

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#25

DICIEMBRE
2022

Zaida **28**
Sampedro

.....
NUESTRA INVITADA
A #TYSC

Futuro y **12**
Seguridad

.....
MANUEL SERRAT

Es **36**
tendencia

MARLON MOLINA

RICARD MARTÍNEZ **40**
Ojo al dato

Ai Robot **48**

.....
MARCOS NAVARRO

Andre **52**
Pitkowski

.....
ENTREVISTA
PROTAGONISTA

La nueva **58**
Administración

VÍCTOR ALMONACID

Nordic **62**
Mindset

TOMMI LATTU

LUCIO MOLINA **82**
América
Próxima



REVISTA Tecnología & Sentido Común



#TYSC

EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Maryna Danylyuk - Economía de la Salud
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Tommi Lattu - Nordic Mindset
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Aquilino - Marcos y Normas
Pablo Molina - Ethics Today
Marta Martín - Mentes Divergentes
Lucio Molina - América Próxima

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

*COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

#25

DICIEMBRE 2022



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



NUESTRA
INVITADA
A #TYSC

28

Zaida Sampredo



ENTREVISTA
PROTAGONISTA

52

Andre Pitkowski



BUFETE
ABOGADO
AMIGO

66

**Internet de los
cuerpos o IoB**



NORDIC
MINDSET

62

**ITSM: la solución para
optimizar los costos de IT**

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

¿Lecciones Aprendidas? Si, pero ¿Cuándo? Y sobre todo ¿Cómo?

EL GOBERNAUTA.
JAVIER PERIS

08

Respuesta a incidentes de Seguridad (y II)

FUTURO Y SEGURIDAD.
MANUEL SERRAT OLMOS

12

PROGRAMA: A por eficiencia sanitaria

ECONOMÍA DE LA SALUD
MARYNA DANYLYUK

16

Luchando contra el phishing mediante las personas, los procesos y la tecnología

HACK & NEWS.
MIGUEL ANGEL ARROYO

20

El arte de la guerra

DIARIO DE UNA TORTUGA NINJA
JUAN CARLOS MURIA TARAZON

24

Zaida Sampedro

NUESTRA INVITADA
A #TYSC

28

Las estafas en el Metaverso son tendencia

ES TENDENCIA
MARLON MOLINA

36

El ecosistema valenciano muestra su consolidación en VDS2022

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
CATALINA VALENCIA

44

Síntomas para implementar soluciones de Gestión de Procesos Automatizadas (BPA)

AI ROBOT.
MARCOS NAVARRO

48

Andre Pitkowski

ENTREVISTA PROTAGONISTA

52

La Administración no se siente cómoda en las Redes Sociales

LA NUEVA ADMINISTRACIÓN
VÍCTOR ALMONACID

58

ITSM: la solución para optimizar los costos de IT

NORDIC MINDSET
TOMMI LATTU

62

Internet de los cuerpos o loB

CONSEJO DE AMIGO
JESÚS LÓPEZ PELÁZ

66

ISO/IEC 27001: 2022 y complementarias La familia crece.

MARCOS Y NORMAS
RENATO AQUILINO

70

Shields Up! ¡escudos Arriba!

ETHICS TODAY
PABLO MOLINA

74

El camino hacia el diagnóstico del TDAH

MARTA MARTÍN
MENTES DIVERGENTES

78

Certificaciones Internacionales versus Títulos Universitarios

LUCIO MOLINA
AMÉRICA PRÓXIMA

82

UNE renueva su marca para acercar la normalización a la sociedad

TECNOSOCIEDAD

86

GoDigital Xperience, trending mundial en el metaverso

TECNOSOCIEDAD

90

OJO AL DATO

40

RICARD MARTÍNEZ

¿Es legal...?



#25 - DICIEMBRE 2022

#TYSC

Premios recibidos



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.



Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.





Llámallo ingenio. Llámallo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

Javier Peris



¿Lecciones Aprendidas? Si, pero ¿Cuándo? Y sobre todo ¿Cómo?

En la inmensa mayoría de las ocasiones cuando pregunto a profesionales o equipos si llevan a cabo “Lecciones Aprendidas” la respuesta es un rotundo si, no obstante, también en una inmensa mayoría de las ocasiones cuando profundizo en el asunto esos mismos equipos o profesionales no saben explicarme como lo hacen, es decir, creen que aprenden y lo peor creen que recordaran en el momento adecuado las lecciones aprendidas sin ningún método que lo garantice.

La inmensa mayoría de los profesionales y equipos no disponen de métodos para llevar a cabo “Lecciones Aprendidas” o lo que es lo mismo, la mayoría de los profesionales y equipos no aprenden de la experiencia.

La experiencia me ha demostrado que el peor sitio donde guardar las cosas importantes es en nuestra cabeza. Nuestro cerebro tiene otras capacidades para la cual está mejor preparado y en las cuales le podemos sacar más provecho.

Además, desde un punto de vista egoísta nuestra cabeza no está para ir salvaguardando y manteniendo recuerdos y lecciones aprendidas derivados de nuestra actividad profesional consumiendo recursos que podríamos destinar a otras cosas mucho más lógicas y sobre todo placenteras.

Que alguien este recordando de manera inconsciente que un determinado modelo de furgoneta no cabe por la entrada de un portón en una feria en Alemania sin saber bien si va a volver a esa feria algún día me parece un esfuerzo totalmente baldío y no por la importancia de ese detalle sino porque el hecho de que esta persona lo intente mantener tampoco nos garantiza que si vamos a volver a esa feria se acuerde en el momento y en el lugar adecuado de aquello que una vez nos impactó negativamente y no debería de volver a suceder.

Pero llegados a este punto tampoco parece razonable como dicen algunas metodologías antiguas mantener un listado interminable de lecciones aprendidas, soporífero en grado sumo que algunos Project Managers Vintage se empeñan en leer al principio de cada proyecto ante el desinterés y el hastío de los participantes del proyecto.

Las lecciones Aprendidas son como los consejos de una madre que odias tener que escuchar hasta el momento en que te hacen falta y en el que desearías te los volviera a brindar.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



¿Entonces por qué no acercar las Lecciones Aprendidas al momento preciso en el que van a hacer falta o en el que van a ser verdaderamente útiles? Eso ya empieza a sonar bien pero para ello deberemos cambiar el enfoque de nuestros proyectos desde un enfoque principalmente basado en actividades como lo es el enfoque tradicional, a un enfoque basado en el producto bastante mas innovador.

El día que en vez de estar metiendo el hocico en lo que debe hacerse, dediquemos nuestro tiempo a definir con claridad que es aquello que queremos obtener abandonaremos definitivamente la micro gestion y nos focalizaremos en la calidad pudiendo aprovechar incluso todo el potencial de las lecciones aprendidas.

Mis más de 20 años de experiencia acompañando Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas así como Administraciones Públicas hacia el logro de sus objetivos con la ayuda de la tecnología basándome en Buenas Prácticas me han demostrado que la mayoría de las organizaciones llevan a cabo sus proyectos habituales combinando menos de 100 elementos comunes (Productos) con los que de manera recurrente realizan todos sus proyectos.

Todas las organizaciones tienen unos interfaces más o menos comunes a todos los proyectos, todas tienen unos Backends y Frontends más o menos comunes a todos los proyectos, todos tienen los mismos profesionales mas o menos en todos los proyectos, todos tienen los mismos clientes o proveedores en los mismo clientes en todos los proyectos y mas o menos todos tienen los mismos directivos en todos los proyectos.

Hay que cambiar de enfoque, todos los elementos que forman parte de cada proyecto, personas, interfaces, tecnologías, equipos, hardware, software, microservicios, aplicaciones,

proveedores, clientes, etc. son "Productos" comunes que forman parte de cada proyecto.

Piénselo un momento y comprobará que, a no ser que este llevando a cabo una innovación completamente disruptiva, todo lo que haga, todo lo que hace, lo estará haciendo en una combinación de estos "productos". Cada resultado será único o casi único para cada proyecto, pues de lo contrario y por definición no estaríamos hablando de proyectos, pero los elementos que los componen serán en gran medida comunes.

Este enfoque en el producto, es decir juntando piezas en cada proyecto nuevo, además de tremendamente escalable nos abre la puerta a un nuevo modelo de Planificación, la Planificación basada en el Producto que nos permitirá conocer a priori las amenazas y oportunidades de utilizar un determinado producto en cada proyecto concreto, es decir si tenemos inventariado cada producto, un Project Manager, aunque se haya acabado de incorporar a la organización esa misma semana, tendrá acceso antes de contar con un determinado recursos a toda la información sobre dicho recursos pudiendo decidir si es el más idóneo para usarlo en ese proyecto o no.

Esto que puede sonarle a nuevo o disruptivo o incluso algo complejo al lector, lo entenderá perfectamente con un ejemplo real en donde este enfoque permitió a una empresa de energías renovables conocer a priori cuales de sus ingenieros tenían alergia al polen antes de involucrarlos en un importante proyecto en primavera en Córdoba consiguiendo evitar no menos importantes problemas al proyecto. Le puedo asegurar que no fracaso el proyecto gracias a esto.

Tome el mando, defina bien cada producto de los que utiliza para crear resultados en fichas que sean manejables, usables, útiles por su organización, en Business&Co® disponemos de métodos con plantillas y formatos para ayudarle a que su organización cree consolide y saque todo el rendimiento a su Base de Conocimientos basada en Productos, potenciada por sus propias lecciones aprendidas y que le permita planificar de la manera más ágil, optima y eficaz evitando cometer errores del pasado, aprovechando oportunidades conocidas, y en definitiva poniendo la experiencia al servicio de su organización a disposición de todos los involucrados en la Gestión de Proyectos, Programas y Portfolios.

Créame si cuando vamos a utilizar un recurso (Producto) somos capaces de conocer todos sus riesgos, amenazas y oportunidades, todos sus costes, anteriores y promediados, todas sus exigencias, tolerancias y restricciones, y por supuesto todas sus lecciones aprendidas es como tener a nuestra madre dándonos sus consejos valiosos y útiles en el momento y en el lugar más adecuado para hacerlo.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis>

Twitter: <https://twitter.com/JavierPeris>

Blog: <https://javierperis.com>



MasterGEIT®

Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN

MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PJM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información

Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio

Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología

Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato

Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

Respuesta a incidentes de Seguridad (y II)

En el anterior artículo de esta serie, se introdujo la necesidad de prepararse frente a los incidentes de ciberseguridad, comenzando con una fase de preparación que incluye personas, protocolos, servicios y actividades que han de ser probados en forma de simulacros o tests. En este segundo artículo de la serie continuaremos con las otras tres etapas del ciclo de vida de los ciberincidentes definidas en el documento NIST SP 800-61: Computer Security Incident Handling Guide.

Tras la fase de preparación, en la que se documentarán todos los posibles escenarios de ciberincidentes y la forma de responder de nuestra organización ante ellos, lo que incluirá los diferentes test y simulacros de situaciones parecidas a las que pueden suceder en realidad, la organización deberá permanecer alerta y preparada.

La siguiente fase que el documento "NIST SP 800-61: Computer Security Incident Handling Guide" define en el ciclo de vida del ciberincidente es la de **Detección y Análisis**. Esta fase, como su nombre indica, se produce la detección del ciberincidente y se analiza para asegurar que se clasifica adecuadamente para darle la respuesta apropiada. Detectar una ataque de ransomware y aplicarle una medida de protección adecuada para un ataque de denegación de servicio distribuido, además de inútil y un desperdicio, es un suicidio desde el punto de vista organizativo.

Para la detección y análisis del ciberincidente se pueden utilizar diferentes técnicas o herramientas, dependiendo del tipo de que se trate:

- Detectores de humo, frente a incendios de cualquier tipo.
- Detectores de humedad o temperatura, frente a inundaciones o sobrecalentamiento de salas de servidores.
- Correlación de eventos de los sistemas de la organización, para localizar patrones identificados previamente por los diferentes equipos de analistas de ciberseguridad como indicadores de diferentes tipos de ataques.

- Monitorización de los sistemas y del tráfico de las redes de la organización.
- Integración de la monitorización y la correlación en sistemas SIEM (Security Information and Event Management), que además proporcionan funciones 'extra' que van a ser muy útiles en fases posteriores.
- Servicios de analistas de seguridad integrados en los SOC (Security Operations Centre), que descartan falsos positivos, y operan y mantienen actualizadas las herramientas de detección y análisis con las que cuenta la organización.

El ciberincidente se habrá registrado correctamente en los sistemas de gestión de la compañía, y toda la información recopilada por el equipo de respuesta se encontrará disponible allí para las siguientes actividades o fases. La salida de esta fase es una adecuada identificación del incidente y la recomendación de qué protocolos de respuesta hay que aplicar en la fase siguiente. Dicha fase, según la NIST SP 800-61, es la de **Contención, Erradicación y Respuesta**.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



La **contención** del incidente, igual que ocurre con un incendio forestal, consiste en aplicar las medidas establecidas en la planificación para que los daños que produzca el incidente ya no puedan aumentar. Hablamos de cualquier tipo de perjuicio, tal como cifrado de ficheros, exfiltración de información, destrucción de información o equipos, reputacionales, o intrusiones para control a largo plazo de los sistemas y redes de la organización, como las que ejecutan las Amenazas Persistentes Avanzadas (o APTs, de sus siglas en inglés).

La **erradicación** consistirá en eliminar la parte activa de la amenaza, sea ésta un incendio, una inundación, un virus, un troyano, una consola de acceso remoto no autorizada, o credenciales fraudulentas o sesiones abiertas en determinados servicios como resultado del incidente. A este respecto, es importante ser capaces de conocer todos aquellos sistemas comprometidos por la acción del atacante. Atacante que, por cierto, puede ser un sistema automatizado o un humano que reaccione ante las acciones del personal de seguridad de la organización. Se puede ver esta subfase como la primera en la que, tras su finalización, el equipo de respuesta a incidentes de la organización puede comenzar a respirar con menos estrés.

La **respuesta** al incidente, como siguiente subfase, puede ser de varios tipos, y dependerá de los diferentes enfoques disponibles. Por ejemplo, puede estar protocolizado que no se debe pagar un rescate ante un ataque de ransomware, sino que hay que denunciar judicialmente y pedir el apoyo de un CERT (Computer Emergency Response Team) de referencia. La respuesta, cuando el ataque se produce a ciertos sistemas de alto valor estratégico, puede incluso ser pasar al contraataque, dejando fuera de servicio los sistemas del atacante, o, en algunos casos (los menos, lamentablemente), la detención de los autores o instigadores del ataque. Es importante que los roles implicados en cada uno de los protocolos de respuesta a ciberincidentes conozcan el alcance y las consecuencias de las actividades que realicen, o de su omisión a realizarlas, ya que alguno de ellos puede acabar mal si se hace lo que no debe [1]. De ahí la importancia de que todas las actividades

estén adecuadamente definidas, con los roles asociados para su ejecución, y la asignación de roles a personas internas o externas de la organización se mantenga actualizada. Se dio el caso de una empresa que no quiso pagar ante un ataque de ransomware, pese a las amenazas y a que no disponía de copias de seguridad adecuadas. Cuando los operadores del ransomware cumplieron su amenaza de exfiltrar toda la información de la compañía que habían cifrado y sustraído, dicha empresa sólo tuvo que descargarse su propia información y retomar su actividad, reforzando eso sí las medidas de seguridad. Pero este caso es como que nos toque la lotería, y no es significativo estadísticamente hablando, porque no disponer de copias de seguridad es, en sí mismo, una prueba de la inexistencia de planificación alguna ante incidentes de este tipo.

Finalmente, la NIST SP 800-61 establece como última fase del ciclo de vida de los ciberincidentes todas las **actividades post-incidente**. Entre estas actividades hay una de especial interés, sobre todo para nosotros, amantes de las **buenas prácticas**: las lecciones aprendidas del ciberincidente. En un briefing, el equipo de respuesta y los diferentes roles implicados en el ciberincidente extraen del análisis posterior del mismo las conclusiones oportunas, enfocándose en la **mejora continua** de los protocolos y del desempeño del equipo en la ejecución de todas las tareas. Cualquier lección aprendida que permita que mejoren los resultados de la organización ante futuros ataques similares es bienvenida, incorporada al protocolo, en su caso, y testeada en los simulacros posteriores planificados. Y si encima ese conocimiento destilado se comparte (con la prevenciones oportunas) con otros miembros de la comunidad global de ciberseguridad, aún mejor. Todo lo que sea ponérselo más difícil a los ciberdelincuentes de todo pelaje siempre será bienvenido.

Prepárense para afrontar los ciberataques. ¡La siguiente víctima podemos ser cualquiera de nosotros!

Referencias

[1] <https://www.justice.gov/usao-ndca/pr/former-chief-security-officer-uber-convicted-federal-charges-covering-data-breach>



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, ha sido profesor asociado en varias universidades y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserrat>

TSG4® Yellow Belt + Green Belt

Time Slot Governance

Gestión del Tiempo

COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN



TSG4® YELLOW BELT*

Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® ORANGE BELT*

Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® GREEN BELT*

Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BROWN BELT*

Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BLACK BELT*

Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sábados Mañana)
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

Maryna Danylyuk



PROGRAMA: A por eficiencia sanitaria

En el artículo anterior concluimos que la manera de ver el tratamiento de las ineficiencias en el sector sanitario como un Programa, podría resolver el dilema de la falta de tiempo y liderazgo gracias a la planificación de los recursos, prioridad de la ejecución y el seguimiento y control de los resultados.

Hay estándares internacionales que proporcionan metodologías para diseñar una estrategia que permite buscar ineficiencias en una organización sanitaria. Sin embargo, la dinámica del sistema sanitario complica el enfoque estandarizado. Ya que cada organización requiere dirección personalizada, integrada y coherente que abarcaría la complejidad del sistema de salud sin lesionar la autonomía local. Que permita identificar las ineficiencias, implementar los cambios necesarios y realizar el seguimiento y control de los beneficios esperados.

En este caso estaríamos hablando de una metodología que permita tener los objetivos y los beneficios claros junto con un sistema de gestión coordinado o un Programa.

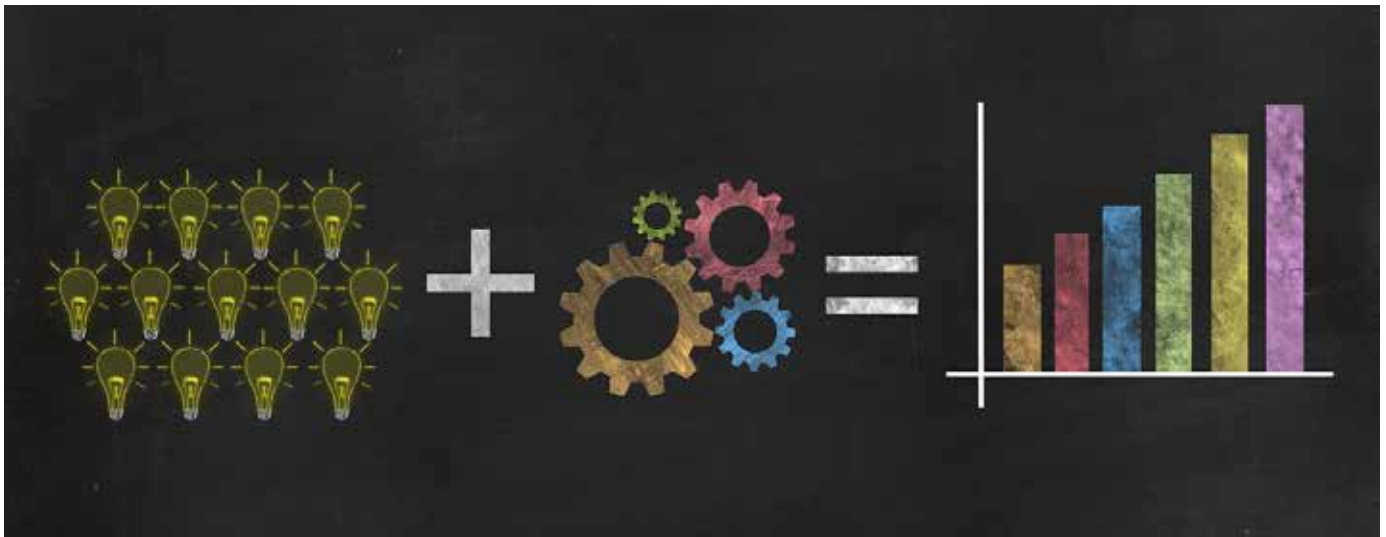
Un Programa eficaz abarca muchas áreas, aunque hay tres pilares principales a tener en cuenta que son clave para su éxito: gestión de beneficios, gestión de las partes interesadas del Programa y las políticas de gobernanza del Programa.

Pilar 1: Gestión de beneficios

Para tener éxito, la gestión de beneficios debe comenzar cuando se inicia el Programa, en las fases del ciclo de vida de configuración del Programa. Gestión de beneficios evalúa el valor y el impacto organizacional del Programa, identifica las interdependencias de los beneficios que se entregan entre varios proyectos dentro del Programa, asegura que los beneficios previstos sean específicos, medibles, reales, realistas y basados en el tiempo, analiza el impacto potencial de los planes el Programa cambia el resultado de los beneficios y asigna responsabilidades y rendición de cuentas por los beneficios reales requeridos del Programa.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Pilar 2: Gestión de las partes interesadas

Las partes interesadas del Programa son individuos y organizaciones cuyos intereses pueden verse afectados por los resultados del Programa, ya sea positiva o negativamente. La gestión de las partes interesadas también es un factor importante para implementar un cambio organizacional exitoso. En este contexto, los planes del Programa deben mostrar claramente una comprensión e integración con los métodos generalmente aceptados de gestión del cambio organizacional. Las partes interesadas clave del Programa incluyen: Director del Programa, Gerente del Programa, Patrocinador del Programa, Cliente, Organización ejecutora, Miembros del equipo del Programa, Miembros del equipo del proyecto, Oficina de gestión del Programa, Oficina del Programa y Junta de gobierno del Programa.

Pilar 3: Gobernanza del Programa

La gobernanza del Programa es el proceso de desarrollar, comunicar, implementar, monitorear y asegurar las políticas, procedimientos, estructuras organizacionales y prácticas asociadas con un Programa dado. Debe haber una junta que asuma las funciones como inicio del Programa, aprobación de los planes del Programa y autorización de desviaciones de los planes, revisión del progreso del Programa, entrega de beneficios y costos, orientación sobre temas que el administrador del Programa no ha podido para resolver, la garantía de que los recursos están disponibles para el Programa, la recopilación de información para la presentación de informes de progreso estratégico, el establecimiento de marcos y límites para la toma de decisiones sobre inversiones en el Programa, y el

cumplimiento de las políticas, procedimientos, estándares y requisitos corporativos y legales.

Basándose en estos tres pilares, podríamos diseñar una metodología que sirva como herramienta a la hora de elaborar un Programa de tratamiento de ineficiencias en una organización sanitaria coherente con los objetivos y principios de atención de salud global sin ignorar el contexto local.

Consistiría, principalmente, en la preparación y la implementación del Programa. La preparación podría incluir los siguientes pasos: Análisis de Eficiencia, Definición de Objetivos, Gestión de Beneficios e Intereses de las partes involucradas.

Luego, comienza el proceso de implementación, que consta de las etapas del ciclo de vida del Programa: configuración previa al Programa, configuración del Programa, establecimiento de la gestión del Programa y la infraestructura técnica, entrega de beneficios incrementales, cierre del Programa. Todas las etapas de la implementación de la eficiencia deben ser monitoreadas por el equipo de Gobernanza.

Este marco define las etapas de la implementación de los Programas de eficiencia y proporciona un enfoque dinámico, en lugar de estático para el proceso de implementación. También permite que el gerente sea autónomo con los instrumentos a utilizar en todas las etapas. Por ejemplo, qué objetivos y resultados clave (OKR) e indicadores clave de rendimiento (KPI) deben medirse o qué técnicas se deben utilizar para definir los beneficios esperados.



MARYNA DANYLYUK

Doctorada en Economía Internacional e Integración por la Universidad de Valencia y Master en Internacionalización Económica: Gestión de Negocios Internacionales por la Universidad de Valencia. Dentro de la Economía Internacional se especializa en Economía de la salud y el área del Desarrollo socio-económico. Actualmente forma parte de VeraTech for Health SL como Directora de desarrollo de negocio.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/maryna-danylyuk-tovstukha-b01670a1>

BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Miguel Angel Arroyo

Luchando contra el phishing mediante las personas, los procesos y la tecnología

¿Cuántas veces hemos escuchado o leído aquello de "el usuario es el eslabón más débil de la cadena de la ciberseguridad"? En mi caso, han sido muchas, e incluso lo he utilizado en multitud de ocasiones, algo que ahora intento evitar porque, en primer lugar, no creo que sea realmente así, y, en segundo lugar, si así fuera, está en nuestras manos cambiarlo, y convertir al usuario en una de las principales barreras de protección ante amenazas como son la ingeniería social, la suplantación de identidad o el phishing.

Está demostrado que uno de los vectores de ataque más utilizados por los ciberdelincuentes es el de la suplantación de identidad a través del correo electrónico con el objetivo de cometer algún fraude, ya sea el robo de credenciales o engañando a la víctima para que realice una transferencia a una cuenta bancaria del delincuente.

Afortunadamente, ya existen tecnologías que ayudan a las organizaciones a identificar este tipo de amenazas, bloqueando los correos y/o moviéndolos a cuarentena para que sean analizados por los administradores del servicio de correo. Aun así, y teniendo en cuenta que "los malos siempre van un paso por delante", hay ocasiones que estas tecnologías no son suficientes, y la amenaza consigue evadir los mecanismos de seguridad, consiguiendo dejar en la bandeja de entrada del usuario el correo malicioso.

En este punto es donde la concienciación y la capacidad del usuario en identificar este tipo de amenazas son claves para que el ataque llevado a cabo por parte del ciberdelincuente no acabe en un incidente de seguridad para la organización. Dependiendo del tipo de ataque, el correo puede incluir un enlace hacia una URL maliciosa suplantando un portal de autenticación con un formulario falso para el robo de credenciales, puede incluir un fichero adjunto simulando ser una factura pendiente de pago, que previamente ha sido modificada con un número de cuenta del ciberdelincuente, o puede incluir un fichero que simula ser un documento PDF sin embargo es un ejecutable que activará un ransomware en caso de abrirlo.

Independientemente del tipo de correo phishing recibido, el usuario tiene que estar capacitado para identificar la amenaza y actuar según el procedimiento establecido por la organización en caso de recibir correos de este tipo. Es responsabilidad de la organización garantizar que los usuarios estén capacitados y concienciados ante este tipo de amenazas, ya que se reducirá el riesgo de que este tipo de amenazas se puedan materializar y pongan en peligro la información y los sistemas de la organización.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





FitSM + ISO 20000

Service Management

Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

Juan Carlos Muria

“
**Las empresas
tienden a buscar
diferenciarse de
algún modo de sus
competidores para
ganar cuota de
mercado**

El arte de la guerra

En la universidad, cuando explicamos los distintos tipos de estructuras mercado, hablamos de competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio. La realidad es que muchos de ellos acabarán trabajando en mercados de competencia monopolística, donde las empresas tienden a buscar diferenciarse de algún modo de sus competidores para ganar cuota de mercado.

En este número de Tecnología y Sentido Común vamos a abordar las distintas estrategias para competir, que básicamente son tres: competición basada en precio, competición basada en diferenciación y competición basada en segmentación.

Pero primero sepamos a qué nos enfrentamos, quiénes son nuestros competidores: Michael Porter identificó en su día lo que llamó el modelo de las 5 fuerzas para definir la estrategia de nuestra empresa.

-Amenaza de nuevos entrantes: se trata de empresas que, sin estar previamente en nuestro mercado, pueden entrar en él. Cuanto más fácil sea entrar en nuestro mercado, esta amenaza será mayor. Un ejemplo muy conocido sería el de Apple en el mercado de los teléfonos móviles.

-Amenaza de productos sustitutos: se trata de competidores que, ofreciendo un producto diferente al nuestro, pueden quitarnos cuota de mercado. Sería el caso de algunas redes sociales frente a los medios de comunicación. Sin ofrecer el mismo producto, al final todos compiten por el tiempo de los consumidores.

-Rivalidad entre empresas ya existentes: Se trata de la competencia más obvia, empresas que están ya posicionadas en el mismo sector que nosotros y que compiten con nosotros por los mismos consumidores. Un ejemplo sería los fabricantes de automóviles BMW y Mercedes.

-Poder de negociación de los proveedores: más allá de la competición, otras fuerzas identificadas por Porter pueden influir en nuestra estrategia competitiva, en este caso si nuestros proveedores tienen una mejor posición negociadora que nosotros, es fácil que nos puedan poner condiciones económicas o de calidad que no podremos suavizar. Es el caso de muchos productos de lujo con una marca reconocida, donde incluso tenerlos simplemente en el escaparate ya da prestigio a un comercio. También el de los proveedores de materias primas como el petróleo o el gas, como estamos viendo últimamente.

-Poder de negociación de los clientes: en este caso son los clientes los que tendrían una mejor posición negociadora, como ocurre por ejemplo con las grandes cadenas de supermercados y sus interproveedores.

Este modelo nos puede servir a modo de checklist para asegurarnos de que no nos dejamos ningún aspecto de nuestro mercado sin analizar, sin conocer a fondo.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Una vez conocemos nuestro mercado con ese nivel de detalle, debemos definir cuál será nuestra estrategia de competición, que como hemos mencionado antes, estará basada en costes, en diferenciación o en segmentación.

Estrategia basada en costes: esta estrategia busca reducir al mínimo nuestros costes para poder ofrecer nuestros productos al mercado a un precio más barato que la competencia. Estos bajos costes pueden conseguirse teniendo mucha capacidad de negociación con proveedores o mediante una ventaja tecnológica frente a sus competidores, aunque también puede darse el caso de deslocalizar la producción y llevársela a otros países con mano de obra más barata, con unos riesgos que están muy presentes en la actualidad.

Estrategia basada en diferenciación: en este caso buscamos diferenciarnos frente a nuestros competidores por la calidad de nuestros productos, por los canales para acceder a ellos, por alguna innovación, etc. Esto hace que podamos vender a un precio superior a nuestros competidores porque ofrecemos más valor para el consumidor que ellos.

Estrategia basada en segmentación: con esta estrategia buscamos ser hiperespecialistas en un sector o producto concreto. El inconveniente de esta estrategia es conseguir tener una masa crítica de clientes que haga nuestro

“
Una vez conocemos nuestro mercado con ese nivel de detalle, debemos definir cuál será nuestra estrategia de competición.

negocio sostenible. Pero esto es algo que con Internet se ha hecho mucho más fácil.

Así pues, si lo pensamos un poco, seguro que la estrategia competitiva de la empresa donde trabajamos cada uno de nosotros sigue alguno de estos patrones. De hecho, es muy posible que utilice diferentes estrategias para diferentes productos o servicios, según el posicionamiento de este o de la propia empresa.

Como decía Sun-Tzu, “conoce a tu enemigo y concóctete a ti mismo, y saldrás triunfador en mil batallas”. Nos leemos en el próximo número, con más contenidos que esperamos sean de interés para nuestros lectores y para nuestra tortuga ninja.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter:

<https://twitter.com/juancarlosmt>

OpenPM² (PgM) + ISO 21503

Programme Management

Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28

Nuestra Invitada a #TYSC



En esta edición de TYSC nuestra invitada es Zaida Sampedro Préstamo, Subdirectora General de Servicios a Consejerías y Administración Digital Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid.

Zaida Sampedro

Hola Zaida, es un placer tenerte en nuestra revista Tecnología y Sentido Común. Gracias por aceptar nuestra invitación.

Gracias Javier, el placer es mío. Quiero aprovechar a felicitaros por el magnífico trabajo que estáis realizando en pro de la divulgación de las buenas prácticas en el ámbito TIC. En particular, la iniciativa de esta revista me parece fantástica por su orientación y por la calidad de sus contenidos.

Zaida, eres Ingeniero de la Computación por la Universidad Simón Bolívar de Caracas, homologado a Ingeniero en Informática en España. Cuentas con formación en Gestión Empresarial y también en liderazgo por escuelas de negocio como IE o ESADE. Con más de treinta años de experiencia laboral, cuéntanos ¿cómo y dónde empiezas a trabajar?

Mi carrera profesional, tras unas prácticas empresariales en la industria petrolera en Venezuela, inicia al llegar a Madrid. Empecé trabajando en Eria, empresa del Instituto Nacional de Industria, formando parte de la Dirección de Administraciones Públicas, participando en el Proyecto SICOP (Sistema de Información de Contabilidad y Presupuestos) de la Administración General del Estado, pionero en ese ámbito y que sirvió de referente para despliegues de sistemas similares en varias comunidades autónomas y también en Latinoamérica, colaborando por mi parte con algunos de ellos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Nuestra Invitada a #TYSC



Han pasado muchos años desde aquello, ¿crees que las cosas han cambiado mucho a la hora de abordar grandes proyectos?

Entonces ya comprobé la importancia de las buenas prácticas en gestión de proyectos y aunque en efecto ha pasado mucho tiempo sigue teniendo la misma relevancia, o incluso más aún. Antes hasta que no se analizaban todos los requisitos no se comenzaba la fase de construcción de un sistema. Ahora se trabaja con metodología “agile”, con sprints, partiendo de un Producto Mínimo Viable. La principal ventaja es que se puede empezar a ver resultados mucho antes; sin embargo, ir de prisa no es ir de cualquier modo. No solo es rendimiento y funcionalidad; hay que prestar atención a la accesibilidad, a la ciberseguridad; en definitiva, a la calidad. Y orquestar algo complejo, que se construye a velocidad de vértigo, requiere un control exhaustivo. Además, los riesgos y amenazas han crecido vertiginosamente debido a los ciberataques; si no se trabaja de manera preventiva, y también proactiva, la probabilidad de que la organización tenga algún problema serio es alta. Esto unido a la necesidad de que los sistemas y los servicios funcionen 24x7 y muchos de ellos sean críticos, hace aún más necesario que entonces apostar por una buena Gestión de Proyectos y una buena Gestión del Servicio.

Zaida, que apuestas por ello lo sabemos. Precisamente el año pasado recibiste el premio “compromiso con la profesión”, otorgado por itSMF. Recientemente has sido reconocida como CIO del año por CIONET Iberoamérica y también has recibido otros reconocimientos a lo largo de tu trayectoria profesional. Estarás orgullosa por ello.

Recibir un reconocimiento siempre es grato. Y sí, ciertamente, he tenido la suerte de recibir varios de los que me siento muy orgullosa a la vez que muy agradecida a quienes me los han otorgado, por supuesto, y muy especialmente a todas las personas que me han ido acompañando a lo largo de mi vida profesional. Los equipos son la clave del éxito,

gracias a ellos es posible conseguir los retos más ambiciosos que podamos imaginar. Sin las personas que me han ido acompañando y brindando su apoyo no hubiera llegado a ser merecedora de premios tanto a logros en proyectos, como en el ámbito de la innovación, la gestión o a la trayectoria profesional.

Empezaste trabajando en el sector privado, gran parte del tiempo para el sector público, y terminaste trabajando en el sector público. Cuéntanos cómo ha ido desarrollándose este viaje y por qué estaciones has ido pasando y cómo ha sido la experiencia del cambio de lo privado a lo público.

Durante varios años estuve trabajando en proyectos de desarrollo, haciendo labores de programación, análisis, consultoría, hasta llegar a desempeñar funciones de gestión de proyectos, y también gestión de cliente: todo ello, en el ámbito de las Administraciones Públicas. Luego asumí la Dirección de Sanidad en Eritel (fusión de la empresa Entel de Telefónica y Eria); hacíamos proyectos para organizaciones sanitarias públicas y privadas y también abordamos proyectos de I+D y participamos en proyectos europeos. Posteriormente en Indra, ocupé posiciones como product manager y Gerente Comercial del Sector Sanidad. Desde 1996 al 2002 y fui responsable a nivel global de la línea de negocio 2000-Euro para todos los sectores de actividad y los ámbitos geográficos de la compañía. Al finalizar esta etapa, ocupé la Gerencia de Administraciones Públicas y Sanidad, con responsabilidad de Administración Local, y siendo integrante del Comité Estratégico de Desarrollo de Negocio, liderando, entre otras, la iniciativa de Ciudades Digitales. También fui responsable de grandes cuentas dentro de Administración Pública.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Nuestra Invitada a #TYSC

Y llegó un momento en que por una serie de circunstancias me planteo la opción de dar un giro en mi vida profesional, que coincide con una convocatoria de oferta pública en la entonces Agencia de Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid. Tras aprobar un concurso-oposición, me incorporo en 2005 en ICM. Prácticamente al mes, me ofrecen la Dirección de Administración Electrónica. En 2007 se hace realidad mi sueño (yo iba para médico, aunque finalmente opté por la Ingeniería) de aplicar mi conocimiento y experiencia en Informática en organizaciones sanitarias: Me nombran Directora General de Informática, Comunicaciones e Innovación Tecnológica de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid. Posteriormente, Directora General de Sistemas de Información del Servicio Madrileño de Salud. Tras casi 8 años me reincorporo a Madrid Digital, siendo responsable de la Subdirección General de Infraestructuras y Operaciones hasta junio de 2020 en la que fui nombrada Subdirectora General de Servicios a Consejerías y Administración Digital, puesto que ocupo actualmente.

En cuanto a la diferencia entre lo privado y lo público: En un lado tienes cuenta de resultados, cuota de venta, márgenes de proyectos y servicios y lógicamente la búsqueda de la satisfacción de cliente. En la administración, el motor es la vocación de servicio público, ver que lo que haces se traduce en algo que es de utilidad para el ciudadano; también tienes que gestionar un presupuesto, velar por su grado de ejecución y optimización y, obviamente, asegurar la calidad del servicio prestado.

Zaida, a lo largo de estos años nos consta que has tenido grandes logros. Además, siendo mujer en el mundo de la ingeniería tampoco resulta fácil encontrar tantas directivas. ¿Cómo lo has conseguido? ¿Qué factores crees que han contribuido a tu éxito?

La verdad es que ha sido un poco lo que se suele decir de llegar al lugar adecuado en

el momento adecuado y, además, claro está, poner de mi parte. Ha sido a base de esfuerzo, he sido y me sigo considerando una persona proactiva, ante cualquier oportunidad de participar en una iniciativa innovadora siempre me he sumado. El interés y las ganas de aprender me han ido acompañando siempre; me implico, soy luchadora y pongo lo mejor de mí misma, te diría que trabajo con ilusión. Considero que tengo capacidad de adaptación y me motiva asumir retos, especialmente los asociados a procesos de transformación. Por supuesto, he tenido suerte de tener jefes que han reconocido mi trabajo, han confiado en mí y me han propuesto para puestos de responsabilidad. Y, me gustaría destacar un factor clave de éxito que, tal como te comentaba antes, ha sido contar con equipos comprometidos. Especialmente en estos últimos años en los que he podido constatar el compromiso y la vocación de servicio público que te contagia. Hacer tu trabajo con ilusión y pasión tiene su recompensa, aunque solo sea por el hecho de sentirte satisfecho con lo que haces

Actualmente formas parte de Madrid Digital, cuéntanos acerca de la organización y de cuáles son sus principales retos.

Madrid Digital es una organización que tiene por objetivo ser el principal agente para lograr la transformación digital de la Administración de la Comunidad de Madrid a través de las TIC. Su visión es ser la Administración Digital referente en la prestación de servicios públicos digitales; su misión es impulsar la transformación digital de la Comunidad de Madrid mediante una gestión eficiente de los recursos, la constante innovación tecnológica y el liderazgo en la gestión del cambio. Así como también ofrecer servicios, productos y plataformas basados en tecnología que ayuden a la Comunidad de Madrid a resolver las necesidades de nuestros Ciudadanos, Empresas y Empleados, de manera sencilla, ágil y segura.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





Es responsable de los servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones de la Comunidad de Madrid; gestiona más de 1.500 aplicaciones, presta servicios a más de 4.600 sedes y a más de 167.000 empleados públicos. Ya te puedes hacer idea de la magnitud de las infraestructuras que gestionamos. Más de 110.000 puestos, más de 75.500 líneas fijas y más de 25.000 líneas móviles. Todo esto para atender a los más de 540 órganos judiciales, 400 salas de vistas judiciales, cerca de 2000 centros educativos, más de 625 centros sanitarios, más de 100 centros sociales, 44 oficinas de empleo. Trabajamos para dar servicios basados en tecnología a los más de 6,7 millones de ciudadanos. Recientemente hemos presentado el Plan Estratégico para los próximos años, cuyos objetivos son: Mejorar la experiencia del ciudadano y la empresa con la Administración, incrementar la competitividad del empleado público, modernizar las infraestructuras y arquitecturas de la Comunidad de Madrid, hacer de la Comunidad de Madrid una Administración más segura, confiable y resiliente, transformar la gestión de la propia Agencia. Se articula en base a 5 Ejes: Innovación para una Administración Digital; Gestor y Empleado público digital; Infraestructura, soluciones y arquitecturas digitales; Ciberseguridad y seguridad de la información; Transformación de Madrid Digital hacia una cultura Digital. Cada uno de ellos cuenta con actuaciones, sumando un total de 27 medidas. Como puedes imaginar los retos son muchos, este plan es muy ambicioso. Forma parte de la Estrategia de Digitalización de la Comunidad de Madrid, que es el marco de actuación para ayudar en el proceso de digitalización de la región de Madrid.

Suena bien, interesante y retador. ¿Y desde tu posición, en qué estás contribuyendo para conseguir estos retos?

Junto con mi equipo tenemos como objetivo Impulsar la Transformación Digital, trabajando con agilidad e innovación, de la mano de las Consejerías de la Comunidad de Madrid. Desde mi Subdirección nos ocupamos de la relación con los gestores públicos, co-liderando con ellos proyectos transformadores, acompañando a los empleados públicos de la Comunidad de Madrid en el desarrollo de habilidades digitales. Todo ello con el propósito de facilitar la vida a los ciudadanos y empresas en su relación con la Administración, diseñando y construyendo servicios digitales. Estamos trabajando en proyectos tales como: Papel 0 en Justicia, Historia Social Única, Oficina Virtual Tributaria, Sistema de Empleo. Estamos abordando el diseño y construcción de la cuenta digital del ciudadano (queremos ser como la banca digital, ofreciendo servicios digitales a un click, de forma proactiva y personalizada). También estamos desplegando soluciones de RPAs en líneas de ayudas, casos de uso de

Inteligencia Artificial, como por ejemplo el Buscador 360 aplicado a Justicia. De forma especial me gustaría referirme al Plan de Capacitación Digital del empleado público, que se ha presentado este mes de noviembre, y también al proceso de transformación de la atención al usuario en búsqueda de la mejora de su experiencia.

Zaida, además de la labor que desarrollas en Madrid Digital, eres una persona muy activa en el sector, cuéntanos qué haces y por qué lo haces.

Verás, ya desde mis tiempos de estudiante había algo que me apasionaba y era compartir conocimientos y experiencias. Por ello, colaboro con varias organizaciones que persiguen como objetivo la divulgación tecnológica, el fomento de la implantación de las TIC, el impulso de la transformación digital. Soy Vicepresidenta de Comunicación de la Sociedad Española de la Informática de la Salud, Vicepresidenta del Consejo Asesor de Madrid de CIONET (comunidad de Líderes Digitales más grande de Europa y Latinoamérica), Vocal de la Junta Directiva del Colegio de Ingenieros en Informática de la Comunidad de Madrid. Y también colaboro como docente en Programas y Máster de Gestión Sanitaria, impartidos en distintas Universidades y Escuelas de Negocio. He colaborado en publicaciones, una de ellas como co-autora del libro "Data is in the air" que recoge una visión del impacto del big data y data science en el entorno empresarial, desarrollando el capítulo correspondiente al "Big data como futuro de la medicina personalizada". También suelo participar, siempre que mi agenda me lo permite, en congresos, mesas redondas y sesiones de intercambio de experiencias.

Y, por último, ¿En base a tu experiencia, qué perfil crees que debe tener un directivo TIC para conseguir los retos que tenemos actualmente?

Creo que debe ser una persona proactiva, empática, flexible, con capacidad de adaptación al cambio, orientada a resultados, con interés por aprender y por desarrollarse profesionalmente hablando; que apueste por la innovación. En el ámbito personal: "humana"; suelo decir a veces que sea una persona "normal", que esté comprometida con la organización. Obviamente, capacidad de liderazgo para formar un buen equipo, y algo que es como el título de vuestra revista "con sentido común".

OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Project Management

Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26

Las estafas en el Metaverso son tendencia

No existe el Metaverso y ya tiene problemas de ciberseguridad. La falta de conocimiento y comunicación genera problemas, muchos problemas. Cuando Mark Zuckerberg usó su estrategia anunciando un metaverso con el fin de distraer la atención de todos los problemas de ciberseguridad en sus redes, no pensó en el problema asociado que crearía en la ciberseguridad.

El Metaverso no existe, pero existirá. El Metaverso no existe, pero ya se vende. El Metaverso no existe, pero las estafas ya han empezado.

ALERTAS DE CIBERSEGURIDAD

Interpol lanzó una alerta en el mes de octubre porque está registrando amenazas y estafas, no en el Metaverso, porque no existe, sino por razón del Metaverso. Según la alerta que se compartió entre los países miembros, los ciberdelincuentes están usando estrategias ya conocidas como es el phishing, y planificando nuevas, como son los entornos virtuales para planificar ataques físicos.

Europol también lanzó una alerta, de hecho, lo hizo antes que Interpol. En este caso, está detectando descargas de programas para la creación de escenarios virtuales para ensayar ataques, por otro lado, han detectado organizaciones planificando espacios virtuales para difundir su propaganda.

“El vector de ataque es el desconocimiento de la población”

Actualmente, quienes venden Metaverso realmente están vendiendo espacios virtuales en realidades virtuales, no en un Metaverso. Esto está motivando que no sea posible ver un ataque desde una perspectiva global, ya que son espacios privados y muy controlados.

LAS ESTAFAS LAS PRIMERAS EN LLEGAR

Las estafas han sido las primeras en llegar. En algunas geografías ya operan organizaciones piramidales vendiendo activos en espacios virtuales.

En este momento la mayoría de las estafas podrían calificarse como “malentendidos”. Como no soy jurista, no sabría calificarlas específicamente.

La entrada de personas famosas como inversores o compradores, está dificultando aún más las cosas en el campo de la ciberseguridad. Los famosos hacen un “efecto llamada”, lo cual los vendedores agradecen, pero los compradores padecen.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



El vector de ataque es el desconocimiento de las personas. Veamos algunos ejemplos reales:

Ejemplo 1, persona famosa

Una persona ha pagado un millón y medio de dólares por una propiedad virtual. El precio principalmente se definió tan alto porque le han prometido, y de hecho garantizado, ser vecino de un conocido cantante. Todo es cierto. El comprador recibió un terreno virtual adyacente al del famoso, pero eso es todo, no hay más. No puedes ver por una ventana, además el famoso jamás vivirá ahí porque es un sitio virtual. Como detalle añadido, en un mundo virtual se pueden crear prácticamente un número infinito de territorios vecinos y adyacentes.

En el contrato no hay nada escrito que diga que podrá llamar al timbre, o ver a alguien regando las plantas. Además, recuerde que, si por alguna razón el famoso decide hacer una visita virtual a su parcela, dudo mucho que se ponga a cortar el césped, o que su avatar sea observable, y si se observa es eso, un avatar, y quizá el avatar es un tigre, o un robot.

Cabe preguntarse si es una estafa. El vendedor entrega lo que promete, el problema es que el comprador tiene expectativas diferentes. El comprador adquiere algo que no conoce ni entiende.

¿Es culpa del vendedor que el comprador no tenga conocimiento? ¿Es parte de la estafa vender a personas que no tienen conocimiento? ¿No tiene nada que reclamar el comprador porque se ha metido "a invertir" en algo que no entiende?

Ejemplo 2, número limitado de activos

Una empresa está actualmente reuniendo posibles compradores y les explica que han creado un metaverso propio. Oferta propiedades con tres diferentes tamaños y precios, y anuncia que ha sacado al mercado solo 100 propiedades, y que las próximas serán más caras, por lo que motivan a comprar lo antes posible.

En mi opinión la única mentira es decir que poseen un Metaverso, en realidad es un mundo virtual, pero seguramente ante un juez esto no tendría peso. Por lo demás, puede ser cierto, aunque nuevamente el problema es el conocimiento.

Quien compre una propiedad hoy en un mundo virtual, necesitará encontrar a alguien con muy poco conocimiento para que le compre la propiedad en un futuro y pueda recuperar su dinero (obtener beneficios será un milagro). Hay que tomar en cuenta que los dueños del espacio virtual pueden crear infinitas propiedades, del tamaño que les apetezca, y en las dimensiones que quieran. Crear una propiedad del tamaño de la Luna, o de Júpiter tiene básicamente el mismo esfuerzo.



El principio con el que se rige el mundo físico, basado en la existencia de un número finito de activos no ocurre en un entorno virtual, por lo que jamás habrá escasez, así los precios no pueden subir, todo lo contrario, bajan conforme la tecnología se vuelve antigua.

Ejemplo 3, inversión en activos

La policía está recibiendo denuncias que no se convierten en otra cosa que una queja. Personas principalmente mayores, compran activos y todo lo que reciben es un código. El vendedor le dice que es un "hash", y que con eso demuestra su propiedad. Les dicen que pueden verla, si entran en un entorno virtual.

Estas personas no saben qué hacer con esto, ni donde ir a negociarlo. Por ahora, solo pueden quejarse.

CAÍDA EN BOLSA DE META

Hay un punto añadido a todo esto. Como he mencionado, Mark Zuckerberg se apresuró a anunciar un Metaverso porque necesitaba desviar la atención, pero no tiene un Metaverso, y lo peor es que no tiene nada avanzado.

Así, el valor de Meta (anterior Facebook) ha caído muchísimo. En noviembre de 2021 el valor de la participación en Bolsa estaba sobre los 330 dólares, y ha entrado en noviembre 2022 cotizando a 97 dólares. La razón es principalmente el Metaverso, que consume recursos y no enseña nada.

Esto es malo por la enorme fuerza que tiene Meta para comunicar, porque los que saben y los que no saben siguen hablando de un esperado Metaverso, y sigue sin llegar nada que las personas puedan ver, y a partir de ahí puedan aprender un poco más.

Hay corporaciones que anuncian que han abierto una tienda en el Metaverso, en un sitio que no existe, en un lugar en el que no circula nadie. Sin embargo, estos anuncios confunden a las personas, y animan a los estafadores, incluso vale como ejemplo para animar a quienes no tienen conocimiento.

Nuevamente, en la ciberseguridad, el conocimiento es clave.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherrwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>



CSX + ISO 27000 Information Security Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certílicate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11



¿Es legal...?

Esta es sin duda una de las preguntas, y uno de los modos de titular artículos y posts, que más zozobra me causa en el mundo del derecho a la protección de datos. Este tipo de afirmación suele venir acompañada de la formulación de alguna cuestión relacionada con las condiciones de legitimidad o legitimación para tratar datos personales. Usualmente se trata de un asunto de carácter básico, de la mera reproducción de algún informe o resolución de alguna autoridad de protección de datos, cuando no sencillamente de una mistificación. Lo preocupante en esta materia no deriva tanto de un ejercicio de análisis, por lo demás perfectamente legítimo, cuanto de expresar un modo de entender la garantía las condiciones de tratamiento de datos de carácter personal. Se trata de un enfoque reactivo y me atrevería a decir que en ocasiones resignado. Y, sin embargo, en mi experiencia profesional, desde la Ley Orgánica 5/1992, de 29 de octubre, de regulación del tratamiento automatizado de los datos de carácter personal hasta nuestros días este ha sido un interrogante permanente en cualquier proceso de formación. Y también en aquellos casos en los que se han ejercido funciones de consultoría y soporte al cumplimiento normativo en protección de datos.

Done

Aunque en principio pueda parecer una manifestación positiva de compromiso con la aplicación de la legalidad vigente, lo cierto es que suele responder a otro tipo de intereses. En una parte significativa de las ocasiones quien formula la pregunta ya se encuentra tratando los datos. Y, de hecho, no es en absoluto inusual que las cuestiones relativas al conjunto de procesos que es necesario implementar de acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos se hayan descuidado significativamente. En el mejor de los casos, la consulta se acompaña con un modelo de consentimiento informado. La lista de ejemplos, que se podrían narrar en este artículo desbordaría con toda seguridad la extensión completa de Tecnología y Sentido Común. Así que permita al lector, que reproduzcamos ni uno sólo por una cuestión obvia de síntesis y eficiencia en la compartición de nuestras ideas.

Personalmente, y en primer lugar, la dichosa pregunta me genera incomodidad porque no es la cuestión correcta. En realidad, el primer proceso a la hora de decidir si se tratan datos de carácter personal, debería ser tan sencillo como el planteamiento de un juicio de oportunidad acompañado por una estructura organizativa clara y definida en cuanto a la atribución de funciones. Y es que "cualquiera" no puede preguntar en una organización si es legal tratar datos personales del mismo modo que "cualquiera" no se puede dedicar a la selección y contratación de personal. Porque, cuando eso sucede, no significa otra cosa que todos y cada uno de los integrantes de la entidad se sienten con plena libertad de tratar datos personales sin tener capacidad de decisión o competencia para ello y sin necesidad de sujetarse a proceso alguno.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

En segundo lugar, este tipo de interrogantes suele ser un síntoma de que la organización ha perdido por completo el control de sus procesos de gestión en este ámbito. De hecho, existen un conjunto de cuestiones que deberían avanzarse en el tiempo al juicio de legalidad en materia de protección de datos. La lista sería larga, pero compartir alguna de ellas aportará luz a la propuesta. En el caso de que la consulta fuera formalizada por una persona con competencia para tomar decisiones en relación con la gestión de datos personales en la organización, la siguiente cuestión se referiría a un juicio de oportunidad. No basta con la voluntad de tratar datos personales, es necesario que se asignen un conjunto de recursos organizativos técnicos y presupuestarios sin los cuales el tratamiento no es viable. De hecho, en la mayor parte de las ocasiones el usuario, generalmente desinformado, preguntará respecto de un tratamiento que con toda probabilidad ya existe en el registro de actividades y cuenta con recursos asignados para su despliegue.

En caso contrario, es decir, cuando la cuestión no puede resolverse mediante la asignación de un perfil de usuario a un sistema de información preexistente, cabe preguntarse si el tratamiento propuesto se alinea y es funcional con los objetivos de negocio. Porque, en no pocas ocasiones, la propuesta responde a una mera ocurrencia. Incluso en el caso de que tratar datos fuese coherente y valioso desde el punto de vista de los objetivos de negocio sigue siendo necesario determinar si se contará con los recursos necesarios para el desarrollo del mismo. Unas veces será necesaria la adquisición de software, de hardware, o la contratación de servicios de terceros. En otras, el tratamiento deberá desarrollarse con recursos propios, lo cual incluye analistas, desarrolladores, capacidad de procesado y almacenamiento, la constitución de un equipo interdisciplinar y la definición de los requerimientos de seguridad y resiliencia de los sistemas de información.

En consecuencia, si la organización no se encuentra en condiciones de garantizar todos estos aspectos económicos, funcionales y organizativos carece de sentido realizar cualquier otra pregunta. Y cuando en su labor, el delegado de protección de datos alienta este tipo de consultas está causando perjuicios y costes innecesarios al responsable del tratamiento. Nunca las



indicaciones organizativas internas, ni tampoco cualquier guía o recomendación de las autoridades de protección de datos, puede prestar soporte a este tipo de conductas. Lo que primariamente define a un responsable es su capacidad de tomar decisiones, del mismo modo que un encargado del tratamiento debe definir con precisión su cartera de servicios y/o identificar las necesidades de las entidades que lo contratan.

Así que recuerden, ¡se lo ruego!, en la próxima ocasión en la que nos encontremos no me pregunten si es legal tratar datos. No me usen como ariete para imponer en su entidad un tratamiento que nadie pidió, que nadie solicitó y que, seguramente, nadie conocía. Se lo prometo, no les responderé. Diríjense a su soporte en protección de datos exclusivamente cuando satisfechos todos los requerimientos organizativos internos para la toma de decisión se cuente con el aval de las personas con autoridad en la organización y con los recursos necesarios, no sólo para realizar el tratamiento, sino para ser capaces de cumplir con las obligaciones jurídicas que de él se deriven.

Mientras tanto, por favor absténganse de tratar datos, no nos hagan perder el tiempo y sobre todo no generen costes y deficiencias que además comportan un riesgo regulatorio que puede salir muy caro a su entidad en términos económicos y reputacionales.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/>

Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

CBCI + ISO 22301

Business Continuity

Continuidad del Negocio

CERTÍFICATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. Si quieres resiliencia certílicate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 7, sábado 8, viernes 14 y sábado 15

Catalina Valencia Z.

El ecosistema valenciano muestra su consolidación en VDS2022

Valencia Digital Summit ha demostrado en su quinta edición que el ecosistema innovador valenciano continúa con su crecimiento exponencial y que la Comunidad Valenciana se ha consolidado como hub tecnológico internacional de referencia. El evento, organizado por Startup Valencia y que se ha celebrado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, ha reunido a startups, aceleradoras, inversores y agentes clave del ecosistema innovador internacional y ha experimentado un crecimiento del 140% en asistencia presencial respecto a la pasada edición. Un rotundo éxito que arroja unas cifras de récord: más de 12.000 asistentes de 35 países, más de 450 ponentes de reconocido prestigio mundial y más de 400 inversores tanto nacionales como internacionales con una cartera de más de 6.000 millones de euros para invertir en el próximo año.

Valencia Digital Summit ha servido para visibilizar y poner en valor el trabajo que se desarrolla en la Comunidad Valenciana, así como para destacar el talento y la tecnología made in Valencia. En VDS2022 se han presentado los datos del **Observatorio de Startups de la Comunidad Valenciana**, desarrollado por Startup Valencia. Este informe que destaca que en 2022 el ecosistema ha experimentado un crecimiento del 12,5% respecto a 2021 y que cuenta con más de 1.130 nuevas startups, un 12% más que en el ejercicio anterior. El documento también recoge que el 68% de las startups valencianas ha aumentado su plantilla y crea puestos de trabajo de alto valor añadido.

Entre los sectores que más han crecido a lo largo de 2022 despuntan los de recursos humanos y contenido. También mantienen su tendencia al alza las startups que operan en legaltech y triple impacto. En cuanto a tecnologías que se desarrollan en el ecosistema valenciano, sobresalen blockchain y aquellas que ayudan a la digitalización de las empresas, como conectividad 5G. El 50% de las startups analizadas tienen un modelo de negocio B2B, lo que demuestra que muchas de ellas nacen por la necesidad de digitalización que tienen las empresas.



Valencia Digital Summit 2022 ha analizado las últimas tendencias tecnológicas e innovadoras para sectores estratégicos de la Comunidad Valenciana. Ha sido el caso del foro Aeroespacial, diseñado en colaboración con AEROCAS (Aeropuerto de Castellón), donde se ha expuesto el su potencial de esta infraestructura como clave para la implantación de proyectos empresariales del sector aeroespacial y vivero de empresas para el desarrollo de iniciativas de I+D+i.

También se ha desarrollado el foro Puertos y Logística, promovido por Opentop, el Hub de innovación de Valenciaport, punto de encuentro de inversores, startups y corporaciones del sector para analizar los desafíos que enfrentan los puertos. Entre los grandes retos a los que tiene que responder el sector destacan el crecimiento de la demanda de servicios logísticos que empujan a la búsqueda de capacidad y eficiencia o la acuciante necesidad de reducir la huella de carbono de las operaciones portuarias. La innovación y la tecnología se perfilan como las herramientas idóneas para hacer frente a estos desafíos, pero el carácter tradicional de los puertos puede provocar que la adopción de estas soluciones disruptivas se lleve a cabo con mayor lentitud de la deseada.

TREBELLAR Y DELIVERS.AI, GANADORAS DE LA VDS2022 COMPETITION

Durante el VDS también se ha llevado a cabo la entrega de galardones de la VDS2022 Competition, que proclamó ganadoras a las startups Trebellar y Delivers.ai, en la categoría Seed y Growth, respectivamente. El premio de la competición consiste en un stand en VDS2023, un stand en TNW València y entradas para TNW Amsterdam. Arkadia Space, Mojito360, Exheus, Reental, Proky, Drill Surgeries, BizAway e IDNow completaban la terna de 10 finalistas. Más de 500 startups de 35 países distintos se habían presentado como candidatas para participar en la VDS2022 Competition.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Durante el evento también se entregaron los premios THE CHALLENGE, competición por equipos que organizaba la Universitat Politècnica de València (UPV) junto a Startup Valencia, en el marco de Valencia Digital Summit. El primer premio, dotado con un galardón económico de 1.200 euros y mentorizaciones personalizadas, fue para **Viejos Amigos**. El segundo y el tercer reconocimiento, con 1.000 y 800 euros de premio, respectivamente, fueron a parar a **Bluechange y Greencam**. Por último, se hizo entrega del premio Startup Health & Wellbeing, patrocinado por la Conselleria de Innovación Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, que fue para **Reprodugs. Quique Dacosta**, chef con tres estrellas Michelin, también recibió el Premio Valencian Innovation Ambassador, un reconocimiento a su trayectoria y su compromiso con la innovación.

un premio de **5.000 euros; Mejor startup seed**, con un premio de 5.000 euros y **Mejor startup**, con un premio de 12.000 euros.

Para continuar con la celebración de los logros de las startups del ecosistema valenciano, el próximo 12 de diciembre Valencia Activa impulsa los **VLC STARTUP AWARDS**. Los premios se dividen en **11 categorías sectoriales**, con un premio de **3.000 euros** cada una, y tres categorías especiales: **Mejor persona emprendedora**, con

El primer trimestre de 2023 el ecosistema valenciano volverá a tener una cita importante. València se prepara para acoger *una spin off* de uno de los principales eventos tecnológicos europeos, que cuenta con el respaldo de The Financial Times. The Next Web (TNW) tendrá una edición en la Marina de Valencia bajo el nombre TNW Conference València, que se celebrará el 30 y 31 de marzo. ¡Felices fiestas!



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>

COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- ✓ MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 5, sábado 6, viernes 12 y sábado 13



Síntomas para implementar soluciones de Gestión de Procesos Automatizadas (BPA)

Todavía existe un gran número de empresas que no disponen de plataformas de gestión de procesos (BPM), y menos las que además las complementan con robots (RPA). Y no solo son compañías pequeñas, sino compañías grandes las que carecen de ellas, y, en gran medida, es porque no ven la necesidad de emplearlas. Hay un conjunto de casuísticas que cuando se producen son el síntoma de que una empresa necesita implantar soluciones de gestión de procesos automatizadas (BPA).

En muchas ocasiones los gestores de las empresas no consideran que sea necesario la implantación de determinadas tecnologías porque, bien no identifican los riesgos de seguir trabajando de la misma manera, o porque consideran que esos cambios no son necesarios para su negocio.

Existen un conjunto de síntomas que nos permiten identificar que es necesario en cambio en las herramientas de gestión de una empresa.

El primero de ellos es cuando se emplean hojas de cálculo para la gestión de procesos de negocio críticos. Es cierto que las hojas de cálculo son fáciles de usar, fáciles de implantar en todos los puestos de trabajo y generalmente tienen un coste reducido al estar incluidos en paquetes de software más amplios. Pero el gran problema de las hojas de cálculo es que una hoja de cálculo solo se puede compartir con un conjunto limitado de personas, con instrucciones muy claras de cómo usarlas y, a menudo, con un control de la seguridad limitado. En muchos casos estas hojas de cálculo contienen errores y no siempre son fáciles de mantener, sobre todo si tienen macros. Cuando se producen errores en ellas hay que tener mucho cuidado como se resuelven manteniendo la consistencia de los datos y, sobre todo, que los usuarios sepan cuál es la versión vigente. Todas estas problemáticas pueden hacer que se produzca un importante impacto en la toma de decisiones del negocio. No digo que no se puedan usar hojas de cálculo, pero no sustituyendo a aplicaciones de procesos críticos de negocio.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Otro síntoma es el uso de papel físico en los procesos. Además de por razones ambientales, el papel físico implica disponer de él, es lento moverlo, complicado de compartir, procesarlo y almacenarlo. Procesar el papel requiere transformarlo en un elemento digital con información estructurada, generalmente se escanea esa información y se introducen los datos en los sistemas con una intervención manual. Sin embargo, no solo debemos pensar en automatizar el proceso de lectura de esos documentos tal y como se hace ahora, sino en pensar en nuevas maneras de trabajar con información estructurada desde el inicio. Esto es algo que los sistemas de BPM proporcionan y que se debe aprovechar.

Otro elemento identificativo es cuando los procesos de negocio y sus datos residen en diferentes sistemas y nos obligan a repetir la entrada de información de manera manual o a crear diferentes integraciones entre ellos, que en ocasiones no siempre son posibles.

Unido a este, otro síntoma es que no tenemos datos consistentes que nos den una visión global del estado de las transacciones, cuando se trabajan con silos de información que impiden una visión completa de un proceso, del área de negocio o de los clientes. Si a esto le unimos que múltiples sistemas pueden implicar múltiples maestros de datos la inconsistencia de información que se produce puede provocar serios problemas en los procesos, y no solo de eficiencia sino de que los procesos cumplan con el propósito para el cual fueron diseñados.

Si tenemos actividades dedicadas a consolidar información, generar informes de varios sistemas es una evidencia de que no tenemos información integrada en las diferentes etapas de los procesos.

Cuando no disponemos de los datos consistentes se carece también de una visión en tiempo real del negocio y por tanto debemos tomar decisiones cuando se construyen esos informes, cuya periodicidad puede que no sea la adecuada para tomar decisiones ágilmente.

No disponer de esta información consistente también nos impide tomar decisiones correctas, hacer previsiones basándose en datos, ya sea por medios tradicionales o empleando soluciones de inteligencia artificial.

El siguiente síntoma es cuando no se dispone de una plataforma colaborativa que consolide el trabajo de los equipos y que permita la trazabilidad y mejore la eficiencia de los procesos. La ausencia de estas plataformas no favorece la consolidación del trabajo, ni de la información contenida en los sistemas, ni de las comunicaciones por voz, email, chat, etc. Esto provoca trabajar en silos sin una buena eficiencia de los procesos transversales.



También debemos tener en cuenta cuando empleamos el correo electrónico, como repositorio de datos o como sistema para gestionar nuestras tareas es una clara evidencia de que se carecen de las plataformas necesarias para ser eficiente en la gestión de procesos..

Cuando se carece de la trazabilidad necesaria en los procesos será muy difícil pasar una auditoría sobre el cumplimiento de los compromisos normativos. Si trabajamos con sistemas sin integrar, datos distribuidos en diferentes sistemas y herramientas es realmente difícil tener un control de lo que estamos haciendo y mucho menos si estamos cumpliendo con la normativa, y sobre todo demostrarlo.

Las plataformas de BPA integran soluciones de BPM, RPA, *lowcode*, integración con otros sistemas. Nos proporcionan una gestión de procesos automatizada no solo consolidando la información en una plataforma independientemente de los sistemas implicados, sino orquesta todas las tareas a realizar por personas y robots, permiten la gestión estructurada de la información mediante la generación fácil y rápida de formularios (*lowcode*), integran entornos colaborativos y recopilan todos los pasos de los procesos de cara a extraer información de gestión orientada a la decisión o información que certifique el cumplimiento normativo.

En definitiva, si has identificado estos síntomas en tu empresa, quizás sea el momento de pensar en una plataforma de BPA.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

DAMA + ISO 38505 Data Governance Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administración Pública como Empresas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certíficte en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- ✓ JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 2, sábado 3, viernes 9 y sábado 10

Andre Pitkowski

¿Quién es André Pitkowski?

Un profesional de TI con más de 30 años de experiencia en temas de tecnología de la información; profesor universitario que imparte clases de pregrado, posgrado y MBA ejecutivo; y miembro activo de la comunidad de Gobierno, Riesgo, Seguridad y Cumplimiento, actualmente Director de Ciberseguridad para el capítulo de Brasilia de ISACA (<http://www.isaca.org>); ah: amante de la vida todoterreno y al aire libre. Hay un pasaje en una de las películas de la saga de Harry Potter, cuando va a comprar la varita mágica: el vendedor le dice al niño Potter que no es él quien elige la varita; es la varita la que elige al dueño. Esto me pasó en 1996, cuando un Land Rover Defender me eligió como propietario... hasta el día de hoy. Juntos, después de 500.000 kms, ya conocemos Brasil y América Latina, soñando con dar la vuelta al mundo.

También dicen que solo eres un hombre después de plantar un árbol (fácil), escribir un libro (no tan fácil) y tener un hijo. Y entonces nació Alicia y descubrí la misión de mi vida: ser un ejemplo para ella. La misión es algo para siempre, no solo concebir; Es convertir la vida de tu vecino en algo de valor. Alice es una persona que hace sonreír mi corazón solo de pensar en ella.

¿Cómo es tu día a día?

Un buen día de trabajo comienza alrededor de las 5:30. Desayuno reforzado con reyes, caminatas, correos electrónicos, pequeños despachos. Luego la Consultoría (que ahora puede ser presencial o remota). Un almuerzo de príncipe, 30 minutos de relajación y otra tarde. Por la noche una merienda de plebeyos: sencilla (té, tostadas, mermelada) y es el turno del colegio con clases hasta las 23:00 normalmente. Los "días libres" se utilizan para escribir textos cortos que publico en LinkedIn, artículos y el desarrollo de frameworks. Actualmente mi enfoque es el DTEF: Digital Trust Ecosystem Framework (de ISACA), que se espera que se lance en el primer trimestre de 2023.

Quem é André Pitkowski?

Um profissional de TI com mais de 30 de experiência nos temas de Tecnologia da Informação; um professor Universitário lecionando em turmas de Graduação, Pós Graduação e MBA executivo; e um membro ativo na comunidade de Governança, Risco, Segurança e Compliance, atualmente Diretor de Segurança Cibernética para o capítulo Brasília da ISACA (<http://www.isaca.org>); ah: um amante do off-road e vida ao ar livre.

Existe uma passagem num dos filmes da saga de Harry Potter, quando ele vai comprar a varinha mágica: o vendedor diz ao menino Potter que não é ele quem escolhe a varinha; é a varinha quem escolhe o dono. Isso aconteceu comigo em 1996, quando uma Land Rover Defender me escolheu para seu seu dono... até hoje. Juntos, depois de 500 mil kms, já conhecemos o Brasil e América Latina, sonhando em dar a volta ao mundo.

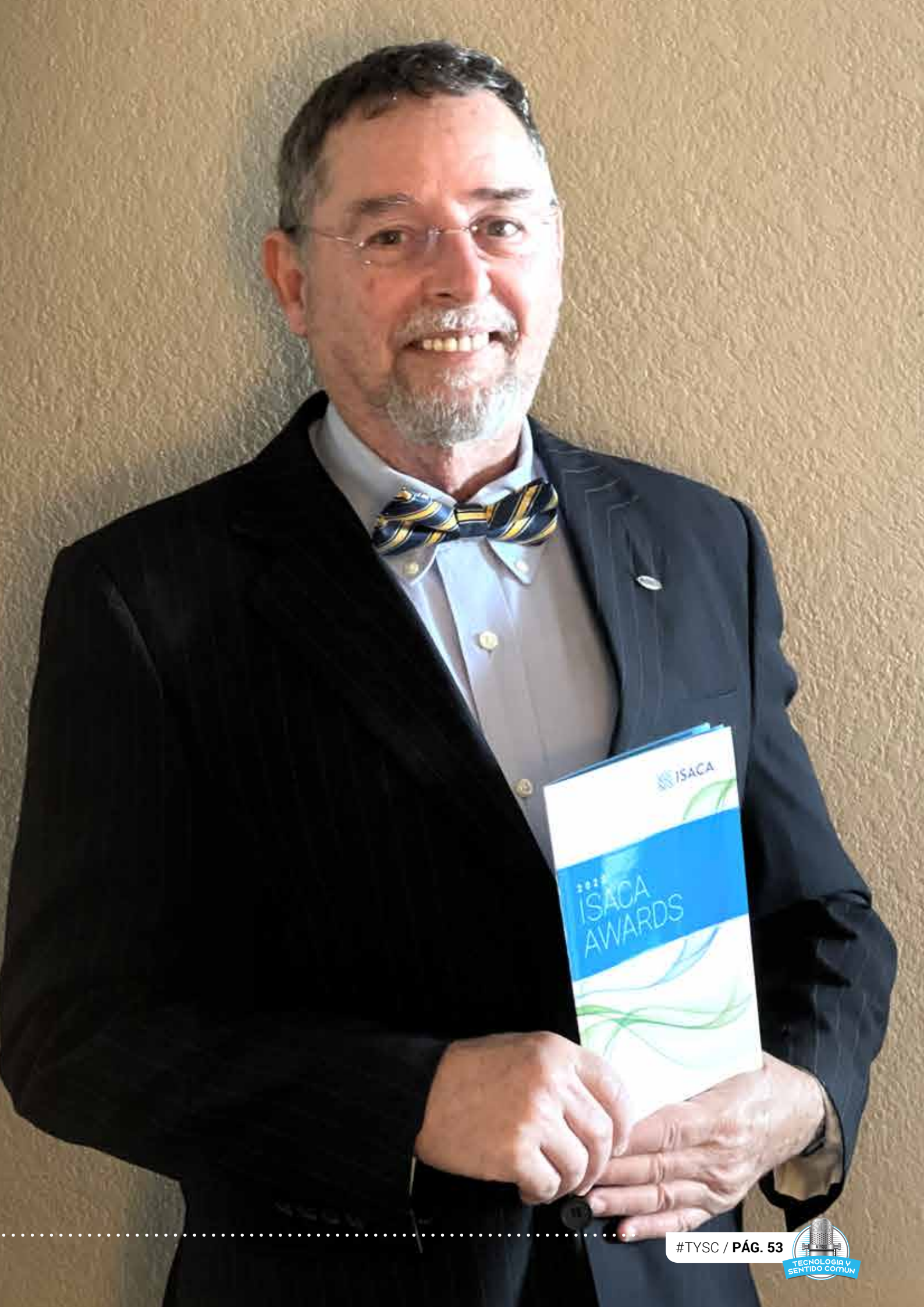
Também dizem que você só é homem depois de plantar uma árvore (fácil), escrever um livro (não tão fácil) e ter um filho. E então nasceu Alice e eu descobri a missão da minha vida: Ser um exemplo para ela. Missão é algo para sempre, não apenas conceber; É transformar a vida do próximo em algo de valor. Alice é uma pessoa que faz meu coração sorrir só de pensar nela.

Como é o seu dia a dia no trabalho?

Um bom dia de trabalho começa por volta das 5:30. desjejum reforçado de rei, caminhada, e-mails, pequenos despachos. Depois a Consultoria (que agora pode ser presencial ou remota). Um almoço de príncipe, trinta minutos de relax e mais um período da tarde. De noite um lanche de plebeu: simples (chá, torradas, geleia) e é a vez da faculdade com aulas até às 23:00 normalmente. Os dias de "folga" são usados para escrever pequenos textos que publico no LinkedIn, artigos e o desenvolvimento de frameworks. Atualmente meu o foco é o DTEF: Digital Trust Ecosystem Framework (da ISACA), que deve ser lançado no 1º trimestre de 2023.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



¿Qué valoró más tu trayectoria profesional?

Mi carrera siempre ha sido reconocida y valorada por los estudios. Después de la universidad, donde me convertí en Ingeniero Civil de cálculo, ISACA fue y sigue siendo la fuente donde bebo del agua del conocimiento. Además de las certificaciones obtenidas desde que me convertí en miembro en 2003, al ser parte de la comunidad internacional, contribuir a difundir el conocimiento es la oportunidad de servir a la sociedad de profesionales a través de la creación y actualización. Mejores prácticas en la gestión de la tecnología de la información. Con el tiempo (y más recientemente en LinkedIn) descubrí el valor de esas letras que pusimos en un cuadro alto más adelante en nuestro nombre.

¿Qué áreas de mejora consideras más importantes o relevantes?

Con el tiempo, los temas toman el título más importante entre sí. Actualmente, el foco converge en la Ciberseguridad, pero debemos considerar que solo un tema no es suficiente: la ciberseguridad necesita conocimientos en Seguridad de la Información, Riesgos, Cumplimiento, Privacidad de datos y otras prácticas. Todos deben ser tratados y considerados por igual en una organización, para que pueda cumplir con sus requisitos y lograr sus objetivos de negocio.

Aquí tienes un consejo para descubrir cuál es el tema más importante del momento: ¡Sigue el dinero! Es una expresión (Follow the Money) popularizada por el drama All the President's Men (1976). La expresión sugiere que, en un esquema de corrupción, el dinero deja rastros que a menudo conducen a los escalones superiores del poder. En la película, el guionista William Goldman atribuye la expresión a Garganta Profunda, el informante que reveló el escándalo de Watergate. En nuestro caso, una empresa contrata servicios de consultoría cuando se da cuenta de un gran riesgo de perder dinero o una oportunidad para aumentar sus ingresos. En términos de ciberseguridad, y la causa actual de grandes pérdidas financieras en el mundo corporativo.

¿De qué estás más orgulloso en tu carrera profesional?

El orgullo es un sentimiento egoísta; Prefiero compartir que mi gratitud es poder moverme entre 3 capas distintas de la sociedad: estudiantes, que son nuestro futuro en la sociedad y en el mercado laboral; clientes, con quienes comparto todo el conocimiento que he adquirido a lo largo de mi vida profesional; y mis colegas de ISACA, aquellos con quienes hablo de mis ideas y ansiedades sobre el futuro de la Tecnología de la Información. Por cierto, aquí hay un agradecimiento a mi colega Javier Peris, quien me invitó (acepto con mucho honor) a unirme a su equipo de profesionales.

O que mais valorizou sua carreira profissional?

Minha carreira sempre foi reconhecida e valorizada pelos estudos. Depois da faculdade onde me formei Engenheiro Civil calculista, a ISACA foi e ainda é a fonte onde bebo da água do conhecimento. Além das certificações obtidas desde que me tornei membro em 2003, fazer parte da comunidade internacional, contribuir para difundir o conhecimento é a oportunidade de servir à sociedade de profissionais através de criação e atualização constantes das melhores práticas de gestão da tecnologia da informação. Ao longo do tempo (e mais recentemente do LinkedIn) eu descobri o valor daquelas letrinhas que colocamos em caixa alta depois no nosso nome.

Quais áreas de melhoria você considera mais importantes ou relevantes?

Ao longo do tempo, os temas revezam o título de mais importantes entre si. Atualmente, os holofotes convergem para a Cibersegurança, mas devemos considerar que apenas um tema não se basta: cibersegurança necessita de conhecimento em Segurança da Informação, Riscos, Compliance, Privacidade de Dados e outras práticas. Todos devem ser tratados e considerados por igual numa organização, para que esta possa atender seus requisitos e realizar seus objetivos de negócio.

Aqui cabe uma dica para saber qual é o tema mais importante do momento: Siga o dinheiro! Trata-se de uma expressão (Follow the Money) popularizado pelo drama All the President's Men (1976). A expressão sugere que, num esquema de corrupção, o dinheiro deixa rastros que muitas vezes levam até os altos escalões do poder. No filme, o roteirista William Goldman atribui a expressão a Deep Throat, o informante que revelou o escândalo de Watergate. No nosso caso, uma empresa contrata os serviços de consultoria quando percebe um grande risco de perder dinheiro ou uma oportunidade de aumentar suas receitas. Em termos de cibersegurança, é a causa atual de grandes prejuízos financeiros no mundo corporativo.

Do que você mais se orgulha em sua carreira profissional?

Orgulho é um sentimento egoísta; Eu prefiro compartilhar que minha gratidão é poder circular entre 3 camadas distintas da sociedade: os alunos, que são nosso futuro na sociedade e no mercado de trabalho; os clientes, com quem compartilho todo conhecimento que eu adquiri ao longo da minha vida profissional; e meus colegas na ISACA, aqueles com quem converso sobre minhas ideias e ansiedades sobre o futuro da Tecnologia da Informação. Alias, aqui cabe um agradecimento ao meu colega Javier Peres, que me fez o convite (aceito com muita honra) para se juntar ao seu time de profissionais.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Mi logro fue haber sido reconocido internacionalmente en mayo de 2022. Ese momento fue mágico, porque la elección se hace de manera totalmente anónima: ISACA tiene más de 190.000 miembros y no se trata de poner algunos nombres para ser elegidos. Se trata de que los propios miembros señalen a aquellos miembros que han sobresalido en un tema en particular. Y de repente, había sido reconocido internacionalmente por el trabajo desarrollado en la Universidad, durante más de 10 años trabajando con mis alumnos. Fue mi contribución al desarrollo e implementación del curso de Gobernanza de Tecnología de la Información, basado en todo el material creado por los colegas de ISACA, incluido el Marco COBIT. Más que recibir un correo electrónico, o un objeto que simboliza el trofeo, recibí dos regalos invaluable: el primero fue haber sido invitado a recibir el premio en persona en los Estados Unidos y el segundo (en Brasil lo llamamos "el pastel de cereza") haber sido invitado a asistir a la conferencia internacional ISACA en los Estados Unidos.

Algunos amigos comentaron que tuve suerte; para estos amigos, tengo una definición para la palabra suerte; La suerte es 95% trabajo duro y 5% estar en el lugar correcto en el momento adecuado. Si tienen la misma comprensión que yo, entonces tengo suerte y estoy agradecido (nuevamente) a ISACA, que ha proporcionado este increíble evento en mi vida.

¿Qué consejo le darías a los que están empezando en la profesión?

Para aquellos que están empezando en la profesión recomiendo solo una palabra: ESTUDIO. Comparto que mi seguridad de por vida no se obtuvo con dinero o bienes materiales: fue con los conocimientos adquiridos, resultado de un estudio constante y una actualización profesional permanente. ¡Y estoy seguro de que es lo único que no extrañaré, nunca! O bien... Para aquellos a los que les gustan las frases: A un águila no le importa dónde aterrizar porque tiene confianza en sus garras.

El idioma tiene un valor importante, más que marginal, o secundario en la carrera. Por supuesto, la lengua materna (en mi caso el portugués) me proporciona vivir y trabajar en Brasil, pero el inglés es lo que me conecta con el mundo profesional. Aprendí español por la conexión con América Latina y ahora cosechando buenos frutos en España. Y estoy aprendiendo francés por respeto a una gran población de Canadá y Francia. Mi recomendación es que pongas en el cariño del conocimiento un idioma: ¡siempre sumará!

¿Qué le pedirías a los Reyes Magos sobre su profesión?

Enseño a mis alumnos lo que sé y aprendo, comparto con mis clientes lo que he aprendido, pero aprendo -mucho- de mis compañeros: cursos, formaciones, talleres, seminarios, congresos y grupos son la fuente de donde obtengo mi conocimiento. No tengo peticiones, por el contrario tengo lo que necesito: siempre estoy listo para aprender algo nuevo.

Conclusiones

Soy de la generación de Bill Gates y Steve Jobs, todos nacidos en la década de 1950. A diferencia de mis estudiantes, yo tenía una presencia viva de ellos (Bill Gates todavía) como el norte para mis metas y objetivos de vida. Por supuesto, no soy tan rico como ellos (Steve comentó, al final de su vida, que no servía de nada ser la persona más rica del cementerio), pero me enseñaron que gana más quien más comparte; ya sea en la familia, en la sociedad, en la educación o en la vida profesional. ¿Quieres ser feliz? Ayudar al prójimo.

Y uno para mis alumnos: ¡Equivóquense, mucho! ¡Solo aprendes cuando cometes un error, cuando tomas riesgos! ¡Aprendí que no aprendo nada cuando acierto!

Amigo Javier, muchas gracias por esta oportunidad

Minha realização foi ter sido reconhecido internacionalmente em Maio de 2022. Aquele momento foi mágico, pois a escolha é feita de forma totalmente anônima: A ISACA possui mais de 190 mil membros e não se trata de colocarmos alguns nomes para serem escolhidos. Se trata dos próprios membros apontarem aqueles membros que se destacaram num determinado assunto. E, de repente, eu tinha sido reconhecido internacionalmente pelo trabalho desenvolvido na Universidade, ao longo de mais de 10 anos trabalhando com meus alunos. Foi minha contribuição para o desenvolvimento e implementação do curso de Governança da tecnologia da Informação, baseado em todo material criado pelos colegas da ISACA, incluindo o Framework do COBIT. Mais do que receber um e-mail, ou um objeto que simboliza o trofeu, eu ganhei dois presentes inestimáveis: o primeiro foi ter sido convidado para receber o prêmio pessoalmente nos Estados Unidos e o segundo (no Brasil chamamos de "a cereja do bolo") ter sido convidado para assistir a uma conferência internacional da ISACA nos USA.

Alguns amigos comentaram que fui um sortudo; para estes amigos, eu tenho uma definição para a palavra sorte; Sorte é 95% de trabalho árduo e 5% estar no lugar certo na hora certa. Se eles tem a mesma compreensão que eu, então eu sou sortudo, e agradecido (mais uma vez) à ISACA, que proporcionou este incrível evento na minha vida.

Que conselho você daria para quem está iniciando na profissão?

Para quem está iniciando na profissão eu recomendo apenas uma palavra: ESTUDAR. Compartilho que minha segurança ao longo da vida não foi obtida com dinheiro ou bens materiais: foi com o conhecimento adquirido, fruto do constante estudo e permanente atualização profissional. E tenho certeza de que será a única coisa que não perderei, nunca! Ou... para quem gosta de frases: Uma águia não se preocupa onde vai pousar porque tem confiança em suas garras.

O idioma tem um valor importante, mais que marginal, ou secundário na carreira. Claro que a língua materna (em meu caso o português) me proporciona viver e trabalhar no Brasil, mas o inglês é o que me conecta ao mundo profissional. Aprendi espanhol por conta da conexão com a América Latina e agora colhendo alguns bons frutos na Espanha!! E estou aprendendo francês em respeito a uma grande faixa da população do Canadá e França. Minha recomendação é que coloque no carinho de compras de conhecimento um idioma: sempre vai somar!

O que você perguntaria aos Magos sobre sua profissão?

Eu ensino para os meus alunos o que sei e aprendi, compartilho com meus clientes o que aprendi, mas aprendo - muito - com meus colegas: cursos, treinamentos, workshops, seminários, congressos e grupos de trabalho são a fonte da onde obtenho meu conhecimento. Não tenho perguntas, ao contrário tenho uma resposta: Estou sempre pronto para aprender algo novo.

Conclusões

Sou da geração de Bill Gates e Steve Jobs, todos nascidos nos anos 1950. Diferentemente dos meus alunos, eu tive presença viva deles (Bill Gates ainda) como o norte para as minhas metas e objetivos de vida. Claro que não estou rico como eles (Steve comentou, ao fim da vida, que não adiantava ser a pessoa mais rica do cemitério), mas me ensinaram que ganha mais quem mais compartilha; seja na família, na sociedade, na educação ou na vida profissional. Quer ser feliz? Ajude o próximo.

E um para os meus alunos: ERREM, muito! A gente só aprende quando erra, quando arrisca! Aprendi que não aprendo nada quando acerto!

Javier, Obrigado pela oportunidade

Programa ITSM - Efecte

Nuevo programa de digitalización disponible para las empresas españolas.

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)

+20 años de experiencia en implementaciones empresariales en el Norte y Centro de Europa, ahora también disponible en España.



¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.
2. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.
3. Efecte es el único proveedor que ofrece soporte de implementación personalizado GRATIS
4. Efecte es el único proveedor que ofrece ayuda experta gratuita in situ y a medida, para cualquier necesidad que surja en la implantación.

El proceso de selección de empresas está abierto y las plazas limitadas. ¡Date prisa!

La Administración no se siente cómoda en las Redes Sociales

Cualquier persona puede dirigirse a la Administración a través de las Redes Sociales. Incluso criticarla, pero con límites. Según el art. 20.4 de la Constitución la libertad de expresión tiene su límite en el respeto de los otros derechos fundamentales, especialmente en el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia. Además “La ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos” (art. 18.4 de la Constitución).

No cabe duda de que un exceso de críticas negativas afecta a la reputación de cualquier institución, del mismo modo que usted no comería en un restaurante cuyas reseñas indican que la comida es espantosa. Cierto es que los derechos al honor y a la imagen y la reputación on line no son derechos totalmente equivalentes, ya que identificarlos jurídicamente supondría en la práctica elevar a la categoría de fundamental el derecho a la reputación digital. En todo caso, sí existe un derecho al honor de las personas jurídicas, y así lo reconoce el Tribunal Constitucional en varias Sentencias (STC 135/1995 y STC 183/1995, entre otras).

Claro está que son las propias instituciones públicas las que se complican la vida con una mala utilización de sus cuentas corporativas. Peor todavía, y más incontrolable, es la presencia pública de nuestros mandatarios. Lo cierto es que los políticos suelen mostrarse especialmente erráticos en la gestión de sus RRSS personales, y ya han empezado a delegar dicha gestión en profesionales de la comunicación. Siempre hay excepciones, como Barack Obama en su momento, un ejemplo que hoy en día se estudia y se toma como modelo.

Pero en realidad no es tan difícil. La lectura del interesante Dictamen de la Comisión de Ética Judicial (Consulta 10/2018), de 25 de febrero de 2019 denominado «Implicaciones de los principios de ética judicial en el uso de redes sociales por los miembros de la carrera judicial», nos obliga a plantearnos la misma reflexión respecto del uso de las Redes Sociales (en adelante RRSS) por parte de los responsables públicos. Estas son recomendaciones de dicho Dictamen que consideramos extrapolables:

- Cualquier persona, en el ejercicio de su libertad de expresión, pueden expresar en las redes sociales sus opiniones particulares, así como reaccionar ante publicaciones ajenas en las formas habitualmente utilizadas por los usuarios de las redes sociales.
- En todo caso, cualquier intervención tendrá que estar presidida por la prudencia.
- La expresión de opiniones, comentarios y reacciones por los responsables públicos en las redes sociales puede afectar gravemente a la apariencia de independencia y de imparcialidad, además de ser reflejo de una conducta que ha de preservar la dignidad de la función jurisdiccional.

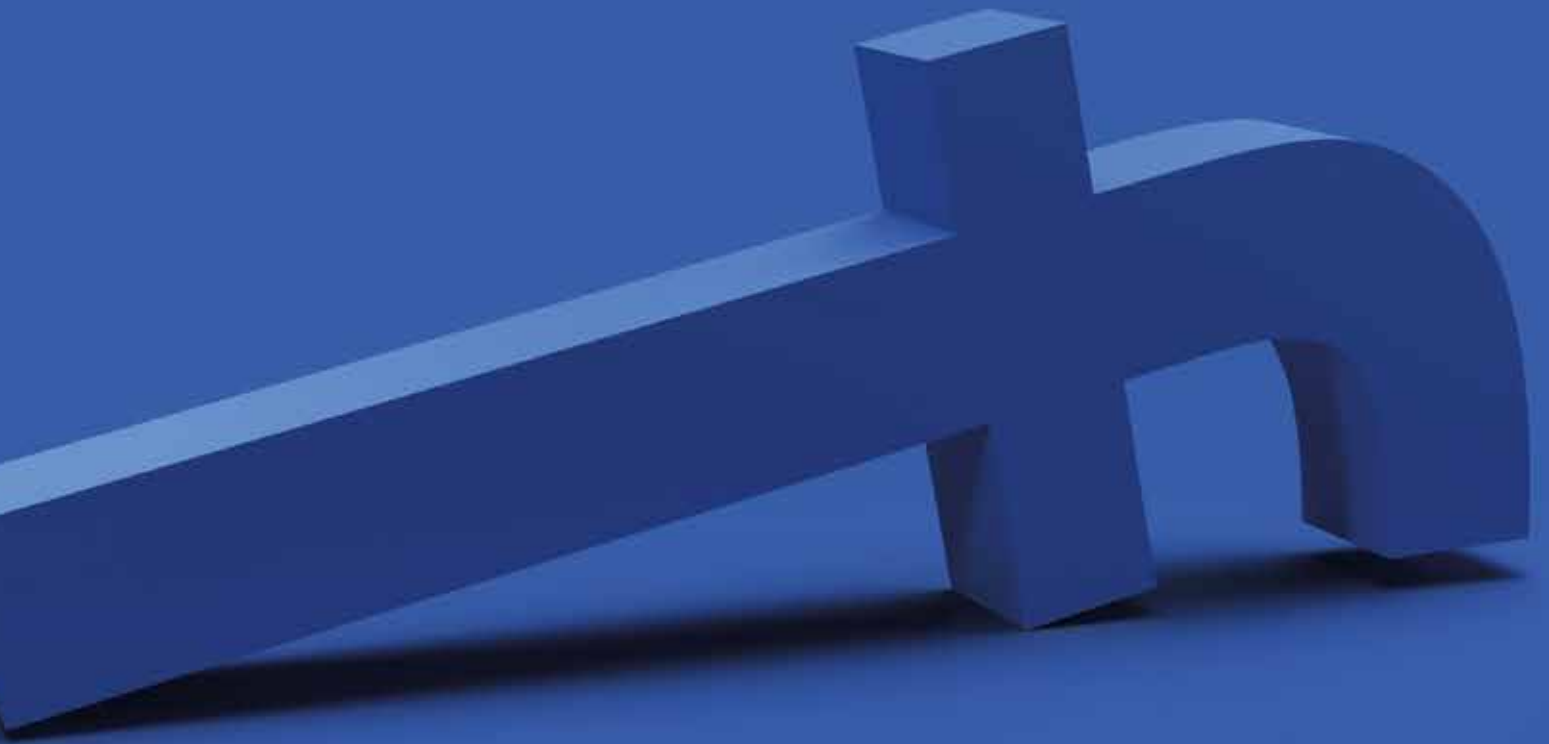


CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

“

**Lo que la gente
dice de ti será
la métrica más
importante en
el futuro**

Shiv Singh





- En todo caso, deberán evitar cualquier referencia a cuestiones directa o indirectamente relacionadas con los asuntos aún por resolver o de carácter confidencial.

- El uso de fórmulas de contacto con terceras personas en las redes sociales es susceptible de generar una apariencia de favoritismo

- La prudencia y la cortesía deben determinar los términos y el tono de la participación en el debate y la decisión, en su caso, de proseguir la conversación o poner fin a la misma.

Por último, a estas pautas nos permitimos añadir unos consejos simples para la evitación de conflictos en las webs institucionales, las Redes Sociales y las comunicaciones electrónicas:

- Silencio institucional: dice el refrán que “no hay mejor desprecio que el de no hacer aprecio”. La técnica de no interactuar con perfiles potencialmente tóxicos puede ser efectiva, pero debe ser combinada con alguna de las siguientes, porque tampoco se entiende el mutismo por parte del usuario de la Red, sobre todo si se presta un servicio, no tratándose de una postura bien valorada callar por sistema.

- Contestación amable: una manera aún más elegante de zanjar de raíz una posible polémica que pudiera llevar a algo más es la de responder con suma educación a un

comentario poco agradable, salvo que su nivel de ofensa o ilicitud implique una necesaria reacción formal. Nunca se debe descender al nivel del insolente, pero ojo, un exceso de amabilidad, digamos irónico, puede ser considerado provocativo.

- No recriminar las faltas ortográficas ni las carencias culturales en general.

- Permitir los comentarios en cualquier idioma, incluso no oficial en cada territorio, algo que no debe representar para el receptor del mensaje ningún problema habida cuenta de la facilidad que tenemos para traducir textos sencillos mediante herramientas gratuitas. Lo contrario puede considerarse discriminatorio.

- El cliente tiene derecho a expresarse, pero no siempre tiene la razón. Ante una crítica injusta u objetivamente carente de fundamento se debe contestar con asertividad.

- Ser objetivos: no somos los mejores ni los peores. Es evidente que carece de sentido, y menos en el mundo comercial, subrayar los propios fallos o carencias, pero lo cierto es que la comunidad valora negativamente el excesivo “autobombo”, el cual podría ser considerado provocador. El narcisismo digital penaliza enormemente.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>

Twitter:

<https://twitter.com/nuevadmon>

Blog:

<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN

MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo

Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio

Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PJM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas

Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología

Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles

Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio

Curso de Doble Certificación OpenPM² (Pfm) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios

Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización

Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo

Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.



Escuela de Gobierno eGov®

admisiones@escueladegobierno.es

<https://escueladegobierno.es>

Tommi Lattu



ITSM: la solución para optimizar los costos de IT

El 2023 está a la vuelta de la esquina, pero aún muchas compañías no han definido sus inversiones en tecnología. Para todas aquellas organizaciones que buscan optimizar sus recursos y mejorar la gestión IT, existen soluciones modernas que aumentan la eficiencia, detectan los gastos innecesarios y reducen sus costos operativos. ¿Qué es el ITSM y qué beneficios trae a las empresas?

Por lo general, las compañías tienen una única forma de ver los costos de IT y de organizar sus presupuestos. Dicha planificación comprende:

- los costos por compensación a los profesionales IT, tanto propios como externos;
- los activos de hardware con los que se cuentan (ordenadores, servidores, móviles, ruteadores);
- los gastos relacionados con la gestión, construcción y mantenimiento de todos los sistemas de back-office (ERP, aplicaciones de recursos humanos y finanzas, etc);
- los pagos correspondientes a las plataformas en la nube;
- y los precios relacionados a los servicios de centros de datos.

A su vez, al momento de organizar estos gastos, se suele dar un choque de intereses. Mientras que los CIOs intentan conseguir más financiamiento, los CFOs tratan de reducirlo lo más posible.

Si bien cada una de estas dos partes encuentra argumentos a favor de su postura, muchas veces las empresas no tienen posibilidad de analizar los costes de IT a nivel de desarrollo de su negocio.

Uno de los grandes desafíos que tienen las empresas es su imposibilidad de identificar a qué servicios y operaciones corresponden cada uno de los costos de IT que garantizan el funcionamiento del negocio. Lo que ocurre en general es que este coste se mira como una "cifra única", que es necesaria asignar anualmente para poder operar, sin mayores detalles de su real importancia.

La falta de visibilidad muchas veces es la raíz del problema en las discusiones entre el CFO y el CIO, que se enfrenta al desafío de explicar y demostrar qué significado tiene cada coste a nivel de negocio. Esa misma problemática aplica a costes de estructura actual, como también a los desarrollos a futuro.

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE EL ITSM?

ITSM (Information Technology Service Management, por sus siglas en inglés) se refiere a la gestión de servicios de tecnología de la información. Se trata de un enfoque estratégico para implementar, monitorear, gestionar y mejorar los servicios de IT de cualquier empresa. Esta metodología pone el foco en el cliente y está destinada a mejorar los servicios mientras se reducen los costos y se optimizan las inversiones.

Gracias al ITSM, las compañías pueden evaluar el bienestar, eficiencia, costes, recursos y todos los componentes técnicos de la organización a nivel de servicio. Así, se brindan facilidades para detectar los problemas o mostrar los éxitos del negocio, de forma clara y precisa para la dirección de la compañía.

En los últimos años, la adopción tecnológica trepó hasta alcanzar cifras récords. Nunca jamás en la historia de la humanidad se han invertido tanto dinero, tiempo y talento, entre otros valiosos recursos, en pos de la modernización y la digitalización.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

El panorama es tan claro como alentador. Por ejemplo, para IDC, la inversión en tecnología de este año en España llegará a los 51.400 millones de euros, lo que representa un 3,5% más respecto al 2021.

En adición, la consultora revela que las operaciones se están moviendo a la nube, de forma masiva, en búsqueda de la agilidad empresarial. En ese sentido, el **67% de las compañías españolas esperan mantener o incrementar el gasto en IaaS en 2022.**

Pero eso no quiere decir, necesariamente, que cada euro haya sido gastado correctamente.

Lo que ocurre es que muchas veces, por distintas razones, las empresas deben hacer milagros para alcanzar objetivos poco realistas. En otras ocasiones, incluso, la tecnología con la que cuentan no brinda la suficiente visibilidad de lo que realmente ocurre dentro del negocio y la operación, dando lugar a no tan buenas decisiones.

De todas maneras, no he venido aquí a señalar culpables, sino a proponer soluciones concretas y eficaces. ¡Empecemos!

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL ITSM?

Según IDC en el 2023 **1 de cada 2 empresas españolas generará el 40% de sus ingresos mediante servicios digitales.** Esto trae enormes oportunidades y retos para miles de compañías a lo largo y ancho del país, que deben apurar el paso en el camino de la modernización.

Frente a esta situación, ITSM es el aliado de las organizaciones. Al incorporarlo dentro de su esquema, las empresas obtienen mucho más que únicamente el ticketing: pueden gestionar los recursos, objetivos y cumplimientos de cada uno de los servicios IT de los que disponen.

De esa manera, pueden realizar un diagnóstico de todos los servicios, y luego optar por alguna de las cuatro posibles vías de acción, según su relevancia:

- 1. Definir qué servicios se quieren mantener dentro de la empresa**
- 2. Definir cuáles servicios se quieren externalizar a otros proveedores**
- 3. Definir cuáles servicios deberán reducir costes**
- 4. Definir cuáles servicios deberán mejorar el ROI**

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE INCORPORAR ITSM EN MI NEGOCIO?

Son muchas las virtudes de incorporar el ITSM dentro de la estrategia de negocio. Sea para reducir costos, incrementar la experiencia de usuario o hacer más simple procesos complejos, estas soluciones ayudan a las organizaciones a:



1. Mejorar la gestión y agilizar los procesos

El primer cambio significativo que propone el ITSM es la gestión integral de los servicios. A partir de allí, gestionando y controlando todo en un único lugar, la organización puede alcanzar más fácilmente sus objetivos de negocio. A su vez, puede mejorar los costes de operación, responder a tareas de mantenimiento y hacer más ágiles los procesos críticos de negocio.

2. Mejorar la eficiencia

Gracias al ITSM, las organizaciones pueden centralizar cualquier servicio de TI en un único lugar y mejorar la eficiencia con la automatización. A su vez, podrán automatizar completamente los procesos de ITSM; ampliar el alcance de TI, digitalizando nuevos procesos críticos para hacerlos más eficientes; y gestionar y controlar las identidades y los derechos de acceso en toda la empresa.

3. Incrementar la experiencia de uso

El ITSM se diseña y construye teniendo en cuenta cada nivel de usuario. Así, las organizaciones podrán obtener: plantillas predefinidas, roles, flujos de trabajo e informes de nuevos procesos y servicios; y una interfaz flexible con informes y paneles de control personalizados, lo que mejora la usabilidad.

4. Crear transparencia, control y mejorar la auditabilidad

El ITSM aporta una visión completa de los servicios y operaciones, mediante herramientas versátiles para la creación de informes. De esa manera, los miembros de la organización pueden: crear sus informes personales, vistas y paneles de control necesarios; crear plantillas nuevas o modificar las existentes, roles y vistas, satisfaciendo las necesidades; y exportar fácilmente gráficos, vistas y datos para informes, presentaciones o análisis posteriores.

El 2023 está más cerca que nunca. Por eso, es importante planificar aplicando el Nordic Mindset, que ahora llega a España para revolucionar los negocios. ¿Estás listo para que el ITSM optimice la operación de tu empresa?

12 MESES GRATIS

NUEVO PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DISPONIBLE

Programa ITSM

Implementa uno de los ITSM más completos de todo el mercado europeo a un coste 0€ (paquete básico)



¿Por qué elegir ITSM de Efecte?

1. Contamos con más de 20 años de experiencia.
2. Plataforma low-code, fácil de usar y muy gráfica.
3. Efecte es el único proveedor que ofrece 12 meses de uso GRATIS.
4. Ofrecemos ayuda experta gratuita y a medida, antes, durante y después de la implementación.

El proceso de selección de empresas ya está abierto y las plazas son limitadas.
¡DATE PRISA!



MÁS INFORMACIÓN

efecte

www.efecte.es

Internet de los cuerpos o IoB

Inteligencia Artificial, Internet de las cosas o Metaverso son conceptos con los que ya trabajamos en el día a día y que con más o menos precisión percibimos en nuestro día a día como realidades tangibles. Aunque aún queda mucho por desarrollar en estas tecnologías, lo cierto es que ya son compañeras de viaje en nuestro presente.

Sin embargo en el artículo jurídico de este mes de Tecnología y Sentido Común queremos levantar un poco (sólo un poco) la mirada al horizonte y hablar del siguiente paso tecnológico que ya está llegando aunque aún a la mayoría de nuestros clientes les parece que es ciencia ficción: El Internet de los Cuerpos o Internet of Bodies.

Dispositivos que monitorizan la actividad física de nuestro cuerpo ya existen de muy diferentes tipos en el mercado. Sin embargo, cuando la actividad que se controla es la cerebral, la información que puede ser tratada abre puertas increíbles al desarrollo de nuevas formas de entender la tecnología.

La evolución de la neurotecnología y el desarrollo de dispositivos de monitorización y medición de la actividad cerebral, hoy nos permiten vislumbrar software (y hardware) de comunicación directa entre el cerebro y un computador.

De esta forma, el cerebro podrá recibir la información de un entorno virtual directamente, sin necesidad de dispositivos de inmersión así como gestionar nuestra interacción con la máquina con sólo pensarlo sin necesidad de hardware de entrada de datos. No teclee; PIÉNSELO!!!

Las experiencias inmersivas que permitirá un cerebro conectado son casi infinitas, desde el ámbito del entretenimiento hasta el de la salud, pasando por supuesto por hogares conectados a nuestra voluntad, educación, seguridad y por supuesto realidades alternativas como el metaverso.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Aquí, como en tantos otros avances tecnológicos nos encontraremos con importantes necesidades de preservación y garantía de los Derechos Fundamentales de los ciudadanos puesto que no podemos olvidar que los datos de nuestro cerebro son, al fin y al cabo, datos que nos identifican como personas, que permiten conocer nuestro yo interno, nuestros sentimientos, emociones y miedos... son datos que nos definen tal y como somos.

Y si un dato nos permite ser identificados, ese dato tendrá carácter de dato personal.

Los datos cerebrales sin embargo ofrecen un abanico de identificación mucho más amplio que los conocidos hasta el momento. Permiten inferir emociones, opiniones, creencias, pensamientos o rasgos de la personalidad. Los neurodatos no sólo nos identifican sino que nos definen.

Es por ello que su utilización, recopilación y tratamiento deben ser especialmente protegidos y definidos desde el diseño de cada una de las aplicaciones que se basen en ellos.

La valoración de la idoneidad del dato tratado así como la necesidad de su tratamiento constituye sin duda un parámetro fundamental en la gestión de estas aplicaciones. Poder tratar no debe ser sinónimo de ser tratado. Únicamente desde un enfoque restrictivo podrán desarrollarse soluciones válidas desde el punto de vista del respeto a la intimidad personal de los usuarios. No se trata de si puede ser tratada determinada información, ni siquiera de si puede ser útil la recopilación de dicha información, sino que el paradigma para enjuiciar la idoneidad del tratamiento será si puede hacerse sin tratar esa información.

Aunque calificar los neurodatos como dato de salud puede resultar impreciso, lo cierto es que su tratamiento y la evaluación de riesgos que debe llevarse a cabo debe ser de igual profundidad y meticulosidad. Un dato cerebral puede no revelar ninguna circunstancia que se relacione con la salud, ni directa ni indirectamente, pero su trascendencia por sí misma puede llevarnos a valorarnos como datos especialmente sensibles.

Parece razonable que no usemos el mismo parámetro de evaluación frente a una identificación que se realice mediante un usuario y contraseña que aquella en la que se utiliza una identificación por datos biométricos ni tampoco la que se lleve a cabo mediante el uso de neurodatos. La intrusión en la privacidad del individuo se multiplica en aquellos supuestos en los que utilizamos nuestros datos cerebrales para funciones informáticas. Incluso aunque esas funciones no sean de gran trascendencia como puede ser el entretenimiento o el ocio. La justificación de la adecuación necesidad e idoneidad del neurodato para

la finalidad perseguida debe ser evidenciada en la evaluación que sobre dicho tratamiento habrá de realizarse.

Por todo esto el desarrollo de las tecnologías basadas en neurodatos exigirá que se plasmen como necesarios para la finalidad perseguida por la aplicación. Sólo desde una perspectiva protectora del usuario podrá cumplirse con el adecuado respeto a la privacidad de los involucrados.

Quedan atrás todas esas conductas de avaricia de datos en búsqueda de conseguir cuantos más mejor para desarrollar lo que después decidamos que podemos. La planificación en la obtención y uso de los datos es fundamental desde el momento de diseño de cada uno de los procesos que llevan aparejados datos personales en general y neurodatos en particular.

Dicho todo esto, sin embargo, las opciones que la industria del neurodato abre ante nosotros es simplemente impresionante. Podemos pensar incluso en análisis de datos cerebrales que permitan conocer estados de salud o enfermedades, que son conocidas por el cerebro aunque aún no hayan ofrecido síntomas en nuestro cuerpo. Podemos gestionar cualquier hardware con una inmediatez total y absolutamente intuitiva. Podemos sumergirnos en entornos virtuales sin necesidad de ningún interfaz, recibiendo la información directamente en nuestro cerebro de forma análoga a como los nervios la transmiten respecto de la realidad analógica.

Un cable puede convertirse en nuestro conducto de comunicación con el exterior y gestionar la información tal y como hasta hoy hemos pensado.



ABOGADO AMIGO

*Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías*

Renato Aquilino

ISO/IEC 27001: 2022 y complementarias. La familia crece.

¿Sequía? Lluven normas y revisiones de la familia ISO 27XXX

Este año 2022 está siendo altamente productivo en cuanto a la publicación de normas y estándares relacionados con el amplio concepto de "seguridad de la información. En este artículo el protagonismo es para la norma **certificable** ISO/IEC 27001:2022 y el conjunto de normas asociadas y/o complementarias, principalmente las que considero "nucleares", ISO/IEC 27002:2022 e ISO/IEC 27005:2022, así como el nacimiento de nuevas normas en la familia, muy especialmente dedicadas a la privacidad.

¿QUÉ APORTAN ESTAS NORMAS?

Estas normas no aportan en sí mismas medidas organizativas y técnicas novedosas. Una primera lectura de su contenido, sobre todo en el caso de los controles de ISO/IEC 27002, suele llevar a reflexiones del tipo "eso ya lo hago yo". Otras personas expresan una cierta decepción al ver el escaso nivel de detalle de la guía de implementación de los controles (sobre todo cuando ven los 200€ que han pagado por ella) pero, siendo comprensibles estos planteamientos, su valor viene por otras vías.

En mi opinión, el mayor valor añadido de estas normas es la aportación de "**sentido común escrito y estructurado**", así como la implicación de los estamentos directivos de la organización en el SGSI (incluyendo el compromiso de dotación de los recursos necesarios en todo su ciclo de vida), el enfoque basado en riesgos, la disponibilidad del conocimiento como documentos de la organización, las mediciones de la eficacia y eficiencia del SGSI y el paradigma de mejora continua del sistema.

SOMOS UNA FAMILIA

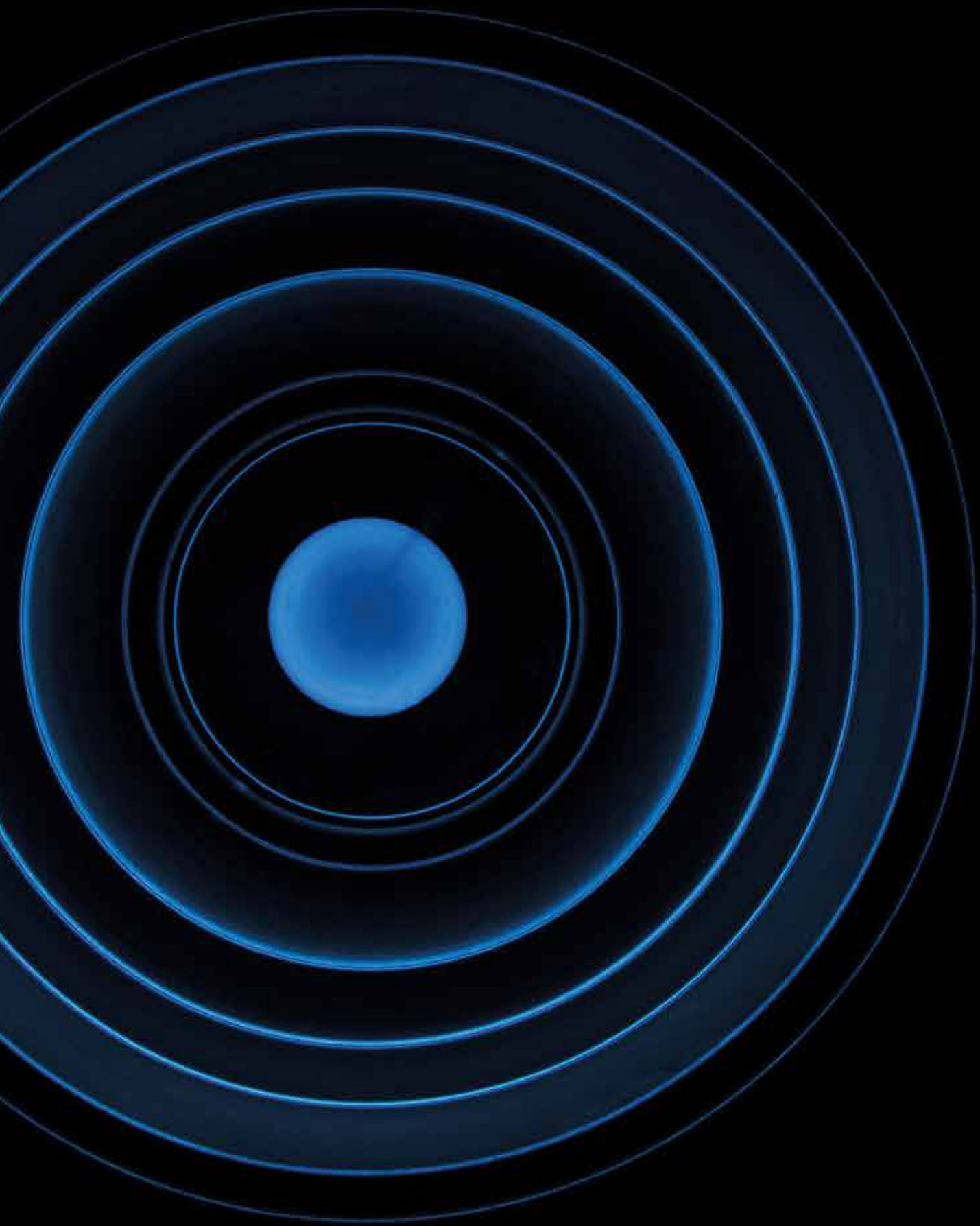
El alcance del término "sistema de gestión de la seguridad de la información" no tiene cabida en estas dos normas, lo que ha llevado al desarrollo de normas complementarias, específicas y temáticas, que aportan conocimiento y criterio en su objeto particular. A la fecha de redacción del presente artículo existen 69 normas en la "foto de familia" de ISO 27XXX (se esperan nuevos nacimientos en el corto plazo) destacando el número de normas dedicadas específicamente a la privacidad, aportando criterios sustanciales al cumplimiento normativo relacionado no solo con el RGPD sino con otras regulaciones internacionales en la materia.

La familia ISO/IEC 27XXX tiene conexiones estrechas con otras familias, y quiero destacar por su importancia sus primas hermanas ISO 223XX, dedicadas al concepto de "Continuidad de negocio".

Esta prolífica estructura familiar nos obliga a implementar el paradigma de las "tres A" (ADOPTAR, ADAPTAR, APLICAR) desde una visión holística presidida por una adecuada estructura de gobernanza de la seguridad de la información.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



PASANDO LA ITV

Las normas “vehiculares” de la familia son ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002 y, dado el enfoque basado en riesgos de la familia, también está en el “top” la norma ISO/IEC 27005 – Guía de gestión de riesgos de la seguridad de la información. Prescindo del sufijo “:2022” en adelante ya que siempre será la edición de 2022 la referenciada.

CAMBIOS EN ISO/IEC 27001

Cambia el nombre: Information security, cybersecurity and privacy protection – Information security management systems – Requirements.

Los otros cambios en ISO/IEC 27001 no son de gran entidad, centrados principalmente en la cláusula 6 (Planning), con un mayor énfasis en la identificación, análisis y tratamiento de riesgos, en la cláusula 8 (Operation) también con un mayor detalle en la evaluación y tratamiento de riesgos, así como en la gestión de cambios y la gestión documental. El Anexo A queda sincronizado con el nuevo conjunto de controles de ISO/IEC 27002.

CAMBIOS EN ISO/IEC 27002

Cambia el nombre: Information security, cybersecurity and privacy protection – Information security controls.

Esta es la norma que incluye el mayor número de novedades, ya que cada uno de sus 93 controles (reducción desde los 114 de la edición de 2013) ha sido actualizado en cuanto a su contenido y, adicionalmente, queda encuadrado en uno de los cuatro bloques temáticos (temas) de la norma y tiene asignados unos valores de una taxonomía definida para los denominados “atributos”.

Los bloques temáticos son: **Personas** (controles relacionados con personas) – **Físicos** (controles relacionados con objetos o infraestructuras físicas) – **Tecnológicos** (controles relacionados con tecnología) – **Organizacionales** (controles no encuadrados en los tres temas anteriores).

Los atributos y sus valores son: **Tipo de control** (preventivo, detectivo, correctivo) – **Propiedades de seguridad de la información** (confidencialidad, integridad, disponibilidad) – **Conceptos de ciberseguridad** (identificar, proteger, detectar, responder, recuperar) – **Capacidades operativas** (equivalentes a los “objetivos de control” de las

ediciones anteriores, p.e. seguridad de los recursos humanos, seguridad física, etc.) – **Dominios de seguridad** Visión de los controles desde cuatro dominios de seguridad (Gobernanza y ecosistema, Protección, Defensa y Resiliencia) teniendo cada uno de los cuatro subdominios que, por motivos de espacio, no se detallan aquí.

Estos atributos, así como los controles, no son obligatorios. Cada organización puede seleccionar éstos u otros controles y especificarlos en la Declaración de Aplicabilidad, así como adaptar la taxonomía de los atributos y sus valores según su criterio, documentando adecuadamente la taxonomía definitiva.

Esta nueva estructura proporciona, en mi opinión, una visión mucho más clara y flexible de los controles de la norma, permitiendo utilizar los valores de los atributos para agrupar controles y analizarlos desde diferentes perspectivas.

CAMBIOS EN ISO/IEC 27005

Cambia el nombre: Information security, cybersecurity and privacy protection – Guidance on managing information security risks.

En el caso de ISO/IEC 27005, los cambios incluyen un alineamiento de sus cláusulas con ISO/IEC 27001, alineamiento de la terminología con su “hermana mayor” (ISO 31000:2018) y, como cambios más relevantes, desarrolla el concepto de “escenario de riesgo” y se comparan de forma clara y muy útil el enfoque **basado en activos** y el **basado en eventos** en la fase de identificación de riesgos.

CONCLUSIONES

La familia ISO/IEC 27XXX crece y se renueva, si bien la renovación de los controles en ISO/IEC 27002 debería realizarse con mayor frecuencia para adaptarse a la evolución de las amenazas y sus riesgos asociados, así como desligarse del Anexo A de ISO/IEC 27001 para evitar renovaciones de ésta última cuyos cambios incidan únicamente en los que haya sufrido ISO/IEC 27002.



RENATO AQUILINO

Licenciado en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implementer, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarrollada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino>

OpenPM² (Ágil) + KANBAN Agile Project Management Gestión de Proyectos Ágiles

CERTIFICATE EN AGILIDAD

La Gestión de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certíficase en Agilidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 17, sábado 18, viernes 24 y sábado 25

Pablo Molina





Shields Up! ¡Escudos Arriba!

Shields Up! ¡Escudos Arriba! Es la frase con la que el capitán de la nave Enterprise ordenaba a su tripulación que se preparase para el combate. Shields Up también es el ingenioso nombre de un programa que las autoridades federales de la Agencia de Ciberseguridad e Infraestructura Crítica han lanzado para defender la infraestructura crítica de Estados Unidos.

¿Qué es la infraestructura crítica? Son 16 sectores de actividad que la agencia identifica como críticos: químico, comunicaciones, presas, servicios de emergencia, finanzas, gobierno, tecnologías de la información, transportes, espacios comerciales, fabricación crítica, suministro de defensa, energía, comida y agricultura, salud pública y sanidad, reactores y materiales nucleares, y agua y saneamiento.

La agencia alerta de amenazas inminentes y vulnerabilidades urgentes para que los organismos públicos, estatales y locales prioricen sus defensas y actualicen sus sistemas. Las organizaciones del sector privado también escuchamos y seguimos estos consejos. Por ejemplo, tras la invasión de Ucrania por Rusia, la agencia recomendó erigir una geocerca con nuestros cortafuegos y así bloquear la llegada de tráfico de redes proveniente de Rusia, Bielorrusia y otras regiones como el Donbás. Muchos de nosotros implementamos este consejo, a pesar de que los hackers (rusos y otros) nos atacan a menudo desde terceros países no bloqueados.

La clasificación de sectores de infraestructura crítica es controvertida. Por ejemplo, muchos opinamos que uno de los sectores de infraestructura crítica es el sistema electoral, cimiento y pilar de las sociedades democráticas. Aunque la gestión de las elecciones depende de cada uno de los cincuenta estados y del Distrito de Columbia, la mayoría de los expertos opinamos que es muy difícil, pero no imposible, manipular votos o el recuento de votos. Esto se debe a la cautela general antes de implementar sistemas de voto electrónicos. También se debe a que en conferencias como DEFCON, que se celebran cada verano en Las Vegas, y su Voting Village, el pueblo de las votaciones, profesionales y aficionados demuestran qué elementos de la tecnología electoral establecida son seguros y cómo hackear las propuestas emergentes.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Sin embargo, la evidencia en varios países ha demostrado que es más fácil manipular las opiniones de los votantes mediante un uso fraudulento y opaco de las redes sociales. Aparte de estas manipulaciones, y en contra de la opinión de quienes difunden conspiraciones antidemocráticas, no hay evidencia de hackeo electoral en Estados Unidos. Las únicas excepciones son los ataques rusos para robar datos, sin alterarlos, de las bases de datos electorales de estados como Illinois y el hackeo de la cuenta de correo electrónico de mi ilustre colega de la Universidad Georgetown: el político demócrata John Podesta.

Tal vez nos sorprenda que los escrutinios tarden tanto en arrojar resultados definitivos en Estados Unidos. De nuevo, no se trata de una elección, sino de 51 elecciones, algunas de ellas con reglas únicas y peculiares. En el estado de Georgia, por ejemplo, si ningún candidato llega al 50% de los votos, hay que repetir la elección entre los dos candidatos más votados. Las elecciones de noviembre en Estados Unidos arrojaron resultados inesperados e interesantes: los demócratas mantienen el senado y los republicanos probablemente ganen el congreso.

Esta división de control en las cámaras legislativa hará aún más difícil que se aprueben medidas legislativas sobre ciberseguridad para proteger nuestras infraestructuras críticas y los demás servicios que sostienen el funcionamiento de la sociedad.

Hace unas semanas asistí a un congreso tecnológico en Orlando y escuché allí un discurso del General Petraeus, antiguo director de la CIA, en el que anunciaba que Estados Unidos se encuentra en una situación crítica. Ha de lidiar con dos grandes potencias, Rusia y China, al mismo tiempo. Fue también Petraeus quien años antes nos exhortó en la Universidad de Georgetown. En aquella ocasión dijo: “tenemos reglas de combate para mar, aire, tierra y espacio, pero no para el ciberespacio; espero que las nuevas generaciones de pensadores nos ayuden a escribirlas”. Tanto si las amenazas y riesgos son geopolíticos, como si son criminales, todos tenemos la responsabilidad de que los servicios tecnológicos que prestamos a clientes y ciudadanos sigan funcionando. ¡Ah! Casi lo olvidaba... os deseo felices fiestas, paz en la tierra a las personas de buena voluntad, y sentencias judiciales para los cibercriminales.



PABLO MOLINA

El Dr. Pablo Molina es el Vicepresidente Asociado y Chief Information Security Officer de Drexel University en Philadelphia. Es profesor en Georgetown University de ética y gestión tecnológica y de seguridad informática en la Universidad Rey Juan Carlos. Es Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Ética y Tecnología Aplicada. Es miembro del consejo directivo del Centro de Política Digital de Inteligencia Artificial. De joven, fundó una empresa de tecnología en Madrid, donde fue editor jefe de revistas informáticas, escribió varios libros sobre tecnología, y fue profesor de la Escuela de Hacienda Pública.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/pablogmolina>

OpenPM² (PfM) + ISO 21504 Portfolio Management Gestión del Porfolio

CERTIFICATE EN PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certíficte en Gestión del Porfolio.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- ✓ ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29

El camino hacia el diagnóstico del TDAH

El TDAH se ha considerado durante mucho tiempo un trastorno del neurodesarrollo propio de la infancia y de la adolescencia que desaparece al llegar a la edad adulta. Sin embargo, los síntomas y el impacto funcional persisten en más del 50% de los casos. Si ponemos cifras a estos datos, nos encontramos con una nada despreciable tasa en torno al 7,5% en los niños y un 4,5% en adultos.

El camino hacia el diagnóstico nunca es fácil de recorrer pero poco a poco se van dando los pasos para que sea más accesible. En el caso del TDAH infantil y juvenil, cada vez es más frecuente que la familia o el colegio den la voz de alarma debido al escaso rendimiento escolar del niño lo que precipita la consulta con el especialista. Pero en los adultos, este proceso es un viaje lleno de obstáculos, lo que se traduce en un altísimo porcentaje de adultos sin diagnosticar.

Esto es así por varios motivos. En primer lugar, porque en la mayor parte de los casos muchas personas no son conscientes de su propio TDAH, han convivido con él durante toda su vida y consideran que sus dificultades de atención, impulsividad o hiperactividad son propias de su carácter. Infravaloran sus propias limitaciones sin pensar que en realidad responden a un problema del neurodesarrollo.

Por otro lado, no solo los pacientes minimizan los síntomas sino que los profesionales sanitarios también tienden a considerarlos variantes de la normalidad. Es decir, la explicación que encuentran es que estamos rodeados de personas despistadas, que no se organizan correctamente o que se muestran inquietas y no por ello tienen TDAH. Así que, los adultos no son conscientes de su propia sintomatología porque han convivido desde la niñez con estas dificultades y han aprendido a gestionarlas de la mejor manera posible. Simplemente creen que el problema radica en que son más despistados que el resto. Y es ahí donde comienza el conflicto, en la normalización de las complicaciones.

Con suerte, llega la sospecha de un posible TDAH y este es el principio del siguiente calvario. Porque uno de los principales obstáculos para el diagnóstico es la falta de un itinerario o plan de actuación consensuado a nivel nacional tanto en el ámbito sanitario como en el educativo, lo que repercute negativamente sobre los afectados por el TDAH. No hay un circuito establecido por lo que el abordaje del trastorno es totalmente variable dependiendo no sólo de la comunidad autónoma, sino de las provincias, de las ciudades e incluso del centro médico.

Con todos estos datos, es fácil concluir que la mayoría de los adultos se encuentran sin diagnosticar o tienen un diagnóstico erróneo con un tratamiento que no solo no es el adecuado sino que interfiere de forma negativa en su TDAH. No olvidemos que este trastorno tiene un origen principalmente genético lo que significa que tras un niño con TDAH, en el 80% de los casos hay un adulto detrás con idéntica sintomatología.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



¿QUÉ DEBE DE HACER UN ADULTO ANTE LA SOSPECHA DE TDAH?

En muchos casos, los padres con hijos con TDAH reconocen en sí mismos rasgos y síntomas compartidos, lo que les lleva a pensar en su propio TDAH. En otras ocasiones, no se lo han planteado pero han sido reconocidos por los especialistas durante las revisiones de sus hijos.

Sea como sea, el adulto debe acudir en primer lugar al médico de familia. No siempre el médico de cabecera se toma en serio esta consulta, pero con suerte, realizará una valoración previa y si lo considera oportuno, le derivará al especialista, que en este caso, es el psiquiatra. Desgraciadamente, sigue habiendo muchas corrientes ideológicas dentro de la psiquiatría que niegan la existencia del TDAH o ningunean sus efectos en el día a día del paciente.

Si el psiquiatra tiene la formación y la predisposición adecuada, realizará una **entrevista clínica** basada en la constatación de la presencia de los principales síntomas del TDAH mediante la observación clínica, así como su gravedad y su repercusión.

Y este punto es importante, el saber que el **diagnóstico del TDAH** es clínico, ya sea en la infancia, en la adolescencia o en la edad adulta. Es decir que no existe ninguna evaluación médica como analíticas, escáneres o neuroimagen que pueda determinarlo. El conocimiento y la experiencia clínica del profesional es la mejor herramienta. Aunque, bien es cierto que existe una evaluación neuropsicológica para identificar marcadores que establecen el riesgo de padecer TDAH y que ayuda a identificar la medicación más adecuada para cada paciente, si se considera necesaria.

La evaluación neuropsicológica en el TDAH, consiste en la realización de unos test validados y reconocidos internacionalmente para evaluar las capacidades de atención, concentración, memoria de trabajo, inteligencia y función ejecutiva. En la actualidad, los dos sistemas de clasificación internacional de criterios para el diagnóstico más utilizados son dos: el DSM-5 de la Asociación Americana de Psiquiatría y el CIE-10 de la Organización Mundial de la Salud. Cada uno de ellos comprende unos criterios diagnósticos específicos con los que se pretende establecer las condiciones y síntomas que se deben dar en los pacientes para poder realizar dicho diagnóstico. Según los resultados, el psiquiatra ayuda a planificar un tratamiento individualizado, aporta recomendaciones específicas y comprueba la respuesta a la medicación.



Por tanto, ante la sospecha es fundamental buscar el diagnóstico porque el desconocimiento o lo que es peor, el diagnóstico erróneo como la depresión o la ansiedad, pueden tener graves repercusiones en el día a día de las personas que lo sufren. Encontrar los profesionales adecuados no es fácil pero tampoco imposible. Nunca hay que recurrir a herramientas online como los test para TDAH del adulto que se encuentran en internet y que el paciente mismo rellena, ya que no son fiables y pueden dar lugar a mucha confusión.

Mientras que para algunas personas el diagnóstico es devastador y desencadena una serie de sentimientos como la ira, la culpa o la tristeza, para la mayoría supone un gran alivio porque pone nombre y apellidos a los síntomas que han sufrido desde su niñez. Les ayuda a entender muchas de las dificultades con las que se ha encontrado a lo largo de su vida y les permite recibir un tratamiento adecuado para afrontar sus aspectos más negativos.

Por eso es fundamental el diagnóstico precoz en la infancia. Pero si esto no ha sido posible, no hay que tener miedo de recorrer ese camino en la madurez. Dar esos pasos no es lo más difícil, lo complicado es encontrar dónde empieza ese viaje para poder emprenderlo.



MARTA MARTÍN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a>



P3G + ISO 21505 PPM Governance Gobierno PPM

CERTIFICATE EN GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Porfolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certificate en Gobierno PPM.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 19, sábado 20, viernes 26 y sábado 27

Lucio Molina

Certificaciones Internacionales versus Títulos Universitarios

Estuve reunido con algunos colegas hablando sobre el futuro profesional de la juventud actual, que se mueve en las áreas de información y tecnología, y salió a colación los requisitos para ocupar un puesto o cargo a nivel laboral o como académico (profesor o investigador) en una universidad.

Algunos piensan que solo con el estudio se puede conseguir un trabajo y esto puede aplicar en la academia trabajando como docente o profesor, a nivel de colegio o universidad, o en áreas de investigación. De hecho, cuando se aspira a un cargo docente son requisito obligatorio el título universitario y, adicionalmente, una especialización, maestría o doctorado, si ha escrito artículos o libros y naturalmente si cuenta con experiencia en el área de enseñanza, se puede aspirar a un mejor salario.

Pero que pasa cuando el aspirante solo tiene título universitario en pre grado (título profesional) o especialización, no ha escrito ningún libro o no tiene artículos publicados pero tiene una excelente experiencia aplicando los conceptos que va a enseñar y, adicionalmente, tiene certificaciones internacionales como CISA (Certified Information Systems Auditor), CISM (Certified Information Security Manager), CCSP (Certified Cloud Security Professional), CDPSE (Certified Data Privacy Solutions Engineer), CISSP (Certified Information Systems Security Professional) o PMP (Project Management Professional), entre otros. Probablemente en la universidad lo escalafonen o ubiquen en un nivel salarial o cargo bajo o no les parezca apto para enseñar en maestría o doctorado. Es importante tener en cuenta que generalmente estos requisitos no nacen de la institución universitaria sino que vienen de la legislación educativa de cada país, que dice que, por ejemplo, para enseñar en maestría se debe tener título a nivel de maestría o doctorado.





Por otro lado viene la vida laboral en donde aplicamos lo aprendido y aspiramos a un buen cargo, aquí nos encontramos en que prima la experiencia en el área a la que se aspira pero también se exigen certificaciones internacionales. Si el aspirante tiene maestría o doctorado pero no tiene certificaciones internacionales, es poco probable que lo contraten, aunque tenga experiencia en el área a trabajar.

Obviamente no podemos generalizar, en Colombia, por ejemplo, las entidades del gobierno colombiano, como es el caso de los ministerios, están incluyendo en sus ofertas de trabajo tanto títulos universitarios como certificaciones internacionales y, entre más se tengan se obtiene mayor puntaje para aspirar al cargo. Adicionalmente, para cargos directivos en diferentes empresas están pidiendo tanto certificaciones internacionales como títulos universitarios (maestría y doctorado). También hay empresas dedicadas a la investigación que prefieren contratar profesionales con doctorado.

Otro tema a tener en cuenta es que hay personas que consideran que las certificaciones internacionales no son fiel reflejo del nivel de conocimiento y preparación profesional de quien las ostenta. Escuché comentarios sobre que la certificación no demuestra la experiencia de quien la tiene. Esto es muy cierto, pero las entidades que proveen las certificaciones buscan mitigar este riesgo pidiendo experiencia profesional en el área de la certificación de 5 años en promedio, para otorgar la acreditación. Tristemente los títulos universitarios muchas veces tampoco son fiel reflejo del conocimiento de quien los tiene.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Entonces que le podemos recomendar a nuestra juventud?

Producto de nuestra conversación salieron las siguientes conclusiones:

1. Aspecto fundamental que el estudiante se vaya por la línea que le guste.
2. Si va por la academia, para enseñar o para investigar, es fundamental obtener títulos universitarios en especialización, maestría y doctorado.
3. Si aspira a la vida profesional fuera de un claustro, son importantes las certificaciones internacionales, ojalá alineadas con la línea de trabajo escogida, por ejemplo para seguridad de la información podría ser CISSP, CISM o CEH (Certified Ethical Hacker), entre otras.
4. Si se desea tener un perfil más completo y tener un currículum más competitivo, lo ideal es obtener títulos universitarios y certificaciones internacionales.
5. Naturalmente, la experiencia juega un papel fundamental para aspirar a cualquier cargo. Sobre este punto lo ideal sería que el estudiante pudiera vincularse, ojalá mientras se encuentra estudiando en la universidad o apenas termine, en el área de trabajo de su interés e

inicie ojalá desde abajo y vaya subiendo y escalando cargos a nivel profesional y académico.

Y que podrían hacer tanto la academia como las empresas?

1. La legislación educativa de nuestros países debería evaluar y homologar las certificaciones internacionales y tiempo de experiencia a títulos universitarios y permitir que profesionales que ostenten estas certificaciones puedan enseñar en maestría y doctorado. De esta forma las universidades podrían contar con este valioso recurso entre sus profesores. No olvidemos que un valor agregado de la academia es compartir con los estudiantes la experiencia profesional del docente o profesor.
2. Las empresas deberían colocar entre sus requisitos para cargos directivos (gerentes hacia arriba) la necesidad de contar con títulos universitarios de alto nivel (maestría o doctorado).

Bueno, esto solamente es un resumen de una conversación entre amigos, sería interesante que quien lea este artículo opinara sobre cómo es la situación en su país, a través de las redes sociales relacionadas con esta publicación.



LUCIO MOLINA FOCAZZIO

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Auditoría de Sistemas, con certificaciones CISA, CISM, CSXF y CRISC; CoBIT 5 Certified Assessor y entrenador CobiT 2019. Con más de 25 años de experiencia en importantes empresas nacionales y multinacionales en las áreas de seguridad de la información y ciberseguridad, riesgos y auditoría de sistemas. Evaluador, diseñador e implementador de Gobierno de TI. Experiencia Docente y conferencista internacional.

Fue Vicepresidente Internacional de ISACA y del ITGI (IT Governance Institute), miembro del IT Governance Committee de ISACA. Premio John Kuyers Best Speaker / Conference Contributor Award de ISACA.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/lucio-molina-focazzio-1aa3661>





Stakeholders.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

UNE renueva su marca para acercar la normalización a la sociedad

- La Asociación Española de Normalización, UNE, refuerza su valor estratégico y social con una nueva identidad basada en el diálogo y el progreso compartido.

- UNE es una asociación con un propósito colectivo que cumple con los más altos estándares en materia social, ambiental, de transparencia y de buen gobierno corporativo, y cuya misión es contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha presentado su nueva propuesta de valor “UNE. Progreso Compartido”, que pretende aunar esfuerzos colectivos para ayudar a la sociedad a superar sus grandes retos a través de las normas, ante un entorno en plena transformación económica, social y ambiental. Esta evolución de la marca UNE se ha materializado en una nueva identidad inspirada en el espacio de diálogo y colaboración que facilita la normalización y en su papel global.

En palabras de Javier García, director general de UNE, “Hace más de 80 años se creó la primera norma UNE, desde entonces venimos trabajando en estrecha colaboración con las Administraciones públicas, las empresas, el mundo académico y de investigación y la ciudadanía para generar conocimiento compartido que impulse un progreso social y económico sostenible. En esta nueva etapa, buscamos acercarnos más a la sociedad, pensando en el largo plazo, haciendo visibles los beneficios que aporta la normalización no solo al tejido empresarial e industrial español y a nuestros miembros, sino también a los ciudadanos en su día a día”.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

NE

Normalización
Española



Progreso
Compartido



Una entidad con propósito

En definitiva, UNE se define como “una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas que contribuyen a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo”. Para ello, facilita espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

Nueva identidad visual

Como parte de esta evolución, la Asociación Española de Normalización ha creado una identidad visual más actual, relevante y global, que refleja su nuevo propósito y valores. Su nueva gama cromática y tipográfica, así como el universo visual diseñado, respiran diversidad y adaptación a un entorno cambiante, flexible y tecnológico.

Uno de los elementos diferenciadores del nuevo logotipo es el símbolo gráfico del diálogo que compone la U. Como eje vertebrador de la expresión gráfica, este “globo” convierte la marca UNE en sinónimo de consenso y de un diálogo vinculante y dinámico.

Comunicación más cercana

La comunicación, alineada con la Estrategia UNE 2025, será una de las herramientas clave en esta nueva etapa. Estará centrada en dar a conocer con qué finalidad desarrolla UNE su actividad y con quién la lleva a cabo.

El objetivo de UNE es llegar a más públicos, con un

lenguaje sencillo y cotidiano, mostrando cómo las normas son un pilar para la innovación, la internacionalización de las empresas y el crecimiento social y económico de nuestro país.

Uno de los elementos de esta comunicación estratégica es un nuevo vídeo institucional: “UNE. Progreso Compartido”, que refleja la esencia de la normalización: el diálogo, y cómo UNE, a lo largo de su historia, como organización global, ha generado y compartido conocimiento a través de las normas. Puedes ver aquí el vídeo: <https://youtu.be/P0nkMWyMGO4>

Sobre la Asociación Española de Normalización, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y para los intereses de toda la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración conjunta de los sectores económicos y las Administraciones públicas.

Con la participación de más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN-CENELEC y ETSI) y americanos (COPANT).



Hace mucho tiempo que hablas.

¿Pero hace cuánto no dialogas?



Somos una organización global de beneficio para la comunidad cuya misión es crear normas para contribuir a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Creamos espacios de colaboración neutrales e inspiradores en los que compartir conocimiento para desarrollar, a través del diálogo y el consenso, normas que sirvan a los intereses de toda la sociedad y que movilicen a los que apuestan decididamente por la excelencia empresarial y la conciencia social.

GoDigital Xperience, trending mundial en el metaverso

GoDigital Xperience 2022 ha sido el primer evento experiencial organizado por TICNegocios, el hub tecnológico de Cámara Valencia, que ha reunido este 29 y 30 de noviembre a más de 1.200 profesionales, y que ha conseguido ser trending mundial en el metaverso de Spatial, llevando a los asistentes a un mismo espacio virtual en 3D a través de la tecnología VR.

Valencia se ha convertido durante estos días en el epicentro de la digitalización con la celebración de la 4ª edición del GoDigital Xperience, un evento dirigido a Gerentes y Directores Generales, Directores de Marketing, Directores de Desarrollo de Negocio y Directores de Tecnología, y que ha reunido a más de 1.200 profesionales durante su celebración los días 29 y 30 de noviembre en formato presencial, online y metaverso.

El evento dio comienzo en el edificio Veles e Vents de la Marina de Valencia, tras un espectáculo de baile y acrobacias dirigido por el equipo de baile ganador del 3ª premio en la categoría grupo profesional del World Competition Festival, inaugurando así el comienzo de uno de los eventos tecnológicos más deseados de este 2022.

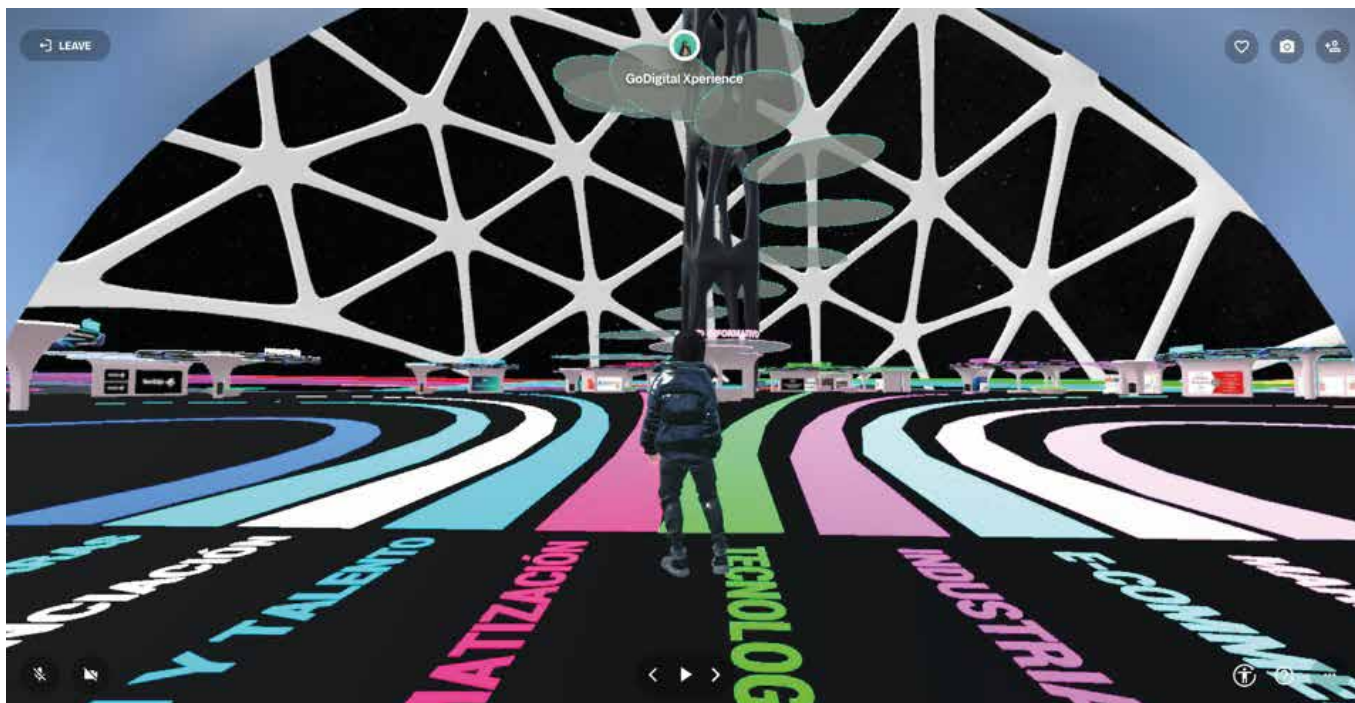
La mesa redonda inaugural presidida por Mentxu Balaguer, Diputada de modernización de la Diputación de Valencia, José Vicente Morata, presidente de Cámara Valencia, Adolfo Cervera, Director del Centro Provincial de Empresas de Ibercaja en Valencia y Borja Sanjuán, responsable del área de DºInnovador de sectores económicos, ocupación y hacienda del Ayuntamiento Valencia, dió el pistoletazo de salida a una mañana repleta de contenidos repartidos concurrentemente en 3 grandes ubicaciones: Sala Gallinero, Sala Varadero y Sala Océano.

Ofreciendo una batida de contenidos en formato ponencia, mesa redonda y taller con trending topics como; ecommerce, Marketing digital, Startups, Automatización, Tecnologías emergentes, Industria 4.0, Formación y talento, Inversión y Financiación, permitiendo generar formación, diversión y networking en un espacio tridimensional a través del formato presencial, online y metaverso.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





Uno de los grandes éxitos del GoDigital Xperience, ha sido posicionarse como un evento pionero al conseguir ser número uno mundial en el metaverso de Spatial, un metaverso inclusivo y abierto en el que los asistentes han podido moverse libremente por múltiples plataformas virtuales con portales interoperables, avatares y espacios compartidos.

El GoDigital metaverso ha conseguido casi 900 visitas en un solo día, recibiendo visitas de diferentes países como por ejemplo Estados Unidos o Ghana. Los asistentes pudieron acceder a través de sus dispositivos móviles, ordenadores y a través de las gafas de realidad virtual que ofrecía el córner de Metaverso para una experiencia totalmente inmersiva.

En el evento, han participado como expertos y ofreciendo soluciones durante el evento más de 60 empresas con amplia trayectoria y soluciones tecnológicas reconocidas, entre ellas Ibercaja, Fujitsu, Wolters Kluwer, SCC, SiteGround, Arsys, Salesforce, Zoho, Nunsys y AuraQuantic.

La digitalización como vía para generar crecimiento económico, sin duda requiere de un proceso de interiorización y de aceptación especialmente de los líderes de las compañías.

Y esto también se ha evidenciado en GoDigital Xperience con la mesa redonda «Los CEOs impulsan la digitalización», en la que se dieron cita Gonzalo Romero, Director general de Infraestructuras para la Transformación Digital de Fujitsu Iberia; Nieves Franco, CEO de Arsys y Pablo Jover, director de SCC.

Aunque las compañías son diferentes, existe un consenso en los tres directivos y es que tener un objetivo que alcanzar es fundamental, a la vez que no existe una única solución tecnológica para cada empresa, sino múltiples opciones dependiendo del enfoque que decida tomar cada una.



Además de los partners tecnológicos de Cámara Valencia, GoDigital Xperience se ha celebrado gracias a la participación y colaboración de Valencia Activa, Valencia TechCity Startup Valencia, Invest Valencia y las 17 Cámaras de Comercio que forman parte del ecosistema TICNegocios liderado por Cámara Valencia, que son Cámara Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Alicante, Murcia, Badajoz, Castellón, Oviedo, Mallorca, Almería, Menorca, Ibiza y Formentera, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, Ciudad Real, Lleida y Campo de Gibraltar.

En resumen, GoDigital Xperience 2022 ha marcado un hito para el sector tecnológico de Valencia.

El evento ha conseguido más de 1.200 inscritos que han podido disfrutar de los contenidos en presencial, online y metaverso, más de 550 asistentes en presencial y casi 900 visitas en metaverso, 49 expertos de alto nivel y tres espacios diferentes de contenidos con 16 sesiones totales de ponencias, talleres y mesas redondas.

SGF® + ISO 37500

Sourcing Governance

Gobierno de la Externalización

CERTIFICATE EN EXTERNALIZACIÓN

Esta formación ayuda a clientes, proveedores o asesores que participan en la contratación externa a identificar el caso de negocio, la seleccionar del partner más apropiado, la transición al nuevo modelo operativo y sobre todo a ofrecer valor a través de la relación. Si quieres conseguir valor en la Contratación Externa certíficte en Sourcing Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos,

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNI-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 16, jueves 18, martes 23 y jueves 25
- ✓ JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24

NUEVOS MASTERS



MasterPPM
Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de
Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN
MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación TQM® (Master) + TQM® Green Belt
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19000 Leader
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación OPM® (PM) Executive + ISO 21502 Leader
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación OPM® (PM) Executive + ISO 21502 Leader
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación ITIL® Executive + ISO 20000 Leader
- Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles**
Curso de Doble Certificación OPM® (PM) Executive + Kanban® Leader
- Módulo 07: Dirección y Gestión del Portafolio**
Curso de Doble Certificación OPM® (PM) Executive + ISO 21504 Leader
- Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Portafolios**
Curso de Doble Certificación OPM® (PM) Executive + ISO 21500 Leader
- Módulo 09: Gobierno de la Externalización**
Curso de Doble Certificación SPM Executive + ISO 37000 Leader
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación OPM® (PM) Executive + ISO 37000 Leader

MISIÓN
Nuestra misión consiste en incluir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto e in situ para una mayor conectividad del alumno.
- Curso de cuatro sesiones en formato taller de meras y puros a formato correo taller y sesiones talleres.
- Máximo diez alumnos por convocatoria para una mejor atención y acompañamiento de experiencias y prácticas.
- Curso de Doble Certificación reconocida por organismos del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portafolios, Programas y Proyectos MasterPPM.

Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<http://escueladegobierno.es>



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>