REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#22
SEPTIEMBRE 2022



Mar Monsoriu 28
NUESTRA INVITADA A #TYSC

Futuro y Seguridad 16
MANUEL SERRAT

Es tendencia 34
MARLON MOLINA

RICARD MARTÍNEZ 38
Ojo al dato

Ai Robot 46
MARCOS NAVARRO

Niilo Fredrikson 50
ENTREVISTA PROTAGONISTA

La nueva Administración 56
VÍCTOR ALMONACID

Nordic Mindset 60
TOMMI LATTU

LUCIO MOLINA 64
América Próxima

9 772951 818003 22

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#TYSC

EQUIPO TYSC
Javier Peris - El Gobernauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Maryna Danylyuk - Economía de la Salud
Miguel Angel Arroyo - Hack & News
Juan Carlos Muria - Diario de una Tortuga Ninja
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administracion
Tommi Lattu - Nordic Mindset
Jesús López Peláz - Consejo de Amigo
Renato Auqilino - Marcos y Normas
Pablo Molina - Ethics Today
Marta Marín - Mentes Divergentes
Lucio Molina - América Próxima

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN
Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO
Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR
soluciones@businessandcompany.com

EDITA
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
https://tecnologiaysentidocomun.com
soluciones@businessandcompany.com

9 772951 818003 22

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
"COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

©2022 Business&Co.® - Todos los Derechos Reservados.

27-28 SEPTIEMBRE | VIRTUAL | GRATUITO

DIGITALIZE AND AUTOMATE

UNO DE LOS MAYORES EVENTOS SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA

5000 PARTICIPANTES

25 PONENTES, LÍDERES Y EXPERTOS DIGITALES

1 INVITADO SORPRESA

2 DÍAS DE CONTENIDO EXCLUSIVO

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

CASOS DE ÉXITO

Participa en Digitalize and Automate 2022, uno de los mayores y más emocionantes eventos de **#ITSM, #IAM** y **#ESM** de Europa.





Celebramos que Efecte ya está disponible en España, y durante el evento lanzaremos una **oferta en exclusiva para las empresas españolas.** ¡Te esperamos!

efecte

www.efecte.es/digitalize-and-automate-2022

REGÍSTRATE

#22

SEPTIEMBRE 2022

índice

DE CONTENIDOS

https://tecnologiaysentidocomun.com



Mar Monsoriu



Niilo Fredrikson



Empresa y digitalización: el camino hacia el éxito



MAMA, ¡¡Quiero ser hacker!!

¡tysc

#22 - SEPTIEMBRE 2022

#TYSC

Copyright 03

Índice de Contenidos 04

Bienvenidos a la 8ª Temporada de Tecnología y Sentido Común
EL GOBERNAUTA. JAVIER PERIS 08

Asistentes digitales: Angeles y Demonios
FUTURO Y SEGURIDAD. MANUEL SERRAT OLMOS 12

Un mix perfecto
ECONOMÍA DE LA SALUD MARYNA DANYLYUK 16

Aterrizando en "Hack & News"
HACK & NEWS. MIGUEL ANGEL ARROYO 20

Bienvenidos al cambio
DIARIO DE UNA TORTUGA NINJA JUAN CARLOS MURIA TARAZON 24

Mar Monsoriu
NUESTRA INVITADA A #TYSC 28

Las estafas digitales son tendencia
ES TENDENCIA MARLON MOLINA 34

¿Qué nos depara el nuevo curso en el ecosistema startup?
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CATALINA VALENCIA 42

Robots como Servicio - La evolución que permite un escalado real
AI ROBOT. MARCOS NAVARRO 46

Niilo Fredrikson
ENTREVISTA PROTAGONISTA 50

Seguridad "de la otra"
LA NUEVA ADMINISTRACIÓN VÍCTOR ALMONACID 56

Empresa y digitalización: el camino hacia el éxito
NORDIC MINDSET TOMMI LATTU 60

América Próxima
LUCIO MOLINA AMÉRICA PRÓXIMA 64

¡Despegamos!
MARCOS Y NORMAS RENATO AUQILINO 68

Un gran poder conlleva una gran responsabilidad
ETHICS TODAY PABLO MOLINA 72

Mentes Divergentes
MARTA MARÍN MENTES DIVERGENTES 76

MAMA, ¡¡Quiero ser hacker!!
CONSEJO DE AMIGO JESÚS LÓPEZ PELÁZ 80



OJO AL DATO 38
RICARD MARTÍNEZ
Protección de datos personales y Administración Pública: un largo camino por recorrer: la formación

Premios recibidos



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.



Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022"

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

IFEMA MADRID



Llámalo ingenio.
Llámalo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

ifema.es

Siente la inspiración

Javier Peris

Bienvenidos a la 8ª Temporada de Tecnología y Sentido Común

Bienvenido sea, una edición más, el lector,

Con esta edición damos comienzo a una y apasionante 8ª Temporada de "Tecnología y Sentido Común" aquel Programa de Proyectos que iniciamos tímidamente u desde la humillada allá por septiembre de 2015 un grupo de profesionales con la firme intención de poner nuestro granito de arena y evangelizar en Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión al conjunto de la profesión.

Han pasado muchos programas de radio y muchas revistas desde entonces y seguimos con las mismas ganas, la misma ilusión inasequibles al desaliento y con la convicción de que estamos ayudando a muchos otros profesionales a entender los entresijos de disciplinas y materias que son vitales para el funcionamiento de las organizaciones y que sin nuestra participación le hubieran pasado desapercibidas.

Como cada temporada nuestro equipo se reorganiza en un constante ánimo de abarcar temáticas de interés para nuestra audiencia y que aporten mayor conocimiento al conjunto de profesionales y audiencia que leemos la Revista porque aquí aprendemos todos. Damos la bienvenida a todos los colaboradores que se incorporan que como digo van a brindarnos desde la mayor generosidad sus conocimientos y experiencia en áreas clave para el desarrollo de las habilidades directivas.

Como suelen decirme en congresos y eventos a los que asisto, Tecnología y Sentido Común TYSC mantiene actualizado a un conjunto profesional amplio en aquellas materias clave necesarias para Gobernar y Gestionar no solo la tecnología sino desde una perspectiva mayor todo lo necesario para llevar a cabo ese Cambio Organizativo ineludible al que nos conduce esta época tan fantástica que nos ha tocado vivir.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





El Objetivo del Programa de Proyectos Tecnología y Sentido Común siempre ha sido ayudar, colaborar a que los profesionales implicados en el cambio organizacional logren más con menos y sobre todo con mayor satisfacción gracias a un entendimiento 360º del entorno y del contexto de todos aquellos recursos que puedan convertirlo en mejores profesionales y mejores personas.

Desde aquí quiero agradecer de manera sincera y apasionada además de poner en valor una vez más la aportación de cada uno de los colaboradores que han estado aportando como de aquellos que continúan aportando o que incluso comienzan esta temporada a aportar sus conocimientos y experiencias para el beneficio y disfrute de toda nuestra audiencia a través de los distintos productos audiovisuales de Tecnología y Sentido Común.

Y créanme no ha sido fácil Gobernar, Dirigir, Gestionar y Ejecutar un Programa de Proyectos como Tecnología y Sentido Común que requiere de una voluntad impertérrita por todos y cada uno de los participantes unida a una firme voluntad de servicio hacia los demás.

Y les mentiría si nos les asegurar que en este camino lo que mas nos ha ayudado a llegar hasta aquí, ha encajar golpes como la alerta sanitaria, a cambiar de modelo, a adaptarnos en definitiva al entorno cambiante en el que vivimos es ese convencimiento de que las Buenas Prácticas, metodologías y bases de Conocimiento tienen que ser siempre la fuente en la que hay que beber.

Sin estas buenas Prácticas adoptadas, adaptadas y aplicadas en el día a día de cuantos programas de radio, revistas o telediarios hemos llevado a cabo la labor hubiera sido inviable o imposible de realizar. El coste en tiempo y en oportunidad no hubieran hecho posible esta aventura en donde cada acción debe tener el mínimo impacto en cada uno de los integrantes del equipo ya que se hace desde la más absoluta generosidad.

Gestión de Procesos de Negocio, Gestión del Porfolio, Gestión de Programas, Gestión de Proyectos, Gestión Ágil, Gestión del Servicio, Gestión de Personas, Gestión de Riesgos, Gestión de Seguridad y de Continuidad del Negocio, no son palabras vacías ni disciplinas alejadas de la realidad, son las fuentes de las que no solo hemos bebido sino con las que hemos regado este Programa de Proyectos desde su inicio.

Es tanto así que frecuentemente suelo usar en mis seminarios y cursos ejemplos prácticos reales de lo que estas disciplinas han aportado a Tecnología y Sentido Común para que los Directivos y Mandos Intermedios que asisten a estos eventos comprueben como pueden mejorar su día a día incluso en ámbitos en los que no hubieran imaginado.

El resultado es evidente, todos nuestros indicadores están al alza: seguimos creciendo, seguimos aportando valor, seguimos incorporando talento al equipo y ampliando nuestras secciones y nuestra proyección internacional.

Es maravilloso ver el camino andado y que esa idea que tuvimos en el verano de 2015 ha quedado demostrada que era una buena idea, sigue vigente, sigue creciendo y nos ha permitido llegar hoy hasta esta 8ª temporada desde la que seguir haciendo lo que nos gusta aportando nuestro granito de arena al mejoramiento de la profesión.

Hoy más que nunca la Dirección y los Mandos Intermedios de las organizaciones precisan de toda la ayuda posible y una temporada más podéis estar seguros que en ese empeño estaremos para ofrecerle los mejores contenidos, consejos, experiencias y anécdotas cada primer domingo mes desde Tecnología y Sentido Común

Mi mayor agradecimiento al lector por estar ahí, vamos a por la 8ª Temporada de Tecnología y Sentido Común.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: https://es.linkedin.com/in/javierperis
Twitter: https://twitter.com/JavierPeris
Blog: https://javierperis.com



MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

TITULACIÓN
MasterGEIT®

CONTENIDO DEL MASTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 2000 Leader

Módulo 06: Gestión de Seguridad de la Información
Curso de Doble Certificación CSX Executive + ISO 27000 Leader

Módulo 07: Gestión de la Continuidad del Negocio
Curso de Doble Certificación CBCI Executive + ISO 22301 Leader

Módulo 08: Gobierno de Información y Tecnología
Curso de Doble Certificación COBIT 2019 Executive + ISO 38500 Leader

Módulo 09: Gobierno del Dato
Curso de Doble Certificación DAMA Executive + ISO 38505 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas del Master en Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®.

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Manuel Serrat Olmos

Asistentes digitales: Ángeles y Demonios

Con la proliferación de los asistentes digitales, en nuestros smartphones o en dispositivos domésticos de sobremesa, se plantean sobre ellos cuestiones relativas a la privacidad y a la seguridad de esos elementos tecnológicos. Son productos en los que confluyen la Internet de las Cosas, la Inteligencia Artificial en la Nube, y la personalización o programabilidad de sus habilidades. Analicemos la cuestión en este primer artículo de la VII temporada de tecnología y Sentido Común.

Recientemente cayó en mis manos el último libro de la fenomenal periodista y divulgadora Mar Monsoriu, "Guía de Alexa para toda la familia", que leí con cierta prisa, pese a que no poseo ningún dispositivo de ese tipo. Me reconcomía la curiosidad de ver cómo, tras un importante periodo de documentación, la autora había conseguido reunir en una obra de este tipo información tan detallada sobre este tipo de altavoces inteligentes, el ecosistema de productos con los que se integra, su uso por parte de las diferentes 'edades' de los miembros de una familia, de personas con discapacidad, y de las ventajas de su utilización. Un trabajo concienzudo y detallado, además de útil, que recomiendo al lector si dispone de ese tipo de dispositivo o tiene pensado adquirir uno.

Durante tan amena lectura, sin embargo, y supongo que por deformación profesional, regresaron a mí las dudas sobre la seguridad y privacidad de este tipo de dispositivos y de los asistentes digitales en general. No me refiero específicamente a los dispositivos Alexa, sino también a los de otros fabricantes como Google, Samsung, Microsoft o Apple. No hay por qué negar que son muchísimas las personas que llevan activados los servicios del asistente digital de su terminal móvil. La voz de Siri de Apple es famosa, conocida incluso por quienes no usamos ni esa marca ni esa tecnología. El asistente de Microsoft, Cortana, o Bixby, el asistente de Samsung, junto con el asistente de Android o los dispositivos Google Nest/Dot y demás del ecosistema Google Home, no le van a la zaga al producto de Apple.

Sin embargo, hasta una obra tan utilitarista como el libro al que he hecho referencia anteriormente dedica un apartado a cuestiones de privacidad, ya que no se puede negar que este tipo de tecnologías forman parte ya de nuestro círculo más íntimo, nuestro hogar, y en ese ámbito lo más valorado es nuestra privacidad y nuestra seguridad. En este tema, es obvio que se hace muy patente la manida dicotomía de la seguridad y privacidad, por un lado, frente a la comodidad y utilidad, por otro lado, y cada cual se decanta más por uno de los lados de la balanza, según sus conocimientos, preferencias y necesidades.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





Abstrayéndonos de productos, marcas o tecnologías, sí que creo que es importante que el lector tenga claro qué significa dar entrada de ciertas tecnologías en su hogar, o qué impacto puede suponer mantener activado el asistente digital de su terminal móvil. Y para ello, empecemos por lo básico: el interfaz de manejo de esos elementos es la voz. ¿Y cómo se capta la voz? Con un micrófono. ¿Y qué hace un micrófono? Grabar lo que está a su alcance. ¿Y cuando lo hace? Pues como queremos que el asistente responda a nuestras necesidades, lo habitual es que el micrófono esté siempre a la escucha, aunque haya una palabra mágica que active los servicios del asistente digital. Por tanto, quizá haya alguien que aún no haya caído en la cuenta de que todo lo que se dice en el alcance de uno de estos dispositivos está siendo grabado y analizado por el mismo. Y no voy a entrar a comentar los dispositivos de este tipo que llevan cámara integrada.

La siguiente pregunta lógica sería, desde mi punto de vista, ¿qué pasa con esas grabaciones? Los diferentes fabricantes, conscientes de los riesgos de privacidad que conllevan esas grabaciones, taxativamente niegan que se almacenen en sus sistemas, o que se haga con ellas nada más que analizarlas para dar cumplimiento a las órdenes del usuario, para ser eliminadas de inmediato. Sin embargo, varios han sido los casos[2] en que se ha podido demostrar que dichas grabaciones acaban siendo almacenadas en la nube de los diferentes fabricantes, bien por errores de programación, bien con el pretexto de mejorar la calidad del reconocimiento vocal del producto. Y por supuesto, que las grabaciones también se están utilizando para segmentar la publicidad que vemos en los diferentes dispositivos tecnológicos, porque cualquier pregunta sobre productos o servicios a uno de estos elementos acaba generando que nuestro navegador de Internet se inunde de publicidad sobre el tema. Y a veces, sin siquiera haberle preguntado específicamente al asistente, simplemente con una conversación doméstica. Por tanto, y pese a los ajustes de privacidad de los dispositivos, es innegable que su uso presenta un problema de privacidad evidente, que cada usuario debe ponderar frente a los beneficios que le reporta.

Por lo que a ciberseguridad se refiere, son productos muy acoplados a los servicios en la nube de los diferentes fabricantes, por lo que su software se actualiza con cierta periodicidad, y que las funciones que se pueden realizar con ellos, aunque impresionantes tecnológicamente hablando, no son especialmente críticas. Pero un dispositivo de esta tipología está continuamente conectado a Internet, por lo que si uno de ellos, o todos, fuesen violentados por grupos de delincuencia electrónica, sería una interesante fuente de información sobre los horarios, costumbres, nivel de vida, datos de identificación, etc. de sus usuarios. Y precisamente porque están pensados para un uso muy cómodo, los ajustes de seguridad que se pueden aplicar a estos elementos son, en la práctica, inexistentes. El usuario ha de confiar ciegamente en el fabricante, por lo que a la seguridad y actualizaciones del dispositivo se refiere. Sin embargo, es obvio que ningún dispositivo es imposible de *hackear*[3], y que para conseguirlo sólo hay que tener la motivación necesaria para hacerlo, y que merezca la pena el riesgo. De nuevo, no entraremos en las posibilidades que las grabaciones queden a disposición de ciberdelincuentes si los sistemas del proveedor del servicio son vulnerados.

Valorar los riesgos para la privacidad y seguridad de nuestro hogar debería ser uno de los elementos a tener en cuenta antes de adquirir dispositivos inteligentes para el mismo. Toda la domótica, si está conectada a Internet, es en sí misma una fuente de riesgo, ya que forma parte del universo de la Internet de las Cosas (IoT), del que ya hemos hablado en esta publicación[4]. Por tanto, **es crítico conseguir un equilibrio** entre nuestra seguridad y privacidad en el hogar, y los supuestos beneficios que este tipo de elementos, analizando con frialdad la cuestión y no dejándose llevar, simplemente, por el afán consumista o la incitación publicitaria.

REFERENCIAS

[1] Guia de Alexa para toda la familia. Mar Monsoriu Flor. Creaciones Copyright, S.L. ISBN 978-84-15270-53-9
[2]https://www.elespanol.com/omicrono/software/20200813/alexa-dejo-libre-grabaciones-usuarios-agujero-seguridad/512699500_0.html
[3] https://futurism.com/the-byte/eight-ways-hack-nest-camera
[4] El Tsumai IoT. TYSC Febrero 2021. Páginas 12-14. https://tecnologiaysentidocomun.com/ipages/flipbook/revista-tysc05-febrero-2021



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universitat Politècnica de València y Master en Dirección TIC de la UPM-INAP, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI, tales como ITIL, FITSM, PRINCE2 y COBIT. Escritor técnico, es profesor asociado en la Universitat de València, y actualmente coordina el servicio de TI de una organización pública.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/

Twitter: https://twitter.com/mdserrat

MGEIT® MPPM®

eGob®



TSG4® Yellow Belt + Green Belt
Time Slot Governance
Gestión del Tiempo

COMIENZA POR
ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4® Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

TSG4® YELLOW BELT*
Forma y Certifica a Resposables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® ORANGE BELT*
Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® GREEN BELT*
Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BROWN BELT*
Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BLACK BELT*
Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)**
  TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
  TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)**
  TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
  TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Maryna Danylyuk

Un mix perfecto



Me llamo Maryna Danylyuk Tovstukha y tengo que confesar que soy una de las pocas personas que nació sabiendo a qué se iba a dedicar. Sacar el máximo valor del potencial con el mínimo esfuerzo, bajo los principios de la sostenibilidad - es el don innato que tengo.

En pura crisis de los 90 de mi país de origen, con los 5 años recién cumplidos fui al colegio a entrevistar al director de primaria para ver si me ayudaba a reformar la economía del pueblo donde nací, ya que veía que había mucho potencial desaprovechado. La biblioteca de la primaria no era suficiente como realizar grandes cambios en el mundo. Por lo tanto, a principios de los 2000, mi familia migró a España. El precio ha sido alto, pero mis padres me abrieron las puertas a posibilidades infinitas. Desde entonces, no he dejado de investigar el tema de la eficiencia con la gente excepcional en diferentes ámbitos sobre todo, del negocio, la economía y la sanidad.

A diferencia de mis parientes, no me hice médica porque el interés que tuve en la sanidad era diferente. Consistía en ver las mejoras organizativas, búsqueda de la eficiencia y mejora de la calidad de los servicios. En pocas, mientras mi hermana mayor curaba a sus pacientes, yo estuve diseñando las plantillas de la documentación médica estandarizando sus procesos para que ella trabaje menos, lo que hoy en día se llama modelar la historia clínica del paciente.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


COST
QUALITY

En 2016, ya siendo graduada en la Economía de negocios, Máster en Economía internacional y gestión de los negocios internacionales, Directora ejecutiva de una empresa innovadora de salud digital, descubrí la ciencia que reunía todos mis antojos: la economía, sanidad, innovación, globalización, eficiencia, calidad, etc. Este mismo año, empecé mi tesis doctoral con el fin de investigar en profundidad la ciencia llamada Economía de la salud.

La combinación de mis conocimientos empresariales y económicos más la comunicación diaria con el ecosistema de la salud dieron lugar a múltiples sinergias que acabaron contribuyendo a la ciencia. En términos de los nuevos modelos conceptuales de dirección y gestión eficiente sanitaria, metodologías de seguimiento y control del impacto de las políticas sanitarias y sistemas de ayuda a la decisión a los directivos.

Javier Peris ha sido uno de los expertos que me dieron los instrumentos y las instrucciones para llegar a estos resultados. Debido a que los estándares de dirección y gestión es uno de los escalafones más fundamentales para el crecimiento y el desarrollo tanto personal como organizativo. Y ahora, gracias a la Revista "Tecnología y sentido común" podré revelar mis aportaciones en este ámbito.

A lo largo del año, en esta sección iremos viendo qué abarca el mundo de la economía de la salud. Cuál es su rol en el sistema sanitario. Aclararemos la diferencia entre los términos, como la eficiencia, la efectividad, el valor sanitario. Cuáles son los determinantes del sistema, más allá de los económicos. Cuáles deberían ser las prioridades en el camino hacia la eficiencia. El rol de la dirección y la gestión en sanidad. Veremos casos prácticos a nivel macro y micro.

Resumiendo, al final de haber estudiado en más de cinco colegios, tres universidades, haber vivido en múltiples países, haber pasado por los peores momentos socio-económicos de los últimos 31 años, entrando a la nueva fase de la historia de la humanidad (24 de febrero del 2022) decidí formar parte de los cambios y construir el futuro en el cual quiero vivir.



Hoy en día, ya enfocada en la sanidad, sigo dedicando mi vida a reformar los sistemas para que puedan generar el máximo de su potencial con el mínimo esfuerzo dedicado siendo sostenibles a largo plazo. Viendo, por un lado, las amenazas socioeconómicas de la sanidad como la creciente demanda, la carga relacionada con el envejecimiento de la población y la insostenibilidad financiera y, por otro lado, las imperfecciones de los sistemas actuales como casos de la baja calidad de los servicios de la atención médica, errores médicos prevenibles, activos no utilizados como datos de atención médica, unas políticas financieras y de precios poco convincentes, una gestión poco eficaz, busco despertar el interés de los miembros del ecosistema sanitaria en la ciencia de la economía de la salud, despertar la conciencia de la aportación y la importancia de todos y cada uno en los resultados de lo que estamos viviendo hoy en día, busco hacer dudar en lo qué se hace y en el cómo se hace, busco a los profesionales hacer preguntas y cuanto más incómodas mejor.



MARYNA DANYLYUK

Doctorada en Economía Internacional e Integración por la Universidad de Valencia y Master en Internacionalización Económica: Gestión de Negocios Internacionales por la Universidad de Valencia. Dentro de la Economía Internacional se especializa en Economía de la salud y el área del Desarrollo socio-económico. Actualmente forma parte de VeraTech for Health SL como Directora de desarrollo de negocio.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/maryna-danylyuk-tovstukha-b01670a1

MGEIT® MPPM®

eGob®



BPM + ISO 19510
Business Process Management
Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Busines Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Practicas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- **OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29
- **FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Miguel Angel Arroyo

Aterrizando en "Hack & News"

Tendría que remontarme a 1995, cuando vi la película "***Hackers***". Aunque algo "fantástica" y "exagerada" (en aquel momento no me lo parecía), el simple hecho de ver a un grupo de jóvenes "hackeando" el mundo, me fascinaba. Si a ello le unía que en la banda sonora se encontraban canciones de *"Prodigy" y "Orbital"*, lo convertía en la mezcla perfecta, y ahí empezó a picarme el gusanillo del hacking.

Un par de años después, una revista **@rroba** cayó en mis manos. Me parecían increíbles sus artículos sobre hacking, en las que explicaban de una manera tan práctica y directa cómo hackear, y lo hacían tan bien que parecía que fuera fácil y todo. Tras la compra de esa primera revista, ya no pude parar de comprarla, hasta que la revista dejó de existir. Una lástima.

Antes de toparme con la revista, mis conocimientos sobre seguridad informática no iban más allá del trasteo con los antivirus y poco más. La verdad es que mi vida profesional en aquel momento (autónomo con una micro tienda de informática) no daba para mucho más. Mi día a día se resumía en montar placas, micros, memoria, discos duros, tarjetas, instalar un Windows y ¡un antivirus! Si, conseguí que mis clientes no se descargaran antivirus de internet con "*cracks*" para mantener vivas sus licencias hasta 2050. Un gran avance. Ahí terminaba mi aportación a la comunidad de la ciberseguridad.

Es cierto, que un par de años antes de leer la revista por primera vez, ya me había sumergido en algunos canales hacking de #IRC, aunque pasara más horas en canales para intentar ligar, ya que lo que escribían esos "*frikis*" en los canales de hacking me sonaba todo a chino. Tampoco me fue mucho mejor en los canales para intentar ligar, todo hay que decirlo.

A nivel profesional, mi punto de inflexión se produce allá por 2006, año en la que empecé a trabajar por cuenta ajena en una empresa donde, a diferencia de la gran mayoría de empresas, el 90% del sistema informático estaba soportado por servidores Unix / GNU Linux. A nivel de seguridad, los administradores montábamos nuestras propias consolas de antivirus *(clamav)*, pasarelas de correo y sistemas antispam (*amavis, spamassassing*, etc).

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Incluso a nivel de cortafuegos, los *"appliances"* eran virtuales, donde instalábamos y configurábamos *ipchains* e *iptables* a mano, y la gestión de reglas era una auténtica locura, hasta la aparición de algunas herramientas web que facilitaban el mantenimiento de reglas, como era el caso de "*shorewall*". De la noche a la mañana, había cambiado mis ISO de Windows por los CD's de revistas de Linux y las ISO de Mandrake y Fedora. Vaya descubrimiento.

Sería por la propia naturaleza de estos sistemas operativos o por la gran visibilidad de la actividad y eventos que nos proporcionaba, que empecé a preocuparme por la eficacia de estos mecanismos de seguridad. Fue la primera vez que me planteaba preguntas como, *¿pero realmente estos cortafuegos y antivirus nos están protegiendo de manera eficaz? ¿Cómo podría evaluar la eficacia de estos mecanismos?*

Un año después de entrar en aquella empresa comencé a leer sobre un concepto totalmente nuevo para mí, y que todavía, 25 años después, me confunde: "**Hacking Ético**", casi nada. Ya existían incluso algunas certificaciones para que profesionalmente pudieras dedicarte a hackear (éticamente) y encima te pagaran por ello. Vi la luz. Empecé a estudiar de forma autodidacta, porque obviamente en aquella época no existía la oferta formativa que tenemos hoy en día sobre esta materia, leyendo muchos blogs y foros especializados. Incluso, llegué a crear mi propio blog en 2009; **hacking-etico.com**. El blog me "obligaba" semanalmente a publicar un artículo, lo cual me requería estar estudiando e investigando para después poder compartir con la comunidad lo que hubiera compartido. Al fin y al cabo, es la esencia de esta comunidad hacker.

En 2012, junto a un grupo de amigos "*frikis*", montamos **Hack&Beers**, unos eventos en los que nos reuníamos unos grupos de personas interesadas en el hacking mientras tomábamos unas cervezas. Buena mezcla, y lo demuestra que 10 años después, es una comunidad que sigue muy viva y presente en casi 25 provincias de nuestro país.

Profesionalmente, había conseguido dedicarme exclusivamente al mundo de la ciberseguridad, trabajando como analista y auditor, llevando a cabo proyectos de pruebas de intrusión y auditorías. Eso sí, de manera equivocada pensaba que la ciberseguridad empezaba y acababa en lo técnico, en el hacking ético, en los "*pentesting*", en el "*nmap*" o el "*metasploit*". Qué equivocado estaba.



Fue en 2016 cuando me topé (afortunadamente) con la realidad de la ciberseguridad. Descubrí que, en este universo de la ciberseguridad, la seguridad ofensiva (hacking ético, pentesting, etc.), es una pequeña parte, muy necesaria, pero es una pequeña parte de la ciberseguridad. Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), Normas ISO, Políticas, Análisis de Riesgos y Procesos de Seguridad fueron conceptos que cada vez fueron tomando más peso en mi día a día, hasta hoy.

Me considero un continuo aprendiz, ya que tengo la sensación, y creo que a muchos de vosotros también os pasará, que cuanto más estudio y más aprendo, más cuenta me doy de lo poco que sé. De ahí, que no pare con las formaciones, y ahora estoy muy volcado en los estándares y buenas prácticas de la seguridad de la información. Esta circunstancia también me dio la oportunidad de conocer a una persona que si pensáis en IT y buenas prácticas seguro que se os viene a la cabeza; **Don Javier Peris.**

Y aquí estoy, y así es como he aterrizado en **Hack & News**.

Soy Miguel Ángel Arroyo, seré el encargado de llevar ahora esta sección y espero estar a la altura de **Alberto Rodríguez**, el cual ha hecho un trabajo fantástico dejando el listón muy alto.

¡Nos leemos!



MIGUEL ANGEL ARROYO

Miguel Ángel Arroyo es consultor de seguridad de la información, con certificación CISA de ISACA y 15 años de experiencia en el mundo de la ciberseguridad. Experiencia en auditorías de seguridad e implantación de SGSI (ISO/IEC 27001). Desempeña la labor de Director de Ciberseguridad, liderando la estrategia de seguridad para la gestión de riesgos IT. Es Responsable del Comité de Cordoba y Co-Líder del Grupo de Expertos de Seguridad en la Asociación itSMF España. Profesor en varios másteres de ciberseguridad (UCLM, Universidad de Sevilla y Universidad de Córdoba). Es autor del blog hacking-etico.com, fundador de Hack&Beers y ponente en congresos de ciberseguridad de ámbito nacional.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-arroyo-moreno

MGEIT® MPPM®

eGob®



OpenPM² (PjM) + ISO 21502
Project Management
Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24
- **OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 18, sabado 19, viernes 25 y sábado 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Juan Carlos Muria

> **Para gestionar bien el cambio, el primer paso es crear un sentido de urgencia**



Bienvenidos al cambio

Una tercera temporada en la revista Tecnología y Sentido Común se merecía un reto a la altura.

La verdad es que tras dos temporadas dando un repaso exhaustivo a la aplicación de las tecnologías de la información en el sector de la salud, propuse a la dirección de la revista que quizá sería bueno que alguien tomara el relevo para que nuestros lectores pudieran disfrutar de puntos de vista diferentes. Ojalá sea así y la salud siga formando una parte especial de esta revista en el futuro.

Al mismo tiempo, me apetecía dejar ese campo de tecnología sanitaria, en el que desarrollo gran parte de mi actividad profesional, para hablar de dirección y organización de empresas, campo en el que desarrollo otra parte de mi actividad profesional, en este caso, como profesor en la segunda universidad emprendedora de Europa, según clasificación del Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities, ACEEU: **la Universitat Politècnica de València.**

El gobierno y la gestión de cualquier organización es una labor compleja, pero es una labor que en cierto modo nos concierne a todos, a veces porque tenemos que tomar decisiones, a veces porque nos vemos afectados por ellas.

Así que, aquí estamos… Mis objetivos: compartir ideas acerca de aspectos tan diversos como el gobierno corporativo, la gestión del cambio, de la innovación, la cultura empresarial, la comunicación, la planificación estratégica, los modelos de negocio, la calidad y la mejora continua, intentando explicarlo todo de una forma suficientemente sencilla como para que lo entienda una tortuga ninja que, como todo el mundo, debe gobernar y gestionar en lo profesional y en lo particular.

Recuerdo haber escuchado una frase que decía que las personas no tenemos miedo al cambio, solo tenemos miedo a ser cambiados. Comencemos esta sección hablando de esta gestión del cambio…

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Según John Kotter, hay ocho pasos para gestionar correctamente un cambio:

• El primero es crear un sentido de urgencia, de que tenemos que cambiar porque así no podemos seguir. Cuando un partido político nos dice que el otro partido que gobierna está agotado y no da una, o cuando nos dicen que tenemos que vender más o mejorar la calidad de los servicios, nos están creando ese sentido de urgencia.

• El segundo es formar alianzas, identificar quienes comparten nuestra visión de la necesidad de cambio y están dispuestos a apoyarlo. Cuando tomamos un café con nuestros compañeros e intentamos arreglar la empresa en cinco minutos, si bien no es muy probable que lo consigamos, estamos formando alianzas.

• El tercer paso, según Kotter, sería el de crear una visión para el cambio clara y fácil de comunicar. Aquí ya empieza a hacerse tortuoso nuestro camino: no solo es necesario que resumamos porqué y cómo debemos cambiar, sino que además debe poder entenderlo cualquiera, incluida nuestra familia en el pueblo, e incluso nuestro querido cuñado.

• El cuarto paso, como es lógico, es comunicar esa visión. Y este paso no debe descuidarse, porque la visión de porqué queremos cambiar debe llegar a todos los rincones de nuestra organización, ya que si algún oscuro departamento no conoce esa visión, probablemente no sienta la motivación del cambio en absoluto, al menos como nosotros la sentimos.

• El quinto es eliminar los obstáculos, alineando a los reticentes mostrándoles qué pueden ganar en la nueva situación. Ya saben, debemos "vender" el cambio explicando a cada parte cómo va a salir beneficiada de él. Eso sí, sin mentir, ya que si lo hacemos lo que estamos generando es un enemigo y una buena razón para serlo.

• Es fundamental también asegurarse unos resultados positivos a corto plazo, para así reforzar la motivación. La moral del equipo es fundamental, y si no nos aseguramos de salpicar el camino de algunos resultados positivos y quedan todos para el final, muchos de nuestros aliados cambiarán de equipo por el camino.

• Tras haber alcanzado el cambio deseado, el séptimo paso es construir sobre él una cultura que haga del cambio un viaje mediante la mejora continua, no un destino. Ya saben, como le decían a Karate Kid: "dar cera, pulir cera".

• Finalmente, dado que en el futuro pueden venir más cambios, debemos asegurarnos de que la conveniencia de los cambios esté bien asentada en la cultura de nuestra organización. Heráclito de Efeso decía que lo único constante es el cambio, así que la mejor "herencia" que podemos dejar en una organización es que esté dispuesta a cambiar para mejorar. Tengámoslo en cuenta y recordemos que Roma no se conquistó en un día, ni Zamora en una hora.

Ah, y por cierto, algún día desvelaré quién es la tortuga ninja a quien le cuento estas cosas para que vaya escribiendo su diario.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.
Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.
LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/jcmuria/
Twitter:
https://twitter.com/juancarlosmt

MGEIT® MPPM®

eGob®



OpenPM² (PgM) + ISO 21503 Programme Management Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certificate en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 20, sabado 21, viernes 27 y sábado 28

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Mar Monsoriu

Mar Monsoriu es una periodista y escritora valenciana. Es pionera en España en el campo de la divulgación especializada en temas relacionados con Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación. Es además consultora tecnológica, profesora y conferenciante y ponente habitual en congresos y jornadas. Con estudios de ingeniería superior, licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Politécnica de Valencia y máster en Innovación Periodística por la Universidad Miguel Hernández de Elche, ha destacado a lo largo de su extensa trayectoria profesional por su capacidad para llevar a cabo proyectos e iniciativas innovadoras.

Aunque tuvo contacto con Internet en 1993, fue en 1996 cuando creó la primera Comunidad Virtual de Marketing en Internet del mundo. También promovió el grupo de Usenet "es.ciencia.-marketing", (mientras hacía cursos de doctorado relacionados con esta materia) (1997), y el primer canal de #marketing de la Irc-Hispano.org (1996). Además de otras encuestas muy novedosas llevo a cabo durante cuatro años las primeras ciberencuestas (1999, 2000, 2001 y 2002) para determinar "El perfil del ciberconsumidor hispano" y eso cuando el comercio electrónico estaba comenzando en España y aún no se disponía de información alguna al respecto.

En 1996 impartió el curso "Internet en el conjunto de estrategias de marketing de la empresa" en la Fundación Formación-Empresa de Confederación Empresarial Valenciana. Se trató del primer curso en España relacionado con "Marketing e Internet". Desde entonces sigue impartiendo formación especializada y bajo demanda para universidades, organismos y empresas. En 1999 hizo público su "Vocabulario Técnico de Marketing en Internet", el primer diccionario de esta especialidad y en un momento en el que, como ella recuerda, "buena parte de mis potenciales clientes no sabían ni que era el marketing, ni qué era Internet".

De entre los artículos, reportajes, memorias, manuales y todo tipo de publicaciones técnicas, de los que es autora hay tres obras que destacan especialmente. Además de ser también las primeras en su ámbito, son libros que se adelantaron a lo que vendría a continuación. Por ejemplo, con "Técnicas de Hackers para Padres, cómo controlar lo que hace tu hijo con el ordenador" de 2006, fue la primera profesional de España en alertar mediante una publicación sobre la importancia de la protección de los menores en Internet al tiempo que ofrecía soluciones.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Nuestra Invitada a #TYSC





A continuación, en 2007, sacó el "Manual de las Redes Sociales en Internet", siendo el primer manual de Redes Sociales en el mundo. Es una completa obra con mucha información y en la que además se explica con todo detalle como emplear estas plataformas que tanto han cambiado la vida de los usuarios en la red. Más tarde ha ido sacando otro diccionario sobre la Web 2.0 y varias obras sobre redes sociales para determinados nichos de mercado o sobre plataformas específicas como Twitch o Tik Tok. Este año 2022 ha sorprendido de nuevo a sus seguidores con la "Guía de Alexa para toda la Familia", una publicación de más de 300 páginas en la que acerca el asistente de voz de Amazon a todos los públicos. Es un libro que leen niños de 6 años y sus abuelos de 76. También sus padres que, a lo mejor aún siendo profesionales de las telecomunicaciones, no han sabido explotar las posibilidades que tienen los altavoces inteligentes.

¿Qué es lo más halagador que te han dicho de tu nueva obra?
Hasta ahora, quienes la van leyendo lee coinciden en reconocer que jamás habría pensado que Alexa servía para tantas cosas. Bastantes además me dicen frases del tipo: "Te lo has "currado" a lo bestia!" o "esto no es un libro, es un trabajo de investigación" y en conjunto los comentarios son muy halagadores y cariñosos. Ahora bien, el que más me gustó fue el de una amiga, profesora de universidad, que me dijo: "por fin has publicado algo que hace falta cuando el mercado ya está más maduro y no te has adelantado varios años como en anteriores ocasiones". Es cierto, porque ahora la gente ya tiene muchos "Alexas" en sus casas pero no les sabe sacar partido. Si, gracias a mi libro, consigo que les saquen aunque sea un 25% por cien más de prestaciones, me doy por satisfecha.

¿Buscas ser siempre la primera a la hora de crear algo relacionado con la tecnología?
No de forma consciente, pero no me da miedo serlo siempre que me vea capaz. Para mí el principal mérito lo tienen sobre todo los que inventan y desarrollan algo, como Alexa por ejemplo. Yo me limito a analizarlo exhaustivamente, comprender bien su funcionamiento, y cuando lo domino, hacerlo entendible de forma sencilla a un público amplio. Mi papel es algo así como el de traducir las complejidades técnicas a palabras sencillas o a instrucciones fáciles de seguir.

¿Crees que falla la divulgación de las innovaciones tecnológicas?
Mucho me temo que así es. Y no sólo en el caso de Alexa, en el que es llamativo que la mayoría de personas que tienen un altavoz inteligente no accedan a la información que ofrece Amazon para sacarle partido a su propio invento. Desde mi punto de vista, se trata de una situación bastante generalizada. A muchas personas de cierta edad les cuesta asumir e incorporar en sus vidas las innovaciones tecnológicas Por otra parte, puede que se deba a que, a veces, a profesionales con perfiles muy técnicos les cuesta comprender que la mayoría del público desconoce cosas o conceptos que para ellos son básicos. Por eso yo he encontrado ahí un hueco que puedo cubrir porque me apasionan tanto la tecnología como la comunicación. Además, me siento útil ayudando a organismos, empresas y particulares. Estoy convencida de que, esta vida, lo que no se sabe comunicar bien, casi ni existe. Y los avances científico-técnicos es necesario darlos a conocer a la sociedad. Como, por cierto, hace vuestra revista con gran acierto.

¿Recuerdas alguna anécdota relacionada con tu papel como conferenciante y docente? Tengo muchas. Una de las más entrañables ocurrió durante una charla que impartí en un colegio de educación primaria. Estaba en un escenario ante un auditorio de unos 200 niños de entre 6 y 9 años. De repente, se levanta un pequeño y me pregunta: "señorita, ¿nos puede contar la historia de Internet?". Le dije que sí, paré la charla que estaba dando y empecé a contarles la historia de Internet como quien cuenta un cuento. Me fascinaba mientras lo hacía ver las caritas de ese tierno alumnado. Ni respiraban. Estaban con los ojos bien abiertos muy atentos a mi relato. Cuando acabé de forma espontánea me aplaudieron con entusiasmo. Para mí fue muy gratificante.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





¿Dentro del campo de la divulgación tecnológica hay algo que te gustaría hacer y que aún no has hecho?

Desde luego y lo tengo clarísimo. Me encantaría redactar manuales de instrucciones de electrodomésticos. Soy de las que me los leo e incluso colecciono. Considero que son manifiestamente mejorables. La mayoría de los manuales de instrucciones son incomprensibles para el público en general. La gente los odia porque no entiende nada y muchos casi ni los mira porque no se fía de ellos. Prefiere un vídeo de Youtube o consejos de algún cuñado. Creo que podría hacer unos manuales mucho más divertidos, inteligibles y agradables que añadieran valor al producto. Es un campo por explotar.

¿Qué va a ser lo siguiente que hagas?

Voy a seguir por el camino que he iniciado con Alexa porque creo sinceramente en esta portentosa tecnología y en las posibilidades que ofrece. Conste que no conozco de nada de los de Amazon, ni tampoco vendo sus aparatos o me llevo comisión alguna. Eso es bueno porque puedo escribir e impartir formación con total independencia y hacer las críticas que considere oportuno. El futuro de Internet, y en especial de la Internet de las cosas pasa por la voz. Es un gran cambio y otra forma de relacionarse con la tecnología. Pero, como todo, hay que saber hacerlo y estamos todos aprendiendo. Para las administraciones, organizaciones, empresas, y para los medios de comunicación, especialmente, es una forma de contactar con la clientela real y potencial de forma directa.

¿Crees que todos acabaremos teniendo un asistente de voz en casa?

La mayoría sí. La batalla de la privacidad desde que tenemos teléfono móvil ya la hemos perdido y mucha gente se rinde. Los usuarios van descubriendo las ventajas de relacionarse por voz con este sistema de altas prestaciones y con sus electrodomésticos. Además experimentan que es algo que le puede facilitar la vida y se van animando a tener varios altavoces inteligentes o cualquier otro dispositivo conectado a un sistema de inteligencia artificial. Luego hay que tener en cuenta que la población española en particular y europea en general está envejecida y que el porcentaje de personas con discapacidad es muy elevado. Se trata de una potencial clientela para muchas innovaciones tecnológicas. Todo lo que les facilite la vida y se la haga más cómoda, tiene un enorme futuro. Y a mí, sinceramente, me gustaría formar parte del mismo.

MGEIT® MPPM®

eGob®



FitSM + ISO 20000
Service Management
Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- **ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marlon Molina

Las estafas digitales son tendencia

Unas semanas antes de mi primer viaje de negocios a Japón, consulté con varias personas incluyendo una japonesa, para conocer un poquito de la cultura del país en cuanto a protocolo se refiere. En mi primer viaje me contrataron para ir a dar una conferencia y quería estar seguro de no ir a ofender por la diferencia cultural. Habitamos el mismo planeta, pero hay situaciones que no se parecen a las que vives en tu propio país. A manera de ejemplo, mientras daba mi charla todo el público -unas doscientas personas, se reclinaron y cerraron los ojos, para prestar atención y concentrarse en lo que estaba diciendo. En condiciones normales, yo habría dejado caer alguna cosas para hacer ruido y despertarles, pero me habían advertido previamente, así que lo entendí y seguí.

Los cambios generacionales son otro ejemplo. En estas vacaciones con la familia le pregunté a mis sobrinos y amigos suyos de entre 16 y 20 años, si conocían a cantantes famosos como José Luis Perales, Joan Manuel Serrat, o Paloma San Basilio, y me dijeron que no los habían escuchado mencionar, por cierto que Julio Iglesias le conocen como el padre de Enrique Iglesias. El mismo experimento pasaría con mis padres, seguramente no les sonaría de nada si les pregunto por Bon Jovi, U2, Pet Shop Boys, o Celine Dion, entre tantos que marcaron mi juventud. Así podríamos seguir, mis padres podrían hacer el mismo ejercicio con mis hermanos y mis amigos con un resultado muy similar.

He pensado que uno no vive entre dos generaciones, pero algunas veces pasa. Los soldados que sobrevivieron en las grandes guerras regresaron a sus países para encontrarse otras realidades. Como si de un viaje en el tiempo se tratara. La sociedad cambia, se adapta y no espera a nadie, ni aunque regrese como héroe de guerra.

Hoy vivimos en un cambio de era, y el efecto es quizá más impactante que una guerra mundial, con menos víctimas.

ACTIVO DIGITAL

En el año 2000 Juan cumplió 30 años (personaje ficticio con fines ilustrativos). Hace 7 años salió de la facultad, y tiene 5 años de experiencia profesional con un empleo estable. En el año 2022 ha cumplido 52 años, y ya acumula 27 años de experiencia profesional en cuatro empleos, y ha conseguido un nivel medio económico. Entre su salida de la facultad hasta el año 2022 no se ha formado en ninguna de las siguientes materias:

- Blockchain, Criptomonedas y NFTs
- Realidad Virtual, Realidad Aumentada, y Metaverso
- Cloud Computing, e Internet de las Cosas, Machine-to-Machine
- Inteligencia Artificial, Machine Learning, Deep Learning, Robótica
- Ciberseguridad, hackers, Phishing, Adware, Ransomware



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Juan ha escuchado dichas materias, las ha visto como parte de alguna noticia, ha asistido a reuniones donde se mencionan, sin embargo, no se ha formado en ninguna. Ha hecho lo que la gran mayoría de habitantes del planeta, solo por el hecho de existir asume que algo sabe. Algunas temáticas dan una pista con el nombre aunque esté en inglés, como "inteligencia artificial", la palabra "inteligencia" la ha usado muchas veces, al igual que "artificial", así que alguna idea se hace.
Juan ha comprado un televisor con "inteligencia artificial", un teléfono con "anti-phishing", una botella de vino "certificada por blockchain", ha invertido parte de sus ahorros en una criptomoneda, y ha comprado una finca frente al mar de dos mil metros cuadrados en el Metaverso.
Hace 70 años, con 25 años recién cumplidos, Ana viajó por primera vez desde un pueblito a la capital. Le vendieron una entrada a la ciudad en la Plaza Mayor, compró un número de lotería premiado el día anterior disponible porque su dueño tenía mucha prisa, invirtió en estampitas, y finalmente pagó para que le leyeran el tarot, y así saber cuándo encontraría el amor.
Las estafas no cambian, solo se actualizan, pero se basan en lo mismo, en la ignorancia.

PERIODO DE TRANSICIÓN

Sentado en una mesa durante el Digital Enterprise Show 2022 en Málaga, una persona le enseñó a otra una aplicación y fui testigo del siguiente intercambio:

• (enseñando un teléfono móvil) Esta es la aplicación, le das a este botón, y la App genera una inteligencia artificial
• Fantástico, esto es juste es el tipo de propuestas que queremos

Vaya por delante que no sé nada más, que no sé de qué habla ron en los minutos previos.

¿Qué pasaría si el negocio de la App que genera una inteligencia artificial se acuerda, se paga, y por alguna razón no resulta dar el resultado que imaginaba el comprador? He pensado mucho tiempo en qué pasaría si me llamaran como testigo, cualquiera de las partes. Quizá quien ofreció la App sabe mucho y entonces claramente se aprovecha de que el comprador no sabe, o quizá ninguno de los dos sabe de lo que habla y es como si yo discutiera con mi hermano la mejor forma de doblar un paracaídas cuando ninguno de los dos hemos tocado uno.
Según un comunicado de La Moncloa (1) , en el año 2019 se reportaron en España más de ciento noventa mil fraudes informáticos, y en el año 2020 más de doscientos cincuenta mil. Estos son datos de situaciones que se informaron, es fácil pensar que no se reporta ni el 50% de los casos.
Siempre pienso en mis padres. Tengo la bendición de tenerles aún con vida. Cuando veo un escenario como los que he descrito me pregunto qué cara pondrían, serían capaces de entender. ¿Pueden invertir en Metaverso, o en NFTs? Pienso en mis padres porque superan los 80 años de edad (esta sería su excusa).



INCENTIVAR DE FORMA SEGURA

Desde luego el reto es el mismo de siempre, quiero decir, el año 2022 igual que el año 1960. Queremos que el progreso llegue y avance, pero de forma segura. Dando confianza.
Me gustaría ver más fortunas alejándose de los ladrillos tradicionales e invirtiendo en proyectos que cambien la sociedad a mejor. No vamos a avanzar si cuando se mencionen las criptomonedas en las noticias sea para contar una estafa, o cuando se mencione la inteligencia artificial sea para compararla con una película de Hollywood.
Por mi parte seguiré "evangelizando", contándole a todo el que quiera escuchar qué es "Inteligencia Artificial" y qué es realmente un "robot", para que no le estafen, para que lo entienda y lo adopte, para que se motive e invierta, y no ofrezca resistencia, y para que se ría de lo perdidos que están en la mayoría de los medios de comunicación tradicional, que no entienden ni la definición.

1- La Moncloa. Las fuerzas y cuerpos de seguridad registraron 287.963 ciberdelitos en 2020. 2021. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/interior/Paginas/2021/290921-ciberdelitos.aspx



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/

MGEIT®

eGob®



CSX + ISO 27000
Information Security
Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certificate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Ricard Martínez Martínez

Protección de datos personales y Administración Pública: un largo camino por recorrer: la formación

La Administración Pública en España ha sido tratada con particular benevolencia por parte de la legislación en protección de datos. En esencia, y sin perjuicio de las especificidades en materia policial, el marco de las obligaciones que se le imponen es el mismo que al sector privado con escasas obligaciones adicionales, pero no así el modo de sustanciar la responsabilidad administrativa ante eventuales infracciones administrativas. En efecto, y expresado en términos coloquiales: no se pagan multas, se declara la infracción y en casos excepcionales se ha suspendido el funcionamiento de un "fichero" o tratamiento hasta que se remedian los problemas que presenta. La tesis dominante se sustentó sobre la idea de que sancionar a la Administración constituye una mera transferencia de fondos y, además, perjudica esencialmente al contribuyente al detraer fondos del presupuesto público.

Sin perjuicio de que no se haya estudiado científicamente la presencia de una relación de causa a efecto lo cierto es que el enfoque del riesgo regulador puede haber influido en los procesos de toma de decisiones. El mapa que cualquier experto en la materia presentaría incluiría en esta bitácora la formación, la escasez de personal en términos de delegados de protección de datos y su equipo de soporte, un inadecuado posicionamiento de los delegados y su no inserción inadecuada en la planificación estratégica de la entidad.

A diferencia de lo que sucede en materia de prevención de riesgos laborales no existe una política de formación universal del personal en protección de datos. Basta con ojear la oferta formativa en Institutos de Administración Pública, o en servicios especializados vinculados al personal estatutario en salud, al personal de instituciones educativas y en servicios de formación de municipios, diputaciones o universidades públicas. En muy pocos casos se ha emprendido una labor de formación básica, general u obligatoria. Se oferta un volumen limitado de cursos/año de carácter voluntario.

El efecto de estas políticas públicas es demoledor. En primer lugar, en función del volumen de la plantilla se necesitarían varios centenares de años para formar al personal activo en un determinado momento. Por ejemplo, ¿Cómo esperan formarse miles de sanitarios cuando se oferten cursos para 200 personas al año?

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Además, la voluntariedad provoca disfuncionalidades muy graves. Si la asistencia al curso es voluntaria es perfectamente posible que en una determinada unidad administrativa los puestos con menor responsabilidad y capacidad de decisión posean un mayor conocimiento. Y ello, conduce a la melancolía en el menor de los casos y al conflicto en el peor. ¿Cómo va el personal auxiliar a cuestionar decisiones de la dirección técnica que infringen la normativa? Así que, aunque el ejemplo sea peregrino, "si se te ordena que registres a los asistentes de la jornada en una cuenta de Google Drive creada al efecto como jornadaX@gmail.com, tú lo haces y no me vengas con lo del encargado del tratamiento".

Por otra parte, el diseño en la formación tiende a ser particularmente ineficiente desde el punto de vista de los contenidos. En este sentido, en más de una ocasión se produce una gradación de una mera exposición de las obligaciones de seguridad a sesudos cursos teóricos en los que analizar la legislación aplicable. Y ello sin atender a las necesidades reales de las organizaciones. Por experiencia e intuición cabe apostar a que la formación a la dirección política ni se contempla y cuándo esta sucede se limita de nuevo a los aspectos básicos de la seguridad. Del mismo modo, no se forma operativamente a los cuadros técnicos. Y el desarrollo de formación estratégica orientada a los servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones no siempre se tiene en cuenta. Allí donde ha calado con mayor intensidad la formación contempla al menos el conocimiento de los procesos internos de cumplimiento normativo.

Evidentemente, se ha dibujado aquí el peor de los escenarios posibles. Si las y los lectores de este artículo se sienten reflejados en él tienen un serio problema. Porque el resultado que producen es sobradamente conocido. Vds. viven en una Administración en la que la dirección política no se sentirá concernida por esta materia. En ella, la persona delegada de protección de datos será percibida con hostilidad por los cuadros directivos de alto nivel y carecerá de un marco de coordinación y soporte en los cuadros técnicos. Por otra parte, las pocas personas concienciadas generarán conflicto cada vez que constaten una infracción o, en el menor de los casos, la mera dación de cuentas de lo que hallen o la necesidad de obtener soporte ante el incumplimiento sistemático de cualquier tipo de procesos desbordarán la oficina del DPD con decenas de consultas y solicitudes de informe.

La formación, el compromiso y el empoderamiento constituyen el pilar sobre el que se sostiene el cambio cultural en cualquier organización. Por eso sorprende enormemente que no se haya impuesto por Ley el deber de formar al personal y la ausencia de tal formación sea expresamente considerada una infracción. Afortunadamente, las Directrices 4/2019 del Comité Europeo de Protección de Datos, de 20 de octubre de 2020, relativas al artículo 25, Protección de datos desde el diseño y por defecto, (Versión 2.0) nos ofrecen un criterio claro cuando señalan que

> «9. Una medida técnica u organizativa o una garantía puede ser cualquier cosa desde la aplica ción de soluciones técnicas avanzadas hasta la formación básica del personal».

Así pues, no cabe duda de que aquellas administraciones que no hayan previsto una formación básica de todo el personal que participen en los tratamientos incurrirían potencialmente en la infracción tipificada por el artículo 73.d de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales consistente en

> La falta de adopción de aquellas medidas técni cas y organizativas que resulten apropiadas para aplicar de forma efectiva los principios de protec ción de datos desde el diseño, así como la no integración de las garantías necesarias en el tratamiento, en los términos exigidos por el artículo 25 del Reglamento (UE) 2016/679 (…)

La carencia de formación es territorio abonado para la violación del derecho fundamental a la protección de datos y parece que vamos con unos 30 años de retraso.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/

Twitter: https://twitter.com/ricardmm

MGEIT®

eGob®

CBCI + ISO 22301
Business Continuity
Continuidad del Negocio



CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. SI quieres resiliencia certifícate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 7, sabado 8, viernes 14 y sábado 15

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Catalina Valencia Z.

¿Qué nos depara el nuevo curso en el ecosistema startup?



Comenzamos un nuevo curso con bastantes expectativas y cuestionamientos en el entorno startup. Para algunos, las condiciones geopolíticas y económicas van a tener un gran impacto sobre la inversión, y ya se nota cierta desaceleración que ha hecho que las previsiones para 2022 estén por debajo de lo esperado. Para otros, se trata de una corrección del mercado que premiará a las startups que demuestren su valor generando ventas, que sean eficientes con el capital y que se planteen un crecimiento realista.
Cabe decir que habrá diferencias por sectores, y los más resilientes, como por ejemplo el sector alimentario, seguirá registrando importantes movimientos no solo en inversión sino en acuerdos de colaboración entre grandes corporates y startups foodtech, como el que ha cerrado recientemente la startup NotCo con Heinz. Se trata de una industria crucial que siempre es la primera en recuperarse durante una crisis.

CORPORATE VENTURING: UN MODELO DE COLABORACIÓN ÚNICO PARA STARTUPS Y EMPRESAS

Es una tendencia que se afianza cada vez más, una oportunidad de colaborar y crecer, generando valor para todas las partes, y de la que cada vez veremos más casos de éxito. Un ejemplo es lo que hace KM ZERO, uno de los principales impulsores de startups de nuestro país y a nivel global, quien a lo largo de sus 4 años de vida dentro del sector de la innovación en alimentación y el apoyo a emprendedores, ha identificado una necesidad en la colaboración entre startups y corporates. Las corporates se benefician de la colaboración con startups por la agilidad de estas, además de su conocimiento específico dentro de su campo y la capacidad de innovación. Mientras que las startups reciben de forma gratuita recursos productivos y conocimientos específicos del sector, que de otra forma serían caros, además de la posibilidad de recibir inversión para escalar su negocio. Es aquí donde nace KM ZERO VENTURING, el primer programa de innovación abierta e inversión estratégica para startups foodtech en España, lanzado a través de la alianza de 6 empresas de alimentación de diferentes sectores- CAPSA FOOD, Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Vicky Foods, Angulas Aguinaga y Grupo Arancia- y además bajo la coordinación de KM ZERO Food Innovation Hub.

A la primera convocatoria de KM ZERO Venturing se han presentado más de 150 startups de todo el mundo, principalmente de España, Latinoamérica y Estados Unidos, que aportan soluciones a los principales retos a los que se enfrenta el sistema alimentario como son la sostenibilidad, la digitalización, la salud y el bienestar y las proteínas complementarias.



LOS 10 PROYECTOS SELECCIONADOS EN LA PRIMERA EDICIÓN DE KM ZERO VENTURING

•**GrinGrin Foods:** Startup dedicada a la creación de diversos productos de origen vegetal que rompe con el mito de que la comida vegetal es aburrida y sin sabor.

•**Nora Real Food:** Revoluciona las comidas diarias de las empresas y sus empleados a través de su cantina digital que ofrece recetas variadas y de gran calidad.

•**Frankles:** Startup chilena dedicada a la extracción de compuestos naturales a partir de materias primas de origen vegetal para la elaboración de saborizantes para bebidas 100% naturales.

•**Nadie Sin Su Ración Diaria:** Startup de impacto social que tiene como objetivo digitalizar el tercer sector para hacerlo más eficiente y sostenible, utilizando tecnología propia.

•**Mimic Seafood:** Crean la experiencia de comer pescado y marisco haciendo productos 100% a base de plantas.

•**Quevana:** La Quesería Vegana: Producción de quesos semicurados ecológicos a base de anacardos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





•MOA Food Tech: Producción de ingredientes saludables y sostenibles revalorizando subproductos de la industria alimentaria mediante procesos de fermentación optimizados por inteligencia artificial.

•Sophie´s BioNutrients: Originaria de Singapur y establecida en Holanda, la startup desarrolla una nueva proteína vegetal sostenible a partir de microalgas.

•ANINA: Startup israelí que crea cápsulas de comida únicas, 100% naturales, ricas en verduras y nutrientes, fáciles de usar y elaboradas con residuos de alimentos frescos y deliciosos.

•ODS Protein: Producen proteínas complementarias a partir de procesos fermentativos con una formulación y textura idóneas para ser incorporadas como ingredientes a diferentes productos alimentarios.

Una de las principales novedades, que diferencian a KM ZERO Venturing de otras iniciativas, es que varias corporates van a poder establecer sinergias con una misma startup, y que las 10 startups seleccionadas van a contar con un plan de trabajo a medida, totalmente personalizado y adaptado, en función de sus características. Un plan que se ha empezado a diseñar desde el pasado julio y se alargará hasta diciembre de 2022.

Las compañías van a poder invertir en los proyectos escogidos, mientras que éstos van a tener la oportunidad de realizar pilotos industriales, van a recibir mentorización por parte figuras mundiales del sector de la alimentación que forman parte de KM ZERO Squad, les van a asesorar entidades como ICEX, Ainia, New Food, Tbig, TasteLab o Brandsummit y van a tener presencia en toda la actividad anual de KM ZERO, destacando el evento Ftalks Food Summit o su publicación de referencia Fooduristic. Además, finalizados los tres meses de participación en KM ZERO Venturing, tendrá lugar un Demo Day en el cual se presentarán las startups seleccionadas en esta edición frente al ecosistema de inversores y partners de KM ZERO.

El primer ejemplo de colaboración pionera a través de KM ZERO Venturing va a ser la implantación del sistema creado por Nadie Sin Su Ración Diaria, que ha digitalizado de inicio a fin todo el proceso de donación de alimentos, en 5 de las empresas impulsoras del programa: Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Vicky Foods, CAPSA FOOD y Angulas Aguinaga.



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/

Twitter:
https://twitter.com/catavalencia

MGEIT®

eGob®



COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobiernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 5, sabado 6, viernes 12 y sábado 13

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marcos Navarro

Robots como Servicio – La evolución que permite un escalado real

Muchas veces cuando se inicia una iniciativa de automatización se desconocen o se subestiman todas las actividades de coste que la componen. Otros de los tópicos que se consideran a la hora de hacer el caso de negocio es que los robots van a estar ocupados siempre, con una "cargabilidad" del 100%. Esto sería así si siempre tenemos una demanda más o menos fija y estable de manera diaria. Pero la realidad hace que el volumen de transacciones que tengan que procesar los robots varíe según la época del año, del mes, el día de la semana incluso según las horas del día. Esto provoca que existan valles en los que los robots disponen de capacidad libre y otros picos en los que no pueden hacer frente a la demanda, y el nivel de servicio se resiente. Es aquí donde los modelos Robots como Servicio (RaaS) de pago por uso vienen al rescate.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE COSTE DE LA AUTOMATIZACIÓN

A la hora de realizar el caso de negocio debemos considerar, al menos, los siguientes elementos de coste:

- Análisis las soluciones del mercado y definir cuál es la más adecuada y cuál es la arquitectura técnica y de servicios que se van a establecer.
- Construcción del Centro de Excelencia de Robots que consolida todo el conocimiento y experiencia necesario para lograr que la iniciativa de automatización sea un éxito.
- Análisis de procesos a automatizar, haciendo un cribado de los mismos y priorizando aquellos que cumplan determinadas características como pueden ser el retorno de la inversión.
- Licencias del software de automatización y sus renovaciones periódicas, generalmente en una modalidad de suscripción anual.
- Infraestructura de comunicaciones, bases de datos, servidores y equipos en los que hay que los robots ejecutan las transacciones. A estas infraestructuras hay que añadir las licencias de sistema operativo, y de las aplicaciones que dan soporte a los procesos que vamos a automatizar.
- La propia automatización de los procesos, que va a requerir una metodología de desarrollo especifica y disponer de los perfiles técnicos y de gestión adecuados, e integrados en el Centro de Excelencia de Automatización.
- Operación, Soporte y Mantenimiento posterior de los robots y de los procesos automatizados que se ven condicionados por el funcionamiento de las aplicaciones los que dan soporte, así como las variaciones en la demanda, incluso los cambios en los procesos o aplicaciones.



Todas estas actividades deben estar consideradas en la estrategia de automatización y proyectarlas a un futuro para ver que necesidades podemos tener conforme vamos escalando en el número de procesos automatizados.

VARIABILIDAD DE LA DEMANDA VS CAPACIDAD FIJA

En general los procesos suelen ser estables en los pasos que ejecutan y el tiempo que tardan en cada transacción. Sin embargo, lo que no se suele mantener estable es el número de transacciones que procesan. Podemos pensar en procesos que tiene un número de transacciones estable a lo largo del tiempo, pero la realidad hace que no sea así. Si pensamos en un proceso de conciliación de pedidos y movimientos entre almacenes, el número de transacciones va a estar condicionado por nuestra compras y ventas, y éstas van a estar condicionadas por la variabilidad de las mismas a lo largo del año, incluso según las horas del día. Probablemente las ventas que haga nuestro negocio por la noche poco tengan que ver con las que se realizan a lo largo de mañana, así podemos pasar de tener unas decenas en horario nocturno a decenas de miles en horario punta. Esta variabilidad hace que tanto nuestras infraestructuras con número de robots, ya sea en un modelo on-premise o en la nube, tenga que dimensionarse para los picos de demanda. Este dimensionamiento provoca que se produzcan valles en la capacidad de los robots. Estos valles, aunque los rellenemos con otros procesos, siembre van a existir, haciendo que tengamos una capacidad sobrante y no consumida. En definitiva perdida de dinero en la inversión.

En caso de que no estemos monitorizando de manera activa el volumen de transacciones y adecuemos nuestra capacidad para cumplir los niveles de servicio requeridos, tendremos un impacto en la satisfacción del usuario o en el equipo responsable de los procesos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



NECESIDADES DE MEJORA

Los fabricantes ofrecen sus productos en modalidad de suscripción anual/plurianual de manera que el dimensionamiento para los picos transaccionales hace que el coste sea elevado, y la "cargabilidad" de los robots baja, llegando en ocasiones al 25% de media.

Estas restricciones en cuanto a los modelos de licenciamiento se agravan ya que las soluciones técnicas en el mercado no son capaces de asociar niveles de servicio a los procesos.

Esto significa que no podemos gestionar nuestro parque de robots y de procesos orientados a cumplir las necesidades del negocio y que se produzcan críticas del tipo: "Nuestros costes siempre son mas más altos que los reflejados en el caso de negocio"; "Necesitamos ajustar la programación de los robots para optimizar la inversión en licencias"; "La operación de los robots no está automatizada. Esto nos impide operar los robots las 24 horas del día, los 7 días de la semana"; "La empresa no confía en los robots. No hay nivel de servicio"; "Nos cuesta gestionar 10 robots.

¿Cómo vamos a gestionar el 100?!??".

Estas oportunidades de mejora han sido recogidas por algunos proveedores de servicio que han creado servicios de robots de alto valor añadido en modalidad de pago por uso.

MODELOS ROBOTS COMO SERVICIO AL RESCATE.

Los modelos de robot como servicio (RaaS), no son solo servicios en los que se ofrece un modelo de licenciamiento diferente, sino que detrás existe toda una arquitectura tecnológica completa cuyo objetivo es poder cumplir el nivel de servicio asociado a los procesos, rompiendo las restricciones de la infraestructura y de los modelos de licenciamiento.
Esta arquitectura permite escalar automáticamente en infraestructura, robots según lo requiere el nivel de servicio y en función del número de transacciones que tiene un proceso.
Además, proporcionan unos servicios de operación y soporte que ante las excepciones de los procesos o problemas de operación permiten su resolución rápida e informando directamente al cliente mediante herramientas de ticketing e integrando los procesos de ITSM.
En definitiva, nos proporcionan un servicio 24/7 en los que con una capacidad flexible se adaptan a las necesidades de nivel de servicio de cada uno de los procesos, y en los que no tenemos que realizar ninguna inversión sino en una modalidad de pago por uso. Y no solo eso, sino que nos proporcionan un centro de operación de robots que gestiona y resuelve todas las incidencias relacionadas con la infraestructura y operación de procesos y, además nos proporcionan notificaciones online y cuadros de mando con un visón completa y online de los indicadores de negocio asociados a cada uno de los procesos.
En definitiva, un aporte de valor que complementa a las soluciones de automatización, y sin inversión inicial.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologias de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañias multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamtizacion y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
https://twitter.com/mnalcaraz

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/



DAMA + ISO 38505
Data Governance
Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administracion Publica como Empreasas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certificate en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 2, sabado 3, viernes 9 y sábado 10

eGob®
Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

entrevista protagonista

Niilo Fredrikson

Niilo Fredrikson, CEO de Efecte desde 2018, cuenta con una gran trayectoria en la industria de la tecnología. En los últimos años, se ha intensificado su pasión por las plataformas digitales europeas, siendo un tema frecuente en sus conversaciones.

Durante los últimos años la posición de Europa en lo que respecta a la digitalización ha sido un tema destacado en tus presentaciones. ¿Cuál es el futuro de Europa?

Europa corre el riesgo de convertirse en una colonia digital. En la actualidad, más de dos tercios de las cien plataformas digitales más importantes proceden de Estados Unidos, una cuarta parte de Asia y sólo un 3% de Europa. En esto, Europa está en la misma liga que África. El potencial está ahí, pero hay que aprovecharlo de forma mucho más eficiente para que el futuro de la digitalización y la automatización en Europa sea más brillante.

Hace dos años, cuando organizamos nuestro primer evento **Digitalize and Automate**, quisimos alertar a la gente sobre el hecho de que Europa se está quedando atrás en el desarrollo de la digitalización y la automatización, especialmente en lo que respecta a las plataformas. No obstante, en el evento del año pasado se presentaron algunos talentos prometedores de Finlandia, como **RELEX** y **Wolt**, dos empresas que están tirando del carro para impulsar el desarrollo en Europa.

La importancia de la digitalización y la automatización no siempre es evidente. ¿Por qué es importante que sepamos dónde y cómo se han desarrollado los servicios disponibles y por qué necesitamos el desarrollo local? ¿Cuáles son sus beneficios?

En primer lugar, todas las plataformas digitales están controladas por algoritmos, es decir, instrucciones y descripciones de la forma en que deben realizarse las tareas o los procesos. Una parte cada vez mayor de nuestras vidas transcurre en las plataformas digitales, y los algoritmos que las controlan influyen en todo, desde la aplicación de la democracia hasta la economía y las relaciones humanas. Si las plataformas digitales, incluidos sus algoritmos, se desarrollan exclusivamente en otros lugares, es posible que nuestros valores europeos y la normativa relativa a cuestiones como la protección de datos y la privacidad no se cumplan en el grado que deseamos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



> **Lo que necesitamos ahora es valor y nuevas soluciones europeas**

entrevista protagonista



> Necesitamos más y mejores plataformas digitales europeas

Otra razón para hacer hincapié en el desarrollo de los servicios europeos de digitalización y automatización son los cambios demográficos. **La población europea envejece rápidamente y el número de trabajadores disminuye constantemente**. Al mismo tiempo, la pandemia de COVID-19 y la fuerte inflación resultante de la guerra de agresión rusa están perjudicando el equilibrio económico de Europa. Tenemos que hacer más con menos recursos. Por eso, más que nunca, es fundamental desarrollar plataformas digitales europeas y hacer que la automatización sea un elemento esencial de nuestra vida cotidiana.

La digitalización y la automatización también pueden ayudar a las personas. Por ejemplo, la agilización y automatización de tareas manuales rutinarias relacionadas con diversos procesos de servicios, permite dedicar más tiempo y recursos para la realización de tareas más significativas e importantes. Esto tiene un efecto positivo en el trabajo y la vida de los empleados que producen y consumen servicios. De hecho, la perspectiva de una persona individual sobre la digitalización y la automatización es uno de los temas del evento Digitalize and Automate de este año.

En julio de 2021, sólo 3% de las principales plataformas procedían de Europa. ¿Hemos evolucionado desde entonces? ¿Qué podemos seguir haciendo?

Como ya he mencionado, Europa ha dado algunos pasos importantes en el ámbito de la digitalización y la automatización. Ahora, sin embargo, debemos asegurarnos de que somos capaces de aumentar el ritmo en los próximos años, construyendo más plataformas digitales europeas, y más sólidas. Para ello, las acciones no son nuevas: la disponibilidad de trabajadores mediante la educación y la inmigración por motivos laborales, la garantía de una financiación suficiente, así como una regulación y una fiscalidad favorables a las empresas en crecimiento, son factores claves.

Cuando hablo de plataformas digitales europeas, hay que tener en cuenta, por supuesto, que no hay nada malo en las tecnologías americanas y asiáticas. Todos las utilizamos a diario. Lo que ocurre es que tenemos una obligación con nosotros mismos y con el mundo de hacer más en este campo. No permitiendo que Europa se convierta en una colonia digital, nos aseguramos al mismo tiempo que nuestros valores europeos libres se incorporen a la infraestructura digital del futuro. Y, particularmente, creo que esto beneficiará a todo el mundo.

Has sido el CEO de Efecte durante los últimos cuatro años, los cuales han estado marcados por la expansión y el cambio. ¿Cuáles son los aspectos claves que han permitido un desarrollo exitoso?

Somos conscientes de que cada mercado tiene sus necesidades y que la competencia es alta, pero, además de brindar una experiencia inmejorable a nuestros clientes, en Efecte, apostamos fuertemente por dos aspectos, considerándolos una parte esencial de nuestro core.

En primer lugar, el impacto positivo en la sociedad. Estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, con independencia de que la legislación aplicable no nos obligue a ello. En cada uno de los países en los que operamos, aplicamos rigurosamente nuestras políticas de igualdad, no discriminación y equidad, crecimiento profesional y personal, gestión medioambiental y energética, ética comercial y anticorrupción.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



En segundo lugar, estamos comprometidos con la protección de datos y la privacidad. Contamos con la certificación ISO/IEC 27001 y solamente operamos con proveedores de centros de datos con esta certificación. Por otra parte, formamos constantemente a nuestros empleados en la seguridad de la información, impartiéndoles formación sobre la protección de datos y haciéndoles pruebas de forma regular. Asimismo, aplicamos un conjunto exhaustivo de políticas y planes que abarcan la seguridad de la información, la seguridad física, la clasificación y el tratamiento de datos, la gestión de riesgos, la gestión de incidentes, la gestión de vulnerabilidades, el tratamiento de riesgos, las comunicaciones con seguridad de la información y la continuidad de la nube.

Sabemos que junto a tu equipo estáis explorando nuevos mercados que incluyen España. ¿Has identificado tendencias significativas en el mercado español?

Durante los últimos meses hemos tenido conversaciones con CIOs, CEOs y IT managers de empresas españolas y la mayoría coincide en la necesidad de una digitalización y automatización sencilla y eficaz y que permita la escalabilidad. Evidentemente esta necesidad se acentúa o disminuye según el nivel de madurez de cada empresa en términos de digitalización.

Nuestra propuesta de valor no solo incluye una tecnología innovadora y flexible que les permita operar con mayor agilidad, mejorar la experiencia de los usuarios y ahorrar en costes. Si no que, además, les proponemos una digitalización centrada en el usuario como enfoque para el desarrollo de la automatización de los procesos.

Digitalize & Automate 2022

¡Inscríbase ahora!
https://www.efecte.es/digitalize-and-automate-2022

27-28 SEPTIEMBRE | VIRTUAL | GRATUITO

DIGITALIZE AND AUTOMATE

UNO DE LOS MAYORES EVENTOS SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA

5000 PARTICIPANTES

25 PONENTES, LÍDERES Y EXPERTOS DIGITALES

1 INVITADO SORPRESA

2 DÍAS DE CONTENIDO EXCLUSIVO

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

CASOS DE ÉXITO

Participa en Digitalize and Automate 2022, uno de los mayores y más emocionantes eventos de **#ITSM, #IAM** y **#ESM** de Europa.





Celebramos que Efecte ya está disponible en España, y durante el evento lanzaremos una **oferta en exclusiva para las empresas españolas.** ¡Te esperamos!

efecte

www.efecte.es/digitalize-and-automate-2022

REGÍSTRATE

Víctor Almonacid

Seguridad “de la otra”

Creo que a estas alturas no hace falta recalcar por enésima vez la importancia de la seguridad “ciber”. O sí, porque los ataques no cesan, y por desgracia aún son muchas las entidades del sector público que descuidan aspectos como el cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), la normativa sobre protección de datos o la propia estrategia de ciberseguridad. Pero el tema, en cuanto a su tratamiento doctrinal, está muy manido. Por tanto hoy no hablaremos de esta cuestión.

Lo cierto es que aún estamos en un periodo transitorio. La digitalización de las Administraciones Públicas no es total, en primer lugar porque evidentemente no todas han alcanzado el último nivel, el de implantación total, y en segundo, mucho más preocupante, porque unas pocas ni siquiera han empezado o bien se encuentran en una fase muy inicial. Sea como fuere, no existe la interoperabilidad y sí existen todavía miles de millones de “papeles” que contienen información confidencial al alcance de cualquier granuja del mundo físico. Además de lo anterior, la actividad administrativa se desarrolla en el mundo real, donde no solo cada papel, sino cada conversación, cada actuación, debe realizarse procurando la seguridad.

Poco conocidas son las “medidas no electrónicas” del ENS. Imaginen un Ayuntamiento. El viernes a las 15 horas se queda poco menos que desierto, y aunque existen cuerpos de funcionarios con horarios especiales (como la policía local), es un hecho que miles de dependencias y oficinas quedan desprotegidas hasta la reapertura del lunes a primera hora. Lo hemos visto también durante el pasado mes de agosto. Dichas dependencias administrativas albergan miles de datos sujetos a diversos niveles de protección, y el mero hecho, nada infrecuente, de que el último empleado en salir no cierre la puerta con llave (o bien se asegure de que otro lo haga de forma inmediata), compromete dicha información.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


2003
2002
2001



> **Casa con dos puertas, mala es de guardar**
>
> **REFRÁN POPULAR**

Obviamente también se producen otro tipo de ilícitos, como el robo de material informático, que por cierto contiene millones de datos al alcance de quien supere la simple barrera del *password*, cuando terceras personas pueden acceder a las oficinas. Pero robar información directamente de los papeles que se dejan encima de las mesas es algo que también podrían hacer perfectamente en esa misma intrusión. Incluso pueden hacerlo, no ya un domingo, sino un martes a las 10 horas mientras todos los empleados de una determinada dependencia han salido a tomar café al mismo tiempo.

Por eso la mejor solución a este problema es el desarrollo de una mayor cultura de la seguridad y de la protección de los datos confidenciales (no ya solo personales). Aquí la formación es muy importante. Y también el sentido común, porque aplicándolo se deduce fácilmente que si en una dependencia hay seis empleados, deberían ir a tomar café en turnos consecutivos de tres y tres. Tampoco estaría nada mal utilizar con mayor frecuencia la destructora de papel, sobre todo una vez aprobada la política de expurgo de documentos. Incluso tras la digitalización. Almacenamos demasiados papeles. El archivo administrativo debe ser únicamente electrónico. Por poner otro ejemplo, y podríamos poner cientos, obviamente la atención al público debe realizarse en un tono discreto, no dando pie a que el usuario de la mesa de al lado se entere, por ejemplo, de que su vecino tiene un nivel de renta mínimo o quizá, y no es un ejemplo exagerado, una enfermedad de transmisión sexual. Y es que en la Administración manejamos información de ese tipo.

Por último, conceptos que ya nos resultan familiares, como análisis de riesgos, cortafuegos, protección de datos de carácter personal, disociación, seudonimización, anonimización, son tareas o herramientas que deberíamos aplicar tanto en el tratamiento informatizado de los datos como en la gestión de los mismos en el mundo físico.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/
Twitter:
https://twitter.com/nuevadmon
Blog:
http://nosoloaytos.wordpress.com/

MPPM®

eGob®



MasterPPM®

Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN
MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

Módulo 01: Gestión del Tiempo
Curso de Doble Certificación TSG4® Yellow Belt + TSG4® Green Belt

Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio
Curso de Doble Certificación BPM Executive + ISO 19510 Leader

Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PjM) Executive + ISO 21502 Leader

Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PgM) Executive + ISO 21503 Leader

Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología
Curso de Doble Certificación FitSM Executive + ISO 20000 Leader

Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles
Curso de Doble Certificación OpenPM² (Ágil) Executive + KANBAN Leader

Módulo 07: Dirección y Gestión del Porfolio
Curso de Doble Certificación OpenPM² (PfM) Executive + ISO 21504 Leader

Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Porfolios
Curso de Doble Certificación P3MGO® Executive + ISO 21505 Leader

Módulo 09: Gobierno de la Externalización
Curso de Doble Certificación SGF Executive + ISO 37500 Leader

Módulo 10: Gobierno Corporativo
Curso de Doble Certificación COSO Executive + ISO 37000 Leader

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISIÓN

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidable por asignatura del Master en Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolios, Programas y Proyectos MasterPPM®.

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Tommi Lattu

Empresa y digitalización: el camino hacia el éxito

El viaje de la digitalización puede ser desafiante para muchas organizaciones, ya que no todas saben qué hacer o por dónde comenzar para modernizar sus procesos. ¿Cómo puede prepararse su empresa para dar el siguiente paso digital?

Cada vez con mayor frecuencia las organizaciones españolas apuestan por soluciones tecnológicas que les permiten obtener enormes beneficios, como por ejemplo: el ahorro de costos, la automatización de procesos, un mayor control sobre el negocio y una mejora en la gestión de servicios.

Según una encuesta de Telefónica, el 62% de los responsables de la toma de decisiones de TI en España aseguran estar en una mejor posición ahora que antes de la pandemia respecto a su estrategia TIC. Sin embargo, de acuerdo con el mismo estudio, el 44% consideran haber logrado una mayor eficiencia tecnológica, pero reconocen que necesitan procesos basados en las personas para ponerse al día.

En mis más de veinte años de experiencia profesional en el mercado tecnológico finlandés en particular y europeo en general, he llegado a la conclusión de que este es el camino que deben tomar las organizaciones que buscan implementar un proceso de digitalización de manera exitosa:

1.DEFINIR OBJETIVOS

Es fundamental que todas las personas de la organización tengan claro qué es lo que se busca conseguir mediante la digitalización, por lo que cabe preguntarse: "¿Cuál es la meta detrás?".
La digitalización en sí misma no es un objetivo, sino que es un camino para conseguir otros resultados de negocio, como pueden ser la disminución de costos operativos o la agilización de los procesos.Una vez definidos estos propósitos, las empresas deben identificar cuáles son los recursos y conocimientos con los que ya cuentan y analizar aquellos que les son necesarios para el proyecto.

2.PLANIFICAR EL PROCESO

Lo que sigue es planear cómo alcanzar esos objetivos establecidos. Para eso, se deben tener en cuenta factores como: las etapas y su duración; los roles de cada persona y equipo; y los KPIs.
La planificación es tan importante como los objetivos de negocio, ya que sin ella las organizaciones no tendrían un rumbo claro sobre cómo actuar. Esta parte es incluso más importante que la tecnología que se va a implementar y debe incluir el compromiso de toda la organización.

3.SELECCIONAR LA PLATAFORMA Y EL PARTNER

Muchas empresas que han abordado en el pasado algún tipo de modernización ya cuentan con sistemas legacy para resolver sus problemáticas de TI. Si bien la tentación de continuar manteniéndolos es bastante grande, lo cierto es que esta no siempre es la mejor decisión.
Las nuevas plataformas de digitalización son más sofisticadas, completas y simples de utilizar e implementar, por lo que es necesario analizar cuáles son las que mejor se adaptan a las necesidades del negocio y sus objetivos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





En la mayoría de los casos, es recomendable elegir un proveedor del mismo tamaño que la empresa. En otras palabras: las corporaciones mundiales necesitan proveedores globales; las compañías nacionales o europeas van mejor con proveedores regionales; mientras que las organizaciones pequeñas se llevan mejor con las locales.

4.DESARROLLAR LA GESTIÓN Y EL LIDERAZGO

Es importante no externalizar las decisiones de la empresa. Se debe escuchar a los expertos de la industria, aunque conservando el liderazgo de la digitalización. **La gestión de proyecto es algo que se puede adquirir fuera de la organización, pero el mando del proyecto, nunca.**

Para esto existen varias buenas prácticas que permiten llevar adelante el liderazgo de un proyecto de forma exitosa:

•**Involucrar distintas líneas de negocio al liderazgo de proyecto.** Al sumar a las diferentes áreas de la empresa se garantiza que se tomen decisiones más completas, holísticas y que contribuyan al éxito general del negocio.

•**Fortalecer la comunicación.** Es fundamental establecer canales de diálogo claros entre las diferentes áreas que forman parte del proyecto, de manera simple y concreta, para garantizar que todos se encuentren en la misma página.

•**Claridad y sinceridad en la gestión de riesgos.** Es mucho mejor tener un listado demasiado amplio de los posibles riesgos, antes que llevarse sorpresas desagradables e inesperadas.

5.ACOMPAÑAR AL EQUIPO

El cambio cultural suele ser mucho más desafiante que el cambio tecnológico y las empresas deben guiar y acompañar a sus colaboradores.

Para muchas personas y organizaciones, la digitalización se resume en solamente sumar mucha tecnología. No obstante, esta no sirve si la empresa no está correctamente preparada para utilizarla en pos de los objetivos de negocio.

A este factor se suma que las personas muestran, por lo general, algo de resistencia a lo nuevo. En algunas ocasiones, incluso, les es complicado entender tanto las nuevas maneras de trabajar como su nuevo rol ante un escenario de cambio.

Por eso, **es recomendable abordar el proceso de digitalización con las personas como aliadas desde el primer momento**, y no simplemente como sujetos que obedezcan. Es fundamental contar con un plan que las motive, para que puedan adaptarse y modificar su forma de trabajar.

Las personas necesitan tiempo para adecuarse, y las organizaciones, para disipar dudas y establecer parámetros de continuidad y seguridad. **La digitalización es un viaje largo para todas las empresas, pero es más simple y fácil cuando se tiene la confianza del equipo**.

De acuerdo con Gartner, la industria está entrando en una nueva fase de creación de los presupuestos de TI, en la que los CIOs buscan socios que puedan pensar más allá de los sprints digitales de las urgencias de 2020. ¿Está lista su empresa para encontrar al partner que le ayude a alcanzar el éxito?

MPPM®

eGob®



OpenPM² (Ágil) + KANBAN
Agile Project Management
Gestión de Proyectos Ágiles

CERTIFICATE EN
AGILIDAD

La Gestion de Proyectos y los Enfoques Ágiles puede ofrecer resultados excelentes. Esto es posible cuando se logra gestionar adecuadamente las prioridades fomentando un aumento de la productividad y ofreciendo visibilidad de los proyectos. Si lo tuyo es responder de manera adecuada a entornos dinámicos y cambiantes certificate en Agilidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*
Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 17, sabado 18, viernes 24 y sábado 25

eGob®
Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Lucio Molina

América Próxima

Hola, hola, soy Lucio Molina Focazzio desde Colombia, sur América, quien ha aceptado el reto de compartir noticias e informacion sobre América relacionados con temas asociados a información y tecnología.

Soy ingeniero de sistemas con especialización en auditoría de sistemas y experiencia en gobierno de TI, seguridad de la informacion y auditoría de sistemas. Por muchos años he venido trabajando en la evaluación e implementacion del gobierno de TI donde he tenido la oportunidad de desarrollar proyectos en varios países de la región latinoamericana. Busco evangelizar en el uso de marcos de referencia de gobierno de TI y soy docente de varias universidades donde enseño sobre estos temas.

Ante la amable invitación de pertenecer al selecto grupo de profesionales que apoyan la publicación Tecnología & Sentido Común espero compartir conocimiento sobre temas de actualidad que importan tanto a la región de América como a Europa y los demás continentes de este mundo cambiante.

A través de diferentes publicaciones veremos los avances que se vienen dando en la región sobre la implementacion del gobierno de TI, especialmente liderados por las Superintendencias de bancos en la búsqueda de que las entidades financieras cuenten con un buen y robusto gobierno que soporte la misión de la entidad y que ayude a generar valor. Las sinergias que se vienen llevando a cabo en la región sobre temas de ciberseguridad apoyados por la OEA (Organización de Estados Americanos), organización que ha apoyado y liderado a los países, especialmente de Latinoamérica en la definición e implementación de políticas y lineamientos de ciberseguridad y la generación de relaciones que apoyen la auto defensa en caso de ataques cibernéticos. Otro tema que hará parte de nuestra agenda es la presentacion de los temas en los que vienen trabajando los gobiernos para implementar normas asociadas con privacidad y seguridad de la información en línea con los lineamientos que viene emitiendo la Unión Europea. Estos temas que se vienen traduciendo en leyes que viene siendo implementadas en la región.

Imposible no tener en cuenta, dentro de los temas que esperamos presentarles en nuestras publicación, sobre otras legislaciones que vienen emitiendo los gobiernos para el fortalecimiento y mejoramiento de servicios que las entidades estatales les deben prestar al ciudadano, reduciendo tareas operativas y administrativas, así como la reducción de trámites para la prestación de servicios del estado, todo lo anterior debiendo redundar en satisfacción del ciudadano.

Veremos como las universidades vienen apoyando estos procesos en la búsqueda de preparar a los nuevos profesionales para que afronten nuevos retos asociados con la información y la tecnología. Estos procesos se soportan en proyectos de cambios y ajustes en los programas de las diferentes facultades las cuales requieren que estos programas se modernicen y se ajusten al mundo cambiante actual que requiere profesionales con nuevos conocimientos y habilidades que debe ir a la par con la velocidad como la tecnología viene evolucionando.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





Parte de nuestro temario será los cambio que se vienen dando desde el punto de vista de la innovación en las Fintech y Unicornios que viene apareciendo en América y que van cambiando la forma tradicional de hacer las cosas. Estas "nuevas empresa" vienen generando nuevos retos especialmente para las entidades financieras con la generación de "monederos electrónicos", tarjetas de crédito y debito virtuales sin costos adicionales, pagos mediante el uso de celulares y sin necesidad de efectivo o tarjetas físicas y reduciendo dramáticamente los costos en que debe incurrir el usuario para el uso de estos servicios. Estos nuevos retos están obligando a la banca a evolucionar mejorando servicios, implementando servicios innovadores y reduciendo costos o cargas financieras para el usuario. Esto ha traído como consecuencia la aparición de unicornios, empresas que se catalogan como startups y que son organizaciones soportadas totalmente por tecnología que llegan a valer más de mil millones de dólares en un corto periodo de tiempo sin cotizar en bolsa de valores y que son empresas innovadoras con gran capacidad de cambio y adaptación y cuyo enfoque es prestar servicios totalmente en línea para facilitar el acceso de los usuarios desde cualquier dispositivo que se pueda conectar a internet y desde cualquier lugar del mundo.

Estos temas irán acompañados de "píldoras" sobre noticias que trascienden la región y que impactan el uso de la información y la tecnología como es el caso de nuevas forma de tratar enfermedades mediante el uso de la inteligencia artificial, el desarrollo de ciudades inteligentes, el uso de la robótica para mejorar los cultivos en el campo, la domótica y uso de la tecnología en la automatización de nuestros hogares y otras y, porque no, temas asociados con nuevas modalidades de fraudes que vienen afectando a los usuarios de la tecnología, especialmente al usuario común que se apoya en la tecnología para adquirir servicios, comprar productos y utilizar las nuevas herramientas tecnológicas de usuario final que, si bien, traen mejoras y facilidades para que personas no muy expertas en la tecnología las puedan usar, también trae nuevos riesgos que buscan sustraer dinero de cuentas bancarias, suplantar usuarios, estafar mediante tarjetas de crédito y débito clonadas y la instalación de malware en celulares para facilitar su labor de robo, suplantación y fraude a los usuarios de los smartphones.

Esperamos que con estos artículos podamos engranar y ayudar a estrechar los lazos entre nuestras regiones, lo anterior motivado por las nuevas tendencias de gobierno de informacion y tecnología.

Nos vemos pronto.



LUCIO MOLINA FOCAZZIO

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Auditoría de Sistemas, con certificaciones CISA, CISM, CSXF y CRISC; CoBiT 5 Certified Assessor y entrenador CobiT 2019. Con más de 25 años de experiencia en importantes empresas nacionales y multinacionales en las áreas de seguridad de la información y ciberseguridad, riesgos y auditoría de sistemas. Evaluador, diseñador e implementador de Gobierno de TI. Experiencia Docente y conferencista internacional.
Fue Vicepresidente Internacional de ISACA y del ITGI (IT Governance Institute), miembro del IT Governance Committee de ISACA. Premio John Kuyers Best Speaker / Conference Contributor Award de ISACA.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/lucio-molina-focazzio-1aa3661



OpenPM² (PfM) + ISO 21504
Portfolio Management
Gestión del Porfolio

CERTIFICATE EN
PORFOLIO

La Gestión del Porfolio es la disciplina responsable de los Objetivos Estratégicos de la Organización, encargándose tanto de su Definición como de su Entrega a través de la Supervisión de los distintos Programas y Proyectos que llevara a cabo la Organización. Si tu objetivo es alcanzar Objetivos Estratégicos certifícate en Gestión del Porfolio.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 21, jueves 23, martes 28 y jueves 30
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Renato Auqilino

¡Despegamos!

Nueva e ilusionante etapa de colaboración en Tecnología y Sentido Común.

Este artículo inicia mi aportación a la sección "Marcos y Normas", siendo para mí un honor colaborar en **Tecnología y Sentido Común** junto a un equipo de personas referentes en cada una de sus secciones. En esta publicación inicial expongo los contenidos y el enfoque de la sección, dedicada a los marcos normativos y normas estándares relacionados con el amplio concepto de "seguridad de la información".

Mi nombre es Renato Aquilino Pujol. Soy Licenciado en Informática por la Universitat Politécnica de Catalunya, Especialista Universitario en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia, CISA, CISM, CGEIT, COBIT-5 Implementer, implantador / auditor del Esquema Nacional de Seguridad, ISO/IEC 27001:2013 e ISO 22301:2019.

Mi carrera ha evolucionado desde la ingeniería de sistemas, con los primeros despliegues del entonces novedoso sistema operativo UNIX, Windows NT Server, BBDD Informix. Oracle, etc, hacia la consultoría en sector público (SICAL, TAO, etc) y privado (ERP Navision, SAP R/3, etc) y, posteriormente, a la consultoría y auditoría sobre normas estándares en materia de seguridad y continuidad (aquellas BS 7799, BS 25999 posteriormente derivadas en las normas ISO/IEC 27001 e ISO 22301) y, desde el año 2010, en la implantación y auditoría del Esquema Nacional de Seguridad, todo ello en relación, adicionalmente, con los aspectos organizativos y técnicos de la legislación en materia de protección de datos personales, desde la LORTAD, LOPD, RGPD y LOPDGDD.

Esta carrera profesional me ha permitido profundizar en los diferentes marcos normativos y normas estándares relacionados con ese amplio concepto de "seguridad de la información", obteniendo de los numerosos proyectos desarrollados una gran cantidad de **escenarios prácticos** que espero trasladar a esta sección, la cual pretende exponer los marcos y normas sobre seguridad de la información bajo un enfoque **eminentemente práctico**, orientado a escenarios de aplicabilidad fácilmente "aterrizables" en casos reales de organizaciones públicas y privadas, huyendo de la "indigestión normativa" que podría provocar una exposición puramente enumerativa de marcos y estándares y procurando ofrecer una visión holística pero comprensible de los mismos. Es decir, esta sección no pretende ser un curso de marcos y normas sino una exposición de sus criterios y medidas sobre las diferentes casuísticas que voy a desarrollar, si bien podrá ser necesario en algún momento exponer texto concreto de sus preceptos para justificar o soportar el caso.

La sección va **dirigida tanto al sector público como al sector privado**, teniendo en cuenta los requerimientos específicos para el sector privado que ofrece productos y servicios para el sector público. A los efectos de esta sección, y dado que las normas estándares ISO e ISO/IEC mencionan la palabra "negocio" como contexto organizativo de las mismas, se asume que "negocio" es equivalente a "servicio" en el sector público.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


("SpinnerPodium").GetComponent
("SpinnerPodium").GetComponent
followTransform.position);
spinnable
true) {
= false;
FindGameObjectsWithTag("Hotspots")) {
== false) {
();
followTransform.position);
startPosition, slerpVal);
("Hotspots")) {
closeButton> ().showMe ();



DIMENSIONES DE LA SEGURIDAD

Soy consciente de que la mayoría de las personas que lean este artículo conocen sobradamente los conceptos que siguen, pero he considerado conveniente incluirlos principalmente para los perfiles menos habituados a su manejo. El alcance del término "seguridad de la información" es muy amplio y engloba visiones diferentes del mismo, denominadas por los marcos y normas como "dimensiones de la seguridad", cuyas definiciones son semánticamente iguales en todos ellos. Tomando como fuente el Anexo IV (glosario de términos) del Real Decreto 311/2022, de 3 de mayo, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad (ENS en adelante):

•**Confidencialidad:** propiedad o característica consistente en que la información ni se pone a disposición, ni se revela a individuos, entidades o procesos no autorizados.
•**Disponibilidad:** propiedad o característica de los activos consistente en que las entidades o procesos autorizados tienen acceso a los mismos cuando lo requieren.
•**Integridad:** propiedad o característica consistente en que el activo de información no ha sido alterado de manera no autorizada.
•**Autenticidad:** propiedad o característica consistente en que una entidad es quien dice ser o bien que garantiza la fuente de la que proceden los datos.
•**Trazabilidad:** propiedad o característica consistente en que las actuaciones de una entidad (persona o proceso) pueden ser trazadas de forma indiscutible hasta dicha entidad.

La norma ISO/IEC 27001:2013 contempla como dimensiones de seguridad la Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad, si bien la Autenticidad y la Trazabilidad están contempladas también de forma explícita en sus controles.
La norma ISO 22301:2019 desarrolla la dimensión Disponibilidad en forma de Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio (SGCN en adelante).

MARCOS NORMATIVOS Y NORMAS ESTÁNDARES - CONTEXTO

No descubro nada nuevo al afirmar que la seguridad de la información se ha convertido en un factor clave para la viabilidad de cualquier organización, pública o privada, máxime cuando los modelos de negocio o servicio están basados en tecnologías de la información (TI en adelante) y dependen de las mismas.

Este escenario conlleva la necesidad de establecer unos criterios normalizados de apreciación de riesgos, implementación y mejora continua de medidas de seguridad, métricas e indicadores, y **certificación ante partes interesadas internas y externas** de un sistema de gestión que lo materializa. Este necesidad de normalización ha derivado en:

•**Normas estándares.** Cumplimiento no obligatorio, decisión de la organización por iniciativa propia o por requerimientos de partes interesadas en su modelo de negocio. Como ejemplo, ISO/IEC 27001 e ISO 22301 dentro del ámbito de esta sección. Su catalogación como "estándar" se basa en la amplia aceptación global de sus criterios y su certificación.

•**Marcos normativos.** Cumplimiento por obligación legal para las organizaciones dentro de su ámbito subjetivo, tanto públicas como privadas, dado que se trata de legislación vigente. Como ejemplo, Esquema Nacional de Seguridad (Real Decreto 311/2022) en esta sección.

ENFOQUE IMPLANTACIÓN / CERTIFICACIÓN DE MARCOS NORMATIVOS Y NORMAS ESTÁNDARES.

Tanto el ENS como ISO 27001 e ISO 22301 son **certificables.** Esta sección incluirá no solo **criterios de implantación** sino también **recomendaciones para el proceso de certificación**, todo ello, por supuesto, teniendo en cuenta las limitaciones de espacio inherentes a una publicación multidisciplinar como **Tecnología y Sentido Común**.



RENATO AQUILINO

Licenciado en Informática por la Universitat Politécnica de Catalunya. E.U. en Protección de Datos y Privacidad por la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. CISA, CISM, CGEIT, COBIT 5 Implementer, Lead Auditor ISO 27001-TC y Auditor del Esquema Nacional de Seguridad. Carrera profesional desarrollada en Ingeniería de sistemas, DBA y, principalmente, consultoría y auditoría sobre marcos y normas asociadas a la seguridad de la información, tanto en sector público como privado. Colaborador de ISACA HQ desde 2004, autor de numerosas publicaciones, cursos y ponencias sobre estas materias, miembro del COIICV, ISACA, itSMF España, APEP e ISMS Forum.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/renatoaquilino

MPPM®

eGob®



P3G + ISO 21505
PPM Governance
Gobierno PPM

CERTIFICATE EN
GOBIERNO PPM

No puede abordarse de manera eficiente el Cambio Organizacional sin la evaluación, garantía o verificación de la función de Gobierno en Proyectos, Programas o Porfolios. Este curso está destinada a Alta Dirección y Dirección Ejecutiva que influye, impacta o toma decisiones. Si quieres Gobernar el Cambio Organizacional certifícate en Gobierno PPM.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 19, sabado 20, viernes 26 y sábado 27

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Pablo Molina

Un gran poder conlleva una gran responsabilidad

Y bueno, pues, un día más… Empiezo una nueva singladura en estas páginas para compartir con los lectores lo bueno, lo feo y lo malo de quienes inventan y adoptan nuevas tecnologías de la información.

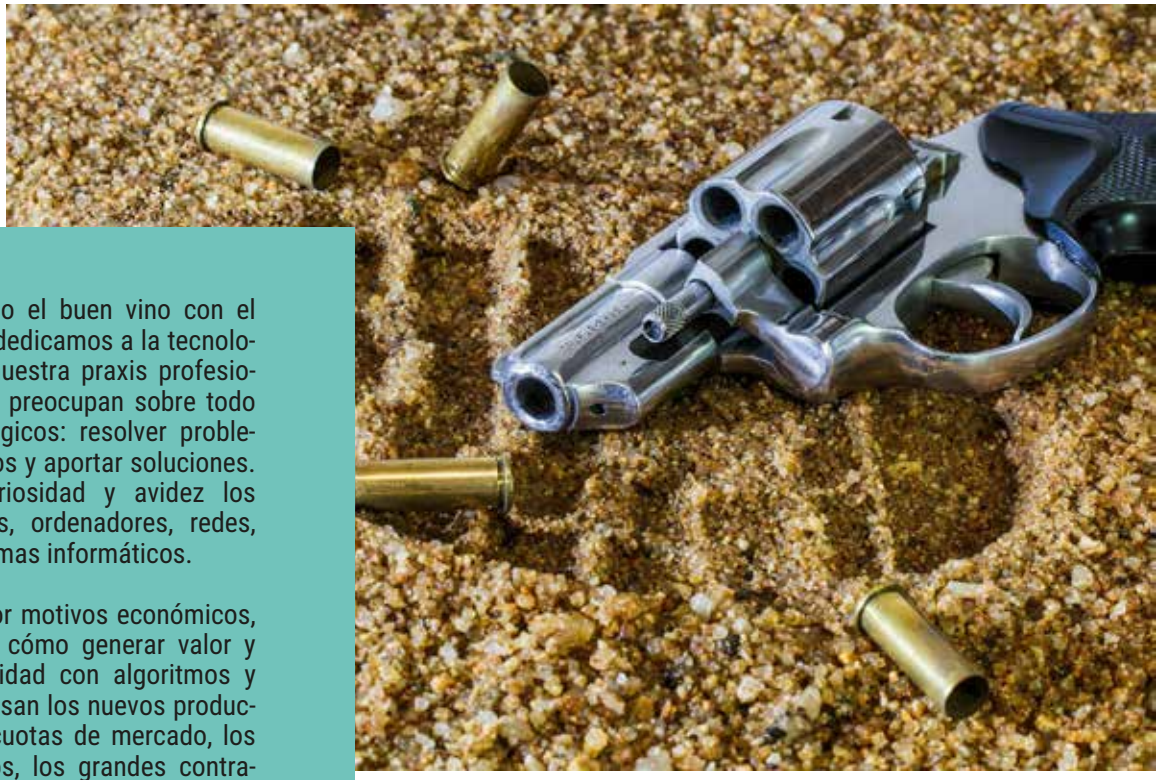
Soy profesor de ética y tecnología de la Universidad de Georgetown, georgetown.edu, en Washington, DC, la misma en la que obtuve mi doctorado hace unos años. Además, soy jefe de ciberseguridad de la Universidad de Drexel, drexel.edu, en Filadelfia y miembro del consejo directivo del Centro de Política Digital de Inteligencia Artificial, caidp.org. Soy miembro activo del Concilio Ejecutivo Hispano de Tecnología de la Información, hitecglobal.org, y del Centro de Privacidad de la Información Electrónica, epic.org. Estas actividades profesionales me fuerzan a estar al tanto de los retos éticos y profesionales de las tecnologías de la información.

Madrileño de nacimiento, resido en el estado de Virginia, en las afueras de Washington, DC, así que me otorgo también el papel de corresponsal bélico del sector tecnológico en Estados Unidos. Esto explica el título en inglés de esta sección. Escribo estas líneas desde el valle del silicio, en Santa Clara, California, donde hoy visito el cuartel general de una empresa multinacional con la que hago negocios a menudo. Percibo los aparcamientos vacíos y las oficinas desiertas porque los trabajadores ya no quieren pasar su vida en una oficina, incluso estando rodeados de sofás para siestas, mesas de ping-pong, futbolines, máquinas de café sofisticadas, grifos de cerveza artesanal, comida gourmet, masajes y actividades deportivas.

Abordaré mensualmente temas como la deontología y los códigos éticos profesionales, la privacidad, la seguridad de la información y quienes la atacan y defienden, las batallas de propiedad intelectual, la gobernanza de internet, los algoritmos éticos y los patéticos, el camino por recorrer en diversidad e inclusividad, los efectos de la transformación digital en trabajadores y clientes, y los retos sociales y profesionales de las tecnologías emergentes: realidad virtual, meta-universos, criptomonedas, inteligencia artificial, computación cuántica, etc.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





In vino veritas. Como el buen vino con el tiempo, quienes nos dedicamos a la tecnología maduramos en nuestra praxis profesional. Al principio, nos preocupan sobre todo los desafíos tecnológicos: resolver problemas, mejorar procesos y aportar soluciones. Estudiamos con curiosidad y avidez los nuevos procesadores, ordenadores, redes, plataformas y programas informáticos.

Con más tiempo y por motivos económicos, exploramos también cómo generar valor y mejorar la productividad con algoritmos y máquinas. Nos interesan los nuevos productos y servicios, las cuotas de mercado, los resultados financieros, los grandes contratos, los emprendedores y la innovación empresarial. Nos hubiera gustado invertir en las startups que han triunfado y admiramos a quienes las crearon.

Finalmente, nuestras conciencias despiertan y nos preguntamos si realmente la industria tecnológica beneficia tanto a la sociedad como pudiera. Leemos con preocupación como algunas empresas y sus directivos abusan de la confianza y de los datos de sus usuarios. Fruncimos el ceño cuando observamos la adicción a la tecnología, la que causa accidentes al conducir y mirar un teléfono móvil, la que hace que niños y adolescentes vivan más en la pantalla que con otras personas. Nos escandalizamos cuando la prensa especializada revela cómo algoritmos malintencionados castigan a los más desfavorecidos en las finanzas, los trabajos, lo penal, la educación y las relaciones sociales. Protestamos entre dientes cuando los regímenes autoritarios espían a periodistas y activistas sin control judicial.

Y de pronto, un día cualquiera nos toca a nosotros. En nuestra vida profesional observamos que un proyecto en el que participamos parece moralmente dudoso. Nos sentimos incómodos. Dudamos. ¿Qué debemos hacer? ¿Consultamos con nuestros colegas, preguntamos a nuestros superiores, informamos a las autoridades, filtramos la información a los medios, nos hacemos activistas, aconsejamos a familiares y amigos, o simplemente callamos?

Estados Unidos es un país enamorado de las armas de fuego. La segunda enmienda de nuestra admirada constitución establece el derecho a tener y portar armas. Quienes defienden esta enmienda argumentan que las armas no matan personas, sino que las personas matan a otras personas: guns don´t kill people, people kill people. Quienes no han madurado todavía al innovar y adoptar tecnología, piensan de manera similar. Opinan que la tecnología es moralmente neutra. No lo es. Por diseño, por uso y por abuso, la tecnología tiene consecuencias morales. With great power comes great responsibility, un gran poder conlleva una gran responsabilidad. Este antiguo adagio sobre la espada de Damocles, popularizado por Spider-Man, define la obligación deontológica de quienes nos dedicamos a la tecnología. Alea iacta est. La suerte está echada.



PABLO MOLINA

El Dr. Pablo Molina es el VicePresidente Asociado y Chief Information Security Officer de Drexel University en Philadelphia. Es profesor en Georgetown University de ética y gestión tecnológica y de seguridad informática en la Universidad Rey Juan Carlos. Es Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Etica y Tecnología Aplicada. Es miembro del consejo directivo del Centro de Política Digital de Inteligencia Artificial. De joven, fundó una empresa de tecnología en Madrid, donde fue editor jefe de revistas informáticas, escribió varios libros sobre tecnología, y fue profesor de la Escuela de Hacienda Pública.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/pablogmolina

MPPM®

eGob®



SGF® + ISO 37500
Sourcing Governance
Gobierno de la Externalización

CERTIFICATE EN
EXTERNALIZACIÓN

Esta formación ayuda a clientes, proveedores o asesores que participan en la contratación externa a identificar el caso de negocio, la seleccionar del partner más apropiado, la transición al nuevo modelo operativo y sobre todo a ofrecer valor a través de la relación. SI quieres conseguir valor en la Contratación Externa certifícate en Sourcing Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso del Master de Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Porfolio, Programas y Proyectos MasterPPM®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 16, jueves 18, martes 23 y jueves 25
- **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Marta Marín



Mentes Divergentes

La neurodiversidad es un forma de entender el cerebro divergente, es decir, aquel que funciona de manera distinta, que procesa la información de una forma particular y que muestra un comportamiento poco común para su cultura y entorno.

Como cada mañana, me siento frente a mi ordenador. Empieza el caos. A los cinco minutos de empezar la primera reunión ya me he perdido en mis pensamientos. No paro de moverme en la silla, de tocarme el pelo, de jugar con el boli y el cuaderno. Intento concentrarme y apuntar todo lo importante para retenerlo. Redacto un mail. Reviso infinitas veces la dirección de correo, lo envío y me doy cuenta de que no he adjuntado el archivo. Miro mi agenda y, a pesar de tener apuntada una fecha de entrega, se me pasa hacerlo. Cuando me doy cuenta, veo que he dejado otros dos mails a medias y que tengo unas diez pestañas abiertas y tres o cuatro documentos. Contesto al teléfono e intento enviar un whatsapp a la vez…

Sin embargo, sé que soy buena en mi trabajo, he sido positivamente valorada por la mayoría de mis compañeros y mis responsables y he conseguido alcanzar la gran mayoría de mis objetivos profesionales. Y esto es así porque, sin darme cuenta, he aprendido a compensar estos problemas con otras capacidades fascinantes.

No fui consciente de todo ello hasta que hace dos años me diagnosticaron TDAH. Tengo que confesar que apenas sabía lo que esta palabra implicaba. Para entenderlo, lo primero que me dijo el especialista que me diagnosticó fue que echara la vista atrás y pensase si en algún momento de mi infancia, de mi adolescencia, me sentí diferente al resto. Y todo encajó.

Trastorno por déficit de atención e hiperactividad. Un trastorno del neurodesarrollo de carácter neurobiológico que se caracteriza por la presencia de tres síntomas típicos: déficit de atención, impulsividad e hiperactividad. Efectivamente, me reconocía en todos y cada uno de ellos. Dicho así suena aterrador, por eso no se habla del TDAH y parece que lo más prudente es no mencionar a la bestia, no vaya a ser que aparezca. Pero yo no solo la menciono, la grito a los cuatro vientos. Lo hago porque hablar de ello facilitará el camino para aquellos que comienzan este viaje neurodivergente. Porque no es un bestia sino una oportunidad de mirar al mundo con otros ojos. Y porque, aunque a veces te sacude como un mazazo en la cabeza, es un desafío y una oportunidad.

Y lo que es más importante, si estás leyendo este artículo es probable que tengas la suerte de poseer una mente divergente o estar muy cerca de alguien que la tiene. Lo que resultaría muy probable ya que se calcula que el porcentaje de personas con algún tipo de neurodiversidad es un 20% de la población aproximadamente, sumando diversas patologías como el TDAH, la dislexia, el autismo, el síndrome de Tourette, etc.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Lo que estos datos nos dicen es que muchos de nosotros aprendemos de otra manera, nos relacionamos con el mundo a otro ritmo y presentamos diferentes funciones mentales y estados de ánimo.

¿QUÉ ES LA NEURODIVERSIDAD?

El movimiento de la neurodiversidad supone un cambio en la comprensión del funcionamiento mental al entender que las diferencias neurológicas de determinados individuos son una contribución importante a la diversidad en la sociedad.

De este modo, considera normal y positivo que las personas tengan cerebros que funcionen de manera distinta. Ser neurodivergente es procesar la información de una manera muy particular y mostrar un comportamiento poco esperado o poco común. En cambio, ser neurotípico hace referencia a alguien con funciones cerebrales y comportamientos típicos, alguien que piensa y procesa la información de manera esperada para su cultura y entorno.

En el contexto laboral, la neurodiversidad puede repercutir directamente en el rendimiento y la productividad. Pero igual de cierto es que ese cerebro divergente puede ser una potente herramienta si está bien gestionada. Y lo que es mejor, las personas con un cerebro neurodivergente empiezan a estar muy solicitadas en las empresas. Esto es así porque mientras que el sistema educativo se empeña en formar personas con competencias similares, las grandes compañías valoran otras aptitudes que aporten ingenio, innovación y creatividad a sus proyectos. Y sin duda, los neurodivergentes están sobradamente capacitados para ellos.

Pero no nos engañemos, la neurodiversidad es un territorio desconocido para aquellos que acabamos de llegar. Es como bucear en el fondo del mar, transitar por un océano del que solo conocemos una pequeña parte pero que promete ser fascinante aunque abrumador.

Comencé esta travesía con mi diagnóstico de TDAH. Buceé y casi me ahogo, pero decidí utilizar esos rasgos diferenciadores para crear salvavidas. A partir de ahí, como buena hiperactiva, me he dedicado frenéticamente a aprender y divulgar. Creé un canal en youtube para visibilizar y derribar falsos mitos y prejuicios (https://www.youtube.com/c/MujeresalbordedelTDAH) y una cuenta de Instagram (@mujeresalbordedeltdah). También soy Responsable de Comunicación de **RedTdah**, asociación sin ánimo de lucro cuyos principales objetivos son la difusión, ayuda y concienciación del TDAH y de **NeurodiverSí**, organización enfocada a la equidad de oportunidades para las personas neurodivergentes en el campo del empleo y la formación.

Ahora, con “Mentes divergentes” te propongo acompañarme en este viaje, te animo a explorar y conocer la neurodiversidad, a colonizar el TDAH. En definitiva, a perder el miedo y a aprovechar todas las cualidades que hacen de la neurodiversidad un lugar único, un territorio extraordinario que habitar.



MARTA MARIN

Mujer diagnosticada con TDAH en su madurez, como tantas otras, en una de las revisiones de TDAH de su hijo. Licenciada en Periodismo y Derecho, actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Ciencias de la Información y está escribiendo su primera novela. Trabaja en el sector audiovisual y es profesora en la Escuela de Artes Escénicas de Madrid (TAI). Consciente de que el día a día de una mujer adulta con TDAH no es fácil pero tampoco es imposible, ha creado un canal de youtube, Mujeres al borde del TDAH, y una cuenta de instagram con el mismo nombre, para divulgar y ayudar a los adultos que lo padecen.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/marta-mart%C3%ADn-garc%C3%ADa-463a5a2a

MGEIT® MPPM®

eGob®



COSO + ISO 37000
Corporate Governance
Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN
BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- **JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Bufete Abogado Amigo

MAMA, ¡¡Quiero ser hacker!!

Todavía muchos profesionales se extrañan cuando un abogado escribe sobre hackers.

Todavía muchos abogados escriben sobre hackers para hablar de delitos.

Todavía muchos hackers temen ser incomprendidos por los abogados.

Muchos "todavías" en la relación entre el hacker y el abogado quedan en pie. Sin embargo debo afirmar con rotundidad que en mi experiencia los profesionales de seguridad informática que he asesorado o representado son los profesionales más cumplidores (e interesados por el cumplimiento) de las normas que he conocido. Aunque con la mayoría de profesionales debemos desde el Bufete realizar una labor de evangelización jurídica sobre la necesidad del cumplimiento, en el caso de los hackers es el propio cliente el que llega buscando el apoyo para la preparación de contratos de servicios que plasmarán protocolos claros de actuación que permitieran realizar su labor de Hacking con seguridad jurídica. Del mismo modo también es muy importante la colaboración jurídica-tecnológica para el desarrollo de sistemas informáticos respetuosos con determinadas normas jurídicas, tales como el Esquema Nacional de Seguridad o el Reglamento General de Protección de Datos.

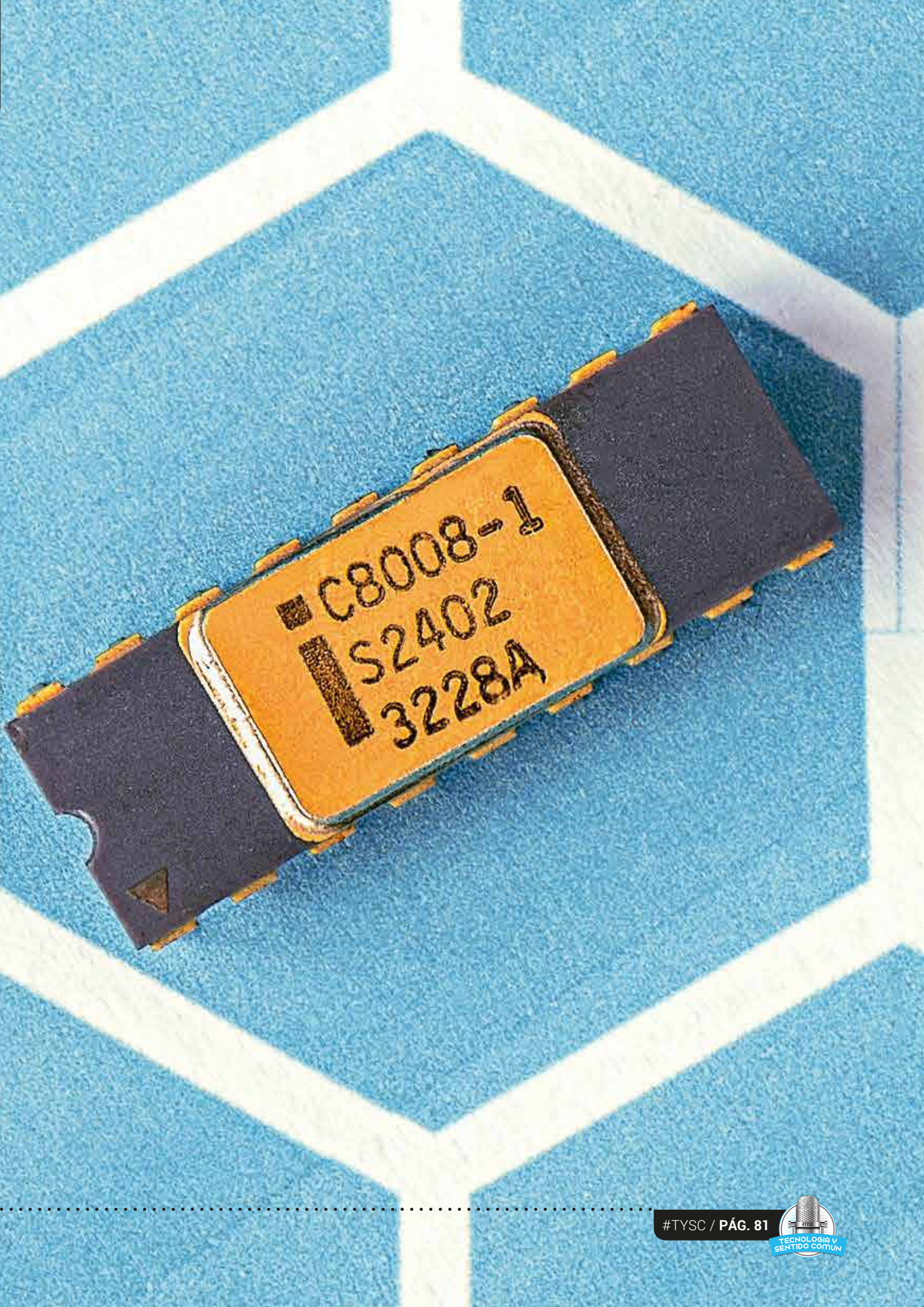
La línea entre lo licito e ilícito no siempre es clara y precisa. Vamos a dar un par de vueltas jurídicas sobre la legislación que no satisface realmente las necesidades de la ciberseguridad en nuestros días.

Todo lo que es posible tecnológicamente no tiene porqué ser posible de hacer legalmente. El artículo 197 bis del Código Penal nos dice que cuando alguien accede a un sistema informático vulnerando las medidas de seguridad establecidas para impedirlo y sin estar debidamente autorizado habrá cometido el denominado delito de allanamiento informático y podrá ser castigado con penas de prisión de seis meses a dos años.

Parece por lo tanto evidente que la primera línea marcada es estar **debidamente autorizado**. La actuación del hacker por lo tanto debe venir sustendada en una autorización del organizador del sistema informático que se va a auditar o cuyas vulnerabilidades quieren ser detectadas.

Ahora bien, en la práctica, los conceptos son mucho más difíciles de marcar con tanta claridad. ¿Qué es estar debidamente autorizado? ¿Es necesaria que esa autorización sea expresa? ¿O puede derivarse de actos propios?

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA


C8008-1
S2402
3228A



Así por ejemplo, si una persona (o empresa) es usuaria de un servicio tecnológico, ¿podrá auditar y someter a verificación la seguridad que manifiesta tener? Dicho de otra forma, ¿si somos usuarios de un servicio tecnológico estamos "debidamente autorizados" para conocer la seguridad de ese servicio?

En algunos casos como en materia de seguridad de datos personales, el responsable del tratamiento de datos debe responder sobre el cumplimiento que realice de la normativa el encargado de tratamiento de datos que haya contratado. ¿Sería esta base suficiente para conocer la seguridad del sistema? Si el responsable responde por el cumplimiento que hace el encargado de tratamiento de datos ¿no podrá verificar que cumple como afirma para no responder por sus incumplimientos?

Así, ¿es lícito o ilícito verificar que el prestador de un servicio cumple con su servicio? Hemos visto como el prestador incumplidor de sus condiciones de servicio denuncia un allanamiento informático contra aquel que ha verificado el incumplimiento, por no estar autorizado para verificarlo. ¿Tiene sentido todo esto?

Por otro lado, para que exista intrusión, es necesario que existan **"medidas de seguridad establecidas"** pero, ¿qué ocurre cuando las medidas no se corresponden con el nivel de riesgo de un sistema? ¿Puede decirse que "se han establecido medidas de seguridad" cuando las puertas estaban abiertas? Resulta tremendamente complejo valorar cuando existen y cuando no existen medidas de seguridad suficientes y eficientes para evitar una intrusión, justamente cuando se ha verificado que puede producirse el acceso.

El acceso es ilícito, pero ¿cómo se garantiza la seguridad si no puede ser verificada?

Y además, por si todo esto fuera poco, tampoco resulta claro qué debemos entender por "**acceder a un sistema informático**". ¿Traspasar una medida de seguridad es un acceso? o es necesario hacer algo en el sistema aunque sea la mera "firma" del hacker, es decir un pequeño cambio inocuo que acredite su paso por el sistema. El que accede y no modifica, descarga, consulta ni actúa en el sistema ¿qué daño ha producido? Y cómo se valora ese daño… y si lo comunica al responsable ¿cómo justificará que ese acceso le ha dañado? Sin embargo la ley lo hace y muchos profesionales jurídicos no entienden todas estas preguntas.

Un hacker debe tener asesoramiento jurídico continuo por parte de profesionales jurídicos que entiendan su actividad y sean expertos en Derecho Tecnológico. Porque el hacking, o auditoria de seguridad o investigación tecnológica, como quiere que querramos llamarlo, es una profesión de riesgo y que necesita ser encauzada continuamente. Es preciso contar con adecuados contratos en los que no sólo se determinen los servicios a prestar sino las autorizaciones y las asunciones de responsabilidad por los daños que puedan producirse. Es ineluble tener una sensibilidad hacia las actuaciones tipificadas como delitos, no sólo no realizándolas sino no acercándose a ellas. Y sobre todo es necesario acudir a fuentes fiables de conocimiento huyendo de los falsos gurús que dan muchas veces respuestas erróneas pero deseadas y que generan una falsa sensación de legalidad en la actuación de los profesionales que es totalmente irreal.

Hemos señalado ya anteriormente el delito de allanamiento informático, que es el delito creado ad hoc para este tipo de conductas. Sin embargo en muchos casos también pueden cometerse delitos de revelación de secretos (dependiendo de los datos a los que se tenga acceso), interceptación de las comunicaciones (cuando el sistema de seguridad hackeado incluye comunicaciones electrónicas), delitos contra la intimidad, incluso suplantaciones de personalidad cuando es necesario suplantar a un usuario para acceder al sistema.

Además las actuaciones en este ámbito pueden llevar aparejados otros delitos vinculados como el de chantaje (supuestos en los que el hacker se ofrece a revelar las vulnerabilidades sólo para el caso en que se contraten sus servicios), o de espionaje industrial o la libre competencia, además de en muchos casos delitos contra los datos personales del 197.2 del Código Penal.


ABOGADOAMIGO
Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías
www.abogadoamigo.com

UNE recibe el Premio AMETIC a la Excelencia Empresarial en Tecnologías Cuánticas 2022



La Asociación Española de Normalización, UNE, ha recibido el Premio AMETIC a la Excelencia Empresarial en Tecnologías Cuánticas 2022 en el marco del 36º Encuentro de la Economía Digital y Telecomunicaciones, organizado por AMETIC, Banco Santander y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). Paloma García, directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés de UNE, ha recibido el galardón de manos de Pedro Mier, presidente de AMETIC, y Alfonso Rubio-Manzanares, vicepresidente de la Comisión Innovación y coordinador del Grupo de Trabajo de Tecnologías Cuánticas de AMETIC.

Este premio, que este año celebra su tercera edición, reconoce la labor de profesionales y entidades a favor de las tecnologías cuánticas. Con este galardón, AMETIC distingue la puesta en marcha del Comité UNE de Tecnologías Cuánticas, que desarrolla estándares que impulsarán las tecnologías cuánticas. El premio reconoce la relevancia y la necesidad de esta iniciativa de normalización, cuya reunión inicial se celebró en noviembre de 2021.

Este órgano técnico se encarga de la normalización en el área de tecnologías cuánticas, cubriendo aspectos como terminología y vocabulario, computación, arquitectura, aplicación, algoritmo o internet cuánticos, así como casos de uso. Este Comité UNE es la vía de influencia y participación de las organizaciones españolas en los Comités europeos de CEN (Comité Europeo de Normalización), CENELEC (Comité Europeo de Normalización Electrotécnica) y ETSI (Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones) e internacionales de ISO (Organización Internacional de Normalización), IEC (Comisión Electrotécnica Internacional) y UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones).

Cabe destacar los siguientes desarrollos actualmente en proceso de elaboración:
•ISO/IEC CD 4879 Information technology — Quantum computing — Terminology and vocabulary
•ISO/IEC AWI TR 18157 Information technology — Introduction to quantum computing

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNE contribuye a la aceleración de la transformación digital de España, con el desarrollo de estándares en ámbitos como las tecnologías habilitadoras digitales, infraestructuras de telecomunicaciones, ciberseguridad, talento o salud digital, en apoyo a la Agenda España Digital 2025.
Los estándares establecen un lenguaje común y aportan garantías de calidad, seguridad e interoperabilidad en los productos y servicios, creando marcos robustos y fiables. Más información en el informe Apoyo de la Normalización a la Transformación Digital, descargable en la web de UNE.

SOBRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.
Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración de los sectores económicos y las Administraciones públicas.
Con más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales, europeos y americanos.

SOBRE AMETIC

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital.
AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Pasos firmes

Comprueba cómo los estándares ayudan a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Normalización Española

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -

Organismo de normalización español en
ISO IEC CEN CENELEC ETSI COPANT

NUEVOS MASTERS



Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es