



¿Entonces por qué no acercar las Lecciones Aprendidas al momento preciso en el que van a hacer falta o en el que van a ser verdaderamente útiles? Eso ya empieza a sonar bien pero para ello deberemos cambiar el enfoque de nuestros proyectos desde un enfoque principalmente basado en actividades como lo es el enfoque tradicional, a un enfoque basado en el producto bastante mas innovador.

El día que en vez de estar metiendo el hocico en lo que debe hacerse, dediquemos nuestro tiempo a definir con claridad que es aquello que queremos obtener abandonaremos definitivamente la micro gestion y nos focalizaremos en la calidad pudiendo aprovechar incluso todo el potencial de las lecciones aprendidas.

Mis más de 20 años de experiencia acompañando Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas así como Administraciones Públicas hacia el logro de sus objetivos con la ayuda de la tecnología basándome en Buenas Prácticas me han demostrado que la mayoría de las organizaciones llevan a cabo sus proyectos habituales combinando menos de 100 elementos comunes (Productos) con los que de manera recurrente realizan todos sus proyectos.

Todas las organizaciones tienen unos interfaces más o menos comunes a todos los proyectos, todas tienen unos Backends y Frontends más o menos comunes a todos los proyectos, todos tienen los mismos profesionales mas o menos en todos los proyectos, todos tienen los mismos clientes o proveedores en los mismo clientes en todos los proyectos y mas o menos todos tienen los mismos directivos en todos los proyectos.

Hay que cambiar de enfoque, todos los elementos que forman parte de cada proyecto, personas, interfaces, tecnologías, equipos, hardware, software, microservicios, aplicaciones,

proveedores, clientes, etc. son "Productos" comunes que forman parte de cada proyecto.

Piénselo un momento y comprobará que, a no ser que este llevando a cabo una innovación completamente disruptiva, todo lo que haga, todo lo que hace, lo estará haciendo en una combinación de estos "productos". Cada resultado será único o casi único para cada proyecto, pues de lo contrario y por definición no estaríamos hablando de proyectos, pero los elementos que los componen serán en gran medida comunes.

Este enfoque en el producto, es decir juntando piezas en cada proyecto nuevo, además de tremendamente escalable nos abre la puerta a un nuevo modelo de Planificación, la Planificación basada en el Producto que nos permitirá conocer a priori las amenazas y oportunidades de utilizar un determinado producto en cada proyecto concreto, es decir si tenemos inventariado cada producto, un Project Manager, aunque se haya acabado de incorporar a la organización esa misma semana, tendrá acceso antes de contar con un determinado recursos a toda la información sobre dicho recursos pudiendo decidir si es el más idóneo para usarlo en ese proyecto o no.

Esto que puede sonarle a nuevo o disruptivo o incluso algo complejo al lector, lo entenderá perfectamente con un ejemplo real en donde este enfoque permitió a una empresa de energías renovables conocer a priori cuales de sus ingenieros tenían alergia al polen antes de involucrarlos en un importante proyecto en primavera en Córdoba consiguiendo evitar no menos importantes problemas al proyecto. Le puedo asegurar que no fracasó el proyecto gracias a esto.

Tome el mando, defina bien cada producto de los que utiliza para crear resultados en fichas que sean manejables, usables, útiles por su organización, en Business&Co® disponemos de métodos con plantillas y formatos para ayudarle a que su organización cree consolide y saque todo el rendimiento a su Base de Conocimientos basada en Productos, potenciada por sus propias lecciones aprendidas y que le permita planificar de la manera más ágil, optima y eficaz evitando cometer errores del pasado, aprovechando oportunidades conocidas, y en definitiva poniendo la experiencia al servicio de su organización a disposición de todos los involucrados en la Gestión de Proyectos, Programas y Portfolios.

Créame si cuando vamos a utilizar un recurso (Producto) somos capaces de conocer todos sus riesgos, amenazas y oportunidades, todos sus costes, anteriores y promediados, todas sus exigencias, tolerancias y restricciones, y por supuesto todas sus lecciones aprendidas es como tener a nuestra madre dándonos sus consejos valiosos y útiles en el momento y en el lugar más adecuado para hacerlo.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis>

Twitter: <https://twitter.com/JavierPeris>

Blog: <https://javierperis.com>

