

ESPECIAL “Es tendencia”

DE Tecnología & Sentido Común



AGOSTO

2022

Bitcoin **12**
es tendencia

Facebook es **16**
tendencia una
y otra vez.

El Metaverso **20**
es tendencia

El talento **24**
senior TI
es tendencia

La tecnología **28**
social es
tendencia

32 LA REGULACIÓN DE
CLOUD COMPUTING
es tendencia
en Europa

36 El Mainframe
camino de la Nube

40 La libertad
de expresión
en Internet
es tendencia

44 El software
Pegasus
es tendencia

48 La autoformación
es tendencia



safecreative



2 010025 512318
INFO ABOUT RIGHTS

“Es tendencia”

DE Tecnología & Sentido Común



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Fernando Roca - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

tecnologiasentidocomun@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://businessandcompany.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

27-28 SEPTIEMBRE | VIRTUAL | GRATUITO

DIGITALIZE AND AUTOMATE

UNO DE LOS MAYORES EVENTOS SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA

5000 PARTICIPANTES

25 PONENTES, LÍDERES Y EXPERTOS DIGITALES

1 INVITADO SORPESA

2 DÍAS DE CONTENIDO EXCLUSIVO

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

CASOS DE ÉXITO

Participa en Digitalize and Automate 2022, uno de los mayores y más emocionantes eventos de #ITSM, #IAM y #ESM de Europa.



Celebramos que Efecte ya está disponible en España, y durante el evento lanzaremos una **oferta en exclusiva para las empresas españolas. ¡Te esperamos!**

efecte

www.efecte.es/digitalize-and-automate-2022



REGÍSTRATE

Premios recibidos



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.



Tecnología y Sentido Común “Premio Sapiens” Medio de Comunicación 2022”

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista “Tecnología y Sentido Común #TYC”. El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo “El Semanal” de Tecnología y Sentido Común.



COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Asociación Española de Normalización

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -   

Organismo de normalización español en



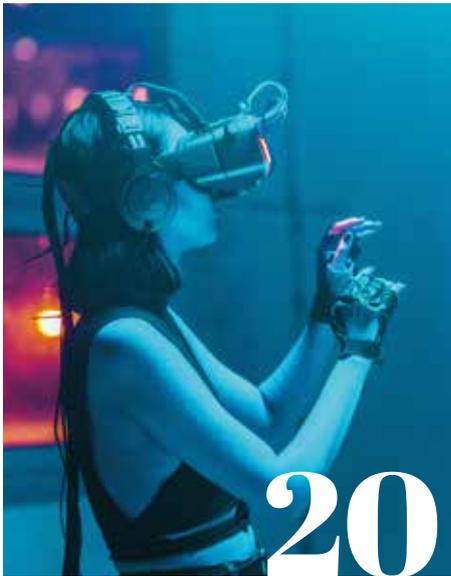
ESPECIAL
AGOSTO
2022



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



**El Metaverso
es tendencia**



**La tecnología social
es tendencia**



**El Mainframe
camino de la Nube**



**La autoformación
es tendencia**



Índice de Contenidos

.....	06
La Inteligencia debería ser tendencia	08
Bitcoin es tendencia	12
Facebook es tendencia una y otra vez.	16
El Metaverso es tendencia	20
El talento senior TI es tendencia	24
La tecnología social es tendencia	28
La regulación de Cloud Computing es tendencia en Europa	32
El Mainframe camino de la Nube	36
La libertad de expresión en Internet es tendencia	40
El software Pegasus es tendencia	44
La autoformación es tendencia	48

TI

#TYSO

La Inteligencia debería ser tendencia

Nadie parece dudar de la importancia y la relevancia que tendrá la inteligencia artificial en el corto plazo, incluso lo dicen los políticos. Pero, de entre todos los que hablan de inteligencia artificial, cuántos saben qué es la inteligencia artificial, me refiero a lo más básico, dar una definición, no digamos reconocerla.

Hace un par de años, después que un supuesto experto diera una charla TEDx en una universidad española hablando de inteligencia artificial, me aproximé a él porque me generó un conjunto de sensaciones todas extrañas al respecto de la definición, parecía más el relato de una película, de hecho, muy próximo a Skynet la creación de ciencia ficción de la saga Terminator.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA DEFINICIÓN?

No importa cuántas noticias se escriban diciendo que la inteligencia artificial transformará el panorama mundial, que impactará en todos los sectores económicos, y que las empresas tienen que adoptar estas tecnologías; si no se define correctamente las empresas no adoptarán correctamente la tecnología.

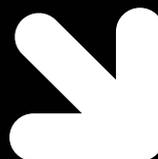
El segundo error desde mi punto de vista es que en España se suele hablar en genérico, sin personalidad: "las empresas". Es la forma para no aceptar la realidad. Las empresas no son los edificios, son las personas. Cuando una "empresa" decide no adoptar una tecnología, esto significa que un ser humano o un conjunto de ellos ocupando posiciones directivas, ha tomado dicha decisión.

Si este supuesto es cierto, entonces es un error enviarle un mensaje a las empresas, sería mejor idea enviarlo a las personas que trabajan y dirigen las empresas. No se trata de enseñar qué es inteligencia artificial (o cualquier otra tecnología) a unas paredes, sino a las personas que dirigen el destino de la sociedad.

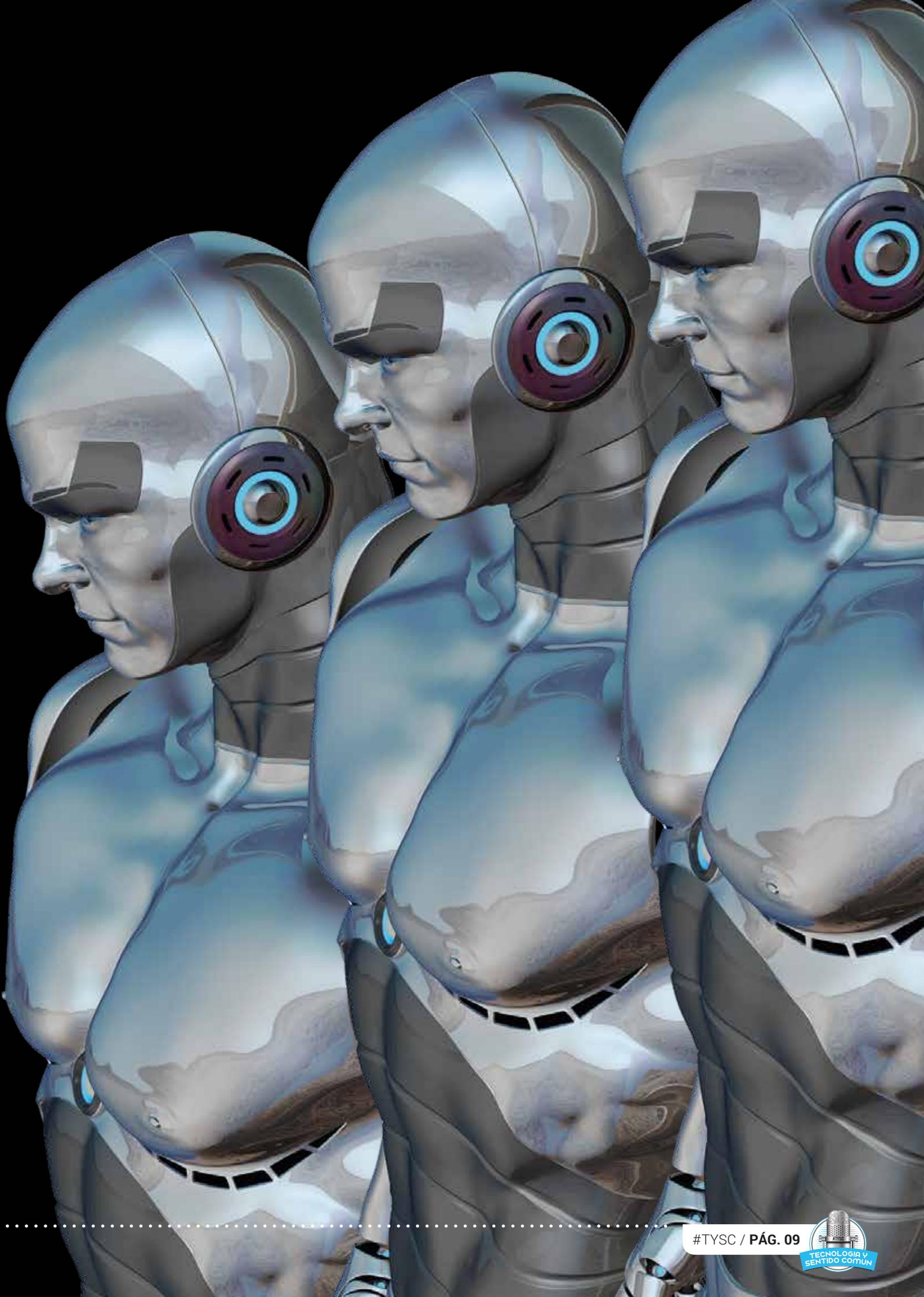
Una definición equivocada lleva a una dirección errónea. Si me definen un ordenador como una herramienta para escribir documentos, entonces será el principal uso, y si no me interesa escribir documentos entonces tampoco usaré un ordenador, o tendré muy poco interés.

ES CRUCIAL DAR UNA BUENA DEFINICIÓN, UNA EXPLICACIÓN ACERTADA

Tome en cuenta que un problema que tiene la definición de inteligencia artificial es que la mayoría de adultos han usado muchas veces las palabras "inteligencia" y "artificial", así que al ponerlas juntas y con un pequeño empujón de Hollywood, la mayoría se aventura a crearse una idea en su cerebro, sin necesidad de estudiar lo más mínimo.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





TRES NIVELES DE ENTENDIMIENTO

Al igual que trabajamos todo en la informática por capas o niveles, recomiendo tres niveles para ayudar a las personas en la empresa a entender la tecnología. En este caso, más que la inteligencia artificial me preocupa la inteligencia.

Para empezar la “inteligencia” es la capacidad para resolver problemas. Cuando le atribuimos inteligencia a una mascota, por ejemplo, lo hacemos cuando ese ser vivo y biológico se enfrenta a un problema y lo resuelve, de una forma o de otra. Cuando le atribuimos inteligencia a un dispositivo, lo hacemos cuando tiene software, programas que realizan tareas sin necesidad de que un humano le de a un botón.

Primer nivel: resolver un problema.

En una empresa no es difícil reconocer los problemas, contrario a lo que se dice, los seres humanos que están dentro reconocen e identifican problemas a diario, retos, necesidades imperiosas. La mayoría de los empleados pueden incluso ordenar los problemas según la prioridad, alfabéticamente, por impacto, y de arriba abajo.

Segundo nivel: identificar los problemas que más impacten favorablemente a la organización

Finalmente, en la empresa no se puede contratar alegremente, si hay una tarea en la que al contratar decenas de personas se haría mejor y más rápido,

entonces quizá esa es la tarea que necesitamos identificar. Sin embargo, también tenemos que saber. La inteligencia artificial es como si contratáramos cientos de trabajadores, pero también está esperando a que la entrenemos, no es un oráculo que lo sabe todo, por lo que, si sabemos muy poco, pues entrenaremos poco.

Tercer nivel: datos, conocimiento, gestión, herramientas... la inteligencia artificial necesita que la alimenten con conocimiento.

Entonces exactamente qué propongo. Explicar la inteligencia para que en las empresas los humanos entiendan, y les apetezca usarla. Hace décadas que se habla de inteligencia de negocios, pues bien, esa es la herramienta correcta. Y si necesitamos procesar masivamente, entonces podemos usar inteligencia artificial. Es probable que no te guste mi definición, ningún problema. Encuentra una, y trabaja con ella, envíamela, ponla a prueba.

TSG4® Yellow Belt + Green Belt

Time Slot Governance

Gestión del Tiempo

COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN



TSG4® YELLOW BELT*

Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® ORANGE BELT*

Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® GREEN BELT*

Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BROWN BELT*

Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BLACK BELT*

Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

Bitcoin es tendencia

El Salvador ha conseguido un hito que todos sabíamos que llegaría, nos faltaba el cuándo y el dónde. Seguramente nadie habría esperado que fuera el pequeño país de Centro América, un país de tan solo veintiún mil kilómetros cuadrados, la mitad de Extremadura, pero con un empuje digital que deberíamos aplaudir.

El pasado 7 de septiembre Bitcoin empezó su andadura como moneda oficial en El Salvador. Salvando algunas distancias, no es nuevo para el país que su economía esté influenciada desde fuera de sus fronteras, previo a Bitcoin la moneda de circulación oficial es el dólar ahora también la criptomoneda.

Así es como se pone un país aparentemente pequeño en el mapa. Todos los bancos internacionales, las calificadoras de riesgo, y todo humano que se precia de entender un poco de economía ha tenido su oportunidad para emitir una opinión, a favor y en contra.

El mundo virtual se ha encontrado con el real. Una persona en El Salvador podría vender una vaca en el campo y trasladar el valor de la transacción a un bloque que ha minado un informático en cualquier parte del mundo.

También es el estreno de Bitcoin como moneda, aunque no lo parezca. Hasta el momento las criptomonedas se han usado para otras cosas que no son precisamente las funciones de una moneda. La mayor similitud se había vivido en los pagos de los secuestros, el uso que han dado los ciberdelincuentes ha sido el correspondiente a una moneda, aunque en transacciones únicas. Bitcoin ha tenido mayor protagonismo como activo de inversión, los financieros no compran yenes, o rupias para invertir, pero sí bitcoins, quizá por desconocimiento.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

CASA DE
PRESTAMO
Soluciones Inmediatas™
COMPRO ORO

COMIDA RÁPIDA

CLINICA MEDICA

CLINICA FAMILIAR

CONSULTA ADULTO Y NIÑO
TERAPIA DE FISIOTERAPIA
MEDICINA NATURAL
CIRUGIA MENOR
TOMA DE CITOLOGIA
CONTROL PRENATAL
CONTROL RINO SENO

HORARIOS DE ATENCION
LUNES A SABADO
8:00am - 12:00md
2:30pm - 5:00pm
SABADO
9:00am - 12:00md

COMEDOR
DESAYUNOS
ALMUERZOS
ANTOJITOS

CASA DE
PRESTAMO
SE
COMPRO
ORO EN
CUALQUIER
ESTADO



¿POR QUÉ BITCOIN?

El Salvador busca resolver un problema que ya se planteó Satoshi Yakamoto: la banca. Específicamente la propuesta del presidente Nayib Bukele se refiere a las comisiones que se quedan en el camino cuando los salvadoreños envían remesas a sus familiares. La cantidad es aproximadamente 400 millones de dólares anuales, yo diría que merece la pena intentarlo por esa cantidad.

El creador (o los creadores) de bitcoin ya advirtieron que la banca se queda con demasiado dinero a cambio de poco servicio. Un banco cobra un porcentaje del dinero que se transfiere, aunque el esfuerzo electrónico por mover 50 dólares es el mismo que el necesario para mover 5 mil dólares. Es lo mismo que ocurre con las notarías, cobran una comisión del total de la transacción, aunque el esfuerzo es básicamente el mismo para la venta de una propiedad de un millón que la de 50 mil.

Como toda tecnología y todo servicio, tiene pros y contras. Me gustaría enfocar tres elementos muy positivos del uso de bitcoin como moneda.

AHORRO EN LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES

El primer punto y evidente es el posible ahorro. Como he mencionado unos párrafos más arriba, son más de 400 millones de dólares. Las transacciones, aunque no son del todo gratuitas en Bitcoin, desde luego no alcanza el dólar, pero sí es variable, nunca se sabe cuánto ha de pagarse a los mineros.

¿Es de justicia pagar la misma comisión por transferir 20 dólares que 200 dólares? El hecho es que una hamburguesa le cuesta lo mismo a una persona que gana mil euros al mes que si gana un millón. Es el esfuerzo de la hamburguesa no el cliente, mucho menos podría imaginarse un restaurante pidiendo una comisión basada en el negocio que se está cerrando en la comida.

VELOCIDAD

La velocidad es uno de mis temas favoritos, y una regla de la era digital. Una transferencia internacional vía bancos suele tardar entre tres a cinco días. Las nuevas Fintech lo consiguen en dos días, y Western Union se queda con la mayoría del negocio porque lo hace en minutos, el mismo tiempo que tarda con bitcoin.

Nunca se sabe cuánto tiempo tarda una transferencia vía bitcoin, porque depende de dos factores, la carga de la



red en ese momento, y la comisión que se esté en disposición a pagar. La comisión influye porque si se está en disposición a pagar una comisión alta a la red se obtiene prioridad, aún así con prioridad baja y la red cargada podría rondar los 20 o 25 minutos (si lee este artículo un par de años después de que lo he escrito este tiempo puede variar).

FLEXIBILIDAD

Con euros y con dólares no es posible hacer un smart contract, pero con una criptomoneda sí es posible. Las posibilidades empiezan a ser muy prometedoras. Para empezar, la lucha contra el fraude mejor muchísimo. A diferencia de un robo de efectivo, la criptomoneda podría rastrearse.

Aunque bitcoin es la moneda preferida de los delincuentes, también puede usarse rastreando, para luchar contra la delincuencia y el lavado.

Por otro lado, mi parte favorita de un smart contract, contratar y pagar cuando se realice el servicio. Quizá se pueda dar un paso a un mundo más transparente, más equitativo. Yo mismo he pagado muchas veces un servicio por anticipado y no he recibido lo esperado, o al revés, prestado un servicio y tener que esperar para recibir el pago o no recibirlo del todo. Situaciones que todos hemos vivido alguna vez.

Como con cualquier herramienta, espero que se pueda exprimir todo lo bueno de la criptomoneda y alejarse de lo malo.

BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Facebook es tendencia una y otra vez.

Facebook como empresa, no como red social, porque es importante recordar que la empresa usó el empuje que tenía para hacerse con Instagram y con WhatsApp, o mejor dicho, con los datos que generan los usuarios de las redes. Antes que nada, Facebook no está solo, cada red social, cada mensajería, y cada servicio supuestamente gratuito está en el negocio de los datos, no en el negocio de la mensajería, o de las redes sociales.

Durante el mes de septiembre el New York Times ha estado publicando una serie de “descubrimientos” de Facebook. Se cree que revelaciones y filtraciones hechas por empleados. Quizá frustrados por estar en un entorno en el que se reparte mucho dinero, a forma de extorción, quizá los sueldos exorbitados ayuden a lavar conciencias, aunque por lo visto no ha todos.

¿CRIMEN ORGANIZADO? NO, NO TENGO DUDAS, NO.

Los altos directivos, los fundadores de las startup que hoy son grandes, no estudiaron gestión de servicios, y la razón por la que no contratan especialistas en dicho campo es obvia, porque si no se sabe que existe una disciplina, no se sabe tampoco que puede contratarla. Asumiendo como hago, que el interés no es explotar la confidencialidad de sus usuarios.

Los programas de MBA siguen sin incluir tecnología en sus programas, bueno han añadido algo similar a “marketing digital” y le han llamado tecnología, pero no el nivel que deben para que un directivo pueda investigar y preocuparse. Tampoco es que se vea a los CEO de las grandes pasando por las aulas de las Escuelas de Negocio.

Otro asunto para considerar es que estas empresas en realidad están en control de fondos de inversión. No son empresas al uso que han crecido de forma orgánica y han tenido la oportunidad para ir incorporando lo necesario, estas empresas crecen a base de dinero, de inversiones en marketing, y se miden por el número de altas, no por la calidad del servicio.

Una empresa como Facebook está en el ranking de las primeras empresas del mundo si las ordenamos por el valor estimado, me gustaría saber en qué posición estaría si se hace un ranking de calidad del servicio, o de utilidad del servicio para sus clientes o usuarios.

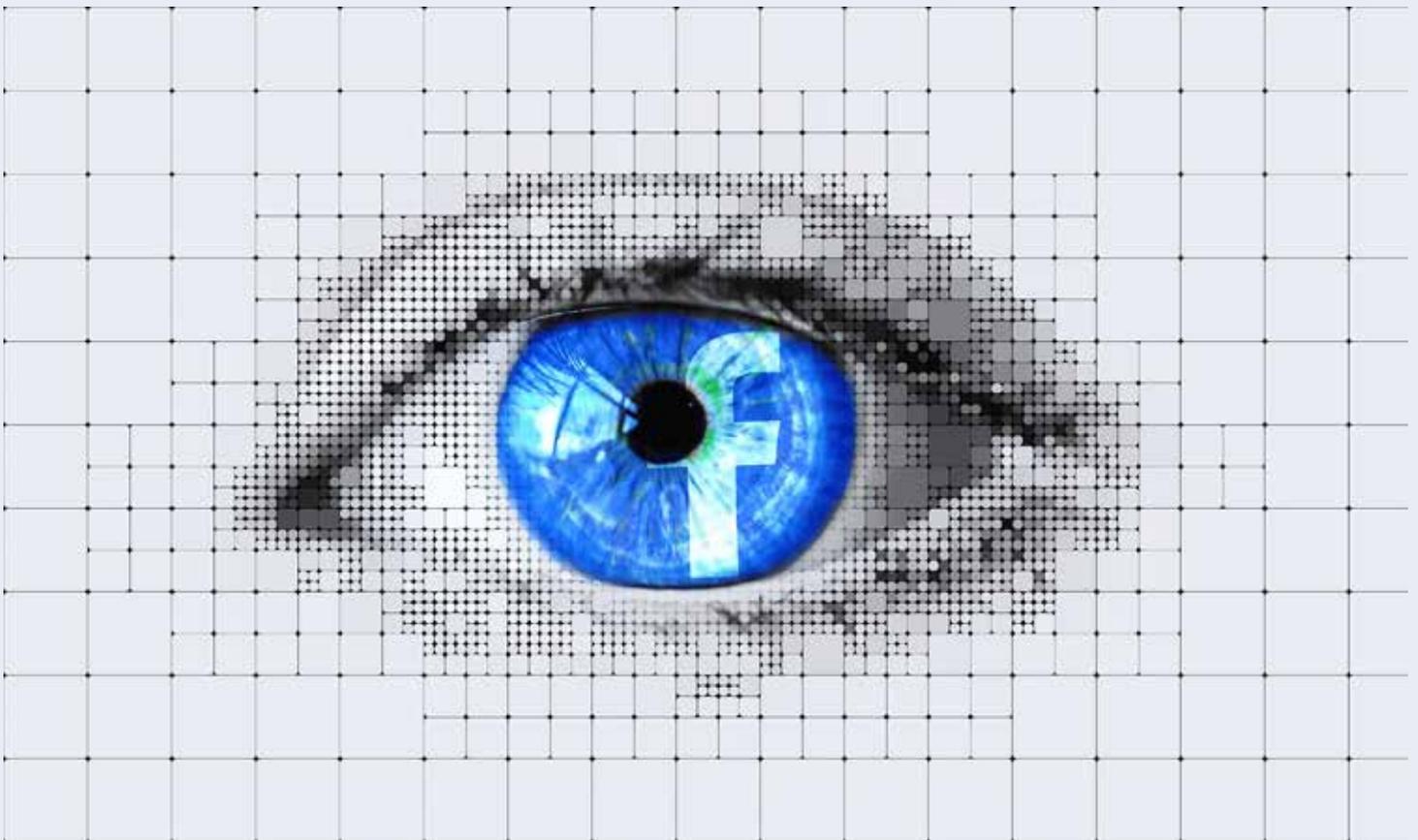


**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



**Las empresas de
redes sociales están
controladas por
fondos de inversión
que poco interés
tienen en la calidad
del servicio**





Según las reglas de la red, lo que aparece en el muro es solamente lo que publican las personas con las que se tiene una conexión, o la publicidad con la claridad suficiente para que un usuario la identifique como publicidad. Según se ha sabido, en este enero, Facebook aprobó la iniciativa "Amplify", que tiene por objetivo mejorar la percepción del fundador de Facebook haciendo uso del muro de los usuarios.

El otro reto lo dejan en manos del "algoritmo", la forma fácil de culpar a un programa y no a quienes lo programan. El dichoso algoritmo es el que ordena, filtra, y decide lo que los usuarios han de ver. O sea, las decisiones de la empresa sobre el contenido que han de consumir los usuarios.

4 DE OCTUBRE: CAÍDA DEL SERVICIO

En agosto Mark Zuckerberg pidió perdón por errores que llevaron a pérdidas de datos, en septiembre pidió perdón por las políticas para menores que se filtraron a la prensa, y como si fuera poco el día cuatro de octubre se cayeron los servicios de Facebook, Instagram, y WhatsApp; algo que es muy normal en la informática y que le ocurre a toda empresa, sin embargo debido a su historia y debido a que está en medio de una investigación y escrutinio es suficiente para apoyar una teoría de la conspiración.

Una red social deja de prestar servicio durante seis horas y es noticia en todo el planeta. La dependencia que han generado en los usuarios es tal que gana titulares ante

noticias que bien pensadas, deberían estar en mejor posición en las portadas.

El Congreso de los Estados Unidos tiene abiertas investigaciones en muchas direcciones: menores, noticias falsas, división social, incitar al odio, y la erosión de la democracia.

Las herramientas que tienen en la mano hacer el bien, inclinan la balanza hacia la discriminación, al enfrentamiento social, a la difusión de noticias falsas, a influenciar el comportamiento, y recientemente a captar usuarios tan jóvenes como sea posible.

Como si fuera poco, la red social ha confesado que si "repara" el algoritmo perdería dinero. Yo creo que no perdería, en dado caso reduciría sus ingresos, pero perder dinero lo veo muy lejos. Ahora que mi opinión directa es que si la empresa pierde dinero haciendo daño pues ya puede dedicarse a otra cosa, no veo que sea una justificación válida seguir actuando de esta forma justificado en hacer dinero, yo diría que en realidad es la razón para encausar al infractor.

He vuelto a revisar la lista de directivos de la red y sigo sin ver a alguien que pueda estar a cargo de la gobernabilidad de la tecnología, de la red, del valor. No creo que sea algo único de Facebook, es la característica de las startups basadas en fondos de inversión y equipos poco experimentados, solo preparados para hacer dinero, con el miedo a no mantener un crecimiento acelerado todos los meses. Mark, con el poder que tienes para generar valor yo me enfocaría en sentirme orgulloso del valor prestado, no del bajo gobierno del dato.

OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Project Management

Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26



El Metaverso es tendencia

El metaverso es tendencia y lo ha hecho tendencia Mark Zuckerberg y Facebook. Este artículo bien podría tratarse como una segunda parte de mi artículo anterior, algo que no estaba calculado.

Tanto es así que Facebook, la empresa no la red social, ya no es Facebook, ahora es Meta, es el nuevo nombre que ha adquirido la empresa, de hecho ya puede tener web corporativa, con un logo que por cierto me encanta, el símbolo de infinito con apariencia de antifaz.

¿QUÉ ES EL METAVERSO?

El metaverso es un término que se propone como la siguiente versión de Internet. Una forma de interactuar mediante inmersión sensorial con la ayuda de dispositivos conectados.

Facebook, ahora Meta, lleva unos años desarrollando entornos conectados con su división Oculus, que inició centrada en los juegos y evoluciona a las comunicaciones. El mismo CEO de Meta posiciona el metaverso como “el sucesor del Internet móvil”.

Zuckerberg y su equipo han dado un golpe en la mesa, se han hecho a respetar y han ocupado su lugar en el Planeta, como grandes influencers. Los influencers reales, no los que se auto-nombran influencers porque tienen un número de usuarios que les siguen aunque sin causa.

¿Existe el metaverso? Desde luego que no, hoy no. Es un concepto, o una ampliación de la realidad aumentada, sin embargo lo que ha conseguido Meta es que el mundo al completo esté hablando de metaverso. La prensa generalista ha hecho eco, hay políticos que han mencionado la palabra “metaverso” aunque en el contexto equivocado, digamos forzado para poder usarla. Ya he mantenido conversaciones con dos startups que han cambiado su enfoque a metaverso, y he recibido una consulta de un cliente quien me ha preguntado si podemos adaptar un producto actual al metaverso. ¿Por qué no?

El hecho principal e inequívoco de la intención de la empresa liderada por Mark Zuckerberg no es otra cosa que distraer la atención utilizando su influencia para que la conversación ahora vaya al metaverso y baje el tono con todas las brechas de seguridad y abusos que ha estado ejerciendo, y que fueron el objeto de mi artículo previo.

Volviendo al metaverso...

ECONOMÍA METAVERSO

Desde luego si algo ha podido hacer la era digital es crear elementos digitales virtuales que pueden ser tratados como activos. Cuándo edificios virtuales podemos crear comparado con edificios físicos, o cuántas camisas físicas puedo permitirme en mi armario comparado con las que puedo tener en mis múltiples viviendas virtuales.

El hecho es que se activa toda una serie de oportunidades básicamente ilimitadas para personas creadoras, diseñadoras, e incluso ilusionistas. El mundo físico es finito, la población crece, así que los espacios virtuales pueden ser opciones viables para crear nuevos empleos, y nuevos consumidores, aparte de nuevas experiencias.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Duplicar el espacio físico creo que será una de las misiones inmediatas y más útiles del metaverso. Como si se tratara de un espacio de co-working, en el mismo lugar podríamos multiplicar los universos para que puedan participar personas desde diferentes geografías y realizando diferentes tareas y trabajos.

Un último aspecto de la economía que me gustaría resaltar es el hecho de que si un artista desde su salón puede organizar un concierto, las personas se conectan desde sus lugares remotos para asistir, y la publicidad se realiza toda en el metaverso, entonces dónde van a ir a parar todas las infraestructuras y los empleos y familias que hoy dependen de las mismas. Algunos podrán reconvertirse para crear diseños virtuales, escenarios, plataformas, disfraces, aunque no consumibles. Entenderás el interés de Meta, ya que en todo el proceso, además del artista ellos son los únicos que siempre cobran.

SOCIEDAD METAVERSO

No he tenido la oportunidad de compartir este concepto con mi padre, aunque creo que puedo anticipar muchas de sus frases, principalmente en referencia a que este tipo de inmersión estará muy solicitado por generaciones muy jóvenes, impresionables, pero en busca de aventuras nuevas.

También hay que recordar que cuando estamos en edad adolescente y posteriormente en la facultad, por lo general contamos con pocos recursos económicos, y la posibilidad de viajar, aunque hoy no se le parece a cuando yo asistía a clases en la universidad, es limitada. El metaverso ofrecería el billete de avión más económico posible, permitiendo visitar la Torre Eiffel en el mismo momento en el que despliega unas luces, pero sin todos los inconvenientes del viaje, hoy incluso sin tener que hacerse la prueba médica requisito de la época de pandemia.

Nunca he probado las drogas, pero he escuchado que algunos alucinógenos provocan "viajes" a otras dimensiones del subconsciente, la verdad es que no se ni expresarlo, pero sí se que podría dejar de necesitar evadirse con fármacos, y hacerlo con un casco de realidad virtual a un mundo que represente algún sitio en este planeta, o en otro.

En enero del año 2017 escribí un artículo titulado "Me guardas sitio en el Congreso de los Diputados" que se publicó en El Español, y en el que proponía una cámara de vídeo 360 en una de las butacas del Congreso de los Diputados, con la intención de ponerme un casco de realidad virtual y poder echar un vistazo a la actividad que se desarrolla, no solo a lo que me enseña la cámara de un telediario completamente parcial. Este concepto incluye la producción y el consumo sin pasar por filtros, siendo protagonista de mis propios aprendizajes y vivencias.

Lo más importante del concepto es la posición protagonista que vive el usuario. Hace años desde que se inventó el concepto "2.0" para Internet o para lo digital, hemos querido más que ver, participar. Las nuevas redes sociales como Twitch permiten interactuar con artistas al mismo tiempo en el que producen. He vivido la sensación de estar en la sala a kilómetros de distancia y preguntar a un artista e incluso pedir una versión particular. Todo esto son acercamientos posibles, y cada vez serán virtualmente más reales.

Con todo esto, queda definir la visita al supermercado, y tal como ocurre en la escena de la primera entrega de Matrix, cuando el Agente Smith soborna a Cypher con un chuletón, mientras Cypher sabe que es mentira, y que terminará comiendo un plato de cereales porque su cuerpo físico necesita realizar esas actividades primitivas. Los agricultores siempre serán los héroes de la sociedad, los tomates virtuales solo serán representaciones de lo que realmente necesitamos y gustamos.

Con el párrafo anterior no quiero desmerecer el mundo virtual que está por venir, todo lo contrario, yo pretendo involucrarme tanto como pueda para ser uno de los arquitectos y animo a todos a hacer lo mismo en la medida de su interés.

OpenPM² (PgM) + ISO 21503

Programme Management

Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28

El talento senior TI es tendencia

En el año 2010 la Unión Europea advirtió que existía escasez de profesionales de las tecnologías de la información, y que iría en crecimiento. Año con año la predicción ha crecido, y se mide mucho más en la realidad, las empresas tienen serias dificultades encontrando profesionales de las tecnologías de la información.

Europa necesita con urgencia que su población se acerque más a la informática, y lo necesita para mantenerse competitiva, los números ni siquiera son para liderar. Es cierto que gracias a las tecnologías actuales y a la capacidad de trabajar en remoto ha sido posible suplir trabajo -que no trabajadores, usando talento en otras geografías, pero es solo un parche, no una solución.

El reto no es de España, ni de Europa, es un reto mundial, aunque desde luego con enfoques diferentes en cada región. En particular en occidente tenemos un reto añadido debido a que nos resulta más difícil que a otras regiones convencer a las nuevas generaciones para apostar por estudios de informática y telecomunicaciones.

DIGITALIZACIÓN

Europa también se ha embarcado, o pretende embarcarse en la digitalización de todo, y absolutamente todo. En particular en España, en la época postpandemia se espera que la iniciativa privada motive grandes desarrollos de tecnología, y que también reciba un impulso importante por parte de fondos públicos.

Específicamente, los fondos Next Generation traerán a España 140.000 millones de euros, y aunque si yo tuviera que apostar, diría que la mayoría no se usarán para su propósito, desde luego una cantidad importante no antes vista podrá motivar desarrollos tecnológicos.

Esta circunstancia creará mayor demanda de perfiles de tecnología en el año 2022, en todas las especializaciones, desde la programación, hasta los expertos en infraestructura, incluyendo arquitectos y gestores de servicio TI.

TALENTO SENIOR IT

En un reciente artículo, Paul Heltzel, compañero de redacción de CIO en Estados Unidos, ha llamado la atención al hecho de que hay mucho "veterano" de las tecnologías de la información en búsqueda activa de empleo, y como muchas veces algunos prejuicios dificultan el encuentro entre estos profesionales y las empresas urgidas por contratar.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





En algunos sectores donde todavía se mantienen infraestructuras de más de dos décadas, y software especializado, el conocimiento de profesionales de más de cincuenta años resulta clave y de un gran valor. Igualmente la capacidad de un arquitecto de sistemas con unas cuantas décadas de experiencia no es posible ni siquiera compararla con la de un empleado recién salido de la universidad.

Algunos prejuicios dificultan la contratación, y son retos que tanto las empresas que ahora necesitan incorporar profesionales de TI en su organización, como los profesionales necesitan enfrentar para que todas las partes salgan vencedoras. Entre los retos se encuentran los siguientes:

El sueldo. Es de esperar que alguien con veinte o treinta años de experiencia pretenda un sueldo bastante superior al de una persona que inicia su carrera laboral.

La capacidad para adaptarse. Se entiende que una persona joven es adaptable, de hecho incluso “moldeable”, y por el contrario una persona de más de cuarenta años ya está hecha, tiene una forma de trabajo difícil de cambiar.

Las ganas por aprender. Es evidente que recién salimos de la facultad tenemos todo por aprender, mientras que unas décadas después el puesto se tienen bastante dominado. Sin embargo, no suele ser el caso

entre los profesionales de las TI, lo normal es que estemos en un proceso constante de aprendizaje.

Es cuestión de enfoque. En mi experiencia, he contratado personas muy jóvenes y también personas muy cerca de la edad de la jubilación. El talento es talento, pero es verdad que si hablamos de edad lo que es evidente es que las ambiciones, los objetivos, y el conocimiento mismo es diferente. Creo que hay una oportunidad para encontrar el enfoque correcto y que todos saquen partido de un momento tan importante no solo para la transformación digital, sino también para la productividad y la economía.

Como comentario final, me gustaría llamar la atención a un asunto que se habla poco, del que se hace poca referencia, me refiero a la guía que necesita un recién graduado de una persona con más experiencia. Lo normal sería llamarle “el relevo”, el cual si ocurre de forma ordenada, al igual que dos sistemas informáticos conviven un tiempo durante la transición, sería fantástico que ocurriera lo mismo cuando las nuevas generaciones se incorporan.

FitSM + ISO 20000

Service Management

Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Escemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

La tecnología social es tendencia

El inicio de año me ha traído grandes satisfacciones en las tendencias tecnológicas. Una de ellas es el gran interés que está despertando la adaptación de la tecnología a todas las personas. Me refiero a las tecnologías accesibles, al hecho de desarrollar software y tecnología en general pensando en las personas que leen con los oídos, o que hablan con las manos.

Todos los euros son igual de válidos

Un principio básico que deberíamos tener siempre en la cabeza es el hecho de que todos los euros son igual de válidos. Esta es mi propia adaptación de la frase que aprendí en Estados Unidos “all money is green”, algo así como “todo el dinero es verde”. Los billetes de dólar en Estados Unidos son de color verde, y la frase implica que me valen todos siempre que no sean falsos. La frase se usa para decir que no discriminas, y que todo el mundo tiene el mismo derecho y las mismas oportunidades.

Trasladando la idea, independientemente del servicio o producto que venda cada uno, los euros valen lo mismo cuando vamos a comprar al supermercado si la fuente de mis ingresos vino de Francia o de Murcia, si quien me paga es caucásico o de raza negra, si es hombre o mujer, o si es ciego o no.

Está mal discriminar, llevamos muchos años comentando dicha situación que alguna vez se dio, pero si lo piensa en términos económicos es absurdo. En la película “Titanes, hicieron historia”, ambientada en los años 70 en Estados Unidos y protagonizada por Denzel Washington, un grupo de estudiantes negros y blancos entran a un bar para celebrar que han ganado un partido de fútbol americano, el bar está prácticamente vacío y aun así el dueño se enfrenta a los chicos y les echa del establecimiento porque según dice “no sirve a negros”. Aparte del tema racista,

el dueño del bar en la escena de la película se pierde de ingresar en su caja los dólares verdes y válidos que traen los chicos.

La escena parecería que no es posible repetirla en nuestro entorno, sin embargo ocurre, y sin enterarnos.

¿Cómo discriminamos hoy?

Sin darnos cuenta, la mayoría de la tecnología que creamos está discriminando por defecto.

Una página web navegable por un menú además de ser más difícil, hace absolutamente necesario un ratón, para una persona que no use bien el ratón por ejemplo con limitaciones de movilidad, o consigue que sea más difícil o más lento. Resultado, menos visitantes, menos compradores.

Una web o un documento que use contrastes entre el texto y los fondos difíciles de ver y leer discriminará a personas daltónicas, o con alta sensibilidad. Resultado, menos visitantes, menos compradores.

Un documento o una web cargada de imágenes podría parecerle a alguien de un gusto estupendo, pero ha discriminado a las personas ciegas que necesitan programas que les leen el texto, y desde luego en la imagen no podrán leer el contenido. Resultado, menos visitantes, menos compradores.

Un programa contable hecho por contables y para contables, que necesitan saber dónde se coloca cada cosa, que requiere de menús y opciones desplegadas, es un ejemplo de un programa que requiere de mayor concentración en el usuario, y por lo tanto discrimina a personas con algunas limitaciones cognitivas. Resultado, menos visitantes, menos compradores.

Un portero automático en un parking que está a 70 centímetros de la ventanilla del coche, o muy alto o muy bajo, discrimina a las personas que no pueden alcanzar el comprobante. Un sistema que lee la matrícula es estupendo para evitar esta situación, aunque a menudo para pagar la barrera vuelve a estar disponible solo para los altos.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Grupos especiales

Podría incluir dos grupos particularmente quienes están siendo discriminados por la sociedad digital. Me refiero a las personas mayores, y a quienes tienen escaso acceso a conectarse.

Las personas mayores se están encontrando con una brecha particularmente amplia, ya sea porque no tienen un ordenador, o porque sus conocimientos son escasos. Por otro lado no creo que la respuesta esté especialmente en enseñarles, ya que la mayoría lo que quiere es vivir una vida parcialmente desconectada, y por otra parte los portales de la banca y de la administración los cambian constantemente por lo que adaptarse o aprender el uso de uno de ellos no resuelve el problema.

Por otro lado hay personas que no cuentan con banda ancha, o con un móvil de última generación. Durante la pandemia hemos presenciado escenas de estudiantes que no fueron capaces de seguir las clases porque viven en zonas rurales, remotas, o porque en casa no había un equipo informático actualizado.

Diseñar soluciones accesibles también incluye pensar que no todo el mundo está conectado a la banda ancha, y que muchas conexiones son de pago, caras.

Tecnologías sociales

Soy nuevo en el campo de las tecnologías sociales. En este punto me autodefiniría como divulgador y no como experto. Todo lo que he aprendido han sido enseñanzas de mi amigo y colega Juan Carlos Ramiro, presidente de CINTAC.

Las tecnologías sociales son las que se diseñan y crean pensando en la mayoría de las personas. Es importante evitar restringir la tecnología a una estatura, a una raza, a una habilidad.

Aunque nos parezca un diseño fantástico, un documento lleno de imágenes solo ensucia y entorpece a un grupo de posibles lectores.

Muchos desarrolladores han hecho grandes progresos. Siri es un ejemplo, ya que para quienes tienen limitaciones usando el móvil ya sea por problemas de movilidad, como por el simple hecho de no poder usar sus manos, dictarle al teléfono resulta una ayuda considerable.

Microsoft por su parte, al guardar un documento PDF a partir de un PowerPoint pregunta y recomienda algunas actividades básicas para hacerlo más accesible. Una actividad parecida hace el navegador de Avast limpiando banners, imágenes y distractores al guardar una página.

Este mes he conversado con muchas empresas interesadas en las tecnologías accesibles, he tenido la oportunidad de intercambiar mensajes al respecto con la presidenta del Banco Santander, o con directivos de ENISA y CDTI. Me parece un cambio a positivo, para todos.

Antes que me obliguen

En Europa existe una reglamentación bastante específica al respecto. De hecho obliga a la administración pública a que sus servicios sean accesibles, sus webs, documentos, y tecnologías.

Normalmente las leyes se hacen para la empresa privada y la actividad privada, pero en el caso de la accesibilidad hay requisitos también para la administración.

La accesibilidad además de una herramienta para eliminar barreras es una herramienta para anticiparse, para alcanzar a más personas, y sería una mala práctica esperar que obliguen a todos, y ahora estemos todos en la misma casilla. Adelante, que todos los euros son buenos.

CSX + ISO 27000

Information Security

Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certílicate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

La regulación de Cloud Computing es tendencia en Europa

Cloud Computing es tendencia desde hace más de una década. Cloud Computing alcanzó un buen nivel de madurez entre los años 2014 y 2015, no obstante, la adopción seguía siendo débil, y por muchos innecesaria.

En el año 2018 tuve la oportunidad de conducir un estudio de adopción de Cloud Computing y su adopción seguía siendo tímida, curiosamente la principal razón para “moverse” a la nube era la ciberseguridad, ya que en la empresa pequeña y mediana se consideraba (de oídas supongo) que la nube es menos segura que los servidores que la empresa tiene (o tenía en 2018) en sus propias instalaciones.

Entre 2017 y 2018 igualmente, y esta vez desde la perspectiva de la ciberseguridad, una de las principales solicitudes para las empresas era mover lo máximo a modo Cloud, porque es más seguro, y porque es más eficiente.

La Unión Europea “descubre” Cloud Computing

No hace falta decir que la pandemia aceleró la adopción de Cloud Computing, al igual que la mayoría de las tecnologías, pero además hizo que gobiernos y administraciones también descubrieran este entorno.

No quiero decir que fue hasta la pandemia que se escuchó hablar de Cloud Computing en la Unión Europea, pero hasta ese momento sin duda les parecía una tecnología más, o una moda más. Hoy han visto el potencial y ahora una nueva consideración.

El 15 de febrero, el supervisor de protección de datos en Europa (EDPS, por sus siglas en inglés), anunció el inicio de las investigaciones conjuntas con 22 reguladores nacionales sobre el uso que las administraciones públicas hacen de servicios Cloud Computing para determinar si se cumplen los estándares de protección de mercados. Bienvenidos a mi mundo, podría decirles.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA







En el año 2013 escribí una propuesta para monitorizar el dato y los servicios de Cloud Computing desde la perspectiva del dato, del acceso al dato, y de la explotación del dato; así que no puedo estar más de acuerdo.

Los esfuerzos pretenden la creación de un marco de cumplimiento coordinado, anuncio que se hizo el pasado mes de octubre, y que empieza a tomar forma hoy.

Cumplimiento con las normas comunitarias de protección de datos

Para mí, cumplimiento no es lo mismo que eficiencia, aunque soy un creyente de que una vez no hay alternativa y es necesario hacer una implantación, o adoptar una norma o un método, entonces como poco podría usarse dicha inversión para hacer que merezca la pena, y conseguir la eficiencia.

Con el cumplimiento podría llegar el control. El día 10 de noviembre de 2020, publiqué una entrevista que hice a Carlos Manuel Fernández y a Ismael Caballero,

dos especialistas que han trabajado en la creación de modelos para la calidad del dato, y definir modelos para mejorar el control y gestión del dato, una demostración de la tendencia en el control del dato.

Sin importar su tamaño o el sector económico en el cual desarrolla la actividad económica de la empresa, necesita un camino como hoja de ruta que le guíe en el tratamiento del dato. Modelos de control y gestión. Aunque un modelo Cloud Computing puede ser más seguro frente a ataques, el cliente no tiene más alternativas que crearle al proveedor.

Menos del 50% de las empresas de Europa hace uso de Cloud Computing

Si usted vive en una gran ciudad, o si se dedica a la informática creará que el dato no es real. La Comisión Europea publicó el pasado diciembre un estudio que ha dejado en evidencia que la mayoría de las empresas menores de 10 empleados no hace uso de Cloud Computing, también es necesario recordar que las empresas con menos de 10 empleados son mayoría en Europa.

Suecia y Finlandia son los países que más uso de Cloud Computing hacen según el estudio, coincide con los dos países con mejor despliegue de Internet. Rumanía y Bulgaria están al final de la lista, y ya conoce la razón, un menor despliegue y mayor coste.

La investigación que plantea la Unión Europea cubrirá todo el territorio europeo, y en verticales como la sanidad, educación, y la hacienda pública. Finalmente, los principales proveedo-

CBCI + ISO 22301

Business Continuity

Continuidad del Negocio



CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. Si quieres resiliencia certifícate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 7, sábado 8, viernes 14 y sábado 15



El Mainframe camino de la Nube

10 años. Esto es básicamente lo que le queda de vida al Mainframe. Fujitsu acaba de hacer el anuncio, IBM lo anunció oficialmente en febrero y sin ninguna duda ha sido el gran detonante. El Mainframe se mueve a la Nube, se mueve a un modelo "as a service".

A las generaciones más jóvenes, "mainframe" no les suena de nada, no obstante gran parte del cálculo computacional se sigue haciendo en estos equipos.

Actualmente están implantados en bancos, aseguradoras, empresas de telecomunicaciones, grandes empresas de servicios, y por supuesto gobiernos. Un mainframe mantiene bastante captivo al cliente, debido a que las aplicaciones que se ejecutan se han programado durante años, de hecho durante décadas, y no es económicamente viable plantearse programarlas nuevamente.

Lo que si ha sido posible es mover las bases de datos, o mover algunos microsistemas para que se conecten con el mainframe pero que se ejecuten en entornos más actuales, o programados recientemente. Pero lo demás, es muy difícil moverlo.

Mainframe "as a service"

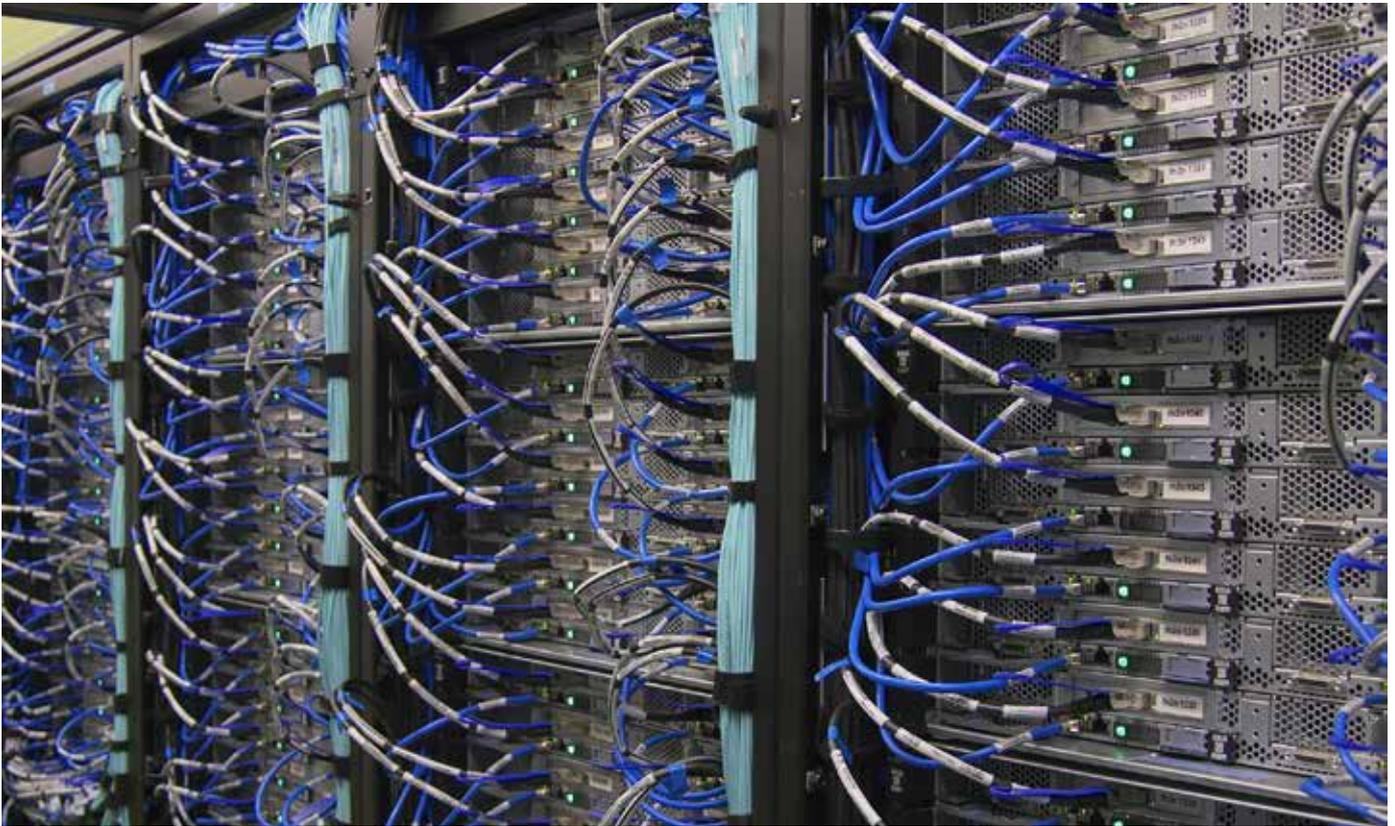
El objetivo entonces para empresas como IBM y Fujitsu, es dar el servicio desde la nube manteniendo la plataforma. De esta forma, sería posible "mover" las aplicaciones para que continúen ejecutándose en una infraestructura "compatible", o la misma infraestructura si se quiere, aunque en modo cloud privada o híbrida.

No ocurrirá mañana. Entre los años 2024 y 2026 estará disponible los servicios en un nivel suficiente de madurez, y en el año 2030 debería ser posible la migración de forma más natural. Si ocurre en estos plazos, entonces al mainframe le quedan diez años.

Diez años en una tecnología tan potente y necesaria es mucho tiempo y una gran oportunidad.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



LOS RETOS MÁS INMEDIATOS

1. Costes y amortización. El mainframe es carísimo. Cualquiera dice que caro es muy relativo a lo que se hace, entonces lo reformulo, las inversiones hechas en el mainframe han sido enormes, por lo que es posible que en los libros contables todavía resten muchos años por amortizar. Por otro lado, el equipo actualmente ya le pertenece a la organización, y moverse a un modelo Cloud Computing tendría que ofrecer unos incentivos económicos muy importantes. En cierta forma el modelo Cloud Computing podría resultar estresante. Se paga por mes, y si el pago falla te pueden cortar el servicio, o sea podrían cerrar tu empresa en un segundo. Es solo un ejemplo, me refiero a que la sensación de pérdida de control sigue ahí. Con todo y esto, el camino natural es la Nube.

2. Protección de Datos. Aunque los grandes proveedores de Cloud Computing han avanzado muchísimo en la monitorización y el control del dato, para mí tiene una debilidad y por ahora no la cura nada, y es el hecho de tener que depender de lo que me dice el proveedor. Lo que quiero decir es que si el proveedor me dice que el dato está en Alemania no me queda más que creerle.

3. Gobierno. Evidentemente uno de los mayores retos los tienen los gobiernos, dudo mucho que haya uno que no tenga un mainframe. Para una empresa privada hacer un outsourcing de la plataforma a su principal fabricante es difícil, pero para un gobierno es difícilísimo. La forma de contratación y de gestión de los presupuestos es un reto, los datos es un reto, la variabilidad es un reto mayor. Recientemente he presenciado como una PYME fue atacada en su plataforma cloud, y el proveedor igualmente le pasó la factura, no me imagino cómo funcionaría en un contrato

producto de una licitación. En algunos escenarios podría requerir incluso cambios en la legislación. Para mí entender el sector público es el mayor reto, por lo tanto garantizar ese conocimiento en el pase a la nube es crucial.

4. Continuidad. Lo básico para guardar mis fotos es hacer una copia. Desde luego los sistemas de continuidad y recuperación de emergencia de los sistemas de información son bastante más sofisticados, pues los del mainframe más. Sí es de esperar un ahorro importante en electricidad, sistemas de baterías, espacio físico, seguridad física, y almacenamiento en general.

5. Profesionales. Hoy no hay suficientes profesionales con conocimiento de los mainframe. Algunos, y conozco unos cuantos, no han podido pasar a la jubilación porque no tienen una generación que le sustituya. Algo predecible. Yo estudié Cobol y RPG en la universidad, no los usé más que para los trabajos de la misma universidad. Es imposible que alguien lo haya aprendido en la facultad en los últimos veinte años, por lo tanto no hay una nueva generación.

Ahora hagamos unos cálculos. Los próximos diez años habrá mucho trabajo evaluando aplicaciones, definiendo estrategias, y finalmente haciendo migraciones. Cinco años más de soporte. Significa que los próximos quince años podría ser una fuente de empleo bien pagado, y controlado, una oportunidad maravillosa para profesionales de la informática con 50 años o más.

COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- ✓ MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 5, sábado 6, viernes 12 y sábado 13

La libertad de expresión en Internet es tendencia

Con el conflicto armado entre Ucrania y Rusia se ha incrementado las opiniones y los discursos de odio. En occidente en su mayoría apoyamos a Ucrania, o dicho de otra manera, censuramos la invasión rusa. Las redes sociales son el nuevo campo donde los simpatizantes de un lado y de otro expresan sus opiniones e intentan que los demás estén de acuerdo. Las redes sociales también constituyen la herramienta principal para difundir mensajes ya sean ciertos o falsos.

Nada diferente a lo que ha ocurrido en los últimos años con otros temas, como el feminismo, el respeto, el racismo, y las opiniones políticas.

La libertad de expresión está en boca de todos. Quizá es el momento apropiado para abrir un debate a gran escala para definir qué es "libertad de expresión" con enfoque en la tecnología como medio.

Las redes sociales son el espacio de expresión pública por excelencia, y últimamente se han visto en el compromiso de censurar mensajes de odio. En teoría solo los mensajes de odio, pero para muchos es una censura a ideas, o a ideologías. Las redes sociales parecen ser más tolerantes con un tipo de ideología que con otras.

Sin embargo, las redes sociales son entidades privadas. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok y las demás, todas tienen propietarios, y no creo que podamos mantener un enfoque esperando que sean neutrales. Yo no soy neutral, tengo mis ideas, los demás tienen derecho a las

suyas, y por supuesto, los dueños de las redes sociales tienen derecho a sus propias opiniones.

Yo no soy la persona apropiada para definir qué es "libertad de expresión", no obstante creo que una definición que no incluya el *respeto* por los demás estaría incompleta. También creo que es importante que iniciemos el debate.

ELON MUSK INSINÚA QUE CREARÁ UNA RED SOCIAL

El magnate tecnológico fundador de Tesla y SpaceX opina que las redes sociales se han convertido en el centro de opinión de la ciudadanía, por lo tanto deberían ser más neutrales y respetar al máximo la libertad de expresión.

Preguntado en Twitter, su red social preferida, ha insinuado que tiene interés en fundar una nueva red social, de código abierto, más neutral y que respete la libertad de expresión en los medios online.

Elon Musk es un "influencer" mundial, por lo tanto sus palabras se siguen en diferentes ámbitos, tanto es así que en los últimos meses sus comentarios en las redes sociales han tenido el impacto suficiente para subir el precio de una criptomoneda, o el valor en bolsa de una empresa.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





Hay varias redes sociales construidas con la idea de poder expresarse libremente. Por ejemplo, Parler.com, una red donde Donald Trump participa y opina. La red social permite que se opine sin censura, no obstante el hecho de que tiene millones de usuarios, todos comparan básicamente la misma opinión, por lo que hay poco debate.

EL PROBLEMA ES EL ANONIMATO

Poder expresarse en tiempos de democracia, y dentro de sistemas democráticos no parece ser un problema, siempre y cuando el ejercicio de dicho derecho se acompañe de las responsabilidades asociadas a dicho derecho.

Es normal que recordemos siempre nuestros derechos y tener tendencia a olvidar que se acompañan de obligaciones.

Las redes sociales son negocios, esto es algo que no deberíamos olvidar. Se crean con ánimo de lucro, no con el objetivo de fomentar la paz, o la concordia; tampoco creo que con un objetivo opuesto. El objetivo es lucrar, vender productos y servicios. Esto lo menciono porque con esta perspectiva es más fácil entender la razón por la que se permite la creación de perfiles falsos y no identificados; no obra ningún objetivo loable o legal, la razón es que crea un usuario más y ese usuario aunque esté oculto bajo una máscara e identidad falsa, consume publicidad y genera contenido.

Para mí el problema de la concordia y el respeto está en el anonimato. Uno de mis argumentos es que un "alias", un "avatar", o un "perfil falso" no debería ser susceptible de pedir su derecho a la libertad de expresión, ya que no representa a una persona identificada. Esto lo definirán los juristas.

Creo que la forma más fácil de dar con una solución, es que los perfiles anónimos, y falsos puedan existir, incluso creo en que debería constituir un derecho, pero no deberían poder "crear contenido", y mucho menos interactuar con personas identificadas.

La frontera entre libertad de expresión y agresión se cruza por lo general con el perfil falso o anónimo; y si se cruza estando identificado, entonces tocará atender a las responsabilidades que el ejercicio de dicho derecho provoque.

Nota de conclusión: si el lector es jurista probablemente ha hecho una larga lista de errores legales o impresiones que puedo haber cometido. El caso es que cometo muchos de los que ya se discute por personas como Elon Musk, Mark Zuckerberg, Donald Trump, y muchos más, en uno u otro lado ideológico. Por esta razón, creo que deberíamos abrir el debate.

DAMA + ISO 38505

Data Governance

Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administración Pública como Empresas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certíficte en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Escemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- ✓ JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 2, sábado 3, viernes 9 y sábado 10



noex.net xim_e=http

[http://www.dot.gov](#)

alf" width

index:

/space

img/



El software Pegasus es tendencia

Pegasus es un software del tipo spyware que comercializa una empresa israelí, el software se dedica al espionaje, principalmente mediante teléfonos móviles. La empresa fabricante declara que solo lo vende a gobiernos y con la intención de proteger la seguridad nacional. Es decir, gobiernos espiando gobiernos.

El software Pegasus es tendencia y se mantendrá tendencia debido a que se ha hecho público que, en España, los teléfonos móviles del presidente del Gobierno y la ministra de Defensa estaban infectados, y que lo han estado desde hace al menos un año. No son los únicos teléfonos, pero desde luego, los dos mencionados se entiende que deben tener comunicaciones en extremo privadas y secretas.

La prensa nacional e internacional se ha hecho eco de la situación delicada. La Unión Europea ha mantenido sesiones para evaluar lo ocurrido y si se debiese o no avanzar algún tipo de investigación general. Una vez conocido el hecho, se han hecho muchas especulaciones en referencia a algunas decisiones del presidente del Gobierno, algunas decisiones que sin este ingrediente parecían no tener ningún sentido, ni de urgencia, ni de momento, pero que con una razón de espionaje y el respectivo chantaje sería más fácil de justificar.

Evidentemente, como en todo hecho de esta trascendencia, se ha buscado señalar un culpable que cargue con el escándalo, y montar una escena que dé la idea de que se está actuando en consecuencia.

El resultado han sido principalmente dos actos. El primero la destitución de la filósofa jefa de los servicios secretos de España, y el inmediato nombramiento de una nueva filósofa en el cargo. El segundo acto, una ley de

emergencia que dota de más recursos económicos a los servicios secretos para supuestamente evitar futuros casos

El relato anterior corresponde a lo que todos hemos visto. Creo importante evidenciar algunas situaciones que están completamente ocultas a la vista de todos.

EL PRESIDENTE DEL GOBIERNO TIENE Y USA TELÉFONO MÓVIL

El trabajo de presidir un gobierno en un país es un trabajo que sin duda debe ser desgastante, no es para cualquiera. Siempre me ha llamado la atención que haya tantas personas literalmente peleando por el puesto. Aunque parezca que se tiene todo el poder, debería ser la posición con las manos más atadas. Este puesto tendría que ser el más ejemplar, sin duda.

¿Qué hace un presidente de gobierno (de cualquier gobierno) con un teléfono móvil? En ninguna circunstancia. No existe el teléfono seguro tipo smartphone seguro, ni en Android, ni en iOS. Así que sencillamente no debe tener un teléfono móvil. ¿Y las llamadas? Alguien puede imaginar un escenario en el que un presidente de un país recibe sus propias llamadas en su propio número. Ya que no hace sus propias llamadas, entonces no debería llevar un teléfono en la mano, pero lo hace. En muchas ocasiones se le ha "cazado" con el teléfono y la pantalla a la vista de las cámaras de televisión. Una de las "desventajas" de ser el presidente del gobierno es que no puede tener su propio móvil. No puede usarlo con TikTok, ni con Twitter... no, al menos no en un teléfono.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

LA MINISTRA DE DEFENSA TIENE Y USA UN TELÉFONO MÓVIL

Esta es una situación sencillamente inaceptable. Que una ministra de Defensa pueda visitar una base militar y que un teléfono esté registrando sus coordenadas es intolerable. Por no mencionar las escuchas, y si envía un WhatsApp desde una zona segura ya es para enmarcar.

Voy un paso más. Yo esperaría que mi teléfono deje de funcionar si estoy a 100 metros de la ministra de Defensa. Quiero decir, no se debería permitir a nadie tener un teléfono alrededor de la ministra, quizá a 100 metros o a 500 metros. Le puedo dar muchas razones, una de ellas es que los dispositivos móviles también graban sonido, vídeo, imágenes, y más.

Quizá al lector le parezca extraño el comentario. Póngase en la posición de espía, accedería a una red social, o se enviaría mensajes con sus amigos.

Si aceptas el puesto debes aceptar la responsabilidad.

CASI UN AÑO SIGNIFICA QUE NO HAY AUDITORÍAS

El comunicado decía que "casi un año", igualmente más de tres meses significa que no se han hecho auditorías de seguridad, y lo que se puede intuir es que alguna de las siguientes situaciones es correcta:

- No hubo auditorías
 - La auditoría se hizo y fue deficiente
 - Pegasus era parte del software autorizado
 - Los implicados portadores de los teléfonos no permitieron que les auditaran el teléfono, ya que está demostrado que no han renunciado a los teléfonos
- Si tuviera que apostar, apostaría por la última opción. Es lo mismo que ocurrió con Hillary Clinton cuando fue ministra de Interior en los Estados Unidos. Ella usó su cuenta de Gmail para correos oficiales, clasificados, secretos, sensibles... por qué, porque a ella nadie le iba a decir qué usar y qué no.

SUSTITUIR A LA DIRECTORA DEL CNI POR UNA PERSONA CON EL MISMO PERFIL Y DEL MISMO PALO

No queda espacio para la imaginación. Si se destituye a la directora es porque se entiende que hubo o intención o negligencia por su parte. Pero si se sustituye con alguien exactamente igual, entonces la lectura es solo una, elegir a alguien para "cargarle el muerto", aunque sin cargarle el muerto porque tampoco se la va a investigar.

MÁS DINERO

Voy a ser muy breve y directo en este punto, no creo que sea necesario darle más vueltas.

¿Cuántos millones más necesita el CNI para quitarle el telefonito a presidente y a la ministra?

Un ministro que envíe un WhatsApp debería ser suficiente para su destitución inmediata.

COSO + ISO 37000

Corporate Governance

Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- ✓ JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29



La autoformación es tendencia

Hemos superado la primera mitad de un año extraño, de esos años que espero no vivir nuevamente. Hemos iniciado el año con las últimas de la pandemia sanitaria COVID-19, entre escepticismo y la esperanza para que acabe. Cuando empezamos a quitarnos la mascarilla y planificamos la vuelta a una normalidad que echamos en falta, ocurre una invasión de Rusia a Ucrania, y ahora la nube de incertidumbre vuelve a estar sobre nuestras cabezas.

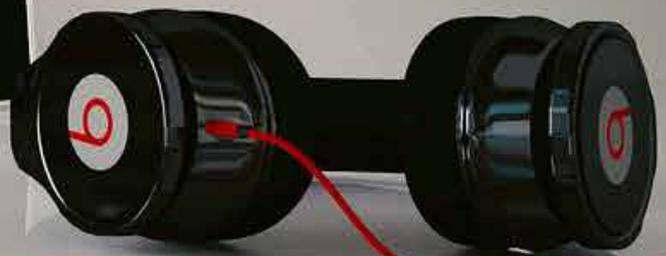
Este año mi hija mayor a iniciado prácticas en una de las más grandes corporaciones del mundo de la tecnología, y está haciendo un 95% de trabajo online, sin personas, sin compartir una sola experiencia, todo online. Si las personas del equipo en el que trabaja coincidieran por casualidad en un mismo punto geográfico no se saludaría, no serían capaces de reconocerse.

En las empresas más vulnerables ante la transformación digital, el teletrabajo va a continuar, y seguirá siendo tendencia, como si fuera poco cualquier cosa que se diga negativa frente al teletrabajo genera el mismo odio que los terraplanistas, o los negacionistas del COVID.

En las circunstancias actuales, la formación en la empresa ha caído. Según datos de Fundae, la formación en empresas cayó durante la pandemia, y este año todavía no apunta a una recuperación, un hecho que quizá no ocurra.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



LA AUTOFORMACIÓN ES TENDENCIA, AUNQUE NO UNA BUENA TENDENCIA

Cuando me refiero a autoformación no me refiero a ser autodidacta, sino a una línea vecina en donde ya sea por medio de tutoriales, o de eLearning el personal está frente a la pantalla por cuenta propia, aunque sea con una instrucción para hacerlo.

En redes como la de LinkedIn se aprecia cada vez más como las personas publican que han completado un MBA de un mes, o un curso de ciberseguridad de dos extensas horas.

Espero que el lector no mal interprete el párrafo anterior, no me refiero a las horas, sino a la formalidad de la formación.

Algunos expertos dicen que en los años de la pandemia el mundo ha dado un salto de cinco a siete años. La aceleración en la adopción de tecnología ha sido impresionante, al mismo tiempo que el crecimiento de los riesgos por causa de la digitalización, acompañado de un número creciente de ciberataques.

INDICADORES DE PROGRESO DIGITAL

Previo a la pandemia, se ha propuesto como principal activo de la empresa al dato. Estamos en la era del dato y en el momento de buscar el dato frente a cualquier otra cosa. Yo no estoy del todo en acuerdo. Sigo viendo como el talento de las personas marca una diferencia, si bien es cierto, los seres humanos piden cada vez menos interactuar con seres humanos.

Si el recurso humano es el primero o el segundo, desde luego es clave. Debería haber un indicador asociado a la transformación de las personas, si no ocurre, seguiremos quejándonos de lo poco o mal que se usa la tecnología, mientras la empresa sigue digitalizando todo menos su personal. También creo que hay otros factores que dificultan que las personas vuelvan a las aulas:

1.Youtube. Este sitio se ha convertido en el número uno en búsquedas del tipo “cómo puedo hacer...”. Es una herramienta de consulta rápida, hay miles de vídeos grabados explicando cómo hacer una actividad, o una tarea.

2.Linkedin. Esta red social también vende cursos cortos, desde luego facilita su publicación y mostrarlo a la red, con lo que consigue un elevado número de personas haciendo cursos de una o dos horas (algunos más).

3.Agendas con slots de media hora. Tenemos las agendas seccionadas y llenas de reuniones divididas en pequeñas secciones de media hora. Esto imposibilita que alguien encuentre tres días seguidos libres para asistir a un curso. En los que he impartido recientemente, no he conseguido que el 100% de los estudiantes coincidan en una tutoría.

4.Trabajo en casa. Entre la comodidad que provoca el trabajo remoto y las agendas, dificulta mucho más organizar la asistencia a un curso.

5.Oferta de cursos cortos. Las Escuelas de Negocio están vendiendo titulaciones de un mes y dos meses frente a los típicos programas de seis meses o un año. Nada que decir, pero los precios han caído tanto que los cursos los hace el estudiante cuando puede y a su propio ritmo, una característica que tiene beneficios y puntos negativos a la vez.

La autoformación es tendencia, si es el próximo paso, los indicadores necesitarán adaptarse para medir la capacidad del personal al momento de adaptarse a los cambios.

Me ha faltado mencionar un indicador más, el porcentaje de empleados que participan en las acciones formativas para adaptarse a la transformación digital, peor que autoformarse sin un tutor o profesor, es no hacerlo del todo.



Llámallo ingenio. Llámallo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

NUEVOS MASTERS



MasterPPM®
Gobierno, Dirección, Gestión y Ejecución de Portfolios, Programas y Proyectos

TITULACIÓN
MasterPPM®

CONTENIDO DEL MÁSTER

- Módulo 01: Gestión del Tiempo**
Curso de Doble Certificación T2047 (60h) + T2048 (60h) 120h
- Módulo 02: Gestión de Procesos de Negocio**
Curso de Doble Certificación para Ejecutivos + ISO 19510 (60h)
- Módulo 03: Dirección y Gestión de Proyectos**
Curso de Doble Certificación (PMI) (60h) Ejecutivos + ISO 21502 (60h)
- Módulo 04: Dirección y Gestión de Programas**
Curso de Doble Certificación (Quantif) (60h) Ejecutivos + ISO 21503 (60h)
- Módulo 05: Gestión de Servicios de Tecnología**
Curso de Doble Certificación (P33) Ejecutivos + ISO 20090 (60h)
- Módulo 06: Gestión de Proyectos Ágiles**
Curso de Doble Certificación (Scrum) (60h) Ejecutivos + Kanban (60h)
- Módulo 07: Dirección y Gestión del Portfolio**
Curso de Doble Certificación (Quantif) (60h) Ejecutivos + ISO 21504 (60h)
- Módulo 08: Gobierno de Proyectos, Programas y Portfolios**
Curso de Doble Certificación (P3604) Ejecutivos + ISO 21505 (60h)
- Módulo 09: Gobierno de la Externalización**
Curso de Doble Certificación (SIF) Ejecutivos + ISO 21506 (60h)
- Módulo 10: Gobierno Corporativo**
Curso de Doble Certificación (C20) Ejecutivos + ISO 21507 (60h)

MISIÓN
Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva Capít de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor conectividad del alumno.
- Curso de doble sesiones en formato híbrido de martes y jueves a formato mañana tarde y mañana mañana.
- Máximo diez alumnos por convocatoria para una mayor atención y compartición de experiencias y aprendizajes.
- Curso de Doble Certificación convalidable por asignatura del Máster en Gobierno y Gestión de Portfolios y Tecnología MasterGEIT®.

Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>

MasterGEIT®
Gobierno y Gestión de Información y Tecnología

MISIÓN
Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva Capít de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor conectividad del alumno.
- Curso de doble sesiones en formato híbrido de martes y jueves a formato mañana tarde y mañana mañana.
- Máximo diez alumnos por convocatoria para una mayor atención y compartición de experiencias y aprendizajes.
- Curso de Doble Certificación convalidable por asignatura del Máster en Gobierno y Gestión de Portfolios y Tecnología MasterGEIT®.

Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>