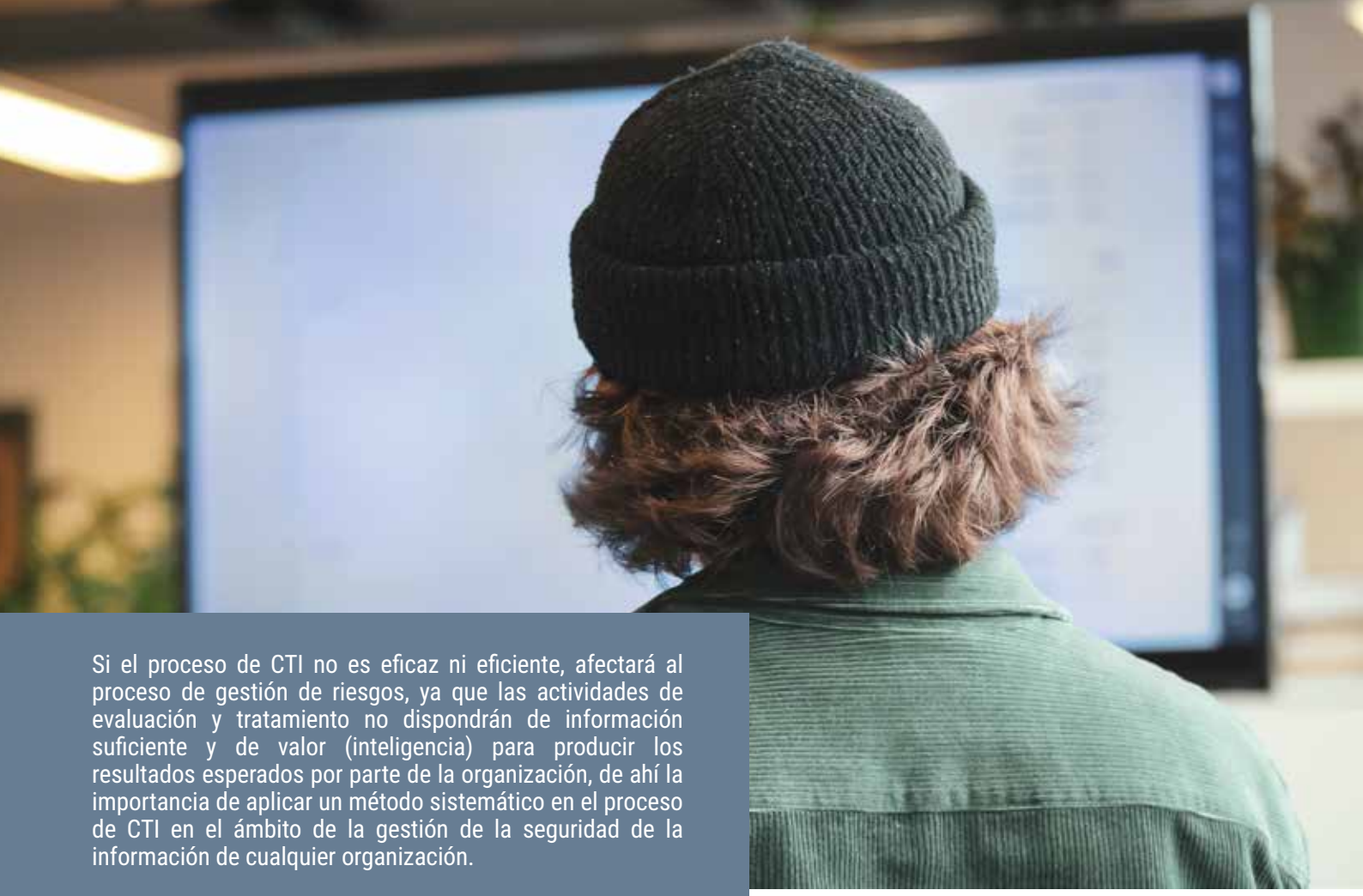
Es un claro ejemplo de algo que realizamos de manera sistemática, al menos mientras dura el curso escolar. Esto es aplicable a cualquier actividad empresarial, y las buenas prácticas recomiendan aplicar métodos sistemáticos, sobre todo en aquellos procesos que son críticos para la organización.

En el ámbito de cualquier organización, al igual que con el ejemplo de nuestros niños y el colegio, hay procesos que no se pueden dejar al azar o a la improvisación. Hay procesos críticos como son los de recursos humanos, financieros o de ventas que requieren de un control, de una monitorización y de un seguimiento para garantizar que se ejecutan de manera eficaz y eficiente. En resumen, se requiere que esos procesos sean gestionados.

Dentro de cualquier Sistema de Gestión, como puede ser el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), todos los procesos han de ser gestionados y uno de los factores claves es aplicar un método sistemático. El objetivo de este método es que se identifiquen las actividades que incluyen el proceso y garantizar que se ejecutan de manera periódica, en tiempo, en forma y produciendo los resultados esperados por la organización.

Uno de los procesos más importantes dentro de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información es el de inteligencia en amenazas (Cyber Threat Intelligence, CTI). Como ya se ha comentado en otros artículos de esta gestión, toda gira en torno a la gestión de riesgos, y para una evaluación eficaz del riesgo, necesitaremos tener información e inteligencia sobre las amenazas, para poder evaluar la probabilidad de que se materialice, y el impacto que pueda tener para el activo y la organización. De ahí que el proceso de inteligencia en (ciber) amenazas (CTI), sea un proceso crítico dentro de la gestión de la seguridad de la información de cualquier organización.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Si el proceso de CTI no es eficaz ni eficiente, afectará al proceso de gestión de riesgos, ya que las actividades de evaluación y tratamiento no dispondrán de información suficiente y de valor (inteligencia) para producir los resultados esperados por parte de la organización, de ahí la importancia de aplicar un método sistemático en el proceso de CTI en el ámbito de la gestión de la seguridad de la información de cualquier organización.

Como proceso crítico, será necesario aplicarlo con un método sistemático que nos garantice que se está ejecutando de manera correcta, aportando el valor esperado por parte de la organización y soportando la consecución de objetivos de la organización, que es la meta principal de cualquier proceso crítico. Para ello se requerirá que las actividades que se ejecutan dentro del proceso estén sometidas a una monitorización, seguimiento y control.

De una manera genérica, las actividades principales que formarán parte del proceso de inteligencia en amenazas son:

- Recolección de datos de las fuentes monitorizadas.
- Procesamiento de los datos (calidad del dato).
- Consolidación en la base de datos.
- Análisis de los datos.
- Reporte del resultado del análisis.

Pensando en la mejora continua, la monitorización, seguimiento y control de estas actividades nos permitirán identificar posibles desvíos, errores y oportunidades de mejora. Tratándose de un proceso, que se ejecuta de manera continua en el tiempo (recordad que la ciberseguridad no es un proceso puntual), podremos aplicar el Ciclo de Deming (*PDCA, Plan, Do, Check y Act*) para la mejora continua de un proceso tan crítico para la organización, como es el de la inteligencia en amenazas.
Y no nos podemos olvidar de medir, para elevar el grado de madurez del proceso, ya que no se puede mejorar lo que no se mide, ¿verdad?

Como siempre, espero que el artículo sea de vuestro agrado, interés y os pueda resultar útil.

¡Nos leemos!

MIGUEL ANGEL ARROYO

Miguel Ángel Arroyo es consultor de seguridad de la información, con certificación CISA de ISACA y 15 años de experiencia en el mundo de la ciberseguridad. Experiencia en auditorías de seguridad e implantación de SGSI (ISO/IEC 27001). Desempeña la labor de Director de Ciberseguridad, liderando la estrategia de seguridad para la gestión de riesgos IT. Es Responsable del Comité de Cordoba y Co-Líder del Grupo de Expertos de Seguridad en la Asociación itSMF España. Profesor en varios másteres de ciberseguridad (UCLM, Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba). Es autor del blog hacking-etico.com, fundador de Hack&Beers y ponente en congresos de ciberseguridad de ámbito nacional.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-arroyo-moreno

MGEIT® MPPM®

eGob®

FitSM + ISO 20000
Service Management
Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- **ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Juan Carlos Muria

Motivación, esa energía invisible

Decimos muchas veces que la economía de los próximos años va a estar basada en el conocimiento. Lo cual es mucho más cierto aún si cabe cuando nos enfrentamos a un escenario donde la inteligencia artificial va a desempeñar un papel cada vez más importante.

Normalmente hablamos de ello mientras pensamos en qué perfiles necesitamos seleccionar e incorporar a nuestras organizaciones. Pero, si bien es difícil atraer talento de este tipo, es mucho más difícil mantenerlo en nuestra organización.
Para mantener este conocimiento dentro de nuestra organización, e incluso lograr que siga desarrollándose dentro de nuestra estructura —de la misma manera que el esqueleto sostiene el cuerpo humano, y permite su movimiento mientras va creciendo—, hace falta un ingrediente fundamental: la pasión.

Si no se le ponen cortapisas, el conocimiento adquirido por los miembros de nuestra organización hará que seamos capaces de dar soluciones óptimas a los problemas de nuestros clientes, y por tanto que nuestro negocio sea un éxito.
Pero esa pasión por lo que hacemos es difícil conseguirla, por no decir imposible, con una simple subida salarial, al menos si eso es lo único que podemos ofrecer.
Según múltiples encuestas de reconocido prestigio, cuando nuestros empleados tienen un salario satisfactorio encuentran más motivación en otros incentivos: el reconocimiento de su labor, el sentirse involucrado en la toma de decisiones, el reto intelectual que les supone su trabajo, o la seguridad que les ofrece su puesto de trabajo.

Sin embargo, no se le suele dar la importancia suficiente a estos factores, puede que por la inercia de pensamiento que nos dice que “el dinero es realmente lo que hace que la gente venga a trabajar”.

Al mismo tiempo, es importante no contrarrestar los elementos de motivación anteriormente citados. Frederick Herzberg, en su teoría de los dos factores, lo denominó factores de higiene: una burocracia abrumadora, un supervisor que microgestiona en exceso, un espacio de trabajo poco saludable, o unas relaciones con los compañeros negativas o inexistentes, por citar algunos ejemplos, son elementos que pueden provocar desmotivación, aunque el hecho de que estos factores de higiene no existan no consigue por sí solo que nuestros empleados estén motivados por su trabajo.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **Si bien es difícil atraer talento de este tipo, mucho más difícil es mantenerlo en nuestra organización**

Dicho de otro modo, hay factores como la agilidad o la flexibilidad de la organización que, si bien no aumentan la motivación, al menos no la "erosionan". Son las auténticas vías de comunicación por donde fluyen las iniciativas y las ideas de nuestros empleados: como directivos, debemos asegurarnos de que tenemos unas buenas autovías para este fin, y no simples caminos rurales, o peor aún, callejones sin salida.

Según uno de los estudios recientes más citados sobre el impacto que tiene el liderazgo de los directivos en los resultados de una organización (Madanchian, Mitra, et al., 2017), este liderazgo impacta en cuatro factores muy importantes: el rendimiento del equipo y su consecución de objetivos, el compromiso y el desempeño de los subordinados, la opinión de los subordinados sobre trabajar para su líder y la voluntad de hacerlo, y el incremento de la satisfacción de los miembros del equipo.

Y estos factores de motivación no solo consiguen que el talento de nuestros empleados alcance su "punto de ebullición", sino que transmitirán a sus familiares y conocidos la satisfacción con el trabajo que desempeñan, lo que hará que atraigamos al mejor talento: si nuestros empleados están a gusto, hablarán bien de nuestra organización, y si lo hacen, los mejores querrán trabajar con nosotros, bien sea como empleados, bien sea como clientes.
Por último, no olvidemos otro hecho importante: la motivación no va de empleados haciendo un estupendo trabajo, sino de empleados que se sienten estupendamente haciendo su trabajo. Suponiendo que todo lo anteriormente señalado se cumple, no hay motivación más fuerte para los empleados que saber que su trabajo importa, es relevante para alguien y va más allá de los números.

Por ello, cuando queramos motivar a nuestros empleados, démosles el contexto y transmitámosles la relevancia de lo que hacen, anticipémonos a los obstáculos para facilitar las tareas, reconozcamos su contribución al valor del producto o del servicio, y asegurémonos de que, como líderes, nosotros también estamos motivados.

La tortuga ninja y este que escribe les invitamos a reflexionar sobre todo esto durante estas vacaciones estivales, para volver en septiembre mucho más motivados, pero sin olvidar la gran importancia de disfrutar de la compañía de nuestra familia y amigos. Eso hará que todos volvamos al pie del cañon con la mejor de nuestras sonrisas. Y por favor, hagamos lo posible para que nuestra pasión y motivación no se apaguen al volver: recordemos que la pasión conduce al conocimiento, el conocimiento a una solución óptima, y ésta al éxito.

La pasión conduce al conocimiento, el conocimiento a una solución óptima, y ésta al éxito

JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.
Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.
LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/jcmuria/
Twitter:
https://twitter.com/juancarlosmt

MGEIT® MPPM®

eGob®

OpenPM² (PgM) + ISO 21503
Programme Management
Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certificate en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 20, sabado 21, viernes 27 y sábado 28

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Ferrán Martínez

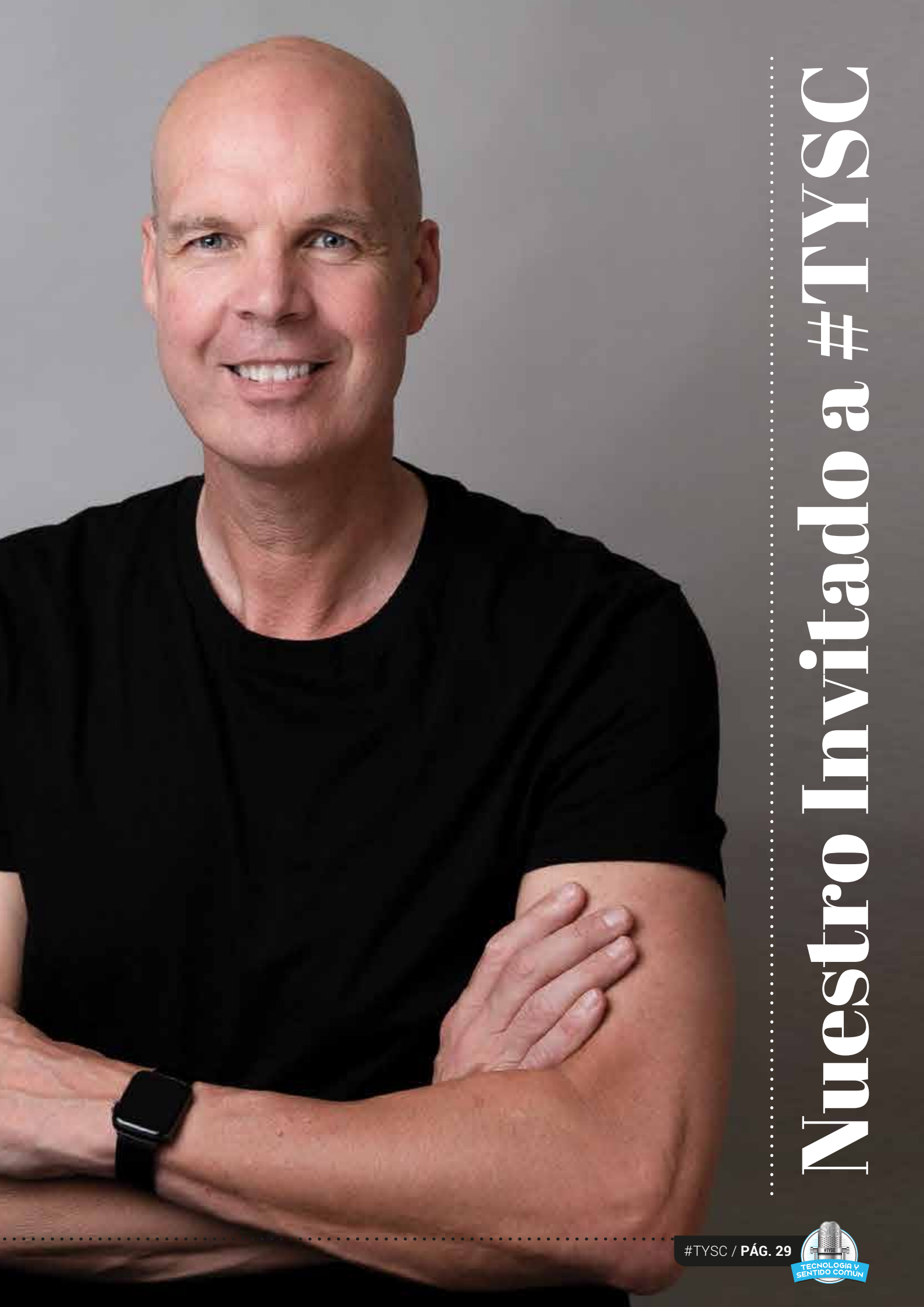
¿Quién es Ferrán Martínez?
Hola Javier, encantado de poder compartir contigo estos recuerdos y los nuevos retos de futuro, muy apasionantes también. Soy una persona con la suerte de tener dos vidas: la de deportista de elite, que duró hasta los 35 años y que fue increible, y la actual, en la que afronto cada proyecto y reto profesional con la misma ilusión y motivación que cuando competía a máximo nivel en las ligas nacionales, mundiales y juegos olímpicos. Me encanta aprender y rodearme de los mejores para mejorar, y tengo mucha curiosidad por la inovación y la tecnología. También por las ciencias, especialmente la física cuántica, la programación o las neurociéncias.

¿Háblanos de tus éxitos en el mundo del deporte?
Comencé a jugar a los 8 años en mi colegio, Mireia de Montgat, pero a los 12 ya fiché por el FC Barcelona, en la categoría infantil.A partír de ese momento todo se aceleró. Ganamos los 3 Campeonatos de España de forma consecutiva y destaqué mucho esos años, teniendo el record de puntos y rebotes en cada categioría, tanto en mi Club como en la Selección Española, y anotando 63 puntos en la final infantil, y ese mismo año, con 15 años, el entrenador del primer equipo del FC Barcelona, Antonio Serra, me convocó para hacer la pretemporada con el primer equipo. Pasé de pedir autógrafos a estar con ellos entrenando y jugando cada día. A los 17 años debuté con la Selección Española absoluta, y participé en todos los campeonatos posibles (Europeos, Mundiales, Juegos Olímpicos, etcétera). A nivel de Clubes lo he ganado todo: 8 Ligas, Copa de Europa, Recopa, Copas de Rey, Liga Griega, Mundiales de Club, siendo protagonista en todos ellos, y además he tenido muchos reconocimientos personales, siendo condecorado por la Medalla al Mérito Deportivo, entregada po SAR. D. Juan Carlos I, y también estar en el Hall of Fame de la FEB (con 156 veces internacional). Uno de mis mejores partidos fue la final de la Euroliga 1994, donde quedamos campeones de Europa, y fui el máximo anotador y reboteador de la Final, disputada en Tel- Aviv.

¿De qué te sientes más orgulloso en tu faceta de deportista?
Sobre todo, de haber cumplido con mi sueño, que era llegar a lo más alto en el baloncesto, en jugar los Juegos Olímpicos y competir contra los mejores jugadores y equipos del mundo, como la selección norteamericana (el llamado “Dream Team”), y también por ser reconocido como un jugador polivalente y diferente, que innovó también, pudiendo jugar cerca y alejado de la canasta, y contribuyendo, siendo titular, a ganar muchos títulos. También de ser el primer español en jugar en una liga muy fuerte, como la Griega, en el Panathinaikos, y de haber estado en los mejores equipos en su momento (FC Barcelona, Joventut de Badalona, Panathinaikos, Peristeri y Fabriano).

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Nuestro Invitado a #TYSC



¿Como fueron tus comienzos en tecnología?

Siempre tuve muchas inquietudes en las ciencias y las matemáticas, aparte del baloncesto. De pequeño ví una película que me marcó: "War Games", donde descubrí el poder de los ordenadores, la programación, las redes, los bits, y todo esto. Mi tío trabajaba en Nixdorf Computer y me enseñó como se podían hacer dibujos con tarjetas perforadas. Con 14 años me compré mi primer ordenador, el "Sinclair Spectrum" de 49 KB y comencé a aprender a programar en Basic. De inmediato apliqué la programación para confeccionar unas hojas de cálculo (no existían las exel), pero si un programa: "Lotus 123", con el que comencé a hacer mis estadísticas de baloncesto, y más tarde, un sistema de autogestión patrimonial (ingresos y gastos, planificación financiera, etcétera).

En el año 90 compré mi primer ordenador basado en el IBM XT, y estudié durante cuatro años programación (esta vez en Clipper, Pascal, Fortran, Cobol, C, C+, y otros lenguajes, además de arquitectura de ordenadores). Mientras mis compañeros de equipo del FC Barcelona o Joventut viajaban con sus Game Boy de Nintendo, yo lo hacía con un Epson de pantalla monocroma de color verde y que pesaba 4 kg.

Parecía una máquina de escribir. Sin embargo, nunca dejé de formarme y viví la oleada de internet desde sus comienzos. En el 97 ya programé mi primera página web (muy rudimentaria), y empecé a "domotizar" mi casa en España (en el 96 fiché por el Panathinaikos y vivía en Atenas). Me conectaba desde allí vía modem, abría mi ordenador remotamente y conectaba cámaras a distancia, pero no eran web cams, que no existian. Me encantaba experimentar, montando placas madre de los ordenadores y aplicar todo esto en cosas prácticas.

También comencé a estudiar por mi cuenta física y mecánica cuántica, algo que no he dejado de hacer, mezclando mi carácter emprendedor, con la de inversor en compañías disruptivas, sobre todo en EEUU, relacionadas con las altas tecnologías (semiconductores, ordenadores cuánticos, encriptación y codificación, blockchain etcétera.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Ahora mismo eres emprendedor y Business Angel ¿Cómo has llegado hasta aquí?

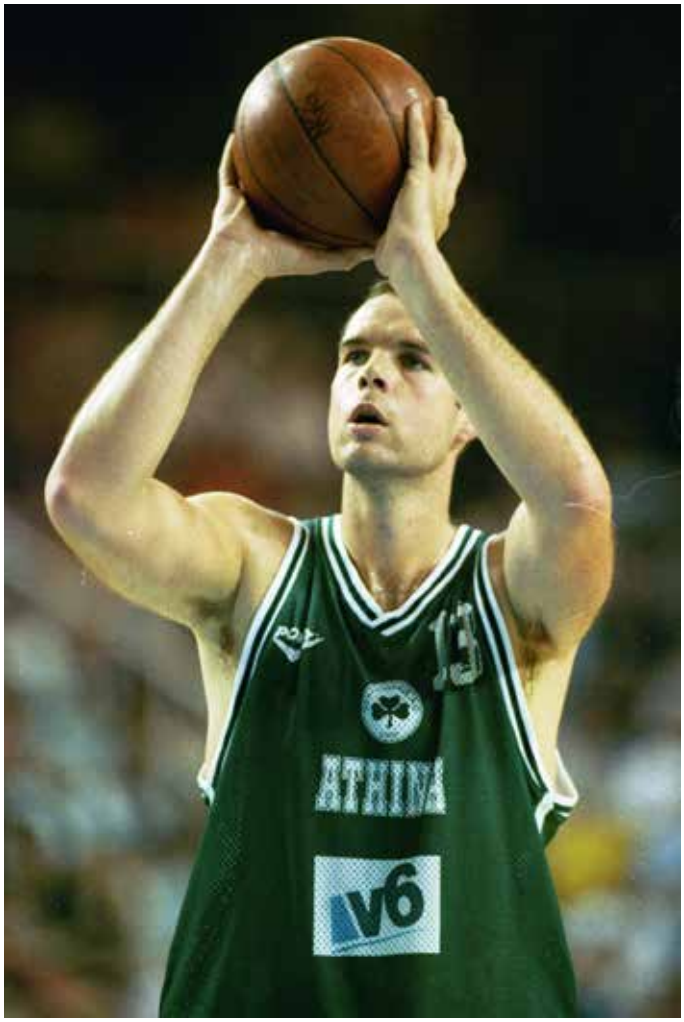
La verdad es que tanto como deportista como después, mi vida está siendo muy intensa y apasionante, y veloz. Al retirarme, a los 35 años por una lesión de rodilla grave, descubrí algo que nunca había tenido: tiempo. Y lo utilicé para formarme más, estudiando análisis financiero y renta variable y un E- MBA en La Salle (Universidad Ramón llull y Saint Mary´s University, en San Francisco), y comencé a crear mis propias empresas, como la de representación de jugadores, Global Sports Advisors. También tenía una red de contactos internacionales, que conocí en Grecia y otros países, y que siempre he cuidado.

En paralelo, mientras trabajaba en MediaPro, en una división de marketing deportivo, me fichó UBS, una banca privada Suiza, para crear la unidad "Sports & Entertainment", gracias a que yo había hecho una buena autogestión patrimonial tras el pichazo de las puntocom (entre el 1999 y el 2002), y me propusieron que con mi experiencia, pudiera "ayudar" financieramente a deportistas de élite y artistas. Unos años más tarde me fichó el Banco Sabadell para crear esta unidad en España, y tambien colaboré desde Global Sports Advisors (mi empresa de representación) con el primer contrato de imagen de Leo Messi con Banco Sabadell, que fue uno de nuestros primeros jugadores.

Tras el Banco Sabadell, y con otros tres socios, creamos "Lánzame Capital", donde descubrí el mundo de las inversiones en startups. Pude juntar mis pasiones, como eran la tecnología, el emprendimiento y las finanzas, para hacer un "pledge fund", e invertir en compañías jóvenes con mucho potencial de crecimiento. Gracias a ello, he aprendido a valorar empresas y comprender la mentalidad emprendedora y la inversora de los fondos de capital riesgo (los "venture capital") al mismo tiempo. Podría decir que en estos momentos, soy ambas cosas. Tambien estuve liderando departamentos sobre nuevos negocios en Mirabaud y Andbank, y aprendí muchísimo de mis etapas en banca privada, aunque descubrí que lo que me llenaba más era emprender y aprender, juntando mis pasiones: tecnología, deporte y finanzas. Como emprendedor, trato de crear equipos y fundar compañías que las conecto entre ellas, para hacerlas crecer, y así he co-fundado más de siete, además de participar como Business Angel en unas 30 startups más.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Nuestro Invitado a #TYSC



¿Qué áreas de mejora te parecen más importantes o relevantes del emprendedor?

Una de las ventajas de haber sido deportista de elite es tener muy interiorizados los valores del deporte, como el propio autoconocimiento (la consciencia y tus fortalezas y debilidades), el optimismo, la capacidad de adaptación, los hábitos, la disciplina, el trabajo en equipo o la orientación a resultados. Todo esto es aplicable al mundo del emprendimiento. El emprendedor por definición sabe afrontar las dificultades y debe aprender de ellas, y debe tener capacidad de adaptación (saber "pivotar" y reorientarse según el entorno). Áreas de mejora hay muchas, de hecho, igual que en el deporte y la vida, nunca debes dejar de mejorar y aprender, por ejemplo, a la hora de visualizar cual es tu ventaja competitiva ante tus "rivales", si eres una empresa escalable, tu capacidad de liderar equipos motivandolos y sacando lo mejor de ellos, con humildad y siendo ejemplar, y sobre todo, no caer en la desmotivación ni desmoralización, ya que cada problema o teórico fracaso es una oportunidad de mejora. Y por supuesto, tener visión global (internacional).

¿Qué consejos le darías a los directivos que se niegan a adoptar la tecnología?

Negarse a adoptar la tecnología es autolimitarse en las posibilidades de crecimiento o competividad de tu empresa. Como te decía anteriormente, un directivo tiene que ser empático y reconocer que aunque no la comprenda, la tecnología, bien utilizada, es una herramienta imprescindible. Hoy en día las compañías que no tienen en su ADN la innovación están condenadas a ser irrelevantes y desaparecer, aunque eso no quiere decir que se deje de lado el factor humano, sino todo lo contrario. Son herramientas que nos ayudan a ser más eficientes y competitivos.

¿Y a los jóvenes que están comenzando en el mundo empresarial o de los negocios?

No me gusta mucho dar consejos, sino que prefiero "predicar" con el ejemplo. Mi propia experiencia me dice que para comenzar en el mundo empresarial y de los negocios, es muy importante mantener una gran motivación y tratar de vivir tu trabajo como si fuera un "hobby", o sea, disfrutar de lo que haces y encontrar cada día un estímulo. Cuando jugaba afrontaba cada entrenamiento como una oportunidad de mejorar tratando de ser mejor que mi rival y e innovar en cada acción del juego. Por ejemplo mejoré mucho mi tiro de tres puntos y trataba siempre de incorporar nuevos movimientos ofensivos a mi juego para ser mejor y diferente. En la empresa también es muy importante tratar de ser diferente, no dejar nunca de evolucionar y tratar de anticiparte. Y como no, mantener la curiosidad por aprender cosas nuevas y transmitir ese conocimiento a tu equipo, tratando de juntar todos los talentos en un solo objetivo. Al fin y al cabo, los equipos deportivos que lo consiguen son los que acaban ganando campeonatos.

Conclusiones

He hablado mucho de deporte y empresa, pero mi mayor triunfo y éxito es haber formado una familia y encontrar la verdadera felicidad viendo como hemos estado unidos en todas las etapas que hemos vivido, primero como jugador, viviendo grandes experiencias en Grecia, viajando por todo el mundo, y transmitiendo el valor del esfuerzo en mis hijos Sergi y Anna, y siendo mi mujer Maria un puntal en todo lo que hemos conseguido juntos. Es algo que explico también en mis libros (he escrito 5 libros sobre "management", finanzas, pero también de experiencias vitales), y para mi es imprescindible para triunfar en cualquier ámbito es muy importante tener un gran equilibrio personal.

MGEIT® MPPM®

eGob®

OpenPM² (PjM) + ISO 21502
Project Management
Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24
- **OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 18, sabado 19, viernes 25 y sábado 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marlon Molina

Volver a la oficina es tendencia

La obligada aceleración del llamado “teletrabajo” provocado por la pandemia sanitaria ha bajado la productividad en el trabajo. En un principio se celebró desde la perspectiva del ahorro en los desplazamientos, y desde el punto de vista de la conciliación; sin embargo, la productividad ha bajado según lo dicen las principales empresas de tecnología.
No quiero olvidar en este artículo que hay puestos de trabajo que no pueden hacer teletrabajo, los obvios como transportistas, camareros, recepción de hoteles, policía, bomberos, médicos, deportistas, y cientos de trabajos más, que podrían decir que sufrieron un agravio comparativo al no poder ejercer desde casa.

Los días posteriores a la pandemia sanitaria se notaba en las calles que no se había vuelto al estado previo, igualmente muchos trabajadores fueron capaces de demostrar que en remoto eran tan productivos o más que asistiendo a la oficina.
En junio de 2022 Elon Musk fue el primer famoso en revertir el modelo y pedir a sus trabajadores que regresaran a la oficina, esto lo hizo en Tesla primero, y en SpaceX posteriormente. Tesla midió la productividad, había bajado y no encontraban la forma de repuntar.

En junio de 2023, un año después de que Tesla pidiera a los empleados volver a la oficina, Google se suma a la gran mayoría de gigantes de la tecnología que cambia la libertad de quedarse en casa. Previamente el mismo Meta, la empresa que impulsa la idea de trabajar en un supuesto metaverso, también canceló gran parte de los privilegios del trabajo remoto.

Cuando Elon Musk pidió a los empleados de Tesla volver a las oficinas, el público le atacó como si se tratara de un terraplanista, acusado de la frase de moda “negacionista”, esta vez del teletrabajo.

Quizá el problema en muchos casos es que se olvida que la palabra “teletrabajo” incluye “trabajo”. La crisis sanitaria que duró dos años globalmente forzó a las empresas a un modelo para la mayoría desconocido, y el miedo posiblemente hizo que no se analizara y propusiera un modelo de trabajo eficiente. Algo que por cierto, siguen sin hacerse.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Un gran número de personas han demostrado que el teletrabajo puede ser muy eficiente, sin embargo, también un número de personas han demostrado que puede ocasionar problemas.

Uno de los puntos más controvertidos está en la comunicación. Muchas personas hacen de su bandera el hecho de que están en su casa particular, con su teléfono particular, y por lo tanto si no es vía un email o una plataforma de videoconferencia no se comunican ni con gente de la oficina ni externos.

En otro extremo, está la búsqueda de la conciliación. Supongo que es difícil encontrar la línea de la conciliación en equilibrio. Yo mismo he vivido la situación de llamar a un cliente o un proveedor y que éste se encuentre en el supermercado, o atendiendo una situación personal. Atienden y comentan lo que están haciendo para que sirva de razón para aplazar la conversación. No sé si tienen que recuperar en otras horas, o si no es necesario, pero desde luego al interesado le han hecho partícipe y le corresponde parte de la cuota de la productividad perdida. Por supuesto hablamos de tareas y no de horas, pero muchas tareas no se hacen de forma aislada, requiere de más personas, en su mayoría en la misma zona horaria.

En España la ley del teletrabajo complicó las cosas aún más. Las empresas pequeñas si son conscientes de todas las condiciones que deben poner a disposición de los empleados, o bien miran a otra parte o cruzan los dedos esperando que una inspección no sepa ni a dónde dirigirse.

En el caso de las grandes que evidentemente tienen un riesgo mayor, directamente han optado por que el teletrabajo sea mínimo. Hay que recordar que la ley la han escrito unos señores y unas señoras que no hacen teletrabajo, ni como empleadores, ni como empleados.

Como he apuntado, la pérdida de productividad no solo la cosecha la empresa de forma directa, los clientes y proveedores que requieren adaptarse tienen que sumar la suya propia, incluso aunque ellos sí han ido a la oficina a intentar localizar a su contraparte.

El resultado final está siendo el que sale en las noticias. Primero Tesla y Space X, después Amazon, le siguió Meta (y muchas más), y ahora también Google, el campeón de los recursos compartidos para la movilidad, sí también ellos.

MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/

MGEIT®

eGob®

CSX + ISO 27000
Information Security
Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certificate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Ricard Martínez Martínez

A propósito del nuevo petróleo, sus costes y las estrategias de inversión

Desde los inicios de Internet se ha comparado la información con los bienes más preciados o con valores de cambio como el petróleo o el oro. Seguramente debamos en gran medida los pioneros trabajos de Castells, -La era de información: economía, sociedad y cultura (1996)-, una de las primeras aproximaciones a un fenómeno cuya complejidad no ha hecho sino crecer con cada capa de disrupción. De alguna manera, la Ley de Moore integraba en su seno algo más que la pura física y economía de los procesadores. En los albores de la informática la perfección del código, su síntesis y agilidad convertían a los programadores en artesanos u orfebres. Hoy nadamos en una cierta abundancia que ha permitido el despliegue de aplicaciones de desarrollo o ensamblaje rápido multiplicando exponencialmente, por ejemplo, el ecosistema de aplicaciones móviles.

Década tras década hemos asistido a una vorágine de innovación basada en la informática como plataforma y en los datos como materia prima. Si la World Wide Web abrió las puertas de internet al conjunto de la sociedad y particularmente al comercio, la blogsfera y las redes sociales ensayaron nuevas formas de socialización y servicios que escalaron rápidamente tras la llegada del smartphone. Y ello, sin citar todos y cada uno de los usos que en el plano industrial están cambiando nuestro mundo gracias a la monitorización del internet de los objetos, o las capacidades de cálculo que nos han permitido la generación de nuevos materiales o la miniaturización a escalas inimaginables.

Cada una de estas etapas ha planteado retos jurídicos, éticos, económicos, sociales… Hoy hemos identificado con precisión uno de ellos: la inteligencia artificial. Y, venimos abordando la cuestión con los mismos mecanismos con los que afrontamos cada una de las disrupciones anteriores. De un lado, los procesos de innovación se aceleran constantemente y algunos de sus resultados alcanzan la madurez tecnológica en el contexto adecuado que les permite una rápida penetración en el mercado. En algunos casos estas tecnologías presentan riesgos apreciables o plantean serios interrogantes sobre sus repercusiones. Cuando esto sucede saltan las alarmas y se reacciona frente a lo que de algún modo podría percibirse como una amenaza.

En la práctica, se han interiorizado un conjunto de principios que probablemente influyen en este estado de cosas. En primer lugar, en no pocos casos la investigación y el desarrollo se encauzan desde los objetivos y los resultados sin considerar el proceso de gestación y el gobierno del riesgo. Va ser el mercado, la realidad, la que definirá los aspectos positivos o negativos de aquello que se ha diseñado. Este es un fenómeno particularmente visible o comprobable en las redes sociales y la analítica de datos. No debería existir ninguna duda en que las cookies,los fingerprints y, finalmente, los algoritmos de customización, fueron diseños ordenados a maximizar los recursos de los terminales, facilitar el acceso a la información y servirla con rapidez. Sin embargo, muy pronto se apreciaron sus virtudes para la manipulación emocional de los usuarios y el control social. Se diseñaron plataformas y servicios sin tener en cuenta los riesgos.

En cuanto los efectos dañosos se producen únicamente quedan tres caminos. Verificar si se trata de una conducta constitutiva de delito,

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

determinar si procede la exigencia de daños conforme a las leyes civiles o regular. Ello sin perjuicio de que la reprobación social y el daño reputacional puedan repercutir gravemente sobre los intereses y resultados de una compañía.

La aceleración constante, parece que superior al ritmo de la Ley de Moore, nos sitúa en la encrucijada de poner en valor no sólo los datos sino de diseñar un modelo de generación de innovación basada en datos y de gestión de procesos. Al cumplimiento normativo en el uso de los datos personales y no personales, le sucede lo mismo que a los profesionales que trabajamos en ello: somos necesarios, pero se nos soporta o tolera, somos indispensables un recurso primario, pero se nos ningunea y desprecia. El cumplimiento en nuestra cultura, y los que lo sirven, no son valorados de modo suficiente y adecuado.

Pero, a diferencia de la revolución industrial o del petróleo, la regulación no va a esperar más de medio siglo, ante la ausencia de efectos apreciables. En la sociedad de la información los riesgos, y con ellos los daños, se producen prácticamente a la misma escala de velocidad que su implantación. Ciertamente, la inocencia regulatoria pudo conceder cierta moratoria que acabó con el Reglamento General de Protección de Datos. Hoy, no tengan la menor duda con la consolidación de un régimen sancionador muy elevado es cuestión de tiempo que los jueces comiencen a entender y valorar también "cuánto vale la información" y se produzca la correspondiente escalada en las cantidades que incorporen las condenas civiles. Por otra parte, el daño reputacional puede hacer descender dramáticamente el volumen de clientes o la credibilidad bursátil.

Esta es sin duda la cara más difícil del enfoque europeo. Los datos serán oro o petróleo, pero la garantía de los derechos fundamentales se integra en una escala de valores difícilmente monetizable. Así que conviene comenzar a percibir la definición de procesos de cumplimiento ético y normativo desde el diseño como una inversión estratégica y a situar a quienes lo sirven en una posición adecuada porque producen valor. Y este discurso vale para la última de las PYMEs, porque ¿quién les debería ayudar a escoger el proveedor adecuado cuando surja un mercado de analítica de datos? ¿Cómo podrán escoger un servicio de chatbot confiable? ¿Se encuentran sus datos preparados para ser curados, enriquecidos y cruzados con los espacios de datos o son inadecuados, ilícitos y generadores de sesgos?

Nos guste o no, el Reglamento General de Protección de Datos, Data Governance Act, las futuras Data Act y/o el Reglamento de Inteligencia Artificial, así como las metodologías de análisis de riesgos y ética de la IA van a llegar y se asentarán definiendo un esquema complejo que deberá conocer, aplicar y usar como palanca reputacional y competitiva. Vd. puede seguir relegando a los profesionales y al cumplimiento al desagradable papel de invitado incómodo que tiene que estar en la fiesta, pero al que se relega en un rincón, o entender que los tiempos están cambiando.

RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/

Twitter: https://twitter.com/ricardmm

MGEIT®

eGob®

CBCI + ISO 22301
Business Continuity
Continuidad del Negocio

CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. SI quieres resiliencia certifícate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2011 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 7, sabado 8, viernes 14 y sábado 15

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Catalina Valencia Z.

MÉXICO, oportunidades para el ecosistema de innovación

Actualmente, el tamaño del mercado mexicano es de 130 millones de personas y se espera que esta cifra continue en aumento en los próximos años, hasta alcanzar los 133 millones en 2025. Esto representa un gran espacio de oportunidad, además por su amplio ecosistema de startups, el tercero más importante del continente tras Brasil y Chile según un reciente informe de StartUp Blink.
Las empresas españolas pueden encontrar en el mercado mexicano grandes oportunidades tanto de inversión como de colaboración. México es una de las mejores puertas de entrada al mercado norteamericano y latinoamericano. Por otra parte, para las compañías mexicanas España es su puente natural hacia Europa. Además, España es el segundo país con mayor volumen de inversiones en México, detrás de EE. UU.. Igualmente, en los últimos años se ha detectado un interés creciente por inversores mexicanos en los desarrollos españoles.

Todo esto representan representa enormes oportunidades para el desarrollo del ecosistema de innovación en ambos países. Y pude constatarlo tras mi última visita a México con la organización de ftalks Food Summit LATAM, el encuentro de innovación alimentaria que de España ha saltado a México para promover el intercambio y las sinergias entre startups, inversores y corporates de ambos continentes.

El sector agroalimentario en México es un sector maduro y de gran tamaño. Ocupa el 11.º puesto mundial y supone el 7 % del PIB del país. De esta manera, México es probablemente considerado el destino en América Latina que presenta más oportunidades y ventajas para generar proyectos de inversión y emprendimiento en el sector foodtech.

Las empresas de la industria alimentaria se encuentran inmersas en un cambio de paradigma propiciado por la creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente y por los cambios de hábitos de los consumidores, sumado a un entorno complejo con una fluctuación en

las materias primas, aumento de los costes de la energía y una inflación alta. Ante ello, el foodtech está viviendo una explosión en Latinoamérica, creando un espacio de oportunidad para acelerar la transformación del sistema alimentario en la región y apoyar a los emprendedores.

En relación con el sector foodtech mexicano, México es un mercado con enorme potencial de crecimiento gracias a su ubicación, su tamaño, sus recursos naturales y su ecosistema emprendedor, actuando, además, como puerta de acceso al resto de América Latina y EEUU. Sin embargo, su éxito dependerá en gran medida del desarrollo global de la industria y la mejora del acceso a la financiación.

Por otra parte, también se estima un incremento del 25,5 % en el gasto medio en alimentación de los hogares mexicanos para el año 2027. Buenas noticias para empresas foodtech españolas que deseen abrir mercado en este país, como las que nos acompañaron este año en ftalks Food Summit LATAM: Trazable, Oscillum, Iczia y Brandsummit.

Según el informe de ICEX sobre el Estado del foodtech en México, la industria está experimentando un rápido crecimiento a nivel global y se espera que el continente latinoamericano sea uno de los de mayor desarrollo en los próximos años, con México como uno de los líderes regionales en el sector. Para ello, será fundamental aumentar el flujo de inversiones hacia los nuevos proyectos de emprendimiento, algo que se espera que suceda conforme la industria vaya madurando.

Según el mismo informe, los subsectores más relevantes en el ámbito alimentario y especialmente relacionado con la tecnología y la innovación son el agritech, innovación en producto, el envasado o packaging y la distribución. El acceso a la financiación y la falta de adopción de tecnología son las principales barreras de acceso al sector.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

CINCO GRANDES LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN

El objetivo de la nueva edición de ftalks Food Summit LATAM ha sido consolidarse como un punto de encuentro en América Latina para conectar a las compañías de alimentación, fondos de inversión y startups foodtech de todo el continente, España y el resto de Europa; facilitando su entrada en nuevos mercados y oportunidades de negocio para impulsar a las empresas y proyectos más innovadores en la creación de soluciones para los complejos retos del sector agroalimentario.

El conjunto de voces expertas, tanto desde el ámbito empresarial como desde organizaciones vinculadas a la investigación y desarrollo agroalimentario, coincidieron en concentrar los principales desafíos de la industria de la alimentación en cinco grandes líneas de acción:

- Regeneración de los suelos y aplicación de la IA para mejorar procesos y productos

-Impulso a la biotecnología para crear nuevos ingredientes y proteínas

-Freno al desperdicio alimentario mediante la digitalización

-Innovación abierta como herramienta de transformación

- Mejorar la accesibilidad de los alimentos saludables

Con ftalks Food Summit LATAM se afianza un puente para el sector foodtech entre América y España, facilitando las conexiones entre industria, inversores y startups.

Es el principio de una serie de acciones enfocada a tres objetivos: más conversación entre actores para acelerar la transformación del sistema alimentario, incentivar las buenas prácticas en la industria y recordar la gran responsabilidad de este sector por su impacto sobre la salud, la economía, el medioambiente y la cultura.

Hay que innovar desde la sensibilidad, con productos que sean saludables, sostenibles, pero también culturalmente aceptados.

CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/

Twitter:
https://twitter.com/catavalencia

MGEIT®

eGob®

COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobiernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 5, sabado 6, viernes 12 y sábado 13

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marcos Navarro

Trabajando con inteligencia artificial y robots

Estamos en una revolución tecnológica en la que cada vez hay más actividades que están siendo realizadas por robots, algoritmos y soluciones de inteligencia artificial. En muchos casos esto se ve como una amenaza, sin embargo, está en nuestra responsabilidad y en la visión de las empresas en las que trabajamos, aprovechar estas nuevas capacidades para complementar nuestras capacidades como humanos. Todas estas tecnologías están cambiando los modelos de operación, así como dando soporte a una mejor dirección estratégica

.

Cuando se iniciaron los primeros proyectos de automatización mediante robots, el primer miedo en las empresas era que los empleados veían a esos robots como unos enemigos, ya que se pensaba que iban a ser sustituidos por ellos. Tras más de 7 años trabajando en mejora de procesos empleando robots, en casi ninguna empresa ha habido reducción por la implantación de estas tecnologías. Se ha aprovechado el conocimiento de los procesos, del negocio que tenían las personas para que hicieran otras tareas que, antes por falta de tiempo, no se podían realizar y que portaban mucho más valor que las realizadas por los robots.

Los primeros procesos las personas trabajaban por un lado y los robots por otro. Ahora el reto es establecer equipos en los que estas nuevas tecnologías trabajan junto con las personas y complementando sus capacidades.

Todos los sectores se están replanteando cual va a ser el nuevo modelo de operación en el que se están integrando todas las tecnologías disponibles y las personas, para así lograr ser más eficientes. Las tendencias en este nuevo modelo de operación pasan por:

•**Industrialización:** asignar las tareas repetitivas y de poco valor a los robots. Mediante el uso de los robots de software y los físicos todas aquellas actividades repetitivas serán procesadas con estas tecnologías, no solo para mejorar la productividad y optimizar los costes sino para evitar riesgos y accidentes laborables.
•**Comunicación y procesamiento inteligente de la información.** Empleando soluciones de inteligencia artificial somos capaces de interpretar documentos, mensajes, conversaciones de manera que podamos entender el contexto, las intenciones y "comprender" el mensaje. Este procesamiento en tiempo real va a permitir conversaciones máquina-persona en el que a través del intercambio de información se podrán realizar procesos más o menos complejos sin la intervención de personal de front o backoffice.
•**Predicción:** Uno de los objetivos de los sistemas actuales es la recopilación de ingentes cantidades de información. Uno de los usos que tiene esa información es poder, mediante información historia, y los hechos que desencadenaron, predecir hechos futuros. Mediante la analítica del big data y el uso de algoritmos predictivos se van a poder predecir situaciones antes de que ocurran y establecer medidas para mitigación o evitación. Esto ya es un hecho con los mantenimientos predictivos en la industria.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Pero también se pueden emplear al comportamiento de los consumidores de manera individual para predecir sus acciones, y de esa manera poder incluso regular la producción, alimentar almacenes, etc

•**Soporte a la decisión:** Si estas tecnologías nos permiten predecir determinados hechos, también podemos disponer de algoritmos que analizan los datos para prever como será el contexto empresarial en un periodo determinado y asistirnos en las tomas de decisiones.

Sin embargo, todos los planteamientos anteriores se focalizan, en datos, hechos, acciones y procesos tangibles. Pero ¿cómo podemos incrementar el valor de las empresas empleando esta innovación tecnológica, además de lo ya visto?

Actualmente , en torno al 50% del valor empresarial de las compañías que cotizan en bolsa reside en sus intangibles, llegando a alcanzar el 85% en sectores como el tecnológico o el del entretenimiento, cuando en las décadas de los ochenta y noventa, los intangibles no suponían más del 10-20%, dependiendo de los sectores (ethic). Este cambio reside en que el foco de las empresas ha basculado de los accionistas, a la integración de las expectativas y exigencias de sus clientes, los empleados y las comunidades en las que la organización opera. Por tanto, la carrera por la mejor estrategia en la gestión de intangibles ya se ha iniciado hace tiempo y el que posea la mejor estrategia, la estrategia que mejor pueda contrastar será capaz de incrementar su valor mucho más que su competencia, y, por tanto, ser más deseada.

Pero ¿Qué entendemos por intangible? Intangible es un adjetivo que se refiere a todo aquello que no puede percibirse claramente mediante los sentidos. Es decir, un intangible es aquello que es inmaterial. Según la norma internacional de contabilidad, "un activo intangible se caracteriza porque es un activo identificable, sin sustancia física y que se destina para ser utilizado en la producción o suministro de bienes o servicios, para arrendamiento a terceros o para fines administrativos. En otros estarían, la marca, la propiedad intelectual, derechos, relaciones, litigios, datos, etc

Si 50% del valor de una empresa son intangible, ¿cómo los gestionamos? Las nuevas tecnologías nos permiten entrar a mejorar nuestras estrategias en este ámbito también. Una de las características de los intangibles es que disponemos de información incompleta e imprecisa, variable y subjetiva. Para poder definir una estrategia de gestión de estos intangible, debemos primero, disponer de una gran cantidad de datos, como son estudios cuantitativos, análisis de sentimientos, encuestas de satisfacción, informes de ventas, tracking de notoriedad, etc, e introducirlos en un modelo sobre el cual vamos a realizar simulaciones e iterar, observando así los resultados y las variables que más influyen en el mismo. Así podremos decidir aspectos como "¿qué atributos de mi propuesta de valor proporcionan mayor ventaja en el mercado?", "¿cómo puedo impedir la perdida de mercado por la entrada de competidores?", "¿es el momento de lanzar un nuevo producto?". Mediante el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático vamos a ser capaces de tener una "bola de cristal".

Esto supone un gran avance para la toma de las decisiones de las empresas y en la manera en que deciden sus inversiones. Como conclusión podemos afirmar que el mundo será una combinación de máquinas, algoritmos, inteligencia artificial y capacidades humanas, cuyo objetivo será la búsqueda de la excelencia empresarial, de los servicios, de los procesos, de la operación, etc.

Siempre habrá empleos "artesanos" en los que los que se dará la espalda a la revolución industrial para proporcionar productos o servicios "a la vieja usanza", y que obviamente solo sobrevivirán si su oferta tiene un hueco en el mercado.
Para finalizar esta reflexión sobre el trabajo conjunto de las personas, los robots y la inteligencia artificial, Warren Bennis (profesor distinguido de la Universidad del Sur de California y asesor de distintos presidentes de los EE. UU.) especificó: "En la fábrica del futuro habrá solo dos empleados: un hombre y un perro. El hombre para dar de comer al perro. Y el perro para vigilar que el hombre no toque los equipos". No obstante, este planteamiento ya es obsoleto, porque probablemente podamos tener un robot que alimente al perro. *Sic transit gloria mundi*

MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologias de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañias multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamtizacion y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
https://twitter.com/mnalcaraz

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/

MGEIT®

eGob®

DAMA + ISO 38505
Data Governance
Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administracion Publica como Empreasas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certificate en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 2, sabado 3, viernes 9 y sábado 10

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Montse Ferrero Martínez

¿Quién es Montse Ferrero Martínez?

Bueno, soy una persona que vive en una ciudad valenciana a 90 Km. de la capital, Ingeniera Informática por la Universidad Politécnica de Valencia y Máster en Dirección de Sistemas y TIC de la Salud y en Digitalización Sanitaria. He dedicado toda mi carrera profesional a la informática sanitaria, actualmente soy Coordinadora de Proyectos TICen el Hospital Lluís Alcanyís de Xàtiva y Tesorera de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria (AVISA).

¿Cómo aterrizaste en la informática sanitaria?

Pues fue mera casualidad. La Conselleria de Sanidad de la Comunidad Valenciana creó las primeras plazas de informáticos a finales de los 80. Por aquel entonces, yo acababa de cursar el tercer año de la carrera y estaban buscando profesionales informáticos para ocupar los puestos de nueva creación en el Hospital de mi ciudad. Contactaron conmigo y no pensé dos veces aparcar la vida de "estudiante" e iniciar la vida laboral. Durante los años posteriores finalicé la carrera compaginándolo con el trabajo y aprobé las primeras oposiciones que convocó la Conselleria para el personal informático.

Es todo un reto formar parte de los pioneros de la informática sanitaria valenciana…

La verdad es que sí, fue todo un reto ya que éramos una plantilla muy joven y con muchas ganas e ilusión por trabajar. En el año 1990, los Hospitales carecían de infraestructura informática, estaba todo por hacer, prácticamente no había ni ordenadores, pero poco a poco fui descubriendo el mundo tan apasionante que supone la informática sanitaria. No hay nada más motivador que el sentimiento de formar parte de "algo" y todos los que hemos sido pioneros de la informática sanitaria creo que compartimos este sentimiento.

Por curiosidad, ¿sois muchas las mujeres que trabajáis en los Servicios de Informática de los Hospitales valencianos o hay más hombres?

Buena pregunta Javier, no tengo estadísticas al respecto, pero a simple vista sí creo que hay más hombres que mujeres ya que desde el inicio de mi carrera siempre he tenido más compañeros hombres que mujeres. España puede presumir de ser el país europeo con un mayor número de científicas e ingenieras: un 49 % de las personas que trabajan en estos ámbitos en el país son mujeres. Sin embargo, en general, la presencia de mujeres apenas supone el 16% de los profesionales en informática o el 12% en telecomunicaciones. Creo que desde las escuelas y universidades se debería fomentar de alguna forma el acceso de las mujeres a estos estudios.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

entrevista protagonista

¿Qué valoras más en tu carrera profesional?

Lo que más valoro es el espíritu de trabajo y de superación que siempre he tenido. Para mí la formación continua ha sido muy importante, siempre intento estar al día de las nuevas tecnologías y corrientes que surgen en este mundo tan dinámico en el que vivimos. El desarrollo que ha tenido la informática sanitaria en estos últimos 30 años ha sido abismal. Hemos pasado de 0 a 100 en pocos años, por lo que nos ha tocado estar siempre formándonos y adaptándonos a las nuevas tendencias.

¿Qué puedes decirnos sobre la Transformación Digital en el entorno sanitario?

El cambio demográfico, el envejecimiento, las enfermedades crónicas, la atención de agudos, la sostenibilidad del sistema sanitario y social y la gran oportunidad TIC, sitúan al sector sanitario social en el centro de un proceso de cambio e innovación soportado por las nuevas tecnologías. La innovación y el cambio están asociados a la Transformación Digital del Sistema Nacional de Salud (SNS).

El reto va más allá de la incorporación de las TIC al sistema sanitario de manera sistémica. Se trata de abordar una auténtica Transformación Digital del sistema, aprovechando las oportunidades que brinda la tecnología para introducir cambios que generen valor a todas las partes interesadas (stakeholders). Cualquier estrategia de cambio debe estar dirigida hacia la innovación, a la eficacia (creación de valor) y a la eficiencia (reducción de costes) y considerarla como parte de la Gobernanza y de la gestión TIC.

En la actualidad, la Transformación Digital representa un proceso de cambio por el cual las organizaciones necesitan adaptarse a la realidad digital integrando las nuevas tecnologías emergentes en sus modelos de provisión de servicios, junto con cambios en la organización, en los procesos, y en la forma de relacionarse con los usuarios. La Transformación Digital involucra no sólo la incorporación de tecnologías sino también cambios en la organización y mejoras en la Experiencia de Usuario.

La Transformación Digital en Sanidad implica actuaciones complejas, en sistemas complejos, en un contexto dinámico, cambiante y lleno de incertidumbres. El reto principal es comprender cómo se puede actuar para que las innovaciones tecnológicas digitales, los cambios organizativos y las nuevas relaciones con los usuarios se introduzcan de forma eficiente en los sistemas de Salud para obtener los resultados deseados.

La Transformación Digital implica un cambio cultural que debe permear a toda la organización y poner al usuario, ya sea profesional, paciente o familiar, en el centro. La Experiencia de Usuario, entendida como la percepción que tiene el usuario tras interactuar con la organización sanitaria, ha de ser un aspecto más a tener en cuenta para incluir en los procesos de Gestión de Cambios de los sistemas de información de las instituciones sanitarias.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

entrevista protagonista

Para garantizar el éxito de la Transformación Digital en las organizaciones, incluidas las organizaciones sanitarias, es necesario impulsar el cambio desde arriba, estableciendo las políticas necesarias, y establecer un proceso para la Gestión del Cambio mediante un enfoque sistémico, estructurado y dinámico.
La gestión de este cambio es una disciplina que complementa al Project Management y al Service Management para garantizar la continuidad del servicio. Como muy bien has explicado Javier en muchas ocasiones, el PM y el SM son cosas distintas pero ambas necesarias.

¿Cómo nació la Asociación Valenciana de Informática sanitaria?

AVISA nació hace casi 20 años como iniciativa del Subcomité de Personal del CITESAN (Comité para la Informática y las Telecomunicaciones Sanitarias de la Generalitat Valenciana) creado también en 2004. Las premisas básicas para su constitución fueron:
•Constituir una voz independiente y conjunta de todos los informáticos, que esté desligada de la administración.
•Trabajando en un entorno entre asociados.
•Asociación para gestionar temas comunes y de interés general.
•Fomentar las relaciones entre el personal informático de sanidad.
•Constituir un foro de opinión sobre tecnología de Información y Comunicaciones.

Fui presidenta fundadora de AVISA desde 2004 hasta 2006 y actualmente soy la Tesorera de la Asociación. Los primeros años se invirtieron en las tareas burocráticas de constitución de la misma. Poco a poco empezó a tener actividad y a captar socios tanto del sector público como del privado. Hoy en día AVISA es un referente en la Comunidad Valenciana y a nivel nacional, y destaca por la celebración de las Jornadas Técnicas anuales en las que participan proveedores y profesionales de la informática sanitaria. Precisamente alguno de los protagonistas del mes de esta revista nos ha honrado con su presencia como invitado en las Jornadas.

Tenemos convenios de colaboración con varias Asociaciones profesionales a nivel nacional y además AVISA forma parte de la Federación de Asociaciones de Informáticos de Sanidad (FAIS) que se creó en el año 2015 y cuyo presidente es el presidente de AVISA, D. Cayetano Miguel Hernández Marín. La Junta Directiva de AVISA ha publicado 2 libros, y en cuanto a premios y reconocimientos, AVISA recibió el premio

SEIS 2019 a la entidad pública o privada que ha destacado más en proyectos y el premio SEIS 2020 a la profesión informática, que fue para la FAIS.

AVISA ha colaborado con la Universidad Politécnica de Valencia en la difusión de las funciones de los ingenieros informáticos en entornos sanitarios mediante sesiones informativas para los alumnos, tanto de los ciclos formativos como de los universitarios. Esta universidad ya imparte asignaturas relacionas con la sanidad y cada vez tienen más aceptación. En este sentido, AVISA hace tiempo que viene revindicando la figura de la Ingeniería Informática Interna Residente, como una necesidad, tal como ocurre con otras profesiones de nuestro entorno: Medicina (MIR), Psicología (PIR), Farmacia (FIR), etc., de manera que se consideren y desarrollen áreas de conocimiento, competencias y habilidades imprescindibles para el ejercicio de la profesión.

Javier, muchas gracias por ofrecerme esta oportunidad.

MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN
MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información
Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio
Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato
Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificacion pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Víctor Almonacid

Digitalización de la administración: tres ventajas constatadas y dos desafíos pendientes

La digitalización de la administración pública es un proceso que ha estado en marcha desde hace ya bastantes años y en muchos países del mundo. Por lo general, este proceso, que implica de forma principal pero no exclusiva el uso de tecnología, ha demostrado ser capaz de mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios que ofrecen los distintos niveles de gobierno a la ciudadanía. A continuación destacamos los tres beneficios más notables ya consolidados.

Uno de los beneficios más importantes es la simplificación de los procesos. Los ciudadanos pueden realizar trámites y solicitudes de manera telemática, lo que reduce los tiempos de espera y aumenta la comodidad y accesibilidad. Además, gracias a la interoperabilidad, se reduce la necesidad de presentar documentos, incluso en los trámites presenciales.

La digitalización también permite una mayor transparencia de la actividad administrativa, ya que la información ya existente en formato electrónico se puede compartir de manera más sencilla y fehaciente (publicidad activa), siendo prácticamente imposible de manipular y contribuyendo de esta forma a la lucha contra la corrupción pública.

Un tercer beneficio importante de la digitalización es la reducción de costes. La digitalización elimina la necesidad de papel y otros materiales físicos, lo que significa un ahorro en coste de gestión y archivo documental. Además, la automatización también reduce la necesidad de realizar algunos procesos de manera manual, ahorrando tiempo y mejorando la eficiencia funcional. El teletrabajo, que merecería comentario a parte, es en sí mismo un sistema de desempeño mucho más económico y sostenible que el presentismo en oficinas donde, hablando de puestos administrativos, igualmente se desarrolla frente a una pantalla y a través de sistemas electrónicos integrados.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **Estoy a favor de un gobierno que sea vigorosamente frugal y sencillo**
>
> *Thomas Jefferson*

Sin embargo, la digitalización también presenta algunos desafíos pendientes. Uno de los principales es la necesidad de garantizar la seguridad de la información. Ante la evidencia de numerosos ataques, parece claro que los datos personales y la información confidencial deben protegerse adecuadamente para evitar el robo y el mal uso de los mismos, al menos hasta donde sea posible.

Otro desafío importante es la brecha digital, expresión que hoy en día se debe asociar con otras brechas ya clásicas como la social o la cultural. Sea como fuere, no todos los ciudadanos tienen acceso a los trámites electrónicos, por lo que resulta fundamental que la Administración trabaje de cara a facilitar la accesibilidad, en sentido amplio.

VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/
Twitter:
https://twitter.com/nuevadmon
Blog:
http://nosoloaytos.wordpress.com/

MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN
MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles
Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PfM) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios
Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización
Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Tommi Lattu

Personalizado, proactivo e inteligente: el futuro de la Gestión de Servicios IT

Las soluciones de ITSM tienen mucho para aportar a las compañías españolas, en un contexto que constantemente les demanda ir a la vanguardia de las innovaciones. ¿Cómo pueden las compañías utilizar ITSM y la Inteligencia Artificial para mejorar la experiencia de clientes, empleados y proveedores?

Cada día se conectan a Internet 4,950 millones de personas, lo que representaba a más del 62% de la población global. A su vez, l**os dispositivos móviles ya alcanzaron a 5.440 millones de personas en todo el mundo**, lo que equivale al 68% de la población mundial, según Marketing4eCommerce.

En este contexto de expansión de la digitalización, la pantalla del móvil se ha convertido en una ventana al mundo. Desde allí se puede gestionar casi todo: desde el entretenimiento hasta las compras del mercado, pasando por el pago de servicios, la comunicación, la atención médica y la lista continúa.

En otras palabras, **las personas se han convertido en usuarios digitales altamente sofisticados**, sin importar a qué se dediquen. Esta profundización del vínculo entre el mundo digital y lo humano, sumado al crecimiento de las soluciones de Inteligencia Artificial y los asistentes virtuales, hace que las compañías españolas tengan por delante grandes desafíos para llevar la gestión de servicios al siguiente nivel.

¿A qué se debe esto? Sencillamente — o no tanto — a que **las personas esperan encontrar en su ámbito profesional la misma experiencia digital que encuentran en otros órdenes de su vida**. Y, por lo visto, aún quedan muchas empresas en el mercado español que deben dar ese salto cualitativo si quieren ganar competitividad y terreno.

¿Hacia dónde va la gestión de Servicios IT?

Como ya hemos señalado en ediciones anteriores de Tecnología y Sentido Común, **el empleado es el nuevo cliente**. Por eso, las compañías que quieren ser exitosas deben adoptar una mirada centrada en el usuario, brindando una experiencia consistente y de calidad tanto a los agentes internos como a los clientes y proveedores externos.

Con este approach, entonces, es necesario pensar en cómo las soluciones para la gestión de servicios IT pueden ayudarles a resolver de forma más automática, personalizada y sin esperas.

Una decisión clave para lograr esto es la incorporación de las **soluciones de ITSM, que potenciadas por la Inteligencia artificial pueden llevar las cosas al siguiente nivel**. Así, las compañías pueden brindar a los distintos actores una mejor experiencia de uso y, consecuentemente, aumentar el valor de la marca.

La ITSM basada en Inteligencia Artificial tiene el potencial de aportar grandes beneficios a las compañías españolas. En este sentido, el incremento de la eficiencia, la reducción de costes operativos y disminución en los tiempos de respuesta son algunas de las muchas virtudes que trae esta tecnología, que sin dudas conlleva un impacto positivo en el negocio.

Por otra parte, también puede mejorar los servicios para los usuarios finales al hacer recomendaciones basadas en contexto, detección de incidentes y la anticipación de posibles problemas, entre otras funcionalidades, para que empresas tomen decisiones basadas en datos.

¿Qué es lo que esperan los Usuarios Finales, los Agentes y los Desarrolladores?

A medida que la gestión de los servicios IT se vuelve cada vez más relevante en el entorno empresarial, **las expectativas de los colaboradores y proveedores hacia la organización también crecen**.

En ese sentido, cuando se trata de la resolución de tareas o la gestión de solicitudes y tickets, la gestión de los servicios IT debe ofrecer una experiencia superadora. Y no solamente en términos de prestaciones y resolución (*el qué*), sino también en la manera en que interactúan con los usuarios (*el cómo*).

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Dicho de otra manera: **las empresas deben incorporar soluciones para brindar la misma experiencia a las distintas audiencias por igual,** teniendo en cuenta los últimos avances y tecnologías disponibles para garantizar una gestión eficiente y efectiva de los servicios IT.

Así, es posible afirmar que estas son las principales expectativas de los distintos perfiles de usuarios.

Usuarios finales. Esperan contar con un asistente de trabajo personal que los conozca. Demandan respuestas y resoluciones personalizadas, proactivas y contextuales.

Gracias a ITSM con IA se pueden anticipar las necesidades de los usuarios, como problemas recurrentes o solicitudes de servicio, y tomar medidas antes de que los usuarios siquiera se den cuenta. Esto reduce los tiempos de respuesta y resolución, mejorando la satisfacción y la experiencia.

Agentes. La automatización y la inteligencia aumentada permite que puedan centrarse en actividades de mayor valor.

Al reducir la carga de trabajo administrativo, los empleados pueden dedicar más tiempo y energía a proyectos estratégicos y creativos, lo que aumenta su productividad y satisfacción laboral.

Citizen Developers. Mediante las herramientas de no-code, las soluciones de Inteligencia Artificial que ayudan a programar y los sistemas de código abierto, cualquier colaborador hoy en día puede convertirse en un desarrollador, que ayude a mejorar las herramientas existentes.

La IA puede ayudar en la automatización de procesos de desarrollo y pruebas, acelerando la entrega de aplicaciones y reduciendo los errores humanos. Los sistemas inteligentes pueden identificar y corregir problemas de código, mejorar la calidad del software y optimizar el tiempo de desarrollo.

En las últimas dos décadas, las empresas del Norte de Europa están esparciendo el Nordic Mindset a las compañías del resto del Continente. Llegó el momento de prepararse para hacer nuevos negocios, de animarse a ser más innovadores y disruptivos, gracias a las herramientas de última generación que simplifican las tareas y hacen más eficientes los recursos.

TOMMI LATTU

Hoy en día soy puramente comercial con una fuerte pasión por el crecimiento sostenible. He tenido un largo camino hacia mi liderazgo actual y mi papel comercial, y estoy especialmente orgulloso de que en el pasado haya estado trabajando en muchos roles técnicos y en muchos roles de gestión técnica. Los antecedentes me dan una posición y una comprensión mucho más sólidas para construir relaciones sólidas con los clientes, identificar nuevas oportunidades de negocio, proponer las mejores soluciones y ejecutar programas comerciales exitosos.

12 MESES GRATIS

NUEVO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DISPONIBLE

Programa ITSM

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)

¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Contamos con más de 20 años de experiencia.
2. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.
3. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.
4. Ofrecemos ayuda experta gratuita y a medida, antes, durante y después de la implementación.

El proceso de selección de empresas ya está abierto y las plazas son limitadas. ¡DATE PRISA!

MÁS INFORMACIÓN

efecte

www.efecte.es

Bufete Abogado Amigo

FinTech: Financial Technology desde los ojos del abogado

FinTech es un concepto amplio que engloba multitud de actividades en el ámbito financiero que mediante la innovación y el desarrollo tecnológico buscan aportar una reformulación de los productos y servicios financieros así como su forma de comercialización. El FinTech por lo tanto llega mucho más allá de la digitalización de la industria financiera para concebir una auténtica trasformación digital de productos y servicios tanto para entidades como para los consumidores.

Las soluciones de FinTech abren nuevos paradigmas a la prestación de servicios financieros en muy diferentes ámbitos. Si bien es cierto que el acceso a la actividad está especialmente regulado y restringido en el ámbito europeo en aras de garantizar la indemnidad y seguridad de los ahorradores e inversores, lo cierto es que el FinTech se abre paso paulatinamente y las altas barreras establecidas para el acceso a la prestación de estos servicios se van relajando en algunos puntos, sobre todo bajo el paraguas del SandBox de FinTech.

Fundamentalmente encontraremos una regulación muy restrictiva que limita el asesoramiento financiero así como la realización de operaciones o la gestión de patrimonio. Estas actividades, que se entienden como especialmente sensibles, se sujetan a requisitos tanto económicos (capital social de la sociedades especialmente cualificado, reservas obligatorias…) como de información al inversor y por supuesto autorización previa a la actividad para comprobar el cumplimiento de los requisitos legales.

Los ámbitos en los que se puede desarrollar la innovación es muy amplia y abarca servicios tan relevantes como:

Asesoramiento y gestión patrimonial
En este vertical podemos encontrar tanto las denominadas redes sociales de inversión en las que inversores intercambian información o experiencias. No existiendo aquí asesoramiento personalizado, no puede plantearse que sea una actividad reservada.
En muchas de estas redes sociales se desarrollan actividades de copy trading en las que algunos inversores copian las operaciones que otro inversor realiza. No constituyendo un asesoramiento personalizado, sino el hecho de compartir las decisiones de un inversor, aunque se generen decisiones de inversión por la influencia que pueda tener, no parece que sea encuadrable en la actividad reservada. No obstante, los consejos de estos “influencers financieros” cada vez son más personalizadas y en algunos casos se acercan peligrosamente a las actividades reservadas a las entidades financieras.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

En el marco del asesoramiento encontramos también el desarrollo de modelos de asesoramiento automatizado que necesariamente debe ser encuadrado en Empresas de Servicios de Inversión, particularmente Empresas de asesoramiento Financiero, y por ello con restricciones a su desarrollo como queda establecido en el RD 217/2008.
Por último encontraremos plataformas de negociación en las que se puedan ejecutar órdenes de inversión y las plataformas de gestión automatizada de valores de inversión en cuyo caso deberá cumplirse con los requisitos previstos normativamente para la constitución de Agencias de Valores.

Finanzas Personales
Bajo esta modalidad se incluyen las opciones de comparación de productos financieros para lograr una gestión más eficaz de la inversión realizada por un consumidor.
Estas actividades cuando se basan en una efectiva intermediación que va más allá de la mera comparación de productos financieros, tendrán que sujetarse a la normativa estricta que regula esta actividad, desde la limitación a los agentes de entidades de crédito q representar una única entidad como establece el Real Decreto 84/2015.

Financiación Alternativa
Quizá este es uno de los sectores de actividad en los que mejor se identifica el FinTech al abrir la puerta a la posibilidad de ofertar préstamos rápidos on line, simplificando los trámites de concesión y devolución de tales microcréditos, y por otro lado la financiación participativa ya sea mediante Crowdlending, Equity Crowdfunding y Crowdfunding sobre activos tangibles.
Por supuesto, todas estas actividades se ven reguladas y quedan bajo el cumplimiento de los establecido por la Ley de Contratos de Crédito al Consumo 16/2011 y la Ley de Contratación de Servicios Financieros a distancia 22/2007 y por otro lado la Ley de Fomento de la Financiación Empresarial 5/2015, sujetándose su actividad a la supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Servicios de Cambios de Divisa
Ya sea facilitando el cambio de divisas en la forma conocida tradicionalmente o bien facilitando el pago en divisas extranjeras. Aqui la normativa aplicable es el Real Decreto 2660/1998y establecerá requisitos de solvencia cualificada así como los requisitos que regulan las entidades de pago.

Medios de pago electrónicos
Se abre aquí un sector de actividad tremendamente amplio y sin embargo muy restringido por la normativa aplicable especialmente para aquellos casos en los que la entidad preste servicios de pago a través de medios electrónicos. La regulación específica tiene su piedra angular en la Ley 16/2009 de servicios de pago que la configura como una actividad reservada y que estará supervisada directamente por el Banco de España.

Criptomonedas y Blockchain
Aunque los activos digitales intangibles conocidos como criptomonedas no pueden ser considerados estrictamente como monedas, lo cierto que es que para muchos usuarios cumple sus funciones de depósito de valor e instrumento para el intercambio de bienes. Por ello en los últimos años el control fiscal de las operaciones y de los operadores que realicen estos intercambios o depósitos en territorio nacional ha ido aumentando progresivamente.
Con este panorama podemos decir de modo claro que el FinTech está regulado, pero lo hace basándose en las problemáticas y garantías tradicionalmente establecidas para el sector financiero, en lugar de establecer vías de garantía real de los usuarios que sin embargo permitan flexibilizar la creación de proyectos innovadores y lanzamiento de startup en este sector.

JESÚS P. LÓPEZ PELÁZ

Jesús Lopez Pelaz es director del Bufete Abogado Amigo y jurista apasionado de la tecnología, es profesor de Legaltech en la Universidad CEU Cardenal Herrera y cuenta con una larga experiencia en el desarrollo de proyectos de transformación tecnológica de la abogacía, y además de todo eso, un gran amigo y colaborador incondicional de Tecnología y Sentido Común.

ABOGADOAMIGO

Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías

www.abogadoamigo.com

Renato Aquilino

Problemática de los Roles y responsabilidades del ENS en las entidades locales

Para finalizar la temporada actual vamos a exponer los problemas relacionados con las estructuras organizativas requeridas por el Esquema Nacional de Seguridad (Real Decreto 311/2022, ENS en adelante), ya que contemplan una serie de roles que, en la Administración Local, son complicados de implementar por la endémica escasez de recursos.

¿QUÉ REQUIERE EL ENS?

Nivel Gobierno.
•Responsable del Servicio. Determinará los requisitos de seguridad de los servicios prestados.
•Responsable de la Información. Determinará los requisitos de seguridad de la información tratada.
Roles asignados a personas, comités u órganos colegiados. Habitualmente asociados a jefaturas de unidades administrativas dado que, en teoría, son quienes conocen con mayor profundidad las características concretas de un servicio y de la información que trata, muy especialmente los requerimientos legales que les afectan y los datos que gestionan, lo que supone una ayuda relevante para las valoraciones correspondientes. En la práctica, estas personas necesitan una formación y soporte adecuado para que su conocimiento especializado se transforme en criterio aplicable en el ENS. Es admisible que estos roles sean asumidos por un Comité de Seguridad de la Información adecuadamente configurado, manteniendo siempre una participación fluida por parte de las personas responsables de las unidades administrativas.

Nivel Supervisión.
•Responsable de Seguridad. Determinará las decisiones para satisfacer los requisitos de seguridad de la información y de los servicios, supervisará la implantación de las medidas necesarias para garantizar que se satisfacen los requisitos y reportará sobre estas cuestiones.

Este rol es fundamental pero no fácil de identificar en un Ayuntamiento, ya que, idealmente, debería tener un conocimiento global de las unidades administrativas para interactuar adecuadamente con sus responsables pero también unos conocimientos técnicos globales que le permitan interactuar con el Responsable del Sistema y su equipo técnico. En la práctica, puede nombrarse un Responsable de Seguridad y Responsables de Seguridad Delegados (p.e. por especialidades), así como constituir un Comité al respecto.
Las empresas adjudicatarias de servicios externalizados deben nombrar un Responsable de Seguridad con las potestades suficientes para determinar las decisiones en materia de seguridad que sean necesarias en su organización.

Nivel Operación.

•Responsable del Sistema. Por sí o a través de recursos propios o contratados, se encargará de desarrollar la forma concreta de implementar la seguridad en el sistema y de la supervisión de la operación diaria del mismo, pudiendo delegar en administradores u operadores bajo su responsabilidad.

Este rol requiere de perfiles informáticos con los conocimientos y experiencia necesarios para la implementación, control, mantenimiento y evolución de la seguridad de los sistemas informáticos.

El ENS requiere que el Responsable de Seguridad y el Responsable del Sistema sean independientes y sin relación jerárquica entre ellos, algo que choca frontalmente con la realidad de los Ayuntamientos pequeños e incluso medianos, donde los recursos disponibles no permiten estos planteamientos, por lo que se deben documentar las medidas compensatorias correspondientes para contemplar en la mayor medida posible esta independencia.

PROBLEMA CRÓNICO = ESCASEZ DE RECURSOS

Siempre he defendido el ENS como una gran iniciativa teórica pero con poco realismo para llevarlo a la práctica en diferentes aspectos, muy especialmente cuando se trata de recursos humanos dado que, dentro de la histórica escasez de recursos en general, la escasa (o nula) disponibilidad de personas capacitadas para absorber las tareas que el ENS requiere supone un inhibidor de primer orden para una efectiva implantación y certificación en organismos cuyo volumen de personal es inversamente proporcional al volumen de servicios. Es decir, los Ayuntamientos.

Las diferencias con otros organismos están claras. Un ministerio o consejería gestiona temas determinados y bastante acotados (p.e. bienestar social, educación, sanidad, ordenación territorial, etc) mientras que un Ayuntamiento concentra la mayoría de estos temas dentro de sus competencias o por delegación de otros organismos competentes. Sólo es necesario acudir a los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local (LBRL en adelante) para comprender el

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

volumen de servicios que deben prestar los Ayuntamientos, las dificultades inherentes para disponer del personal adecuado y, en determinadas épocas (como la actual), los problemas presupuestarios y restricciones legales para ampliar su plantilla.

En este contexto, la aparición de nuevos requerimientos supone una sobrecarga adicional sobre un personal ya sobrecargado y difícilmente ampliable, máxime cuando la asunción de los roles del ENS requiere, a su vez, formación específica sobre el propio ENS y su praxis para personas que, muy probablemente, no conocen este marco normativo.

Quiero destacar que, por otra parte, en los Ayuntamientos puede observarse un aumento significativo en la securización de sus plataformas informáticas, así como una conciencia clara de la "necesidad de la seguridad", pero esas iniciativas vienen habitualmente generadas desde los departamentos de Informática y carecen de la visión del principio básico del ENS denominado "Seguridad como un proceso integral".

SOLUCIÓN = RACIONALIDAD

El ENS ha nacido asumiendo unas disponibilidades de recursos que no tienen un reflejo real en la inmensa mayoría de entidades locales de España, ni siquiera con el soporte de organismos supramunicipales que, a su vez, adolecen de las mismas carencias que los Ayuntamientos en cuanto a la escasez de recursos.

La intervención e implicación de la FEMP es relevante, aportando guías útiles para facilitar el cumplimiento y la certificabilidad del ENS, pero siguen sin resolver los aspectos organizativos de base.

Por otra parte, iniciativas como µCeENS facilitan la certificabilidad para los sistemas de categoría BÁSICA y es una magnífica plataforma de inicio, pero tampoco resuelve la indisponibilidad de recursos en los roles requeridos.

En mi opinión, y teniendo en cuenta que la inmensa mayoría de Ayuntamientos de España tienen volúmenes de población muy reducidos, servicios muy reglados y una endémica escasez de recursos, debería plantearse un perfil de cumplimiento donde se adapten los requerimientos organizativos a las capacidades reales.

FIN DE TEMPORADA

Con esta edición de julio de 2023 finaliza la temporada actual. Espero que esta sección haya resultado interesante, nos veremos de nuevo en la próxima temporada.

RENATO AQUILINO

Licenciado en Informática por la Universitat Politécnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implementer, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarrollada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino

MPPM®

eGob®

OpenPM² (Ágil) + KANBAN
Agile Project Management
Gestión de Proyectos Ágiles

CERTIFICATE EN
AGILIDAD

La Gestion de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certifícate en Agilidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 17, sabado 18, viernes 24 y sábado 25

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Pablo Molina

Quien hace la ley hace la trampa

El 19 de abril del 2023 asistí junto a muchos de mis colegas especializados en seguridad informática y física a una conferencia en el cuartel general de la multinacional Comcast, organizada por el Departamento de Seguridad Doméstica, el FBI, el Servicio Secreto, la policía de Filadelfia y otros cuerpos de seguridad nacionales, estatales y locales. Durante su intervención, la abogada del estado Jacqueline Romero mencionó dos casos recientes del Departamento (ministerio) de Justicia: US v. Carrasquillo y Chipmixer. El primero se trata del robo de unos 30 millones de dólares en servicios de televisión por cable e internet. El segundo persigue al mezclador e intercambiador de criptomonedas, Chipmixer, que usan frecuentemente los ciber criminales para ocultar sus transacciones financieras.

Siempre se han publicado sentencias judiciales inusuales, pero las nuevas tecnologías han fertilizado el cultivo de éstas. En el caso 459 F. 3d 437, United States v. L Carelock, el juez Aldisert debía decidir si se revocaba la libertad condicional de una prisionera. Sus abogados habían cometido un error y enviado el archivo con la solicitud de otro cliente al sistema electrónico del juzgado. Entendiendo que el problema se debió a un error del abogado defensor, el juez citó en su sentencia estas palabras: “a computer lets you make more mistakes faster than any invention in human history—with the possible exceptions of handguns and tequila”. Esto es, un ordenador te permite cometer más errores más rápidamente que cualquier invención de la historia humana, con las posibles excepciones de las pistolas y el tequila.

El 2 de diciembre del 2015, el matrimonio formado por Syed Rizwan Farook and Tashfeen Malik disparó contra 80 empleados durante un curso de formación del Departamento de Salud Pública. En este ataque terrorista 14 personas murieron y 22 sufrieron heridas graves. El FBI solicitó a un juez los datos que los teléfonos iPhone de los terroristas habían sincronizado con la nube de Apple, iCloud, hasta unos minutos antes del ataque. Apple entregó esos datos. Bajo sospecha de que los terroristas hubieran enviado mensajes a otras células justo antes del atentado, el FBI pidió a Apple que facilitara la contraseña u otra forma de desbloquear los teléfonos. Apple respondió que no tenía acceso y se negaba a programar una puerta trasera para ello. Mientras el FBI como Apple se preparaban para una batalla legal, el FBI compró un producto de una empresa israelí que hacía lo que Apple no podía. Así pudieron los agentes acceder a los teléfonos de los terroristas, aunque el FBI nunca reveló si encontraron información útil.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

El Tribunal Supremo se ha pronunciado en varias ocasiones contra el uso de tecnología sin orden judicial. En el caso de United States v. Jones, una persona acusada de posesión de drogas y conspiración criminal fue declarada inocente porque el Tribunal Supremo determinó que no se puede rastrear electrónicamente un vehículo las 24 horas del día sin una orden judicial. Con respecto a las protecciones de la privacidad de los ciudadanos, el Tribunal Supremo publicó esta famosa frase en un caso de privacidad después de que la policía de Arizona se extralimitara en el registro del domicilio de una persona sin orden judicial: "The Constitution sometimes isolates the criminality of a few in order to protect the privacy of us". La Constitución a veces aisla la criminalidad de unos pocos para proteger la privacidad de todos nosotros.

El ciclo Molina de innovación y regulación es un modelo conceptual que desarrollé en mi tesis doctoral. La premisa del ciclo son las cuatro fases significativas en el proceso que lleva desde la innovación en nuevas tecnologías de la información hasta su regulación. En la primera fase, científicos y tecnólogos inventan nuevas tecnologías de la información. En la segunda fase, ejecutivos y empresarios comercializan esas invenciones en forma de nuevos servicios y productos. En la tercera fase, criminales y ejecutivos sin escrúpulos abusan de esos nuevos servicios y productos. Por último, legisladores y reguladores enmiendan las leyes y regulaciones existentes y escriben algunas nuevas. En general, el ciclo tarda años en pasar de la primera fase a la última. Además, mientras pasa el tiempo se modifican las tecnologías, los servicios y productos, y las formas de abusar de ellos. Por último, las enmiendas y nuevas leyes y regulaciones a menudo deben sobrevivir largos procesos judiciales sin que sean invalidadas por tribunales de apelación o superiores.

Por ejemplo, en el año 2005 una mujer vino a visitarme a mi oficina en la facultad de derecho de la Universidad de Georgetown. Después de separarse de su pareja, éste había enviados fotos de ella desnuda a páginas web pornográficas. En aquel tiempo, antes de que se aprobaran leyes específicas contra la venganza con porno, la única solución que pude sugerir a la víctima es que enviara una copia de sus fotos a la Biblioteca del Congreso. No, no era porque a los bibliotecarios les guste el porno. La razón es que la Biblioteca del Congreso regula los derechos de autor, copyright, en Estados Unidos. Utilizando las leyes y mecanismos de protección de derechos de autor, la víctima podía exigir que las páginas web retiraran esas fotos o se enfrentaran a una demanda costosa. Afortunadamente, muchos de los estados de Estados Unidos eventualmente aprobaron legislación específica para ayudar a las víctimas. Años después, una amiga de Madrid me confesó que sufría el mismo problema. Aunque este delito está penado con cárcel en España, no es fácil para las víctimas encontrar una solución.

En ausencia de una legislación o regulación específica, como es actualmente el caso de la inteligencia artificial, tecnólogos, ejecutivos y empresarios deben basar sus decisiones en principios morales. En el caso de las tecnologías de la información, la privacidad por diseño, la seguridad por diseño, y la computación responsable son algunos de los criterios que debemos observar cuando no hay leyes ni regulaciones específicas. Simplemente porque una acción no sea específicamente ilegal no significa que debamos llevarla a cabo. Seamos ciudadanos responsables y usemos nuestra formación y experiencia para beneficiar a nuestros clientes y a la sociedad en general.

PABLO MOLINA

El Dr. Pablo Molina es el VicePresidente Asociado y Chief Information Security Officer de Drexel University en Philadelphia. Es profesor en Georgetown University de ética y gestión tecnológica y de seguridad informática en la Universidad Rey Juan Carlos. Es Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Etica y Tecnología Aplicada. Es miembro del consejo directivo del Centro de Política Digital de Inteligencia Artificial. De joven, fundó una empresa de tecnología en Madrid, donde fue editor jefe de revistas informáticas, escribió varios libros sobre tecnología, y fue profesor de la Escuela de Hacienda Pública.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/pablogmolina

MPPM®

eGob®

OpenPM² (PfM) + ISO 21504
Portfolio Management
Gestión del Porfolio

CERTIFICATE EN
PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certifícate en Gestión del Porfolio.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marta Martín

Profesiones para triunfar con TDAH

Un cerebro con TDAH es un cerebro que piensa de manera diferente al de otras personas. Es un cerebro sobreestimulado, que genera pensamientos a una velocidad de vértigo, que ofrece una visión más completa de las cosas, con soluciones sorprendentes y con capacidad para retener una gran cantidad de información a largo plazo. En ciertos trabajos, este funcionamiento alternativo es un activo que lo hace mucho más atractivo.

No hay duda de que determinadas tareas resultan poco apropiadas para una mente divergente pero otras pueden sacar todo el potencial que llevan dentro. Podemos hacer una lista de las profesiones más apropiadas para las fortalezas de cerebros neurodivergentes lo que no significa que todos los TDAH encajen en ellas pero sí que, en general, funcionan mejor con una forma de pensar y actuar fuera de lo común, una forma que no lleva bien estar sentado todo el día en un escritorio o frente a un ordenador realizando tareas monótonas y burocráticas. He aquí los más significativos:

Docencia. La experiencia del propio TDAH ayuda a manejar las dificultades de aprendizaje de los niños y los adolescentes. Les entienden perfectamente porque lo viven cada día y saben lo complicado que es estar sentado durante ocho horas seguidas. Y el hecho de que cada niño implique un reto nuevo se lleva bien con su empatía y su creatividad, básicas para poder comprenderlos y tratarlos de forma individualizada.

Periodismo. Si algo caracteriza esta profesión es, sin duda, el hecho de conocer muchos temas, hablar con distintas personas, preguntar, salir e investigar. Sin contar con la ventaja de que las horas de ordenador en la oficina son para escribir y desarrollar esa creatividad tan característica.

Entretenimiento, porque pone en marcha la creatividad práctica y permite manejarse con horario flexibles. Profesiones como productor de televisión, cámara de vídeo o realizador, incluyen desafíos para manejar el tiempo en los viajes o planificar las fechas de entregas de los programas.

Sanitarios, tanto médicos como enfermeras ya que el reto de estas profesiones hace que los cerebros neurodivergentes se muestren muy concentrados. Las largas jornadas laborales, tan tediosas para otros, no son problemáticas para los TDAH porque son muy capaces de afrontarlas gracias a su alto nivel de energía. Eso sin olvidar que, bajo situaciones de mucho estrés, son capaces de tomar decisiones muy rápidas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

39

Servicios de emergencias. No solo las emergencias sanitarias sino también las de los cuerpos policiales, de bomberos o militares ya que son personas que deben trabajar bajo presión y tomar decisiones en una fracción de segundo. Y en este tipo de profesiones, esa agilidad mental puede ser la diferencia entre la vida y la muerte.

Restauración. Ser chef de cocina es un puesto para el que no todo el mundo está cualificado. Sin embargo es perfecto para la personas con esta condición porque pueden dar rienda suelta a su creatividad en la cocina así como a su perfeccionismo con cada plato. Además, se trabaja de pie, en constante movimiento y con tareas diferentes. La presión de una cocina es pan comido para ellos. Sin olvidar la ventaja de que permite concentrarse en tareas cortas, lo que no requiere de una planificación a largo plazo, algo que no casa bien con una deficiente gestión del tiempo tan propia del TDAH.

Estética. Para un TDAH del subtipo hiperactivo profesiones como ésta en las que cada cuarenta y cinco minutos hay que atender a una persona distinta, con diferentes necesidades estéticas, son perfectas para no caer en la rutina y el aburrimiento.

Profesiones artísticas, ya que no podemos obviar el dato de que una de las características del TDAH es la capacidad de promover el pensamiento creativo en cualquiera de sus facetas: la literatura, la danza, la pintura... Por algo las personas con este trastorno son tildadas con frecuencia de soñadores o visionarios. Además, este tipo de carreras implican una elevada exposición al fracaso ya que es difícil triunfar en este campo pero bien sabemos que los TDAH son especialistas en correr riesgos. Y, por otro lado, cuando algo les interesa mucho, hiperfocalizan y se concentran de una forma poco habitual en desarrollar su oficio.

Emprendedor. Si algo se le da bien a un TDAH es la capacidad para asumir riesgos y tener un pensamiento innovador, dos requisitos básicos

para emprender en cualquier actividad. Ante retos desafiantes, los síntomas como la hiperconcentración (la capacidad de trabajar intensamente en un proyecto o actividad durante horas) y la impulsividad son una gran ventaja. Muchas personas con TDAH descubren que les va mucho mejor cuando trabajan por su cuenta, sin recibir órdenes o instrucciones y ocupados todo el tiempo con un constante ajetreo.

Carrera militar, algo que puede resultar llamativo pero si tenemos en cuenta que esta carrera requiere una alta energía, una estructura firme y un gran esfuerzo físico, se convierte en una profesión muy adecuada para los adultos con TDAH.

Tecnología, una gran opción para canalizar el hiperfoco. Ser capaz de concentrarse de la forma en lo que lo hace una persona con TDAH es muy beneficioso para desarrollar códigos o programar y para ver soluciones donde otros no las encuentran.

El listado de profesiones para triunfar con TDAH es mucho más amplio y podríamos sumar otros trabajos como ser vendedor por comisión, entrenador físico, trabajador social, religioso, psicólogo, maestro de educación especial, escritor, veterinario, etc. Al fin y al cabo son carreras que requieren altas dosis de pasión y motivación. Pero, a pesar de todo lo dicho, lo que nunca debemos olvidar es que la mejor profesión es la que te hace feliz.

MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a

MPPM®

eGob®

P3G + ISO 21505
PPM Governance
Gobierno PPM

CERTIFICATE EN
GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Porfolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certifícate en Gobierno PPM.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 19, sabado 20, viernes 26 y sábado 27

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Lucio Molina

Hablemos de estándares de auditoría para auditar empresas prestadoras de servicios

Recordando aquellos años en los cuales era necesario realizar visita de auditoría presencial a los proveedores de servicios externos (que presta servicios de subcontratación, tercerización, externalización u outsourcing), una vez fui a visitar una empresa proveedora de servicios de cajeros automáticos y, ¡oh sorpresa!, había auditores de otros tres bancos en proceso de realización de auditoría, similar a la que yo iba a ejecutar. En aquella época utilizábamos las normas SAS 70 (Statement on Auditing Standards No. 70), desarrollada por la AICPA (American Institute of Certified Public Accountants), para evaluar los controles de TI, cuya aplicabilidad era a nivel mundial.

Pobre proveedor de servicios, en muchas oportunidades requería un equipo de personas para atender a los auditores de TI y sus auditorías, que eran continuas durante todo el año y que generalmente se enfocaban en evaluar los mismos controles.

Afortunadamente la AICPA reemplazó la SAS 70 por el SSAE 16 (Statement on Standards for Attestation Engagements No. 16) en el 2010, entrando en vigencia en el 2011 en Estados Unidos. Esta norma, en el resto del mundo fue reemplazada por la ISAE 3402, emitida por la International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) y, posteriormente, en el año 2017, la SSAE 16 fue actualizada en la SSAE 18.

Con estas nuevas normas, ahora es posible que un auditor externo evalúe o audite los controles de las organizaciones prestadoras de servicios y como resultado de la auditoría, el auditor externo, expida una “atestación” donde el auditor atestigua si los controles son adecuados o no. Ahora con este reporte no es necesario que los auditores de las entidades financieras, por ejemplo, realicemos nuestra auditoría sino que la evidencia del cumplimiento de los controles es la “atestación” emitida por el auditor externo.

Estados Unidos continúa aplicando la SSAE 18 y en Latinoamérica utilizamos la ISAE3402. Esta norma no es obligatoria para nuestra región. Sin embargo, empresas importantes que contratan servicios de outsourcing para completar o complementar la prestación de servicios informáticos lo exigen a sus terceros, como requisito para su contratación. En Colombia, la Superintendencia Bancaria expidió una regulación asociada al uso de servicios de computación en la nube (Circular externa 005 de 2019) donde obliga a las entidades financieras a solicitar los reportes generados a partir de la aplicación de esta norma, a los terceros que apoyan sus procesos informáticos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

intel
NetApp
Schneider Electric
EMC
DELL

La ISAE 3402 establece la posibilidad de generar tres tipos de reportes, denominados SOC (Service Organization Control), con los cuales se busca determinar si los controles existen y funcionan adecuadamente

Reporte SOC1, para evaluar la efectividad de los controles frente a estados financieros.

Reporte SOC2, para evaluar los controles operativos asociados con seguridad de la informacion, los cuales están categorizados en cinco principios del servicio confiable y que está restringido a una audiencia específica:

Seguridad: Que el sistema esté protegido contra accesos no autorizados (tanto físicos como lógicos).

Disponibilidad: Que el sistema esté disponible para su uso y operación según lo acordado o comprometido.

Confidencialidad: Que la información definida como confidencial está protegida según lo acordado o comprometido.

Integridad de Procesamiento. Que el procesamiento del sistema sea exacto, oportuno y está completo y autorizado.

Privacidad: Que la información personal sea recopilada, utilizada, retenida y revelada de acuerdo con los contratos estipulados en la notificación de privacidad de la entidad y con los criterios establecidos en los Principios de Privacidad Generalmente Aceptados emitidos por la AICPA/CICA.

Reporte SOC3, es un informe genérico que se genera a partir de la evaluación de los principios del servicio confiable y que va dirigido a una audiencia general por lo que se puede publicar en la página web del proveedor de servicios o distribuirlo a sus clientes.

Los reportes SOC2 y SOC3 a su vez se dividen en 2 tipos de reporte:

Reporte Tipo I: La opinión del auditor externo se emite a partir de la evaluación de los cinco criterios de servicio confiable, con corte a una fecha dada.

Reporte Tipo II: La opinión del auditor externo se emite luego de evaluar los criterios del servicio confiable en un periodo de tiempo. Mínimo 6 meses.

Estos reportes son de gran ayuda para los clientes del tercero porque ya no tienen que desgastarse realizando auditorías a sus proveedores de servicios; otro beneficiado es el auditor del tercero por cuanto un auditor externo al outsourcing ya se encargó de evaluar sus controles y en general es de gran ayuda a cualquier ente de control que requiera conocer si el tercero tiene adecuados controles. Todo lo anterior reduciendo la ejecución de auditorías repetitivas, sin olvidar que la empresa que posea esta "atestación" cuenta con una ventaja competitiva frente a sus rivales en el mercado.

Finalmente los requisitos de la norma, establecidos en los cinco principios de servicio confiable están alineados con lo requerido por la ISO27001, ISO27002, Sarbanes Oxley, entre otras normas internacionales, y como ya vimos, se convierte en un soporte regulatorio al interior de los países que la exigen.

La metodología para la ejecución de este tipo de auditorías es muy similar a las aplicadas para auditar cualquier servicio, proceso o control informático, partiendo de la identificación del servicio que se va a auditar, realizando un análisis de riesgos, identificando los controles claves, evaluando el diseño de los controles y verificando la efectividad del control en la operación.

Los reportes enunciados tienen un formato predefinido por la AICPA y debe ir firmado por un contador público y el auditor externo que realizó la auditoría, si es diferente al contador.

LUCIO MOLINA FOCAZZIO

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Auditoría de Sistemas, con certificaciones CISA, CISM, CSXF y CRISC; CoBiT 5 Certified Assessor y entrenador CobiT 2019. Con más de 25 años de experiencia en importantes empresas nacionales y multinacionales en las áreas de seguridad de la información y ciberseguridad, riesgos y auditoría de sistemas. Evaluador, diseñador e implementador de Gobierno de TI. Experiencia Docente y conferencista internacional.
Fue Vicepresidente Internacional de ISACA y del ITGI (IT Governance Institute), miembro del IT Governance Committee de ISACA. Premio John Kuyers Best Speaker / Conference Contributor Award de ISACA.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/lucio-molina-focazzio-1aa3661

Stakeholders.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news
Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

Según los datos del Informe Anual 2022 de la Asociación Española de Normalización, UNE

La normalización española aumenta su influencia y reputación a nivel mundial

•Las responsabilidades de los expertos españoles en organismos internacionales y europeos de normalización se incrementaron en 2022, al pasar de 140 a 149, en beneficio de la competitividad del tejido productivo español. Entre ellas, la vicepresidencia de ISO asumida por el director general de UNE, Javier García. Además, UNE se convirtió en miembro permanente de los Consejos de Administración de CEN y CENELEC.

•El 87,3% del catálogo de normas UNE tiene un origen internacional o europeo, según los datos del Informe Anual 2022. Esta dimensión global facilita las exportaciones y el acceso a los mercados internacionales de las empresas españolas.

•Las normas técnicas son herramientas estratégicas para el crecimiento económico: suponen el 1% del PIB español y de otros países europeos, según varios estudios. Además, representan el 5% de los ingresos por ventas de las empresas que las aplican, según un estudio de ISO.

•2022 supuso el primer año de aplicación de la Estrategia de UNE 2025, saldándose con un resultado positivo. Su objetivo es ayudar a la sociedad y a los sectores económicos españoles a superar con éxito sus grandes desafíos, en ámbitos como la doble transición ecológica y digital.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha celebrado hoy su Asamblea General, en la que se ha presentado el Informe Anual 2022, que recoge las principales actividades desarrolladas por la Entidad el pasado ejercicio; y se han entregado los Premios UNE de Normalización 2023. El subdirector general de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, José Manuel Prieto, ha clausurado la Asamblea, a la que han asistido un centenar de representantes de los sectores económicos españoles, las Administraciones públicas y de otras entidades relevantes.

El director general de UNE y vicepresidente de ISO, Javier García, ha señalado: "2022 ha sido un año clave en el que hemos asentado las bases para construir el futuro de la normalización española. La Estrategia de UNE 2025 se ha visto respaldada por la publicación de la Estrategia Europea de Normalización por parte de la Comisión Europea. Sin duda, un apoyo político de primer orden que sitúa a la normalización como herramienta indispensable para impulsar y fortalecer un Mercado único de la Unión Europea resiliente, ecológico y digital".

En este sentido, las normas técnicas son herramientas estratégicas para el crecimiento económico: suponen el 1% del PIB español y de otros países europeos, según varios estudios. Además, representan el 5% de los ingresos por ventas de las empresas que las aplican, según un estudio de ISO.

Durante la Asamblea se ha puesto de relieve cómo la normalización española aumentó en 2022 su influencia y reputación a nivel mundial, en beneficio de la competitividad del tejido productivo español y el impulso de la Marca España. Así, el número de responsabilidades de expertos españoles en los órganos técnicos y de gobierno de los organismos internacionales y europeos de normalización se incrementó desde las 140 hasta la 149. Entre ellas, la vicepresidencia de ISO, que ocupa el director general de UNE, Javier García.

Además, UNE se incorporó en 2022 al Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI) como miembro de pleno derecho para apoyar la transformación digital del tejido empresarial español y se convirtió en miembro permanente de los Consejos de Administración del Comité Europeo de Normalización (CEN) y el Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC).

La mayor reputación española también se demuestra por el hecho de que cada vez más normas españolas sirven de base para elaborar estándares globales o europeos en ámbitos transversales como sostenibilidad, digitalización, ciberseguridad o compliance y en sectores verticales como seguridad industrial, energías renovables o turismo, entre otros.

El 87,3% del catálogo de normas UNE tiene un origen internacional o europeo, según los datos del Informe Anual 2022. Esta dimensión global facilita las exportaciones y el acceso a los mercados internacionales de las empresas españolas.

Estrategia UNE 2025

La Estrategia UNE 2025, que se puso en marcha en el año 2022 y cuyos resultados ha sido positivos, tiene como objetivo prioritario ayudar a la sociedad y a los sectores económicos españoles a superar con éxito sus grandes desafíos a través de las normas, en ámbitos como la doble transición ecológica y digital, haciendo de España un país más resiliente o acelerando el acceso al mercado de los resultados de los proyectos de innovación, entre otros.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

UNE. Progreso Compartido

Otro de los hitos del año pasado fue la renovación de la marca UNE, que se materializó en una nueva identidad inspirada en el espacio de diálogo y colaboración que facilita la normalización y en su papel global. Con ella se busca acercar la normalización a la sociedad haciendo visibles los beneficios que aporta no sólo al tejido empresarial e industrial español y a los miembros UNE, sino también a los ciudadanos en su día a día. Para darla a conocer se elaboró el vídeo institucional "UNE. Progreso Compartido".

Normas basadas en criterios ESG

Fiel a su compromiso por contribuir a la construcción de un mundo seguro, sostenible y competitivo, en 2022 se desarrollaron normas, informes y proyectos que aportan soluciones a los retos medioambientales, sociales y de gobernanza de las organizaciones. Entre ellos, destacan la publicación del estándar UNE-ISO con las directrices para las emisiones netas cero, el informe Buen Gobierno de las Organizaciones, la reactivación del Comité UNE de igualdad de género y la publicación de la Norma UNE-ISO 37000 Orientación para la Gobernanza de las organizaciones.

Beneficios económicos

Las normas UNE son un pilar de la economía. Suponen el 1% del PIB español y de otros países europeos, según varios estudios. Además, representan hasta el 5% de los ingresos por ventas de las empresas que las aplican y reducen un 7% los costes empresariales, según un estudio de ISO. El Informe Normas UNE para la recuperación económica incide en este rol clave.

En cuanto al número de miembros, se han sumado 21 nuevos, alcanzando una cifra total de 532, que representan a la práctica totalidad del tejido productivo español. Entre estos, se encuentran relevantes asociaciones sectoriales de ámbito nacional, Administraciones públicas, universidades, entidades de reconocido prestigio, empresas y profesionales.

Nueva Junta Directiva

En diciembre de 2022, se renovaron todos los Órganos de Gobierno de UNE, entre ellos la Junta Directiva, quedando formada por 71 miembros que representan a los sectores económicos españoles y a varias Administraciones públicas, en el modelo de éxito de colaboración público-privada basado en el diálogo y el consenso que supone UNE. La nueva Junta Directiva enriquecerá la aportación de UNE a la sociedad gracias a la gran diversidad de sus miembros en cuanto a sector de procedencia, perfil profesional, experiencia, género o edad, entre otros factores.

Alfredo Berges, Director General de ANFALUM, fue nombrado nuevo Presidente y Luis Rodulfo, Presidente de CEPCO, fue elegido Vicepresidente.

Modelo de colaboración público-privada

UNE es un modelo ejemplar de colaboración público-privada. Cuenta con 17 convenios vigentes con las Administraciones públicas que impulsan el despliegue de las políticas públicas y el desarrollo de la reglamentación a través de las normas. Uno de estos convenios es el firmado con SEGITTUR el año pasado para impulsar los destinos turísticos inteligentes por medio de la normalización.

Hay que destacar también del pasado ejercicio un hito para la Asociación. La Ley 17/2022 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación recoge la conexión entre el desarrollo de estándares, la investigación y la innovación. Esta legislación identifica la normalización como uno de los canales de transferencia de conocimiento desde las actividades de I+D+i, evaluable a efectos retributivos del personal investigador, que los financiadores públicos del sistema español de ciencia, tecnología e innovación deben impulsar. Es la primera vez que la legislación española reconoce este papel clave de la normalización.

Sobre la Asociación Española de Normalización, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y para los intereses de toda la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración conjunta de los sectores económicos y las Administraciones públicas.

Con la participación de más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN-CENELEC y ETSI) y americanos (COPANT).

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?

Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

UNE Normalización Española

Progreso compartido

une.org

El COIICV visibiliza los retos y las oportunidades de las mujeres en el sector TIC

En una jornada organizada por el COIICV con motivo del Día Internacional de la Mujer en la Ingeniería, mujeres del sector destacan la necesidad de romper con los estereotipos y posicionar la ingeniería informática como disciplina transversal, con múltiples itinerarios de desarrollo y participación en el mundo de la empresa, y de pleno empleo

El presidente del COIICV, Alejandro Blasco, remarca que "la baja representación de las mujeres en nuestra profesión es un hecho cada vez más palpable y por el que el COIICV lleva años sensibilizando a niñas y jóvenes"

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana (COIICV) ha celebrado este viernes una jornada con el objetivo de visibilizar los retos y las oportunidades de las mujeres en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En el evento, que ha tenido lugar en Veles e Vents, varias mujeres de distintas edades, perfiles y recorridos profesionales en el sector TIC han destacado la necesidad de romper con los estereotipos, presentando sus experiencias en el ámbito de la ingeniería informática, y han animado a las jóvenes estudiantes a apostar por esta profesión.

El presidente del COIICV, Alejandro Blasco, ha sido el encargado de inaugurar la jornada, en la que ha resaltado que "la baja representación de las mujeres en nuestra profesión es un hecho cada vez más palpable y por el que el COIICV lleva años sensibilizando a niñas y jóvenes, especialmente en el sector privado". "Es necesario revertir esta situación, no solo para superar la brecha de género, sino porque dada la actual carencia de profesionales a disposición del mercado, el sector debe sumar el talento femenino para cubrir las necesidades que requiere una sociedad en proceso de transformación y una economía cada vez más digital. Renunciar a este talento nos empobrece como sociedad y limita nuestras posibilidades colectivas de desarrollo económico y social", ha añadido.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

nacional
ier
nieria
COLEGIO OFICIAL DE
INGENIERÍA INFORMÁTICA
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Tras la bienvenida de Blasco, la jornada ha continuado con la conferencia inaugural 'Mujer e Informática: una cuestión de toda la sociedad', a cargo de la asesora y directora de la Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Ciencia e Innovación, Silvia Rueda.

En su intervención, Rueda ha reivindicado la necesidad de que las mujeres estén presentes en el sector de la ingeniería informática, "porque la diversidad mejora los resultados en las empresas y porque las mujeres tenemos derecho a estar ahí". A su juicio, la baja representación de mujeres en la profesión se debe, entre otros motivos, a "los estereotipos, a la falta de referentes y a la invisibilidad de mujeres en la ciencia y en la historia".

"El problema es que esto no se ve como un problema. El hecho de que las mujeres no estemos en estas profesiones se sigue viendo como que no supone un problema para la sociedad. No se puede resolver un problema que no se percibe como tal", ha indicado. En este sentido, Rueda ha apostado por revertir esta situación cambiando la percepción que tienen las mujeres sobre lo que pueden y no pueden hacer. Asimismo, ha remarcado la necesidad de que las instituciones se comprometan con esta cuestión y que el conocimiento científico tenga una visión menos androcéntrica.

Posteriormente, la vocal de la Junta de Gobierno del COIICV, Teresa Bonet, ha moderado la mesa 'Mujer e ingeniera TIC. Trayectorias personales y profesionales', en la que han participado la investigadora de Human Computer Interaction del ITI, Patricia Pons; la CEO en Executive TIC, Maribel Jiménez; la Business Agility and Innovation Catalyst, Sonia Montagud; la profesora de Informática en Educación Secundaria Laura Vilar, y, de nuevo, la asesora y directora de la Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Ciencia e Innovación, Silvia Rueda.

Durante la mesa, Patricia Pons ha asegurado que "en el ámbito de la investigación, sólo una cuarta parte de los puestos de toma de decisiones en el sistema de ciencia están representados por mujeres". "Para lograr que más mujeres apuesten por las TIC como vocación es necesario mostrar referentes, visibilizando el trabajo de mujeres que actualmente se dedican al sector tecnológico. Esto permite que las adolescentes puedan ver las TIC como una profesión atractiva con múltiples aplicaciones y beneficios para la sociedad, con numerosas salidas y oportunidades", ha señalado.

Por otro lado, Maribel Jiménez ha explicado que "hay numerosos estudios que alertan de la falta de formación científica y tecnológica de nuestros jóvenes, principalmente mujeres, así como una brecha de género en la presencia de la mujer en el sector tecnológico, sobre todo en puestos directivos". Por ello, ha apuntado que "nos enfrentamos a un gran reto, colectivo e individual, en el que nos queda mucho por hacer para que el futuro de la tecnología sea un futuro de igualdad".

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana realiza diversas iniciativas para fomentar vocaciones científicas en niñas y jóvenes, como la de este viernes, y colabora con otras, como el proyecto Girl4Stem o con la presencia activa en el grupo de trabajo de Mujeres en Ingeniería Informática del Consejo General de Colegios a nivel nacional.

Más información:
Gabinete de comunicación COIICV
Telf: +34 610 26 05 87
Email: comunicacion@coiicv.org
www.coiicv.org

Business&Co ®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

NUEVOS MASTERS

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es