ESPECIAL

“América Próxima”

DE Tecnología & Sentido Común

AGOSTO
2022

Retos del nuevo ecosistema de ciberseguridad 08

Seguir mejores prácticas en épocas crisis (segunda parte) 16

La Ola “tech” en Latinoamérica 20

Lat-up: nouvelles directions 24

Lectura en la era digital en Latinoamérica 28

Inteligencia Artificial in Latinoamérica 32

Decodificando al eslabón ¿más débil? 36

¡Vaya Fuga! ¡Vaya Inacción! 40

El efecto Jano, Cassandra y CEO en Latinoamérica 44

safecreative
2 010025 512318
INFO ABOUT RIGHTS

ESPECIAL

"América Próxima"

DE Tecnología & Sentido Común

EQUIPO TYSC
Javier Peris - El Gobernauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Fernando Roca - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN
Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO
Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR
tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
https://businessandcompany.com
soluciones@businessandcompany.com

safecreative
2 010025 512318
INFO ABOUT RIGHTS

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios.COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

SHIRLEY ARISTONDO

Consultor y ejecutiva senior con más de 14 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector privado y público del mercado peruano. Ha sido Coordinador Académico y catedrático de la Universidad de Lima en Ciberseguridad, Auditoría de Sistemas y Gestión de Riesgos. Desde el 2017 brinda asesorías profesionales independientes en auditorías SOC 2 tipo 2, exigidas por los reguladores locales y bajo rigurosos estándares de calidad. Desde este año, lidera un emprendimiento local de asesoría y consultoría a empresas que buscan lograr el máximo potencial de sus procesos con premisas éticas, comprometiéndose en la adopción de mejores prácticas que permitan empoderar a sus líneas de control a través de sus áreas de auditoria de sistemas, ciberseguridad y seguridad de la información.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/svillacortaa/

Twitter:
https://twitter.com/svillacortaa

©2020 Business&Co.® - Todos los Derechos Reservados.

27-28 SEPTIEMBRE | VIRTUAL | GRATUITO

DIGITALIZE AND AUTOMATE

UNO DE LOS MAYORES EVENTOS SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA

5000 PARTICIPANTES

25 PONENTES, LÍDERES Y EXPERTOS DIGITALES

1 INVITADO SORPESA

2 DÍAS DE CONTENIDO EXCLUSIVO

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

CASOS DE ÉXITO

Participa en Digitalize and Automate 2022, uno de los mayores y más emocionantes eventos de **#ITSM, #IAM** y **#ESM** de Europa.

Celebramos que Efecte ya está disponible en España, y durante el evento lanzaremos una **oferta en exclusiva para las empresas españolas.** ¡Te esperamos!

efecte

REGÍSTRATE

www.efecte.es/digitalize-and-automate-2022

Premios recibidos

Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC

Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

Tecnología y Sentido Común "Premio Sapiens" Medio de Comunicación 2022"

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista "Tecnología y Sentido Común #TYC". El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realización Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo "El Semanal" de Tecnología y Sentido Común.

COLEGIO OFICIAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Pasos firmes
Comprueba cómo los estándares ayudan a tu empresa
www.pasosfirmes.es
UNE
Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -
Organismo de normalización español en
ISO
IEC
CEN
CENELEC
ETSI
COPANT

ESPECIAL
AGOSTO 2022

#TYSC
TECNOLOGIA Y SENTIDO COMUN

índice
DE CONTENIDOS

https://tecnologiaysentidocomun.com

20

La Ola "tech" en Latinoamérica

28

Lectura en la era digital en Latinoamérica

36

Decodificando al eslabón ¿más débil?

44

El efecto Jano, Cassandra y CEO en Latinoamérica

Índice de Contenidos

Retos del nuevo ecosistema de ciberseguridad 06

Las mejores prácticas solo son buenas si forman parte de la cultura organizacional y resisten crisis (primera parte) 08

Seguir mejoresprácticas en épocas crisis(segunda parte) 12

La Ola "tech" en Latinoamérica 16

Lat-up: nouvelles directions 20

Lectura en la era digital en Latinoamérica 24

Inteligencia Artificial in Latinoamérica 28

Decodificando al eslabón ¿más débil? 32

¡Vaya Fuga! ¡Vaya Inacción! 36

El efecto Jano, Cassandra y CEO en Latinoamérica 40

#TYSC

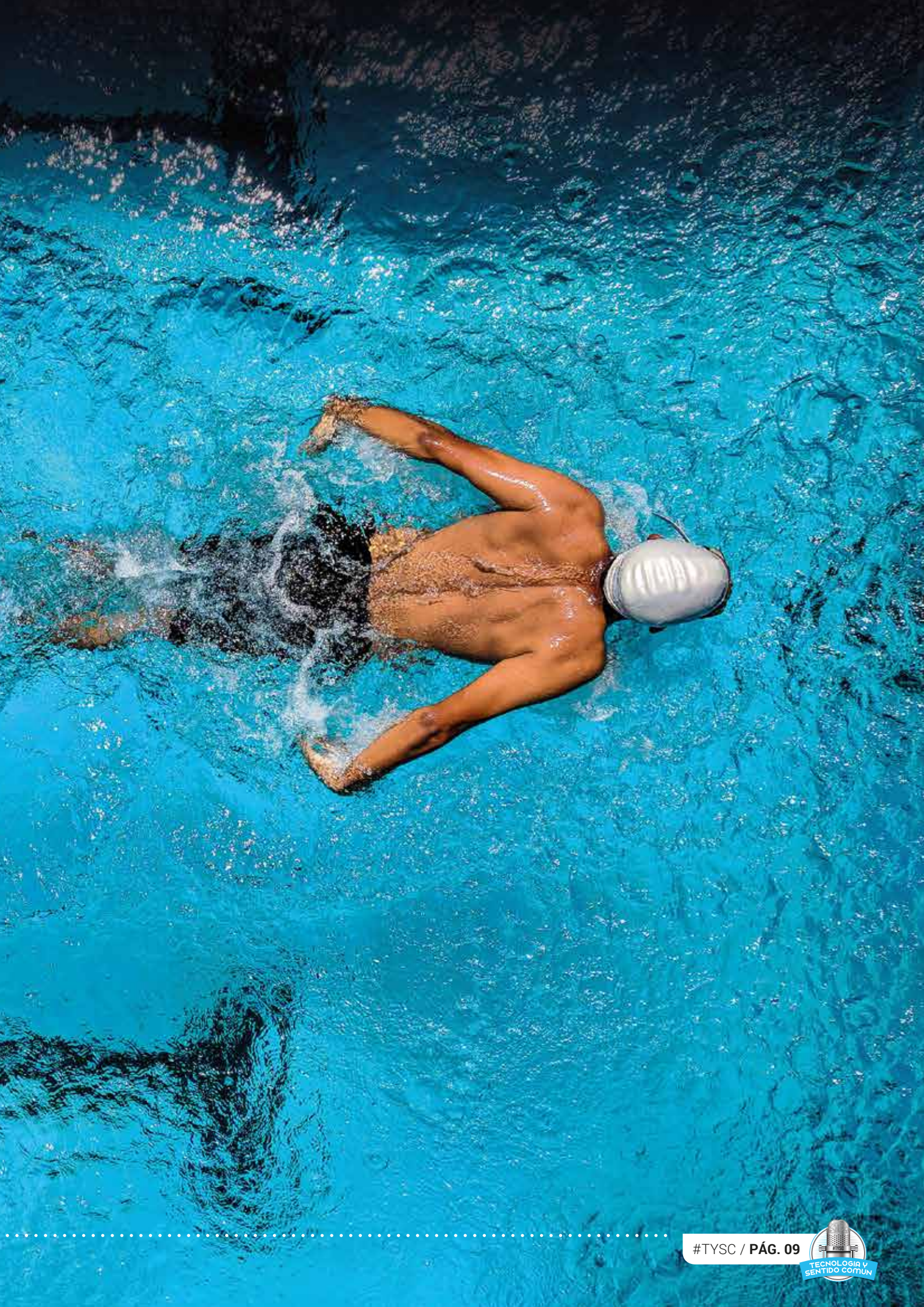
Retos del nuevo ecosistema de ciberseguridad

En artículos previos hemos ido reconociendo cómo el ecosistema tecnológico en la región ha sufrido transformaciones exitosas a raíz de la pandemia. Este ecosistema 2.0, refuerza que la ciberseguridad no tiene fronteras, sumando además el entorno de trabajo remoto desde casa; que las tecnologías emergentes ya son parte de la operación en muchos sectores; que para ser más eficientes, se desarrollaron nuevos modelos de negocios, se incorporaron nuevos actores y artefactos; pero sobre todo que es esencial para que la continuidad operativa empresarial que este nuevo ecosistema resista la nueva batería de cambios que vienen en los siguientes meses para la región. El presente artículo hace un breve recuento de los cuatro principales retos que enfrenta el nuevo ecosistema de ciberseguridad de la región.

PRIMER RETO:
Sostener la cibercoherencia de la postura de ciberseguridad

Ser coherentes frente a la responsabilidad en la toma de decisiones, crear valor, y asegurar un tratamiento adecuado del riesgo seguirá siendo clave para seguir enfrentando con éxito los siguientes meses post- pandemia. Recordemos con humildad que no puedo pedir a los olmos que entreguen peras. En ese sentido, si la alta dirección ha de rendir cuenta sobre la visión de ciberseguridad, existen variables que son altamente susceptibles frente al cambio por lo que cualquier variación en estas, debe pasar por un ojo minucioso del marco de gestión de riesgo empresarial y generar la construcción del nuevo perfil de seguridad. Por ejemplo, si existen cambios en presupuesto, capacitación de personal, calidad y cantidad de personal de ciberseguridad y el cyber-gobernance, ¿qué efecto tienen frente a mi capacidad de defensa, detección o recuperación? Ya no se trata de cambios operativos, sino de cambios que acompañan la continuidad del modelo empresarial.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



SEGUNDO RETO:
Ser vigilantes ante los nuevos horizontes de riesgos

Estamos viviendo una etapa de alta incertidumbre en la región, con nuevas legislaciones (Ecuador y su impulso con la Ley de Datos Personales), entornos políticos cambiantes y frente al rebrote de riesgos ya conocidos (se hablan de terceras, cuartas y hasta quintas olas COVID), como de nuevos riesgos será vital. Así pues, la aparición de nuevos escenarios de riesgos será la constante del 2021-2022.
La acción coordinada entre las diversas áreas de negocio y ciberseguridad, asegurarán la identificación oportuna de riesgos críticos. Trabajar en silos no es más una opción. No estamos remando solos en el entorno VUCA.

TERCER RETO:
Asegurar que la función de ciberseguridad está correctamente representada

Sostener la cultura y conciencia frente los riesgos de ciberseguridad será preponderante tanto a nivel interno, en los comités como con los nuevos stakeholders. Los indicadores de ciberataques, malwares, ransomware, entre otros sigue en aumento en la región. La misión del equipo de ciberseguridad frente al compromiso, validación y respaldo de las políticas y procedimientos en el día a día es uno de los mayores desafíos para los siguientes meses.
CUARTO RETO:
Incorporar de manera mandatoria la ciber-resiliencia en la cultura empresarial

La ciberseguridad es integral y colaborativa, en ese sentido la ciber-resiliencia debe ser reconocida como la manera más natura de proteger los esfuerzos de inversión y continuidad operativa de los nuevos ecosistemas empresariales, pero sobre todo porque construye capacidades de adaptación y recuperación frente a nuevas disrupciones.

De esta manera, una de las prioridades base para lo que resta del año es poner a prueba el plan de respuesta a incidentes o elaborar uno si aún no lo tiene.

Los cuatro retos, representan oportunidades y desafíos transversales para todos los líderes de la región, pero sobre todo que buscan despertar en cada uno de nosotros un sentido de urgencia a y llamado inmediato de acción. No estamos en un periodo donde agregar valor pueda esperar, la plataforma de cambio sigue su curso. Estar un paso adelante y hacer que las cosas sucedan requiere de preparación. ¿Estamos listos para enfrentar los retos?

MGEIT® MPPM®

eGob®

TSG4® Yellow Belt + Green Belt
Time Slot Governance
Gestión del Tiempo

COMIENZA POR
ORGANIZARTE

Si vas desbordado, te cuesta cumplir con las necesidades de negocio, no eres capaz de evidenciar el valor que aportas y no te da la vida para implantar Buenas Prácticas comienza por organizarte tú y organizar tu equipo con Time Slot Governance TSG4® Porque lo que no es Método es Improvisación

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

TSG4® YELLOW BELT*
Forma y Certifica a Resposables y Miembros del Equipo en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® ORANGE BELT*
Reconoce y Certifica a Miembros del Equipo que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® GREEN BELT*
Forma y Certifica a Responsables de los Equipos en la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BROWN BELT*
Reconoce y Certifica a Responsables de Equipos que aplican la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

TSG4® BLACK BELT*
Forma y Certifica a Implementadores de Buenas Prácticas con la Metodología de Gestión del Tiempo Time Slot Governance TSG4®

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Martes y Jueves Tardes)**
  TSG4® Yellow Belt 15 de Septiembre de 2022 (Miércoles)
  TSG4® Green Belt 4, 6, 8 y 12 de Junio de 2023 (Martes y Jueves)
- **TSG4® Yellow Belt + Green Belt (Viernes Tardes y Sabados Mañana)**
  TSG4® Yellow Belt 1 de Octubre de 2022 (Sábado)
  TSG4® Green Belt 7, 8, 14 y 15 de Julio de 2023 (Viernes y Sábados)

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Las mejores prácticas solo son buenas si forman parte de la cultura organizacional y resisten crisis (primera parte)

La primera vez que escuché la frase "*si la política/procedimiento no lo dice, entonces está permitido…*", quedé desconcertada. El argumento recibido era de terror, un proceso había sido implementado sin medidas de seguridad basado en el entendimiento que *por no estar escrito el control, el descontrol era válido*. Lamentablemente no fue la única vez que recibía esta respuesta ¿Qué había llevado a este profesional a perder el sentido común? ¿Cómo pudo llegar a creer con tanta certeza que lo mencionado añadía valor a la empresa?

Afortunadamente, este pseudo adagio empezó a perder fuerza y con el transcurrir del tiempo dejé de escucharlo. Sin embargo, la crisis 2020-2021 sacó a flote nuevamente esta errónea visión, calando en la cultura organizacional de muchas organizaciones, generando daños colaterales en la cultura de control interno y poniendo en tensión la gestión de riesgos. El presente artículo, que consta de dos partes, nos propone poner en el radar a cuatro riesgos ampliamente conocidos a fin de evaluar si, durante este periodo, las mejores prácticas y sus respectivas actividades de control han continuado operando según lo esperado; pero sobre todo con el objetivo de asegurar que el tratamiento de nuevos riesgos ha seguido en balance con los lineamientos de control establecidos por la organización.

1.VIOLACIONES A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Primero, algunos precedentes basados en estadísticas reveladoras de este periodo 2020-2021. Por un lado, los países de Latinoamérica con amplios precedentes de uso de software ilegal y piratería han vuelto a liderar el ranking TOP 20 emitido por Revenera Compliance Intelligence en febrero 2021: Estados México (7mo), Estados Unidos (8vo), Brazil (15avo) y Perú (17avo). En tanto que, investigaciones de Kaspersky refuerzan estos resultados. Por ejemplo, Santiago Pontiroli, investigador de seguridad del equipo Global de Investigación y Análisis reportaba en 2020 que el 66% de del software que se usa en la región es pirata. De igual manera, Dmitry Bestuzhev, director del Equipo de Investigación y Análisis de Kaspersky para la subregión, declaraba que los internautas latinoamericanos le abren la puerta a las ciber amenazas a través de programas piratas, permitiendo que los cibercriminales obtengan control total de los dispositivos infectados.

¿Cómo llegamos a este momento en el que el ecosistema de teletrabajo empresarial representa uno de los mayores puntos débiles en la postura de seguridad de la información debido a un nuevo enfoque del usuario frente al software ilegal? La respuesta nos lleva a reflexionar sobre la cadena de toma de decisiones. En síntesis, debido a la tardía respuesta de las empresas en la habilitación de un dinero extra en licencias y haber considerado que por "ahorro" no se compren licencias, el mensaje hacia los empleados culturalmente fue: *usar software licenciado es un gasto y no añade valor a la compañía.*

En síntesis, alentaron a que el comportamiento frente al riesgo fuera adverso al balance que las mejores prácticas definen, generando que muchos pasen al lado oscuro y exponiendo a la compañía a las conocidas consecuencias de usar software no licenciado. El contexto: ser más productivos sin contar con los mismos programas de oficina. El reto: generar el mismo o mejores entregables optimizando costos empresariales y sin presupuesto para nuevas licencias. El resultado, los empleados en Latinoamérica recibieron un claro mensaje sobre la nueva cultura empresarial frente al riesgo: descarguen software ilegal.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

¿Qué podemos hacer frente a esta situación? La respuesta inmediata a este conocido riesgo es concientizar, ¡concientizar, concientizar y concientizar!, a toda la empresa y con prioridad. Es probable que se lleve una ingrata sorpresa al constatar que la descarga de software pirata no solo ha sido exclusiva en áreas usuarios, sino que se han sumado las áreas de TI y desarrollo. Adicionalmente recomiendo:

• Incluir en el Plan de Auditoria, la revisión antipiratería y de ciberseguridad a los softwares producidos, basados en la BSA International Cybersecurity Framework y la NIST Secure Software Development Framework y la regulación local de tu país.

• Desplegar/reforzar las políticas y procedimientos tanto en la adquisición como en el desarrollo de software que permitan que la organización no adquiera, reproduzca, distribuya ni transmita software que viole de las leyes de derechos de autor aplicables.

• Desarrollar una política antipiratería empresarial, con sanciones asociadas al código de ética / conducta.

2. DETERIORO DE LA CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS EN TIEMPOS DE REDES SOCIALES Y APPS

Quizás ya lo han notado, pero para la generación Z y muchas áreas usuarias, el miedo, ya no da miedo. Me explico. Al hablar de riesgos, lo que perciben las nuevas generaciones, sobre todo la generación Z, es que las estadísticas solo infunden un temor que no los toca, su apreciación es que las consecuencias y datos son una retórica que carece de valor ajena a su realidad. El Zillennials conoce los riesgos de usar aplicativos con bajos niveles de seguridad y el rosario de impactos en la confidencialidad empresarial, pero la necesidad orgánica de comunicar sobrepasa cualquier estadística. Sumado a esta característica, áreas como las de Recursos Humanos/Marketing han encontrado en el uso de aplicativos de mensajería y redes sociales aplicadas al trabajo en Latinoamérica una herramienta poderosa de comunicación.

El problema radica en que su uso ha sido promovido cuando las empresas que enfrentaron un presupuesto austero, sin dudar eligieron usar aplicaciones de mensajería en su versión gratuita, y ampliaron el ecosistema de ciberseguridad a entornos donde la política BYOD no existía, generando nuevamente una distorsión en el comportamiento del usuario frente al riesgo. Siendo el mensaje más complejo: *elijan Uds. la arquitectura de comunicación*. Condiciones que han decantado en

empresas donde la elección de herramientas ha sido a discreción por áreas, y que se hayan adquirido soluciones sin tomar en cuenta las configuraciones de de seguridad, privacidad o confidencialidad. ¡Vaya dilema y desgobierno!

¿Qué podemos hacer frente a esta situación? El primer paso es entender que estamos frente a un riesgo que ha mutado a un contexto complejo y que la estrategia de gestión de riesgos ha cambiado y requiere actualización. A la par, validar que existan controles que permitan recuperar el gobierno de aplicaciones TI, en caso no se hayan definido la generación de políticas / procedimientos, actualizar los lineamientos técnicos y sobre todo comprometerse al máximo en el despliegue de la política BYOD actualizada que comprenda los nuevos retos del trabajo híbrido, incluyendo la gestión de contenido de entornos de trabajo asociados a redes sociales, tales como Facebook. Empresa que ya ha anunciado el lanzamiento de Metaversos, entornos que serán muy aceptados rápidamente.

En suma, hoy hemos revisado dos conocidos riesgos, con el objetivo de que estos vuelvan a ser puestos en el radar del control interno con una mirada distinta. En la siguiente entrega hablaremos sobre la falta de presupuesto y contratos con terceros.

MGEIT® MPPM®

eGob®

BPM + ISO 19510
Business Process Management
Gestión de Procesos de Negocio

CERTIFÍCATE EN PROCESOS

Si quieres aportar valor al negocio comienza por Descubrir, Modelar, Implementar, Automatizar y Mejorar sus Procesos de Negocio con Busines Process Management BPM. Además la Gestión por Procesos es el origen del resto de Buenas Practicas relacionadas con Proyectos, Servicios, Productos o Riesgos pues todas ellas se basan exactamente en Procesos.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 20, jueves 22, martes 27 y jueves 29
- **OCTUBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 21, sabado 22, viernes 28 y sábado 29
- **FEBRERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Seguir mejores prácticas en épocas crisis (segunda parte)

En la entrega anterior recordábamos que en un contexto donde la prioridad ha sido el corto plazo y diseñar bajo stress respuestas inmediatas frente a las crisis, diversos países, industrias y empresas en Latinoamérica están viendo debilitadas las mejores prácticas construidas prepandemia. Así, reflexionamos sobre la relación directa de los ciberataques y el uso incremental de software ilegal; y por otro lado, mencionamos que la falta de lineamientos de seguridad en redes sociales con soluciones empresariales, exponían a la empresa a riesgos que atentaban contra la confidencialidad y/o privacidad de los datos.

En esta segunda parte, comparto algunas propuestas que nos permitirán identificar herramientas que empoderen la ejecución de buenas prácticas ante dos torbellinos: las modificaciones de presupuesto y el establecimiento de contratos con terceros.

1.MATRIZ DE RIESGO PRESUPUESTAL Y ANÁLISIS PESTEL

No es un misterio que la modificación presupuestal vino como una ola cerrote y no hubo tiempo para analizar de manera completa los efectos que traerían. Sin embargo, es imperante recordar que el recorte se creó bajo la creencia de que sería temporal y que los riesgos aceptados iban a ser transitorios.

Pero ya pasó más de un año y para sorpresa de muchos, la pandemia no paró y la tendencia a optimizar el presupuesto mermó la aplicación de un conjunto significativo de buenas prácticas. Por lo que, con el fin de prevenir que los responsables ignoren el vínculo de sus objetivos con el presupuesto, se sugiere elaborar la matriz riesgo de presupuesto en conjunto con la actualización del análisis PEST o su equivalente.

La matriz de riesgo presupuestal es un instrumento de carácter estratégico, cuyo valor en la gestión de riesgos es la de proveer una comunicación clara y objetiva a los stakeholders sobre los riesgos que fueron aceptados tácitamente en la modificación del presupuesto sobre los objetivos de seguridad de la información. Este documento, al igual que la matriz de riesgos de seguridad deberá incluir escenarios de riesgos sobre los cuales podamos dar respuesta a preguntas clave como: ¿Qué incidentes de seguridad o escenarios de riesgo de larga escala quedarán sin presupuesto de manera transitoria? ¿Qué riesgos sujetos a posibles sanciones regulatorias serán aceptados debido a que los proyectos fueron desplazados al 2022?, o ¿Qué frentes dejaron de tener presupuesto y están expuestos a tener mayor probabilidad de falla en los controles operativos?, entre otros.

En complemento a la matriz, la elaboración del análisis PESTEL como un pilar importante al establecer el contexto del programa de riesgo de seguridad de la información y la identificación de riesgos emergentes en tiempo real que alimentarán a la matriz y permitirá sincerar nuestra capacidad real versus la postura de seguridad deseada. Solo así podremos identificar qué mejores prácticas y sus respectivos controles bases se encuentran debilitados a fin de solicitar una reconsideración en el presupuesto de manera objetiva.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

2. CADENA DE SUMINISTROS Y GESTIÓN DE TERCEROS

La adopción de transformaciones digitales y soluciones de data analytics fue realizado mayoritariamente con terceras partes en la región. Lo que no se dice aún en muchos comités de seguridad o de riesgos de manera contundente, es que el acoplamiento de soluciones tercerizadas presenta muchas excepciones de seguridad y promesas de mitigación de riesgos a futuro vencido, ya que el ciber atacante no dejó de aprovechar cuanta vulnerabilidad estuviera a la vista. La paradoja deviene cuando recordarnos que la tercerización se hizo bajo la visión de eficiencia operativa, pero al no tener controles de seguridad que permitan el logro de este objetivo el objetivo pierde sentido.

¿Cómo hacer que terceros cumplan las medidas de seguridad de la empresa en el tercero, sin importar el escenario a enfrentar? La respuesta es un triplete: cláusulas contractuales y seguro de ciberseguridad; clasifica y evalúa a tus proveedores; establece políticas diferenciadas (incidentes, monitoreo, accesos, entre otros). Claro está, sin dejar de lado la labor periódica de analizar los riesgos de manera continua.

Adicionalmente y no menos importante, se sugiere elaborar la matriz de gestión de riesgos de TI de terceros ya que esta le permitirá evaluar, monitorear y administrar su exposición a los riesgos derivados del uso de terceros que brindan productos y servicios de TI. Esta debe ser elaborada considerando reputación sobre acciones legales y sanciones, cambios de liderazgo ejecutivo, personas políticamente expuestas (PEP), medios adversos, empresas estatales, violaciones de la OFAC y otros indicadores de posibles problemas de ciberseguridad o cumplimiento.

Cuatro riesgos, cuatro puntos para no olvidar!

MGEIT® MPPM®

eGob®

OpenPM² (PjM) + ISO 21502
Project Management
Gestión de Proyectos

CERTIFICATE EN PROYECTOS

La Gestión de Proyectos es la vía natural con la que implementar cambios en las organizaciones. Por encima de la ejecución de actividades una adecuada Gestión de Proyectos permite tener bajo control y garantizar aspectos tan importantes como plazos, costes, riesgos y beneficios ofreciendo información confiable a quien la necesita.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 16, sabado 17, viernes 23 y sábado 24
- **OCTUBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 18, jueves 20, martes 25 y jueves 27
- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 18, sabado 19, viernes 25 y sábado 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

La Ola “tech” en Latinoamérica

Proptech, Insurtech, Lendingtech, Paytech, WealthtechF, intech, Legaltech, Healtech, FoodTech, AgriFoodTech, y la lista es interminable… ¡Latinoamerica está viviendo una expansion Tech increible! En el siguiente artículo hare un breve resumen sobre los aspectos de desarrollo Tech más importantes que estamos viviendo en la región

El fenómeno de transformación digital y el Desarrollo de Hubs en Latinoamérica es impresionante. Si había cierta preocupación antes de la pandemia, pues ahora el panorama nos da con mucha satisfacción luces que si hay una región a nivel mundial que más ha realizado experiencias de Transformación Digital incursionando en estos ecosistemas es Latinoamérica y todo ello durante la época de pandemia. ¡Verán! En Latinoamérica la creatividad es un recurso inagotable, y nos hace líderes en resiliencia, y en esta ocasión lo hemos demostrado una vez más en medio de un periodo de crisis donde muchos perdieron empleo.

No solo eso, sino que además los resultados van dando frutos. Como menciona Alejandro Medina “La región vive un momento dorado en materia de emprendimiento, pues el acceso al capital y la velocidad de la virtualización han permitido que cada vez más empresas no solamente despeguen, sino que se conviertan en compañías unicornio”. Hay muchos factores impulsores en la región, sin embargo, la mayor expectativa está en que los reguladores pierdan el status quo de “siempre se ha hecho así” y abran camino a nuevos modelos de negocio.

COLOMBIA Y EL HITO DEL SANDBOX REGULATORIO

El sentimiento de la región detrás de los reguladores es mixto en cuanto a los startups. Lo escuchamos en diferentes foros y congresos donde constantemente los CEO son consultados sobre el rol del regulador en relación al éxito de su propuesta Tech. Algunos los siguen considerando *stoppers* en términos de inversión y autorización lo que ha generado que muchas iniciativas deban ser lanzadas en colaboración con los *master league* del sector sobre todo si hablamos de Fintech e Insurtech. Otros los ha catalogados como llamadores a la reflexión a fin de no caer en situaciones de fraude y otros pues han pedido que adopten un enfoque que les permita estar a la par con la innovación y no un paso detrás. Y es que la insistencia a esta consulta nace de un pedido de cambio que va sonando tras bambalinas unos años la región con nombre y apellido: “Sandbox Regulatorios”.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

¿Cómo vamos en este sentido? Pues con ánimo y es que acá la noticia debe ser celebrada. Colombia ha dado el salto cuántico en la región y se ha convertido en el único país que cuenta con un sandbox regulatorio, el cual se encuentra legalizado a través del decreto 1234 de su país. Las características de este Sanbox es trabajar sobre tres objetivos: (1) Aprovechar la innovación en la prestación de servicios y productos financieros, (2) velar por la protección y los intereses de los consumidores financieros, y (3) preservar la integridad y estabilidad del sistema financiero. Esto ha resonado fuertemente y ya otros reguladores en la región han empezado a colocar en agenda el desarrollo de Sandboxes. Lo que espera para el 2022 es buenísimo.

¡LOS GOLES DE LAS FINTECH!

En el estudio desarrollado por Finnovista en conjunto con Mercado Pago sobre la penetración y consolidación de soluciones fintech, se revela que en América Latina existen 1,524 instituciones que ofrecen servicios financieros digitales en las categorías de pagos, seguros, préstamos e inversiones. Asimismo, destaca que las 4 verticales con mayor crecimiento son las empresas Paytech, Insurtech, Lendingtech y Wealthetch

Por otro lado, el estudio de Atlantico sobre Transformación Digital en la región muestra que entre 2020 y 2021 las inversiones recibidas en Latinoamérica han ido con mayor cuantía para el sector Fintech (40%), seguido por E-Commerce (12%). No es de sorprender que inversores europeos y de Norteamérica estén apuntando a invertir en la Región. Y en cuanto a regulación, diferentes países han dado claros avances que promueven la aparición de estas verticales, así tenemos a Chile, Colombia, México, Perú y Brasil.

CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DIGITAL

Latinoamérica se ha vuelto la única región donde los Influencers tiene poder en la decisión de compra y se han establecido como los generadores de contenido más consumidos, a tal punto que el porcentaje de usuarios latinoamericanos que los siguen en Internet son casi un tercio. Se mueve más bitcoin en Colombia que en la India y en los últimos 5 años las Fintech de Criptomonedas en Brasil han crecido en casi un 487%. El consumo de información en redes sociales e internet presentó alzas significativas; así tenemos a Perú que incrementó en un 61% su consumo de noticias, seguido de Chile (53%), Argentina (52%) y Brasil (51%). Asimismo, vemos a través del estudio realizado por IDC que en América Latina el 58 % de las pymes ya están invirtiendo en tecnología para aumentar la productividad en sus procesos. Sin embargo, también existen retos.

Países como Colombia, México y Venezuela han sido situados en el Ranking mundial de competitividad digital 2021 del Instituto para el Desarrollo Gerencial, como países que deben trabajar en marcos regulatorios efectivos para la adopción de tecnología, pues son los que han caído en el subíndice de en comparación con 2020.

MGEIT® MPPM®

eGob®

OpenPM² (PgM) + ISO 21503
Programme Management
Gestión de Programas

CERTIFICATE EN PROGRAMAS

La Gestión de Programas de Proyectos es responsable de que los resultados de los proyectos se conviertan en beneficios, mientras que los Proyectos finalizan con la entrega de sus resultados, los Programas quedan aportando valor al negocio más allá de la vida de cada proyecto. Si quieres de verdad lograr beneficios certificate en Gestión de Programas.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **NOVIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 15, jueves 17, martes 22 y jueves 24
- **ENERO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 20, sabado 21, viernes 27 y sábado 28

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Lat-up: nouvelles directions

Latinoamérica está creciendo. Sí, es una afirmación. Muy a pesar de los desafíos y retrocesos, han surgido en la región mentes creativas, disruptivas e innovadoras; y se está viviendo un momento hacia arriba en cuanto a transformación digital, un momento LAT-UP (término acuñado por esta humilde redactora).
Hacia donde nos dirigimos no hay límites, solo sabemos que hay un nuevo rumbo y que estamos viviendo una etapa inédita, con nuevos actores y mucho por aprender. El primer artículo de 2022 narrará tres selecciones de temas que deben conocerse sobre Latinoamérica: La nueva mentalidad del usuario en cuanto a la ciberseguridad en el nuevo ecosistema digital, el boom de los unicornios y los nuevos modelos de finanzas.

1.CUIDAR EL ECOSISTEMA DIGITAL
En el reporte "The Pandemic of the Internet", Imperva mostró un dato revelador a comienzos de 2021 el 40.8% del tráfico online en 2020 no fue humano, y como ya hemos compartido en artículos anteriores todos los reportes de ciberseguridad para Latinoamérica muestran que los ciberataques han aumentado en más del 20%. Asimismo, de acuerdo con el informe "Barómetro Digital" de Mastercard 75% de los entrevistados indicó haber sido víctima de un ataque cibernético. ¿Qué busca el usuario Latinoamericano?

> **El secreto de todo cambio es enfocar toda tu energía, no en la lucha contra lo viejo, sino en la construcción de lo nuevo**
>
> **Sócrates**

El usuario Latinoamérica ya no es el mismo de hace un año y ahora empieza a exigir seguridad en sus transacciones para seguir confiando en los entornos de e-commerce y los market place del nuevo ecosistema digital. De acuerdo con las últimas estimaciones de "Statista Digital Market Outlook", Mexico y Brasil son los países con más compras en línea, y se espera para 2021 la inserción de nuevas tendencias como el Re-Commerce, el Togheter Commerce y el Buy now&Pay Later. No obstante, no es difícil ubicar a ambos países en los rankings de los países con más casos de ciberataques, por lo que el desafío de las empresas para 2022 será construir un entorno de confianza digital como parte del "Journey Experience".

2. CEFI ES COSA DEL PASADO

No importa si eres Centennial, Milennial o Alfa, como dice Dua Lipa en su hit "Dont' Start Now", entre 2020 y 2021 el mundo hizo un "full 180" en las finanzas y este cambio se denomina DeFi y sus características se respiran segundo a segundo en Latinoamérica. Si es la primera vez que escuchas este acrónimo de "finanzas descentralizadas", no dejes pasar la oportunidad y busca información sobre el nacimiento de nuevos modelos financieros basados en criptomonedas que está transformando a la región.

Marsh por ejemplo, clasifica el auge de uso de criptomonedas en la región como un momento de "meteórico aumento" y las cifras muestran claramente que la región ha encontrado un driver de transformación. No en vano tenemos la mayor cantidad de usuarios de criptomonedas en el mundo y el surgimiento de productos /servicios cripto esta en pleno auge en todos los planos. Desde el enlace de criptomonedas en e-Sports, los planes de Paypal por lanzar servicios de pago en Brasil y Argentina, el anuncio de la primera planilla de pago de haberes en criptomonedas en un equipo de futbol mexicano y el boom NFT.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

3. LOS UNICORNIOS SAGITARIANOS

Si naciste entre el 23 de noviembre y el 21 de diciembre, y crees en el horóscopo zodiacal eres del signo Sagitario el cual está representado por un centauro (mitad hombre, mitad caballo). Pues sucede que en Latinoamérica se está viviendo el "Golden Rush" más representativo y relevante en materia de emprendimiento: el primer boom de nacimientos de Unicornios en la era de sagitario o como los denomino "Sagicornios".

¿Qué caracteriza a los Sagicornios?

Son únicos y mágicos, y sin lugar a duda marcan precedentes. Es así, que, en la segunda semana de diciembre de 2021, México celebraba y anunciaba con orgullo el nacimiento de tres unicornios en menos de una semana: Merama, Jokr y Clara e Incode.

Son destacados e innovadores. Y esto lo resalta Bloomberg quien a través de su lista de los 100 innovadores de 2021 de Bloomberg en Línea, donde destaca Incode como "(…) una plataforma de biométrica para verificación de identidad que se convirtió en unicornio en diciembre al alcanzar una valuación de US$1.250 millones. Entre algunos de sus clientes están empresas globales como American Express, Citibanamex y startups como Rappi-Bank.".

Son sorprendentes. Si bien el siguiente caso no se trata de un Sagicornio puro, entra a este grupo porque en la primera semana de diciembre se estrenó en la Bolsa de Valores de Nueva York. Estamos hablando de Nubank, startup que se ha convertido en el banco más valioso de America Latina (US$41.500 millones)

¿Estas listo para vivir los cambios más importantes?

MGEIT® MPPM®

eGob®

FitSM + ISO 20000
Service Management
Gestión de Servicios de Tecnología

CERTIFICATE EN SERVICIOS

Estamos en un mundo cada vez más "As-a-Service" donde todo se comercializa como servicio con la ayuda de las nuevas tecnologías, pero las tecnologías que soportan los servicios deben ser adecuadamente gestionadas para dotarlas de capacidad, continuidad, disponibilidad, seguridad y resiliencia. Si quieres prepararte para la Era Digital fórmate en Servicios.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Cursos de Doble Certificación convalidables por asignaturas de los Masters MasterGEIT® y/o MasterPPM®.

CONVOCATORIAS 2022/23

- **SEPTIEMBRE 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15
- **ENERO 2022 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 17, jueves 19, martes 24 y jueves 26

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Lectura en la era digital en Latinoamérica

El 23 de abril se celebra a nivel mundial el día del Libro y preguntarse cómo va el hábito lector de la región fue inevitable, sobre todo cuando la videocracia ha creado generaciones que han determinado que el influencer es el punto de referencia más confiable para todo.

Este es un artículo de reflexión, que no pretende dar solución a un problema tan complejo, pero que, si busca comunicar que las buenas prácticas no solo están presentes en el medio profesional, sino que además existen buenas prácticas personales que deben perdurar. Una de ellas es la lectura.

Primero, un breve contexto. A nivel mundial las empresas, los ciudadanos y los seres humanos estamos viviendo una era disruptiva digital impulsada por la pandemia. En 2021 hablábamos del impacto que generó la transformación digital como el lucero hacia la modernidad el cual aún no terminamos de digerir.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Y a menos de cerrar el primer trimestre, las estelas digitales nos guían hacia nuevas maneras de ser/estar/vivir en los metaversos, la expansión de la inteligencia artificial, el uso de criptomonedas como la moneda que llegó para establecerse en la nueva normalidad y los nuevos hábitos de las generaciones zeta y Alpha. Un paraguas de innovación espectacular a nivel global.

Sin embargo, y muy a pesar de todos los logros que se han dado en diversos sectores de la región, es inevitable echar una mirada en Latinoamérica y reconocer que existen problemas de fondo que nos dificulta vivir plenamente la transformación digital: brechas digitales, brechas de conectividad, brechas en la construcción de habilidades profesionales para puestos emergentes de trabajo, entre otros. Pero existe una brecha silente, de alto calibre que es más grande que el asteroide NEOWISE : los pobres índices de lectura.

Es sentido común, y se basa en contarnos verdad, en detectar el problema y tratarlo. Nuestra media de lectura es de 5 libros en promedio año por persona según el reporte 2021 emitido por Buscalibros, nuestros países han retrasado o postergado el regreso a clases dos años consecutivos y en teletrabajo los padres que adoptaron el rol de docente no estaban preparados para incentivar el hábito de lectura. ¿Puede ser peor? ¡Sí! Gran parte de la generación millenial y zeta ha construido una fe absoluta en San Google, en los influencers, las redes sociales y los fake news. En sus preferencias, invertir su tiempo en juegos y series maratónicas, sobre pasa cualquier espacio de lectura. Y lo más impresionante es que, en recientes noticias leía como los creadores de contenidos han identificado estrategias de marketing para la generación no lectora. ¿Una cereza más? En las empresas se repiten tres adagios perniciosos desde hace años: “más imágenes, menos texto”, “no hay tiempo para leer”, “no hay recursos para capacitar al personal”.

¿Lo decimos en voz fuerte? Estamos danzando con el enemigo más peligroso de todos los tiempos: La pobreza intelectual de las nuevas generaciones. En este punto me pregunto, ¿Cómo les vamos a pedir a estas nuevas generaciones que logren el desarrollo del top 10 de habilidades laborales que definió en 2020 el Foro Económico Mundial? ¿Pensamiento Crítico, Capacidad de Análisis, Resolución de Problemas? ¿Sobre qué base?

Ya sabemos que estamos en problemas. ¿Cuál es el siguiente paso? La respuesta cae por su propio peso: Frenar el problema construyendo hábitos de lectura. Es indiscutible que las situaciones son adversas en muchas localidades, pero le pido que no procrastine. Invierta en sí mismo, invierta en sus hijos, invierta en sus colaboradores. Comparta libros, incentive el hábito en casa y en el trabajo. El proceso es arduo, pero maravilloso. La lectura enriquece, nos presenta opciones, nos da conocimiento.

MGEIT®

eGob®

CSX + ISO 27000
Information Security
Seguridad de la Información

CERTIFÍCATE EN SEGURIDAD

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad son las asignaturas pendientes en la mayoría de las organizaciones, no obstante, la frecuencia y gravedad de los ataques está obligando a la Alta Dirección a invertir en asegurar la Información y tecnología que da soporte al negocio. Si tu objetivo es estar seguro certificate en seguridad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **FEBRERO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **MARZO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 3, sabado 4, viernes 10 y sábado 11

eGob

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Inteligencia Artificial in Latinoamérica

Es inevitable empezar esta entrega sin antes compartir con ustedes una breve opinión sobre el retroceso que estamos viviendo como humanidad ante los sucesos que enfrentan Ucrania y Rusia. Aunque geográficamente estemos lejos, observamos con mucho pesar que la dignidad de millones de seres humanos navega en mares de incertidumbre en un momento donde paradójicamente, somos testigos de escenarios de transformación digital y evolución tecnológica. Ser mejores humanos y buscar el bien común en nuestras decisiones es Sentido Común, una práctica juiciosa que aplica en todas nuestras capacidades (razonar, pensar, aprender y adaptarnos).

Cambiando drásticamente de tema, el artículo de este mes toca un tema de mucho interés en Latinoamérica, y tiene que ver con el uso de Inteligencia Artificial. Para este tema hemos tomado como referencia algunas perspectivas compartidas en "The Global Partnership on Artificial Intelligence" (Paris, noviembre 2021), las principales conclusiones de la propuesta de un Roadmap de Inteligencia Artificial para Latinoamérica desarrollado por un equipo multidisciplinario de investigadores de Chile, México y Brasil (es un must read); y acompañaremos ambos temas con estadísticas y datos.

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN LATINOAMÉRICA NO ES UN TEMA DE INTERÉS RECIENTE Y LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE SE HA VENIDO PREPARANDO PARA SU ADOPCIÓN Y BUEN USO

El camino de preparación, adecuación y uso de IA en América Latina ha sido aprovechado desde distintos ángulos por cada país. Tal es el caso de Chile que, de acuerdo con el "The Global Partnership on Artificial Intelligence" ha sido el primer país del mundo en incluir pautas para proteger los neuroderechos en su constitución. A este importantísimo logro, y de acuerdo con el reporte "Government AI Readiness Index 2021", Colombia ha sido categorizada como un caso resaltante por el desarrollo del Marco ético para la inteligencia (siendo además el país con más iniciativas de IA de la región) y como cierre, la mención de cinco países que han formalizado la publicación de Estrategias de Inteligencia Artificial nacional.

En cuanto a los retos de esta tecnología disruptiva se encuentran: los niveles de claridad en el uso ético, los aspectos legales que deben ser tomados en cuenta, el proceso de toma de decisiones y su impacto en la generación de nuevas problemáticas (por ejemplo, el ratio de desempleo que podría sufrir el sector público ante la automatización de actividades organizacionales). También, es importante comunicar que entidades como CAF, BID, UNESCO, la OECD y grupos de investigación comparten información valiosa de modelos, marcos de trabajo, casos de éxito, indicadores a través de foros, gatillando inclusive espacios activos de investigación y acercamiento profesional.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Sobre las herramientas más implementadas que usan IA, según el reporte de VISA están las especializada en la prevención/ detección de fraude, herramientas de tokenización y soluciones de biometría. Por otro lado, somos la región cuyos usuarios lideran rankings de consumo de información a través de redes sociales vivimos intensamente y vivimos la post-verdad con ratios altísimos de fakenews, y las empresas de analítica están promoviendo nuevos puestos profesionales.

TODAS LAS INDUSTRIAS BUSCAN OPORTUNIDADES PARA EXPERIMENTAR LOS EFECTOS POSITIVOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Desde fintechs hasta las industrias más tradicionales, todos los rubros económicos identifican que la incorporación de IA traerá eficiencia y productividad. Así se dejó ver durante el Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (Conalog)- México, celebrado en marzo de este año se puso en agenda la revisión de distribución de Última Milla y el uso de inteligencia artificial en la cadena de suministros. En añadidura, la prospección de Bloomberg en febrero 2022 sobre el desarrollo de empresas unicornios que usan Inteligencia Artificial plantea que veremos el nacimiento de 03 casos para este año.

Los sectores de banca y seguros han aprovechado el fenómeno de hiper personalización en los proyectos de transformación digital para insertar el uso de IA en la colocación de sus productos y en las estrategias de comunicación. Este contexto ya viene incentivando la búsqueda de talento profesional especializado en Inteligencia Artificial, Analítica de Datos, Machine Learning y de juristas especializados en el buen uso y gobierno de la Inteligencia Artificial.

LA TECNOLOGÍA ES UNA HERRAMIENTA NO EL PROPÓSITO

América Latina aún está en una fase inicial, razón por la cual las estrategias de desarrollo deben tener claros principios como el mencionado por el futurista Gerd Leonhard en el IEEE's GCAIoT 2022 conference in Dubai, donde afirmó que "la tecnología es la herramienta y no el propósito". Este principio se viene impulsado en las diversas propuestas de desarrollo de IA que viene recibiendo la región a través de diversos stakeholders (gobierno, investigadores, proveedores y hubs). Por otro lado, es sumamente

relevante que papers como el "Roadmap de Inteligencia Artificial para Latinoamérica" defina que el objetivo de implementar IA solo se logrará cuando podamos "aterrizar los beneficios potenciales de la IA en América Latina…por lo que es urgente que:

- La IA puede tener un impacto decisivo en el aumento de la calidad de vida de las personas de la región.
- La IA puede servir para brindar una alternativa viable para escapar del bucle aparentemente infinito del subdesarrollo.
- Las características intrínsecas de la región permitan plantear preguntas relevantes para la investigación de IA
- como investigadores estamos llamados a mirar todas las implicaciones de nuestro trabajo"

Finalmente, y no menos importante es que mientras las iniciativas mencionadas siguen su curso y los países líderes van construyendo capacidades para la adopción y regulación de IA, muchas startups y empresas ya están operando en países como Ecuador, Uruguay, Perú, Bolivia y han empezado operaciones. El mercado no espera, por lo que el proceso de definir marcos de trabajo, estrategias y buenas prácticas no puede velocidad y se espera que para 2023-2024 existan regulaciones que puedan asegurar que la inclusión de IA en el desarrollo social, económico, educativo y de salud de nuestros países no trasgreda derechos fundamentales como el de privacidad; ya como explicó Alejandro Huergo(Catedrático de Derecho Administrativo – Universidad de Oviedo): en el uso de algoritmos, "no existe una regulación única" ya que "existen distintas capas de regulación".

MGEIT®

eGob®

CBCI + ISO 22301
Business Continuity
Continuidad del Negocio

CERTIFÍCATE EN CONTINUIDAD

Inundaciones, incendios, robos o pérdida de empleados clave producen las interrupciones más habituales en las organizaciones y pueden y deben evitarse. La continuidad de negocio consiste en tener un plan con el que manejar situaciones difíciles y continuar funcionando con la menor interrupción. SI quieres resiliencia certifícate en continuidad.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MARZO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 7, jueves 9, martes 14 y jueves 16
- **ABRIL 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 7, sabado 8, viernes 14 y sábado 15

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es

Decodificando al eslabón ¿más débil?

> **Las personas a menudo representan el eslabón más débil de la cadena de seguridad y son responsables crónicos de las fallas de los sistemas de seguridad". "Secrets and Lies: Digital Security in a Networked World**
>
> **Bruce Schneier ,2000.**

Una afirmación que lleva más de 22 años y sigue siendo la premisa sobre la cuál se definen las estrategias de los Programas de Concientización de Seguridad de la Información , y que posiciona el foco de error en el usuario final. El presente artículo plantea una serie de cuestionamientos que podrían cambiar su visión sobre la actitud del ser humano en el ecosistema cyber de las empresas.

Las habilidades esenciales para desarrollar una carrera exitosa en 2022 son: la toma de decisiones, Manejo del estrés, creatividad e innovación, Resolución de problemas, compromiso con la seguridad de datos y TI, habilidades de trabajo remoto y habilidades de comunicación.

Comencemos con un poco de análisis semántico. La RAE define ***débil*** como algo de "De poco vigor o de poca fuerza o resistencia", algo que "Que por flojedad de ánimo **cede fácilmente ante la insistencia** o el afecto", o algo "**Escaso o deficiente**, en lo físico o en lo moral". Con base en estas definiciones me pregunto ¿Es acaso que las empresas contratan a talentos con estas características para realizar las actividades diarias y se ven impedidas de insertarse a la cultura de seguridad de seguridad de la información?

> **Lo que piensas, lo serás. Lo que sientas, lo atraerás. Lo que imaginas, lo crearás**
> **Buda**

El pensamiento es creador y si adoptamos como creencia que el talento humano no tiene capacidades o habilidades para participar del marco de gobierno de seguridad de la información, que es un ser indefenso ante los ciber criminales o que por naturaleza su predisposición de incorporar los principios de seguridad de la información es escasa, es muy probable que hayamos condicionado el éxito de nuestro programa de concientización. Los años de experiencia me han llevado a considerar que es una definición que coloca bajo un enfoque simplificado al ser humano que por naturaleza es complejo. He aquí mi primera propuesta. El ser humano no es el eslabón más débil de la estrategia de ciberseguridad. El ser humano, el talento humano que forma parte de nuestras organizaciones se enlaza a tribus o segmentos dentro de la cultura empresarial, las cuales poseen diferentes grados de compromiso y actitudes hacia la propuesta de cultura de seguridad de la información.

ERRADICANDO LOS TRADICIONALES BIG FOUR FAILURE

Con este primer cambio y ubicando correctamente al elemento más importante de nuestra propuesta de concientización, la segunda propuesta es colocar en estado de legacy 04 actividades que afectan el éxito de los programas de concientización:

1.Medir la efectividad de las estrategias de concientización con base a indicadores de asistencia o ejecución a los cursos. El primer paso para el cambio es definir las metas de cambio de comportamiento que quiero lograr, para luego elegir cuáles serán los indicadores de cambio de hábitos y comportamientos que evaluaré.

2.Establecer estrategias de concientización asumiendo que el público objetivo es homogéneo. El talento humano no tiene la misma actitud frente el riesgo, el mismo grado de voluntad a cumplir las normativas o la misma actitud frente a pautas que podrían impactar en las estrategias individuales que han adoptado para realizar sus labores diaria. Sino identifico a las tribus, tendré como primer elefante blanco el negar la existencia de los detractores, los adversos al riesgos o inclusive a potenciales insiders.

3.Asumir que "las personas entenderán el contenido" y que no existe necesidad de comunicarse. El ser humano es un ser social y la gente influye sobre la gente. He vivido situaciones en las que muchas veces los líderes naturales de grupo elaboran sus propias teorías sobre la necesidad de seguir o no prácticas de seguridad, y en algunas ocasiones los líderes que plantean no seguir los principios de seguridad podrían estar en puestos de jefatura o c-levels. Sin líderes o stakholders clave de concientización, el comportamiento deseado tendrá poco éxito en ser replicado sobre todo cuando el contenido de la concientización no detalla cómo aplicar los principios de seguridad de la información en el día a día. Los influencers de su estrategia de concientización deben estar identificados y trabajar con ellos será esencial para la mejora continua.

4.La cultura de Seguridad de la Información no se relaciona con la cultura empresarial. Los principios que rigen la cultura empresarial están presentes en el día a día con más fuerza y anclaje de lo que uno pueda suponer. Si los principios que he establecido para la cultura de seguridad de la información no conversan con los principios establecidos por el CEO o la junta de directivos, la estrategia de concientización no será efectiva. La recomendación es conozca su organización, conozca la cultura empresarial, conozca a las personas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

¿Qué otros pasos podemos seguir para actualizar la estrategia de concientización con un enfoque de innovación y disruptivo? A continuación, detallo 04 sugerencias de impacto:

1. Ubicar a los principios de seguridad de la información como parte de la cadena de valor y la experiencia WOW del cliente interno y externo.

2. Cambiar el paradigma y pasar de Programas de Concientización a Programas de Compromiso.

3. Evaluar mensualmente el grado de influencia o impacto logrado en grupos esenciales tales como: por grupos funcionales, grupos generacionales y grupos críticos.

4. Reconocer a seguridad de la información como un habilitador. El único stopper es la resistencia al cambio.

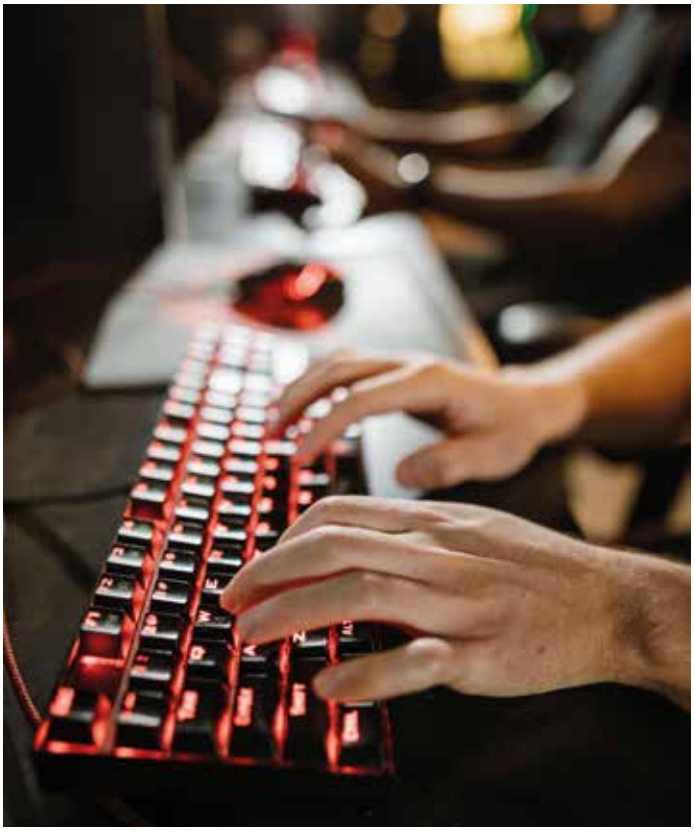
> **El presupuesto no es solo una colección de números, sino que es una expresión de nuestros valores y aspiraciones**
>
> **Jacob Lew**

No se puede identificar al ser humano como el punto más débil de la cadena, si el presupuesto es débil o inexistente. La tercera propuesta que rebate la posición del ser humano como el aspecto más débil es la inexistencia de presupuesto y/o recursos para conducir de manera adecuada el proceso de concientización.

Hace algunos años, conocí a un CEO con una posición de Zero Trust, pero hacia el presupuesto de capacitación. Con una inversión récord de cero soles/dólares durante tres años consecutivos, exigía al responsable del Programa de Seguridad de la Información que la organización no sufriera riesgos de seguridad de la información

¿Es este enfoque sostenible en el tiempo? La respuesta es No, y como detalla Mr. Lew, el presupuesto dice más del enfoque del CEO que cualquier memoria anual o documento formal.

En la experiencia, no contar con presupuestos de capacitación genera no solo una brecha de conocimiento frente a nuevos riesgos, sino que además genera que el talento humano debilite su adhesión al Programa de Seguridad de la Información. Y he aquí un punto importante, el único responsable de debilitar al talento humano en relación con la gestión de riesgos de seguridad de la información parte del CEO o el CFO que no ha identificado aún a la seguridad de la información como un proceso de negocio. Sin presupuesto no se pueden establecer capacidades.



EL COLABORADOR FANTASMA MÁS ACTIVO "EL REGULADOR"

¿A quién lo motiva actuar por miedo? Si esta pregunta se lanzara en un auditorio (virtual o físico) la repuesta sería a nadie. Si nuestro enfoque de concientización es cambiar el hábito mediante el miedo o el castigo, la debilidad nuevamente está fuera del talento humano, está en nuestro enfoque.

¿Le resuenan las siguientes frases?: "No ha tiempo para los cursos", "La hora de concientización nos quita productividad u oportunidades de venta" o el famoso "Se deben hacer porque es solicitado por el regulador". La motivación por la cual el talento humano se compromete a cumplir los principios de seguridad es para agregar valor. No hay más, ni menos. Mi última propuesta es que la comunicación de la importancia del proceso de concientización debe refrescar el speech de valor con motivadores y no con condicionales de miedo. Además, recuerde que las nuevas generaciones, no le "temen" a nada, ni al éxito.

En suma, lo que les propongo hoy es repensar al ser humano que forma parte de nuestras organizaciones. La categoría de eslabón más débil nos oculta información, deja la responsabilidad del éxito de nuestras actitudes al vacío y si los responsables de la cultura de seguridad de la información no han establecido los enfoques correctos el programa de concientización navegará en la incertidumbre.

MGEIT®

eGob®

COBIT® 2019 + ISO 38500
IT Governance
Gobierno TI

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DE TI

Gobierno de Información y Tecnología EGIT es un nivel de madurez sobre la Gestión de las Tecnologías de la Información ITSM que consigue Alinear la Tecnología al Negocio y no viceversa. Puede haber Gestión sin Gobierno, pero jamás habrá Gobierno sin Gestión. Y tú ¿Gobiernas o solo Gestionas la Información y la Tecnología?

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Más información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

FORMACIÓN BUSINESS CLASS

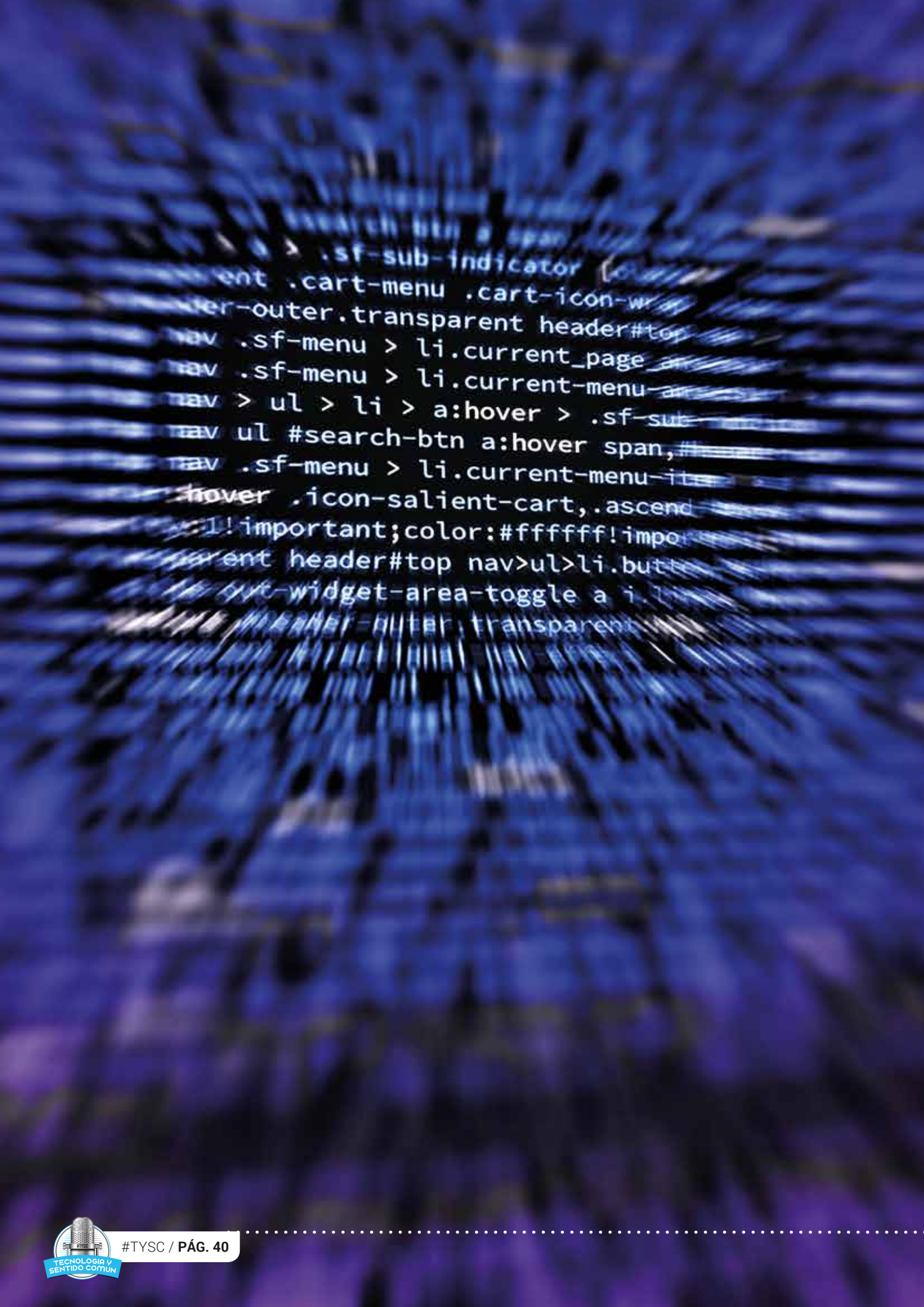
- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **ABRIL 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 4, jueves 6, martes 11 y jueves 13
- **MAYO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 5, sabado 6, viernes 12 y sábado 13

eGob®

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es


.sf-sub-indicator
ent .cart-menu .cart-icon-wr
er-outer.transparent header#to
nav .sf-menu > li.current_page
nav .sf-menu > li.current-menu-
nav > ul > li > a:hover > .sf-sub
nav ul #search-btn a:hover span,#
nav .sf-menu > li.current-menu-it
hover .icon-salient-cart,.ascend
1!important;color:#ffffff!impo
ent header#top nav>ul>li.but
rt-widget-area-toggle a i
er-outer.transparent

¡Vaya Fuga!
¡Vaya Inacción!

Esta es la historia de Pedro, un ciudadano digitalizado, un ciudadano que cree y apuesta en la tecnología, un ciudadano que un tiempo atrás registró sus datos en la empresa XYZ para contar con un servicio .

Una mañana cualquiera, Pedro está en casa e inicia su día leyendo en el diario digital de su preferencia. Ese día la primera plana captó su atención por un breve espacio ¡Empresa XYZ comunica filtración de datos personales de sus clientes" Líneas más abajo el periodista recalcaba que entre los datos se habían expuesto nombres, apellidos, dirección, teléfono y correo electrónico! ¡Vaya Fuga de información! Exclama sorprendido. Fin de la Historia.

Seguro que se están preguntando ¿Qué hizo Pedro al leer que sus datos personales estaban expuestos?, ¿Así acabó la historia? o si es posible que el párrafo saliera incompleto. Siento deciros que la opción es "ninguna de las anteriores". Pedro no accionó, ni reaccionó frente a la noticia y lo cierto es que la historia está completa. Lo alarmante de esta narrativa es que representa a millones de usuarios digitales que carecen de información sobre cómo actuar frente a una noticia de filtración de datos y desconocen los efectos.

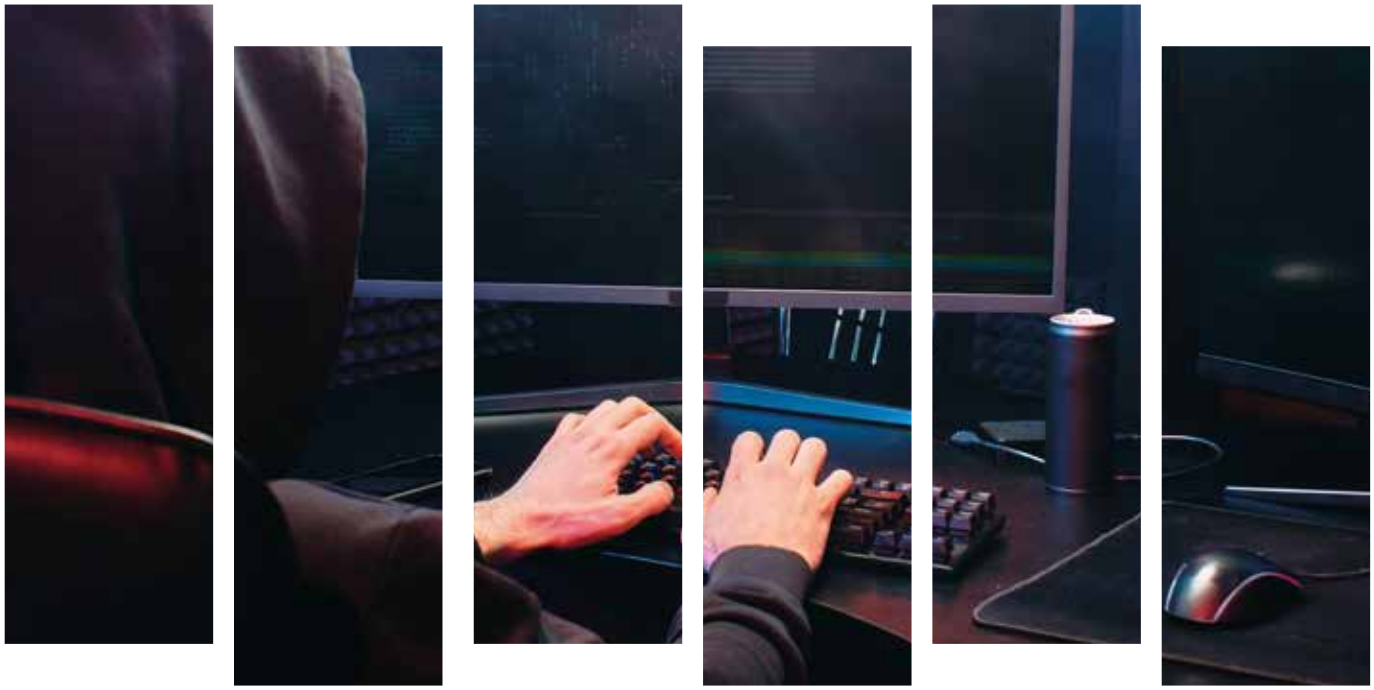
Si lo vemos a nivel de cifras, en enero de este año, "Datareportal" publicó que a nivel mundial se ha registrado el consumo de 12½ billones de horas en línea denominándolo "un nuevo hito en la adopción de Internet y récords en el uso de las redes sociales", y que en promedio existen 5.31 billones de usuarios móviles, 4.95 millones de usuarios de Internet y 4.62 millones de usuarios activos en redes sociales. Son datos espectaculares a primera vista, pero ¿cuántos de estos usuarios conocen y aplican ciber higiene de manera autónoma, con mente clara e informada para prevenir filtraciones o fugas de información?, y sobre todo ¿Cuántos de estos usuarios actuarán como Pedro?

Pedro, es el usuario ideal para el ciber criminal, sus datos serán aprovechados en múltiples escenarios de robo digital, las probabilidades de que sufra un ciber ataque se han elevado al máximo nivel. Pedro, quizás ya tenga otros datos personales expuestos, él es ahora un punto objetivo.

CONSTRUIR HÁBITOS DE CYBER HIGIENE ES LA CLAVE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA DE LA REGIÓN

La Transformación Digital ha llevado a los usuarios a interactuar con mayor intensidad con aplicativos y la Internet, pero los hábitos que aplican están generando que las cifras de ciberataques en la región vayan en aumento (países que registran un alto crecimiento de ransomware dirigido están México, Perú y Chile)[1] . Este mismo resultado se puede apreciar en el reporte más reciente de IBM "IBM Security X-Force Threat Intelligence Index 2022" donde se indica que existe un aumento en los ataques provocados por credenciales robadas (29%), que la causan más común de ataques cibernéticos es el Phishing y que el Phishing BEC es el segundo ataque más común de la región. ¿Qué tienen en común estas técnicas? Todas tienen como objetivo la filtración de datos para completar el ciberataque. Pero ver este síntoma de manera aislada, nos puede limitar en el análisis.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



El usuario digitalizado no solo recibe estos ataques en el entorno corporativo, sino que al estar bajo modalidad remota el límite entre la información personal y laboral se ha ido difuminando. Así, su comportamiento frente a Internet y diversos aplicativos, pueden contener patrones de información del entorno laboral tales como utilizar la cuenta de correo empresarial para registrase a suscripciones o software libre, utilizar patrones de contraseña similares o inclusive guardar información sensible de la empresa en sus correos personales. ¿Cómo estamos educando a nuestros usuarios frente a filtraciones de datos?

CONSTRUIR HÁBITOS DE CYBER HIGIENE COMO PARTE DE LAS ESTRATEGIAS DE CIBERDEFENSA DE LOS PAÍSES

Nada nos hacía sospechar lo que iba a pasar en Costa Rica, Perú y la alerta regional que se ha levantado por los ciberataques que se vienen recibiendo por el grupo de ransomware ruso Conti.

A inicios de mayo, y sin ningún precedente similar, el presidente de Costa Rica declaró emergencia nacional por la ola de ciberataques recibidos por Conti, grupo que en un solo día generó más de 4 millones de ataques a diversas entidades públicas[2] y que ha comprometido las operaciones aduaneras, entre otros impactos. El CSIRT de Chile publicó el 11 de mayo una alerta para Costa Rica y Perú, debido a que Conti publicó en un blog en la dark web que la Dirección General de Inteligencia de Perú había sido atacada. El mismo día se recibía además alertas para México, Chile y otros países.

Mientras redacto este artículo el tema es aún incierto, y el trabajo detrás de cada país, empresas y responsables de ciberseguridad/seguridad de la información es arduo. No obstante, el ciudadano que actúa como el "Pedro" de la historia, será uno de los más afectados. Si bien es altamente reconocible que países como Chile, Brasil, México y Colombia cuentan con planes muy completos de concientización al ciudadano, ¿qué pasa con los demás países? ¿Qué debe hacer el ciudadano en medio de este proceso donde sus datos se pueden ver expuestos? La respuesta es única, debe aplicar prácticas de ciber higiene. ¿Con qué frecuencia? De manera diaria.

En ese sentido, reforzar o construir prácticas de ciber higiene en relación con la filtración de datos personales debe ser más enfático tanto de las empresas públicas como privadas de la región como un punto estratégico en sus programas de concientización, ya que, en cada exposición de datos personales, hay un dato para perfeccionar ataques de ingeniería social, un ataque de ransomware y una nueva puerta de entrada a la organización.

[1] Fuente: Panorama de los ataques de ransomware en América Latina de Kaspersky.
[2] https://expansion.mx/tecnologia/2022/05/11/costa-rica-declara-emergencia-nacional-por-ciberataques

DAMA + ISO 38505
Data Governance
Gobierno del Dato

CERTIFÍCATE EN
GOBIERNO DEL DATO

Los datos confiables se han convertido en la materia prima imprescindible de la toma de decisiones estratégicas en la Era Digital tanto en Administracion Publica como Empreasas Privadas. La multitud de dispositivos, fuentes y naturalezas del dato obliga a un adecuado Gobierno y Gestión del Dato. Si lo tuyo es tomar decisiones certificate en Data Governance.

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

Nivel de Certificación Board*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la materia, su entorno y ámbito de aplicación, sus roles y responsabilidades que les permita participar en las inicativas.

Nivel de Certificación Executive*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las Buenas Prácticas, Metodologías y Bases de Conocimiento aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Leader*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de las normas y Estándares ISO aplicables con el fin de dirigir o participar en equipos de implementación.

Nivel de Certificación Skilled*

Acredita directivos y profesionales con un adecuado nivel de conocimientos respecto de la elaboracion de documentos, informes, planes, herramientas y/o artefactos que les permitan la aplicación práctica de los conocimientos.

*Niveles de Certificación pertenecientes a los Esquemas de la Entidad de Certificacion Business&Co.® y alineados con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17024:2012 Evaluación de la Conformidad. Requisitos Generales para los Organismos que realizan Certificación de Personas. Mas información: https://businessandcompany.com/certificacion-de-personas

MISION

Nuestra misión consiste en instituir una nueva clase directiva capaz de liderar con éxito las oportunidades que nos brinda la era digital.

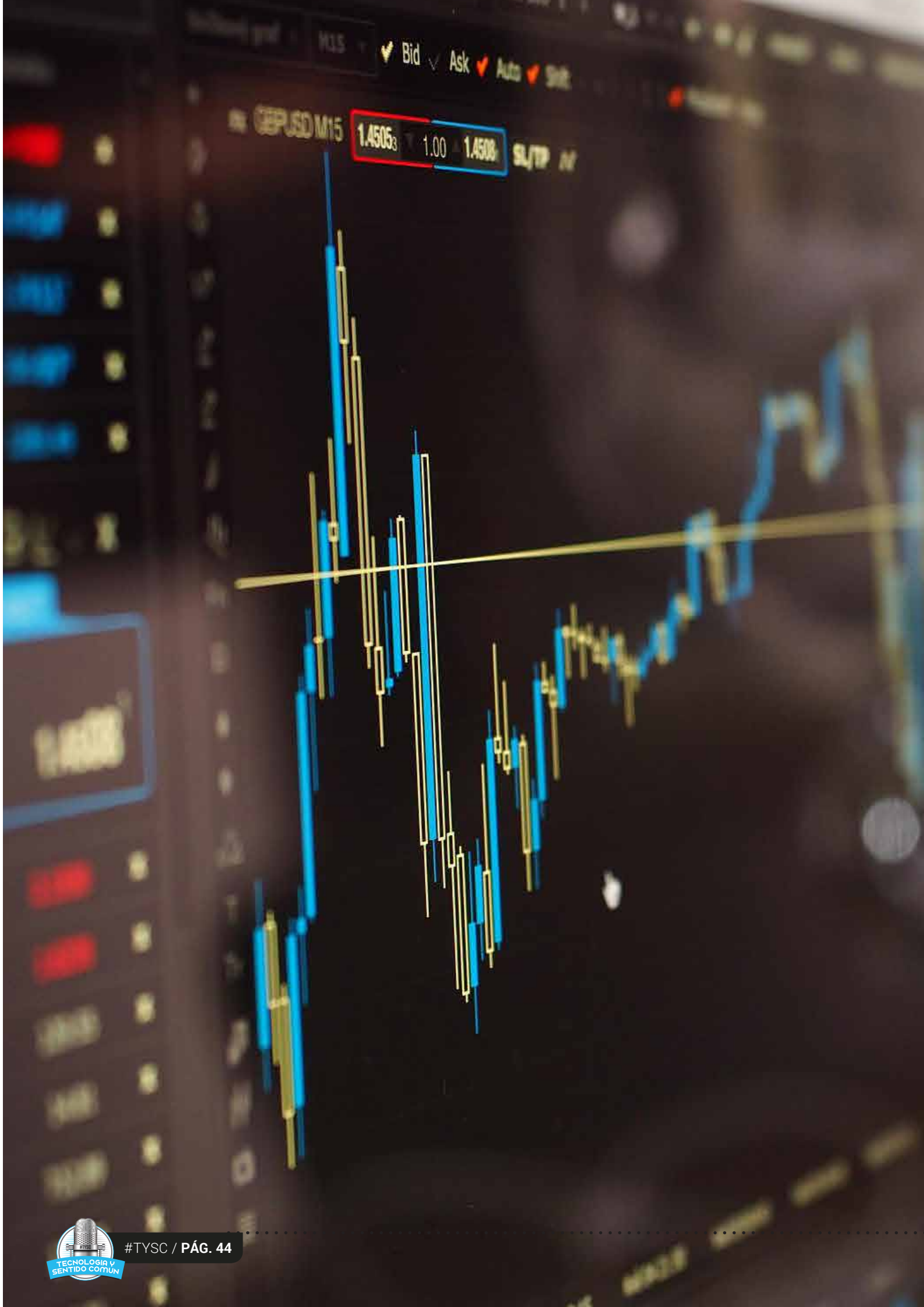
FORMACIÓN BUSINESS CLASS

- Formación experiencial y participativa en remoto y en directo para una mayor comodidad del alumno.
- Cursos de cuatro sesiones de 5 horas en formato tardes de martes y jueves o formato viernes tardes y sábados mañanas.
- Máximo doce alumnos por convocatoria para una mayor interacción y compartición de experiencias y anécdotas.
- Curso de Doble Certificación del Master de Gobierno y Gestión de Información y Tecnología MasterGEIT®

CONVOCATORIAS 2022/23

- **MAYO 2023 (Formato Martes y Jueves Tardes)**
  Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11
- **JUNIO 2023 (Formato Viernes Tardes y Sábados Mañanas)**
  Viernes 2, sabado 3, viernes 9 y sábado 10

eGob®
Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es


Bid
Ask
GBPUSD M15
1.4505
1.00
1.4508

El efecto Jano, Cassandra y CEO en Latinoamérica

Llega un nuevo final de temporada, un nuevo periodo donde hemos compartido una enorme cantidad de información, de análisis y de perspectivas de lo que se vive en Latinoamérica en cuanto a la ciberseguridad, las nuevas tendencias tecnológicas y las mejores prácticas que se vienen aplicando. En esta edición haremos un recuento del momento que estamos viviendo, y las expectativas que se vienen para los siguientes dos meses.

EL EFECTO JANO SOBRE EL FUTURO DE BITCOIN

El mundo es consciente del impacto que ha tenido la baja de valorización del Bitcoin, y existen diversas vertientes sobre el futuro de esta criptodivisa. Recientemente el fundador de Microsoft, Bill Gates, crítico la sobrevalorización de Bitcoin y NFT. A esto se suma la poca estabilidad del comportamiento de la criptodivisa desde hace más de 6 meses. Pero el mundo no se detiene, y empresas como VISA han anunciado a nivel mundial que se han formado alianzas con otras firmas en la región para que sus clientes puedan hacer operaciones con criptodivisas.
En Latinoamérica la expectativa sobre bitcoin se vive con mayor intensidad en El Salvador, primer país que adoptó bitcoin como divisa legal. Esto ha hecho que atraviese un escenario de alto riesgo fiscal y financiero hacia posibles deudas que serían potencialmente impagables, y que llevaría al país a una enorme crisis financiera. Es el efecto Jano en todo su esplendor.

Jano, dios mitológico griego, que según el artículo "Jano, el dios romano de los inicios y los umbrales" de National Geographic representa los cambios y los espacios de transición.

Con estas variables, los siguientes meses serán de debate sobre el futuro de bitcoin en la región donde los países pro-cripto (1) (El Salvador, Brasil, México, Panamá, Paraguay y Venezuela), vs los anti-cripto (Bolivia, Ecuador) deberán mirar con cautela las lecciones aprendidas de esta etapa de crisis y que empezar a construir las primeras bases de regulación si apuestan por profundizar el uso de la criptodivisa en su economía.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

EL SÍNDROME CASSANDRA DEBE ERRADICARSE DE LA JUNTA DIRECTIVA CUANDO HABLAMOS DE CIBER RIESGOS

Cassandra en la mitología griega tenía el don de la profecía, sin embargo la maldición que llevaba era que sus profecías no eran escuchadas. Cualquier parecido con la realidad…NO es coincidencia. Si al leer estas líneas aún se siente identificado y viene recordando cómo su mensaje sobre ciber riesgos fue ignorado en la última reunión de comité que tuvo en la empresa como responsable del frente de seguridad, pues la estrategia que sigue no es la adecuada. Los datos deben ser fuentes de apoyo, pero la verdadera transformación parte de la estrategia de comunicación que establezcamos en cada empresa en la región. Latinoamérica no puede seguir entrampado en decisiones sobre la posición de la ciberseguridad, o en grises sobre si desarrollar un programa de ciberseguridad es bueno o no. La duda puede volvernos necios y el resultado se verá tarde o temprano en la marca o los efectos reputacionales.

El futuro de la ciberseguridad debe llevarnos a un estadio de madurez y no de involución. Claramente los retos van a seguir viviéndose, pero la clave está en integrar prácticas de ciberseguridad.

Los inversionistas expresan en diversos foros que Latinoamérica es cuna de oportunidades enormes para hacer negocios, la consistencia en este camino es que dichas empresas incorporen en su roadmap prácticas donde la privacidad y la prevención del ciber riesgo esté presente desde el día 1.

CEO & LA RUTA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CEO, era el titán de la inteligencia, el que tenía la visión del futuro y del intelecto. Qué mejor descriptor para lo que representa la Inteligencia artificial para la región. Los pasos más relevantes que se han dado en estos meses se pueden resumir en estos tres hechos:

1.Microsoft eligió a Uruguay para abrir su primer laboratorio de Inteligencia Artificial en Latinoamérica

2.La ciudad de México ha inaugurado la primera escultura de inteligencia artificial denominada “El ojo de México”

3.Las startups con soluciones basadas en inteligencia artificial, siguen obteniendo rondas de inversión significativas. Y el desarrollo de sus propuestas apunta a convertirse en los siguientes unicornios.

Toda la región vive una etapa visionaria de hacia la incorporación de tecnología en las industrias privadas, en el ecosistema del gobierno digital y hacia los ciudadanos. En síntesis la movida X-tech mantendrá velocidad crucero y las noticias que vienen serán significativas.

Tres elementos tecnológicos, y tres referencias asociadas a la mitología griega que resumen los próximos peldaños que recorreremos, y cuyo impacto seguirá revolucionando la manera en la que entendemos los negocios y nos interrelacionamos. No cabe duda de que Latinoamérica seguirá siendo innovadora y esta conectados con los resultados que serán obtenidos es relevante. Como siempre, ha sido un gusto esta en contacto con ustedes.

1-Término tomado del artículo https://coinmarketcap.-com/alexandria/article/a-guide-to-crypto-laws-in-latin-america

IFEMA MADRID

Llámalo ingenio.
Llámalo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.

ifema.es

Siente la inspiración

NUEVOS MASTERS

Escuela de Gobierno eGob®
admisiones@escueladegobierno.es
https://escueladegobierno.es