

ESPECIAL

“Ecosistema Emprendedor”

DE Tecnología & Sentido Común



AGOSTO
2022

OPORTUNIDADES
PARA EMPRENDER
EN LA NUEVA
NORMALIDAD

08

Investment Deck:
¿Qué debería
presentar una
startup a los
inversores?

12

Las mejores
startups de
alimentación
reconocidas en
ftalks Food Summit
2021 en Valencia

16

Emprendimiento
para la salud y el
bienestar:
South Summit VLC

20

Tendencias
en innovación y
emprendimiento
para 2022

28

32

INNOVAR Y
EMPRENDER
SIN BARRERAS

36

EL REGRESO DE
LOS GRANDES
EVENTOS DEL
ECOSISTEMA

40

Corporate Venturing:
una relación
win-win entre
empresas y startups

44

BIOECONOMÍA:
Innovación para el
desarrollo sostenible

48

SOUTH SUMMIT 2022:
10 años de evolución del
ecosistema emprendedor



safeCreative
2 010025 512318
INFO ABOUT RIGHTS

ESPECIAL “Ecosistema Emprendedor” DE Tecnología & Sentido Común



EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Fernando Roca - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://businessandcompany.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>

27-28 SEPTIEMBRE | VIRTUAL | GRATUITO

DIGITALIZE AND AUTOMATE

UNO DE LOS MAYORES EVENTOS SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA

5000 PARTICIPANTES

25 PONENTES, LÍDERES Y EXPERTOS DIGITALES

1 INVITADO SORPESA

2 DÍAS DE CONTENIDO EXCLUSIVO

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

CASOS DE ÉXITO

Participa en Digitalize and Automate 2022, uno de los mayores y más emocionantes eventos de #ITSM, #IAM y #ESM de Europa.



Celebramos que Efecte ya está disponible en España, y durante el evento lanzaremos una **oferta en exclusiva para las empresas españolas. ¡Te esperamos!**

efecte

www.efecte.es/digitalize-and-automate-2022



REGÍSTRATE

Premios recibidos



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.



Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.



COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Asociación Española de Normalización

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -   

Organismo de normalización español en



ESPECIAL
AGOSTO
2022



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



**Emprendimiento para la salud
y el bienestar: South Summit VLC**



**Tendencias en innovación
y emprendimiento para 2022**



**El regreso de los grandes
eventos del ecosistema**



**SOUTH SUMMIT 2022:
10 años de evolución del
ecosistema emprendedor**



Índice de Contenidos	06
Oportunidades para emprender en la nueva normalidad	08
Investment Deck: ¿Qué debería presentar una startup a los inversores?	12
Las mejores startups de alimentación reconocidas en ftalks Food Summit 2021 en Valencia	16
Emprendimiento para la salud y el bienestar: South Summit VLC	20
El ecosistema emprendedor de Valencia celebra su consolidación	24
Tendencias en innovación y emprendimiento para 2022	28
Innovar y emprender sin barreras	32
El regreso de los grandes eventos del ecosistema	36
Corporate Venturing: una relación win – win entre empresas y startups	40
BIOECONOMÍA: Innovación para el desarrollo sostenible	44
SOUTH SUMMIT 2022: 10 años de evolución del ecosistema emprendedor	48

Índice

Oportunidades para emprender en la nueva normalidad

Sin duda, la pandemia ha cambiado muchos aspectos de nuestra realidad. Ha generado nuevas necesidades, ha dejado atrás cosas que considerábamos importantes y ha puesto de relieve asuntos que pensábamos superados. La salud se volvió nuestra principal preocupación y aspectos como la higiene, el ejercicio, la nutrición, han pasado a estar entre nuestras prioridades. Así mismo, la tecnología y su capacidad para conectarnos con el mundo ocupan ahora un lugar primordial no solo para el ocio, sino para trabajar, para encontrar empleo o talento.

A continuación, destaco algunas de las áreas de oportunidad más relevantes en la nueva era post-covid para tener en cuenta a la hora de emprender:

EDUCACIÓN Y TALENTO

La pandemia ha hecho replantearnos muchas cosas, entre ellas, nuestra propia educación y carrera profesional. Nos hemos dado cuenta de que ahora es posible estudiar desde donde queramos o incluso trabajar. Y apenas hay avances en la manera en que buscamos trabajo o las empresas buscan y encuentran talento. La flexibilidad y la facilidad que brindan las nuevas tecnologías, así como sus formatos, deberían ser espacios para los emprendedores y para los que quieren innovar en las áreas de talento humano. En este sentido, la startup colombiana *Interacpedia* viene desarrollando iniciativas disruptivas en cuanto a la manera de entender el talento y la búsqueda de éste para una organización. Según cuenta la propia startup, un Draft es una exhibición masiva de talentos en vivo, donde las empresas pueden conectarse directamente con el talento destacado que buscan, reduciendo su tiempo de selección habitual y donde los talentos pueden visibilizarse ante cientos de organizaciones que aumentan sus probabilidades de vinculación. Divididos en salas por diferentes áreas, los *talentees* presentan su Pitch de Talento, que está basado en su propósito, el ser, el hacer, cómo se conectan con la cultura, cuál es su rol deseado y su propuesta de talento.

SALUD

Una de las cosas que más hemos echado en falta en estos tiempos ha sido tener a mano información verídica y confiable sobre la pandemia. Y por esto se hace tan necesario contar con servicios de información especializados en el sector salud, tanto para empresas, como para profesionales y también para particulares. Muchos bulos en internet sobre las vacunas, los síntomas, la cuarentena, han contribuido con esa desinformación. La pandemia dejó al descubierto las secuelas mentales que para muchas personas habían quedado tras períodos de aislamiento y confinamiento. Es evidente que se hace necesario el acompañamiento por parte de profesionales. El bienestar psicológico es un tema recurrente, y es cada vez más clara la relación entre una mente y un cuerpo sanos. Necesitamos acompañamiento y sistemas que nos ayuden a cuidar nuestra mente. No solo necesitamos información, sino guía y motivación. Sin duda hay grandes oportunidades para emprender en este espacio.

ALIMENTACIÓN Y BIENESTAR

Durante el confinamiento, las búsquedas de las palabras “suplementos” y “sistema inmune” aumentaron considerablemente. Ante un “enemigo” que acechaba, queríamos fortalecer nuestras defensas a toda costa. Y esto dio pie a oportunidades de negocio en el sector alimentario relacionado con la producción o comercialización de suplementos. Es el caso de las startups Baña Food, Aldous Bio o el reciente caso de Trillions. Más que nunca, relacionamos el bienestar con la alimentación, y hemos entendido que lo que comemos tiene mucho o todo que ver con la forma en la que estamos en el mundo

SOSTENIBILIDAD

Las primeras consecuencias del confinamiento se notaron en nuestro entorno en pocos días. En las ciudades bajó considerablemente la contaminación del aire, incluso vimos animales salvajes en algunos centros urbanos. El medio ambiente tuvo un respiro, y sirvió como un llamado para hacernos más conscientes de lo vulnerables que somos y de que en el futuro podríamos tener muchos problemas que con nuestras acciones hemos ido ocasionando como el calentamiento global y la contaminación.

Para las empresas, el ser sostenibles ya no es una elección. Es una condición de supervivencia. Pero no sirve solamente decirlo, se deben realizar acciones para mitigar el impacto de las actividades económicas. Un consejo para los emprendedores puede ser centrarse en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y pensar cómo puedes crear algo que impacte uno o varios de estos objetivos. Cada vez surgen más emprendimientos para ayudar a las grandes empresas a ser más sostenibles y a cumplir con los ODS. No solo a las empresas sino a las personas. Y los eventos también empiezan a estar comprometidos con un futuro más saludable y sostenible para todos. .



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



EVENTOS DEL NUEVO CURSO EMPRENDEDOR

South Summit Madrid, 5 al 7 de octubre

Evento líder del sur de Europa con conferencias y debates con líderes mundiales en innovación, reuniones con los mayores Business Angels y empresas VC, Startup Competition con las mejores historias de éxito, y oportunidades de negocio y Networking. <https://www.southsummit.co/>

ftalks Food Summit ftalks'21 Valencia, 14 y 15 de octubre

Este evento se consolida como la cita anual de referencia en innovación alimentaria a nivel internacional, y en el que este año volverán a participar más de 40 líderes mundiales de las soluciones que están transformando el sector. Si tienes una startup relacionada con agroalimentación, no te pierdas su convocatoria <https://www.ftalksfoodsummit.com/>

TSG4® Yellow Belt + Green Belt

Time Slot Governance

Gestión del Tiempo

COMIENZA POR ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4®. Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN



TSG4® YELLOW BELT*

Forma y Certifica a Responsables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® ORANGE BELT*

Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® GREEN BELT*

Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BROWN BELT*

Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®



TSG4® BLACK BELT*

Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)
TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- ✓ TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)
TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

Investment Deck: ¿Qué debería presentar una startup a los inversores?

A pesar de que hay mucho contenido en Internet sobre cómo crear una presentación para inversores, éstos siguen recibiendo documentos sin información relevante.

El deck debe tener la información basada en el tipo de financiación que está buscando la startup. Un documento para la financiación inicial y *pre-seed* es más informativo (ya hablaremos más adelante sobre deck para proyectos semilla), debe centrarse en un mensaje claro sobre el equipo y la idea, y generalmente está diseñado para *business angels* (hasta €200K) o *super angels* (€200-500K).

Los inversores en startups en esta etapa definitivamente no esperan un plan detallado (y realista) de estrategia de crecimiento para los mercados internacionales. Están muy enfocados en encontrar ideas escalables originadas por un equipo excelente y trabajador. Entonces, no pierdas el tiempo en crear hojas de cálculo mágicas que no significarán nada en 3 meses, sino enfócate en el mensaje que no cambiará, o solo mejorará, como tus instalaciones y equipos.

La estructura que recomendamos desde KM ZERO (hub de innovación en alimentación) tiene solo 4 categorías:

1 EMPRESA

A. Nombre: por más obvio que parezca, algunas primeras diapositivas no incluyen el nombre de la startup; repítelo hasta que tus inversores no puedan olvidarlo

B. Sector: es bueno ver una cifra sobre el sector que encajaría con tu startup y las conclusiones sobre tu papel en esta industria (¿la optimizarás, reestructurarás o reconstruirás?)

C. Pains & Needs: detalla los “dolores” que detectaste en tus posibles clientes durante la preparación de tu startup, y ofrece todos los datos que tengas para demostrar que tu cliente necesita “aliviar el dolor” lo antes posible.

D. Propuesta de valor: cierre esta sección con una propuesta de valor, un mensaje claro y conciso de lo que tu startup pretende hacer.



2 EQUIPO

- A. Deja que tus inversores se enamoren de tu trayectoria de arduo trabajo y logros.
- B. **Fotos:** asegúrate de que sean profesionales.
- C. **Logros académicos:** sí, cuentan.
- D. **Lecciones aprendidas:** un emprendedor en serie tiene fracasos, no te escondas. Muestra lo que aprendiste de ellos y cómo te prepararon más para este nuevo desafío.
- E. **Pon una afición:** los inversores siguen invirtiendo en seres humanos y quieren verte como tal.

3 MERCADO

- A. **Segmentos de clientes:** detalla los segmentos de clientes para tu producto o servicio y el segmento objetivo. Asegúrate de que sea visual.
- B. **Tamaño del mercado:** si utilizaste un enfoque piramidal, es mejor detallarlo. Si estás utilizando informes de empresas consultoras, no olvides nombrar la fuente para dar credibilidad a las cifras. Resalta cuál es el mercado al que puedes atender.
- C. **Barreras de entrada:** puede ser el punto más importante. Muestra cómo puedes proteger a tu empresa de la competencia y los grandes players.
- D. **Competidores:** enumera todos los principales competidores y sustitutos en una tabla y resalta por qué tu startup es diferente y cómo, en función de las características, obtendrás participación de mercado.
- E. **Innovación:** puedes incorporar en la pestaña de competidores lo que realmente te hace diferente a los demás.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



PRÓXIMO EVENTO DEL ECOSISTEMA: #ftalks21

El próximo 14 de octubre comienza **ftalks Food Summit**, el evento de referencia internacional en innovación alimentaria y foodtech impulsado por KM ZERO. En esta tercera edición, el hub reunirá a más de 40 líderes que están transformando el sector con sus disruptivas soluciones.

Asistirán, entre otros, el **CEO de SuperMeat & The Chicken, Ido Savir**, empresa que ha abierto el primer restaurante del mundo que ofrece carne de pollo cultivada y **Karl De Smedt**, conocido como 'The Sourdough Librarian', maestro panadero belga que dirige la única **Biblioteca de Masas Madre** del mundo impulsada por la compañía **Puratos**. También participará **NotCo**, unicornio chileno invertido por el fundador de **Amazon**, Jeff Bezos, que a través de la inteligencia artificial desarrolla alimentos 'plant-based' replicando productos como la mayonesa o la leche.

¡Apúntate gratis en ftalksfoodsummit.com y disfruta del evento vía streaming desde donde estés

4 FINANZAS

A. Pronóstico de pérdidas y ganancias: detalla los gastos de tu proyecto para los próximos dos años, trimestralmente. No sobrecargues la diapositiva con números y hazlo simple.

B. Inversión vs. Resultados: si recibiste alguna inversión antes, muestra lo que recibiste, cómo empleaste el dinero (con fechas) y el resultado.

C. Resultados MVP: si estás en una ronda semilla y tienes algunas ventas estratégicas cerradas, muestra los primeros resultados de ventas de tu MVP o cualquier dato que demuestre el aspecto comercial de tu producto o servicio. En este nivel, muestra lo que esperas vender durante los primeros dos años.

D. Fondos necesarios: agrega la descripción de lo que necesitas y cómo piensas gastar este dinero, incluidas las fechas. Se recomienda usar objetivos basados en trimestres para que sea visualmente amigable.

E. Haz una presentación VISUAL para tu discurso (más gráficos y figuras que texto) y una más detallada con textos para enviar por correo electrónico después de la presentación cara a cara, junto con un mensaje de "gracias por tu tiempo".

BPM + ISO 19510

Business Process Management

Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Business Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Prácticas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29
- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Las mejores startups de alimentación reconocidas en ftalks Food Summit 2021 en Valencia

ftalks'21, evento de referencia internacional organizado por el hub de innovación abierta especializado en alimentación KM ZERO Food Innovation Hub, ha premiado a las tres mejores startups de alimentación. La primera de ellas, **Nadie Sin Su Ración Diaria**, ha sido premiada en la categoría de Sostenibilidad por ofrecer una solución que genera un impacto positivo sobre las personas y el planeta, concretamente por su proyecto con el que ha digitalizado desde inicio a fin el proceso de donación de alimentos.

La segunda startup galardonada ha sido **Anina**, startup israelí que crea cápsulas de comida "Ready to Cook" únicas 100% naturales, ricas en vegetales y nutrientes, que ha sido reconocida en la categoría de Innovación por ofrecer una solución que destaca por su innovación tecnológica y su modelo de negocio. Asimismo, el jurado ha decidido otorgar un Áccesit de Innovación a **Baia Food**, startup foodtech que cuenta con el sello PYME Innovadora y que está comprometida con mejorar los hábitos alimenticios de la sociedad a través de alimentos ecológicos sin azúcares añadidos ni edulcorantes artificiales. Una startup que desarrolla la miraculina, un Novel Food que transforma el sabor ácido a dulce y que en el futuro puede convertirse en una clara alternativa al consumo de éstos últimos.

Las startups han sido seleccionadas por un jurado formado por Beatriz Romanos, Innovation Coach especializada en FoodTech y Fundadora de TechFood Magazine, Tony Paños, Director de proyectos en Lanzadera, Carlos Lora, Cofundador y Presidente de Espacio Res, y Josep Segarra, Investment Manager en Quadia; y han recibido un trofeo diseñado por Raúl Laurí, founder y CEO de Decafé, que produce obras de arte desde Decafé, un material patentado que es realizado a partir de los posos de café usados, aglutinantes naturales y cargas minerales.

Doce fueron los proyectos seleccionados previamente, que a lo largo de ftalks'21 han podido presentar un pitch frente a inversores, responsables de instituciones públicas, profesionales de la industria alimentaria, medios de comunicación y líderes de opinión.

Gracias a estos galardones, Nadie Sin Su Ración Diaria, Anina y Baia Food tendrán acceso al programa de acompañamiento Next Level de 4 meses de duración impulsado por el hub, que consiste en mentorización personalizada y seguimiento de su negocio en todas las áreas. También tendrán la oportunidad de participar en el primer Bootcamp de startups *foodtech* exclusivo creado con

miembros del KM ZERO SQUAD, red compuesta por líderes mundiales de la transformación del sector como Sam Kass, socio de Acre Venture Partners, y también chef y asesor de políticas alimentarias de la Administración Obama, o Didier Toubia, Cofundador y CEO de Aleph Farms. Además, podrán ser presentadas al Club de Oportunidades de Inversión de KM ZERO, tendrán visibilidad en Fooduristic, plataforma online de contenido original creado por el propio hub, mediante entrevistas, participación en futuros eventos y presencia en el informe Fooduristic'22, publicación anual de referencia elaborada por el hub que cuenta con las principales voces del futuro de la alimentación.

Y, en paralelo, fruto de una colaboración entre KM ZERO y Lanzadera, aceleradora e incubadora de startups impulsada por el empresario valenciano Juan Roig, las ganadoras tendrán acceso directo al programa de aceleración de esta última que dará comienzo en enero de 2022.

Las nueve startups restantes que han formado parte del concurso – Harbest Market, Nucaps Nanotechnology, Voltstone, Voilà Bio, Roots Mindfoodness, Mimic Sea Food, Bold Drinks, Automato Robotics y ODS PROTEIN -, han entrado a formar parte de la comunidad de KM ZERO y tendrán acceso a futuras oportunidades de networking.

La segunda jornada de ftalks'21 ha sido totalmente experiencial. Se ha involucrado a los participantes a través de diferentes grupos de trabajo liderados por las voces más autorizadas en alimentación. Juntos han debatido y trabajado alrededor los principales retos de la industria como una nueva generación de proteínas, la reducción del desperdicio alimentario, la tecnología aplicada a la alimentación, la biodiversidad, y el bienestar y la nutrición personalizada. Las principales conclusiones se reflejarán en la próxima edición del informe Fooduristic'22.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

fralks²¹ SUMMIT

KM ZERO Squad, los #foodchangemakers

fralks²¹ FOOD SUMMIT

3. CERO DESPERDICIOS
 ¿Cómo reducimos y revalorizamos los desperdicios a lo largo de toda la cadena?

Jacoste
 General KM ZERO
 Innovation Hub

Rodrigo García
 Notpla

Solveiga
 [Name partially obscured]

David Kat
 Wasteless

KMZERO
 LEADING THE FUTURE OF FOOD

ftalksfoodsummit.com | [ftalks21](https://twitter.com/ftalks21) | **KMZERO**



fralks

PREMIOS FTALKS 2021

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



Además, los participantes han podido ver, oler, tocar y probar los alimentos que podrán encontrarse en los lineales en los próximos 25 años a través del *Future Market*. En este espacio futurista se ha podido probar por primera vez en España la Miraculina de Baia Food, los mariscos sabrosos y saludables 'plant-based' de la mano de Mimic Sea Food; los cubiertos comestibles de Voilà; las burbujas Ooho de agua comestibles elaboradas con alga de Notpla; las primeras cápsulas de comida "Ready to Cook" 100% naturales de Anina. Además, también ha estado presente el embalaje flexible, 100% compostable de TIPA; los chocolates newyou, de la startup Personal Food, se trata de una nueva generación de chocolates elaborados con probióticos, y Mediterranean Algae, startup alicantina que cultiva algas autóctonas del Mediterráneo en tierra firme para obtener biomasa a través de una tecnología propia.

Durante dos días, el hub de innovación ha reunido a más de 50 reconocidos ponentes internacionales, que han debatido sobre las tendencias, la disrupción y los desafíos actuales; Además ha contado con la participación de la industria y de las startups FoodTech más innovadoras y disruptivas del ecosistema alimentario actual.

ftalks'21 es una iniciativa de KM Zero Food Innovation Hub que cuenta con el apoyo de la Consellería de Innovación, Ayuntamiento de València, València Activa, Fundación LAB Mediterráneo, ProChile, Capsa Vida, Vicky Foods, Grupo Dacsa, Bayer, Incarlopsa, Rijk Zwaan, Biogran, Idai Nature, Solulim, Bioinicia, Broseta, Logifruit, ADM, Danone, Ceylan, Kerry y Caixa Rural Torrent; y con la colaboración de Visit Valencia, Zumex, The Westin Valencia, Ocean52, Chefs' Manifesto, Centro Mundial de València para la Alimentación Urbana Sostenible (CEMAS), Puratos, Mahou San Miguel, Adecco, Viccarbe, Visionalley y World Design Capital Valencia 2022.



OpenPM² (PjM) + ISO 21502

Project Management

Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 16, sábado 17, viernes 23 y sábado 24
- ✓ OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- ✓ NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26



VALUE PROPOSITION

Food Supplement

- Long term regulation (3 months)
- Microbiome Science
- Natural, Allergen free, non-GMO
- Affordable (1€/daily dose)

- QPS - EFSA Certification for food
- Industrial scale-up. Efficient
- Highly stable for food applications



Emprendimiento para la salud y el bienestar: South Summit VLC

Estos meses están siendo bastante agitados en el ecosistema emprendedor de Valencia por la celebración de diferentes eventos que han coincidido en la recta final de este 2021. Algunos con cambios de fechas por las restricciones de la pandemia, pero la mayoría aprovechando este cierre de año para reunir a las personas y proyectos con las que han venido colaborando este tiempo y sobre todo para volver a lo que teníamos tantas ganas de hacer: encontrarnos, hablar cara a cara, buscar nuevas colaboraciones, sinergias y posibles negocios en el "mundo presencial". Echábamos mucho de menos vernos.

El pasado octubre tuvimos **ftalks Food Summit** con una extraordinaria participación tanto física como virtual donde conocimos innovación y emprendimiento en el sector agroalimentario y noviembre no ha sido menos con la realización de la primera edición de **South Summit 'Health & Wellbeing' Valencia powered by IE University**. En la inauguración presidida por el alcalde de la ciudad Joan Ribó, ha destacado el alto potencial del ecosistema de la ciudad como hub clave del emprendimiento y la innovación. En especial en la industria de la salud y la calidad de vida, y como vimos en ftalks, también la alimentación, vertical muy relacionada con las anteriores. El potencial de Valencia en estos sectores es único. Sin duda, ambos encuentros han sido una oportunidad única para conectar el ecosistema del emprendimiento y acelerar la innovación y evidenciar que las startups desempeñan un papel clave en el desarrollo económico actual. Y, por tanto, "serán fundamentales en la recuperación postcovid", en palabras de Ribó.

En esta intervención también se señaló que se prevé que las startups valencianas en sectores como la Inteligencia Artificial, las comunicaciones móviles, el comercio electrónico, los videojuegos, la robótica, los drones, la telemedicina y el manejo de datos, crezcan en los próximos años a un ritmo cercano al 30% anual.

María Benjumea, fundadora de Spain Startup-South Summit, ha apuntado que que, respecto a otros territorios, España se diferencia por la gran capilaridad de su ecosistema. Madrid y Barcelona juntas no suman más del 65 % de concentración. Si se añaden Valencia, Bilbao y Málaga, entre todas no suman más de un 75 %. "Berlín nos multiplica por siete en inversión, pero concentra el 80 % del ecosistema", ha agregado.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



En los diferentes paneles de South Summit ha quedado claro que hay una gran tendencia de startups que puedan predecir lo que va a ocurrirle al paciente, y son las que van a cambiar las reglas del juego. Su objetivo es adelantarse a las enfermedades con un modelo de precisión en cuidado de la salud. Por otra parte, y en el panel de nutrición coordinado por KM ZERO Food Innovation Hub con la participación de Importaco, Baia Food y Q'omer se evidenció la importancia de la alimentación para la salud, no solo de las personas sino también la del planeta.

South Summit Valencia también ha contado con una competición en la que han participado 23 startups, elegidas entre más de más de 340 candidaturas presentadas específicas del sector salud y bienestar, procedentes de más de 50 países, con un 60% de proyectos de origen internacional. Seis provenían de la Comunidad Valenciana: Dawako, EpiDisease, Iakan Health, Visualfy y wito.

LAS STARTUPS GANADORAS DE SOUTH SUMMIT VALENCIA 2021

La startup de origen estadounidense **Predictiv** ha sido la ganadora absoluta del evento. Es un proyecto que, basándose en los 20.000 genes que tiene un ser humano, crea una versión digital (o clon digital) de la persona que permite evaluar el nivel de riesgo de 22.500 enfermedades (incluidas 7.000 enfermedades raras). Y puede simular reacciones personalizadas a más de 784 medicamentos.

Además, otras cuatro startups han sido reconocidas en las categorías de proyecto 'Más sostenible', 'Más innovador', 'Más escalable' y con el 'Mejor equipo', seleccionados del total de 23 finalistas.

El premio al proyecto 'Más Sostenible' ha sido para la aragonesa **Dive Medical**. Ha desarrollado un dispositivo que usa la inteligencia artificial y la tecnología 'eye tracking' para la exploración integral de la visión. Permite evaluar la función visual y hacer un diagnóstico temprano de problemas visuales en niños.

La valenciana **Dawako MedTech Monwoot** ha recibido el galardón a la startup con el 'Mejor equipo'. Están especializados en crear dispositivos médicos cuyo objetivo es habilitar un nuevo paradigma en el campo de la imagen biomédica. La empresa desarrolla una plataforma tecnológica wearable, para la monitorización remota de pacientes y el análisis inteligente de biomarcadores de imagen ecográfica de forma coste-eficiente, habilitando un innovador modelo de negocio: Medical Device-as-a-Service (MdaaS).

El premio a la startup 'Más escalable' ha sido para **Tucuvi**, una herramienta de cuidado virtual desarrollado a partir de IA. Con el objetivo de eliminar la brecha en la atención a las personas mayores, Tucuvi emplea el reconocimiento automático de voz y el procesamiento del lenguaje natural para ofrecer un cuidado continuo a las personas. **Gate2Brain**, por su parte, ha sido premiada como la 'Más Innovadora'. La startup promueve una novedosa tecnología para transportar fármacos al cerebro y mejorar su eficacia.

VALENCIA DIGITAL SUMMIT: 15 Y 16 DE DICIEMBRE

La próxima gran cita del ecosistema para atraer talento e inversión en la ciudad la organiza **Startup Valencia** los próximos 15 y 16 de diciembre en el Oceanográfico. Se esperan más de 4.00 asistentes en un evento que será en inglés y tendrá a Miami como ciudad invitada, con la intención de conectar también con Latinoamérica. Las entradas son gratuitas y se pueden conseguir en valenciadigitalsummit.com

OpenPM² (PgM) + ISO 21503

Programme Management

Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certíficte en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- ✓ **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
Viernes 20, sábado 21, viernes 27 y sábado 28



Digital Summit 2021
DEC 15-16
Valencia

Inspiring the Good Future

STARTUP VALENCIA

STARTUP VALENCIA

STARTUP VALENCIA



STARTUP VALENCIA



El ecosistema emprendedor de Valencia celebra su consolidación

Comenzamos un nuevo año con un balance de 2021 muy positivo para nuestros emprendedores, entidades y todos aquellos que forman parte del ecosistema innovador de la ciudad. Valencia sigue posicionándose como un referente para atraer inversión y talento y por eso el último mes del año ha servido para celebrar los hitos, generar nuevas sinergias y plantearnos un futuro más que prometedor.

VLC STARTUP AWARDS

El 1 de diciembre asistimos a la gala de la 6ta edición de los VLC Startup Awards, unos galardones impulsados por València Activa en colaboración con Startup Valencia, para reconocer el talento local y premiar el esfuerzo realizado por las personas y entidades emprendedoras de la ciudad de València y a los que se destinan 55.000 euros. En esta nueva edición se han creado las categorías de Mejor Startup Seed y Mejor Startup Triple Impacto, para apoyar a las startups en su segunda fase y apoyar los proyectos de emprendimiento social.

En los premios se han reconocido a 11 mejores startups en categorías sectoriales y 3 startups en categorías especiales. Una cita con la que la administración local pone en valor el talento local para dar visibilidad e impulsar el potente ecosistema emprendedor de nuestra ciudad.

El premio a la mejor startup, reconocido con un premio de 12.000 euros para invertir en la empresa, ha sido para **Wenalyze**, startup que ofrece servicios de insurtech centrados en la personalización de los seguros a través de las redes sociales. El galardón a mejor emprendedor, reconocido con 5.000 euros, ha recaído en **Joaquín Costa**, CEO y cofundador de **Grupo Casfid**, compañía valenciana especializada en la gestión de eventos y control de aforo con inteligencia artificial.

El otro galardón de la categoría especial, también premiado con 5.000 euros es el de mejor startup en fase seed, que ha sido para **Corify**, startup médica centrada en las arritmias cardíacas, que es una spin off de la Universitat Politècnica de València.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Las startups premiadas en las distintas categorías sectoriales, que en esta edición han recibido 3.000 euros, han sido:

- Mejor Startup Advertising / Marketing / Media / Content: Reportaro
- Mejor Startup Cleantech / Energy / Sustainability / Impact: CoCircular
- Mejor Startup Fashion / Textile / Design: Sepiia
- Mejor Startup Fintech / Insurtech / Legaltech: Code Contract
- Mejor Startup Foodtech / Agrotech: Lemon Food Lab
- Mejor Startup Gaming / Entertainment / eSports: Yuvod
- Mejor Startup Health / Wellbeing / Medtech / Sportstech: Binartis Genomics
- Mejor Startup Industry 4.0 / Logistic / Mobility: FOBTechnologies
- Mejor Startup Software: Internxt
- Mejor Startup Traveltech / Tourism: GuruWalk
- Mejor Startup Triple Impact: Timpers Brand

VALENCIA DIGITAL SUMMIT

Startup Valencia celebró con gran éxito la cuarta edición de Valencia Digital Summit, la edición más internacional de todas. El Oceanográfico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias fue el epicentro de toda la programación del evento tecnológico de referencia de la Comunidad Valenciana, bajo el lema 'Inspiring the Good Future'.

La startups **Streamion** - plataforma que conecta streamers con marcas- y **Nect** - solución inteligente de identidad digital-, han sido las ganadoras del Capital4Startups Pitch Competition en las categorías seed y growth, respectivamente. Éstas han sido seleccionadas entre más de 400 que aplicaron a la convocatoria y valoradas por inversores, fondos y corporaciones como ASCRI, BIGBAN, DraperB1, Startup Wise Guys, Plug and Play y Cupido.

Más de 5.000 personas disfrutaron durante dos días del evento tecnológico siguiendo las ponencias de más de 300 speakers de prestigio internacional y un programa con más de 60 horas de contenido.

En el cierre del evento, se presentó el **Informe del Observatorio Startup de la Comunidad Valenciana**, donde el número de startups ha aumentado un 15% en 2021, alcanzando la cifra de 1.012. Como principales sectores en la región, destacan las startups de desarrollo de software, comercio electrónico y aplicaciones móviles, que suponen el 27% del total. Además, el 18% de las startups son de los sectores salud, tecnología alimentaria y tecnologías limpias. Del

ámbito de impacto social, estas startups han aumentado un 60% en el último año.

Más del 50% de las startups desarrollan Inteligencia Artificial, Big Data, IoT y Cloud Computing. En cuanto a datos de empleo, más del 30% de las startups emplean a más de 10 personas cualificadas en el equipo y el 57% de las startups ha aumentado sus plantillas en 2021. Sobre emprendimiento femenino, el 39% de las startups cuentan con al menos una fundadora en el equipo. Y otro dato, el 76% de las startups persiguen el triple impacto (social, medioambiental y financiero).

La gran participación de emprendedores y entidades han hecho posible el networking internacional entre startups y corporaciones e inversores que permitirán una aceleración del ecosistema de empresas innovadoras y tecnológicas de la Comunidad Valenciana. Sin duda, nos estamos consolidando como un gran ecosistema con la suma de muchos esfuerzos.

FitSM + ISO 20000

Service Management

Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Escemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- ✓ ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26



Tendencias en innovación y emprendimiento para 2022

Tras la pandemia, muchísimos cambios se han acelerado en gran variedad de industrias con un denominador común: la necesidad de la digitalización. Se constata en el boom del e-commerce, con un aumento en algunos países de cerca del 40%. Seguimos en una nueva normalidad, y parece que va a extenderse. Muchas cosas han cambiado y lo vemos en ciertos hábitos: ya no comemos, ni compramos, ni trabajamos, ni nos educamos de la misma manera en que hace dos años. Ver todas esas señales nos darán luces para ver posibles espacios de innovación y oportunidades de emprendimiento.

FOODTECH Y AGTECH

Sin duda alguna, el sector de la alimentación sigue en tendencia no sólo por las adaptaciones y los cambios que están ocurriendo en los hábitos de los consumidores; compramos más comida a domicilio, buscamos alimentos que fortalezcan nuestro sistema inmune y que no impacten de forma negativa en el medio ambiente. Los inversores quieren apostar cada vez más por proyectos innovadores en este campo. Hablamos del subsector del delivery y de los restaurantes virtuales, aunque también vemos como cada vez más proyectos que están en el primer eslabón de la cadena reciben apoyo. Plataformas para conectar consumidores con productores y para digitalizar negocios locales y productos para ciertas tipologías de consumidores siguen en auge.

CARBONO NEUTRO

Hoy en día hablar de sostenibilidad no es nada nuevo, ni mucho menos podría ser una tendencia; afortunadamente ya forma parte de muchos emprendimientos y de cada vez más

empresas que orientan su propósito no solamente a mejorar la calidad de vida de las personas sino a también cuidar al planeta en el que vivimos, teniendo el menor impacto ambiental posible. En esta línea, empezamos a ver iniciativas que ya no hablan solo de sostenibilidad sino de regeneración, como se destaca en el informe Fooduristics'22 realizado por KM ZERO Food Innovation Hub (con descarga gratuita en kmzerohub.com/informes). Porque sostener no es suficiente, hace falta replantear muchas de las prácticas empresariales si queremos un mejor planeta. Y por eso empezamos a ver proyectos que ayudan a capturar el carbono o startups que compensan sus emisiones llegando a tener una producción totalmente neutra en emisiones. Un ejemplo es Loam Bio, antes llamada Soil Carbon Co. Esta empresa está dedicada a eliminar el carbono de la atmósfera y mejorar los suelos del mundo. Desarrollan tecnología con el fin de capturar dicho carbono a una gran escala para después devolverlo al suelo. Esto no solo mejora la salud del suelo, sino que además permite a los agricultores intercambiar una nueva mercancía: las compensaciones de carbono. Esta tecnología innovadora puede crear nuevas oportunidades a escala planetaria para la captura de carbono y mejorar la productividad agrícola.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Hace rato oímos hablar de la inteligencia artificial y cada vez más startups la incorporan dentro de las soluciones que ofrecen. En múltiples campos puede ser de gran ayuda: desde la educación hasta precisamente la alimentación, como es el caso de la startup chilena NotCo, que utiliza la IA para elaborar productos plant-based con combinaciones nunca antes vistas. Con cada vez mejores datos, las soluciones pueden llegar a ser más personalizadas y precisas, justo lo que pide el mundo de hoy. Los algoritmos son cada vez más exactos y aprenden mejor para ofrecer una automatización que optimiza los procesos en la industria y en los servicios. Ya es raro encontrar una startup que no utilice esta tecnología dentro de su propuesta de valor.

MODELOS DE TRABAJO Y EDUCACIÓN

Por volver a mencionar la pandemia, el trabajo en muchos sectores nunca volverá a ser igual. Las nuevas generaciones buscan formas de trabajar innovadoras que les permitan mayor libertad para manejar su tiempo y mayor autonomía. Por eso vemos cada vez más startups dedicadas a crear estructuras ágiles para cocrear proyectos, equipos híbridos, formas de captar talento similares a la lógica de tik tok e Instagram, etc. En el campo de la educación también hay un boom de startups que buscan llevar conocimiento a cada vez más personas a través de formatos digitales que sean más accesibles como Platzi, y están consiguiendo captar la atención de inversores. Esta última startup acaba de levantar 60 millones de dólares para su expansión internacional.

METAVERSO

La tendencia del 2022 sin duda. Se abre un nuevo mundo de experiencia digital nunca visto, aunque aún está en unas fases preliminares de desarrollo. Las posibilidades son infinitas con esta tecnología: podremos vivir una vida casi “totalmente virtual”, desarrollando la mayoría de actividades que hacemos en la vida real. Hay dilemas éticos asociados a esta tecnología como la brecha digital, la necesidad de legislar en esos mundos virtuales y la validez de todo lo que sucediera en esos espacios. Donde se ven usos inmediatos es en sectores como el gaming y la moda; muchas marcas ya están utilizando esta tecnología para llegar a las generaciones más jóvenes que tras dos años de pandemia han estado jugando, estudiando, relacionándose y comprando en el mundo digital. Aún es necesario ver más casos de uso y sobre todo validarlos; habrá que seguir atentos la evolución de esta tendencia y como poco a poco irá entrando en cada vez más sectores. De manera general, tanto para startups como empresa, vemos como cada vez los consumidores buscan mayor transparencia, más y mejor información, un contacto más cercano con las marcas y, sobre todo, propósito y autenticidad. Marcas que tengan una opinión sobre lo que está pasando en el mundo y también un posicionamiento. Como consumidores queremos identificarnos con valores, las marcas que triunfan están cada vez más al lado del activismo, creando comunidades y dando voz a iniciativas con un sentido social.

CSX + ISO 27000

Information Security

Seguridad de la Información

CERTÍFICATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certílicate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 3, sábado 4, viernes 10 y sábado 11

Innovar y emprender sin barreras

Según el estudio *Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020*, la brecha de género en el emprendimiento innovador es grande: hay menos mujeres que crean su propia empresa y estas encuentran más obstáculos que los hombres para ponerlas en marcha. De hecho, los inversores prefieren los proyectos liderados por hombres, de forma que son los hombres los que consiguen una mayor inversión, según estudios de la Universidad de Harvard. Los datos, sin embargo, evidencian que los equipos liderados por mujeres obtienen mejores resultados, tal y como refleja la Guía **“Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España”**, publicada en noviembre de 2021 por el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora. Un documento muy recomendado para conocer el perfil de 300 mujeres que lideran diferentes iniciativas, desde startups hasta departamentos de innovación en grandes corporaciones.

Las cifras siguen siendo preocupantes. En España, solo un 14% de las fundadoras y cofundadoras de startups son mujeres. Si hablamos por sectores, el sector alimentario se encuentra 6 puntos por encima, contando con un 20% de mujeres emprendedoras.

De otro lado, solo el 10% de las inversoras *business angels* son mujeres, según el Informe elaborado por la Asociación Española de Business Angels. La mayoría de los inversores invierten basándose en la confianza, y la confianza suele darse cuando compartes referentes comunes, o tienes una conexión. Hombres inversores por lo general invierten en hombres, por eso los proyectos de mujeres reciben menos financiación... Además, las mujeres solo ocupan el 30% de los puestos de trabajo relacionados con el capital riesgo y capital privado, perpetuando esta situación.

La brecha va disminuyendo poco a poco, pero aún tenemos muchos desafíos por delante. Cuando hablamos de los principales retos de las mujeres a la hora de emprender, encontramos el acceso a la

financiación en fases iniciales en primer lugar. Para muchas también hay obstáculos a la hora de tener ingresos o ahorros que le permitan empezar su iniciativa emprendedora. Además, muchas afirman que las trabas legales al emprendimiento en general constituyen un problema. Las responsabilidades domésticas y de cuidados que principalmente siguen recayendo en las mujeres son otros de los obstáculos, sin olvidar la poca visibilidad en general que aún siguen teniendo las emprendedoras de éxito (de las que apenas están empezando, ni hablamos).

No hacen falta referentes, hacen falta que sean visibles. Cada vez vemos más mujeres emprendedoras y en la ciencia, pero seguimos arrastrando estereotipos asociados al éxito que suelen estar relacionados con hombres. En las conferencias científicas y de innovación, sigue habiendo una presencia de ponentes mayoritariamente masculina. Una de las preguntas que más repetimos en los eventos es: ¿y dónde están las mujeres. Obviamente sí hay mujeres que puedan ser ponentes en todos los campos, pero quizás no es tan fácil conciliar para asistir. Es vital para las mujeres conocer el ejemplo de otras mujeres, y está comprobado que esto aumenta nuestra confianza. Verte reflejada en otra mujer, que ha podido pasar por lo mismo y lo ha superado, a pesar de los obstáculos, genera una conexión e identificación. Mi llamado es a insistir en tener eventos que reflejen la sociedad diversa en la que estamos, a incluir mujeres en las iniciativas que estamos llevando a cabo, aunque a veces representa más esfuerzo encontrarlas, precisamente por la escasa visibilidad.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA







Como indican en la Guía de Mujeres Emprendedoras “el desconocimiento que existe sobre la cantidad y variedad de mujeres que tienen historias de valor que compartir, y que merecen tener la oportunidad de compartirlas, es también fundamental en este círculo vicioso”. Tenemos mucho por hacer para, por lo menos, aumentar la visibilidad de las mujeres en los sectores tecnológicos.

MUJERES DESTACADAS EN CIENCIA Y EMPRENDIMIENTO

Mercedes Vila es doctora en Física de Materiales. Tiene 7 patentes, 80 artículos científicos y ha dirigido a numerosos estudiantes en diferentes grupos de investigación internacionales. En 2017 cofundó Biotech Foods, empresa que centra su actividad en la producción de carne por métodos alternativos y sostenibles, de la que es su CTO. Gracias al conocimiento de la ingeniería de tejidos, Biotech Foods utiliza una innovadora tecnología basada en la proliferación in vitro de células animales y propone una nueva fuente de producción de proteína animal: la carne cultivada. La empresa se creó para dar respuesta a la necesidad de producir proteínas mediante métodos alternativos para satisfacer la alta demanda que existe a nivel mundial y que el modelo productivo actual no será capaz de satisfacer de manera sostenible.

Priyanka Srinivas es la cofundadora y CEO de The Live Green Co. Desde India hasta Chile, y ahora desde USA, Priyanka lidera la startup que, en base a un algoritmo llamado Charaka, permite limpiar la “etiqueta” de sus productos a las empresas. Usan inteligencia artificial para reemplazar aditivos químicos con productos en base a vegetales, producen hamburguesas y helados y

elaboran empaques 100% degradables. The Live Green Co está en el 1% de las empresas latinoamericanas con un equipo fundador que es extranjero y femenino, que ha recibido financiación privada.

Mariel Diaz es CEO de Trititive. Ingeniera mecánica e ingeniera industrial especializada en gestión de organizaciones industriales y diseño mecánico con más de 9 años de experiencia en fabricación avanzada. Mariel es experta en impresión 3D para la Comisión Europea y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D ADDIMAT, entre otros cargos. Su startup Trititive ofrece una plataforma de fabricación rápida para producir piezas bajo demanda a cualquier escala y ha sido la única española en estar en el programa Techstars. Mariel ha sido premiada como Mejor Mujer Emprendedora España 2018 y ha sido finalista del Premio Global Women in Tech 2020.

CBCI + ISO 22301

Business Continuity

Continuidad del Negocio



CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. Si quieres resiliencia certifícate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- ✓ ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 7, sábado 8, viernes 14 y sábado 15

Impact Forest

Meet the key actors who, with their actions, vision and effort, are transforming food towards a more sustainable, healthier and more inclusive system.



4YFN

social nest



El regreso de los grandes eventos del ecosistema

Con el descenso de los casos de COVID, podemos decir que hemos empezado una “nueva normalidad” que se parece cada vez más a nuestra vida de antes de la pandemia. Aún necesitamos certificados de vacunación, mascarillas y hay ciertas restricciones que no nos dejan vivir como siempre los eventos, pero podemos decir que por lo menos hemos recuperado el encuentro físico, el networking de toda la vida, las demostraciones en vivo.

El Mobile World Congress abre desde hace varios años el calendario de eventos tecnológicos. El final de febrero marca el inicio de una semana que se dedica a la industria digital y móvil, con sede en Barcelona. Este año la feria acogió a más de 60.000 asistentes procedentes de cerca de 200 países. Más de 1.900 empresas se han unido al MWC22 para poner en relieve el papel de la tecnología móvil y la conectividad, explorando 5G Connect.

En un mundo que se vuelve cada vez más digital, se ha evidenciado la importancia de la colaboración y cooperación entre todas las partes interesadas para ampliar la inclusión digital. Este año, diferentes líderes llevaron sus prioridades políticas al escenario del MWC.

En la novedad de esta edición, Industry City, se presentaron desarrollos tecnológicos en sectores como fintech, industria y automoción. Los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una serie de eventos que han recorrido desde la robótica y movilidad inteligente hasta visitas interactivas al Metaverso y diferentes demostraciones.

En cuanto a las startups y emprendedores, ha vuelto también **4YFN** (Four Years From Now), que ha acogido a más de 500 startups internacionales y más de 300 ponentes que compartieron sus ideas sobre cómo impulsar el ecosistema de innovación y presentaron los proyectos que están marcando el futuro. Un futuro en el que preocupan cada vez más temas como la sostenibilidad y la ciberseguridad. Durante el evento, 200 startups han competido por conseguir parte de los más de 17.000 millones de euros potenciales de los inversores y fondos presentes.

Participación de Valencia en 4YFN

El Ayuntamiento de València, a través de València Activa, llevó una delegación con más de 100 startups y agentes del ecosistema emprendedor local a la octava edición del 4YFN. Una participación que tenía como objetivo poner en valor el talento valenciano y posicionar a València como 'hub' innovador y tecnológico. Los 10 impulsores del ecosistema participantes fueron: KM ZERO Food Innovation Hub, Startup Valencia, Zubi Labs, Lanzadera, Founder Institute, Plug and Play Tech Center, BIGBAN Inversores Privados, GoHub: Open Innovation Hub, IDEAS UPV y Draper B1. ¡Cada vez más visibles y cohesionados!

Por otra parte, Social Nest Foundation junto a partners como Cruz Roja y Casa do Impacto coordinó en 4YFN el IMPACT FOREST AREA en el que confluían actores que están trabajando por impulsar proyectos generadores de impacto positivo tanto para las personas como para el planeta. Allí, KM ZERO presentó la charla sobre startups que están transformando el sector alimentario con varios proyectos como Thimus, Notpla, Novameat, Biotech Foods, liderados por miembros del KM ZERO Squad, su red de embajadores que lucha por un sistema alimentario más sostenible, saludable y accesible.

Destacaron en 4YFN no solo las startups de sostenibilidad sino las de salud, y un claro ejemplo es la startup **HumanITcare**, ganadora de los Premios 4YFN. HumanITcare comercializa una plataforma para la monitorización remota de pacientes y actualmente trabaja con más de veinte hospitales. Esta plataforma se puede conectar con una gran variedad de aparatos: tensiómetros, pulsioxímetros, balanzas, glucómetros y otros. También incluye un sistema de formularios personalizados que recogen magnitudes subjetivas sobre la calidad de vida del paciente.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



PRÓXIMAS CONVOCATORIAS Y EVENTOS

A medida que avanza el año, vemos como poco a poco se va recuperando la “normalidad” en el calendario de eventos presenciales (muchos también híbridos) del ecosistema emprendedor. El primer semestre aún tiene bastante por ofrecer, así que mi consejo es tomar nota y organizar la agenda cuanto antes.

Call for startups de KM ZERO

(1 de abril al 10 de junio)

KM ZERO lanza el primer programa de innovación abierta impulsado y desarrollado desde la industria alimentaria, para el cual busca startups a partir de fase seed que estén resolviendo retos de sostenibilidad, digitalización, nuevas proteínas y salud y bienestar. El programa tendrá una duración de 3 meses e incluirá la posibilidad de inversión y hacer pilotos con la industria. Información y registro en www.kmzerohub.com

FORINVEST

(Valencia, 4 y 5 de mayo)

El mayor espacio de networking financiero – empresarial del país celebra su 15 aniversario los próximos días 4 y 5 de mayo. Un evento en el que los mejores expertos reflexionarán sobre el presente y futuro del sector, y en el que siempre hay un espacio para las startups en el Innovation & Fintech Forum. Allí se podrán conocer casos de éxito, empresas donde invertir y ampliar contactos.

SOUTH SUMMIT

(Madrid, 8 al 10 de junio)

South Summit Madrid celebra su décimo aniversario impulsando la economía a través de la innovación y el emprendimiento. Esta iniciativa ha construido un ecosistema sólido y se ha convertido en un punto de encuentro cada vez más relevante en el mundo de las startups. Es el lugar para conectarse con los actores clave, encontrar oportunidades comerciales y conocer nuevos talentos.

COBIT® 2019 + ISO 38500

IT Governance

Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- ✓ MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 5, sábado 6, viernes 12 y sábado 13



Corporate Venturing: una relación win – win entre empresas y startups

El ecosistema emprendedor no para de evolucionar y de explorar nuevos modelos de negocio, y en este contexto, surge un modelo de innovación colaborativa que funciona como conexión entre empresas y startups: el *corporate venturing*.

Para este modelo es clave el concepto de colaboración. Si una startup está buscando únicamente inversión, pues es lo que necesita y es totalmente válido para ciertas etapas, debe ir a un fondo, a un inversor... pero si lo que busca es un partner, un aliado, un compañero de viaje que conozca el sector, que pueda ayudarle con infraestructura, con conocimiento del mercado, con recursos humanos, y además inversión, en ese caso lo que está buscando es *smart money* y debería explorar oportunidades en el *corporate venturing*.

Esta tendencia bastante extendida ya en Estados Unidos toma cada vez más fuerza en España y está dándose también en los sectores tradicionales, como el alimentario. Grandes corporaciones, por ejemplo, las dedicadas a la fabricación y distribución de cerveza, llevan varios años con sus iniciativas de innovación abierta en las que también aparece la inversión en estas startups con las que se colabora.

¿Qué beneficios aporta el *corporate venturing*? Para una empresa es la posibilidad de ganar agilidad a la hora de innovar en su mercado, de comprender un modelo de negocio nuevo o en tendencia, de trabajar con las personas que están resolviendo una necesidad que quizás a la empresa le cueste muchos años poder resolver, por el peso de una gran infraestructura y la rigidez de ciertos procesos.

Y para la startup, representa el acceso a *know-how* y a experiencia, la posibilidad de hacer pilotos industriales, el acompañamiento de personas especializadas en su campo y con trayectorias amplias que pueden brindarle consejos sobre asuntos puntuales como la industrialización o la llegada a mercado y finalmente es tener un compañero de viaje que puede brindar también inversión, pero nunca solo eso.

Con esto no quiero decir que TODAS las startups deban ir al *corporate venturing* o que buscar inversores sea menos indicado que trabajar con las grandes empresas; cada modelo tiene una razón y un tiempo, de acuerdo con las necesidades que tenga la startup en la etapa que está viviendo.

Entre las startups puede haber miedos o prejuicios a la hora de plantearse colaborar con una gran empresa. Por años, estas últimas se dedicaban únicamente a absorber o comprar startups. Pero, aunque hay muchas que siguen este modelo, cada vez la relación con las startups y el emprendimiento en general abarca opciones más allá de la adquisición. Y es aquí cuando entra el *corporate venturing*.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Raúl Martín

CEO KM ZERO Food
Innovation Hub

Rubén Hidalgo

Director Corporate
Venturing en CAPSA FOOD

Ramón Lacomba

Director Corporativo de
C+D en Familia Martínez

Javier Apalategui

Director de Transformación
en Angulas Aguinaga

Beatriz Jacoste

Directora KM ZERO Food
Innovation Hub



Algunos de los miedos pasan por pensar que una gran empresa va a querer controlar a la startup, o le va a decir cómo y cuándo hacer las cosas. En este caso, lo que funciona es establecer desde el principio objetivos claros, indicadores de la colaboración y una hoja de ruta clara con hitos que deben ir cumpliéndose en la medida en que el compromiso de ambas partes sea efectivo.

Las empresas también tienen mitos a la hora de plantearse estrategias de *corporate venturing*, tal y como lo revela el estudio del IESE "Open Innovation: Increasing Your Corporate Venturing Speed While Reducing the Cost". Por ejemplo, pensar que solo es útil para el capital riesgo corporativo y para las grandes empresas (también se lo pueden plantear empresas de menor tamaño); que exige una gran inversión inicial, que es insostenible financieramente; que solo da resultados a corto plazo; que solo es útil para las startups en fase inicial o avanzada o que las empresas son mejores que cualquier startup y por lo tanto no tienen tanto que aprender de estas. Todos son mitos fácilmente desmontables por empresas que ya tienen asumido el *corporate venturing* dentro de sus estrategias de innovación abierta.

Como todo en la vida, si no se intenta, no se puede decir con certeza si es óptimo o no para tu empresa o para tu startup. Es importante entender bien las condiciones de la colaboración y que todo quede establecido desde el principio para ambas partes. Para mí se trata de un ganar – ganar en el que finalmente lo que se busca es impulsar a las startups para consolidar negocios escalables y sostenibles en el tiempo, que generen bienestar para las personas y el planeta.

KM ZERO Venturing

Al hilo de lo comentado y para ejemplificarlo, quiero mencionar el primer programa de innovación abierta e inversión estratégica en España para startups, impulsado por 6 compañías de alimentación -Embutidos Martínez, Platos Tradicionales (ambos de Familia Martínez), CAPSA VIDA (vehículo de inversión en impacto de la compañía CAPSA FOOD), Vicky Foods, Angulas Aguinaga y Grupo Arancia (México)- y coordinado por KM ZERO Food Innovation hub, uno de los principales impulsores de startups alimentarias en España y a nivel global.

Esta convocatoria pionera, que cierra el 1 de junio su ventana de recepción de proyectos, busca diez startups tanto nacionales como internacionales en fase semilla que quieran escalar su negocio y que ofrezcan soluciones para los retos a los que se enfrenta el sector como la sostenibilidad, la digitalización, la nueva generación de proteínas, la salud y el bienestar. El programa no tiene coste para la startup y el plan de trabajo es totalmente personalizado, de acuerdo con las necesidades de cada una. Puedes aplicar en kmzerohub.com/venturing

DAMA + ISO 38505

Data Governance

Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administración Pública como Empresas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certíficte en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Escemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2013 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- ✓ JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 2, sábado 3, viernes 9 y sábado 10

BIOECONOMÍA: Innovación para el desarrollo sostenible

En los últimos años es muy común ver y escuchar el término “bio” en todas partes: en las noticias, a pie de calle, en las conversaciones... usamos términos como: biodiversidad, bioelemento, productos bio... pero realmente, ¿A qué nos estamos refiriendo? Podríamos englobar todos estos términos bajo el paraguas de la **bioeconomía**.

Este concepto fue adoptado como estrategia de la Unión Europea en 2018, para incentivar el empleo, el crecimiento y la inversión en la UE, así como para hacer frente a retos mundiales y locales como el cambio climático y el desarrollo sostenible.

La **bioeconomía** se define como un modelo económico basado en la utilización de recursos biológicos renovables de la tierra, el mar y los residuos como insumos para la producción de alimentos y piensos, así como para la producción industrial y energética y el uso de procesos biológicos en una **industria sostenible**. Nuestro sistema económico actual sigue sustentado por recursos basados en combustibles fósiles (petróleo, carbón...), pero Bruselas fija el fin de la era de estos en Europa para 2050. Por otra parte, según la Comisión Europea, para 2035, la industria basada en la bioeconomía generará unos 400.000 nuevos empleos verdes en Europa, algunos de los cuales serán en las zonas rurales.

Ante este paradigma, los fondos europeos y más en concreto el mayor programa de investigación e innovación en la Unión Europea, Horizon2020, ha aprobado el proyecto **BioeconomyVentures** con el tópico “Help startups and spin-offs gain access to Finance”, para el cual han sido seleccionadas como embajadores 20 reconocidas entidades de todo el continente: KM ZERO Food Innovation Hub; Foodvalley NL; Business Upper Austria - OÖ. Wirtschaftsagentur GmbH; Esade Creapolis; Genopole; Bioeconomy For Change (ex-IAR); TECOS, Slovenian Tool and Die Development Centre; Paper Province;

BioVale; ITC - Innovation Technology Cluster; NATUREEF Association; Circular Bioeconomy Cluster South-West; ValBiom; SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster; Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek; Ecosocial Forum Austria & Europe; Green Synergy Cluster; UPTec - Science and Technology Park of University of Porto y TERRALIA Agri Food Well Being Naturalness Innovation Cluster.

BioeconomyVentures, plataforma de impulso para la bioeconomía

El objetivo de este proyecto europeo es la creación de una comunidad para impulsar la colaboración estratégica entre las startups, spin-offs, inversores y empresas y facilitar el acceso a la financiación en favor del desarrollo sostenible.

La ambición de BioeconomyVentures es convertirse en el punto de encuentro central para las empresas de nueva creación, las empresas derivadas e inversores de la bioeconomía europea a través de la plataforma BioeconomyVentures www.bioeconomyventures.eu. BioeconomyVentures utiliza su plataforma como herramienta inteligente que pone en contacto a las empresas emergentes con los inversores y facilita la conexión con la oportunidad de inversión adecuada. Además de ofrecer boletines de noticias, talleres, webinars y convocatorias abiertas relacionadas con la bioeconomía a todo aquel que se registra de forma gratuita.

KM ZERO es el punto de contacto regional de BioeconomyVentures y su papel es impulsar la conexión entre inversores e innovadores en España y Sur de Europa. Ofrece la oportunidad de que las empresas, emprendedores e inversores tengan visibilidad y establezcan sinergias que puedan llegar a nuevos acuerdos de inversión, a través de la organización de workshops denominados "Explore and Expand".

KM ZERO, embajador de BioeconomyVentures

En una nueva edición de talks Editions celebrada el pasado 5 de mayo en Madrid bajo la temática "Food for Good", KM ZERO ha anunciado que ha sido uno de los 20 organismos seleccionados en toda Europa como embajador del programa **Bioeconomy Ventures**. El pistoletazo de salida de esta cooperación ha sido el workshop "Explore and Expand", donde diferentes startups que forman parte del ecosistema de Bioeconomy Ventures impulsado por KM ZERO, y que trabajan para transformar el sistema alimentario en uno más sostenible, saludable y accesible, han presentado sus proyectos.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Estos proyectos han sido: Feltwood, creadora de una tecnología para producir materiales industriales ecológicos a partir de residuos agrícolas o subproductos de origen vegetal; MOA foodtech, que combina biotecnología e inteligencia artificial para convertir los residuos y subproductos de la industria agroalimentaria en una "next generation protein" con alto valor nutricional y 100% sostenible; Feedect, que desarrolla soluciones nutricionales sostenibles a partir de insectos; Trinity Natural Capital Markets, compañía de ciencia y tecnología que democratiza la generación y venta de créditos de carbono y de biodiversidad para el sector primario; Abastores, primera lonja online de materias primas agrícolas; Climate Trade, mercado climático habilitado por Blockchain destinado a ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de descarbonización financiando proyectos contra el cambio climático; y KUKAI ENERGY, que descarboniza los procesos de generación térmica en industrias o explotaciones agrícolas o ganaderas.



Actualmente, el proyecto BioeconomyVentures tiene una convocatoria abierta para innovadores, la cual brindará oportunidades adicionales a las empresas emergentes y las pymes para mostrar sus soluciones innovadoras a empresas e inversores, aumentando sus posibilidades de obtener financiación o establecer nuevas asociaciones. El proyecto busca startups/spin-offs de base biológica de la UE que deseen acceder a los servicios de BioeconomyVentures (ambos respaldan el

acceso a la financiación y el crecimiento empresarial) mediante la aplicación de soluciones de vanguardia dentro de los dominios de Bioeconomía que abordan desafíos específicos establecidos por Corporaciones con relación al futuro de la alimentación. Los retos creados se basan en los siguientes verticales: Agricultura, AgTech y Food-Tech, Acuicultura, pesca y algas, Alimentos, piensos e ingredientes, entre otros.

COSO + ISO 37000

Corporate Governance

Buen Gobierno Corporativo

CERTIFICATE EN BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización. El Buen Gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las iniciativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboración de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificación Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: <http://businessandcompany.com/certificacion-de-personas>

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- ✓ Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- ✓ Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- ✓ Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- ✓ Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- ✓ JUNIO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)
Martes 20, jueves 12, martes 27 y jueves 29
- ✓ JULIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)
Viernes 21, sábado 22, viernes 28 y sábado 29



SOUTH SUMMIT 2022: 10 años de evolución del ecosistema emprendedor

South Summit, el encuentro líder del ecosistema de la innovación y el emprendimiento, celebró su décimo aniversario a principios de junio en Madrid. El lema de South Summit de este año ha sido "*Decoding complexity*", descodificando la complejidad, como una alusión a la necesidad de volver a las raíces de las relaciones humanas en un mundo cada vez más interconectado y que avanza a una velocidad cada vez mayor.

En esta edición se ha contado con la presencia de inversores, empresas y medios procedentes de más de 120 países, y en la que se han dado cita personalidades y compañías de distintos sectores. Entre otras cifras que ha dejado este evento, son la presencia de unas **3.000 empresas** (30% de todos los asistentes), **4.000 startups** (40%), **1.300 inversores** (12%; un 72% internacionales con una cartera de 250.000 millones de dólares) y 200 medios.

El crecimiento del ecosistema se ha hecho patente con la capacidad de atracción de inversión por parte de las startups en toda España, cuya tasa anual compuesta ha crecido un 48% entre 2012 y 2021, según el informe de PwC *La contribución socioeconómica de South Summit en España*, que ha visto la luz precisamente en este evento.

Las mejores startups de South Summit 2022

El gran premio de esta décima edición ha recaído en la startup española **Payflow**. Originaria de Barcelona, esta plataforma B2BC permite a los empleados de una empresa acceder a sus ingresos bajo demanda. Gracias a ello, los trabajadores pueden utilizar esta app para recibir al

instante una fracción de su salario ganado, independientemente del día o del lugar en el que se encuentren.

En South Summit también se han dado a conocer los premios que reconocen a las startups más disruptivas, escalables, sostenibles y al mejor equipo. La valenciana **Zeleros** ha obtenido el galardón a la startup Más Disruptiva. Este proyecto ha liderado el desarrollo de un proyecto de Hyperloop, un sistema de transporte terrestre que conecta núcleos urbanos y logísticos a una velocidad de 1.000 km/h con cero emisiones directas. Además, Zeleros también ganó la competición del vertical Mobility & Smart Cities.

La startup **Nware** ha sido reconocida con el premio a la startup Más Escalable gracias a su plataforma de juego cloud que permite a los usuarios jugar a cualquier juego en cualquier dispositivo, sin necesidad de que compren una consola. Esta startup con base en Madrid también se alzó como ganadora del vertical Comms & Channel.

La catalana **Nextmol**, por su parte, ha recibido el galardón al Mejor Equipo. Esta startup de Barcelona ha creado un laboratorio virtual para acelerar el diseño de productos químicos mejores y más sostenibles. Todo ello gracias a técnicas computacionales como el modelado molecular y el aprendizaje automático. Nextmol también fue la startup ganadora en el vertical Industry 5.0.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Por último, el premio a la startup Más Sostenible ha recaído en **Ryp Labs**. Esta startup estadounidense desarrolla soluciones sencillas y eficaces que pueden utilizarse en cualquier punto de la cadena de suministro de productos alimentarios. Todo ello con el objetivo de garantizar un proceso productivo 100% sostenible. Esta startup ganó la competición en el vertical Energy Transition & Sustainability.

En el marco del evento se ha entregado el premio THE NEXT BIG THING, que reconoce al talento emprendedor de los más pequeños dentro de South Summit y ha recaído en el madrileño Colegio Fernández de Córdoba por su proyecto 'Green Hydroskip'.

El resto de los proyectos ganadores por verticales en #SouthSummit22 han sido los siguientes:

- Connectivity & Data:** Otorgado a la startup coruñesa **Codee** especializada en Deep Tech, gracias a su plataforma de análisis de código estático impulsada por IA que aumenta el rendimiento de los dispositivos electrónicos.
- Digital Business:** Los madrileños **Usyncro** se alzaron con el premio gracias a una plataforma escalable para permitir y facilitar la sincronización de los diferentes participantes y sus sistemas de forma sencilla.
- Educación:** La también madrileña **Singularity Experts** ganó el vertical gracias a su plataforma que orienta a las personas que no saben qué estudiar o en qué trabajar sobre los empleos del futuro y la formación perfecta para ellos.

-**Consumo:** La startup británica **ZEG.ai** quedó primera en la competición del vertical de consumo. Con sede en Londres, genera fotos de alta calidad para los productos de empresa de ecommerce, por menos de 30 dólares y en 5 minutos.

-**Health & Wellbeing:** **Tucuvi**, originarios de Madrid, se alzaron como ganadores de este vertical gracias a sus programas de monitorización remota para el cuidado del paciente en casa, a través de una plataforma virtual de IA.

Además de reconocer a las mejores startups, en South Summit se dieron cita líderes en diferentes áreas como la alimentación en la mesa redonda sobre la comida del siglo 21 con Beatriz Jacoste, directora de **KM ZERO Food Innovation Hub** y Marc Coloma, CEO de **Heura**, entre otros ponentes.

Presentación de EmprendES

Por otra parte, el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, Francisco Polo, presentó, en el marco del South Summit, el programa EmprendES, una alianza de iniciativas privadas para dar apoyo al emprendimiento. Esta alianza agrupa a un total de 31 directivos de iniciativas privadas de apoyo al emprendimiento (IAEs) en España con el objetivo de ser una voz única que represente al sector, así como sus intereses y retos para posicionarse como una voz única que represente al sector. Próximamente os contaré más detalles de esta iniciativa que sin duda beneficiará a la consolidación del ecosistema. ¡Nos leemos a la vuelta del verano!



Llámalo ingenio. Llámalo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

NUEVOS MASTERS



Escuela de Gobierno eGov®
admisiones@escueladegobierno.es
<https://escueladegobierno.es>