REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#27
FEBRERO 2023

Julio Mayol 28
NUESTRO INVITADO A #TYSC

Futuro y Seguridad 12
MANUEL SERRAT

Es tendencia 34
MARLON MOLINA

Ojo al dato 38
RICARD MARTÍNEZ

Ai Robot 46
MARCOS NAVARRO

Javier Echaleku 50
ENTREVISTA PROTAGONISTA

La nueva Administración 56
VÍCTOR ALMONACID

Nordic Mindset 60
TOMMI LATTU

América Próxima 80
LUCIO MOLINA

9 772951 818003 27

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#TYSC

EQUIPO TYSC
Javier Peris - El Gobernauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Maryna Danylyuk - Economía de la Salud
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Tommi Lattu - Nordic Mindset
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Pablo Molina - Ethics Today
Marta Martín - Mentes Divergentes
Lucio Molina - América Próxima
André Pitkowsky - Meu Brasil

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN
Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO
Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR
soluciones@businessandcompany.com

EDITA
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
https://tecnologiaysentidocomun.com
soluciones@businessandcompany.com

9 772951 818003 27

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
"COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

©2020 Business&Co.® - Todos los Derechos Reservados.

IFEMA MADRID

Llámalo ingenio.
Llámalo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

ifema.es

Siente la inspiración

#27

FEBRERO 2023

índice

DE CONTENIDOS

https://tecnologiaysentidocomun.com

Julio Mayol

Javier Echaleku

La desconexión digital

UX: la clave para modernizar la gestión de incidentes en ITSM

#27 - FEBRERO 2023

¡tysc

Copyright 03

Índice de Contenidos 04

A propósito del propósito ¿Por dónde empezamos?
EL GOBERNAUTA. JAVIER PERIS 08

La criticidad de la cadena de suministro
FUTURO Y SEGURIDAD. MANUEL SERRAT OLMOS 12

Peak globalization: Impacto al mundo sanitario
ECONOMÍA DE LA SALUD MARYNA DANYLYUK 16

Toma de decisiones basada en la inteligencia en amenazas
HACK & NEWS. MIGUEL ANGEL ARROYO 20

"Muda" y valor: claves de una organización lean.
DIARIO DE UNA TORTUGA NINJA JUAN CARLOS MURIA TARAZON 24

Julio Mayol
NUESTRO INVITADO A #TYSC 28

OPEN AI / CHAT GPT es tendencia
ES TENDENCIA MARLON MOLINA 34

¿Cuáles son las tendencias en innovación y emprendimiento para 2023?
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CATALINA VALENCIA 42

Capacidades del CoE de Automatización
AI ROBOT. MARCOS NAVARRO 46

Javier Echaleku
ENTREVISTA PROTAGONISTA 50

10 tecnologías que cambiarán la Administración para siempre
LA NUEVA ADMINISTRACIÓN VÍCTOR ALMONACID 56

UX: la clave para modernizar la gestión de incidentes en ITSM
NORDIC MINDSET TOMMI LATTU 60

La desconexión digital
CONSEJO DE AMIGO JESÚS LÓPEZ PELÁZ 64

Seguridad específica para la privacidad. Norma ISO/IEC 27701:2019.
MARCOS Y NORMAS RENATO AQUILINO 68

Criptomonedas cripticas y cadenas de bloques
ETHICS TODAY PABLO MOLINA 72

La mente mono
MARTA MARTÍN MENTES DIVERGENTES 76

¿Qué hago si soy cliente o usuario de la empresa atacada por Ransomware?
LUCIO MOLINA AMÉRICA PRÓXIMA 80

Madurez, Capacidad y la selección brasileña de fútbol
ANDRÉ PITKOWSKY MEU BRASIL 84

Constituida la nueva Junta Directiva de UNE
TECNOSOCIEDAD 88

Crónica del Dubai International Project Management Forum
EVENTOS 92

OJO AL DATO 38
RICARD MARTÍNEZ
El equipo directivo un riesgo para la seguridad

#TYSC

Premios recibidos

Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022"

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

Premio 2022 ESET al Periodismo y Divulgación en Seguridad Informática

VI Premios ESET Periodismo y Divulgación: Tecnología y Sentido Común Premiada en la Categoría Blogs por el Articulo de Ricard Martínez "Seguridad en el Smartphone".
Los Premios ESET apuestan por la educación y la concienciación de la sociedad en materia de ciberseguridad, y los medios de comunicación son esenciales en este cometido.

Los periodistas y divulgadores son fundamentales para difundir el conocimiento necesario que permita a los usuarios disfrutar de la tecnología de una manera más segura.
Estos VI Premios ESET pretenden fomentar la divulgación de la ciberseguridad.

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?

Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

UNE Normalización Española

Progreso compartido

une.org

Javier Peris

A propósito del propósito ¿Por dónde empezamos?

Una de las preguntas mas frecuentes en mis procesos de acompañamiento a organizaciones en la consecución de sus objetivos estratégicos es ¿Por dónde empezamos? Y es que la respuesta no es en absoluto baladí.

Es evidente que en la mayoría de las ocasiones las capas más tácticas u operativas requieren de un replanteamiento de sus tareas, actividades y procesos pues normalmente el crecimiento no ha permitido un análisis del "qué" ni del "como" se están haciendo las cosas para optimizarlas y ello conlleva iterar retrasos, desperdicios o ineficacias.

Pero también en numerosas ocasiones la alta dirección o mandos intermedios se han dedicado a ir friendo y comiendo y, o no han replanteado adecuadamente sus estrategias, o se han limitado a enunciarlas como mantras descuidando que estas se lleven a cabo de manera eficaz y eficiente a través de acciones adecuadas.

Y ojo, en ambos casos estamos hablando de desgobierno, en el primer caso porque quien debe fomentar el comportamiento deseado incluidos procesos, actividades y tareas es la dirección, para ello dirige, por supuesto con los aportes individuales fruto de experiencia y talento de equipos y personas, pero nunca debemos olvidar que dirigir es facilitar que las cosas se hagan de una determinada manera aportando los medios, recursos y capacidades necesarias para ello.

En el segundo caso porque es obvio que cualquier organización ya sea publica o privada debe tener un propósito claro, que a través de un adecuado marco de ejecución de la estrategia permita deslizar y traducir a cada nivel jerárquico, unidad, división, departamento y función o responsabilidad la participación requeridas para alcanzar los objetivos estratégicos.

Aunque no hay una respuesta única, la experiencia me ha demostrado que un enfoque basado únicamente en mejorar la eficiencia de las capas más operativas puede en la mayoría de las ocasiones ayudar a conducir a la organización a descarrilar más eficazmente. Si el objetivo estratégico de la organización es este, estaremos haciendo lo correcto, pero dudo mucho que descarrilar sea el objetivo de la organización.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

El propósito está muy por encima de la estrategia y es mucho más importante de lo que la mayoría de los directivos creen. Lamentablemente suele verse como algo ambiguo, etéreo, incluso místico, pero en realidad el propósito tiene tal importancia que puede definir el éxito o el fracaso de las organizaciones. Desde la cúspide del Gobierno Organizacional no le quepa la menor duda al lector que debe gestionarse habiéndose incluso publicado ya una Norma ISO con la que poder medirse, nada mas y nada menos que la norma de Buen Gobierno Corporativo.

Con aquellas organizaciones con las que comienzo a colaborar pues su intención es mejorar la Dirección o la Gestion de sus proyectos quedan absolutamente atónitas cuando comprueban que la mayoría de sus proyectos en ejecución o no están alineados con el propósito o no tienen relación clara y evidente con los objetivos estratégicos, únicamente se llevan a cabo porque se han hecho siempre, hay que facturar o no debe de entrar la competencia.

Otros consultores imagino ayudarán a estas organizaciones aplicando una eutanasia menos dolorosa haciendo que aquellos proyectos sean más eficientes y hagan mejor lo que no deben hacer pero esto a mi juicio es pan para hoy y hambre para mañana, `poner paños calientes sin curar la herida.

Existente auténticos kamikazes con responsabilidad en la Alta Dirección y Dirección Intermedia que aún no se han dado cuenta que facturar más no significa necesariamente ganar más dinero y ni mucho menos vivir mejor. Existen organizaciones que debido a su desgobierno mantienen directivos que están constantemente perdiendo dinero para no perder clientes o incluso licitando a perdidas para que la competencia no les quite mercado. SI hay que perder dinero en una licitación que lo pierda la competencia.

También se dan las organizaciones que pretenden optimizar el despropósito, que pretenden hacer mejor lo que no hay que hacer y que sin darse cuenta te están pidiendo ayuda para morir más lentamente.

No hay viento favorable para el marino que no sabe a dónde va.

Tengamos agallas, cojamos las riendas del negocio, ataquemos la raíz del problema, abandonemos definitivamente la mediocridad y preparemos la organización para conseguir los objetivos estratégicos que conviertan en realidad su propósito.

Obviamente para ello, deberemos entre otras muchas cosas formar y ayudar a aplicar modelos de Management como, entre muchos otros, el Programme Management responsable de que los proyectos más allá de su ciclo de vida aporten beneficios y por supuesto el Portfolio Management responsable de que los Programas obtengan beneficios que estén constantemente alienados y retroalimentados por los objetivos estratégicos.

Pero hagámoslo simple, si ha leído hasta aquí y ostenta un cargo directivo es muy probable que se esté preguntando qué podría y debería hacer hoy mismo, tranquilo, no hiperventile, deje de fibrilar, aquí tiene dos tareas que a grandes rasgos corresponden a los dos primeros procesos de Gestión del Porfolio: en primer lugar consiga una lista de todos los proyectos que está llevando a cabo actualmente su organización y en segundo lugar categorícelos en función de su aportación a cada objetivo estratégico de su organización.

Tanto si evidencia que no existen objetivos estratégicos claros en su organización, como si no es capaz de que nadie le facilite una lista de todos los proyectos e iniciativas que se están llevando cabo, como si quiere seguir profundizando en el ejercicio del párrafo anterior mi recomendación es que ponga a su organización en manos de un especialista, sin ninguna duda es el camino más corto, más seguro y eficaz de ayudarle a convertir el propósito en realidad.

JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: https://es.linkedin.com/in/javierperis
Twitter: https://twitter.com/JavierPeris
Blog: https://javierperis.com

MGEIT®

eGob®

MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN
MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información
Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio
Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato
Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluacion de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

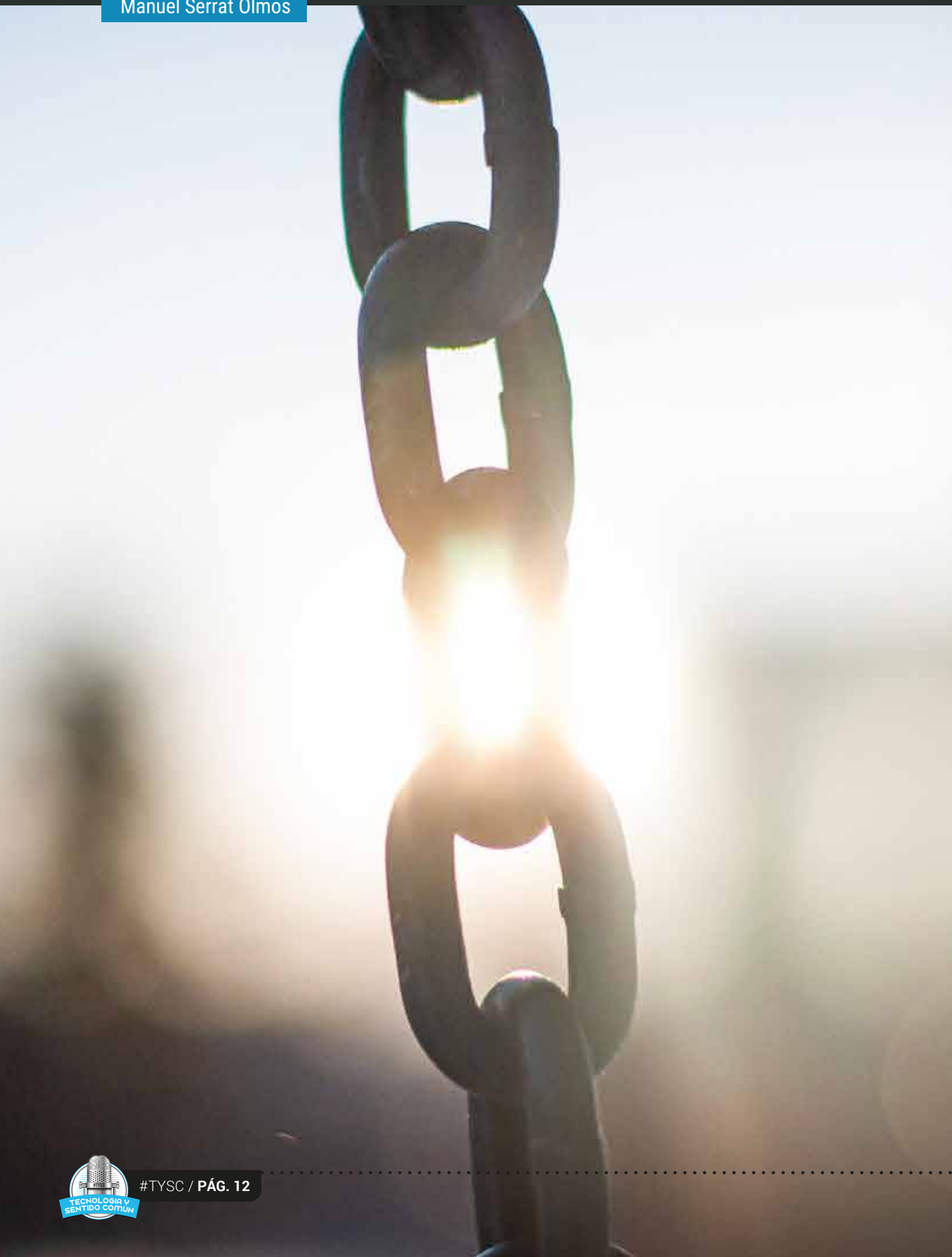
FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Manuel Serrat Olmos



La criticidad de la cadena de suministro

En un entorno tecnológico cada vez más complejo, es evidente que existen múltiples relaciones entre organizaciones, que se prestan servicios o se suministran bienes entre ellas a cambio de determinadas contraprestaciones. En ese escenario, se pueden producir incidentes de ciberseguridad potencialmente desastrosos si alguno de los eslabones de esa cadena de suministros se ve comprometido. De ahí la importancia de la identificación y protección de todos los componentes de dicha cadena.

Hasta hace bien poco, los ejércitos movilizados se aprovisionaban mediante el pillaje en territorio enemigo, ya que no disponían de un mecanismo que suministrase víveres y demás pertrechos de forma continuada y '*just in time*'. Napoleón perdió su guerra en Rusia a principios del s. XIX (por el frío y) porque el ejercito imperial ruso no dejó ni una brizna de grano sin quemar en su retirada hacia Moscú, debilitando al ejército francés por inanición hasta que tuvo que retirarse con pérdidas enormes. De ésa y de otras campañas han aprendido los ejércitos modernos sobre la importancia de proteger sus vías de aprovisionamiento, y también a atacar o inutilizar las de sus enemigos, como una parte importante de sus estrategias de victoria.

En el entorno tecnológico y de ciberseguridad, cada vez son más las analogías que hacemos entre los enfrentamientos armados del Mundo Real™ y el ciberespacio. Usamos continuamente en el argot de la ciberseguridad palabras como 'amenaza', 'ataque', 'actor hostil', 'defensa', 'cortafuegos', etc. Y en esto del aprovisionamiento ha cobrado cierta importancia en los últimos tiempo la necesaria protección de la cadena de suministros tecnológicos. Ello es debido a que cualquier organización digitalizada hace uso de múltiples elementos que no ha construido ella misma, por razones obvia, por lo que ha recurrido a proveedores de bienes y servicios, tales como el acceso a Internet, sus proveedores de recursos en la nube, el fabricante de sus ordenadores, equipos de red o dispositivos móviles, etc.

Si son aún demasiado pocas las organizaciones que prestan una atención seria a la ciberseguridad, son aún menos las que prestan algo de atención precisamente a esa cadena de suministradores que permiten que su actividad se desarrolle con normalidad en el entorno digital[1]. Porque, ¿cuál sería el impacto de que un actor hostil incluyese algún tipo de malware o funcionalidad maliciosa en los equipos de red de una determinada organización? Las posibilidades que ofrecería ese escenario para dicho actor hostil son, a priori, muy atractivas. El equipamiento afectado podría funcionar aparentemente bien, pero estar capturando de forma transparente el tráfico de la red y enviándolo a un sistema externo. O simplemente, apagarse de forma destructiva ante una señal enviada por el actor malicioso, bloqueando las operaciones de la organización atacada.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

O ¿qué pasa cuando nuestro proveedor cloud o de telecomunicaciones[2] es atacado y deja de prestar servicios con normalidad? De nuevo, la continuidad de nuestra organización se puede ver seriamente afectada. Sin embargo, es moneda corriente no considerar estos riesgos en las organizaciones, con el mantra de "es más fácil que me 'tumben' a mi el sistema que a *[proveedor- cloud-de-referencia]*". Mantra en el que hay un factor que se suele obviar: no hay ni el mismo interés ni el mismo número de agentes hostiles tratando de comprometer a los grandes proveedores de servicios que a una organización de tamaño pequeño o mediano, precisamente porque el impacto/beneficio obtenido en caso de un ataque exitoso es enorme. Además, esas empresas también tienen, a su vez, una extensa red de suministradores que deben mantener una elevada exigencia de ciberseguridad para que el gran proveedor cloud pueda ofrecer ese mismo nivel de seguridad a sus clientes. En este aspecto, se manifiesta una vez más aquello de que "una cadena es tan fuerte como su eslabón más débil".

De estas situaciones tenemos múltiples y recientes ejemplos, en las que no se ataca directamente a la organización objetivo, sino a uno de sus proveedores, 'envenenando' la cadena de suministros:

•Infectar con un ransomware a una miríada de empresas no tecnológicas a través de su proveedor de servicios TIC, que mantiene levantadas conexiones de VPN con ellas para prestarle sus servicios.

•Manipular maliciosamente un elemento software de uso corriente en otros productos software para disponer de un canal de acceso oculto a los sistemas de organizaciones que usen cualquiera de esos productos[3].

•Infectar los DNS de nuestro proveedor de acceso a Internet, redirigiendo todo el tráfico de sus clientes a través de sistemas donde dicho tráfico se analice para robar información bancaria, de contraseñas, o secretos industriales.

•Etc.

Por esa razón, es necesaria una adecuada protección de la cadena de suministro TIC de nuestras organizaciones. En las Administraciones Públicas españolas, el nuevo Esquema Nacional de Seguridad (aprobado en mayo de 2022) por fin cita la protección de la cadena de suministros explícitamente como una medida de protección. Dicha protección pasa por acometer acciones tendentes a reducir riesgos en dicha cadena, para lo cual se recomienda, al menos:

•Acortar y reducir la cadena de suministros, simplificando las relaciones externas de nuestra organización[4].

•Identificar/inventariar los elementos de nuestro entorno TIC y todos los componentes de los que depende o con los que está construido, de manera que sea más fácil identificar si una determinada vulnerabilidad nos afecta o no.

•Contratar con empresas que, a su vez, demuestren su compromiso con la protección de su cadena de suministro, y que apliquen políticas como las recomendadas.

•Mantener una adecuada vigilancia sobre todos nuestros activos, aunque hayamos delegado su gestión en un tercero, usando a otro tercero si es necesario.

•Integrar la cadena de suministro en nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información corporativo.

Si pensamos, en la defensa de nuestros sistemas de información, como piensan los mandos de un ejército competente, analizaremos los riesgos, planificaremos las respuestas y nos aseguraremos que la cadena de suministro sea un riesgo controlado y asumible. No hay más.

REFERENCIAS

[1]https://www.zdnet.com/article/supply-chain-hacks-are-on-the-rise-but-most-companies-arent-prepared/

[2]https://www.antena3.com/noticias/tecnologia/ataque-informatico-proveedor-orange-deja-descubierto-datos-sensibles-clientes_202211076 3693a75ac67a20001acab87.html

[3]https://www.techtarget.com/whatis/feature/SolarWinds-hack-explained-Everything-you-need-to-know

[4]https://www.itdigitalsecurity.es/endpoint/2022/09/las-extensas-cadenas-de-suministro-exponen-a-las-empresas-a-ataques-de-ransomware

MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/

Twitter: https://twitter.com/mdserrat

MGEIT® MPPM®

eGob®

TSG4® Yellow Belt + Green Belt
Time Slot Governance
Gestión del Tiempo

COMIENZA POR
ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4® Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

TSG4® YELLOW BELT*
Forma y Certifica a Resposables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® ORANGE BELT*
Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® GREEN BELT*
Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BROWN BELT*
Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BLACK BELT*
Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)**
  TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
  TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)**
  TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
  TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Maryna Danylyuk

Peak globalization: Impacto al mundo sanitario

La globalización es dinámica y está en constante cambio. Persisten diversas formas en que continúa afectando el sector de la salud, sobre todo, en la equidad sanitaria. Aunque la globalización tiene un efecto positivo neto sobre las poblaciones, en promedio, la distribución desigual de las ganancias ha creado resentimiento.

Peak globalization es un término económico que describe el momento cuando la tendencia de la integración de las economías mundiales se invierte o se detiene. Se hizo notorio desde el Brexit y los crecientes desafíos que enfrentan los acuerdos comerciales bilaterales y multinacionales.

Algunos expertos declaran que la actual globalización ha llegado a su fin. Sin embargo, otros opinan que la "hiperglobalización" de las últimas cuatro décadas puede estar retrocediendo, como lo ha estado desde la crisis financiera mundial del 2008. Y la subsiguiente fase lógica será su "ralentización" marcada principalmente por la disminución del crecimiento en los países de ingresos altos y medio-altos. Y es lo que actualmente nos muestran los indicadores macroeconómicos. Por lo tanto, es posible que hayamos alcanzado la "globalización [económica] máxima" o *peak globalization*.

¿Cómo podría afectar dicha fase de la economía mundial el sector sanitario?

REACCIÓN DEL SECTOR SANITARIO AL *PEAK GLOBALIZATION*

En relación a los recursos económicos, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial garantizan que el gasto en salud, educación y protección social permanecerán protegidos en nuevas rondas de condiciones socioeconómicas.
Respecto a las cadenas de suministro globales, se consideran frágiles y vulnerables a cualquier pandemia futura o shock similar. La llegada repentina de COVID-19 y los bloqueos posteriores crearon un impacto socioeconómico mucho mayor que el de la crisis financiera mundial. Ya que además de una caída aguda y persistente en el valor del comercio, muchos países impusieron restricciones a la importación y exportación de bienes esenciales para su respuesta a la pandemia. Lo que repercutió directamente los resultados de la salud.
Cabe destacar, que para muchos países de bajos ingresos cuyo crecimiento económico de las últimas décadas se basó en el suministro de materias primas o productos terminados a países de ingresos más altos, un énfasis global en la seguridad nacional podría tener impactos empobrecedores relacionados con el comercio en cascada, afectando negativa e inequitativamente la salud pública.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

LECCIONES APRENDIDAS DE COVID-19

Una de las preguntas investigables que surgen de COVID-19 es analizar los contextos globales (tanto históricos como actuales) que podrían ayudar a explicar las diferencias importantes entre los países y sus respuestas a la pandemia.

Por ejemplo, el fracaso de las "naciones ricas" en el punto álgido de la pandemia para aceptar cualquier exención significativa de las reglas de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para mejorar el acceso de los países en desarrollo a las vacunas y productos de salud relacionados.

La exención de los ADPIC fue solo una de las preocupaciones de salud global desatadas por la pandemia. Casi de inmediato, la falta de preparación para una pandemia fue evidente, al igual que el lamentable estado de la capacidad de los sistemas de salud en muchos de los países del mundo, ricos y vía desarrollo por igual.

LA GEOPOLÍTICA Y MULTILATERALISMO

La geopolítica siempre está en juego en todo lo relacionado con la globalización. Pero la competencia entre los estados que compiten por su propio sentido de los derechos imperiales se está volviendo más feroz con COVID-19, lo que empeora considerablemente una situación que ya era tensa.

Algunos argumentan que la "edad de oro" de la solidaridad mundial por la salud ha terminado. Otros sostienen que los esfuerzos de la Organización Mundial de la Salud para desarrollar rápidamente algún tipo de tratado pandémico ofrecen una oportunidad para un nuevo compromiso multilateral en el sector.

Los actuales acuerdos y programas multilaterales del sector sanitario están descritos en mi artículo anterior sobre las tendencias sanitarias en el 2023.

GOBERNANZA GLOBAL

En un contexto de creciente desigualdad económica y de concentración de la riqueza en corporaciones transnacionales y particulares, no sorprende, aunque sí es preocupante, que los gobiernos y los órganos rectores intergubernamentales estén adoptando cada vez más el sector privado. Una faceta de esto es el continuo crecimiento de las

"plataformas de gobernanza de múltiples partes interesadas", en las que los representantes corporativos a menudo tienen una influencia desmesurada en lo que algunos investigadores han descrito como "La Gran Adquisición".

A medida que el mundo emerge del pico de la pandemia para enfrentar una serie cada vez mayor de crisis sanitaria, analizar quién tiene los poderes financieros y de toma de decisiones en la gobernanza global se vuelve más crítico. También lo es enumerar qué medidas políticas, normas y reglas internacionales se necesitan para garantizar la participación equitativa de todos los países y todos los grupos de población. La forma en que los pueblos del mundo se gobiernan a sí mismos es quizás el problema de globalización más crítico que desafía la salud mundial.

MARYNA DANYLYUK

Doctorada en Economía Internacional e Integración por la Universidad de Valencia y Master en Internacionalización Económica: Gestión de Negocios Internacionales por la Universidad de Valencia. Dentro de la Economía Internacional se especializa en Economía de la salud y el área del Desarrollo socio-económico. Directora general de VeraTech for Health SL.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/maryna-danylyuk-tovstukha-b01670a1

MGEIT® MPPM®

eGob®

BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Busines Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Practicas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- **OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29
- **FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Miguel Angel Arroyo

Toma de decisiones basada en la inteligencia en amenazas

En artículos anteriores ya hemos mencionado que todo gira en torno a la gestión de riesgos, un proceso en el que se toman decisiones para, entre otras cosas, hacer frente y contrarrestar las amenazas que se hayan identificado. Para que esas respuestas a las amenazas sean las adecuadas, se necesitan decisiones que previamente hayan sido analizadas en base a una información y a una serie de criterios establecidos

La información utilizada para la toma de decisiones, tendrá que ser información que aporte valor y que, una vez procesada, se convierte en inteligencia. Si la información no aporta ningún valor, será eso, simple información. Y es esa inteligencia, inteligencia en amenazas, la que permitirá tomar la decisión adecuada para hacer frente a esas amenazas, ya sea a través de la implantación de controles de seguridad, transfiriendo el riesgo o aceptando dicho riesgo.

La información obtenida de las amenazas, convertida en inteligencia, permitirá a las organizaciones llevar a cabo una evaluación eficaz de éstas, para determinar la probabilidad de que se materialice y su posible impacto para nuestra organización.

Además, a través de esa inteligencia, las organizaciones podrán saber en detalle cómo actúa una amenaza, y, por lo tanto, podrá implantar medidas de seguridad para defenderse de una manera eficiente ante ella.

La inteligencia en (ciber) amenazas, o *Cyber Threat Intelligence* (CTI), ayudará a las organizaciones a mejorar la protección de su activo intangible más importante; la información, adoptando una postura de prevención en lugar de reacción.

El uso de la inteligencia en amenazas en la ciberseguridad aporta una ventaja competitiva respecto a nuestros adversarios. Una estrategia de defensa basada en la inteligencia en amenazas acerca a las organizaciones a una postura de defensa activa, orientada a la prevención, en lugar de la reacción.
Pero ¿y cómo se obtiene dicha información para convertirla en inteligencia? Existen múltiples fuentes de información que se pueden utilizar para obtener inteligencia en amenazas.

Para empezar, los propios sistemas de información de las organizaciones cuentan con elementos de seguridad que son fuentes de información muy valiosas para la inteligencia en amenazas. Este tipo de fuentes se podrían catalogar como fuentes internas, porque la información proviene de sistemas o dispositivos propios de la organización.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Los logs (registros) de los sistemas cortafuegos, de las consolas antimalware o del propio controlador de dominio, son unas fuentes de información muy valiosas para el proceso de inteligencia en amenazas para cualquier organización.

En el caso de los logs de los sistemas cortafuegos, no solo nos informan de los ataques que han parado, que es su objetivo principal como control de seguridad de tipo preventivo, pero también se puede obtener información valiosa de la actividad de los adversarios, como puede ser por ejemplo, qué puertos o servicios son los más escaneados, los que reciben más ataques, qué tipo de ataques reciben, desde dónde atacan, etc.

Entre otras cosas, a las organizaciones, este tipo de información les permitirá tomar decisiones como blindar los servicios que suelen ser objetivo de los atacantes, o simplemente deshabilitando un servicio que no se está utilizando o cerrando puertos, consiguiendo con ello reducir la superficie de exposición (y de ataque).

Hoy en día se genera multitud de información en forma de logs que es difícil de gestionar, de ahí que existan herramientas como los SIEM *(Security Information and Event Management)* capaces de recolectar de una manera centralizada los logs de diferentes fuentes y aplicar unas reglas de correlación para detectar cualquier actividad sospechosa que pueda ocurrir en la infraestructura de la organización.

Existen otros tipos de fuentes, que podríamos catalogar como fuentes externas que a su vez podríamos diferenciar entre fuentes abiertas y fuentes privadas o de pago de inteligencia en amenazas. Cualquier sitio web, blog o foro donde su publique y comparta información acerca de amenazas, puede ser considerada una fuente.

Las fuentes privadas de inteligencia en amenazas son creadas y mantenidas por organizaciones privadas especializadas en ciberseguridad, y concretamente en inteligencia en amenazas, que venden servicios de inteligencia de amenazas a través de suscripciones a sus datos (*feeds de inteligencia*).

Independientemente del tipo de fuente, toda organización debería de disponer de un proceso de inteligencia en amenazas, en el que, a través de la información recogida de las fuentes y el procesamiento de dicha información, puedan obtener la inteligencia suficiente en amenazas para adoptar una postura preventiva ante las amenazas, madurar en el proceso global de gestión de la ciberseguridad y por ende, mejorar la protección de los activos de información de la organización.

Como siempre, espero que el artículo sea de vuestro agrado, interés y os pueda resultar útil.

¡Nos leemos!

MIGUEL ANGEL ARROYO

Miguel Ángel Arroyo es consultor de seguridad de la información, con certificación CISA de ISACA y 15 años de experiencia en el mundo de la ciberseguridad. Experiencia en auditorías de seguridad e implantación de SGSI (ISO/IEC 27001). Desempeña la labor de Director de Ciberseguridad, liderando la estrategia de seguridad para la gestión de riesgos IT. Es Responsable del Comité de Cordoba y Co-Líder del Grupo de Expertos de Seguridad en la Asociación itSMF España. Profesor en varios másteres de ciberseguridad (UCLM, Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba). Es autor del blog hacking-etico.com, fundador de Hack&Beers y ponente en congresos de ciberseguridad de ámbito nacional.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-arroyo-moreno

MGEIT® MPPM®

eGob®

FitSM + ISO 20000
Service Management
Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- **ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Juan Carlos Muria

"Muda" y valor: claves de una organización lean

Comenzamos aquí con una serie de artículos centrados en organizaciones *lean*. Seguro que muchos de nuestros lectores habrán oído hablar de esta escuela de pensamiento que en los últimos años se ha aplicado, entre otros campos, a la forma de organizar los procesos de producción, al diseño, a los modelos de negocio, y también a la tecnología.

Lean tiene varios significados en inglés, pero en este caso se utiliza en referencia a una organización o a sus procesos para indicar que son esbeltos, sin grasa, sin nada que pueda ser prescindible.

Conceptos como eficiencia y mejora continua se alinean en armonía en la escuela lean, teniendo muy presente el valor percibido por el cliente y eliminando o reduciendo todas aquellas actividades en los procesos de una organización que no ayudan a construir ese valor.

De acuerdo con *J. P. Womack y D. T. Jones*, autores del libro *Lean Thinking*, los principios del pensamiento lean son cinco: especificar qué es valor en cada producto, identificar el flujo de creación de dicho valor, conseguir que este flujo no tenga interrupciones, adaptarse a la demanda del cliente, y perseguir la perfección. Si nos fijamos bien, todo gira en torno al valor y a una reducción de lo superfluo ("muda" en japonés). Acertar en la definición del valor y en la reducción de actividades que no aportan ese valor es lo que nos llevará a perseguir la perfección.

Hablemos de qué entendemos por valor: no tiene que ser el valor que los ingenieros, los diseñadores o los directivos quieren que el cliente perciba. El valor que realmente debemos buscar es el que espera el propio cliente.

Aún recuerdo sesiones de formación en *lean* donde, en la primera sesión, pedía que me dibujaran un gato. Más de veinte personas con experiencia laboral se lanzaban a dibujarlo sin dudar un momento. Cuando me lo entregaban, ninguno me valía, porque nadie me había preguntado a mí, al cliente, cómo lo quería: con la cola más o menos larga, de perfil o de frente, más grande o más pequeño, de qué raza, color, etc. Si no escuchamos primero al cliente, es muy probable que estemos más cerca del fracaso que del éxito.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **Acertar en la definición del valor y en la reducción de actividades que no aportan ese valor es lo que nos llevará a perseguir la perfección**

Ahora supongamos que hemos identificado correctamente cuál es el valor que espera el cliente. A continuación, tendremos que proporcionarle nuestro producto de la forma más rápida, al menor coste y con la mayor calidad posible (recuerden que perseguimos la perfección). Para ello tenemos que actuar sobre lo fútil, lo superfluo ("muda").

Lean define 8 tipos de "muda": defectos de fabricación que obligan a repetir total o parcialmente el proceso, almacenamiento y conservación de lo producido por fabricar por encima de la demanda, pasos o actividades
que no son necesarias porque no agregan valor para el cliente, movimiento innecesario de los trabajadores que intervienen en el proceso, transporte de productos finales o intermedios de un lugar a otro, tiempo de espera del trabajador porque no le llega algún material o simplemente porque la fase anterior no ha terminado, exceso de inventario de materias primas o productos intermedios, y talento no utilizado.

Así es cómo el pensamiento *lean* nos invita a entender el valor esperado por el cliente y a ir mejorando nuestros procesos de forma continua partiendo de la base de que una reducción de los costes no implica necesariamente una mejora de calidad, pero una mejora de calidad sí que implica una reducción de los costes.
Por otro lado, ese valor que creamos no es un artificio contable o una burbuja financiera, es un valor real y duradero.

Pensemos además que un enfoque *lean* en la empresa pretende que el tiempo transcurrido desde que se recibe un pedido hasta que el cliente lo recibe sea el mínimo posible, permitiendo personalizar el producto con mayor facilidad y buscando pequeños incrementos de la capacidad en lugar de grandes cambios.

Esto hace que las organizaciones *lean* estén más preparadas para el cambio y sean mucho más resilientes que las que no tienen interiorizado dicho pensamiento lean.

Por citar algunos ejemplos, Toyota, Nike o Intel son reconocidas como organizaciones *lean*, y han demostrado una notable resiliencia y adaptación a los cambios en el entorno.

Así pues, tener bien definido el valor percibido por el cliente, practicar la mejora continua para perseguir la perfección y reducir todo lo superfluo, son las ideas más sencillas que podemos presentar a nuestra tortuga ninja (y a nuestros lectores) para que su relación con los conceptos de lean sea duradera y satisfactoria. ¡Nos leemos en la siguiente entrega!

JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.
Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.
LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/jcmuria/
Twitter:
https://twitter.com/juancarlosmt

MGEIT® MPPM®

eGob®

OpenPM² (PgM) + ISO 21503
Programme Management
Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certificate en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 20, sabado 21, viernes 27 y sábado 28

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Julio Mayol

¿Quién es Julio Mayol?

Ante esta pregunta siento la tentación de contestar a lo David Cooperfield, "I was born…". En realidad, sólo soy uno de los miles de millones de individuos dentro del grupo de los grandes simios que desarrollaron la capacidad de comunicarse verbalmente, de forma oral y por escrito, en nuestro planeta. Nada especial si no fuera porque en la infancia me atacó una incomprensible curiosidad por una profesión con una cierta base científica, pero cuya acción fundamental consiste en invadir los cuerpos de otros congéneres con el fin de solucionar problemas de salud que ponen en riesgo su vida, en algunos casos, o de paliar sus consecuencias, en otros. El camino desde ahí hasta la actualidad fue bastante sencillo. Soy catedrático de cirugía de la Universidad Complutense, especialista en cirugía general y del aparato digestivo en el Hospital Clínico San Carlos, donde he sido jefe de sección de cirugía colorrectal, director de innovación y director médico. Además, soy el director de la unidad de innovación del Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos, de cuya Fundación soy patrono y vicepresidente, jefe del grupo de investigación de Innovación y Cirugía, editor de la revista norteamericana Surgery, secretario de la Sociedad del BJS (antes British Journal of Surgery) y académico correspondiente de la Real Academia Nacional de Medicina de España.

¿Qué te hizo iniciarte en la medicina?

Como ya comenté, lo mío es una pasión de infancia convertida en proyecto de vida. No sé si fueron las series de televisión, el acompañar a mi madre al médico o una simple fantasia infantil potenciada por mi curiosidad sobre el funcionamiento de todo lo que me rodea. Ahora bien, lo que no tuve fue ningún componente de tradición familiar. Soy un "sangre sucia". Luego, como consecuencia de dos intervenciones urgentes a principio de los años 70 del siglo XX, mi pasión por la cirugía no hizo más que crecer, guiado por la figura de un catedrático de cirugía, Don Hipólito Durán Sacristán, de quien terminé siendo alumno interno durante mi etapa de licenciatura en el Hospital Clínico San Carlos.

¿Cómo es tu día a día en el trabajo?

Como director médico, el día a día es un conjunto ordenado de sorpresas e incertidumbres, que empieza a primera hora de la mañana con la reunión del equipo de directores, en lo que comúnmente se conoce en nuestro hospital como Maitines. Es el momento de repasar lo acaecido en las 17 horas anteriores en las que normalmente no estamos presentes, de analizar el cuadro de mandos y, finalmente reflexionar sobre estrategia y táctica. A partir de ahí, reuniones del equipo asistencial (dirección de enfermería y dirección médica), llamadas de teléfono, conferencias, participación en eventos dentro o fuera del hospital… Hasta que llega la hora de volver a casa, siempre disponible, con el teléfono, las aplicaciones de mensajería y el correo electrónico siempre activos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Nuestro Invitado a #TYSC

¿Qué es lo que más valor ha aportado a tu carrera profesional?

La relación con cientos o, expresado con mayor exactitud, miles de personas que me han ofrecido de manera desinteresada, también a veces inconsciente, información valiosa sobre lo que piensan, lo que creen, lo que desean y lo que no. Todo lo que hacemos como individuos con un inevitable compromiso social es adquirir información, procesarla, y tomar decisiones con el producto. Estas decisiones nos afectan tanto individual como socialmente. El resultado suele depender enormemente de lo que uno sabe, de lo que cree saber, y de lo que ignora, así como de la interacción con el contexto. Afortunadamente, he tenido infinitas oportunidades de conocer a personas de enorme valía a nivel local, regional, nacional e internacional; personas que aportan muy diferentes puntos de vista, poseen variada formación y albergan distintos intereses. Gracias a ello, creo haber alcanzado una razonable aceptación de lo inexplicable que es el mundo, de la complejidad de las relaciones humanas y de la clave secreta para tener una vida que genere valor: la disminución del diferencial entre las expectativas y la realidad.

¿Qué áreas de mejora te parecen más importantes o relevantes en la tecnología sanitaria?

El área más importante tiene que ver con el propósito. Hasta ahora las tecnologías han respondido al "por qué", al "cómo" y al "qué" en salud. Ha llegado el momento de que sean capaces de recoger, procesar y analizar datos que muestren el "para qué", que existe una relación entre el uso de una determinada tecnología y la generación de valor personal y social.

¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?

Primero, de la cantidad de cosas que no he sido capaz de hacer. Segundo, de haber ayudado, menos de lo que me gustaría, a solucionar problemas de otras personas. También me siento orgulloso de no haber prestado demasiada atención a todos aquellos que me invitaron, de una forma u otra, a desistir. "No llegarás a estudiar medicina" "No llegarás a ser cirujano" "No llegarás a ser catedrático. Como decía Tom Starzl, líder indiscutible de la cirugía de trasplante: "Ignora las balas, ignora a tus enemigos, céntrate en producir, y todo saldrá bien".

¿Qué consejos le darías a las personas que están comenzando en la profesión?

Que construya su propia ruta vital. Que no se deje guiar sólo por las frustraciones ajenas. Que elija el destino, y disfrute del camino. Que no hay mejor profesión que ésta, pero que si al final ve que no es lo suyo, no pasa nada, una sonrisa y a seguir disfrutando. Hay mucha vida ahí fuera.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

¿Cómo te gustaría que fuera tu profesión en un futuro?

Me resulta difícil imaginar o predecir un futuro en el que yo no esté. En cualquier caso, para un futuro cercano, la profesión debería adaptarse cada vez más a los problemas de las personas, a sus experiencias, reconociendo que somos una profesión de servicio, no de mera aplicación de método científico (eso es sólo la parte de generación de conocimiento). Una profesión dedicada a servir de manera predictiva, preventiva, participativa, personalizada y poblacional. En ese futuro la tecnología desempeñará un papel importante.
En un futuro no muy lejano, sea con las herramientas que sean, se debería conseguir que las personas tomaran las riendas de sus propias vidas y pudieran ejercer su autonomía, tomando decisiones soportadas por el acceso directo, preciso, exacto, seguro y actuable al conocimiento, incluso si se equivocan.

Como profesional ¿Qué le pedirías a la tecnología? ¿Y dónde hace falta más el sentido común?

La tecnología es la aplicación práctica del conocimiento, individual o colectivo, con el fin de superar nuestras limitaciones como animales no excesivamente dotados físicamente. Podemos manipular la naturaleza para crear utensilios y debemos usarlos para mejorar la vida de las personas, cuantas más personas mejor, dotándolas de capacidad de agencia y respetando su experiencia. No deberíamos seguir haciendo responsable a los utensilios de algo específicamente humano: la despersonalización del otro.
El sentido común es esencial para situarse con exactitud en la realidad y no pedir a la tecnología cosas que no resultan posibles y, probablemente, tampoco deseables. Hay que dejar de prometer tecnologías que nos lleven a una vida sin dolor, sin discapacidad, sin límites. Si llegan, bienvenidas sean, pero primero tenemos que reconciliarnos con nuestra realidad biológica: no somos inmortales.

Conclusiones

Las profesiones sanitarias están cambiando y la medicina, fundamental y especialmente. Nos prometemos un mundo mejor, pero no terminamos de acortar el diferencial entre las expectativas y la realidad. Creamos nuevas tecnologías sanitarias con múltiples formatos que, con frecuencia, nos producen una creciente desazón, al invitarnos a soñar con que superaremos nuestras limitaciones biológicas. Sea cual sea el futuro, usemos la tecnología con sentido común no para vivir más, sino para vivir mejor el tiempo que nos toque vivir.

MGEIT® MPPM®

eGob®

OpenPM² (PjM) + ISO 21502
Project Management
Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24
- **OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 18, sabado 19, viernes 25 y sábado 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marlon Molina

OPEN AI / CHAT GPT es tendencia

Sam Altman nació en Chicago, tiene 36 años, estudió informática en la Universidad de Standford aunque abandonó la carrera en el año 2005 porque aprendió lo suficiente de Inteligencia Artificial y durante los siguientes 10 años se dedicó a desarrollar sistemas en este campo. **Elon Musk** nació en Sur África, tiene 51 años, estudió economía y física en varias universidades canadienses y estadounidenses. Altman y Musk son cofundadores de Open AI, empresa fundada en el año 2015 y que el año 2022 irrumpió en el mundo entero sorprendiendo a todos los profesionales que no han estudiado informática. Es tendencia, y lo será por al menos un lustro.

¿Ha visto alguna vez a alguien usar el buscador de Google?

//ironía_mode=ON

Si no ha visto a un humano usar el buscador de Google debería hacerlo, y si se atreve a hacer una búsqueda le garantizo que será una experiencia fascinante. Intente por ejemplo escribir "pirámides de Egipto", le dará una lista de sitios oficiales y que hablan de las pirámides, además le enseñará fotografías, un apartado con libros, otro con noticias, y una sección con preguntas frecuentes.
Como si fuera poco, puede hacer búsquedas más específicas, como la altura, ubicación, antigüedad, etc., prácticamente lo que quiera. Además, y esto sí es de otro mundo, puede hacer la búsqueda en el idioma que quiera.

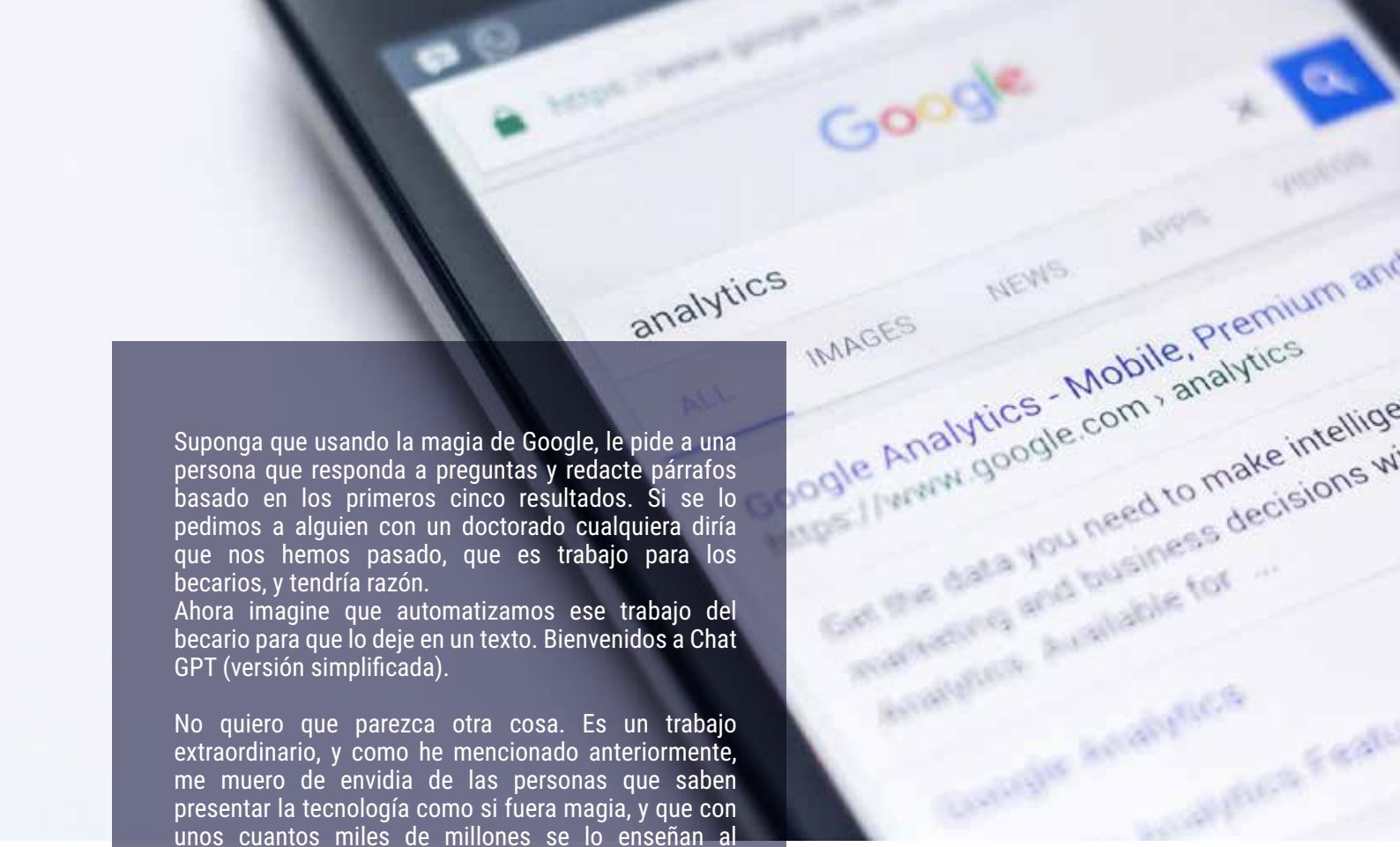
Me sorprende que no haya espectáculos en Las Vegas basados en enseñar búsquedas en Google.

//ironía_mode=OFF

Disculpe el lector que inicie con un poco de ironía. Me provoca este sentimiento la admiración que siento por aquellos que saben mostrar la informática como si fuera un acto de magia.
Lo que hace Google con el buscador es tecnología de lo más avanzada, simplificada en la página más usada en el mundo, y por otro lado, la más sencilla, una caja de búsqueda y nada más.

Sin embargo, nos hemos acostumbrado a Google y nadie se cae de espaldas al ver cómo indexa el planeta entero. No tengo datos, pero me apostaría que genera más negocio a terceros que el negocio propio. Quiero decir las miles de agencias que escriben para que un documento aparezca en el buscador, las plataformas y tecnologías que se desarrollan para almacenar y presentar contenido que Google encuentre, los consultores y agencias que analizan y mejoran los sitios al estilo Google, y un largo, muy largo etcétera.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Suponga que usando la magia de Google, le pide a una persona que responda a preguntas y redacte párrafos basado en los primeros cinco resultados. Si se lo pedimos a alguien con un doctorado cualquiera diría que nos hemos pasado, que es trabajo para los becarios, y tendría razón.
Ahora imagine que automatizamos ese trabajo del becario para que lo deje en un texto. Bienvenidos a Chat GPT (versión simplificada).

No quiero que parezca otra cosa. Es un trabajo extraordinario, y como he mencionado anteriormente, me muero de envidia de las personas que saben presentar la tecnología como si fuera magia, y que con unos cuantos miles de millones se lo enseñan al mundo, duplican la inversión solo con el eco que hacen los medios de comunicación, y venden la tecnología por miles de millones. Insisto, es envidia de la buena.
He iniciado este artículo con la referencia a dos de sus fundadores, y dando fechas porque no es obra de la casualidad. Diez años estuvo desarrollando Sam Altman, fundador principal, los algoritmos hasta que dio con el Rey Midas humano, Elon Musk, para que siete años después, rompieran en el mercado.
Esta es magia que se hace a fuego lento, con un plan muy bien preparado, para un público hambriento.

Nota 1: Competidores.

Si por alguna razón pensaba que Chat GPT es el único, me permito decir que no lo es. Hay muchas más soluciones, algunas más complejas por lo que no llegaron a tener la popularidad, y las otras no tienen tanto dinero para difusión.

Nota 2: Ejemplo en Educación.

Una de las preocupaciones está en la educación, el supuesto riesgo que los estudiantes usen herramientas, o tecnología. Para mí es como preocuparme que los estudiantes no vayan a clases en el autobús, porque entonces no aprenderán cómo construir un autobús. La educación no cambiará, sin importar cuántas buenas opciones lleguen al mercado, no cambiará porque se niega a cambiar, y porque tiene el poder para no cambiar. Una ciudad como Nueva York, está evaluando prohibir Chat GPT, es la solución fácil para no evolucionar la educación.

MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/

MGEIT®

eGob®

CSX + ISO 27000
Information Security
Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certifícate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Ricard Martínez Martínez

El equipo directivo un riesgo para la seguridad

Primero fue Hillary Clinton, a la que afectó significativamente en campaña electoral el haber enviado mensajes institucionales a través de cuentas de Gmail. Después Donald Trump que creó una oficina paralela en una instalación puramente privada y no devolvió la documentación de inteligencia al final de su mandato. Y ahora, parece que, debido a la senectud, el presidente de los Estados Unidos tampoco recuerda haber sacado documentos de un entorno seguro y haberlos olvidado en determinados despachos durante su vicepresidencia. El único elemento diferencial que probablemente presentan estas noticias con la realidad española consiste en que, en Estados Unidos, cuando estos hechos son conocidos la fiscalía inicia actuaciones que podrían acabar en un procedimiento en el que se exija responsabilidad penal al político o al directivo.

Pero la cuestión de fondo es la misma y obliga a formular una pregunta particularmente incómoda: ¿es que quien ocupa la posición de consejero/a delegado/a, una concejalía, una alcaldía, una consejería o presidencia autonómica, o la presidencia del Gobierno, no son usuarios de sistemas de información?; ¿poseen estas personas algún derecho que se nos escape al resto de la humanidad a manejar la información a su libre albedrío y sin garantías de seguridad? La respuesta es absolutamente obvia. Bajo cualquier punto de vista jurídico, material, organizativo, o técnico, no sólo son usuarios de un sistema de información, sino que son puntos particularmente críticos desde el punto de vista de las amenazas y de las vulnerabilidades.

Y, sin embargo, no es demasiado aventurado afirmar que con carácter bastante usual en nuestras administraciones, y quien sabe hasta qué punto en el sector privado, al jefe no se le obliga a ir a un curso de formación en materia de privacidad, seguridad y confidencialidad. Apostaría, -aunque juro que nada me apetecería más que perder lo apostado-, que las personas delegadas de protección de datos, y responsables de seguridad en muy pocos casos podrán exhibir en nuestro país un documento firmado en el que un alto responsable en la gestión o en la política de las organizaciones haya asumido que conoce, respeta y aplica las obligaciones de seguridad que emanan del Reglamento General de Protección de Datos, del Esquema Nacional de Seguridad y, permítanme decirlo con crudeza, del más elemental sentido común.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Por ello, porque tal vez sería conveniente no tener razón, hay que reivindicar el papel que, en protección de datos y seguridad debe atribuirse a la formación. El estado óptimo sería aquel en que tras el nombramiento y toma de posesión el alto responsable asiste a un acto formativo destinado a inculcar los principios básicos de actuación de la organización desde distintas perspectivas. No estoy proponiendo que estos responsables vayan a clase, no consiste nuestra apuesta en convertir la seguridad en una pesada carga que reste operatividad y dedicación a estas personas. Se trata de encontrar un modelo de formación enfocado a la particular posición de estos directivos. Y a nuestro juicio, existen varios componentes esenciales.

En primer lugar, vaya por delante, que nada más ineficiente que diseñar cursos de derecho para estos perfiles. Y desde luego, esta recomendación no se debe a cuestionar su capacidad de atención y aprendizaje. Sencillamente, salvo en puestos muy concretos, no es su rol en la organización tener un conocimiento profundo del marco jurídico. El primer componente esencial consiste en proporcionar al directivo o a la directiva una visión estratégica que ponga en valor como los componentes de seguridad y protección de datos resultan esenciales para el funcionamiento ordinario de su organización, constituyen un pilar crucial para la transformación digital, y estarán siempre presentes en cualquier proceso de innovación, cambio, o emprendimiento. Se trata por tanto de poner en su justo contexto en términos de valor cuantitativo y cualitativo estos dos elementos cruciales para garantizar la seguridad de la información. En segundo lugar, estos las personas con responsabilidades de dirección deberían recibir exactamente la misma formación e información que cualquier usuario de los sistemas de información a los que se encuentren vinculados.

Existe un tercer componente que ha sido puesto de manifiesto por los ejemplos de los políticos norteamericanos a los que hacíamos alusión. Si en los dos primeros pilares la interacción y el diálogo con los usuarios es fundamental, en el tercero que voy a proponer resulta ineludible. A diferencia de los colaboradores o trabajadores de una organización que cumple con sus tareas en el horario establecido y a los que la legislación reconoce el derecho a la desconexión digital, el personal de alta dirección suele mantener una dedicación intensa a la organización. Por otra parte, ello implica que no sea inusual ni la dedicación hasta altas horas de la noche o durante el fin de semana en condiciones de teletrabajo.
Ello comporta necesariamente una movilidad que no suele afectar a otros puestos. Por ello, resulta esencial conocer cuáles son las condiciones en las que se desempeñará la tarea, cuáles son los hábitos de estas personas, para trata de dibujar o de diseñar un traje a medida. Ciertamente es más sencillo afirmar o comunicar las obligaciones relativas al deber de manejar los sistemas de información desde el entorno de trabajo sin complicarse la vida. Pero lo cierto es que la gestión de los puestos de alta dirección por su propia naturaleza es complicada y requiere de un esfuerzo de adaptación. Por supuesto, no estamos proponiendo aquí que, como en el caso del presidente Trump o de Hillary Clinton, uno pueda hacer cosas que no debería hacer. Lo que se propone es adaptar nuestra estrategia en materia de seguridad a condiciones razonables para el desempeño de tareas de la alta dirección, que a su vez se puedan producir en condiciones de garantía suficiente.

Es evidente, que con una estrategia centrada y eficiente en materia de alta dirección no sólo evitaremos el riesgo para la reputación de la compañía o la administración sino que aseguraremos la protección de activos muchas veces vitales para el futuro de las organizaciones.

RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/

Twitter: https://twitter.com/ricardmm

MGEIT®

eGob®

CBCI + ISO 22301
Business Continuity
Continuidad del Negocio

CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. SI quieres resiliencia certifícate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 7, sabado 8, viernes 14 y sábado 15

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Catalina Valencia Z.

¿Cuáles son las tendencias en innovación y emprendimiento para 2023?

Venimos de un 2022 bastante movido en el ecosistema emprendedor, en el que hubo una desaceleración y un reajuste producto de varias situaciones globales bastante conocidas. Muchos sectores atraviesan una situación compleja y uno de ellos es el tecnológico, donde solo en Estados Unidos las grandes tecnológicas están despidiendo a miles de personas al día. En España la situación no está siendo tan extrema, pero si hay correcciones que pueden verse en los movimientos inversores y en algunos cierres de startups. Sin embargo, me interesa como siempre destacar las oportunidades porque, aún en tiempo complicados, siempre hay espacio para la innovación. A continuación, algunas de las tendencias para este 2023:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

La inteligencia artificial aplicada se refiere al uso de algoritmos y técnicas de IA para resolver problemas prácticos en una variedad de campos, como la medicina, la manufactura, los servicios financieros y la robótica. Incluye tanto el desarrollo de nuevos algoritmos y modelos, como la implementación de sistemas existentes en entornos específicos (esta definición fue obtenida a través de ChatGP, por ejemplo). La educación es uno de los sectores llamados a sufrir una revolución si se extiende el uso de estas herramientas: las instituciones tendrán que replantearse desde los deberes hasta el sistema de evaluación. La inteligencia artificial ofrece oportunidades únicas de personalización, entre otras ventajas. Y sin duda es un campo fascinante para emprender, dado lo variado de sus aplicaciones.

SALUD Y LONGEVIDAD

Recientemente el CTO de una conocida startup anunciaba en Twitter que dejaba su trabajo para dedicarse a construir una propuesta en el ámbito de la biotecnología con el fin de encontrar soluciones relacionadas con la preservación y extensión de la salud humana, en un mundo en el que cada vez vivimos más años. Sin duda, la longevidad ofrece muchas oportunidades que van desde desarrollos de terapias génicas, terapias celulares o el machine learning y la IA para analizar grandes cantidades de datos relacionados con la salud y el envejecimiento para identificar patrones y descubrir nuevas terapias. Por último y yendo a ámbitos más generalistas, cada vez más investigaciones demuestran que ciertas intervenciones de estilo de vida, como la dieta y el ejercicio, pueden contribuir a retrasar el envejecimiento y mejorar la salud a medida que envejecemos, y de esto están tomando nota muchos emprendedores que están enfocando sus proyectos relacionados con la promoción de una salud más integral, que contemplan la salud mental, física y emocional, teniendo en cuenta además la alimentación y el descanso.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

M 1
90
1.25

VISIÓN REGENERATIVA

La sostenibilidad es un término insuficiente pues se limita a mantener una serie de prácticas responsables que se puedan sostener en el tiempo para evitar grandes problemas en el futuro, pero estos problemas forman parte ya de nuestro presente y por tanto es necesario tomar acciones que reviertan esta tendencia. Por eso se habla cada vez más de regeneración y resiliencia. Esta nueva visión trata no solo de ser menos dañinos para el medio ambiente, si no de regenerarlo a través de distintas estrategias que buscan dejar un planeta mejor de como lo encontramos, es decir, aportar más de lo que recibimos de nuestro entorno. Y en esta revolución, por ejemplo, el sistema alimentario juega un papel fundamental. Un tercio de la superficie de nuestro planeta está dedicada a la producción de comida; por tanto, los grandes retos globales, como el calentamiento, la pérdida de biodiversidad o la salud humana, deben ser los ejes sobre los cuales los emprendedores pueden aportar soluciones a un sistema alimentario que necesita evolucionar y adaptarse a estas problemáticas.

PRÓXIMOS EVENTOS DEL ECOSISTEMA

Transfiere MÁLAGA - 15 al 17 de febrero. Un evento para establecer nuevos contactos B2B, realizar *networking*, encontrar nuevos socios, establecer alianzas estratégicas y sinergias. Se hablará sobre oportunidades para la internacionalización, IA, transformación digital e industria, entre otros.

4YFN BARCELONA – 27 de febrero al 2 de marzo: Vuelve uno de los eventos más importantes para startups no solo de España sino a nivel internacional, en el marco del MWC. 4YFN reunirá a miles de emprendedores, inversores y empresas para generar conexiones y hacer nuevos negocios.
El Ayuntamiento de Valencia a través de Valencia Activa tendrá una destacada presencia en el evento con una delegación de 12 entidades facilitadoras y un gran número de startups.

TNW VALENCIA - 30 y 31 de marzo: Durante 16 años, TNW Conference ha estado en el centro del ecosistema tecnológico de Ámsterdam. Con más de 10.000 asistentes anuales, incluidos fundadores, inversores, corporaciones y gobiernos, el evento ofrece no solo experiencias inolvidables, sino también negocio. Ahora, es el turno de Valencia y La Marina es el escenario elegido.

CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/

Twitter:
https://twitter.com/catavalencia

MGEIT®

eGob®

COBIT® 2019 + ISO 38500
IT Governance
Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobiernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 5, sabado 6, viernes 12 y sábado 13

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marcos Navarro

Capacidades del CoE de Automatización

Cuando pensamos en lanzar una iniciativa de automatización, a menudo, reflexionamos sobre las herramientas, las mejores prácticas y conocimientos necesarios. Y sin duda uno de los aspectos primordiales es reflexionar sobre las capacidades que debe tener el equipo que va a componer el CoE (Centro de Excelencia) de automatización. Estas capacidades se podrían desglosar otras, las meramente técnicas y aquellas que corresponden a un nivel de dirección y gestión.

En muchas ocasiones nos preguntamos qué capacidades y conocimientos debemos tener a la hora de diseñar un CoE de automatización de manera que nuestras iniciativas lleguen a buen puerto. Muchas veces solamente nos centramos en las herramientas y en las soluciones técnicas. Sin embargo, también debemos pensar en cuáles son las capacidades y conocimientos que deben tener los profesionales que van a desarrollar esta iniciativa de automatización. Estas capacidades las podemos dividir por un lado en aquellas ligadas al conocimiento técnico y especifico del CoE, y por otro en aquellas relacionadas a la Dirección y Gestión del CoE.

CAPACIDADES TÉCNICAS

Cuando iniciamos la creación de un centro de excelencia de automatización debemos pensar por supuesto en qué tecnología o qué tecnologías vamos a seleccionar. La hiperautomatización ha hecho que se integren de multitud de tecnologías bajo el mismo paraguas.

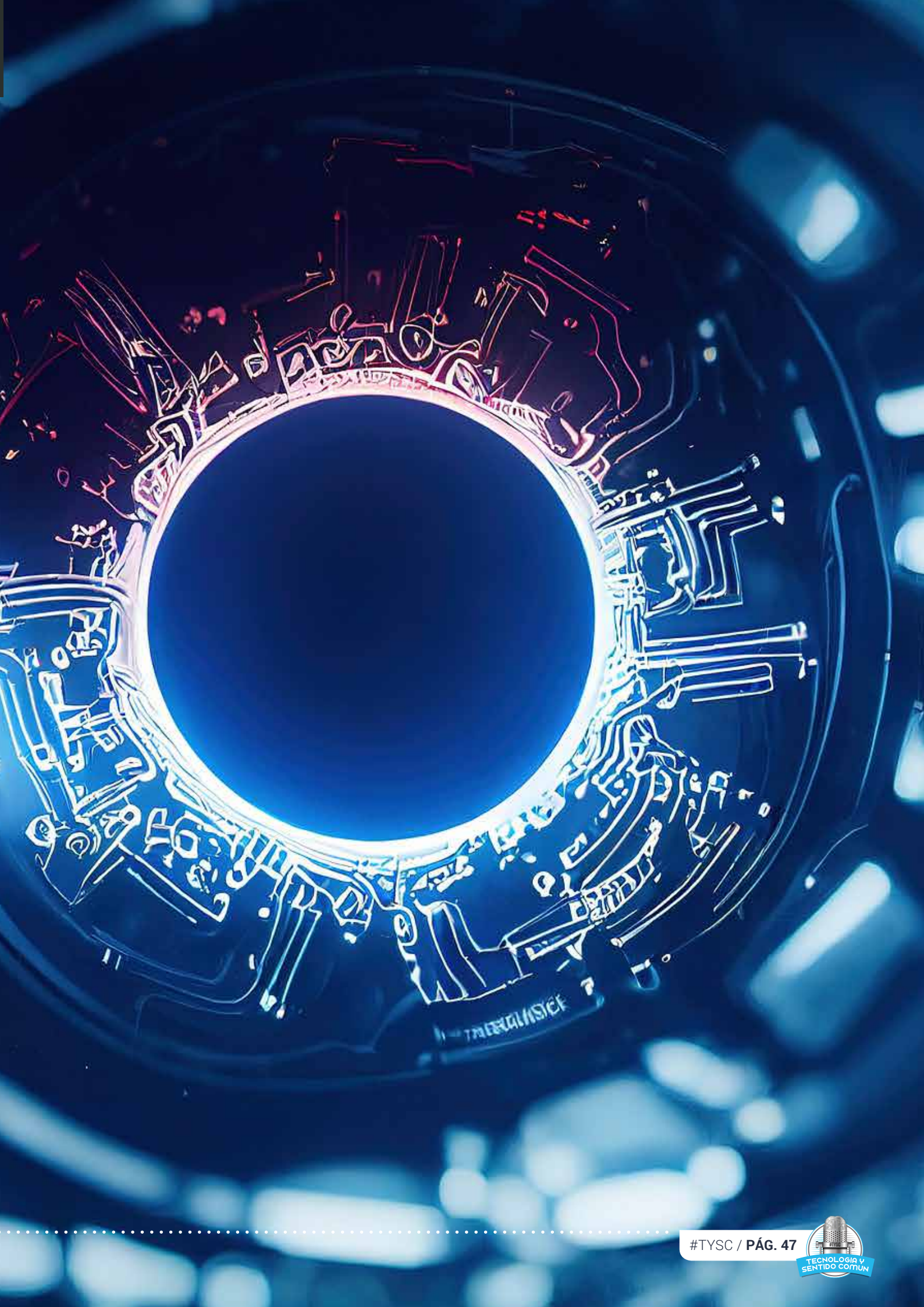
Además de las tecnologías *core* del CoE, tendremos que pensar en las herramientas que vamos a implementar no solamente para el desarrollo, sino también para la gestión de los servicios de automatización que vamos a proporcionar. Una vez desarrollada la automatización de un proceso debemos operarlo adecuadamente y proporcionar los niveles de servicio al negocio.

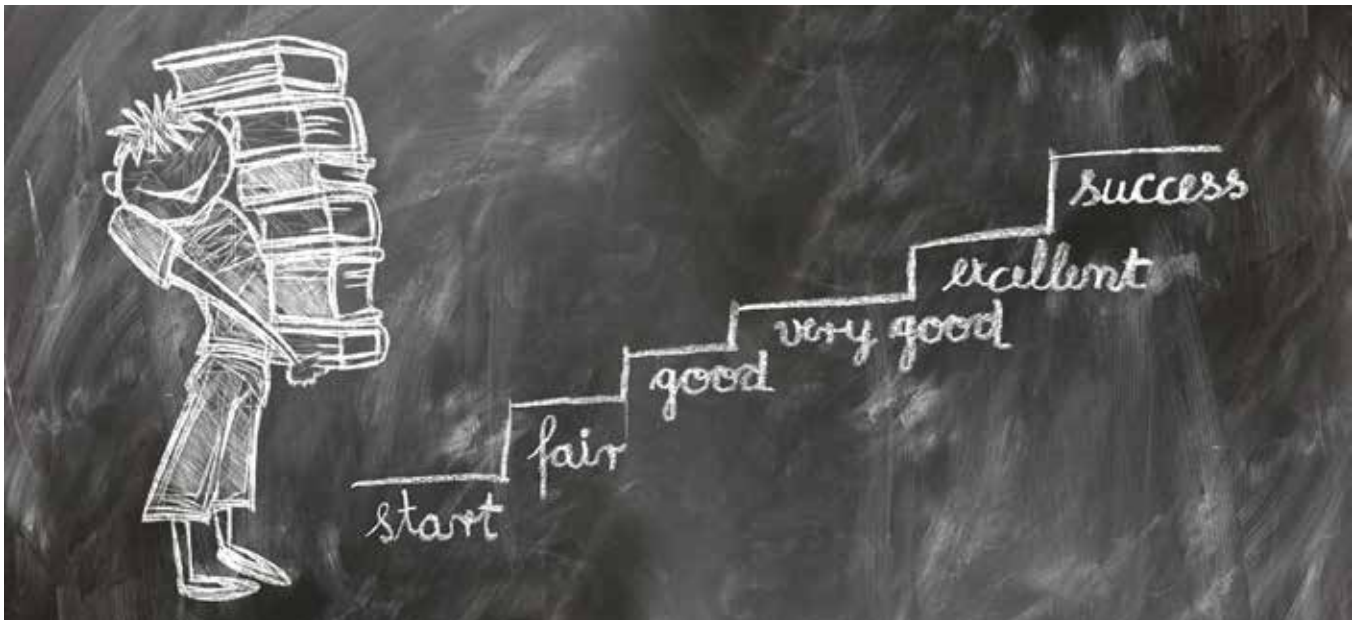
Por supuesto, uno de los primeros conocimientos es la especialización en la tecnología de RPA (Robotics Process Automation) que estemos empleando. Estos conocimientos estarán en función del fabricante pues requerirá una formación específica u otra, un conocimiento de su arquitectura de sus mejores prácticas a la hora de construir las automatizaciones. En definitiva, cuál es el *framework* de desarrollo técnico que vamos a tener.

Combinado con estos conocimientos de la tecnología de RPA cada vez es más importante conocer otro tipo de herramientas de desarrollo, y en este caso, centrarnos en aquellas denominadas como *low/no code* que nos van a permitir integrar diferentes aplicaciones, y a las personas dentro de los procesos (*human in the loop*) de una manera rápida y efectiva

Otro de los conocimientos técnicos que debemos adquirir, y que está siendo cada vez más importante, es el conocimiento de soluciones de inteligencia artificial, ya sea para desarrollar nuestras propias soluciones o soluciones que ya existen en el mercado y que podemos integrar junto con nuestros desarrollos de RPA. Estas soluciones de inteligencia artificial nos van a permitir transformar información no estructurada en datos estructurados y acercarnos más a la interacción con el lenguaje, visión, voz y oído humanos. En definitiva, hacer a los robots más capaces de interactuar con nosotros, con nuestras reglas. .

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





Tampoco debemos olvidar en este contexto tecnológico la existencia de los *chatbots* que nos van a permitir interactuar con las personas de una manera mucho más directa ya sea por simple texto o por voz. Si es cierto que los *chatbots* tienen un alto componente de inteligencia artificial pero debido a la sus capacidades y la facilidad de integración con soluciones de robots nos van a permitir fácilmente comunicar a personas con procesos ya definidos.

CAPACIDADES DE ANÁLISIS

Sin embargo, no solo son conocimientos técnicos los que se necesitan en la conformación de un CoE de automatización. Debemos pensar en qué procesos vamos a automatizar y para ello es muy importante el conocimiento previo de cuáles son sus flujos de trabajo donde están sus cuellos de botella dónde están cuáles son los volúmenes de transacciones que tenemos en función del día o del período del año en que se ejecutan. Para ello disponemos de soluciones de *process mining* que nos van a permitir recopilar toda esa información y facilitar la selección, incluso la automatización, de estos procesos.

De nada nos valdría toda esta tecnología y todo este conocimiento si no somos capaces de discernir entre cuáles son los procesos que debemos automatizar y priorizar, construyendo los casos de negocio que evidencien los beneficios de la automatización y así gestionar la demanda de automatización. Esta es la labor principal de los analistas de negocio (*Business Analyst*) que deben ser formados en el análisis de procesos y en los conocimientos propios del negocio de cada empresa.

CAPACIDADES DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Un CoE de automatización tiene como objetivo ultimo la provisión de un servicio de automatización. Este servicio de automatización va generando un conjunto de productos que los procesos automatizados. Pero estos procesos de operación deben proporcionar un valor continuado a la empresa y por eso es primordial los conocimientos de dirección y gestión de servicios y proyectos. Los conocimientos de dirección de proyectos nos van a permitir asegurarnos de que los productos que obtenemos cumplen las expectativas del negocio en los plazos y costes, en definitiva, que los procesos automatizados hacen lo que tiene que hacer.

Mientas que los conocimientos en la dirección y gestión de servicios nos van a asegurar que estos procesos van a funcionar de manera continuada, aun cuando existan incidencias, cambios en los sistemas o aplicaciones, variaciones en la demanda, etc. En definitiva, aseguramos que un modelo de operación basado en robots va a funcionar de la manera más eficiente.

Y esto será así porque se disponen de un conjunto de procesos, basados en las mejores prácticas de dirección y gestión de proyectos y servicios, en la propia gestión de CoE que nos van a servir de soporte.

La adquisición de todas estas capacidades, según el rol que se desempeñe, se inician con la formación, la adquisición de madurez mediante la experiencia y su posterior certificación, tanto en soluciones técnicas como en las mejores prácticas de dirección y gestión de proyectos (PMP-Project Management Profesional) o de servicio (SMP- Service Management Profesional).

En definitiva, las capacidades técnicas son necesarias, y se irán ampliando conforme las soluciones de automatización sean capaces de integrar cada vez más componentes y tecnologías diferentes, pero, las capacidades de dirección y gestión son primordiales que un CoE de automatización mantenga los beneficios de manera continuada.

MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologias de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañias multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamtizacion y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
https://twitter.com/mnalcaraz

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/

MGEIT®

eGob®

DAMA + ISO 38505
Data Governance
Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administracion Publica como Empreasas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certificate en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

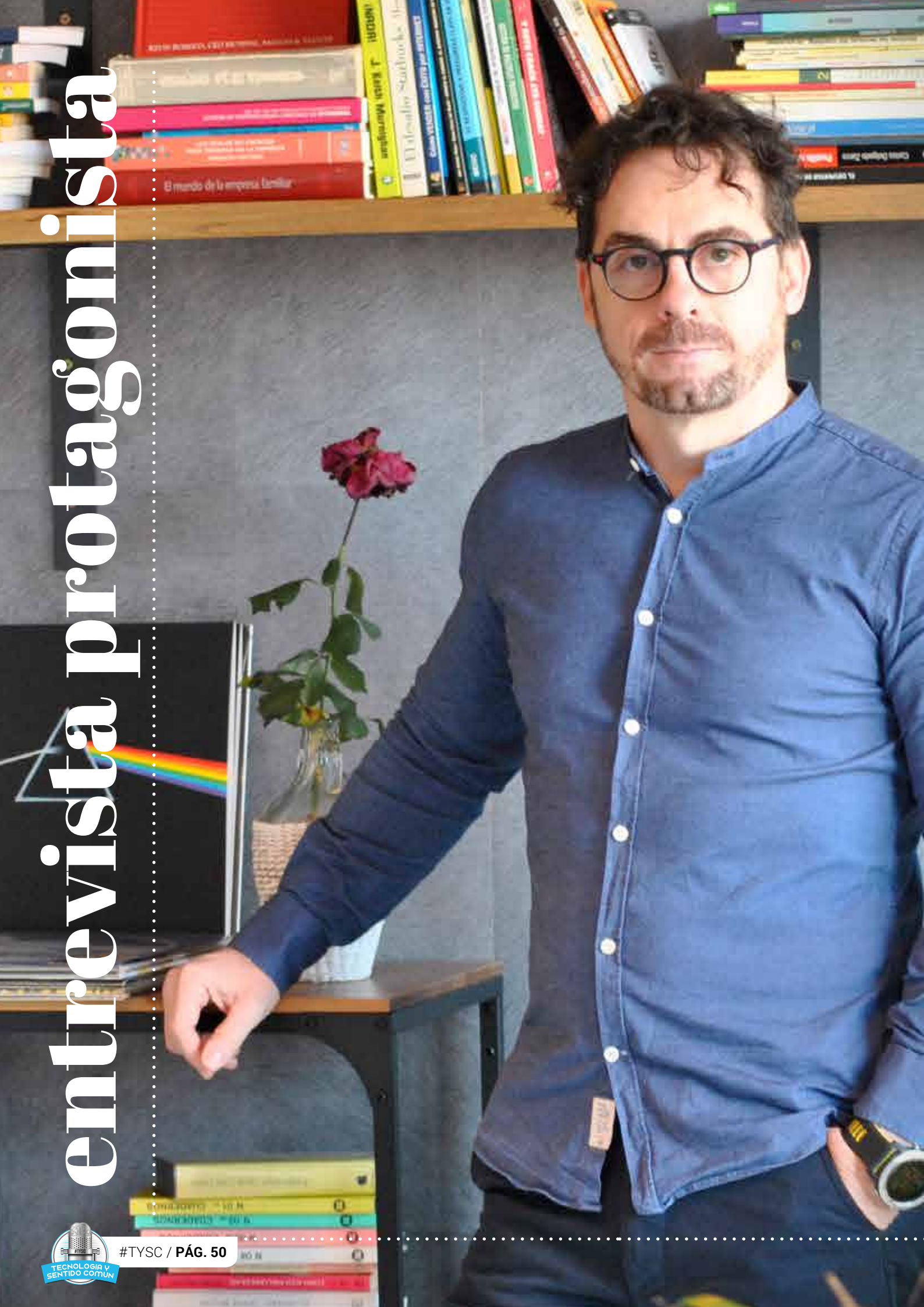
CONVOCATORIAS 2022/23

- **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 2, sabado 3, viernes 9 y sábado 10

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

entrevista protagonista



Javier Echaleku

¿Quién es Javier Echaleku?

Hola Javier, antes de nada quería agradecerte la oportunidad que me brindas de estar presente en este espacio que diriges, y darte la enhorabuena por los éxitos que estás teniendo con el proyecto.

Respondiendo a tu pregunta, yo me definiría como un emprendedor apasionado del mundo de las ventas en constante proceso de aprendizaje, sin más, sin embargo, con los años vas dándote cuenta de que para comprender bien todo lo relacionado con el arte de vender, hay que empaparse de otras disciplinas como la publicidad, la creatividad, el diseño, el marketing, la estrategia, salpicado por un conocimiento amplio de gestión empresarial, filosofía, psicología, y mucha orientación a comprender los procesos del método científico. Seguramente hacen falta muchas más cosas, pero estas podrían ser la base de un buen proceso de venta.

Pero cuando empiezas no te cuentan todo esto, lo vas descubriendo tú a base de golpes. En mi caso llevo más de 30 años aprendiendo a vender, he montado varias empresas y he creado más de 37 proyectos empresariales, marcas o productos. Muchos de ellos siguen funcionando, algunos fueron un completo fracaso, otros se vendieron, y unos pocos han ido cambiando con el tiempo y transformándose en otra cosa. Además, todo esto en varios sectores diferentes.

Haber pasado también por varias empresas grandes como Telefónica, Vodafone, Panama Jack o Inditex Tempe, y haber trabajado con multinacionales de la publicidad como Tapsa y Bassat Ogilvy, me ha permitido ampliar mis horizontes de pensamiento más allá del puro emprendimiento.

Además, mis experiencias empresariales también me han dado mucho aprendizaje. En una de esas empresas, que monté en 2002 con otros dos socios, llegamos a facturar cifras superiores a 4 millones de euros y después de varios errores garrafales todo se fué al traste y me arruiné por completo con apenas 30 años. Me tocó empezar de cero vendiendo teléfonos móviles en un pequeño distribuidor y en menos de dos años llegué a ser director comercial de un equipo de más de 100 comerciales, pagué mis deudas de la empresa anterior y entonces volví a emprender fundando mi empresa actual hace ya 15 años.

Actualmente estoy 100% centrado en mejorar Sales Funnel Canvas que es la metodología que empecé a desarrollar en 2019 para el desarrollo de estrategias avanzadas de marketing, publicidad y ventas. Esta metodología la aplicamos tanto en las universidades y escuelas de negocio en las que imparto clases, como en cientos de empresas reales a través de Kuombo, mi agencia de marketing, o a través de los programas de mentorización que llevamos a cabo con empresarios y directores de marketing de todos los sectores. Hoy en día ya ha llegado a más de 30.000 alumnos en más de 20 países, sobre todo en España y Latam.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

¿Cómo es tu día a día?

Me paso el día inventando acciones y estrategias de marketing y ventas para los clientes de Kuombo y ayudando a entender el marketing a mis alumnos de Sales Funnel Canvas. También investigando, curioseando, leyendo biografías de personajes importantes para comprender sus vidas y sus descubrimientos, desde personajes relacionados con la filosofía como René Descartes, pasando por ciencia como Albert Einstein, hasta de empresa como Steve Jobs (obvio). Todo esto lo aplico en mis clases que imparto en escuelas de negocio, en universidades y en asociaciones empresariales de todo tipo en las que enseño mi propia metodología para el diseño de estrategias avanzadas de marketing, publicidad y ventas.
Pero la base de mi día a día es la investigación y mejora de la metodología ya que todo lo que hago, tanto con clientes como con alumnos, forma parte de este proceso de investigación y experimentación que ayuda a que la metodología mejore y se desarrolle. Casi todos los proyectos en los que se aplica son reales, son empresas de todo tipo y tamaño que venden productos o servicios y que compiten en un mundo cada vez más global, con una publicidad más cara y con una conversión cada vez más baja.
La retroalimentación es inmediata, dado que cada día hay respuestas a cientos de preguntas planteadas en cada estrategia en la que se aplica la metodología, ya que al no ser únicamente un marco teórico puramente académico, sino que se está aplicando en el ámbito empresarial en todo momento, el campo de experimentación es real y se aplica inmediatamente a la mejora del programa de mentorización y a la propia metodología.

¿Qué es lo que más valor ha aportado a tu carrera profesional?

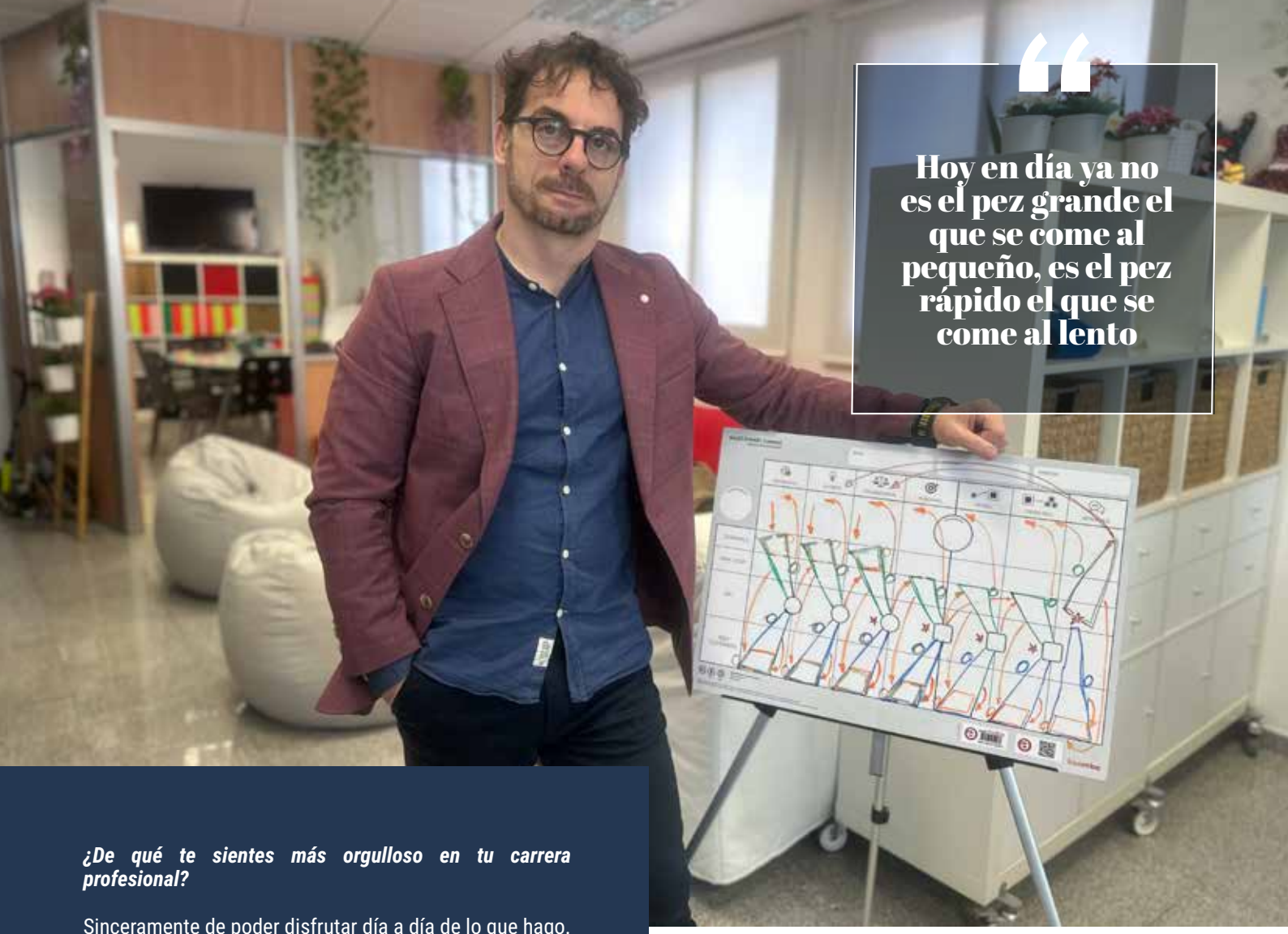
Sin duda el haber sido capaz de crear este marco de trabajo ya que me ha dado la oportunidad de focalizar absolutamente todo lo que hago en la mejora del mismo. Yo necesito estar constantemente cambiando de reto, de sector, de tipología de trabajo, porque me motivan los nuevos estímulos, pero antes de la creación de Sales Funnel Canvas sentía más dispersión dado que no había conexión entre un reto y otro. Ahora todo es diferente, da igual si estoy trabajando con una pequeña empresa de servicios, o ayudando a un emprendedor que quiere montar un negocio físico, o cuando me reuno con un equipo de directivos de una gran compañía o estoy formando a todo un equipo de marketing y ventas de una empresa multinacional. Todo conecta de la misma manera dentro de la misma metodología.
Esto para mí tiene un gran valor, ya que me permite seguir recibiendo estímulos nuevos cada día que están 100% focalizados en esa constante retroalimentación teórica y práctica que me ayuda a mejorar la metodología día a día de manera constante.

¿Qué áreas de mejora te parecen más importantes o relevantes?

Ahora mismo estoy muy volcado en mejorar la parte de aplicación práctica de la metodología, es decir, en el marco teórico se consigue que todos los equipos de una empresa, con diferentes perfiles de trabajo, que tiene relación directa o indirecta en un proceso de estrategia de marketing, publicidad y ventas, se conecten entre sí y entiendan mejor la relación que tienen entre ellos para conseguir los objetivos globales de la compañía, ya sea una empresa grande o pequeña. El reto viene cuando, al ser capaces de visualizar y diseñar estrategias más avanzadas de marketing gracias a la metodología de Sales Funnel Canvas, tienen que coordinarse entre todos, y a menudo con otras personas externas, para crear todas las piezas de la estrategia y lanzarlas.
Por eso hemos desarrollado nuevos lienzos que permiten que la parte teórica sea reforzada en la parte práctica.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

entrevista protagonista



> Hoy en día ya no es el pez grande el que se come al pequeño, es el pez rápido el que se come al lento

¿De qué te sientes más orgulloso en tu carrera profesional?

Sinceramente de poder disfrutar día a día de lo que hago. No hay nada mejor para un apasionado de algo que el poder ganarse la vida con lo que le apasiona, porque eso se ve en los resultados. No voy a decir que todo sea un camino fácil, porque estamos hablando de retos empresariales muy vinculados a las ventas y por tanto a los resultados económicos de las compañías. Además, trabajar directamente con personas de todos los perfiles profesionales y de diferentes realidades, implica aprender a navegar en la incertidumbre.

Sin embargo, el momento de ver las caras de mis alumnos o clientes cuando, al aplicar esta metodología, descubren una nueva forma de pensar en sus estrategias, es una sensación única. Además, leer sus comentarios cuando generosamente lo cuentan en las redes sociales o te mandan mensajes escritos o en audio de manera privada, es algo impresionante que nunca antes me había pasado en ningún otro trabajo.

Sientes que ya no estás únicamente aportando un servicio como cuando éramos únicamente una agencia, ahora te das cuenta de que gracias a cambiar la forma de trabajar, estás ayudando a otros profesionales a ser un poquito mejores en su día a día. Eso no se paga con dinero.

¿Qué consejos le darías a las personas que están comenzando en la profesión?

Que no se queden únicamente con lo que les cuentan ni con lo que ya está escrito. El mundo del marketing, de la publicidad y de las ventas está por explorar y por reescribir de nuevo constantemente. La llegada de la IA en el campo de la creación de contenidos lo va a revolucionar todo y va a seguir cambiando muchas de las reglas.
Sin embargo, también les diría que no se olviden nunca de que la base de todo, en este campo, son las relaciones entre las personas y esto ya está muy estudiado por los clásicos, por tanto, estudiar lo que nos enseñaron los padres de la publicidad y el marketing es fundamental.

Conclusiones

Estamos en un mundo muy complejo. El marketing, las empresas, la publicidad, todo es cada vez más global, más tecnológico y cada día se necesitan más conocimientos y más equipos multidisciplinares. Todo va muy rápido. Ser capaces de aplicar nuevas metodologías que te obligan a pensar más rápido, a conectar los conocimientos de diferentes personas de varias disciplinas, y a ser más ágiles, nos va a ayudar a ser más competitivos.
Hoy en día ya no es el pez grande el que se come al pequeño, es el pez rápido el que se come al lento.

Programa ITSM - Efecte

Nuevo programa de digitalización disponible para las empresas españolas.

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)

+20 años de experiencia en implementaciones empresariales en el Norte y Centro de Europa, ahora también disponible en España.

¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.

2. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.

3. Efecte es el único proveedor que ofrece soporte de implementación personalizado GRATIS

4. Efecte es el único proveedor que ofrece ayuda experta gratuita in situ y a medida, para cualquier necesidad que surja en la implantación.

El proceso de selección de empresas está abierto y las plazas limitadas. ¡Date prisa!

efecte

Más información en www.efecte.es

Víctor Almonacid

10 tecnologías que cambiarán la Administración para siempre

Febrero de 2023. Sorprende que aún estén vivos debates como el de administración electrónica sí o administración electrónica no. Pero mientras otros emplean su tiempo y energía en lo que buenamente consideran, otros tenemos la obligación moral de adelantarnos a la jugada y, al menos indicar, no una ni dos, sino todo un listado de hasta diez tecnologías que van a irrumpir de manera impactante en el servicio público moderno, si es que no lo han hecho ya. A saber:

1) Blockchain. Probablemente suponga el mayor de los aludidos impactos, y ello a pesar de las lógicas cautelas que aún genera. Supondrá, entre otros hitos, una nueva generación de la fe pública, una redefinición integral de otros conceptos más clásicos como Archivo, Registro, Contrato o Identificación ciudadana, y una democratización de lo público sin precedentes.

2) Inteligencia artificial (AI, y machine learning). La inteligencia artificial es la fase natural siguiente a la informática. No se trata, como era nuestro objetivo hasta ahora, de realizar los procedimientos automáticos, y en un escenario ideal automatizados, sino de que ellos mismos se realicen de forma autónoma.

3) Multiverso: realidad virtual, aumentada y mixta. En nuestra opinión, la Administración debe estar en el multiverso del mismo modo que hace unas pocas décadas por fin entendió que debía estar en Internet o, más recientemente, en las Redes Sociales. La Administración siempre debe estar donde estén las personas.

4) Drones. Un dron es un robot aéreo, autónomo y no tripulado, pero normalmente teledirigido. Sus posibilidades de uso en el ámbito de los servicios públicos, son innumerables.

5) Internet ultra-rápido 5G y superior. Está claro que la tecnología, sin conectividad, no es nada. Está previsto que un alto porcentaje de la población utilice este tipo de conexión en 2025, obviamente sin perder de vista el problema de la brecha digital. Los diferentes servicios estarán disponibles a través de aplicaciones pensadas principalmente para la telefonía móvil 5G, y desde allí se conectarán los usuarios.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **Una meta no siempre se tiene para ser alcanzada; a menudo sirve simplemente como objetivo**
>
> **Bruce Lee**

6) Impresión 3D. Es una tecnología que permite la fabricación por adición de un objeto tridimensional que se crea mediante la superposición de capas sucesivas de material. En el ámbito de las obras públicas (y de los suministros) permitiría acortar enormemente los plazos de ejecución de los contratos.

7) Coche autónomo. Ya existen los coches serán completamente autónomos (no sólo automáticos). Es de prever que en un futuro no muy lejano, para manejar los numerosos coches que integran el parque móvil de la Administración, no sea necesario un ser humano que ejerza de conductor, salvo casos excepcionales en los que se requiera una conducción «especial»: ambulancias, coches de policía y de bomberos en situaciones de emergencia... Los funcionarios (y en ocasiones los usuarios) serán «pasajeros» que se trasladarán a su destino por medio de vehículos completamente autónomos, pudiendo realizar otras gestiones durante el trayecto.

8) Identificación biométrica de los ciudadanos. Más allá de la firma biométrica, una realidad bastante implantada, el siguiente paso sería utilizar por fin los datos biométricos de las personas para su identificación: iris, retina, huellas dactilares, reconocimiento facial, geometría de la mano... Nuestro móvil inteligente ya hace tiempo que se desbloquea de esta forma (nos identifica). Soy de los que tramitan ante la Administración por medios electrónicos y desde casa, pero deseando estoy presentarme en unas oficinas administrativas con las manos en los bolsillos y sin portar documento alguno. ¡Qué maravilla!

9) Pantallas enrollables. De momento disponibles para el mercado audiovisual (televisores de última generación), pero con infinitas posibilidades en el ámbito profesional. Es cuestión de tiempo que se comercialicen los dispositivos pequeños (móvil, tablet) con pantallas enrollables. La tecnología flexible, qué duda cabe, tendrá numerosas aplicaciones en la Administración, tanto en la renovación de los equipos tecnológicos que se encuentran en el entorno laboral, como en atención ciudadana, formación y otros servicios.

10) Otros. La lista podría ser mucho más larga. La nanotecnología, que en realidad es robótica avanzada y miniaturizada, va a marcar un antes y un después en la medicina, con lo cual mejorará de forma abismal el servicio público de Sanidad. Por su parte, la computación cuántica, mediante la cual se podrían solucionar problemas extraordinariamente complejos que ahora quedan fuera del alcance de las computadoras clásicas, ya que se basa en el uso de cúbits en lugar de bits, dando lugar a «puertas lógicas» que hacen posibles nuevos algoritmos cuánticos capaces de reducir los márgenes de error a niveles mínimos. Y más: cristales inteligentes, prótesis cibernéticas y exoesqueletos, por supuesto, cualquier aplicación del IoT (Internet de las cosas), edificios inteligentes/domótica, e incluso las aplicaciones prácticas de la aceleración de partículas, y todo ello desde el enfoque de la sostenibilidad ambiental.

VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/
Twitter:
https://twitter.com/nuevadmon
Blog:
http://nosoloaytos.wordpress.com/

MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN
MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles
Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PfM) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios
Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización
Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Tommi Lattu

UX: la clave para modernizar la gestión de incidentes en ITSM

La gestión de servicios IT ha evolucionado y mejorado a lo largo de los años, aunque muchos de los sistemas que se encuentran en el mercado aún carecen de elementos de UX que mejoren su usabilidad. ¿Qué aspectos impactan en la experiencia de los usuarios cuando se trata de la gestión de incidentes?

UX es un término que se utiliza para abreviar "User Experience" o, en español, la experiencia de los usuarios. Se trata de un conjunto de metodologías y estrategias que buscan entregar a los usuarios las mejores experiencias de usabilidad cuando interactúan con servicios y productos, tanto físicos como digitales.

Debido al gran crecimiento que ha tenido la Transformación Digital en los últimos años (y el que seguirá teniendo en los próximos), el concepto de UX tiene cada vez mayor relevancia en el diseño de soluciones tecnológicas.

La UX se basa en tres pilares fundamentales:

•**Claridad**, para que los usuarios puedan entender rápidamente para qué sirve y cómo se utiliza un producto o servicio. Un sistema que brinde una buena experiencia de usuario debe permitirles rápidamente encontrar la información, además de una buena y simple navegabilidad, optimizada según las preferencias de los usuarios.

•**Velocidad en la respuesta**, para que la resolución de incidentes se realice no solamente de manera efectiva, sino también rápida. Los usuarios esperan cada vez con mayor frecuencia que sus problemas se resuelvan ASAP, por lo que los sistemas deben estar a la altura.

•**Calidad de la respuesta**, que garantice que se soluciona el problema específico que tiene un usuario, de manera sencilla y efectiva. Así, se incrementa el grado de satisfacción de los clientes.

El rol de los sistemas de Ticketing en ITSM

Dentro del mundo del ITSM (Information Technology Service Management, por sus siglas en inglés) se encuentran los sistemas de ticketing. Se trata de herramientas que dotan a las organizaciones de la capacidad para visualizar, en una única plataforma, las solicitudes que realizan los clientes a través de diferentes vías y canales.

Al gestionar y centralizar en una misma interfaz todos los incidentes, las empresas pueden gestionarlos y resolverlos de una forma más eficiente y eficaz. Así, las compañías pueden, por ejemplo, unificar todos sus puntos de contacto con los clientes en una única plataforma; simplificar el soporte técnico; agilizar el manejo de solicitudes y quejas; e incluso configurar respuestas automáticas para agilizar los tiempos de servicio.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Los sistemas de gestión permiten a las empresas recibir consultas de sus clientes, distribuirlas entre los agentes capaces de resolverlas y establecer cuáles son las más prioritarias y las menos urgentes. Están diseñados para agilizar las tareas de los equipos de soporte y atención al servicio.

Ahora que ya se ha explicado qué es UX y cuál es la función de los sistemas de Ticketing es momento de preguntarse: ¿cómo es posible mejorar la experiencia del usuario final en el ITSM?

Las soluciones ITSM, combinadas con herramientas de automatización y de Inteligencia Artificial tienen un papel cada vez más relevante para mejorar la experiencia del usuario en los servicios de mesa de ayuda.

En este contexto, existen tres acciones que pueden ayudar a las organizaciones a simplificar las tareas de soporte para atender a los usuarios de forma más eficiente y **mejorar rápidamente la experiencia de sus usuarios:**

Incorporar portales de usuario final fáciles de usar, y que incluyen mucha información útil para auto resolver problemas.

Un estudio realizado por Harvard Business Review y Gartner indica que **el 81% de los clientes prefieren resolver sus propios problemas antes que tener que ponerse en contacto con un agente**. Por eso, es fundamental presentarles la información de forma clara y precisa, además de las herramientas necesarias como, por ejemplo, un portal de autoservicio para que puedan solucionar sus incidentes de forma autónoma y eficaz.

Automatizar las interacciones y resoluciones

Utilizar sistemas como chatbots y voicebots que cuentan con capacidades conversacionales avanzadas agiliza la conversación y la relación con los clientes. Además, al automatizar los flujos de interacción y trabajo se hace un uso más eficiente del tiempo, lo que repercute positivamente en la experiencia de los usuarios.

Asegurar que los tickets van directamente a la lista correcta

Una solución ITSM debe ser capaz de ofrecer clasificaciones fáciles y automatizadas para los tickets, lo que evita las reasignaciones de los casos, hace más eficiente el trabajo de los agentes y aumenta la satisfacción de los clientes.

La mayoría de las organizaciones del Norte de Europa ya han incorporado este Nordic Mindset centrado en el usuario como una parte fundamental de su estrategia.

Es más: **el 87% de los CIO cree que empoderar digitalmente a sus empleados puede generar al menos un 5% de crecimiento adicional de los ingresos en los próximos tres años**, según VMWare.

Ahora, llegó el turno de España de avanzar en esa dirección innovadora para promover nuevos negocios. ¿Está lista su empresa para animarse a dar el próximo paso?

12 MESES GRATIS

NUEVO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DISPONIBLE

Programa ITSM

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)

¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Contamos con más de 20 años de experiencia.
2. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.
3. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.
4. Ofrecemos ayuda experta gratuita y a medida, antes, durante y después de la implementación.

El proceso de selección de empresas ya está abierto y las plazas son limitadas. ¡DATE PRISA!

MÁS INFORMACIÓN

efecte

www.efecte.es

Bufete Abogado Amigo

La desconexión digital

La privacidad digital de los trabajadores es un derecho necesitado de protección en un mundo cada vez más conectado. El botón de off hoy es un verdadero artículo de lujo y los trabajadores ya no sólo valoran la calidad de un trabajo por la remuneración a fin de mes: tener vida personal, tener tiempo para disfrutar de la vida y que el trabajo no invada cada segundo del día es una auténtica aspiración.

La desconexión digital es el derecho de los trabajadores a no atender comunicaciones de la empresa o clientes fuera del horario laboral. Las nuevas tecnologías en general y los dispositivos móviles en particular introducen en cada momento del día los recursos utilizados para la gestión empresarial tales como el email, las aplicaciones de mensajería instantánea o las redes sociales corporativas. Es por ello que el trabajo ya no se queda en la oficina cuando terminamos la jornada de trabajo.

Esto se complica aún más cuando el trabajo se realiza en forma remota, donde el espacio físico del trabajador durante la jornada laboral es el mismo que durante el tiempo de ocio y descanso. Muchos trabajadores por cuenta ajena realizan todas o algunas de sus jornadas mediante teletrabajo por lo que su ocio y su jornada laboral se difuminan.

Para sentar claras reglas que delimiten el ámbito laboral y el de descanso, la ley regula el derecho a la desconexión digital fuera del horario laboral desde dos puntos de vista.

Por un lado como uno de los Derechos Digitales que desarrolla y tutela la Ley de Protección de datos, en concreto en su artículo 88. En este texto, se garantiza el respeto de su tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar, con independencia del tipo de trabajo o de la modalidad en la que se desarrolle. Atendiendo a la naturaleza de cada relación laboral en concreto, el empresario deberá garantizar que el trabajador contará con los tiempos de no intromisión digital necesarios para hacer efectivo su tiempo de descanso.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Por esto mismo es necesario que cada organización establezca sus protocolos propios de desconexión digital en los que se aisle al trabajador de las comunicaciones laborales, o si estas tienen que producirse, que no se pida ni espere una respuesta antes del inicio de su siguiente jornada laboral.

Estos protocolos de desconexión digital deben elaborarse por escrito, ser comunicados a los trabajadores y deben acompañarse de una formación activa por el empleador para que se incentive a los trabajadores a cumplirlos. Es importante que el empresario no intente cumplir con el trámite con un documento tipo si quiere evitar el riesgo de sanciones, puesto que el cumplimiento en esta materia implica necesariamente una reflexión profunda sobre la forma en la que se desarrolla el trabajo y la comunicación empresarial en cada caso concreto y la toma de medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de la desconexión por parte de los trabajadores.

Por otro lado, este derecho también se desarrolla en la Ley de Trabajo a Distancia, en cuyo artículo 18 se recalca la limitación de la comunicación empresarial pero también se introduce la necesidad de garantizar el respeto a la limitación de la jornada laboral, que puede verse gravemente afectada por el entorno "privado" en el que el trabajo se desarrolla.

En este caso es el empresario el obligado a establecer las medidas de control y las garantías de tal limitación, exigiendo una actuación positiva y proactiva para el cumplimiento de estos derechos de los trabajadores.

Estas garantías y protocolos de actuación deben reflejarse en un documento en el que se recoja la política interna y las medidas tomadas por parte de esta para garantizar el derecho a la desconexión digital de todos sus empleados.

Por tanto, hoy todas las empresas, tanto las que tienen a sus trabajadores en modo de teletrabajo como las que lo organizan como trabajo presencial, están obligadas a tener un protocolo de desconexión digital, con independencia de su tamaño y área de actividad.

Aunque este plan no implica que los empleados estén obligados a cumplirlo, la empresa sí que les debe informar del mismo y concienciarles sobre la importancia de desconectar del trabajo durante sus periodos de descanso y un uso razonable de las tecnologías.

En algunos casos podremos incluso entender que la diligencia necesaria de la empresa para garantizar este derecho llevará a limitar el acceso de los empleados a las herramientas o plataformas que utilizan para desarrollar la actividad de los trabajadores: CRM, ERP, cloud… la adecuada gestión de permisos de estas herramientas protegerán a la empresa de poder ser acusada de falta de diligencia (o permisividad) en el ámbito de garantizar los derechos de sus trabajadores a la desconexión digital.

Además, el artículo 16.2 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales establece la obligación de esta de evaluar y gestionar todos los riesgos laborales, incluidos los psicosociales, a los que puede conducir el estar continuamente conectado al trabajo.

La cuestión planteada no es únicamente una decisión de compromiso con los trabajadores.

Es un verdadero riesgo empresarial al llevar aparejadas importantes sanciones para el caso de incumplimiento. En el caso de que en una Inspección de Trabajo detecte la vulneración del derecho a la desconexión digital, la empresa puede ser sancionada, dependiendo de la gravedad, con distintas cuantías que van desde 620 euros a 187.515 euros.

Ahora que hemos protegido a los trabajadores con legislación eficaz para garantizar que tengan vida personal más allá de la vida profesional… ¿Cuando los clientes respetaremos la desconexión digital de los trabajadores autónomos?

ABOGADOAMIGO

Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías

www.abogadoamigo.com

Renato Aquilino

Seguridad específica para la privacidad. Norma ISO/IEC 27701:2019.

Las normas de seguridad son generalistas, pero algunos sectores y temáticas disponen de normas específicas diseñadas para contemplar su ecosistema concreto. Este es el caso de la norma ISO/IEC 27701:2019, contemplando el amplio universo y casuística asociada a "la privacidad". En adelante, omitiré los sufijos "2013" para ISO/IEC 27001-27002 y "2019" para ISO/IEC 27701.

ACLARACIONES SOBRE LA RELACIÓN ENTRE ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27701

Certificabilidad

He detectado en numerosas ocasiones cierta confusión al relacionar estas normas, dado que, siguiendo la regla de "certificabilidad" de ISO/IEC, las acabadas en "01" son certificables, pero ISO/IEC 27701 se presenta como "complementaria" de ISO/IEC 27001 desde su propio título: "*Técnicas de seguridad. Extensión de las normas ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002 para la gestión de privacidad de la información. Requisitos y directrices. (ISO/IEC 27701:2019)*".

Ambas normas **son certificables**, pero con una condición. Para obtener la certificación sobre ISO/IEC 27701 una entidad debe poseer una certificación vigente sobre ISO/IEC 27001 o abordar ambas certificaciones simultáneamente. Por tanto, no es posible obtener una certificación aislada para ISO/IEC 27701. A la fecha de redacción del presente artículo, enero de 2023, no está disponible una versión de ISO/IEC 27701 alineada con las ediciones de 2022 de ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002, siendo aplicables las versiones de 2013 ante la existencia de un periodo transitorio establecido entre las normas de 2013 y las de 2022.

Ámbito objetivo

Tal como indica su propio título, la norma ISO/IEC 27701 contiene los requisitos para construir y evolucionar un "Sistema de Gestión de la Privacidad de la Información", si bien suele utilizarse el acrónimo en inglés PIMS – Privacy Information Management System), cuya definición, contenida en el punto 3.2 de la norma es: *Sistema de gestión de seguridad de la información que enfoca la protección de la privacidad como potencialmente afectada por el tratamiento de datos personales*".

CUESTIONES TERMINOLÓGICAS IMPORTANTES

La norma ISO/IEC 27701 menciona el acrónimo PII - del inglés *Personally Identifiable Information* - y plenamente compatible con la definición de "datos personales" contenida en el artículo 4 del Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD en adelante): «*datos personales»: toda información sobre una persona física identificada o identificable*.

A su vez, en la Unión Europea, el Supervisor Europeo de Protección de Datos introduce el acrónimo PIMS como "*Personal Information Management System*" – "*Sistema de Gestión de la Información Personal*", pero, en cualquier caso, el alineamiento persiste con el ámbito objetivo de la norma ISO/IEC 27701.

Es conveniente aclarar estas cuestiones terminológicas dado que, aunque estamos tratando sobre los mismos conceptos, no podemos olvidar que la norma no está orientada únicamente al cumplimiento del RGPD sino a todas las normativas sobre protección de la privacidad que puedan existir globalmente.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

DIMENSIONES DE SEGURIDAD

Dentro del ámbito de la "seguridad de la información" encontramos tres dimensiones principales: **confidencialidad, integridad y disponibilidad**.

Tradicionalmente (incorrectamente, en mi opinión) , la privacidad estaba vinculada con la confidencialidad, pero el RGPD deja muy claras sus dimensiones en el artículo 32 – *Seguridad del tratamiento*- donde requiere "*la capacidad de garantizar la* ***confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia*** *permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento*".

Queda explícito el alineamiento entre RGPD y SGSI-SGPI, máxime cuando la propia UE define la privacidad como "*empoderar a las personas físicas pata tomar sus propias decisiones sobre quién puede tratar sus datos y con qué finalidades*".

APORTACIONES DE LA NORMA ISO/IEC 27701

¿Qué aporta la norma ISO/IEC 27701 a la norma ISO/IEC 27001?

Las aportaciones de la norma ISO/IEC 27701 son, en mi opinión, muy significativas dentro del modelo adoptar-adaptar-aplicar.
La adopción de medidas de seguridad para la protección de datos personales es una obligación legal, por lo que "adoptar" no tiene discusión.
El valor añadido viene por la adaptación+complementación de unas medidas de seguridad generalistas a la casuística concreta de la protección de datos personales, incluyendo cuestiones tan importantes como un mapeo específico para el cumplimiento del RGPD (Anexo D de la norma), un capítulo específico para responsables de tratamiento (cap 7) y otro para encargados de tratamiento (cap 8). Asimismo, contiene extensiones concretas para ISO/IEC 27001 (cláusulas 4 y 6) e ISO/IEC 27002 (todas las cláusulas salvo la 17), con unas ampliaciones relevantes en sus guías de implementación.

¿Qué aporta la norma ISO/IEC 27701 al cumplimiento del RGPD?

Esta norma contiene previsiones para la realización de Evaluaciones de Impacto sobre Protección de Datos (EIPD), plenamente alienadas con lo requerido en el RGPD, así como previsiones sobre acuerdos de corresponsable de tratamiento, contratos de encargado de tratamiento, ejercicio de derechos, privacidad por diseño y por defecto y un etc obligado por las limitaciones de espacio en el artículo.

En relación con el RGPD, la norma ISO/IEC 27701 aporta a las organizaciones un marco de referencia relevante para el cumplimiento de las obligaciones legales emanadas de la legislación en materia de protección de datos personales, con alto valor añadido para aquellas afectadas por el RGPD y/o normativas similares vigentes en otros entornos geográficos.

¿Qué aporta la norma ISO/IEC 27701 a las organizaciones?

Esta norma, al ser certificable, aporta a las organizaciones certificadas la acreditación de un Sistema de Gestión de la **Seguridad y la Privacidad**, pilar importante para sustentar evidencias de cumplimiento de los marcos normativos sobre protección de datos personales y, por ende, con alto valor en el mercado. Como ejemplo, compañías como Microsoft o Google han obtenido este certificado para sus plataformas representativas.

CONCLUSIONES

Las cuestiones sobre seguridad relacionadas con la privacidad son fundamentales al ser también fundamental el derecho a la privacidad de las personas físicas, cuya protección es un requerimiento de todos los marcos normativos sobre la materia y cuyo incumplimiento conlleva sanciones altamente impactantes, no solo a nivel económico sino también reputacional. En este contexto, la disponibilidad de una norma específica sobre seguridad orientada a la privacidad y, en el caso de la UE, mapeando medidas con el RGPD, aporta un alto valor en sí misma, y su certificabilidad añade una vía de acreditación interna y externa para una organización.

RENATO AQUILINO

Licenciado en Informática por la Universitat Politécnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implementer, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarrollada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino

OpenPM² (Ágil) + KANBAN
Agile Project Management
Gestión de Proyectos Ágiles

CERTIFICATE EN
AGILIDAD

La Gestion de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certifícate en Agilidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 17, sabado 18, viernes 24 y sábado 25

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Pablo Molina

Criptomonedas cripticas y cadenas de bloques

- Papá, ¿qué son las criptomonedas?
- Son como el dinero que te regalaron por tu comunión.
- ¿El que me tenéis guardado?
- Igualito.

A finales del 2022, FTX sufrió un colapso. Sorprendentemente, los reguladores y los medios de comunicación se sorprendieron de que un negocio basado en dinero de mentirijillas pudiera ser una estafa. Muchos inversores y ahorradores perdieron mucho. Tal vez recuperen algunos fondos. Pocos inversores. Pocos fondos.

FTX se declaró en bancarrota el 11 de noviembre, tras una ola de retirada de fondos por parte de sus clientes unos días antes. El CEO, Sam Bankman-Fried, admitió que la compañía no tenía activos suficientes para cubrir las solicitudes de los clientes.

El 12 de diciembre las autoridades locales arrestaron a SBF, Sam Bankman-Fried, en las Bahamas acusado de fraude electrónico, fraude de valores y blanqueo de dinero. Poco después fue extraditado a Estados Unidos y puesto en libertad bajo una fianza de 250 millones de dólares. Aunque declaró no tener dinero, pudo encontrarlo para la fianza. En su primera aparición frente al juez se declaró inocente. Sin embargo, dos de sus exsocios han accedido a colaborar con el fiscal a cambio de condenas menos severas.

Mientras tanto, el año 2022 vio una nueva plusmarca de demandas legales (aproximadamente, 20) contra los intercambiadores de criptomonedas, los suministradores de carteras digitales y las compañías de telefonía móviles debido a ciber ataques. Desde el 2017 se han presentado en Estados Unidos más de 50 demandas individuales o colectivas contra las compañías que no han sabido proteger las criptomonedas de las víctimas de ciber ataques. El 2023 empezó bien, con una demanda anónima contra la compañía de gestión de contraseñas LastPass. Según la demanda, la falta de seguridad del programa de contraseñas permitió que robaran 53,000 dólares en bitcoin.

El regulador de servicios financieros del estado de Nueva York llegó a un acuerdo recientemente con Coinbase, uno de los intercambiadores de cibermonedas más grades, después de identificar fallos significativos en sus programas para evitar el blanqueo de dinero. Coinbase accedió a pagar 100 millones de dólares como parte del acuerdo.

En el 2022 hemos aprendido mucho sobre las criptomonedas. Por ejemplo, las simulaciones del Banco de Pagos Internacionales revelaron que tres de cada cuatro personas que usaron los intercambiadores de criptomonedas perdieron dinero.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

En Estados Unidos, ciudades como Miami, Nueva York y Filadelfia lanzaron o pensaron en lanzar criptomonedas propias, cuyos beneficios serían destinados a mejorar las arcas públicas. Mis comentarios a los medios de comunicación sobre estas iniciativas han sido claras: poca transparencia, pingües beneficios para las compañías intermediarias, ayudas insignificantes para las corporaciones municipales y los ciudadanos, y pérdidas de dinero para la mayoría de los inversores.

Mi hija invirtió en criptomonedas en el 2022, por recomendación de su jefa. Después de escuchar los comentarios de Elon Musk, decidió comprar Dogecoin, una moneda que sus creadores lanzaron como broma. En sólo un año perdió un 90% de su inversión. No todos son malas experiencias. En el 2015, tres de mis estudiantes de máster de la Universidad de Georgetown propusieron escribir un trabajo de investigación sobre bitcoin. Aprobé la propuesta, pero les conminé a hacer investigación primaria, esto es, comprar al menos una criptomoneda de bitcoin, guardarla en una cartera virtual y usarla para pagar productos o servicios virtuales o físicos.

Así lo hicieron. Años después me escribieron para darme las gracias. Habían comprado una moneda cada uno por 400 dólares y pudieron venderlas por más de 40,000. Yo leí su trabajo, lo evalué con un sobresaliente merecido, pero no invertí en bitcoin. En el 2022, el precio de bitcoin se desplomó. También en el 2022, otras criptomonedas como Luna perdieron casi todo su valor.

Con el tiempo, inversores y reguladores serán capaces de distinguir entre las criptomonedas (una forma de ludopatía) y blockchain o cadenas de bloques, una tecnología de usos prácticos ahora y gran potencial en el futuro. La premisa original de las criptomonedas sigue siendo válida. Sin embargo, la incompetencia, codicia y corrupción de los intermediarios, en un entorno sin regulación y opaco, son un combustible muy potente para las estafas financieras. Después de todo, fue en 1587 cuando el Dr. John Bridges declaró en Inglaterra: “a foole and his money is soone parted”, esto es, un necio y su dinero pronto se separan.

PABLO MOLINA

El Dr. Pablo Molina es el VicePresidente Asociado y Chief Information Security Officer de Drexel University en Philadelphia. Es profesor en Georgetown University de ética y gestión tecnológica y de seguridad informática en la Universidad Rey Juan Carlos. Es Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Etica y Tecnología Aplicada. Es miembro del consejo directivo del Centro de Política Digital de Inteligencia Artificial. De joven, fundó una empresa de tecnología en Madrid, donde fue editor jefe de revistas informáticas, escribió varios libros sobre tecnología, y fue profesor de la Escuela de Hacienda Pública.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/pablogmolina

MPPM®

eGob®

OpenPM² (PfM) + ISO 21504
Portfolio Management
Gestión del Porfolio

CERTIFICATE EN
PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certifícate en Gestión del Porfolio.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marta Martín

La mente mono

Piensa, por un momento, en tu cerebro como una selva frondosa llena de árboles. Pon un mono en esa selva. Está frenético, no para de saltar de una rama a otra. Los árboles y las ramas son infinitos y la energía del mono también. No se encuentra cómodo en ninguna, nunca descansa mucho tiempo porque vuelve a saltar en busca de la rama perfecta, de la fruta más jugosa, la sombra más fresca. Siempre insatisfecho y activo.

Ese es tu cerebro, o lo que los budistas conocen como la mente mono. Algo que sufrimos todos en cierta medida pero que en el caso de los adultos con TDAH, se sufre con más intensidad porque en estos casos el chimpancé es hiperactivo y salta más rápido, con más entusiasmo y más ansiedad que en los cerebros neurotípicos.

En realidad, nuestra mente hace lo que tiene que hacer, crear pensamientos de forma constante. Pero los crea saltando de las ramas del pasado a las del futuro sin hacer un descanso en las del presente. Le gusta fantasear y lidiar con lo desconocido. Se siente cómoda pensando en los errores del pasado y en las catástrofes del futuro. Pero también es prudente y protectora ya que se aleja de lo que puede resultar peligroso porque ha sido diseñada para garantizar nuestra supervivencia. Si tiene el control es porque estamos frente a una máquina de supervivencia preparada para buscar, encontrar y solucionar problemas.

Hasta aquí, todo tiene sentido, está más o menos compensado. El problema llega cuando solo escuchamos la mente del mono y nos volvemos supersticiosos, absurdos e irracionales. A esto es a lo que se refiere el budismo, a ese descontrol mental que nos hace estar distraídos, desenfocados, incluso irritables. A ese cerebro lleno de pensamientos rumiantes que nos distraen del presente, de una concentración plena, indispensable para enfocarnos en una tarea específica ¿os suena?

Si tienes TDAH, en más de una ocasión te habrás encontrado situaciones como ésta: llegas al trabajo y te das cuenta de que has olvidado la agenda, abres el ordenador para enviar un mail pero te entretienes buscando una información en internet. Entonces eres consciente de que hace quince minutos que ha comenzado la reunión del departamento, te levantas para ir pero suena el teléfono, lo coges y te olvidas del mail, del dato que buscabas y de la reunión.

Y recuerdas de repente que se te olvidó pedir hora en el pediatra, no sabes si la función del cole era hoy o la semana que viene y, ¡vaya! no has sacado el pescado del congelador para la cena. Mil cosas en la cabeza y cero concentración productiva en alguna de ellas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

No lo dudes, la mente mono está en pleno funcionamiento. Lo que, por otro lado, es normal si pensamos que **el cerebro produce entre 70.000 y 90.000 pensamientos por día**, muchos de ellos sobre un mismo tema. Cada pensamiento es una rama y nuestra mente es el mono que se columpia de un pensamiento a otro de una forma vertiginosa, chillando, incluso cuando nuestro trabajo requiere de un ejercicio de concentración para enfocarnos en una tarea importante como lo es el pensamiento estratégico.

Es decir, esta mente mono es nuestra tendencia natural al pensamiento. El problema es que este pensamiento está descontrolado, nos domina y nos controla. Se ha planteado que la mente del mono es un estado precursor de la ansiedad. No es ansiedad en sí misma, sino más bien el contexto propicio para que esta aflore.

¿QUÉ PODEMOS HACER PARA CONTROLAR AL MONO?

Está claro que el mono no desaparece ni las ramas tampoco, así que solo nos queda una opción: controlarlo. La mente crea dispersión pero nosotros podemos entrenar nuestra atención.
Por lo tanto, la mejor forma de salir de este caótico bucle es el desarrollo de la atención, dejar de seguir al mono de forma automática. Cuando surge un pensamiento, el mono nos dice que nos centremos en ello, pero nosotros podemos tomar distancia respirando o haciendo cualquier otra cosa. En definitiva, practicando para ser nosotros los que dirijamos la atención consciente hacia algo. Observamos sosegadamente nuestra respiración, sentimos el aire fresco que entra y sale. La mente mono se mantendrá ocupada aunque no por tardará en saltar a otro pensamiento y distraernos. Y volveremos a respirar, a mantener nuestra mente ocupada.

En segundo lugar, es importante poner nombre a las ramas para empezar a controlarlas. Si reconocemos las ramas de nuestro mono, los pensamientos que nos distraen, si aprendemos a comprender por qué nos angustian, podremos bajar el volumen de los gritos del mono.

Para evitar este estado mental desenfrenado, estos pensamientos angustiosos del pasado y asustadizos sobre el futuro, es fundamental aceptar la adversidad, gestionar la situaciones complicadas. Por ejemplo, si en el trabajo alguien nos habla mal, debemos ser racionales y pensar que no necesitamos que todo el mundo nos trate bien, en parte debido a que es imposible y también a que no es importante. Dar la importancia justa a las situaciones hostiles para frenar a nuestro mono.

En estos casos es muy útil recurrir al mindfulness o conciencia plena en el presente para alejarnos del pasado y del futuro. Por algo es la forma de meditación enfocada en el presente y es, por tanto, idónea para eliminar de nuestra mente los sucesos que no han ocurrido o que pertenecen al pasado. La práctica del mindfulness en el mundo laboral gana cada día más terreno porque es el mejor antídoto para combatir el estrés, la ansiedad y el pánico.

Todo esto sin olvidar que la mente mono tiene su propio antídoto, la mente buey. Una forma de pensar lenta y silenciosa, un auténtico reto para cualquier neurodivergente. Pero el entrenamiento de la mente buey será tema de otro artículo.

Mientras tanto, seamos justos y reconozcamos el lado positivo de la mente mono. Siempre podremos recurrir a ella para desarrollar nuestra creatividad porque el mono resulta muy útil en algunas ocasiones, como en las lluvias de ideas. Aquí podemos dejar a nuestro mono desfogarse, ir de lado a lado, y ofrecernos puntos de vista que quizá nunca habíamos tenido. Algo muy característico de los cerebros con TDAH. Al final, todo es cuestión de entrenamiento y práctica.

MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a

MPPM®

eGob®

P3G + ISO 21505
PPM Governance
Gobierno PPM

CERTIFICATE EN
GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Porfolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certifícate en Gobierno PPM.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

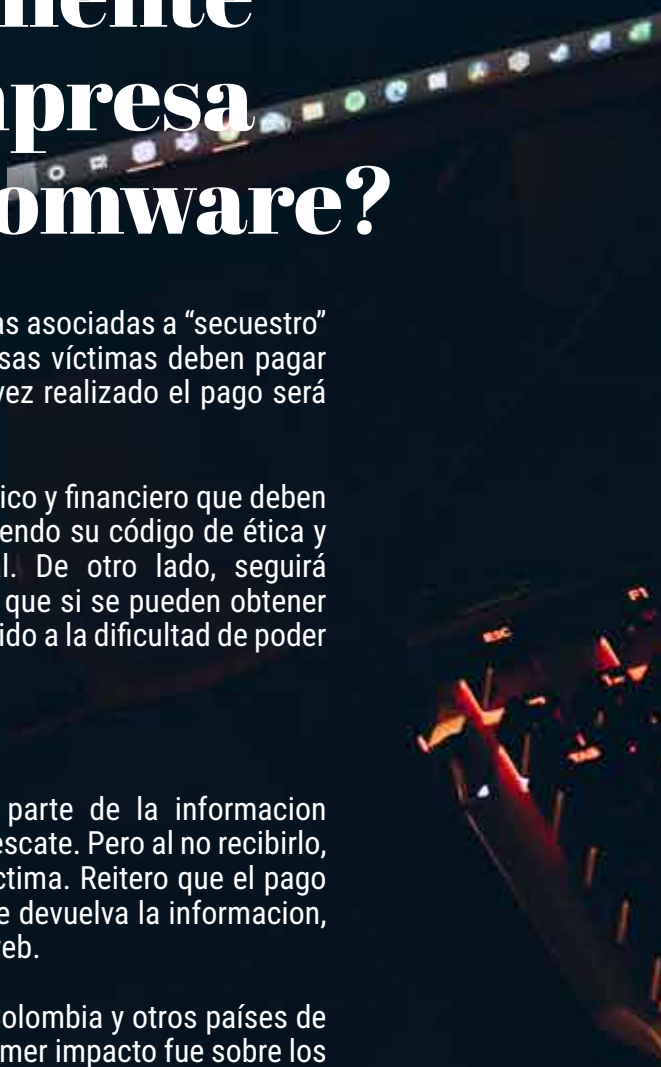
- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 19, sabado 20, viernes 26 y sábado 27

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Lucio Molina

¿Qué hago si soy cliente o usuario de la empresa atacada por Ransomware?



Desde hace vario años venimos escuchando y leyendo noticias asociadas a “secuestro” de informacion y a la solicitud de “rescates” que las empresas víctimas deben pagar para recuperar sus datos, aun sin tener la certeza que una vez realizado el pago será devuelta la información “secuestrada”.

Para las empresas que han sido atacadas, este es un tema ético y financiero que deben manejar en vista de que si realizan el pago estarán incumpliendo su código de ética y adicionalmente puede tener impacto legal y reputacional. De otro lado, seguirá patrocinando este tipo de ataques al demostrar con el pago que si se pueden obtener ganancias de estas prácticas, con un medio o bajo riesgo debido a la dificultad de poder encontrar al atacante.

¿Pero que pasa con la informacion “secuestrada”?

Generalmente el atacante, al no recibir el pago, publica parte de la informacion secuestrada en internet, para motivar a la víctima a pagar el rescate. Pero al no recibirlo, puede publicar toda la informacion que ha sustraído a su víctima. Reitero que el pago del rescate no es suficiente justificación para que el atacante devuelva la informacion, corriéndose el riesgo que en todo caso sea publicada en la web.

Hace unos meses una entidad de salud muy reconocida en Colombia y otros países de la región fue víctima de un Ransomware. Como siempre el primer impacto fue sobre los servicios que la entidad presta. Los servicios por internet quedaron suspendidos, solicitud y pago de citas médicas, programación de procedimientos, pago de cuotas, en resumen, sus servicios a través de internet totalmente suspendidos, lo que trajo como consecuencia que el paciente tuviera que hacer sus trámites de manera presencial y que la entidad de salud implementara procedimientos manuales para la prestación de sus servicios., generando un gran malestar entre sus “clientes”, demoras en los tratamientos, programación de citas médicas, exámenes de laboratorio, etc. Luego de varios meses de esta situación, donde la entidad de salud fue paulatinamente normalizando sus servicios “manuales” ya se empiezan a prestar servicios a través de la web y se nota que se han implementado controles para minimizar la posibilidad de un nuevo ataque.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Yo soy “cliente” de esa entidad de salud y recientemente me llegó un correo donde me informan que mi informacion estaba entre los datos secuestrados y me invitan a tomar acciones para reducir el impacto que la publicación en internet de mi informacion pueda causar.

De este tema casi no se habla, todas las publicaciones están dirigidas a la empresa atacada, pero ¿y sus clientes qué?

Lo único que me informan es sobre el ataque, me dan una relación de los datos secuestrados y me dicen que “*le recomendamos tomar las medidas necesarias con el fin de mitigar los riesgos a los cuales pueda estar expuesto*”, lo cual me parece una brillante “lavada de manos”, como hizo Pilatos. Como quien dice quedamos a merced de lo que cualquiera que tenga acceso a nuestra informacion en internet quiera hacer. Afortunadamente sé algo sobre seguridad y ciberseguridad y puedo tomar algunas acciones para mitigar los riesgos, pero ¿y las personas que por su actividad o conocimiento no saben qué hacer?

El mensaje de este mes es para invitar, primero, a las empresas atacadas a que tengan un contacto mas constante con sus clientes dándoles Tips para proteger su informacion personal y confidencial luego del ataque y, segundo, invitar a los expertos en seguridad que nos miren, como victimas también del Ransomware y nos provean de informacion, guías y ayudas para proteger nuestra informacion. Adicionalmente invitar a las empresas atacadas a que informen directamente a sus clientes, cuya información haya sido secuestrada, de la situación y, nuevamente, les “ayuden” a protegerse de los ataques subsecuentes que vendrán una vez nuestra información sea publicada y utilizada, por quienes tengan acceso a ella, para buscar ganancias con nosotros.

Yo ¿qué podría decir? Recomendarles a quienes, como yo, ahora somos “públicos” gracias a que nuestra informacion fue sustraída de una empresa en la cual confiábamos, a que refuercen las medidas y tomar acciones como las siguientes:

•Cambiar sus claves en sus dispositivos, accesos a cuentas bancarias y demás servicios que tengan por internet, con claves fuertes que sean “fáciles de recordar pero difíciles de adivinar”.

•Configurar los sistemas de acceso para solicitar “autenticación de doble factor”.

•Actualizar sus sistemas de antivirus.

•Si es posible, contratar un servicio de informacion, donde se le esté avisando oportunamente de apertura de cuentas y/o créditos a su nombre. Es muy posible que se utilice su informacion para suplantación de identidad.

•¿Cambiar de entidad prestadora de servicios de salud? No olvidemos que la seguridad total no existe y que cualquier organización ya sea estatal o privada puede ser victima de un ataque de Ransomware y no, necesariamente, por descuido o falta de controles.

Entonces, en mi caso, yo me mantengo afiliado a la empresa que fue atacada, a menos que se presenten ataques subsecuentes causados porque no se tomaron acciones adecuadas o que los servicios que me prestan desmejoren.

¿Otros controles? Claro que los puede haber, los invito a compartirlos por nuestras redes sociales. Y como lo dije antes, invito a las empresas atacadas a estar mas cerca de sus clientes, que recibimos también el impacto del ataque. Y a no olvidar que hacemos parte de la cadena del ataque, donde el primer objetivo es la empresa atacada pero el siguiente son sus clientes, Haya habido pago por el secuestro o no.

LUCIO MOLINA FOCAZZIO

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Auditoría de Sistemas, con certificaciones CISA, CISM, CSXF y CRISC; CoBiT 5 Certified Assessor y entrenador CobiT 2019. Con más de 25 años de experiencia en importantes empresas nacionales y multinacionales en las áreas de seguridad de la información y ciberseguridad, riesgos y auditoría de sistemas. Evaluador, diseñador e implementador de Gobierno de TI. Experiencia Docente y conferencista internacional.
Fue Vicepresidente Internacional de ISACA y del ITGI (IT Governance Institute), miembro del IT Governance Committee de ISACA. Premio John Kuyers Best Speaker / Conference Contributor Award de ISACA.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/lucio-molina-focazzio-1aa3661

Stakeholders.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news
Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

André Pitkowsky

Madurez, Capacidad y la selección brasileña de fútbol

Entonces, todos juntos y mezclados, parece una paella, pero separemos los ingredientes. Primero, compartiré una definición simple y rápida de lo que conocemos como Gobierno en el entorno de TI: El gobierno es la integración de varios procesos.

Dicho esto, podemos volver a hablar de niveles de madurez y niveles de capacidad. Estos términos fueron desarrollados para apoyar las evaluaciones de madurez (primero) al implementar un proyecto de implementación de Gobernanza en una empresa. El proyecto de implantación de la Gobernanza implica en primer lugar la evaluación de un conjunto de procesos que representan el objetivo determinado por la Dirección o Consejo de Administración de la Compañía, que pueden ser: Cloud, ciberseguridad, adquisición, fusión, ingreso a la Bolsa, cumplimiento de una demanda regulatoria, etc. El resultado de esta primera evaluación proporciona un valor numérico para cada proceso que forma parte del alcance en una escala de 0 a 5, siendo 0: el proceso no existe; 1: el proceso funciona de forma reactiva; 2: el proceso se realiza repetitivamente; 3: el proceso está definido y documentado; 4: el proceso se puede medir a través de indicadores y 5: hay un ciclo de vida de mejora continua presente en el proceso. Si cada proceso ofrece como resultado de su evaluación un nivel de estos, el promedio de estos niveles resulta en lamadurez del Objetivo a controlar. Es como un equipo de fútbol: analizamos a los jugadores y luego tomamos el promedio de las 11 evaluaciones. Así, el promedio de las evaluaciones define la Madurez del equipo. Cuanto más se ejercita el equipo, más evoluciona la madurez.

Maturidade, Capacidade e a seleção Brasileira de Futebol.

Assim, tudo junto e misturado, parece uma Paella, mas vamos separar os ingredientes. Antes, vou compartilhar uma definição simples e rápida para o que conhecemos como Governança no ambiente de TI: Governança é a integração de diversos processos.

Dito isso podemos voltar a conversar sobre os níveis de Maturidade e os níveis de Capacidade. Estes termos foram desenvolvidos para suportar as avaliações de Maturidade (primeiramente) quando da execução de um projeto de implementação de Governança numa empresa. O projeto de implementação de Governança passa primeiro pela avaliação de um grupo de processos que representa o objetivo determinado pela Administração ou Diretoria da Empresa, que pode ser: Cloud, cybersecurity, uma aquisição, fusão, entrar na Bolsa de Valores, atender a uma demanda regulatória, etc. O resultado desta primeira avaliação fornece um valor numérico para cada processo que faz parte do escopo numa escala de 0 a 5, sendo 0: o processo não existe; 1: o processo executa de forma reativa; 2: o processo executa de forma repetitiva; 3: o processo está definido e documentado; 4: o processo pode ser mensurado através de indicadores e 5: existe um ciclo de vida de melhoria continua presente no processo. Se cada processo oferece como resultado de sua avaliação um nível destes, a média destes níveis resulta na maturidade do Objetivo a ser controlado. É como num time de futebol: a gente analisa os jogadores e depois tira a média das 11 avaliações. Assim, a média das avaliações define a Maturidade do time. Quando mais o time se exercita, mais a Maturidade evolui.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Pero, pensándolo bien, llegó a la conclusión de que simplemente validar la madurez no era garantía de que un equipo de fútbol fuera lo suficientemente maduro como para jugar y ganar un campeonato, por ejemplo. Y luego desarrolló el concepto de nivel de capacidad, que tiene en cuenta la capacidad de entrega individual de cada proceso, también en una escala de 0 a 5 donde 0: el proceso no puede entregar para lo que fue diseñado; 1: el proceso ejecuta precariamente las actividades y no hay garantía de entrega; 2: el proceso logra sus objetivos propuestos, pero de manera básica y sin garantías de éxito la próxima vez que se ejecute; 3: el proceso alcanza su propósito a través de un conjunto de actividades y activos organizacionales; 4: el proceso alcanza sus objetivos, se define y documenta, y puede medirse a través de indicadores; 5: Todo desde el nivel 4 más el hecho de que hay un ciclo de mejora permanece presente. Como puede ver, las definiciones de madurez y niveles de capacidad son similares en muchos puntos, pero la madurez se ocupa del conjunto de procesos y la capacidad aborda la individualidad de cada proceso. Volviendo a nuestro equipo de fútbol, ahora el entrenador tendría en la mano datos individuales de cada jugador, en cada posición, y podría elegir los mejores s para actuar enun partido de fútbol. ¿Tendría el entrenador ahora un mejor equipo en la mano que si hiciera uso del nivel de madurez?

Así que evolucionemos este concepto en un paso más, uniendo lo mejor de la madurez con lo mejor de la madurez. Para ello, el modelo de Gobernanza debería ser un poco más sofisticado: Primero crearemos los Factores de Diseño: un artefacto que permite crear un equipo basado, por ejemplo, en el país, los recursos financieros (patrocinadores), el perfil del jugador, la cultura (que se puede trasplantar a una empresa, como objetivos estratégicos, factores de riesgo, modelo de TI) y, en segundo lugar, crearemos las Áreas de Enfoque, que podrían ser: entrenamientos, partidos amistosos, campeonatos locales, regionales e incluso una Copa del Mundo. Si además llevamos este concepto a una empresa, sería Cloud, ciberseguridad, una adquisición, fusión, entrar en Bolsa, satisfacer demanda regulatoria, etc.

La unión de niveles de Madurez y Capacidad en un único Modelo de Gobierno proporciona al Gestor una herramienta extremadamente maleable para interpretar los Objetivos Estratégicos de la Compañía optimizando los recursos disponibles y manteniendo bajo control los riesgos inherentes al negocio. Hay una ventaja más en el uso de este enfoque, que permite autoevaluaciones, útiles en los casos en que es necesario tomar decisiones estratégicas y hay dudas sobre las posibles consecuencias: las autoevaluaciones pueden considerarse como simulaciones que ayudan a los gerentes cuando se enfrentan a situaciones externas, como cambios en la economía, la política o incluso las condiciones climáticas.

Yo, como brasileño, creo que los argenTRInos han aprendido la lección correctamente.

Só que, pensando bem, chegou-se à conclusão de que apenas validar a Maturidade não era garantia de que um time de futebol estaria maduro o suficiente para disputar e ganhar um campeonato, por exemplo. E então desenvolveu-se o conceito de nível de Capacidade, que leva em conta a Capacidade individual de entrega de cada processo, também numa escala de 0 a 5 onde 0: o processo não consegue entregar aquilo para o qual foi projetado; 1: o processo executa precariamente as atividades e não há garantia de entrega; 2: o processo atinge seus objetivos propostos, mas de forma básica e sem garantias de sucesso na próxima vez que for executado; 3: o processo atinge seu proposito através de um conjunto de atividades e ativos organizacionais; 4: o processo atinge seus objetivos, está definido e documentado, e pode ser mensurado através de indicadores; 5: Tudo do nível 4 mais o fato de que existe um ciclo de melhoria continua presente. Como é possível notar, as definições dos níveis de Maturidade e de Capacidade são similares em muitos pontos, mas a maturidade trata do conjunto de processos e a capacidade trata da individualidade de cada processo. Voltando ao nosso time de futebol, agora o treinador teria em mãos dados individuais de cada jogador, em cada posição, e poderia escolher os melhores para atuar numa partida de futebol. Será que agora o treinador teria em mãos um time melhor do que se fizesse uso do nível de Maturidade?

Então vamos evoluir este conceito em mais um passo, unindo o melhor da Maturidade com o melhor da Maturidade. Para tanto, o modelo de Governança deve ser um pouco mais sofisticado: Primeiro criaremos os Fatores de Desenho: um artefato que permite criar um time em função, por exemplo, do país, recursos financeiros (patrocinadores), perfil dos jogadores, cultura (que podem ser transplantados para uma empresa, como objetivos estratégicos, fatores de risco, modelo de TI) e, em segundo, criaremos as Áreas de Foco, que poderiam ser: treinos, jogos amistosos, campeonatos locais, regionais e até uma copa do mundo. Se também levarmos este conceito para uma empresa, seriam Cloud, cybersecurity, uma aquisição, fusão, entrar na Bolsa de Valores, atender a uma demanda regulatória, etc.

A união dos níveis de Maturidade e os níveis de Capacidade num único Modelo de Governança fornece para o Gestor uma ferramenta extremamente maleável para interpretar os Objetivos Estratégicos da Empresa otimizando os recursos disponíveis e mantendo sob controle os riscos inerentes ao negócio. Existe mais uma vantagem no uso desta abordagem, que permite as auto-avaliações, uteis nos casos em que é necessário tomar decisões estratégicas e existem duvidas em relação às possíveis consequencias: as auto-avaliações podem então ser consideradas como simulações que ajudam os gestores quando de frente com situações externas, tais como mudanças na economia, na política ou até intempéries climáticas.

Eu, como brasileiro, creio que os argenTRInos aprenderam corretamente a lição.

ANDRE PITKOWSKI

CGEIT, CRISC, OCTAVE, CRMA, ISO27kLA, ISO31kLA & COBIT 5 Trainer, posee 25 años de experiencia, gestiona proyectos de evaluación de riesgos sobre activos críticos, mapas de riesgos y proyectos de TI para Gobierno de TI (usando COBIT) en empresas nacionales e internacionales. Con frecuencia presenta COBIT en eventos en todo el mundo y es profesor de cursos de posgrado y MBA en universidades de Brasil. Ha sido miembro del Comité Marco de ISACA, experto en la materia para COBIT 5 y COBIT 5 para Riesgo, y el Enlace de Cibersecurity Nexus (CSX) para Brasil. Ha sido presidente del Capítulo de ISACA Sao Paulo y en el año 2020 obtuvo el prestigioso y exclusivo "Harold Weiss Award for Outstanding Achievement" de ISACA Internacional. reconociendo sus importantes contribuciones a la profesión de Gobierno de TI en América Latina.

SGF® + ISO 37500
Sourcing Governance
Gobierno de la Externalización

CERTIFICATE EN
EXTERNALIZACIÓN

Esta formación ayuda a clientes, proveedores o asesores que participan en la contratación externa a identificar el caso de negocio, la seleccionar del partner más apropiado, la transición al nuevo modelo operativo y sobre todo a ofrecer valor a través de la relación. SI quieres conseguir valor en la Contratación Externa certifícate en Sourcing Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 16, jueves 18, martes 23 y jueves 25
- **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Constituida la nueva Junta Directiva de UNE

•Está formada por 71 miembros que representan a la práctica totalidad de los sectores económicos españoles y a varias Administraciones públicas, en un modelo de éxito de colaboración público-privada.

•La nueva Junta Directiva de UNE enriquecerá la aportación de la Asociación a la sociedad por la gran diversidad de sus miembros en cuanto a sector de procedencia, perfil profesional, experiencia, género o edad, entre otros factores.

•Alfredo Berges (Director General de ANFALUM) ha sido nombrado nuevo Presidente del organismo español de normalización. Por su parte, Luis Rodulfo (Presidente de CEPCO) ha sido elegido Vicepresidente.

"Es un honor que los miembros de UNE me hayan confiado la Presidencia de la Asociación. Asumo con una gran ilusión esta responsabilidad y estoy convencido de que, con el esfuerzo conjunto de los miembros, los sectores económicos españoles, y las Administraciones públicas, conseguiremos dar una respuesta eficaz a los grandes desafíos de la sociedad a través de las normas, en el marco de la Estrategia UNE 2025", ha señalado Alfredo Berges.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha constituido el 20 de diciembre su nueva Junta Directiva, tras las elecciones celebradas el pasado 29 de noviembre, según se contempla en los Estatutos de la Entidad. Queda formada por 71 miembros que representan a la práctica totalidad de los sectores económicos españoles y a varias Administraciones públicas, en un modelo de éxito de colaboración público-privada basado en el diálogo y el consenso. Además, la nueva Junta Directiva enriquecerá la aportación de UNE a la sociedad por la gran diversidad de sus miembros en cuanto a sector de procedencia, perfil profesional, experiencia, género o edad, entre otros factores.

Es el primer año en el que se renuevan íntegramente todos los Órganos de Gobierno de la Asociación: Junta Directiva, Comisión Permanente, Presidencia, Vicepresidencia y Tesorería. Esto supone que hasta dentro de 4 años no se procederá a realizar una renovación. Se trata de unos Órganos de Gobierno que velan por garantizar la relevancia de las actividades de la Asociación para hacer frente a los grandes retos de la sociedad, especialmente los relativos a la sostenibilidad y la transformación digital.

Cabe destacar la alta participación en este proceso electoral, lo que demuestra el interés que las actividades de normalización suscitan entre los distintos agentes y la sociedad en general.

NUEVO PRESIDENTE

Alfredo Berges (Director General de ANFALUM) ha sido nombrado nuevo Presidente del organismo español de normalización en la votación celebrada el 20 de diciembre entre los integrantes de la Junta Directiva, según se contempla en los Estatutos de la Asociación. Berges ocupaba la Vicepresidencia de UNE desde que accedió a esta responsabilidad, en el año 2018.

"Es un inmenso honor que los miembros de UNE me hayan confiado la Presidencia de la Asociación. Desde hace años vengo trabajando con el convencimiento del papel único que UNE y la normalización juegan para el progreso compartido de la sociedad y la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Asumo con una gran ilusión la Presidencia y estoy convencido de que, con el esfuerzo conjunto de los miembros, los sectores económicos españoles, y las Administraciones públicas, conseguiremos entre todos dar una respuesta eficaz a los grandes desafíos de la sociedad, a través del desarrollo de normas técnicas o estándares, en el marco de la Estrategia UNE 2025. Esta será una de mis principales prioridades", ha señalado Alfredo Berges.

Berges coge el relevo de Carlos Esteban en la Presidencia de UNE, tras agotar sus dos mandatos, tal como se establece en el marco estatutario de la Entidad. Carlos Esteban fue nombrado presidente de la Entidad en el año 2015 y, entre su legado, ha consolidado al organismo español de normalización como un referente social y económico; un hecho que quedó patente en la respuesta clave de la Entidad para ganar la batalla al coronavirus con sus distintas medidas.

Por su parte, Luis Rodulfo, Presidente de CEPCO (Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción), ha sido elegido Vicepresidente de UNE.

Además, la Comisión Permanente ha quedado integrada por Óscar Querol (AFME); Edmundo Fernández (AMETIC); Mónica de la Cruz (ANAIP); José Luis Díez (ASEFAPI); Segundo de Pablo (FACEL); Alicia García-Franco (FER); María Moreno (SEOPAN); Juan Ramón Durán (SERCOBE) y José Manuel Prieto (MINCOTUR).

La base asociativa de UNE está compuesta por más de 500 miembros, que representan a la práctica totalidad del tejido productivo español. Entre ellos, se encuentran relevantes asociaciones sectoriales españolas, empresas, Administraciones Públicas, universidades y centros tecnológicos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

SOBRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y para los intereses de toda la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración conjunta de los sectores económicos y las Administraciones públicas.

Con la participación de más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN-CENELEC y ETSI) y americanos (COPANT).

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?

Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

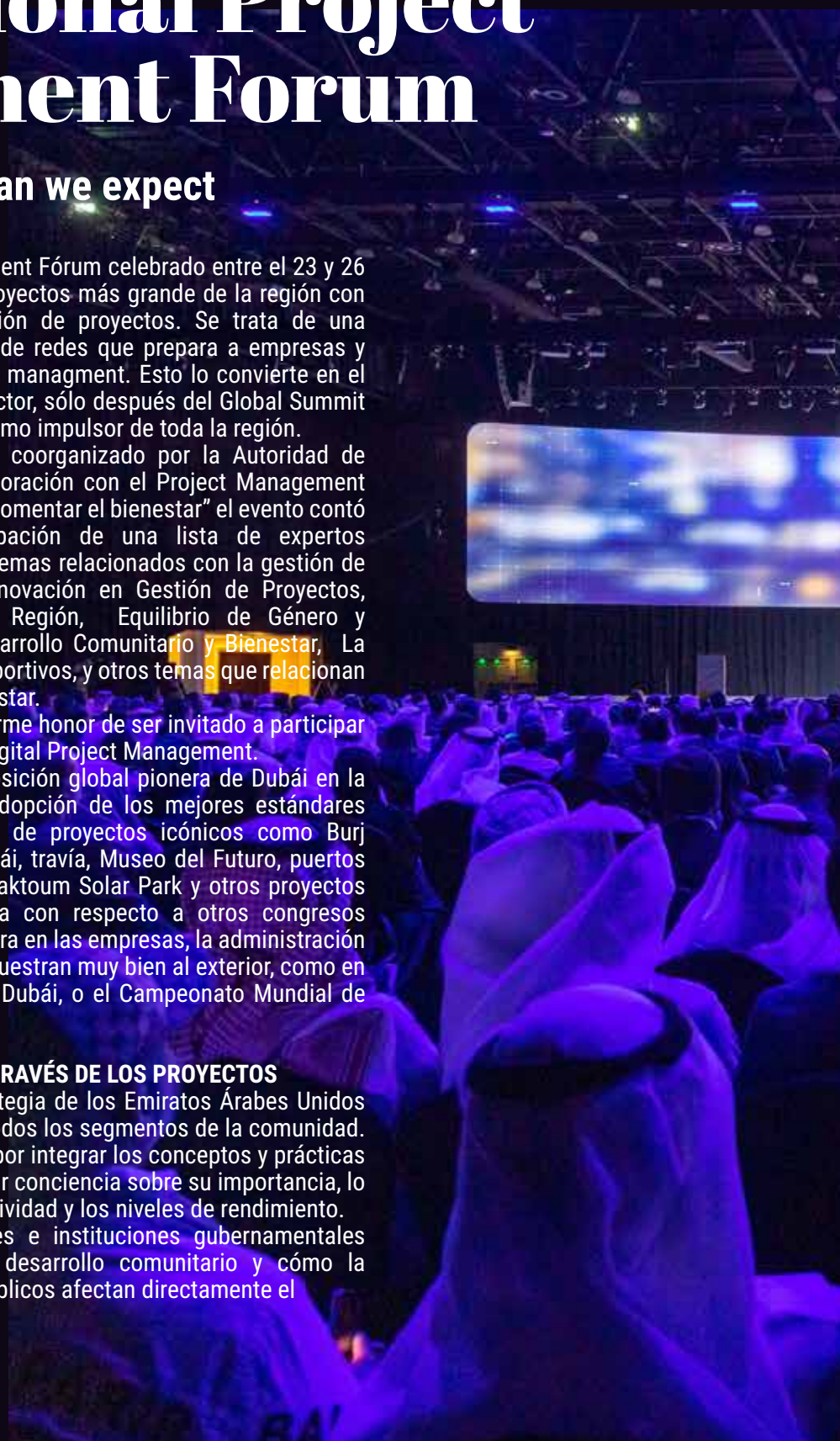
UNE Normalización Española

Progreso compartido

une.org

Crónica del Dubai International Project Management Forum

The Future es faster than we expect



El Dubái International Project Management Fórum celebrado entre el 23 y 26 de enero es el evento de gestión de proyectos más grande de la región con más de 2.000 profesionales de gestión de proyectos. Se trata de una experiencia de aprendizaje y creación de redes que prepara a empresas y profesionales para el futuro del project managment. Esto lo convierte en el segundo evento más importante del sector, sólo después del Global Summit de PMI y consolida el papel de Dubái como impulsor de toda la región.

El evento está organizado por RTA y coorganizado por la Autoridad de Electricidad y Agua de Dubái en colaboración con el Project Management Institute. En esta edición bajo el tema "Fomentar el bienestar" el evento contó durante cuatro días con la participación de una lista de expertos internacionales para discutir distintos temas relacionados con la gestión de proyectos y el bienestar, como la Innovación en Gestión de Proyectos, Sostenibilidad, Giga-Proyectos en la Región, Equilibrio de Género y Empoderamiento de las Mujeres, Desarrollo Comunitario y Bienestar, La Economía de los Proyectos, Eventos Deportivos, y otros temas que relacionan la gestión de los proyectos con el bienestar.

Entre esta lista de expertos, tuve el enorme honor de ser invitado a participar como ponente con la ponencia sobre Digital Project Management.

En mi experiencia, el foro mostró la posición global pionera de Dubái en la gestión de proyectos, y destacó su adopción de los mejores estándares internacionales en la implementación de proyectos icónicos como Burj Khalifa, Palm Jumeirah, Metro de Dubái, travía, Museo del Futuro, puertos masivos, Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park y otros proyectos urbanos únicos. La primera diferencia con respecto a otros congresos similares es que la organización se centra en las empresas, la administración y sus proyectos; reales y futuros. Y lo muestran muy bien al exterior, como en la pasada Exposición Internacional de Dubái, o el Campeonato Mundial de Fútbol.

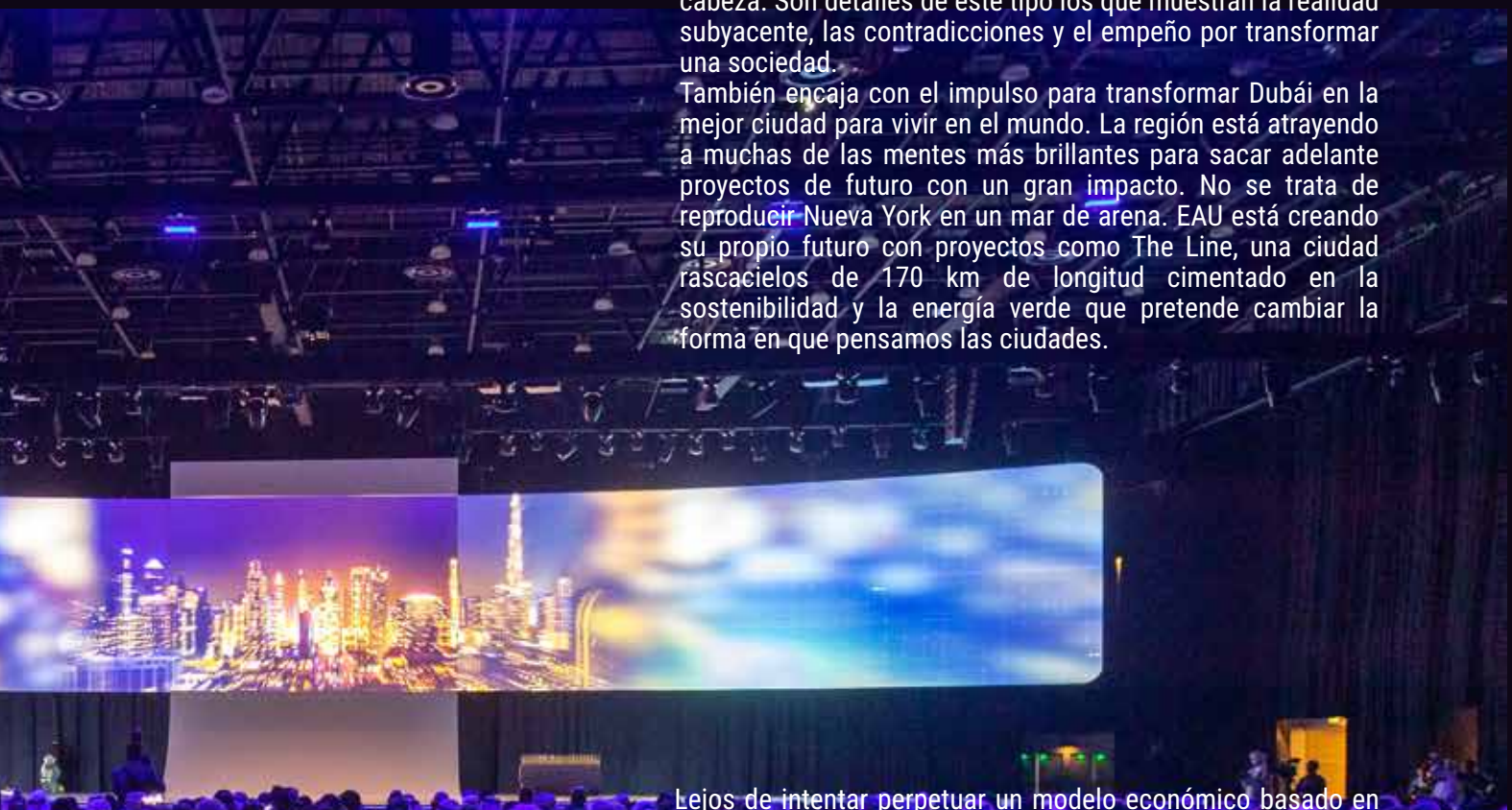
FOMENTAR EL BIENESTAR A TRAVÉS DE LOS PROYECTOS

"Fomentar el bienestar" refleja la estrategia de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) para enriquecer el bienestar de todos los segmentos de la comunidad. También refleja el entusiasmo del foro por integrar los conceptos y prácticas de bienestar en el entorno laboral y crear conciencia sobre su importancia, lo que también ayuda a mejorar la productividad y los niveles de rendimiento.

La participación de varias autoridades e instituciones gubernamentales destacaron los elementos clave del desarrollo comunitario y cómo la formulación de políticas y proyectos públicos afectan directamente el

bienestar de las personas. El desarrollo comunitario es un concepto que abarca todos los diversos factores que contribuyen al bienestar general de las personas contribuyendo al desarrollo sostenible, y la igualdad de género. En una región que se enfrenta a muchas contradicciones, me resultó inspiradora la presentación de la representante del UAE Gender Balance Council, sobre las políticas de igualdad y familia al tiempo que "luchaba" con su hijab durante toda la entrevista para que no se cayese de su cabeza. Son detalles de este tipo los que muestran la realidad subyacente, las contradicciones y el empeño por transformar una sociedad.

También encaja con el impulso para transformar Dubái en la mejor ciudad para vivir en el mundo. La región está atrayendo a muchas de las mentes más brillantes para sacar adelante proyectos de futuro con un gran impacto. No se trata de reproducir Nueva York en un mar de arena. EAU está creando su propio futuro con proyectos como The Line, una ciudad rascacielos de 170 km de longitud cimentado en la sostenibilidad y la energía verde que pretende cambiar la forma en que pensamos las ciudades.



Lejos de intentar perpetuar un modelo económico basado en los combustibles fósiles, el foro mostró estrategias claras para el futuro, incluida la Estrategia de Energía Limpia y la Red Cero Carbono de Dubái Emissions Strategy 2050 para lograr fuentes de energía 100% limpias para 2050.

Al tiempo, Dubai está utilizando esta transformación para llamar atraer al talento más innovador para sus universidades y escuelas de negocio, y fomenta un ecosistema de colaboración público privado que facilita la consecución de mega-proyectos que están cambiando la región y el mundo.

El Museo del Futuro en Dubái no sólo es un edificio técnicamente novedoso, es una declaración de intenciones.

Personalmente diría que lo que más está tardando en cambiar es la percepción que tenemos desde occidente de esta transformación. Las críticas suscitadas en algunos sectores de occidente ante la organización en los Emiratos de la vigesimoctava sesión de la COP solo demuestra la peor de las cegueras ante una realidad que sobrepasa a la mayoría de los países europeos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

TENDENCIAS FUTURAS DE PM

Jennifer Tharp, presidenta de la Junta Directiva de PMI, abrió el debate que sirvió para reflejar las tendencias de futuro de la disciplina del project management, y cómo los proyectos afrontan los retos de la sociedad. En el último informe, algunas de las tendencias destacadas incluyeron la disrupción digital, cambio climático, económico, demográfico, escasez de mano de obra, así como movimientos civiles, cívicos y de igualdad.
Además de sobre el estrado, si quieres estar al tanto de las tendencias este es el mejor foro global por el networking y el conocimiento informal. Los ponentes del congreso compartimos mantel y conversación de la mano de Antonio Nieto, Ricardo Vargas, Galen Low, Matt Kirilov , Scott Ambler, Khaled Hamdy, entre otros.
Si tomamos ejemplos de una de las tendencias identificadas como la disrupción digital sobre cambios en la IA o cambios en la tecnología, necesitas saber cómo estos cambios afectarán el trabajo, cómo la IA podría usar en construcción, la priorización de carteras de proyectos, etc, y cómo se pueden utilizar estos cambios para que el proyecto sea efectivo. Ricardo Vargas y Antonio Nieto nos adelantaron mientras picoteábamos hummus y mezze su próximo artículo en HBR sobre IA en la gestión de proyectos. Atentos a su publicación!
Mi presentación sobre Digital Project Management entraba de lleno en las implicaciones de futuro que representa la disrupción tecnológica para la economía de los proyectos. No sólo por lo que representa en cuanto a automatización y mejora del rendimiento en los procesos de gestión, sino en la digitalización y cambio de modelo de negocio que posibilitan.

Mi compañero de panel Galen Low coincidió en las implicaciones que la tecnología tiene para digitalizar las instituciones, y las posibilidades que ofrecen para transformar la forma en que administraciones, organizaciones y negocios involucran a sus interesados a través de las herramientas tecnológicas.
En este sentido, el foro destacó la importancia de la colaboración en la transición al mundo digital, dado que el uso de la inteligencia artificial en nuestras vidas es un paso que requiere que tengamos cuidado de no depender completamente de la tecnología y abandonar la interacción.
Peter H. Diamandis, fundador y presidente de XPRIZE, un reconocido líder en el diseño y gestión de concursos de incentivos para mejorar el futuro de la Humanidad resumió en una idea un foro excepcional:

"FUTURE IS FASTER THAN WE EXPECT"

Los Emiratos se han convertido en un referente mundial de las mejores prácticas en todos los sectores, especialmente en grandes proyectos de infraestructuras, servicios e inmobiliarios. El que la PMO de la municipalidad de Dubái haya sido premiada este año en el pasado PMI Summit nos da una idea de la capacidad técnica y esfuerzo metodológico que están haciendo. EAU están logrando el liderazgo mundial en estas áreas y continúa manteniendo su primera posición en los informes de competitividad global.
Y lo está logrando mucho más rápido de lo que esperamos.

MGEIT® MPPM®

eGob®

COSO + ISO 37000
Corporate Governance
Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN
BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- **JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

NUEVOS MASTERS

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es