

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#31

JUNIO
2023

**Iñaki
Vicuña** 28

NUESTRO INVITADO
A #TYSC

**Futuro y
Seguridad** 12

MANUEL SERRAT

**Es
tendencia** 34

MARLON MOLINA

Ojo al dato 42

RICARD MARTÍNEZ

Ai Robot 46

MARCOS NAVARRO

**Pablo
Sánchez
Manchón**

ENTREVISTA
PROTAGONISTA

50

**Ecosistema
Emprendedor** 38

CATALINA VALENCIA

**Nordic
Mindset** 56

TOMMI LATTU

**América
Próxima** 76

LUCIO MOLINA



REVISTA Tecnología & Sentido Común



#TYSC

EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Maryna Danylyuk - Economía de la Salud
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Tommi Lattu - Nordic Mindset
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Pablo Molina - Ethics Today
Marta Martín - Mentes Divergentes
Lucio Molina - América Próxima
André Pitkowsky - Meu Brasil

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiasentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

“COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

COSO + ISO 37000 Corporate Governance Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- ✓ JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29

#31

JUNIO 2023



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiasentidocomun.com>



NUESTRO
INVITADO
A #TYSC

28

Iñaki Vicuña de Nicolás



ENTREVISTA
PROTAGONISTA

50

Pablo Sánchez Manchón



BUFETE
ABOGADO
AMIGO

60

Tu Vuo Fà L'Americano



NORDIC
MINDSET

56

**¿“ERP o ITSM”?
¡Mejor “ERP más ITSM”!**



Copyright

03

Índice de Contenidos

04

El Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) del Directivo

EL GOBERNAUTA.
JAVIER PERIS

08

Cibercrimen, a la orden del día

FUTURO Y SEGURIDAD.
MANUEL SERRAT OLMOS

12

Sanidad vs crisis ecológica: ¿Causa, víctima o solución?

ECONOMÍA DE LA SALUD
MARYNA DANYLYUK

16

Manteniendo y mejorando nuestro SGSI

HACK & NEWS.
MIGUEL ANGEL ARROYO

20

Claves para transformar la cultura organizativa en la era digital

DIARIO DE UNA TORTUGA NINJA
JUAN CARLOS MURIA TARAZON

24

Iñaki Vicuña de Nicolás

NUESTRO INVITADO
A #TYSC

28

Las compras de tecnología en la Administración Pública son tendencia

ES TENDENCIA
MARLON MOLINA

34

Israel o la Startup Nation

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
CATALINA VALENCIA

38

Integrando Chat GPT y Robots

AI ROBOT.
MARCOS NAVARRO

46



OJO AL DATO

42

RICARD MARTÍNEZ

Una legislatura que comienza

Pablo Sánchez Manchón

ENTREVISTA PROTAGONISTA

50

¿“ERP o ITSM”? ¿Mejor “ERP más ITSM”!

NORDIC MINDSET
TOMMI LATTU

56

Tu Vuo Fà L'Americano

CONSEJO DE AMIGO
JESÚS LÓPEZ PELÁZ

60

Certificación ENS de productos, servicios y aplicaciones.

MARCOS Y NORMAS
RENATO AQUILINO

64

Tiktok, suena el reloj

ETHICS TODAY
PABLO MOLINA

68

¿Cómo son las mejores profesiones para personas con TDAH?

MARTA MARTÍN
MENTES DIVERGENTES

72

La Organización de Estados Americanos – OEA

LUCIO MOLINA
AMÉRICA PRÓXIMA

76

La necesidad de gobierno de TI en el momento actual

ANDRÉ PITKOWSKY
MEU BRASIL

80

La normalización española aumenta su influencia y reputación a nivel mundial

TECNOSOCIEDAD

84

TIPO

#TYSC

Premios recibidos



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



itSMF
ESPAÑA

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



APEP Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022



COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete

temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática



eset

VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Artículo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone". Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura. Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Javier Peris



El Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) del Directivo

PATOLOGÍA

El Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) del Directivo, también conocido como trastorno de autolesión no suicida, es un trastorno organizacional en el cual un directivo se autolesiona de forma repetida sin la intención de morir en el intento. Esta autolesión abarca entre otros el desgobierno, priorización la constante, la falta de recursos, el caos y/o la precipitación.

Los Directivos afectados por Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) suelen recurrir a la autolesión como una forma de lidiar con emociones o deseos en la mayoría de los casos inalcanzables, mala gestión del estrés o angustia por incapacidad de lograr los objetivos estratégicos. Quiénes la provocan pueden sentir una sensación temporal de alivio o liberación emocional a través de la autolesión, aunque a largo plazo puede generar sentimientos de culpa, vergüenza y malestar emocional adicional.

Lamentablemente la mayoría de las organizaciones están afectadas con mayor o menor intensidad por este síndrome, su evidencia es la frecuente utilización de frases por parte de sus directivos como "Parálisis por Análisis" "Hay que ir más deprisa" "hacer antes que pensar" o "¿Para que voy a ponerme a gestionar riesgos?" "Esto se hace porque lo digo yo", "Esto se ha hecho así siempre y punto" "Nuestra empresa es diferente a las demás" y muchos otros despropósitos que a modo de mantra se repiten en el día a día y que el lector estoy convencido habrá escuchado más de una vez.

Ojo, y todo ello "por el bien de la empresa", "pensando en negocio" o "porque hay que innovar" justificaciones tan ambiguas como recurrentes sin una base sólida de formación alrededor del Management tan necesaria contra más alto es el nivel de responsabilidad para conducir este tipo de organizaciones.

Cierto es que no es más ignorante el que no ha aprendido sino el que no quiere aprender y lamentablemente en las organizaciones suele ser habitual que se forme a los niveles más tácticos mientras los niveles de mayor responsabilidad se mantienen ajenos o al margen de la formación, pensando que no va con ellos, creyendo que lo saben todo o peor aún convencidos que nadie les tiene que enseñar nada porque ya lo saben todo. De estos polvos estos lodos.

Pero para centrarnos posteriormente en el tratamiento veamos con más detalle cuales son los síntomas del Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) y sobre todo cuáles son sus consecuencias.

SÍNTOMAS

Los síntomas del Trastorno de Autolesión Deliberada TAD suelen incluir:

- Falta de Propósito
- Constante re-priorización
- Indefinición del Organigrama
- Ausencia de Políticas
- Precipitación

CONSECUENCIAS

Falta de Propósito:

La Falta de Propósito conduce a las organizaciones a una elevada desmotivación y una baja moral; una falta de dirección y enfoque en los objetivos; una pérdida de la conexión con los clientes; una falta de sentido de pertenencia y compromiso por parte de los miembros del equipo; y por último una gran dificultad para atraer y retener el talento en la organización.

Constante re-priorización:

La constante re-priorización se traduce en una falta de enfoque y dirección de los distintos niveles de responsabilidad; estrés y agotamiento de los recursos sea cual sea su nivel de responsabilidad incluyendo dirección, gestión o ejecución; una pérdida de confianza y por tanto de motivación generalizada; un elevado impacto en la calidad del trabajo; y por último en una pérdida notable en la eficiencia y la productividad.

Indefinición del Organigrama:

La Indefinición del organigrama ocasiona de manera directa Falta de claridad en roles y responsabilidades; acrecienta los problemas de comunicación; ocasiona una baja eficiencia y productividad; Impide el desarrollo y el crecimiento profesional; y evidencia desorganización y falta de dirección estratégica.

La Ausencia de Políticas:

La Ausencia de Políticas tiene como consecuencia una falta de guía y dirección para todos los miembros de la organización; lleva consigo una inconsistencia en prácticas y decisiones fomentando el modo de funcionar errático; aumenta el perímetro de riesgo legal y de cumplimiento normativo; Minimiza de transparencia y equidad; y dificulta la toma de decisiones.





La Precipitación en las organizaciones fomenta los errores y la toma de decisiones subóptimas; Incrementa la pérdida de oportunidades; tiene un impacto tremendo en la moral y en el compromiso de los empleados; dificulta la implementación de las soluciones a lo largo y ancho de la organización; y ocasiona daños incalculables en la reputación de la organización.

TRATAMIENTO

El tratamiento para las organizaciones con Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) se basa en dos grandes principios naturales que corresponden a Gobierno y Gestión, dosificados tanto en forma de Buenas Prácticas como en casos más delicados en forma de Normas Internacionales, un tratamiento de larga duración que en cualquier caso debe ser suministrado a todos y cada uno de los niveles de responsabilidad de la organización.

Gobierno Corporativo (Corporate Governance)

La Aplicación de Gobierno Corporativo o comúnmente denominado Buen Gobierno apoya y mejora la transparencia: ofrece mayor rendimiento y eficiencia; dota de mejor acceso a financiación y capital; garantiza la protección de los intereses de los accionistas; y otorga sostenibilidad a largo plazo.

Gestión de Portfolios (Portfolio Management)

La aplicación de Gestión de Portfolios en las organizaciones permite un mayor enfoque estratégico; una mejor organización de los recursos; una mejor gestión de las amenazas y las oportunidades; una mayor visibilidad y control; y sobre todo una mejora en la toma de decisiones estratégicas.

Gestión de Programas de Proyectos (Programme Management)

La aplicación de Gestión de Programas de Proyectos en las organizaciones permite una mejor gestión de la ambigüedad; un mayor foco en la obtención de beneficios frente a la mera obtención de resultados; una mayor involucración de los interesados; y una mayor visibilidad y control de todas las iniciativas de cambio en el ámbito organizacional.

Gestión de Proyectos (Project Management)

La aplicación de Gestión de Proyectos en las organizaciones permite obtener de una manera más eficiente los resultados; tener un mayor control sobre el alcance, tiempo y coste de todas las iniciativas de cambio; una mejor comunicación entre las partes implicadas en la producción de los productos del proyecto; y un mayor control sobre la actividad transformadora de la organización.

Gestión de Servicios (Service Management)

La aplicación de Gestión de Servicios en las organizaciones permite adoptar nuevos modelos de comercialización de la era digital; mejora de manera definitiva la satisfacción del cliente; aumenta el enfoque en la resolución de incidentes y problemas; aumenta la capacidad, continuidad, disponibilidad y seguridad organizativa haciéndola más resiliente; y permite multiplicar el valor creado con el foco en los objetivos estratégicos de negocio.

Gestión de Procesos de Negocio (Business Process Management)

La aplicación de Gestión de Proyectos en las organizaciones permite mejorar la eficiencia operativa; dota de mayor calidad y consistencia a los procesos que se ejecutan día a día en la organización; habilita una mayor capacidad de adaptación al trabajar sobre entornos predefinidos que pueden mejorarse; otorga mayor visibilidad y control de los procesos; y fomenta la colaboración entre equipos involucrados en la entrega de valor al negocio y/o cliente.

Si usted ha detectado alguno de los síntomas descritos en este artículo no sea víctima ni cómplice del Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) le aseguro que la solución siempre ha estado más cerca de lo que siempre ha creído, ciertamente es una cuestión de actitud, de querer cambiar las cosas, de hacerlas más simples, más sencillas, más eficientes, más eficaces. Créame que es mucho más pesado, molesto gravoso, complicado e incierto vivir en el constante caos que en la definición, en el proceso, en el método.

Aderece su individualidad y su genialidad con las especias que nos ofrecen los modelos de gestión, no pretenda inventar la rueda, su organización desde el punto de vista del Management no es diferente a las demás. Los Modelos de Management le ayudarán desde el minuto cero no solo a acabar con el Trastorno de Autolesión Deliberada (TAD) sino que además le permitirán sacar a la luz todo su talento, su creatividad, de manera eficaz y optimizada.

Si lo piensa detenidamente contra más grande sea su referente empresarial o ese competidor con el que siempre ha soñado ser, más se dará cuenta de que si es grande, si ha llegado a estar donde está, si ha llegado a ser lo que en la actualidad es, con toda seguridad será porque en algún momento de su vida empezó a hacer las cosas como realmente se deben de hacer.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P30® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis>

Twitter: <https://twitter.com/JavierPeris>

Blog: <https://javierperis.com>

No está solo

Mas de 20 años acompañando
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Manuel Serrat Olmos

Cibercrimen, a la orden del día

Ya en el primer número de *Tecnología y Sentido Común* abordamos el tema del cibercrimen. Dos años y medio después, la situación, lejos de mejorar, parece que empeora en ese ámbito, ya que cada vez son más los delitos que tienen lugar en el mundo digital, o que se aprovechan de él para facilitar su comisión o dificultar su represión. Merecía, la pena, por tanto, visitar este tema a la luz de estas cuestiones.

El cibercrimen ya no es lo que era. Ya no son chalados queriendo cambiar sus notas de clase o jugar gratis a videojuegos, como en la película clásica *Juegos de Guerra* (1983), ni tampoco son gente solitaria y encapuchada, como el personaje de Neo en *Matrix* (1999). Las cosas han cambiado mucho, y esos cambios se han acelerado en los últimos años.

Ya hemos escrito en esta sección acerca del cibercrimen, por ejemplo, en el n.º 1 de esta revista, allá por octubre de 2020. Hemos escrito también acerca del Ransomware-as-a-Service, en el n.º de octubre de 2021, todo un ecosistema empresarial ilegal alrededor de la actividad de cifrar, y últimamente exfiltrar, los datos de las organizaciones atacadas, pidiendo un rescate a cambio de la clave de descifrado y de no revelar los datos robados. También hemos mencionado los problemas que para la ciberseguridad suponen los grupos de ciberdelincuentes patrocinados (presuntamente) por estados como Rusia, China,



Corea del Norte o Irán, más si cabe conforme las capacidades aumentan y se permiten atacar infraestructuras como plantas potabilizadoras de agua, sistemas de generación eléctrica o entornos domóticos de edificios. Y en estos años se ha pasado del cibercrimen a la ciberguerra, algo que se ha manifestado en toda su crudeza con la invasión rusa de Ucrania.

En paralelo al crecimiento del cibercrimen (y de las acciones de ciberguerra) han crecido las capacidades de los estados desarrollados para su ciberdefensa, al igual que la colaboración entre países en este ámbito. Por ejemplo, en España disponemos de un Plan Nacional de Ciberseguridad, de unidades policiales especializadas, tanto en la Policía Nacional como en la Guardia Civil, un Mando Conjunto del Ciberespacio y un excelente nivel de colaboración con el sector privado. Pero pese a todo, en estos años hemos vivido episodios de cibercrimen que nos han hecho sonrojar como país. Y no por falta de esfuerzo ni de dedicación de los responsables de la ciberseguridad, sino porque quienes están

enfrente disponen de muchos recursos, tienen claro su objetivo y sólo han de encontrar un resquicio para que todo salte por los aires.

Hoy en día el cibercrimen que sale en las noticias lo perpetran, en su mayoría, grupos organizados, igual que ocurre con el tráfico de drogas, de armas o de personas. Son grupos que cuentan con verdaderos departamentos de investigación y desarrollo, departamentos de 'atención al cliente', etc. Son una estructura empresarial fuera de la ley, que opera internacionalmente y se aprovecha de las criptomonedas y las fronteras para hacer florecer su negocio.

Sin embargo hay un cibercrimen 'de baja intensidad', el que realizan los estafadores de poca monta, que han adaptado su modus operandi a las nuevas plataformas de venta on line entre particulares, sin ir más lejos, y que ha crecido como la espuma en los últimos años. Productos que se pagan y no llegan,



identificaciones falsas para generar una sensación de falsa confianza, servicios que se cobran y no se prestan nunca, etc. En todos estos casos, el delincuente trata de que la víctima realice el pago fuera de los canales oficiales de la plataforma a través de la que han contactado, para evitar así los controles que estas plataformas plantean, conocedoras del riesgo reputacional que pueden afrontar en estos casos.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



También hay otras variantes de cibercrimen que son menos percibidas como tal. Por ejemplo, las personas que intentan irse sin pagar de un restaurante amenazando con ponerles malas críticas que van a leer sus seguidores en diferentes servicios on line y redes sociales. Es un caso de extorsión o chantaje, pero raramente se enfoca de esa manera, al ser la cantidad que se exige en especie y no demasiado alta.

Entidades como la Oficina de Seguridad del Internauta de INCIBE, o los cuerpos policiales, regularmente hacen campañas de concienciación para los ciudadanos, pero parece que su éxito no es el esperado, por lo que se han de redoblar los esfuerzos en ese ámbito. Sin embargo, y como la naturaleza humana es así, somos blanco fácil para los ataques de ingeniería social, y lamentablemente este tipo de cibercrimen de baja intensidad está lejos de erradicarse. Como dicen en ciertos ambientes investigadores, hay que 'seguir el dinero' (*follow the money*) para llegar a atrapar al delincuente, pero la propia tecnología hace que a veces esto sea muy difícil de lograr.

Porque hay otro fenómeno a citar: el del número de ciberdelitos que no se llegan a denunciar precisamente porque se piensa que no se va a poder hacer nada al respecto, o por la sensación de vergüenza que la víctima tiene por haberse dejado engañar. Y éste es otro ámbito en el que debemos concienciar a los ciudadanos: denuncien. Quizá su denuncia no llegue a ningún lado, o quizá sí, y se eviten futuros delitos.

Como ya escribí en su día, luchar contra el cibercrimen es tarea de todos, y más cuánto más se digitaliza nuestra sociedad. No perdamos la oportunidad de advertir a nuestras amistades, conocidos o seguidores en redes sociales sobre estafas, timos, bulos, campañas de malware en curso, etc. Tal vez nos tilden de pesados, pero si podemos evitar que algunos ciudadanos no sean víctimas de un ciberdelito, bienvenido sea el epíteto.

No todos los héroes llevan capa. No lo olviden.



MANUEL SERRAT OLMOs

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>

TSG4® Yellow Belt + Green Belt

Time Slot Governance

Gestión del Tiempo

COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN



TSG4® YELLOW BELT*

Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® ORANGE BELT*

Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® GREEN BELT*

Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BROWN BELT*

Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BLACK BELT*

Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business5.Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realicen Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sábados Mañana)
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

Maryna Danylyuk

Sanidad vs crisis ecológica: ¿Causa, víctima o solución?

La sanidad ha sido una parte integral del rápido crecimiento de la producción económica, la población y el uso de recursos en las últimas décadas. El gasto en los sistemas sanitarios ha crecido, incluso, más rápido que la tasa general de crecimiento del producto interno bruto (PIB) de múltiples países.

Nuestros logros y tecnologías han brindado una prosperidad sin precedentes a muchas personas, y en gran medida mejores perspectivas de vida y salud para la mayoría. Sin embargo, los cambios concomitantes que hemos provocado en el sistema de la Tierra pueden amenazar el futuro del bienestar y la prosperidad de la humanidad. Este concepto tiene nombre de la crisis ecológica.

Por crisis ecológica entendemos un conjunto de problemas ambientales que enfrenta el planeta, incluyendo la pérdida de biodiversidad, el cambio climático, la contaminación del aire y del agua, la deforestación y la degradación del suelo, entre otros.

La sanidad es un jugador altamente significativo en el tejido ecológico. Más que nada, porque es uno de los sectores que generan un alto nivel de residuos y emisiones, consume energía y recursos naturales, usa productos químicos. Sin embargo, si bien puede contribuir a la crisis ecológica, también puede ser parte de la solución.

¿POR QUÉ LOS SISTEMAS SANITARIOS DEBEN TOMAR MEDIDAS CONTRA LA CRISIS ECOLÓGICA?

La crisis ecológica actual tiene múltiples efectos sobre la salud humana, y por tanto, también afecta al sistema sanitario. Por ejemplo, el aumento de enfermedades respiratorias y enfermedades infecciosas, problemas de salud mental y el impacto económico.

Los cambios en los sistemas de la Tierra y el clima, combinados con los cambios en los sistemas económicos globales necesarios para brindar sostenibilidad, alterarán drásticamente el mundo en el que opera el cuidado de la salud. En la transición hacia una sociedad sostenible, es posible que la sanidad deba adaptarse sustancialmente para seguir funcionando dentro de un nuevo sistema socio-ecológico que se define por:

- Menos disponibilidad de recursos, materiales y energía para procedimientos médicos, tecnologías, productos farmacéuticos e infraestructura
- Complejidad social reducida en general, lo que se traduce en una complejidad reducida dentro de los sistemas de salud



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





- Un retorno a formas de vida más ligadas al lugar a medida que aumentan los costos de transporte, aumenta la producción local y la vida se relocaliza, y
- Menos espacio para el crecimiento futuro de la atención médica.

¿CÓMO PUEDE CONTRIBUIR EL SISTEMA SANITARIO A LA PREVENCIÓN DE LA CRISIS ECOLÓGICA?

El sistema sanitario puede contribuir a la prevención de la crisis ecológica de diversas maneras, entre las cuales se pueden mencionar:

1. Educación y promoción de la salud ambiental: El sistema sanitario puede educar a la población sobre los riesgos ambientales para la salud y promover prácticas saludables para reducir los efectos negativos en el medio ambiente. Esto puede incluir la promoción del uso de transporte público, la reducción del consumo de energía y la eliminación adecuada de residuos.
2. Gestión de residuos y sustancias tóxicas: Los servicios de salud pueden gestionar sus residuos y sustancias tóxicas de forma adecuada para minimizar su impacto en el medio ambiente y la salud humana. Esto incluye la gestión adecuada de residuos biológicos, químicos y radiactivos, así como la eliminación segura de productos farmacéuticos y sustancias tóxicas.
3. Implementación de prácticas sostenibles: El sistema sanitario puede implementar prácticas sostenibles en sus operaciones y en la construcción de sus instalaciones. Esto incluye el uso de materiales y energías renovables, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental.

4. Investigación y desarrollo de tecnologías limpias: La investigación y desarrollo de tecnologías limpias para el sector de la salud puede contribuir a reducir su impacto ambiental y mejorar la salud de las personas. Esto incluye la implementación de tecnologías de ahorro de energía, la gestión de residuos y la utilización de materiales biodegradables y sostenibles.

5. Colaboración con otros sectores: El sistema sanitario puede colaborar con otros sectores para abordar la crisis ecológica.

Esto puede incluir colaboraciones con el sector de transporte, agricultura, energía y otros sectores para implementar soluciones sostenibles y reducir el impacto ambiental.

En conclusión, debemos aceptar toda la complejidad de los cambios que enfrenta la atención médica, resistir la tentación de simplificar o preservar el statu quo y entablar conversaciones difíciles que superen las divisiones ideológicas y profesionales. Si el crecimiento verde resulta inviable, las sociedades y sus sistemas de salud se enfrentan a dos caminos: la simplificación deliberada y el uso reducido de recursos para lograr la suficiencia posterior al crecimiento o seguir con el crecimiento en medio de riesgos crecientes de degradación ambiental en cascada y sistemas colapsados que forzarán una simplificación involuntaria. Necesitamos encontrar un camino benévolo a través del problema que permita que la atención médica continúe generando resultados de salud positivos mientras se adapta a las nuevas realidades ecológicas, culturales y económicas



MARYNA DANYLYUK

Doctorada en Economía Internacional e Integración por la Universidad de Valencia y Master en Internacionalización Económica: Gestión de Negocios Internacionales por la Universidad de Valencia. Dentro de la Economía Internacional se especializa en Economía de la salud y el área del Desarrollo socio-económico. Directora general de VeraTech for Health SL.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/maryna-danylyuk-tovstukha-b01670a1>



BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Miguel Angel Arroyo



Manteniendo y mejorando nuestro SGSI

Introducción

La decisión de implantar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) es una decisión estratégica para cualquier organización. El éxito de la implantación del sistema y de su funcionamiento dependerá de, entre otras cosas, la implicación por parte de Dirección.

Tan importante es el proyecto de implantación del SGSI como lo es su mantenimiento, ya que no tendría ningún sentido montar un sistema de gestión solo para conseguir el "sello" de la certificación. La certificación y obtención de una Norma ISO como la 27001 tiene que ser una consecuencia de una correcta implantación del sistema y de su mantenimiento. En este artículo hablaremos sobre algunas recomendaciones para mantener correctamente un SGSI y de cómo mejorarlo.

Ya tenemos el sistema implantado, ¿y ahora qué?

La implantación del SGSI deberá tener en cuenta los procesos principales para la gestión de la seguridad de la información, como puede ser la gestión de riesgos, bastionado de los sistemas, control de accesos, gestión de vulnerabilidades o las auditorías, por nombrar solo algunas.

Pero no hay que olvidar que un sistema de gestión, como su nombre indica, utiliza la sistematización de los procesos para conseguir la máxima eficacia y rendimiento del sistema. Esto significa que, durante el proyecto de implantación, también se deberá tener en cuenta la implantación de herramientas que permitan monitorizar, controlar y medir la efectividad de todos los procesos y del desempeño en general del SGSI.

El objetivo de este seguimiento y medición es poder garantizar que se alcanzan los objetivos marcados en el SGSI, y que se tuvieron en cuenta a la hora de decidir la implantación de un sistema de este tipo en la organización.

Concretamente, la medición nos permitirá mejorar continuamente el sistema de gestión, a través de la detección de posibles errores, desvíos y oportunidades de mejora, ya que, como se suele decir, "no podemos mejorar lo que no se mide". Siendo exigentes y siguiendo estas buenas prácticas de los diferentes estándares podremos alcanzar (o acercarnos) a la excelencia.

Imaginemos que hemos finalizado el proyecto de implantación del SGSI en la organización, realizando las siguientes actividades:

- Elaboración de políticas, procedimientos y guías de seguridad.
- Evaluación de riesgos y plan de tratamiento.
- Implantación de medidas de seguridad.
- Registro de actividades.
- Recopilación de evidencias.
- Auditoría interna.
- Acciones correctivas.
- Acciones de mejora.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



¿Es suficiente? ¿Qué tenemos que hacer a partir de ahora?

Podríamos identificar los procesos principales, y hacernos la pregunta de cómo podríamos mejorar dicho proceso. Para ello, deberíamos de identificar unos indicadores básicos, establecer un programa de medición y empezar a medir. La meta tiene que ser alcanzar o acercarnos al valor objetivo de cada uno de los indicadores.

Complejidad

A la exigencia de la excelencia, tenemos que añadir la complejidad de cualquier sistema de gestión, si nos basamos en la cantidad y diversidad de los artefactos. No se trata solo de contar con una política de seguridad o un marco documental básico. Existen diferentes objetos, funciones y actividades que se han desarrollado dentro del sistema de gestión y que hay que gobernar y gestionar. No es nada fácil, pero disponer de un proceso de seguimiento y mejora en nuestro SGSI nos ayudará mucho en esta tarea.

De la política a la operación

La estrategia de la seguridad de la información y los

objetivos de esta se plasman en las políticas de seguridad, de ahí que, en primer lugar, tendremos que asegurarnos que las políticas de seguridad que se han elaborado, aprobado y comunicado a los interesados se están cumpliendo.

Para ello, es importante garantizar que los procesos de seguridad que se hayan definido estén totalmente integrados en los procesos de negocio.

A su vez, será necesario revisar los procedimientos operativos relacionados con los procesos de seguridad, y verificar que los pasos definidos son los correctos y se están ejecutando correctamente.

Si a todo esto unimos la utilización de indicadores para medir todos estos procesos, estaremos poniendo todos los medios para aplicar la mejora continua y alcanzar (o acercarnos) la excelencia en nuestro sistema de gestión.

Como siempre, espero que el artículo sea de vuestro agrado, interés y os pueda resultar útil.

¡Nos leemos!



MIGUEL ANGEL ARROYO

Miguel Ángel Arroyo es consultor de seguridad de la información, con certificación CISA de ISACA y 15 años de experiencia en el mundo de la ciberseguridad. Experiencia en auditorías de seguridad e implantación de SGSI (ISO/IEC 27001). Desempeña la labor de Director de Ciberseguridad, liderando la estrategia de seguridad para la gestión de riesgos IT. Es Responsable del Comité de Córdoba y Co-Líder del Grupo de Expertos de Seguridad en la Asociación itSMF España. Profesor en varios másteres de ciberseguridad (UCLM, Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba). Es autor del blog hacking-etico.com, fundador de Hack&Beers y ponente en congresos de ciberseguridad de ámbito nacional.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-arroyo-moreno>

FitSM + ISO 20000

Service Management

Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

Juan Carlos Muria

Claves para transformar la cultura organizativa en la era digital

En nuestro artículo de enero de este mismo año explicábamos que una de las cosas verdaderamente complicadas de medir pero que, al mismo tiempo, tenía un gran impacto en la organización, es la cultura organizativa.

Una fuerte cultura organizativa muestra cómo se deben hacer las cosas en nuestra organización, pero al mismo tiempo puede ser una barrera importante para el cambio. Y el cambio, en la era digital, es algo con lo que nos desayunamos cada mañana.

Como comentamos en su día, hay una frase de Peter Drucker que no debemos olvidar, y es que la cultura se come a la estrategia para desayunar. Es decir, podemos tener un plan estratégico fantástico, una estrategia digital, o de comunicación, etc. pero la cultura de nuestra organización puede hacer que no funcione como esperábamos.

Pero ¿qué entendemos por cultura organizativa? Según Stephen P. Robbins, se trata de un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización que la distinguen de otras. Podemos encontrar expresiones formales o informales de esa cultura, y girarán en torno a 7 "vectores" (Chatman, J. A., & Jehn, K. A. (1994)): el apetito por innovar y correr riesgos, la atención al detalle, la orientación a los resultados, la orientación a las personas que forman parte de la organización, la importancia del trabajo en equipo, la competitividad, y estabilidad o resistencia al cambio.

Como podrán suponer nuestros lectores y lectoras, así como nuestra tortuga ninja, una cultura organizativa puede aportar mucho éxito a una organización, pero también puede traer muchos problemas en forma de barreras al cambio, a la diversidad (un ingrediente clave de las organizaciones de éxito), y también puede hacer que una adquisición o fusión de empresas no funcione.

En resumen, estamos ante una herramienta muy poderosa que nos puede servir para transformar digitalmente nuestra organización o puede acabar con esta. Supongamos que tenemos una misión y una visión claras y bien comunicadas a los miembros de la organización, que existen unos valores bien definidos y que están alineados con la adaptación al cambio, y que tenemos un liderazgo transformador en nuestra organización. Esa sería la base de la que tendríamos que partir.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Una fuerte cultura organizativa muestra cómo se deben hacer las cosas en nuestra organización, pero puede ser una barrera importante para el cambio





“

Si es importante saber adaptarse a los cambios, más importante aún es que podamos provocar esos cambios nosotros y liderarlos

Sin embargo, como hemos dicho anteriormente, la era digital es una era donde los cambios se producen muy rápidamente, por lo que la cultura de nuestra organización debe facilitar la adaptación al cambio, la autonomía y la flexibilidad.

Por otro lado, si todo cambia tan rápido, deberemos tener unos canales que permitan una comunicación continua y clara de los objetivos y nuestra estrategia, así como de los resultados que estamos teniendo.

Favorecer la creación de comunidades que facilite el trabajo en red, con equipos que se forman y se disuelven según las necesidades y que no necesariamente tienen que estar físicamente en el mismo sitio, y una adecuada gestión del conocimiento, también son ingredientes fundamentales de esa cultura organizativa digital.

Y si es importante saber adaptarse a los cambios, más importante aún es que podamos provocar esos cambios nosotros y liderarlos. Por eso, una cultura organizativa digital debe promover el pensamiento crítico y debe permitir experimentar y aprender de los errores sin

penalizarlos. Solo de esta forma podremos favorecer la creatividad y por tanto la capacidad de generar y liderar cambios en nuestro sector.

Finalmente, para atravesar estos océanos digitales, deberemos formar a nuestros empleados en competencias digitales, con el doble objetivo de aprovechar las oportunidades que la tecnología nos ofrece y de mantenernos a salvo de los peligros que el uso de esta puede traer.

Por tanto, analicemos cuidadosamente cómo es la cultura de nuestra organización, comprobemos si los siete vectores de los que hemos hablado están alineados con nuestra estrategia digital, asegurémonos de que seremos capaces de adaptarnos rápidamente a los cambios, y trabajemos para ser nosotros los artífices de futuros cambios en nuestro sector que nos permitan crecer y ofrecer productos y servicios excelentes.
¡Adelante!



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>
Twitter:
<https://twitter.com/juancarlosmt>

OpenPM² (PgM) + ISO 21503 Programme Management Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28

Iñaki Vicuña

¿Quién es Iñaki Vicuña de Nicolás?

Soy un jurista que he dedicado toda mi vida profesional al mundo tecnológico. Hace cuarenta años, cuando empecé, me veían como un jurista raro pues la tecnología apenas existía. Ahora dirían que soy un jurista actualizado. Lo realmente apasionante ha sido que este nacimiento y desarrollo exponencial de la tecnología me ha encontrado siempre en puestos destacados en la Administración Pública, en los que había que modernizar, digitalizar e innovar servicios muy relevantes. Esto me ha permitido estar siempre en continua evolución, aprendiendo en un reciclaje constante e intentando prestar servicios de vanguardia que respeten los cimientos de nuestro ordenamiento jurídico y, sobre todo, los Derechos fundamentales. En resumen, me ha pillado desde la invención del PC, del teléfono móvil, de Internet, de los buscadores, redes sociales, etc. hasta el momento actual de desarrollo de servicios basados en la Inteligencia Artificial, Blockchain, y Metaverso, y en todos ellos decidiendo sobre la manera de abordar la tecnología sobre todo en el ámbito de la Administración y el Poder Judicial.

¿Cuál ha sido su recorrido profesional?

Considero que he tenido mucha suerte en la vida profesional, también que he trabajado duro; pero la suerte es un elemento determinante y, aunque se puede y se debe buscar, es el azar quien dispone.

Básicamente he dedicado mi vida a la Administración. Aunque a muchos lectores de esta excelente revista les resulte un tanto extraño por pertenecer al sector privado, mi recorrido profesional se ha desarrollado en sectores que son relevantes en la vida diaria de la ciudadanía, en materia de protección de datos, en transparencia y en tecnología del Poder Judicial.

Resumiendo, fui funcionario del Gobierno Vasco, trabajé un tiempo en el Consejo de Europa, donde fui stagiaire en el Tribunal Europeo de Derechos Humanos y posteriormente representante de España en materia Protección de Datos (Comité Consultivo y Comité de expertos). Fui director de la Agencia Vasca de Protección de Datos y he sido hasta fechas recientes letrado mayor del Consejo General del Poder Judicial y director del Centro de Documentación Judicial CENDOJ con responsabilidad en toda la parte tecnológica del CGPJ en sistemas, digitalización, contratación, entornos web, ciberseguridad, etc.

Por otra parte, he sido profesor universitario en la Deusto Business School DBS y en impartido e imparto clases en una quincena de Masters de diversas Universidades. Finalmente he trabajado mucho en materia internacional en los que he dirigido proyectos importantes en Europa, América y África que me han posibilitado dar conferencias en veinte países diferentes.

Son muchos años de recorrido en los que, mirando hacia atrás, me siento un privilegiado.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Nuestro Invitado a #TYSC

Recientemente acaban de concederte un premio a tu trayectoria profesional, ¿Qué puedes contarnos al respecto?

Pues sí, efectivamente este mes de mayo la Asociación Profesional Española de Privacidad - APEP, es decir, la asociación más importante de protección de datos de nuestro país, en su IX Congreso Internacional me otorgo el premio APEP a la trayectoria profesional. También, hace unos meses tuve el honor de recoger, como director del CENDOJ, el premio que ENATIC (Asociación Nacional de Expertos de la Abogacía TIC) nos concedió a la Mejor institución Derecho Digital del año.

Sobre esto, permitidme algunas reflexiones personales. En mi vida profesional me han dado varios premios, nunca buscados y que he agradecido muchísimo; pero la concesión de estos dos citados me han hecho especial ilusión desde el punto de vista personal, y explicaré el porqué. Uno no espera que al final de un ciclo profesional le reconozcan nada, sé que la vida, desgraciadamente es así y, por eso, el agradecimiento por inesperado resulta doblemente satisfactorio

Los premios, dentro de la jerarquía de las necesidades humanas que nos describe la Pirámide de Maslow, constituyen el nivel superior el denominado «autorrealización» que tiene que ver mucho con la motivación. Si lo llevo a lo personal, tengo que reconocer que los premios los recogía con orgullo más pensando en mis padres que en mí mismo. Ahora, que ya no están, me siento muy reconfortado viendo la alegría que produce a mi esposa, hijos y amigos de verdad. Esto supongo, nos pasa a casi todos.

¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?

Mi vida profesional me ha brindado dos oportunidades excepcionales que, creo, se le han presentado a muy pocos directivos públicos; me ha tocado crear dos instituciones nuevas. Las áreas de mi especialización me han permitido tener la oportunidad de crear, desde cero, el Centro de Documentación Judicial CENDOJ y también la Agencia Vasca de Protección de Datos AVPD.

El CENDOJ es el órgano tecnológico del Consejo General del Poder Judicial que se encarga de la publicación oficial de la jurisprudencia, así como de las demás competencias en el ámbito de la documentación, servicios de gestión del conocimiento, infraestructuras, sistemas, comunicaciones y ciberseguridad. La AVPD es la Autoridad de protección de datos de los tratamientos generados por las administraciones públicas de la Comunidad Autónoma del País Vasco

Sobre estas instituciones, como en el mundo de la empresa, lo importante no es el hecho de crearlas, si no el planificarlas, configurarlas y generar valor público. Haciendo balance, me siento especialmente orgulloso por lo que ha supuesto para el mundo jurídico la creación del CENDOJ. Fue en su inicio una idea totalmente disruptiva en el que la innovación continua ha estado siempre orientada al resultado y que ha aportado valor a todos los operadores jurídicos (sobre todo a los componentes de la carrera judicial) y a la ciudadanía en general.

Ni en el mejor de mis sueños, cuando estudiaba la carrera, pude pensar en contribuir de forma directa al servicio que prestamos a la carrera judicial y que íbamos a cambiar las herramientas de trabajo de todos los operadores jurídicos de España. Hemos logrado que estos tengan unos accesos a la información del Poder Judicial que son el referente europeo. Esta no es una afirmación frívola, si no contrastada. No hay ningún país en Europa que se nos acerque a los niveles de calidad en el tratamiento de la información jurídica, ni en el volumen de datos analizados y accesibles en abierto vía Internet. Para ello basta con acceder a la base de datos del CENDOJ y conocer los servicios que prestamos, en entorno cerrado, a toda la carrera judicial que, por cierto, nos valora como el mejor servicio ofertado por el Consejo General del Poder Judicial y una herramienta imprescindible para su trabajo.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Nuestro Invitado a #TYSC



¿Qué consejos le darías a las personas que están comenzando en la profesión?

Durante los últimos años, en mis clases en la Universidad de Deusto al alumnado de primer curso he intentado transmitir la manera de afrontar los retos que esta nueva sociedad líquida plantea, que se reflejan en los escritos del profesor Zygmunt Bauman, cuando explicaba los diferentes fenómenos sociales de la era moderna y la ruptura con instituciones y estructuras que hasta hace poco eran fijas. Estructuras que ahora se ven especialmente sacudidas por la incidencia de las tecnologías asociadas a la Inteligencia Artificial, que están llamadas a cambiar nuestro modelo de vida. Me siento un optimista muy preocupado, y doy gracias al cielo por ser europeo y compartir totalmente el enfoque que se le está dando a este tema, basándonos en lo Derechos fundamentales, en la protección de datos personales y en las evaluaciones de riesgos.

Consejos telegráficos: Intentar siempre aportar valor al trabajo (se acabaron las tareas repetitivas y que no aportan "expertise", es decir, habilidades o conocimientos especiales). Ya nos lo dijo Heráclito de Éfeso hace más de dos mil quinientos años, lo único constante en la vida es el cambio; esto hay que grabárselo a fuego y tiene que formar parte de nuestro modo de vida profesional, reciclaje continuo y afrontar el trabajo con visión de futuro. Formarse y aplicar

sistemas de calidad total, de excelencia; para mí y el que yo estuviera formado en el modelo EFQM de excelencia ha contribuido de forma significativa en mi vida profesional. Finalmente, un par de temas que entiendo fundamentales. Todos tenemos referentes en la vida, yo he tenido la suerte de cruzarme en la vida con personas extraordinarias, que me han ayudado y de las que he aprendido e integrado en mi manera de ser y actuar. Creo que esto es muy importante, también el huir de personas tóxicas. Presta atención a los referentes y ayuda a los compañeros que te necesitan. Cuanto más das, más recibes.

Los valores éticos son fundamentales; máxime en esta sociedad que continuamente nos pone a prueba. Actuar con dignidad, ser honesto, no hacer trampas, no tomar atajos indignos. Tengo una percepción excelente de los servidores públicos, pero también he visto (algunos de muy cerca) directivos que cuando han aterrizado en la administración pública han confundido el servicio público con servirse de lo público.

El seguir luchando por los derechos fundamentales va a ser más necesario que nunca. Si no lo hacemos así las potencialidades tecnológicas harán que términos viviendo en una sociedad irrespirable.

NUESTRO INVITADO A #TYSC

IÑAKI VICUÑA DE NICOLÁS



#TYSC / PÁG. 32

OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Project Management

Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26

Marlon Molina

Las compras de tecnología en la Administración Pública son tendencia

Gracias a los fondos económicos que vienen de Europa, los llamados Next Generation, la Administración Pública está comprando tecnología, y más tecnología. Sin tomar en cuenta que, en mi caso, no entiendo cómo ayudan las compras que hace la Administración a la llamada “recuperación económica” del país, que se supone es el objetivo de este dinero; lo cierto es que las noticias de los últimos meses están monopolizadas por adjudicaciones.

Hay tanto dinero que la Administración ha adjudicado solo grandes proyectos. A Telefónica se le han adjudicado más de cien proyectos solo en el campo de la ciberseguridad. La unidad Telefónica Tech ha crecido un 43,5% en el primer trimestre, hasta los 492 millones de euros.

Según el estudio llevado a cabo por AdjudicacionesTIC, las Administraciones Públicas catalanas están invirtiendo el 26,5 % del total de las AAPP del estado, con 717,4 millones de euros adjudicados a 976 proyectos relacionados con tecnología entre enero y abril de 2023. “Repartir” 717 millones no es fácil, si se divide a partes iguales en 976 proyectos implicaría proyectos de más de setecientos mil euros, licitaciones en las que un pequeño porcentaje de tecnológicas pueden participar. No obstante, las asignaciones han sido distintas. Las mayores asignaciones han sido la dotación de servicios de aprovisionamiento y gestión de infraestructuras de CPD de la Generalitat de Catalunya Lote 4 CPD 4, adjudicado a T-Systems ITC Iberia por valor de 76.327.988 euros; la dotación de servicios de aprovisionamiento y gestión de infraestructuras de CPD de la Generalitat de Catalunya Lote 2 CPD 2, adjudicado a la UTE Kyndril España-Seidor Solutions por 39.956.638 euros; y el servicio de conectividad de la Generalitat de Catalunya Lote 1 Zona Competitiva, adjudicado a Telefónica por 39.870.995 euros.

Es probable que en este momento España sea uno de los principales mercados para los grandes fabricantes de tecnología, tanto de hardware como de software.

Otra de las vías de contratación en la Administración Pública es la llamada “Compra Pública Innovadora”. Se trata de una estrategia que aprobó el Consejo de Ministros en el año 2010 que le permite a la administración comprar tecnología en estado de desarrollo, o sin necesidad de licitar. Este modelo asume que la tecnología que se ofrece a la Administración es única, o tiene un proveedor único por lo que resulta inútil licitar. En este momento se encuentran abiertas un centenar de convocatorias para la compra de tecnología por esta vía, una que abre una pequeña puerta para empresas más pequeñas.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





PEQUEÑAS EMPRESAS CLIENTE Y PEQUEÑAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Las empresas pequeñas y muchas medianas no están invitadas a la fiesta. Por ejemplo, si un Ayuntamiento tiene diez millones de euros del reparto, las matemáticas juegan en su contra. Diez millones se pueden asignar en 200 proyectos de cincuenta mil, o 10 proyectos de un millón, o 2 proyectos de cinco millones. Si se trata de usar los fondos Next Generation debería ser la opción de los 200 proyectos porque así repartes, pero la realidad es que, en nuestro caso hipotético, el Ayuntamiento elegirá sin pensarlo la opción de menos contratos, por múltiples razones:

- 1.No se cuenta con personal suficiente para dar seguimiento a tantos proyectos
- 2.Sería necesario evaluar a docientas empresas en solvencia técnica y financiera
- 3.El riesgo de errores y fracasos entre 200 empresas es altísimo

4.A una licitación de cinco millones solo pueden acudir empresas grandes, por lo que tienen músculo suficiente para hacer correcciones si se requiere

5.Las empresas grandes reducen el riesgo de fracaso, y si por alguna razón el proyecto tiene errores, no es normal que culpen a quien le ha elegido: "imagine lo que habría pasado si contrata una empresa pequeña".

Por esta y alguna razón más que prefiero no dejar por escrito, entiendo perfectamente que a la fiesta de los fondos solo inviten a las grandes, muy grandes, para hacerlas más grandes.

Si se es empresa pequeña tecnológica podría tenerse una sensación de impotencia por no poder participar, o por participar y perder. Sin embargo, este nivel de contratación genera otra oportunidad en la empresa privada. Tome en cuenta que las grandes tampoco pueden acumular tanto proyecto. Las empresas pequeñas y medianas se quedan sin atención por parte de las grandes consultoras y fabricantes. Desde uno de los mayores fabricantes de software me han confesado que no pueden atender a las peticiones de empresas pequeñas y medianas, ni siquiera tienen partners suficientes. Creo que hay una oportunidad para hacerse con este mercado, no solo con la intención de vender, también para fidelizar. Si está en una empresa pequeña de tecnología, asegúrese que sus nuevos clientes recuerden que usted les atendió en esta fecha, porque cuando los fondos se acaben en tres años, las grandes tendrán la brillante idea de atender a las empresas.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

CSX + ISO 27000 Information Security Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certílicate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Una legislatura que comienza

Honestidad obliga, y por ello debemos confesar que este artículo se escribe en el mes de abril, para ser exactos un sábado día 15 de abril, cuando la campaña electoral todavía no ha empezado y cuando con carácter general se desconocen las previsiones y estrategias políticas que van a seguir nuestros ayuntamientos y comunidades autónomas después de la toma de posesión y la constitución de gobiernos y corporaciones tras las elecciones de finales de mayo. Esto nos permite pronunciarnos libremente, y manifestar nuestra opinión, sin ningún tipo de apriorismo o condicionamiento.

Nos jugamos mucho en la legislatura que comienza. Usualmente solemos poner el foco y centrar nuestra atención en las grandes cuestiones de política general y estatal. No hay ninguna duda que los planes estratégicos del Gobierno central en materia de transformación digital e inteligencia artificial poseen una enorme relevancia. Sin embargo, es en el territorio de lo autonómico y local donde se ejecutan la mayor parte de políticas públicas que repercuten de modo sustancial en la vida de todas las personas. Nos referimos a la sanidad, la educación, las políticas de bienestar y también a un conjunto de actuaciones de la Administración dirigidas a fomentar la investigación, la innovación, la transferencia de resultados y la iniciativa empresarial. Por otra parte, es en el territorio de lo local, donde nacen las jóvenes iniciativas empresariales que se vertebran en torno a incubadoras, polos de investigación universitaria, y ecosistemas específicos de innovación y emprendimiento de carácter privado o mediante los incentivos que promueve o que provee la administración pública.

Por eso resulta esencial asegurar que las agendas de nuestras administraciones autonómicas y locales, han incorporado de modo definitivo y profundo la transformación digital. Sin ánimo de ser agoreros, no podemos olvidar la experiencia y la historia reciente de nuestras instituciones. A nadie se le escapa que las sucesivas capas de transformación digital de la Administración se saldaron al menos en el corto plazo con sonoros fracasos.

Estoy refiriendo con esto a la sucesiva legislación que trató de crear una administración electrónica al servicio de la ciudadanía. La Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos nunca se llegó a aplicar plenamente, y su sucesora la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, estuvo salpimentada de constantes ampliaciones de plazos para conseguir la completa implantación digital. Y mientras escribimos estas líneas, siguen conociéndose significativos problemas a la hora de ser eficientes, accesibles y usables para la administración. Lo cual tiene una

particular incidencia en las políticas públicas propias del Estado social que no acaban de alcanzar al 100% de sus destinatarios, personas precisamente caracterizadas por ser las primeras víctimas de la brecha digital.

Por otra parte, se percibe una Administración cuyos recursos físicos, el hardware y las personas, afrontan una etapa de envejecimiento cargada de ineficiencias. Baste con situar algunos ejemplos. Nunca conseguimos diseñar sistemas de gestión administrativa compartidos en entornos de Cloud-Público. Existen tantas administraciones electrónicas como comunidades autónomas y diputaciones, tantos sistemas de gestión de la información sanitaria como comunidades autónomas e incluso dentro de ellas con especialidades no interoperables por sectores primarios u hospitalarios, e incluso puede afirmarse que se han diseñado tantas sedes electrónicas y modelos de gestión como universidades públicas hay en el país. Ello implica, cuando la Administración dispone de recursos informáticos propios un escenario de inversión en hardware en el que las necesidades y las capacidades presupuestarias son asimétricas cuando no inversamente proporcionales. Y, por último, de la mano de la funcionarización ni sólo no es extraño que se produzcan situaciones de clara y manifiesta resistencia al cambio por parte de las plantillas, es que además su renovación y rejuvenecimiento son harto difíciles ya que resulta imposible competir con los salarios y condiciones del sector privado a la hora de innovar en los perfiles y particularmente en aquellos que tienen que ver con la analítica de los datos.

Finalmente, salvo en raras excepciones, no hemos sido capaces de superar el escenario definido para el open data por la primera directiva dictada en la materia. En estos momentos y con la excepción del impulso del Gobierno estatal en la SEDI y la Oficina del Dato, la idea de disponer de espacios de datos y de los servicios de intermediación previstos por la Data Governance Act se presenta como una mera entelequia.

Por eso resulta esencial abordar la legislatura que comienza con una estrategia centrada en la transformación digital y, ¡cómo no! en el dato. Ser capaces de disponer de una infraestructura generadora de datos de alta calidad susceptibles de ser adecuadamente reutilizados se antoja como un elemento fundamental para impulsar la prosperidad en nuestros respectivos territorios. Es un aspecto que han entendido muy bien algunos espacios de datos en España, y singularmente los que tienen que ver con la compartición o la reutilización de datos en los sectores industriales y en el marco del turismo. Pero no basta con ellos, es necesario, es necesario impulsar las políticas públicas ordenadas a la construcción de repositorios de datos que dotados de una adecuada gobernanza y condiciones de





cumplimiento normativo. Estos espacios o repositorios deberían ser capaces de desarrollar una explotación inteligente de los datos, tanto para las funciones propias de la Administración como para el impulso de la investigación, la innovación y el emprendimiento. Por otra parte, no podemos olvidar que gran parte de los resultados que deriven de la explotación de la información disponible por la Administración deberían redundar en beneficio de la propia institución, contribuyendo a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, a mejorar las condiciones de vida de las ciudades y de la población que en ellas habita, y a promover políticas públicas para el territorio más eficientes cuando están basadas en datos de alta calidad.

No es lugar este, ni por supuesto tenemos ni la competencia, ni la capacidad, para decirle a cada administración como debería hacer sus deberes. Nos basta con constatar la necesidad de implementar de modo urgente políticas públicas transparentes y proactivas que permitan impulsar, de modo definitivo la transformación digital del país y desarrollar el ecosistema adecuado para el pleno desarrollo de las tecnologías disruptivas que cambiarán nuestra visión, nuestro modo de ser, y probablemente nuestro modelo económico.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/>

Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

CBCI + ISO 22301

Business Continuity

Continuidad del Negocio



CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. Si quieres resiliencia certílicate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2011 Evaluación de la Conformidad, Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 7, sábado 8, viernes 14 y sábado 15

Catalina Valencia Z.



Israel o la Startup Nation

Recientemente tuve la oportunidad de realizar una visita a Tel Aviv con varios objetivos y uno de ellos era conocer desde dentro cómo funciona uno de los ecosistemas de innovación más desarrollado del mundo. Y aunque se trató de una visita corta, fue suficiente para darnos cuenta de varios puntos que explican por qué en pocos años este país ha logrado liderar desarrollos pioneros en diversos sectores, pero especialmente en el sector alimentario, convirtiéndose en un país líder en foodtech y agtech, pese a no tener una gran industria en este sector.

Israel es un país de solo nueve millones de habitantes en el que operan actualmente más de 7.000 startups, y en el que existe el mayor número de empresas emergentes per cápita, una por cada 1.500 habitantes, creándose entre 800 y 1.000 nuevas cada año. En la actualidad, el país cuenta con más de 700 startups agtech y foodtech, con mucho potencial para triunfar en Europa y otros mercados. Según el informe de Start-Up Nation Central, en 2021, las startups fundadas en Israel captaron la cifra récord de 25.400 millones de dólares a través de 773 rondas de financiación. El país cuenta con más de 100 unicornios (startups valoradas en más de 1.000 millones de dólares o más sin haber salido aún a bolsa). Para entender la comparación, en España hay 9 unicornios. En el mundo hay unas mil startups unicornios, es decir el 10% de todo el mundo proviene de Israel.

Nuestra impresión es que se trata de un país que siempre ha funcionado como una startup: es joven comparado con la media de otros países del mundo, muestra una resiliencia enorme y una capacidad de adaptación y de sobreponerse a los retos con ingenio. Los israelíes son empresarios por definición. La conclusión es que Israel es en sí misma una startup arriesgada que tuvo éxito con pocos recursos y muchas amenazas a su alrededor.

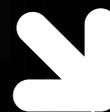
Un ejemplo: es un país que no tiene prácticamente campo y es potencia en agricultura. Un país que tiene la tasa más alta de reaprovechamiento del agua (87%) con el segundo país del mundo que es España con un 27%. Según dicen, condiciones adversas como las que estamos viendo en otros países como consecuencia del cambio climático, son las condiciones que ellos han tenido desde siempre. Allí que no llueva no es problema, pues ya cuentan con suficientes soluciones tecnológicas para el abastecimiento de agua.

EL PAPEL DEL ECOSISTEMA: STARTUP NATION CENTRAL

Una de las características del ecosistema de innovación de Israel es que sus startups desde que nacen lo hacen con una vocación global. De hecho, muchas nacen con el foco en el mercado estadounidense, país con el que existen muchísimas conexiones especialmente en lo que respecta a los fondos de inversión.

Por otra parte, quizás por el tamaño y la concentración geográfica, Israel tiene un ecosistema muy bien interconectado. La colaboración y la apertura ha sido clave en el desarrollo del ecosistema israelí. Ayudarse unos a otros es algo cultural que hace que el pastel sea más grande para todos.

El apoyo del gobierno llevó el ecosistema de innovación al siguiente nivel. Nos sorprendió conocer las diferentes subvenciones y préstamos que reciben los fondos de inversión, las incubadoras y las startups.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



En cuanto al sector alimentario, el ecosistema de startups israelí es rico en soluciones disruptivas con aplicaciones en toda la cadena de suministro. En nuestro viaje vimos como con las limitaciones de tamaño del mercado israelí, España puede ser un terreno perfecto para escalar estas empresas de la mano de industrias alimentarias consolidadas con mayores capacidades de producción y experiencia regulatoria e industrial.

UN PUENTE ENTRE ISRAEL Y ESPAÑA Y LATAM

Durante el viaje a Israel, en el que contamos con la colaboración del fondo de inversión PeakBridge, los miembros del equipo de KM ZERO visitamos algunas de las startups foodtech con mayor proyección del país como Aleph Farms, especializada en carne cultivada, Maolac, Tastewise o Anina, que forman parte de KM ZERO Squad, la red global de embajadores del hub.

La agenda se completó con reuniones con otros destacados agentes del sector e instituciones como la Israel Trade Government, dependiente del Ministerio de Economía e Industria de Israel, y Start-Up Nation Central, la plataforma sin ánimo de lucro especializada en conectar a las empresas tecnológicas israelíes con otros actores internacionales, con la cual KM ZERO también colaborará para apoyar a startups de Israel a través de la

conexión con grandes empresas de alimentación de España y Latinoamérica así como con fondos de inversión.

El objetivo es construir puentes para que las startups israelíes de foodtech se asocien con las principales empresas de alimentación europeas y latinoamericanas. España es uno de los principales productores de alimentos del mundo y representa una oportunidad fantástica para las empresas que están dispuestas a vender sus productos.

Dentro de esta visita se cerró la colaboración con The Kitchen Hub, fundado en 2014 por la multinacional israelí Strauss Group, el segundo grupo más grande de alimentación en Israel con presencia en más de 20 países y que colabora con grandes firmas como Pepsico o Danone. The Kitchen es un inversor activo y “company builder” de startups foodtech, siendo uno de los principales centros de innovación alimentaria del mundo, con 24 empresas en su portfolio y decenas de coinversiones con VCs líderes. Esta colaboración garantizará muchas oportunidades para las startups israelíes y para el ecosistema español que podrá favorecerse al estar en contacto con desarrollos punteros de este país.



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>

COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTÍFICATE EN GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobiernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realicen Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

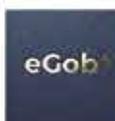
Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- ✓ MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 5, sábado 6, viernes 12 y sábado 13



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

Integrando Chat GPT y Robots

ChatGPT ha supuesto una revolución por su rápida difusión entre el público en general. En la actualidad, la integración de soluciones de automatización con tecnologías de procesamiento de lenguaje natural como ChatGPT está ganando terreno en el mundo de la empresa. Esta integración permite que los robots de software se comuniquen con los humanos de una manera más natural, lo que a su vez mejora la eficiencia y la productividad.

Las soluciones de RPA pueden automatizar una amplia gama de procesos, interactuando con diferentes aplicaciones e integrando múltiples soluciones, entre ellas, numerosos servicios de inteligencia artificial. ChatGPT es un modelo de lenguaje natural (NLP) que utiliza una red neuronal profunda para generar respuestas coherentes y relevantes a las preguntas de los usuarios. ChatGPT se ha entrenado con grandes cantidades de datos de texto y es capaz de aprender de manera autónoma. Esto significa que puede generar respuestas cada vez más precisas y relevantes a medida que se le proporciona más información.

Con el avance de la tecnología de lenguaje natural, las máquinas han aprendido a comprender mejor el lenguaje humano y generar respuestas más precisas y naturales. Esto ha permitido el desarrollo de chatbots más sofisticados y efectivos que pueden realizar una variedad de tareas de manera más eficiente.

La tecnología de ChatGPT es cada vez más accesible y fácil de usar. Las herramientas de desarrollo de chatbots basadas en ChatGPT se pueden utilizar sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Esto ha permitido a las empresas de todos los tamaños integrar la tecnología de ChatGPT en sus operaciones empresariales.

¿POR QUÉ INTEGRAR CHATGPT CON RPA?

La integración de ChatGPT con soluciones de automatización con RPA puede ayudar a mejorar la operación de las empresas al automatizar tareas complejas y repetitivas que anteriormente requerían la intervención humana. Las mejoras que genera la integración de estas dos tecnologías son:

- Mejora de la eficiencia y la productividad
- Incremento de la agilidad y la velocidad
- Reducción de errores y costes
- Mejoras en la precisión
- Mejora en la experiencia del cliente
- Mejor toma de decisiones

MEJORA LA EFICIENCIA

La integración de ChatGPT con soluciones de automatización mediante RPA puede mejorar

significativamente la eficiencia y la productividad en una amplia gama de áreas:

• **Soporte al cliente:** Uno de los usos más comunes de ChatGPT y RPA es el soporte al cliente. Los chatbots pueden interactuar con los clientes en tiempo real y proporcionar información rápida y precisa sobre productos, servicios y políticas de la empresa. Esto permite a los clientes obtener respuestas a sus preguntas sin tener que esperar para hablar con una persona de servicio al cliente. Además, la unión de ChatGPT y RPA puede permitir que se integre con procesos de backoffice y recuperar información específica solicitada por el cliente.

• **Administración de recursos humanos:** Los chatbots dotados de ChatGPT pueden realizar tareas como son la programación de entrevistas, la gestión de horarios y la respuesta a preguntas frecuentes de los empleados. Esto libera tiempo para el personal de recursos humanos para enfocarse en tareas más importantes y estratégicas.

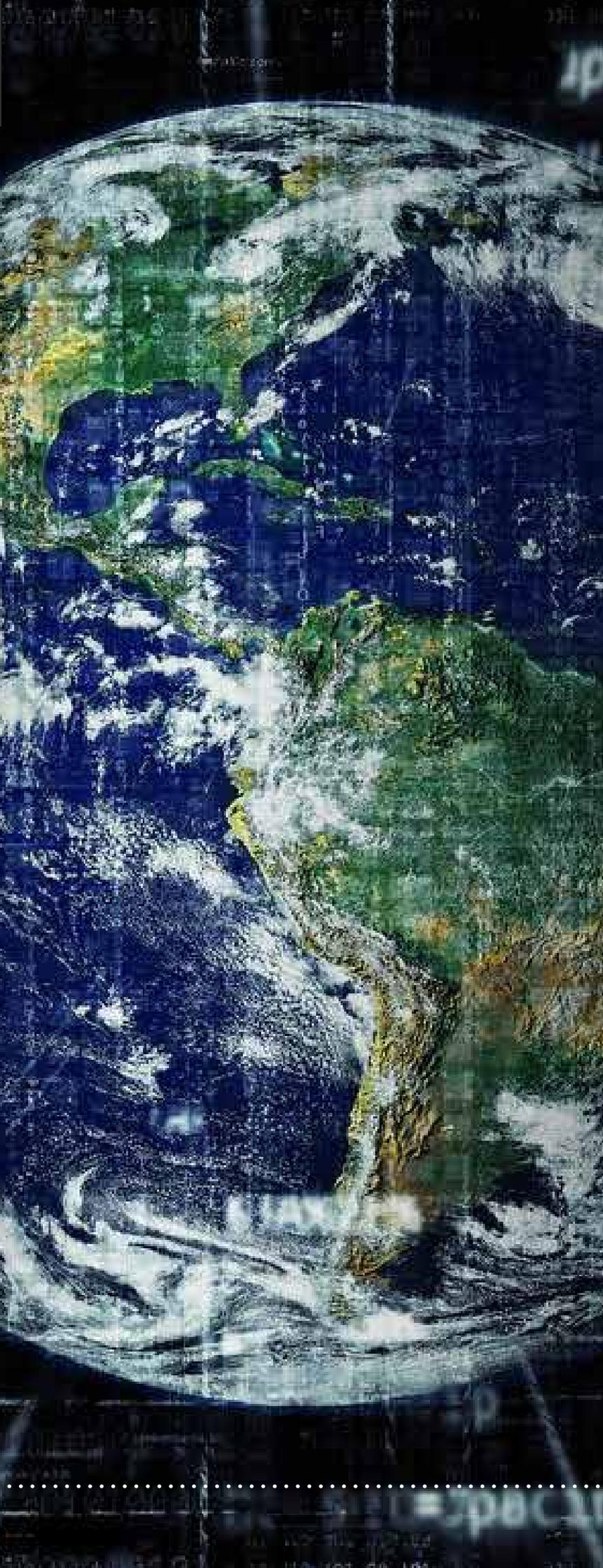
• **Procesamiento de solicitudes de préstamos:** Los chatbots pueden interactuar con los solicitantes para recopilar información relevante y determinar si cumplen con los criterios de préstamo de la empresa. Los robots de software procesan la información, generan documentos y realizar verificaciones de crédito y antecedentes. Esto reduce la carga de trabajo para el personal de préstamos y acelera el proceso de solicitud de préstamos para los clientes.

INCREMENTO DE LA AGILIDAD Y VELOCIDAD

La capacidad de tomar decisiones rápidas y eficientes puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mercado actual:

• **Atención al cliente:** Los chatbots pueden interactuar con los clientes en tiempo real y proporcionar respuestas precisas y rápidas a sus preguntas. Esto significa que los clientes pueden recibir atención inmediata y las empresas pueden gestionar sus solicitudes con mayor eficacia.

• **Procesamiento de pagos:** Durante el proceso de compra realizado mediante un chatbot, los robots de software pueden procesar grandes cantidades de transacciones en poco tiempo, lo que significa que las empresas pueden procesar pagos más rápidamente y con mayor precisión.



•**Gestión de inventario:** Los robots de software pueden gestionar el inventario en tiempo real, es decir mientras se tiene la conversación con el chatbot de ChatGPT y proporcionar información precisa y actualizada sobre el stock disponible. Esto significa que las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre el inventario y reducir los costes asociados con el almacenamiento y la gestión del inventario.

REDUCCIÓN DE ERRORES Y COSTES

La combinación de ChatGPT y RPA permite a las empresas a reducir significativamente los errores y los costes asociados con una amplia gama de procesos:

•**Procesamiento de facturas:** El procesamiento de facturas es un proceso empresarial que a menudo implica una gran cantidad de entradas manuales y puede ser propenso a errores. La integración de ChatGPT con RPA puede automatizar este proceso, lo que reduce significativamente la cantidad de entradas manuales necesarias y, por lo tanto, reduce la posibilidad de errores. Además, los robots de software pueden procesar facturas más rápido que los humanos, lo que reduce los costes asociados con la asignación de personal adicional para manejar este proceso.

•**Control de calidad:** Los robots de software pueden realizar tareas de inspección y control de calidad de forma más eficiente que los humanos. Además, los robots de software pueden llevar a cabo inspecciones continuas sin la necesidad de descansos, lo que significa que se pueden detectar errores con mayor rapidez y reducir los costes asociados con la corrección de errores y el retrabajo.

•**Procesamiento de nóminas:** El procesamiento de nóminas es otro proceso empresarial que a menudo implica una gran cantidad de entradas manuales y puede ser propenso a errores. Los robots de software pueden procesar nóminas más rápido que los humanos, lo que reduce los costes asociados a la asignación de personal adicional para manejar este proceso.

•**Gestión de inventario:** Los robots de software pueden realizar un seguimiento de los niveles de inventario, enviar alertas cuando los niveles caen por debajo de un cierto umbral y generar órdenes de compra cuando sea necesario. Esto evita errores y costes, como pedidos excesivos o escasos, y reducir los costes asociados con la gestión de inventario.

MEJORA LA PRECISIÓN

La integración de ChatGPT con RPA puede mejorar la precisión al reducir el riesgo de errores humanos. Si se produce un error, el robot puede comunicarse con ChatGPT para obtener una respuesta y corregir el error automáticamente:

•**Procesamiento de pedidos:** La integración de ChatGPT con RPA puede automatizar gran parte de este proceso,



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



reduciendo la cantidad de entradas manuales necesarias y, por lo tanto, reduciendo la posibilidad de errores. Además, los robots de software pueden procesar pedidos más rápido que los humanos, lo que reduce la posibilidad de errores asociados con la entrada manual de datos.

•**Facturación de clientes:** Los robots de software pueden procesar facturas y enviarlas a los clientes con mayor precisión y rapidez que los humanos, la integración con chatbots permite a los clientes disponer de la información en tiempo real.

•**Control de calidad:** Los robots de software pueden llevar a cabo inspecciones continuas sin la necesidad de descansos, lo que significa que se pueden detectar errores con mayor rapidez y precisión. Integrados con ChatGPT complementa sus conocimientos y la interacción en tiempo real para solventar no confirmados.

•**Procesamiento de reclamaciones de seguros:** Los chatbots pueden interactuar con los clientes para recopilar información relevante sobre la reclamación y los robots de software pueden procesar esta información y realizar verificaciones de antecedentes para asegurarse de que la reclamación sea válida y precisa.

MEJORA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La experiencia del cliente es un aspecto crítico para cualquier empresa que quiere tener éxito, ChatGPT ha mejorado sustancialmente las capacidades de conversación y calidad de las respuestas en los siguientes procesos:

•**Interacción en tiempo real:** Los chatbots con ChatGPT pueden proporcionar una experiencia de interacción más personalizada y eficiente que los sistemas tradicionales de chatbot, mientras que en el backoffice los robots de software pueden extraer información precisa relacionada con el caso concreto.

•**Resolución de problemas:** Los chatbots pueden proporcionar respuestas precisas y detalladas a las preguntas de los clientes, lo que reduce la necesidad de que los clientes esperen en línea para hablar con un agente de servicio al cliente. La información concreta sobre el problema del cliente se gestiona en backoffice por los robots de software.

•**Personalización de la experiencia del cliente:** La integración de ChatGPT con RPA puede ayudar a las empresas a personalizar la experiencia del cliente al recopilar datos de los clientes y utilizarlos para proporcionar recomendaciones personalizadas y ofertas especiales.

•**Servicio al cliente 24/7:** Los clientes esperan poder contactar a las empresas en cualquier momento del día o de la noche. La integración de ChatGPT con RPA puede ayudar a las empresas a proporcionar un servicio al cliente 24/7 al permitir que los chatbots atiendan a los clientes incluso fuera del horario de atención al cliente tradicional. Esto significa que los clientes pueden obtener respuestas rápidas y precisas a sus preguntas en cualquier momento, lo que mejora su experiencia general.

MEJOR TOMA DE DECISIONES

La integración de ChatGPT con soluciones de automatización mediante RPA puede mejorar significativamente la toma de decisiones al proporcionar información más precisa y detallada en tiempo real:

•**Análisis de datos:** La integración de ChatGPT con soluciones de automatización mediante RPA puede ayudar a las empresas a realizar análisis de datos más detallados y precisos, y por tanto servir para una mejor toma de decisiones.

•**Predicción de tendencias:** La integración de ChatGPT con soluciones de automatización mediante RPA puede ayudar a las empresas a predecir tendencias futuras mediante el análisis de datos históricos utilizando algoritmos de aprendizaje automático para identificar patrones y tendencias. Esto significa que las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre inversiones, estrategias de marketing y otras áreas críticas del negocio.

•**Análisis de sentimiento:** El análisis de sentimiento es una técnica utilizada por las empresas para entender cómo se sienten los clientes acerca de un producto o servicio. La integración de ChatGPT con soluciones de automatización mediante RPA puede ayudar a las empresas a realizar análisis de sentimiento más precisos y detallados. Los chatbots impulsados por ChatGPT pueden analizar grandes cantidades de datos de redes sociales, correos electrónicos y otras fuentes para comprender mejor las opiniones de los clientes. Esto significa que las empresas pueden tomar decisiones más informadas sobre el desarrollo de productos, la atención al cliente y otras áreas críticas del negocio.

•**Automatización de decisiones:** Los robots de software pueden tomar decisiones en tiempo real en función de los datos y algoritmos preestablecidos. Esto significa que las empresas pueden tomar decisiones informadas de manera más rápida y precisa, lo que puede mejorar significativamente la eficiencia y la productividad.

En resumen, la integración de ChatGPT con RPA establece conversaciones correctas y precisas entre robots y personas. Esto puede proporcionar beneficios significativos para las empresas al mejorar la eficiencia, la productividad y la satisfacción del cliente.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

DAMA + ISO 38505

Data Governance

Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administración Pública como Empresas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certíficte en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- ✓ JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 2, sábado 3, viernes 9 y sábado 10

Pablo Sánchez Manchón

Hoy entrevistamos a Pablo Sánchez Manchón, vicepresidente de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria (AVISA) y jefe del Servicio de Informática del Departamento de Salud de Vinaròs desde 2001, Máster en Dirección de Sistemas y TIC de la Salud y en Digitalización Sanitaria.

AVISA, PRESENTE Y FUTURO

¿Cómo ves la situación actual de la Asociación Valenciana de Informática Sanitaria?

AVISA está pasando actualmente por una etapa muy interesante con grandes retos a la vista. El crecimiento a todos los niveles como asociación supone una gran responsabilidad para todos. Hay varias cuestiones que destacar, el esfuerzo que se realiza por parte de la junta que sigue dando sus frutos año a año, y por descontando el factor más importante, la gran participación de los asociados y en concreto, el incremento del número de socios.

¿Cómo analizarías la causa o causas de este aumento?

Entiendo que por un lado, debido al interés que generan las propuestas de la asociación, en especial la de las jornadas anuales con contenidos cada vez más atractivos y con la posibilidad de establecer un networking directo a todos los niveles de nuestro entorno, y por otro lado también es cierto, por la situación coyuntural del aumento de las plantillas de informática sanitaria.

¿Qué puntos destacarías, desde el punto de vista de AVISA, como claves en el momento que vive la asociación, es decir, en qué línea irían dirigidos los retos a los que te refieres?

Actualmente tenemos varias ideas en cartera, muchas de ellas encaminadas a promover la participación del socio. La intención es que las jornadas anuales sean el núcleo de la actividad, pero siempre poder ofrecer otras actividades a lo largo del año que puedan contar con participación activa de los socios. Queremos plantear otro tipo de eventos destinados a promocionar el contacto entre nosotros, ya que es donde pensamos que el socio puede verse más beneficiado, a base de compartir experiencias con el resto. Es decir, retos dirigidos a fomentar más todavía la participación y el intercambio de experiencias.

¿Cuál piensas que ha sido tu principal aportación personal a AVISA?

La principal motivación que en su momento tuve para participar activamente en la junta fue clara, hacer llegar la asociación a los territorios alejados de la capital. Valencia es el centro de actividad de nuestra comunidad, pero una asociación como la nuestra debe tener una vocación inclusiva en ese sentido, y los



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



entrevista protagonista

entrevista protagonista



GENERALITAT VALENCIANA
CONSSELLERIA DE SANITAT UNIVERSITAT I SAIGUT PÚBLICA
HOSPITAL COMARCAL
DE
VINARÓS



integrantes de los centros remotos, como por ejemplo los de la provincia de Castellón, (en la que yo desarrollo mi actividad profesional y en la que personalmente realicé tareas de difusión), deben sentirse y ser partícipes como miembros de pleno derecho, a pesar de estar alejados del núcleo principal de población y de decisión.

LA INFORMÁTICA SANITARIA, RETOS A LA VISTA

¿Cómo definirías la relación entre la sanidad pública valenciana y las TIC sanitarias?

Es una relación necesaria, y el trabajo a realizar debe ir en la línea de fortalecerla y afianzarla. Debemos partir de una realidad asumida por todos, la Sanidad Pública Valenciana necesita de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para prestar servicio a sus profesionales y a sus pacientes, así como para proporcionar unas líneas de mejora dentro del contexto actual. En definitiva, una simbiosis entre ambas que redunde en beneficio de los trabajadores y de los pacientes.

¿Y qué enfoque se detecta desde AVISA como clave para fortalecer esas relaciones?

Todo lo que tenga como enfoque principal el trabajo colaborativo y una visión multidisciplinar pensamos que va en la buena línea. A estas alturas deberíamos tener presente que construir tecnología sanitaria de calidad se basa en conjugar a la perfección el papel de los diferentes actores, no solo a nivel tecnológico puro, sino también a nivel clínico-asistencial y de gestión, sin olvidar el importante papel de la seguridad en nuestro entorno, que merece mención destacada por razones obvias.

¿Qué necesita la informática sanitaria para aportar más en la sanidad pública?

El crecimiento exponencial de las TIC en Sanidad, y por extensión de la informática sanitaria, que se ha experimentado desde hace ya algo más de una década, necesita ir acompañado de una nueva concepción de la

organización TIC en la Sanidad Valenciana, con la idea de armonizar recursos y optimizar resultados, pero sobre todo para poder asimilar el conocimiento que ese crecimiento tecnológico lleva asociado y que tenga como resultado la generación de valor para nuestra organización.

¿Cómo definirías la situación actual de las plantillas de informática en instituciones sanitarias?

Se ha avanzado mucho en los últimos años, de manera que la dimensión en la mayoría de los casos ya no es el problema principal, ahora nos enfrentamos al reto de la organización y de la creación de estructura, tanto a nivel interno de los propios servicios, como en su relación con el organigrama de la propia Conselleria. Desde mi punto de vista, es pieza básica para tener una Informática sanitaria pública de vanguardia en las instituciones sanitarias, la creación de una estructura robusta que soporte las TICs en los departamentos, y el fortalecimiento de las relaciones entre las estructuras departamentales y las centrales.

LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA INFORMÁTICA SANITARIA

¿Qué momentos piensas que pueden ser clave para promover la profesionalización de la ingeniería informática en el ámbito sanitario?

Para analizar la profesionalización hay que distinguir dos momentos en la línea temporal del estudiante/profesional, uno durante el desarrollo de los estudios, previo a la consecución de la titulación, en el contenido de los propios programas formativos, y otro con el título ya expedido como paso previo al ejercicio de la profesión en sí.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



¿Qué se puede hacer en el transcurso de los estudios de la ingeniería informática?

Durante los estudios, mediante la especialización en los últimos años, actuando en la promoción de asignaturas opcionales relacionadas con nuestro ámbito específico. En algunas universidades ya existen grados que las ofrecen, y tenemos que encontrar la fórmula para promover que haya más oferta en este sentido.

¿Y una vez conseguida la titulación de ingeniería informática?

Trabajando en la línea de reivindicar la figura de la Ingeniería Informática Interna Residente, ya no como propuesta sino como necesidad, a la vista del papel clave que desempeñan las TIC en la sanidad actual. Es el momento de definir esa formación base de inicio, así como el itinerario que permita un ejercicio más profesional, tal y como ocurre en otras profesiones de nuestro ámbito (médicos, farmacéuticos, psicólogos, biólogos, etc.) de manera que se consideren y desarrollen áreas de conocimiento, competencias y habilidades imprescindibles para el ejercicio de la profesión.

¿Cómo justificarías esa necesidad?

Bueno pues en el sentido que te he comentado, además de por el papel clave de las TIC en el momento actual de la Sanidad, por el alto nivel de criticidad que dentro de la continuidad asistencial tienen hoy en día el trabajo de los

profesionales TIC sanitarios, y además por la relevancia que la seguridad de los SS.II. puede tener en la seguridad del paciente.

¿Hay otros niveles profesionales que también pudieran estar implicados y necesitados de profesionalización?

Sí, no debemos de olvidar que los perfiles de técnico/as en informática y su trabajo son la base en la que se apoya cualquier desarrollo a otro nivel dentro del servicio. Con lo que debemos realizar acciones también encaminadas a adecuar los ciclos formativos a la nueva realidad tecnológica sanitaria. En este sentido, desde AVISA deberíamos abrir vías de participación con las instituciones necesarias para tal fin.

Respecto a la especialización, ¿cómo ves la proliferación de perfiles específicos en el entorno de la informática sanitaria?

Hay un gran trabajo que hacer en relación con este tema, el abanico de conocimiento es tan amplio que no se puede ser experto en todos los ámbitos. Por ponerte algún ejemplo, integración de sistemas, imagen médica, análisis de datos, sistemas de información clínica, arquitectura de sistemas, inteligencia artificial o redes y comunicaciones, son ámbitos tan dispares que necesitan de especialistas en un entorno cada vez con más competencias y cada día más complejo. Su correcta definición y su adecuación con respecto a las categorías existentes es otra asignatura pendiente.

Ya que la has nombrado, no puedo dejar de preguntarte por ella, ¿cuál piensas que es el reto principal al que se enfrenta la informática sanitaria en relación a las novedades tecnológicas que aporta la IA?

Bueno pues al margen de lo que supone estar al tanto de todas las innovaciones y avances tecnológicos, cuestión ya inherente a nuestra profesión en la que por definición nunca dejamos de aprender, y sabiendo que la necesidad de adquirir nuevos conocimientos en esta disciplina es el reto principal (hago así hincapié en lo comentado sobre la especialización), haría un apunte en otro sentido. Me gusta resaltar la variedad de "lenguajes" que debemos dominar en nuestro ámbito para poder interactuar con otros actores (técnico, clínico, de contratación, económico, estratégico, comercial, etc.), y dado el impacto del desarrollo de la IA en factores sociales, laborales y éticos podríamos añadir también el lenguaje jurídico. El dominio de otro "lenguaje" más, es un reto adicional. No es descabellado pensar que en un futuro tengamos que entendernos con abogados, e incluso incluirlos en nuestros equipos de trabajo.

MasterGEIT®

Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN

MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información

Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio

Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología

Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato

Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

¿“ERP o ITSM”?

¡Mejor “ERP más ITSM”!

La mayoría de las compañías españolas han incorporado plataformas IT para la gestión de sus operaciones y servicios durante los últimos años. No obstante, muchas de ellas aún cuentan con sistemas obsoletos, disgregados y poco eficientes. Por eso, deben atreverse a cambiar para mejorar la productividad y ser innovadoras frente a su competencia. ¿Cómo puede, entonces, el ITSM complementar a los ERP?

La elección del software y las herramientas adecuadas puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio. Sin embargo, aún existen en España centenares de empresas que enfrentan desafíos significativos en cuanto a la modernización, integración y visibilidad de sus sistemas IT. Comencemos por el principio.

LOS MODELOS TRADICIONALES SON CADA VEZ MÁS LIMITADOS

Históricamente hablando, las empresas han tenido disponibles distintos enfoques para abordar la implementación de tecnología y la gestión de sus sistemas y servicios digitales.

El primer modelo, llamémosle “A”, implicaba **adquirir software para cada departamento o equipo de manera individual para el uso según su necesidad “particular”**.

El segundo modelo, el “B”, pasaba por **implementar un robusto sistema ERP, encargado de la gestión y la planificación de los recursos empresariales core**, capaz de cubrir la mayoría de las necesidades de la organización, aunque a un coste muy pero muy alto.

Estos dos modelos son los que históricamente han marcado la forma en la que las empresas españolas emprendieron la gestión de su entorno IT. No obstante, ambos abordajes tienen sus propias limitaciones y desafíos. Por ejemplo:

- **Falta de integraciones**, lo que deviene en doble trabajo, errores e ineficiencia operativa;
- **La información está en silos**, lo que genera para la Dirección escasa o nula visibilidad de los datos e información de las distintas áreas. Esto impacta negativamente en la toma de decisiones integrales;
- Usuarios de diferentes departamentos no cuentan con los mismos datos.
- La interfaz de usuario es poco amigable, con poco diseño a la medida del negocio;
- Los costes de desarrollo y mantenimiento son muy altos;
- La gestión empresarial con datos operativos resulta imposible.
- Baja o nula gestión de usuarios para las distintas integraciones;
- Limitaciones en la usabilidad, producto del alto coste de las licencias;
- Poca flexibilidad para el cambio y modificaciones más caras.

Pero estos modelos representan al pasado y deben modificarse en miras de un mejor futuro.



ERP + ITSM, LA SOLUCIÓN PARA LAS EMPRESAS MEDIANAS ESPAÑOLAS

Aunque los ERP y los ITSM tienen objetivos distintos, hay áreas donde se superponen y pueden complementarse mutuamente.

Mientras que el ERP proporciona una plataforma centralizada para la gestión de los procesos de finanzas, el ITSM brinda una estructura para la gestión de los servicios de TI y empresariales.

ITSM es una herramienta clave para garantizar que la tecnología de la información de una empresa sea segura, fiable y esté disponible cuando se necesite.

La ventaja de **combinar estas plataformas con ERP es que no limita a las empresas a un único proveedor**, sino que les permite elegir entre distintas opciones para optimizar la funcionalidad y la experiencia del usuario.

Por ejemplo, si una empresa utiliza una plataforma que permite la elección de distintos proveedores, tiene la capacidad de negociar con ellos en igualdad de condiciones y cambiar de proveedor si es necesario. **Esto puede llevar a una reducción significativa en los tiempos y costos de implementación, clave para las compañías pequeñas y medianas.**

Además, **las plataformas ITSM ofrecen mayor flexibilidad para los cambios**, lo que permite a las empresas ser más ágiles y adaptarse más fácilmente a las transformaciones del mercado.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Entre otros beneficios, **también genera mejor experiencia de usuario, licencias más económicas y funcionalidades más flexibles y completas.**

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DE COMBINAR ERP E ITSM?

Mayor eficiencia y productividad. Se pueden integrar y automatizar procesos empresariales y de tecnología de la información. Esto permite una mayor eficiencia y productividad al eliminar la duplicación de tareas, reducir los errores y proporcionar una mayor visibilidad y control de las operaciones.

Mejora en la gestión del servicio al cliente. Al tener una visión integral de los procesos empresariales y de los servicios de TI, se puede brindar un mejor soporte al cliente y resolver los problemas de manera más rápida y eficiente.

Mayor capacidad de adaptación en el mercado y en la tecnología. Los sistemas ERP son fundamentales para la gestión empresarial, mientras que los sistemas ITSM son cruciales para la entrega y gestión de servicios de TI. Al combinar ambos sistemas, las empresas pueden responder de manera más rápida y efectiva a las demandas que puedan surgir.

Garantizar la seguridad de los datos empresariales.

Un ERP centraliza los datos de la empresa, lo que facilita la gestión y el control de la información crítica. Al mismo tiempo, ITSM proporciona una estructura para la gestión de los servicios de TI, lo que permite a las empresas garantizar que los datos empresariales estén protegidos y disponibles cuando se necesiten.

Como suele ocurrir en torno a las iniciativas de TI, la gestión de los servicios marcha mejor cuando se diseña en torno a las necesidades de la empresa.

Para lograr que las implementaciones sean exitosas es fundamental contratar proveedores capaces de ofrecer soluciones a la medida de su organización.

Gracias a la combinación de ITSM y ERP, las empresas pueden trabajar de manera más eficiente, colaborativa y segura, lo que se traduce en un mejor rendimiento empresarial y una mayor satisfacción del cliente.



TOMMI LATTU

Hoy en día soy puramente comercial con una fuerte pasión por el crecimiento sostenible. He tenido un largo camino hacia mi liderazgo actual y mi papel comercial, y estoy especialmente orgulloso de que en el pasado haya estado trabajando en muchos roles técnicos y en muchos roles de gestión técnica. Los antecedentes me dan una posición y una comprensión mucho más sólidas para construir relaciones sólidas con los clientes, identificar nuevas oportunidades de negocio, proponer las mejores soluciones y ejecutar programas comerciales exitosos.

12 MESES GRATIS

NUEVO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DISPONIBLE

Programa ITSM

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)



¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Contamos con más de 20 años de experiencia.
2. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.
3. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.
4. Ofrecemos ayuda experta gratuita y a medida, antes, durante y después de la implementación.

El proceso de selección de empresas ya está abierto y las plazas son limitadas.
¡DATE PRISA!



MÁS INFORMACIÓN

efecte

www.efecte.es

Tu Vuo Fà L'Americano

El sistema de protección de marcas en los EE. UU. tiene diferencias significativas en comparación con otros sistemas en el mundo, sobre todo si los comparamos con la regulación Europea y española en materia de propiedad industrial.

En general frente a la regulación de Europa en el ámbito marcario donde la protección a menudo se realiza como una medida preventiva antes del uso de una marca en el mercado mediante el registro de marca, en los Estados Unidos los signos distintivos se registran a nivel federal solo después de que ya se haya utilizado en el comercio dentro del territorio de los Estados Unidos.

Tomando como referencia la subdivisión administrativa tripartita americana, que se desarrolla desde el nivel local (county), hasta el nivel estatal, hasta llegar al nivel federal, en los abogados de Estados Unidos diferencias varias formas de protección de una marca comercial:

•**Common Law Rights:** Derechos atribuidos a la marca sólo para el área geográfica en la que la marca fue utilizada comercialmente.

•**Protección estatal al registrar una marca en los sistemas estatales.** En este caso, sin embargo, la marca sólo estará protegida dentro de ese Estado. Para ampliar la protección, deberá registrarse a nivel de los sistemas de otros estados o a nivel federal.

•**Protección federal,** que brinda protección en todo EE. UU. y que permite el uso del símbolo ® después del registro.

•**Protección internacional,** a través del Protocolo de Madrid.

En términos de definición, en Estados Unidos una marca puede consistir en una palabra, una frase, un logo, un dibujo, o la combinación de estos elementos; puede ser en blanco y negro o en color, y debe estar asociada a los bienes y/o servicios ofrecidos por el propio titular de la marca, a través de clases de referencia identificadas por la United States Patent and Trademark Office (USPTO), que es la Oficina de Marcas y Autoridad de Registro de Patentes.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

A modo de ejemplo, si desea registrar una marca para un producto como la pasta, la clase de referencia será la 030, mientras que para los servicios de restaurante será la clase 043. Nada le impide solicitar el registro de la misma marca para varias clases de bienes y servicios, incluso totalmente diferentes entre sí.

Sin embargo, no todas las marcas pueden registrarse. En primer lugar, la marca no debe ser similar a otra existente para la misma categoría de bienes y/o servicios, para evitar confusiones en el consumidor. Antes de proceder con una solicitud de registro y para evitar pérdidas innecesarias de tiempo y dinero, es recomendable realizar una investigación profunda sobre la existencia de marcas similares ya registradas en el sistema de la USPTO o en uso en el comercio estadounidense.

Además, una marca no puede contener banderas nacionales dentro de su diseño ni ser descriptiva del bien y/o servicio con el que está asociada (p. ej., "bronceador" para un protector solar) ni puede ser genérica (p. ej., "ojo" para anteojos).

La fecha de presentación de la solicitud generalmente otorga "prioridad" a la marca y el registro tiene una vigencia de 10 años (con un cumplimiento intermedio entre 5 y 6 años), así como renovable por períodos de 10 años, siempre que la marca sea mantenido en uso en relación con los bienes y/o servicios con los que está asociado.

La solicitud se presenta sobre la base de una "filing basis" específica, es decir, el fundamento legal para presentar la solicitud:

•**Use in commerce basis** (Trademark Act Section 1(a)), cuando el solicitante ya ha utilizado la marca en el comercio de los EE. UU. en relación con los productos y/o servicios identificados en la solicitud;

•**Intent to Use basis** (Trademark Act Section 1(b)), cuando el solicitante aún no ha comenzado a usar la marca en el mercado en el momento de la solicitud, pero tiene la intención, de buena fe, de usarla en breve. Como se mencionó anteriormente, la marca comercial solo se registrará cuando se

proporcione prueba de que ha sido utilizada en el comercio de los EE. UU. en relación con los bienes y/o servicios a los que se hace referencia;

•**Foreign Application basis** (Trademark Act Section 44(d)), cuando el solicitante haya presentado, en los seis meses anteriores, una solicitud de registro en un sistema extranjero para la misma marca en relación con los mismos productos y/o servicios. En este caso, la "fecha de prioridad" de la solicitud presentada ante la USPTO coincide con la fecha en que se presentó la solicitud de registro en un sistema extranjero;

•**Foreign Registration basis** (Trademark Act Section 44(e)), cuando el solicitante ya ha obtenido el registro de la misma marca, para los mismos productos y/o servicios, en el país del titular. La Section 66(b) del Trademark Act establece una "filing basis" adicional, a través de la extensión de la protección a los EE. UU. de una marca comercial internacional, registrada en el extranjero, en un Estado signatario, a través de la Oficina Internacional de la World Intellectual Property Organization (WIPO), de acuerdo con el Protocolo de Madrid.

El proceso de registro puede durar de 6 a 15 meses, dependiendo de la filing basis de presentación elegida y de la solicitud de más pruebas o información por parte del examinador de la USPTO. Tras el registro exitoso, se proporcionará un Certificado de registro y se podrá utilizar el símbolo ® junto a la marca comercial.

Debe tenerse en cuenta que obtener el registro de la marca propia, tanto en los EE. UU. como en otros lugares, no solo brinda protección legal contra quienes usan la marca de otros sin autorización o intentan registrar una similar para bienes y/o servicios similares, sino que aumentará el valor del mismo negocio al que se refiere, frente a los consumidores, inversores o compradores potenciales. Por estos motivos, es recomendable y aconsejable planificar con antelación, y con el apoyo de profesionales del sector, la entrada en el mercado estadounidense, también en lo que se refiere a la elección de la marca a utilizar.



JESÚS P. LÓPEZ PELÁZ

Jesús Lopez Pelaz es director del Bufete Abogado Amigo y jurista apasionado de la tecnología, es profesor de Legaltech en la Universidad CEU Cardenal Herrera y cuenta con una larga experiencia en el desarrollo de proyectos de transformación tecnológica de la abogacía, y además de todo eso, un gran amigo y colaborador incondicional de Tecnología y Sentido Común.



ABOGADO AMIGO

*Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías*

Renato Aquilino



Certificación ENS de productos, servicios y aplicaciones.

La certificación de productos y servicios bajo el Esquema Nacional de Seguridad (Real Decreto 311/2022, ENS en adelante) genera, en el caso de las aplicaciones informáticas, unas casuísticas particulares y, en algunos casos, problemáticas.

SEGURIDAD ACREDITABLE

La medición de la seguridad de la información y los servicios es fundamental para que cualquier organización, pública o privada, obtenga una “expectativa de seguridad” para sus sistemas de información. Ahora bien, esa medición debe seguir unos criterios que permitan establecer comparaciones y adoptar decisiones basadas en parámetros y valores significativos para el escenario donde se van a implementar.

En este sentido, la disponibilidad de marcos de certificación, nacionales y globales, aporta un alto valor añadido para los procesos de selección, máxime cuando en el ENS de 2022 el requerimiento de adquisición de “componentes certificados” ha sido extendido a los sistemas de categoría **MEDIA** cuando, en el ENS de 2010, era un requerimiento para sistemas de categoría **ALTA**.

CATÁLOGO DE COMPONENTES CERTIFICADOS

EL marco de referencia para la consulta de los componentes certificados es *la Guía de Seguridad de las TIC CCN-STIC 105- Catálogo de Productos y Servicios de Seguridad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación* (CPSTIC en adelante). Este catálogo incluye dos niveles de certificación:

1.Productos cualificados. Productos y servicios que cumplen los requisitos de seguridad exigidos para el manejo de información sensible en el ENS, en cualquiera de sus categorías (**ALTA**, **MEDIA** y **BÁSICA**).

2.Productos aprobados. Productos que se consideran adecuados para el manejo de información clasificada.

FIEBRE CERTIFICADORA

Este requerimiento del ENS deriva en una auténtica avalancha de procesos de certificación dado que, en la práctica, estar o no estar en el catálogo de componentes

certificados puede suponer la inclusión o exclusión de los procesos de licitación pública teniendo en cuenta que un porcentaje mayoritario de sistemas de información en el sector público adquieren la categoría **MEDIA**.

¿LOS PRODUCTOS CERTIFICADOS EN EL CPSTIC SON “MEJORES” QUE LOS NO CERTIFICADOS?

La obtención de la certificación y la inclusión de productos y servicios en el CPSTIC no implica en absoluto superioridad tecnológica ni de otro tipo sobre los que no están en el CPSTIC, tampoco certifica la calidad del fabricante ni del proveedor del servicio, sólo se centra en las prestaciones en materia de seguridad del producto o servicio en sí mismo.

De hecho, es posible justificar el empleo de productos no incluidos en el CPSTIC siempre y cuando se acredite su necesidad y unas prestaciones de seguridad suficientes. Esta es una situación habitual en arquitecturas de seguridad donde se aplicaron los criterios del ENS de 2010, cuando no era obligatorio en categoría **MEDIA** implementar productos incluidos en el CPSTIC, y cuya sustitución puede suponer problemas no solo económicos sino también operativos.

APLICACIONES INFORMÁTICAS – UN CASO PARTICULAR

Las aplicaciones informáticas no están en el CPSTIC, catálogo reservado a “productos y servicios de seguridad”. Sin embargo, las aplicaciones forman el núcleo que materializa los servicios corporativos para usuarios y ciudadanos, aportando las



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

interfaces y funcionalidades de gestión para cada una de las áreas competenciales del organismo público. En este contexto, la certificación de la seguridad de las aplicaciones adquiere una importancia fundamental que, sin embargo, a la fecha, no encuentra un reflejo en un esquema de certificación específico.

El esquema de certificación actual del ENS certifica "sistemas de información". La definición contenida en el Anexo IV – Glosario del ENS es, en mi opinión, desafortunada e incompleta, así como poco aplicable a las certificaciones de "productos software" que ofrezcan garantías a los organismos contratantes sobre las prestaciones de seguridad que aportan.

Como ejemplo, el alcance certificado de la aplicación con mayor implantación en la AAPP es:

Los sistemas de información que soportan los servicios de Gestión, ubicados en Centros de Datos externalizados en España.

Es decir, al certificar sistemas de información que soportan el producto, **y no el propio producto software**, no se obtiene garantía alguna de que dicho producto aporte las prestaciones de seguridad necesarias en base a la categorización del sistema de información donde se integra. Por otra parte, en la certificación actual se auditan las medidas del ENS, las cuales incluyen previsiones en materia de seguridad pero no incluyen la "calidad del software" (ISO 25000) ni el "proceso de desarrollo de software" (ISO 33000), referenciales que deberían ser exigibles (total o parcialmente) para productos software de cuya calidad y prestaciones dependen, **literalmente**, los servicios de la AAPP.

SOMBRAS DE LA CERTIFICACIÓN ENS PARA APLICACIONES

Adicionalmente a las insuficiencias del modelo actual de certificación para aplicaciones informáticas, encontramos alcances certificados cuyo contenido es de tal nivel de ambigüedad que,

en la práctica, no aportan información sobre el producto. Ejemplos:

El Sistema de información que da soporte a los procesos de desarrollo y comercialización de software

Los sistemas de información que dan soporte a la actividad de negocio: comercialización, consultoría e implantación, BPO, formación, soporte a usuarios y mantenimiento de software de gestión

Teniendo en cuenta que las empresas titulares ofrecen sus **productos concretos** a la AAPP, a la vista de estos alcances ¿qué garantía ofrece la "comercialización de software" sobre las prestaciones de seguridad de dichas aplicaciones **concretas**? ¿Es admisible este alcance en un proceso de licitación de aplicaciones informáticas? ¿Por qué se admiten estos alcances por parte de las entidades certificadoras y supervisoras del proceso de certificación? ¿Alguien imagina que en el CPSTIC la descripción del producto certificado fuera "sistema de información que soporta el desarrollo y la comercialización de cortafuegos"?

En el siguiente ejemplo la empresa certificada es mucho más clara en su alcance:

"Sistema de Información de la marca TAO propiedad de T-Systems ITC Iberia SAU, para ser implantado en"

Pero sigue "sufriendo" la necesidad de incluir "sistema de información" como unidad de certificación del actual esquema.

CONCLUSIONES

El esquema de certificación de productos y servicios necesita incluir un esquema específico para las aplicaciones informáticas como ya existe para otros grupos de productos incluidos en el CPSTIC.



RENATO AQUILINO

Licenciado en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implementer, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarrollada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino>

OpenPM² (Ágil) + KANBAN Agile Project Management Gestión de Proyectos Ágiles

CERTIFICATE EN AGILIDAD

La Gestión de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certíficte en Agilidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portafolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 17, sábado 18, viernes 24 y sábado 25

Pablo Molina



TikTok, suena el reloj

Con más de mil millones de usuarios, TikTok es una de las redes sociales más usadas del planeta. El gran problema de seguridad de TikTok es que se trata de un servicio tecnológico que pertenece a la compañía ByteDance, con sede en Beijing. Es fácil imaginar que el gobierno chino pueda ejercer presión sobre las compañías tecnológicas chinas para conseguir la información de ciudadanos, empresas, organizaciones y agencias del gobierno de otros países. En junio del 2022, grabaciones filtradas de más de 80 reuniones internas de TikTok revelaron que los empleados de ByteDance en China habían accedido repetidamente a información no pública de los usuarios de la plataforma en Estados Unidos. El otro temor es que el gobierno chino pueda forzar a la empresa a difundir propaganda en Estados Unidos. Como experto opino que estos dos riesgos son muy reales.

Desde el 2019, el gobierno estadounidense prohíbe el uso de tecnologías de ciertas empresas chinas en contratos y subcontratos de defensa. Las más conocidas son Huawei y ZTE, pero la lista es larga y se actualiza con frecuencia. Muchos países han prohibido el uso de TikTok en los dispositivos pagados por sus gobiernos. A finales del 2022, el presidente Biden firmó la ley No TikTok en Dispositivos del Gobierno. Hoy por hoy, no sólo el gobierno federal ha prohibido el uso de TikTok a sus empleados, sino que 34 de los 50 estados también lo han hecho, al igual que varias universidades públicas y empresas privadas.

Como ya hemos visto en otros casos (por ejemplo, el de Facebook y Cambridge Analytica) las redes sociales almacenan y procesan cantidades ingentes de información sobre sus usuarios. TikTok sabe mucho sobre sus usuarios: qué edad tienen, dónde viven, qué dispositivos usan, dónde se conectan, a qué horas, cuánto tiempo, qué ven, qué prefieren, con quién se relacionan, en qué trabajan, dónde estudian, qué problemas de salud tienen, etc., etc.

Para disipar los temores de que el gobierno chino esté espionando a los usuarios de TikTok en Estados Unidos, en junio del 2022 ByteDance llegó a un acuerdo con la compañía estadounidense Oracle para utilizar su infraestructura y sus servidores en Oregón y en el norte de Virginia, cerca de mi casa. Estos centros de datos dan servicio a los más de 150 millones de usuarios que TikTok afirma tener en Estados Unidos. El testimonio del CEO de TikTok, Shou Chew frente al Congreso

estadounidense en marzo de este año no ha tranquilizado a los legisladores. La propuesta de Shou Chew de ofrecer más supervisión a Estados Unidos sobre sus datos y algoritmos parece insuficiente.

Hay precedentes de transferencia de información entre redes sociales y agencias del gobierno en otros países, incluido Estados Unidos. En el 2015, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea invalidó el acuerdo de transferencia de datos entre la Unión Europea y Estados Unidos. Fue el resultado de una demanda interpuesta por el activista austriaco Max Schrems. A raíz de las revelaciones de Edward Snowden, Max Schrems argumentó que los datos que envía Facebook de Europa a Estados Unidos no están debidamente protegidos. A raíz de este caso, la Unión Europea y Estados Unidos tuvieron que revisar sus protocolos para compartir información.

También hay precedentes de otras empresas que mudan su sede social y sus recursos tecnológicos a otros países. En noviembre del 2020, Kaspersky Lab trasladó muchas de sus operaciones a Suiza y abrió un Centro de Transparencia Global en Canadá. Bajo la presión comercial de Estados Unidos y otros países, Kaspersky Lab intentó involucrar a la comunidad de ciberseguridad y permitir que terceras partes verificaran sus productos, procesos internos y operaciones de negocio. Incluso ofreció acceso al código fuente de sus productos. Incidentalmente, tuve la ocasión de reunirme con el fundador de Kaspersky, Eugene Kaspersky en varias de sus visitas a la Universidad de Georgetown y después de mi charla en el Foro de Gobernanza de Internet en Moscú en el 2011.

Desde marzo del 2022, Kaspersky Lab procesa y almacena archivos maliciosos y sospechosos que recibe de usuarios en América Latina y Oriente Medio en centros de datos situados Zurich, Suiza. Antes de esa fecha procesaba esa información en sus centros de datos de Rusia. Independientemente de estas medidas, Estados Unidos, Alemania, Italia y Lituania han prohibido el uso del software y los servicios de Kaspersky en los sistemas de sus respectivos gobiernos. En algunos casos esta



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



prohibición se debe a la invasión de Ucrania. En otros, se trata de una desconfianza en la gestión de la compañía y la posible injerencia del gobierno ruso en sus actividades. Por ejemplo, Estados Unidos adoptó esta prohibición en el 2017. El Departamento de Comercio de Estados Unidos no comenta sobre acciones específicas contra empresas, pero la administración de Biden anunció recientemente que estudia sanciones adicionales contra la compañía.

Aunque existe un marco regulatorio estable, los vientos políticos reinantes influyen en estas decisiones en Estados Unidos. La sociedad estadounidense está muy dividida sobre las próximas elecciones presidenciales. Los más progresistas apoyan la candidatura a la reelección de Biden, aunque están preocupados por su avanzada edad y estado de salud. En general, creen que ha hecho un buen trabajo en lo que lleva de mandato, sobre todo en política exterior, economía y avances sociales. Además, creen que es un político digno y profesional, con una larga carrera de servicio público al país.

Los más conservadores apoyan a candidatos republicanos. Sin embargo, están divididos entre

quienes apoyan a Trump y quienes apoyan a otros potenciales candidatos republicanos, como el gobernador de Florida Ron DeSantis. Algunos apoyan a Trump a ultranza porque piensan que es uno de los pocos políticos auténticos de este país, denuncia las conspiraciones de otros, y es el único líder capaz de defendernos de las amenazas de China. Descuentan sus problemas legales como maniobras políticas de sus enemigos. Otros apoyan a Ron DeSantis porque resistió los esfuerzos del gobierno central para contener la pandemia, y prefiere no acoger inmigrantes o apoyar a Ucrania. Como Trump, DeSantis recurre a la retórica contra la China comunista y apoya leyes que limitan la influencia de China en el sistema estatal de educación en Florida.

El impacto que las elecciones estadounidenses pueden tener sobre otros gobiernos y sus empresas puede ser devastador. Por eso no es de extrañar que las autoridades federales y las agencias electorales de Estados Unidos estén en alerta frente a posibles injerencias. Mientras tanto, TikTok seguirá entreteniéndolos y ganando a nuestros adolescentes.



PABLO MOLINA

El Dr. Pablo Molina es el Vicepresidente Asociado y Chief Information Security Officer de Drexel University en Philadelphia. Es profesor en Georgetown University de ética y gestión tecnológica y de seguridad informática en la Universidad Rey Juan Carlos. Es Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Ética y Tecnología Aplicada. Es miembro del consejo directivo del Centro de Política Digital de Inteligencia Artificial. De joven, fundó una empresa de tecnología en Madrid, donde fue editor jefe de revistas informáticas, escribió varios libros sobre tecnología, y fue profesor de la Escuela de Hacienda Pública.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/pablogmolina>

OpenPM² (PfM) + ISO 21504 Portfolio Management Gestión del Porfolio

CERTIFICATE EN PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certíficte en Gestión del Porfolio.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29

¿Cómo son las mejores profesiones para personas con TDAH?

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad sigue siendo un estigma. Un dato incomprensible si tenemos en cuenta que afecta al 5% de la población adulta, es decir, es el trastorno del neurodesarrollo más común de todos. Desgraciadamente, el TDAH tiene consecuencias en todos los ámbitos de la vida y el desconocimiento de su alcance y naturaleza impacta de forma muy negativa en las personas que lo sufrimos. Sin duda, las repercusiones del trastorno alcanzan de lleno al ámbito laboral. Esto ocurre no porque las personas con TDAH no podamos ser excelentes profesionales sino porque no estamos en el puesto de trabajo adecuado para nuestras habilidades.

Las principales dificultades para un adulto con TDAH se centran en mantener la atención sostenida en una única tarea y en un correcto funcionamiento de las funciones ejecutivas, es decir, organización, planificación y ejecución. Estos rasgos que afectan al desempeño laboral van acompañados de ciertos problemas para adaptarnos bien a las organizaciones excesivamente burocráticas.

Sin embargo, no todo son inconvenientes ya que las personas con TDAH presentamos determinados puntos fuertes que nos hacen únicos en nuestros puestos de trabajo, rasgos laborales como la implicación en la función que desempeñamos, un ritmo relámpago, altas dosis de creatividad práctica, capacidad en la toma de riesgos o independencia. Y estas son cualidades cada vez más demandadas en el mercado laboral aunque, ciertamente, la introducción de esta mentalidad más abierta a las características de los cerebros neurodivergentes no se produce a la misma velocidad que en otros países de nuestro entorno.

A la hora de buscar una ocupación adecuada a nuestras capacidades, es importante tomar en consideración algunas directrices. Sin duda, la primera, es aplicar a aquel puesto que nos haga felices y en el que nos sintamos realizados. No hay ninguna ocupación que no podamos desarrollar. No olvidemos que somos obsesivos y que si nos proponemos un objetivo contamos con una voluntad de hierro para conseguirlo. Por algo, todo nos ha costado más sacrificio que al resto y estamos más que acostumbrados a esforzarnos por encima de la media. Pero debemos conocer bien nuestras fortalezas y debilidades para elegir un trabajo en función de nuestros gustos e intereses y, por supuesto, de nuestras capacidades. No podemos olvidar que el cerebro de un TDAH funciona por los intereses y difícilmente seremos buenos en aquello que no nos resulte mínimamente atractivo.

Una vez aclarado que no hay barreras para un TDAH con determinación, es cierto que algunos trabajos se adaptan mejor que otros a nuestras capacidades. Por ejemplo, aquellos con horarios flexibles así como los puestos que implican trabajar bajo presión o con ritmo frenético. Sin embargo, la monotonía y la rutina de los puestos administrativos son una verdadera tortura para las personas diagnosticadas con TDAH.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



¿QUÉ INGREDIENTES TIENE QUE TENER EL PUESTO PERFECTO PARA LAS PERSONAS CON TDAH?

Sin perder de vista que cada uno somos de una forma distinta y participamos de los rasgos del trastorno con diferente intensidad, encontramos determinadas características más adecuadas para desarrollarnos profesionalmente. Por supuesto, algunas son más compatibles con el subtipo hiperactivo y otras con el inatento.

Pasión. Aquellas carreras que requieren mucha motivación en lo que se hace y una implicación profunda. Es decir, funcionamos bien en cualquier campo que tenga un significado profundo y duradero.

Alta intensidad. Las personas con déficit de atención nos sentimos como pez en el agua desarrollando funciones muy intensas, incluso en las que la vida está en juego o que requieren atención urgente.

Fuertes estructuras. Los flujos de trabajo específicos, la rutina y las tareas claramente definidas implican que no haya zonas grises o espacios para dudas. En estos puestos, fortalezas del TDAH como la meticulosidad, la precisión y el cuidado por los detalles son altamente valorados.

Ritmo ultrarrápido. Una de las características del TDAH es el pensamiento constante que no cesa pero que cambia con rapidez. Estas profesiones resultan perfectas para aquellos que participan del subtipo hiperactivo o el combinado, porque permiten disfrutar de un ambiente de trabajo con una actividad frenética. Además, encontramos placer en el cambio constante y por eso prosperamos en entornos en los que debemos adaptarse rápidamente a los cambios.

Creatividad. En todas sus manifestaciones pero sobre todo en aquellos puestos que combinan el lado más práctico de la creatividad con la resolución de problemas. Algunos adultos con TDAH buscan las salidas profesionales de las carreras relacionadas con el arte o el diseño, aquellas actividades que implican crear cosas nuevas o trabajar con sus manos. Además, estos trabajos suelen permitir a los trabajadores funcionar con una mínima supervisión lo que reduce el estrés asociado con el escrutinio constante.

Presión. Como la de aquellas situaciones estresantes en las que hay que tomar decisiones en una fracción de segundo. Lo que puede resultar angustioso para la mayoría de las personas resulta perfecto para nosotros y esto es gracias a la particular forma en la que piensa nuestro cerebro que le hace actuar y ver claramente lo que otros pasan por alto.



Riesgo. Sin duda, la impulsividad característica de las personas con TDAH hace que no valoremos los riesgos y que tomemos decisiones que otros no se atreverían ni a plantearse. Por lo tanto somos grandes emprendedores, capaces de crear empresas y aventurarnos con proyectos sin tener muy en cuenta las consecuencias.

En definitiva, los adultos con TDAH nos adaptamos y disfrutamos con profesiones que implican altas dosis de creatividad, independencia y variedad. La clave es potenciar esos rasgos únicos que proporciona el trastorno y aprovechar los campos profesionales que valoran esos rasgos como fortalezas. En estos ámbitos, podemos desarrollar esas características y alcanzar el éxito profesional. Solo queda esperar que el resto de la sociedad sea consciente del extraordinario potencial que se esconde tras unos síntomas que son mucho más provechosos de lo que parece en un principio.



MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a>

P3G + ISO 21505 PPM Governance Gobierno PPM

CERTIFICATE EN GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Portafolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certíficte en Gobierno PPM.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portafolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 19, sábado 20, viernes 26 y sábado 27

Lucio Molina

La Organización de Estados Americanos – OEA

Considerando que el tema de la ciberseguridad es fundamental a nivel nacional e internacional, y que de ella puede depender la supervivencia de un gobierno, hoy deseo hablar de la Organización de los Estados Americanos (OEA) (1), una organización internacional creada en 1948 con el objetivo de promover la cooperación y la defensa de los intereses comunes de los países de América, como lo dice el artículo 1 de la Carta de la OEA, “el objetivo de lograr en sus Estados Miembros un orden de paz y de justicia, fomentar su solidaridad, robustecer su colaboración y defender su soberanía, su integridad territorial y su independencia”.

La OEA fue fundada por los 21 países americanos que se reunieron en Bogotá, Colombia, en la IX Conferencia Internacional Americana y durante este evento, se adoptó la Carta de la Organización de los Estados Americanos, el Tratado Americano de Soluciones Pacíficas (“Pacto de Bogotá”) y la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre. Precisamente en esos días en que se creó la OEA se presentó el llamado “Bogotazo” que fue una sublevación del pueblo colombiano por la muerte de uno de nuestros caudillos, pero eso será otra historia.

El principal objetivo de la OEA es promover la democracia, los derechos humanos, el desarrollo económico y social, la seguridad y la paz en el continente americano. Para lograr esto, la organización trabaja en estrecha colaboración con sus Estados miembros, promoviendo el diálogo, la negociación y la solución pacífica de los conflictos. Actualmente la OEA cuenta con 35 países miembros y es el principal foro gubernamental, político, jurídico y social del hemisferio.

La OEA ha desempeñado un papel importante en América Latina, mediante la promoción de la democracia y los derechos humanos. En 1962, la organización adoptó la Resolución de la Paz, que establece que el uso de la fuerza en cualquier país del continente es una amenaza para la paz y la seguridad de toda la región. Además, en 2001, la OEA adoptó la Carta Democrática Interamericana, que establece los principios y valores democráticos que deben ser respetados por todos los Estados miembros.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Al igual que la ONU, en temas de paz entre países, la OEA no ha sido muy exitosa, como se pudo apreciar en la guerra de las Malvinas; sin embargo la función que viene desempeñando ha ayudado a fortalecer otras líneas que finalmente han promovido la paz entre nuestros países hermanos.

La OEA ha desempeñado un papel clave en la promoción del comercio y el desarrollo económico en la región. En 1994, la organización adoptó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), que eliminó las barreras comerciales entre los Estados Unidos, Canadá y México.

La ciberseguridad es un tema importante en la agenda permanente de la OEA debido a los crecientes desafíos en la protección y la privacidad de la información en el ciber espacio. La OEA reconoce la importancia de la ciberseguridad para la seguridad y el desarrollo económico en la región y ha tomado diversas medidas para abordar este problema.

En 2004, la OEA creó el Comité Interamericano contra el Terrorismo (CICTE), que tiene como objetivo mejorar la seguridad en el hemisferio mediante la cooperación y el intercambio de información. El CICTE (2) se enfoca en la prevención y el combate al terrorismo, pero también trabaja en temas relacionados con la ciberseguridad. La CICTE es líder en el apoyo a los países miembros en el desarrollo de la ciberseguridad a nivel técnico y de política pública buscando un ciberespacio abierto y seguro en todo el hemisferio occidental.

En 2015, la OEA adoptó una Resolución sobre la Ciberseguridad que insta a los Estados miembros a fortalecer sus medidas de seguridad cibernética y a promover la cooperación internacional en esta área.

La OEA también ha trabajado en la elaboración de políticas, y estándares internacionales para la ciberseguridad en cada uno de sus países miembros y continuamente realiza talleres y cursos para concientizar sobre los riesgos cibernéticos. En 2019, la OEA adoptó la Estrategia Hemisférica de Ciberseguridad, que establece un marco para la cooperación en la protección de la infraestructura crítica, la privacidad y la



protección de datos en línea, la prevención del cibercrimen y la promoción de la capacitación y la conciencia pública en ciberseguridad.

Esta estrategia se centra en tres aspectos fundamentales:

- Desarrollo de políticas
- Creación de capacidades mediante el establecimiento de equipos de respuesta a incidentes informáticos (CSIRT) y la asistencia técnica. Adicionalmente ha establecido la red CSIRTAméricas que promueve la inteligencia sobre amenazas y tendencias cibernéticas en la región.
- Investigación y divulgación, mediante el desarrollo de documentos técnicos, herramientas e informes.

En conclusión, la OEA reconoce que la seguridad cibernética es un problema clave para el desarrollo y la estabilidad en el continente americano y por ello ha enfocado sus baterías a apoyar la preparación de los países miembros para contrarrestar este flagelo.

1- Acerca de la OEA, Quiénes somos.

<https://www.oas.org/es/sms/cicte/prog-ciberseguridad.asp>

2- Programa de Ciberseguridad.

<https://www.oas.org/es/sms/cicte/prog-ciberseguridad.asp>



LUCIO MOLINA FOCAZZIO

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Auditoría de Sistemas, con certificaciones CISA, CISM, CSXF y CRISC; CoBIT 5 Certified Assessor y entrenador CobiT 2019. Con más de 25 años de experiencia en importantes empresas nacionales y multinacionales en las áreas de seguridad de la información y ciberseguridad, riesgos y auditoría de sistemas. Evaluador, diseñador e implementador de Gobierno de TI. Experiencia Docente y conferencista internacional.

Fue Vicepresidente Internacional de ISACA y del ITGI (IT Governance Institute), miembro del IT Governance Committee de ISACA. Premio John Kuyers Best Speaker / Conference Contributor Award de ISACA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/lucio-molina-focazzio-1aa3661>



Stakeholders
.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

Defi

Optimizer
The Planner

travelling together

Understand RC

2. PROBLEMS / PAINS

Which problems do you solve for your customer?
There could be more than one, explore different ones.
eg. existing solar solutions for private houses are not always a good investment (1).

on PR, tap into

TOO MANY
POINTS FOR
COMPARISONS
(FI)

X

Hard to
coordinate
booking for
a group.

TOO MANY
TABS



La necesidad de gobierno de TI en el momento actual

Los principales objetivos del gobierno de TI son: garantizar que las inversiones en TI generen valor comercial y mitigar el riesgo de las operaciones comerciales asociadas con TI. Esto se puede hacer implementando una estructura organizativa con roles, roles y tareas definidos para los tomadores de decisiones basados en información, procesos comerciales, aplicaciones e infraestructura.

El gobierno de TI debe verse como el valor de TI en la estrategia general de la organización y nunca debe verse como una disciplina en sí misma. Al considerar este enfoque, todas las partes interesadas están obligadas a participar en el proceso de toma de decisiones. Esto crea una aceptación compartida de la responsabilidad de cada uno por los sistemas críticos y garantiza que las decisiones relacionadas con TI sean tomadas e impulsadas por el negocio.

A pesar de los esfuerzos de la industria del software para identificar y adoptar las mejores prácticas en el desarrollo de proyectos de TI, todavía hay una alta tasa de fracaso y objetivos perdidos. La mayoría de los proyectos de TI no cumplen con los objetivos y requisitos de la organización.

Una de las mejores prácticas clave para apoyar estos esfuerzos es implementar una estructura organizativa de gobierno de TI, que incluya un equipo eficaz de colaboradores, con roles y responsabilidades bien definidos para las partes interesadas de TI. Este marco garantiza que las inversiones en TI estén alineadas y se entreguen de acuerdo con los objetivos y estrategias corporativos.

Sin esta estructura organizativa, los proyectos de TI son más susceptibles a fallas y fracasos. Incluso hoy en día, muchas organizaciones no consideran la importancia del gobierno de TI. Estas organizaciones asumen proyectos de TI sin comprender completamente sus propios requisitos y demandas para el proyecto y cómo estos proyectos se conectan con los objetivos de la organización.

Para tener éxito como negocio, una organización debe considerar todos los siguientes factores, que están integrados en las mejores prácticas: estructura de alto nivel (estratégica), aseguramiento independiente (auditoría externa), informes de gestión del rendimiento, gestión de recursos, gestión de riesgos, alineación estratégica y entrega de valor.

Entre las prácticas disponibles para el gobierno y la gestión de TI, hay marcos especialmente adecuados porque permiten a los gerentes cerrar las brechas entre los requisitos de control, los desafíos técnicos y el riesgo comercial. Estos modelos de gobierno y

A Necessidade da Governança de TI no Momento Atual

Os principais objetivos da Governança de TI são: garantir que os investimentos em TI gerem valor comercial, e mitiguem o risco das operações do negócio associado à TI. Isso pode ser feito implementando-se uma estrutura organizacional com funções, cargos e tarefas definidas para os responsáveis pela tomada de decisão baseada em informações, processos de negócios, aplicativos e a infraestrutura.

A Governança de TI deve ser vista como o valor da TI na estratégia geral da organização e nunca vista como uma disciplina por conta própria. Ao considerar essa abordagem, todas as partes interessadas se veem obrigadas a participar do processo de tomada de decisão. Isso cria uma aceitação compartilhada da responsabilidade de cada um por sistemas críticos e garante que as decisões relacionadas à TI sejam feitas e conduzidas pelo negócio.

Apesar dos esforços da indústria de software para identificar e adotar as melhores práticas no desenvolvimento de projetos de TI, ainda há uma alta taxa de fracasso e objetivos perdidos. A maioria dos projetos de TI não atende aos objetivos e requisitos da organização.

Uma das principais práticas recomendadas para suportar estes esforços é implementar uma estrutura organizacional de Governança de TI, incluindo uma equipe de colaboradores efetivo, com funções e responsabilidades bem definidas para as partes interessadas de TI. Essa estrutura garante que os investimentos em TI estejam alinhados e entregues de acordo com os objetivos e estratégias corporativos.

Sem essa estrutura organizacional, os projetos de TI ficam mais suscetíveis a falhas e fracassos. Ainda hoje, muitas organizações não consideram a importância da Governança de TI. Estas organizações assumem projetos de TI sem entender completamente seus próprios requisitos e demandas para o projeto e como estes projetos se conectam aos objetivos da organização.

Para ser bem sucedida como negócio, uma organização deve considerar todos os seguintes



gestión permiten el desarrollo de políticas claras y buenas prácticas para el control de TI en toda la organización. Los marcos de control enfatizan el cumplimiento normativo, ayudan a las organizaciones a mejorar el valor comercial de TI, lo que permite la alineación entre el negocio y TI, y simplifican la aplicación del modelo de control y gobierno de TI en la empresa.

Gobernanza y Gestión no son lo mismo. La gobernanza dice lo que se debe hacer, mientras que la administración se centra en cómo se hará.

Los equipos que se ocupan de la gobernanza y la gestión son diferentes. Estos equipos necesitan demarcar sus responsabilidades, pero también necesitan trabajar juntos para cumplir con los objetivos corporativos.

El gobierno comprende las necesidades de la organización, establece la dirección a través de la priorización y la toma de decisiones, y supervisa el cumplimiento de los objetivos. La gestión es el mecanismo a través del cual se crean y ejecutan los planes de acción de acuerdo con los objetivos acordados.

La gobernanza y la gestión tienen diferentes propósitos, tienen diferentes responsabilidades, requieren diferentes tipos de actividades y necesitan diferentes estructuras de apoyo organizacional.

Una de las claves para la implementación exitosa del Gobierno Corporativo de TI es elegir los controles necesarios (prácticas clave) en lugar de seguir ciegamente un marco de control e implementar el marco: adoptar y adaptar. Asegurar que los roles y responsabilidades dentro de una organización estén claramente definidos y compartidos con el equipo (haciendo uso de los marcos RACI: responsable, consultado e informado). Dividir el proyecto de mejora continua en pequeñas fases ayuda a mantener el proyecto en marcha mientras la organización continúa cosechando los beneficios, y la implementación de un marco de gobierno y gestión se puede utilizar para ayudar con esto.

El proceso de adopción del marco está respaldado por varias guías y manuales de mercado, pero uno no debe dudar en buscar ayuda de expertos. Es importante centrarse más en las personas y sus respectivos conocimientos sobre el tema que en la documentación. La documentación no es implementación. Se trata de las personas y educarlas para que se comporten frente a un nuevo enfoque.

Entre os práticas disponíveis para Governança e Gestão de TI, existem frameworks especialmente adequados porque permitem que os gestores preencham as lacunas entre requisitos de controle, desafios técnicos e risco de negócios. Estes modelos de Governança e gestão possibilitam o desenvolvimento de políticas claras e boas práticas para o controle de TI em toda a organização. As estruturas de controle enfatizam a conformidade regulamentar, ajuda as organizações a melhorar o valor do negócio a partir da TI, possibilitando o alinhamento entre o Negócio e a TI, e simplifica a aplicação do modelo de governança e controle de TI na empresa.

Governança e Gestão não são a mesma coisa. A Governança diz o que deve ser feito, enquanto a Gestão se concentra em como isso será feito.

Os equipes que lidam com Governança e com Gestão são diferentes. Estas equipes precisam demarcar suas responsabilidades, mas também precisam trabalhar em conjunto para cumprir os objetivos corporativos.

A Governança entende as necessidades da organização, define a direção através da priorização e tomada de decisões, e monitora a conformidade com os objetivos. A Gestão é o mecanismo através do qual os planos de ação são criados e executados de acordo com os objetivos acordados.

Governança e a Gestão servem para diferentes propósitos, têm diferentes responsabilidades, requerem diferentes tipos de atividades e precisam de diferentes estruturas organizacionais de suporte.

Uma das chaves para a implementação bem sucedida da Governança Corporativa de TI é escolher os controles necessários (práticas-chave) ao invés de seguir cegamente uma estrutura de controle e implementar o framework: adote e adapte. Garantir que os papéis e as responsabilidades dentro de uma organização estejam claramente definidos e compartilhados com a equipe (fazendo uso dos quadros RACI: responsáveis, donos (accountables), consultados e informados). Dividir o projeto de melhoria contínua em pequenas fases ajuda a manter o projeto em andamento enquanto a organização continua a colher os benefícios, e a implementação de um framework de Governança e Gestão pode ser usada para ajudar com isso.

O processo de adoção do framework é suportado por vários guias e manuais de mercado, mas não se deve hesitar em procurar ajuda de especialistas. É importante se concentrar mais nas pessoas e seu respectivo conhecimento sobre o assunto do que na documentação. A documentação não é implementação. Trata-se de pessoas e educá-las a comportar-se diante de uma nova abordagem.



ANDRE PITKOWSKI

CGEIT, CRISC, OCTAVE, CRMA, ISO27KLA, ISO31KLA & COBIT 5 Trainer, posee 25 años de experiencia, gestiona proyectos de evaluación de riesgos sobre activos críticos, mapas de riesgos y proyectos de TI para Gobierno de TI (usando COBIT) en empresas nacionales e internacionales. Con frecuencia presenta COBIT en eventos en todo el mundo y es profesor de cursos de posgrado y MBA en universidades de Brasil. Ha sido miembro del Comité Marco de ISACA, experto en la materia para COBIT 5 y COBIT 5 para Riesgo, y el Enlace de Cybersecurity Nexus (CSX) para Brasil. Ha sido presidente del Capítulo de ISACA Sao Paulo y en el año 2020 obtuvo el prestigioso y exclusivo "Harold Weiss Award for Outstanding Achievement" de ISACA Internacional, reconociendo sus importantes contribuciones a la profesión de Gobierno de TI en América Latina.

— SKYLAB

Cámara
Valencia



Tecnología
para los negocios

SKYLab Valencia

Programa de Aceleración de Startups

El lugar donde escalar tu proyecto,
¿estás preparado?

¡Acelera tu Startup!

skylab.camaravalencia.com



Según los datos del Informe Anual 2022 de la Asociación Española de Normalización, UNE

La normalización española aumenta su influencia y reputación a nivel mundial



- Las responsabilidades de los expertos españoles en organismos internacionales y europeos de normalización se incrementaron en 2022, al pasar de 140 a 149, en beneficio de la competitividad del tejido productivo español. Entre ellas, la vicepresidencia de ISO asumida por el director general de UNE, Javier García. Además, UNE se convirtió en miembro permanente de los Consejos de Administración de CEN y CENELEC.

- El 87,3% del catálogo de normas UNE tiene un origen internacional o europeo, según los datos del Informe Anual 2022. Esta dimensión global facilita las exportaciones y el acceso a los mercados internacionales de las empresas españolas.

- Las normas técnicas son herramientas estratégicas para el crecimiento económico: suponen el 1% del PIB español y de otros países europeos, según varios estudios. Además, representan el 5% de los ingresos por ventas de las empresas que las aplican, según un estudio de ISO.

- 2022 supuso el primer año de aplicación de la Estrategia de UNE 2025, saldándose con un resultado positivo. Su objetivo es ayudar a la sociedad y a los sectores económicos españoles a superar con éxito sus grandes desafíos, en ámbitos como la doble transición ecológica y digital.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha celebrado hoy su Asamblea General, en la que se ha presentado el Informe Anual 2022, que recoge las principales actividades desarrolladas por la Entidad el pasado ejercicio; y se han entregado los Premios UNE de Normalización 2023. El subdirector general de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, José Manuel Prieto, ha clausurado la Asamblea, a la que han asistido un centenar de representantes de los sectores económicos españoles, las Administraciones públicas y de otras entidades relevantes.

El director general de UNE y vicepresidente de ISO, Javier García, ha señalado: “2022 ha sido un año clave en el que hemos asentado las bases para construir el futuro de la normalización española. La Estrategia de UNE 2025 se ha visto respaldada por la publicación de la Estrategia Europea de Normalización por parte de la Comisión Europea. Sin duda, un apoyo político de primer orden que sitúa a la normalización como herramienta indispensable para impulsar y fortalecer un Mercado único de la Unión Europea resiliente, ecológico y digital”.

En este sentido, las normas técnicas son herramientas estratégicas para el crecimiento económico: suponen el 1% del PIB español y de otros países europeos, según varios estudios. Además, representan el 5% de los ingresos por ventas de las empresas que las aplican, según un estudio de ISO.

Durante la Asamblea se ha puesto de relieve cómo la normalización española aumentó en 2022 su influencia y reputación a nivel mundial, en beneficio de la competitividad del tejido productivo español y el impulso de la Marca España. Así, el número de responsabilidades de expertos españoles en los órganos técnicos y de gobierno de los organismos internacionales y europeos de normalización se incrementó desde las 140 hasta la 149. Entre ellas, la vicepresidencia de ISO, que ocupa el director general de UNE, Javier García.

Además, UNE se incorporó en 2022 al Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI) como miembro de pleno derecho para apoyar la transformación digital del tejido empresarial español y se convirtió en miembro permanente de los Consejos de Administración del Comité Europeo de Normalización (CEN) y el Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC).

La mayor reputación española también se demuestra por el hecho de que cada vez más normas españolas sirven de base para elaborar estándares globales o europeos en ámbitos transversales como sostenibilidad, digitalización, ciberseguridad o compliance y en sectores verticales como seguridad industrial, energías renovables o turismo, entre otros.

El 87,3% del catálogo de normas UNE tiene un origen internacional o europeo, según los datos del Informe Anual 2022. Esta dimensión global facilita las exportaciones y el acceso a los mercados internacionales de las empresas españolas.

Estrategia UNE 2025

La Estrategia UNE 2025, que se puso en marcha en el año 2022 y cuyos resultados ha sido positivos, tiene como objetivo prioritario ayudar a la sociedad y a los sectores económicos españoles a superar con éxito sus grandes desafíos a través de las normas, en ámbitos como la doble transición ecológica y digital, haciendo de España un país más resiliente o acelerando el acceso al mercado de los resultados de los proyectos de innovación, entre otros.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

UNE. Progreso Compartido

Otro de los hitos del año pasado fue la renovación de la marca UNE, que se materializó en una nueva identidad inspirada en el espacio de diálogo y colaboración que facilita la normalización y en su papel global. Con ella se busca acercar la normalización a la sociedad haciendo visibles los beneficios que aporta no sólo al tejido empresarial e industrial español y a los miembros UNE, sino también a los ciudadanos en su día a día. Para darla a conocer se elaboró el vídeo institucional "UNE. Progreso Compartido".

Normas basadas en criterios ESG

Fiel a su compromiso por contribuir a la construcción de un mundo seguro, sostenible y competitivo, en 2022 se desarrollaron normas, informes y proyectos que aportan soluciones a los retos medioambientales, sociales y de gobernanza de las organizaciones. Entre ellos, destacan la publicación del estándar UNE-ISO con las directrices para las emisiones netas cero, el informe Buen Gobierno de las Organizaciones, la reactivación del Comité UNE de igualdad de género y la publicación de la Norma UNE-ISO 37000 Orientación para la Gobernanza de las organizaciones.

Beneficios económicos

Las normas UNE son un pilar de la economía. Suponen el 1% del PIB español y de otros países europeos, según varios estudios. Además, representan hasta el 5% de los ingresos por ventas de las empresas que las aplican y reducen un 7% los costes empresariales, según un estudio de ISO. El Informe Normas UNE para la recuperación económica incide en este rol clave.

En cuanto al número de miembros, se han sumado 21 nuevos, alcanzando una cifra total de 532, que representan a la práctica totalidad del tejido productivo español. Entre estos, se encuentran relevantes asociaciones sectoriales de ámbito nacional, Administraciones públicas, universidades, entidades de reconocido prestigio, empresas y profesionales.

Nueva Junta Directiva

En diciembre de 2022, se renovaron todos los Órganos de Gobierno de UNE, entre ellos la Junta Directiva, quedando formada por 71 miembros que representan a los sectores económicos españoles y a varias Administraciones públicas, en el modelo de éxito de colaboración público-privada basado en el diálogo y el consenso que supone UNE. La nueva Junta Directiva enriquecerá la aportación de

UNE a la sociedad gracias a la gran diversidad de sus miembros en cuanto a sector de procedencia, perfil profesional, experiencia, género o edad, entre otros factores.

Alfredo Berges, Director General de ANFALUM, fue nombrado nuevo Presidente y Luis Rodolfo, Presidente de CEPCO, fue elegido Vicepresidente.

Modelo de colaboración público-privada

UNE es un modelo ejemplar de colaboración público-privada. Cuenta con 17 convenios vigentes con las Administraciones públicas que impulsan el despliegue de las políticas públicas y el desarrollo de la reglamentación a través de las normas. Uno de estos convenios es el firmado con SEGITTUR el año pasado para impulsar los destinos turísticos inteligentes por medio de la normalización.

Hay que destacar también del pasado ejercicio un hito para la Asociación. La Ley 17/2022 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación recoge la conexión entre el desarrollo de estándares, la investigación y la innovación. Esta legislación identifica la normalización como uno de los canales de transferencia de conocimiento desde las actividades de I+D+i, evaluable a efectos retributivos del personal investigador, que los financiadores públicos del sistema español de ciencia, tecnología e innovación deben impulsar. Es la primera vez que la legislación española reconoce este papel clave de la normalización.

Sobre la Asociación Española de Normalización, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y para los intereses de toda la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración conjunta de los sectores económicos y las Administraciones públicas.

Con la participación de más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN-CENELEC y ETSI) y americanos (COPANT).

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

UNE

Normalización
Española

Progreso
compartido

une.org

NUEVOS MASTERS

MasterPPM®
MPPM eGov
Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 750h + 150h + 100h + 50h
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 07: Dirección y Gestión del Portafolio**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Portafolios**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 09: Gobierno de la Externalización**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h

MISIÓN
Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación especializada y participativa en talleres e inmersión para una mayor capacidad de gestión.
- Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h

Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

MasterGEIT®
eGov
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

MISIÓN
Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación especializada y participativa en talleres e inmersión para una mayor capacidad de gestión.
- Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h
- Curso de Doble Certificación (DCE) Ejecutivo + 100 + 100h + 50h

Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>