

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#19
MAYO
2022

2022 PREMIOS SAPIENS

Llanos Cuenca

NUESTRA INVITADA
A #TYSC

28

Talento y Liderazgo

FERNANDO ROCA

16

Es tendencia

MARLON MOLINA

34

Ojo al dato

RICARD MARTÍNEZ

38

Ai Robot

MARCOS NAVARRO

46

Alejandro Blasco

ENTREVISTA PROTAGONISTA

50

La nueva Administración

VÍCTOR ALMONACID

56

Por Procesos

MADELAINE CASTRO

64

Consejo de amigo

JESUS LÓPEZ PELÁZ

68



REVISTA Tecnología & Sentido Común



#TYSC

EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Fernando Roca - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
"COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



Llámallo ingenio. Llámallo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Llanos Cuenca



Alejandro Blasco



Y ahora qué hacemos???



Estafas con Bitcoin y Criptomonedas

TIPOS

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

La Ejecución de la Estrategia

EL GOBERNAUTA.
JAVIER PERIS

08

El Plan Nacional de Ciberseguridad

FUTURO Y SEGURIDAD.
MANUEL SERRAT OLMOS

12

Conversaciones difíciles

TALENTO Y LIDERAZGO.
FERNANDO ROCA

16

Ciberataque a Iberdrola

HACK & NEWS.
ALBERTO RODRÍGUEZ

20

Atención Primaria. Cuestión de prioridades.

SALUD EN LA NUBE.
JUAN CARLOS MURIA TARAZON

24

Llanos Cuenca

NUESTRA INVITADA
A #TYSC

28

La libertad de expresión en Internet es tendencia

ES TENDENCIA.
MARLON MOLINA

34

Corporate Venturing: una relación win – win entre empresas y startups

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR.
CATALINA VALENCIA

42

Automatización. ¿Por qué no escala mi iniciativa?

AI ROBOT.
MARCOS NAVARRO

46

Alejandro Blasco

ENTREVISTA
PROTAGONISTA

50

¿Cómo captar talento para la Administración?

LA NUEVA ADMINISTRACIÓN.
VÍCTOR ALMONACID

56

Decodificando al eslabón ¿más débil?

AMÉRICA PRÓXIMA.
SHIRLEY ARISTONDO

60

¿Es hora de modelar procesos de negocio con transhumanos?

POR PROCESOS.
MADELAINE CASTRO

64

Y ahora qué hacemos???

GEOENERGÍA.
FERNANDO LEY

68

Estafas con Bitcoin y Criptomonedas

CONSEJO DE AMIGO.
BUFETE ABOGADO AMIGO

72

UNE publica un informe para impulsar la economía circular

TECNOSOCIEDAD

76

Nueva Junta Directiva de PMI-Madrid

SIN ÁNIMO DE LUCRO

80

OJO AL DATO

38

RICARD MARTÍNEZ

IA para la PYME



Premios recibidos



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad



La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI



El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.



Tecnología y Sentido Común “Premio Sapiens” Medio de Comunicación 2022”

El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a nuestra Revista “Tecnología y Sentido Común #TYC”. El Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa de Radio y Podcast han permitido seguir llevando su mensajes a través de la Revista Mensual, o el informativo televisivo “El Semanal” de Tecnología y Sentido Común.



Tecnología y Sentido Común

“Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022”

No podemos estar más orgullosos y agradecidos. El pasado jueves 7 de abril en el marco de la Cena de Gala de Semana Informática 2022 el Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana nos entregó el Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022 a “Tecnología y Sentido Común #TYC”.

En su exposición de motivos el Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana COIICV alabó tanto la gran labor de difusión que viene realizando Tecnología y Sentido Común desde hace siete temporadas como su capacidad de adaptación y resiliencia adaptándose a nuevos formatos con los que continuar en su labor de evangelización en Buenas Prácticas al conjunto de los profesionales a pesar de la alerta sanitaria con nuevos formatos que partiendo de un programa semanal de Radio en Directo han permitido seguir llevando su mensajes a través de Podcast, una Revista Mensual y un informativo televisivo denominado “El Semanal” de Tecnología y Sentido Común.

Una iniciativa que está aportando un punto de vista responsable del uso de la Tecnología basado en Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión al conjunto de la profesión y que ha adquirido ya madurez y proyección internacional por la calidad de sus contenidos y formatos.

Dicho jueves el Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valencia COIICV entregó los prestigiosos Premios Sapiens 2022 en la Cena de Gala que sirve como colofón a Semana Informática. En dicho acto se dieron cita los principales profesionales del sector en la Comunidad Valenciana, así como los principales directivos de las



empresas más importantes del sector tecnológico a nivel nacional. Evento que se llevó a cabo en el marco incomparable del restaurante “Veles e Ventas” de la Marina de Valencia.

Los premiados en esta edición 2022 de los Premios Sapiens fueron:

Premio Sapiens Empresa 2022: Zeus Smart Visual Data

Premio Sapiens Administracion Pública 2022: Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana

Premio Sapiens Proyecto 2022: Proyecto Automatización Procesos de Banco Sabadell

Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022: Tecnología y Sentido Común

Premio Sapiens Profesional 2022: Margarita Estellés

Premio Sapiens Académico 2022: Silvia Rueda Pascual

Una vez más queremos agradecer al Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunidad Valenciana este Premio que reconoce el enorme trabajo del equipo de gigantes que compone Tecnología y Sentido Común y sirve de impulso para seguir en esta tarea de acercar de manera absolutamente generosa sus experiencias, conocimientos y anécdotas relacionadas con Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión al resto de la profesión.



goberna

EL GOBERNAUTA

Javier Peris



La Ejecución de la Estrategia.

Del dicho al hecho hay mucho trecho

La ejecución de la estrategia es una de las asignaturas pendientes de las organizaciones porque fracasa estrepitosamente en la mayoría de las ocasiones o cuanto menos consume una cantidad ingente de recursos por no ser adecuadamente gestionada, no en vano una gran frase castellana nos recuerda que del dicho al hecho hay mucho trecho y en las organizaciones más aún.

Los niveles más operativos o tácticos creen erróneamente que el mecanismo o recurso más adecuado para la implementación de la estrategia es la Dirección o Gestión de Proyectos (Project Management) y ello suele ser debido a que desconocen los entresijos de la complejidad organizacional ignorando que por encima de los Proyectos están siempre los Programas de Proyectos (Programme Management) y por encima de estos Programas de Proyectos se encuentra siempre la Gestión del Portafolio (Portfolio Management), lo que viene a representar la Santísima Trinidad del Cambio Organizacional y la Transformación Digital.

Pero, aun así y entendiendo que se puede, o no, llevar a cabo una adecuada Gestión de Portafolio (Portfolio Management), Gestión de Programas de Proyectos (Programme Management) y Gestión de Proyectos (Project Management) o incluso si se aplica Objetivos y Resultados Clave, Design Thinking, Innovation Management, Agilidad Estratégica o Agilidad Táctica existen otros factores comunes a estas disciplinas que serán determinantes para una adecuada Implementación de la Estrategia y por tanto del cumplimiento de los Objetivos de la Organización.

En las Sesiones Ejecutivas de la Escuela de Gobierno eGob® que tengo el inmenso honor y el gran placer de impartir tituladas “Ejecución de la Estrategia” explico con todo detalle cada una de estas palancas logrando el consenso entre los directivos y ejecutivos que acuden a ellas sobre la falta de Información y Formación sobre los aspectos esenciales para tratarlas como merecen siendo para muchos asistentes su asistencia a estas Sesiones Ejecutivas una verdadera epifanía que mejora sus resultados organizacionales cambiando incluso en algunos casos el rumbo de su carrera profesional.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Veamos cuales son las palancas determinantes para llevar la estratégica a la táctica

- Focalización
- Participación
- Anticipación
- Medición
- Información

Partamos de la premisa que la elección de la estrategia es responsabilidad de Gobierno Corporativo, a quien no aplica el PDCA, sino el EDM, algo que no todo el mundo conoce y lleva a acometer enormes disparates a importantes consultoras en sus implementaciones de Sistemas de Gobierno o Gobernanza que más bien les llamo yo implementaciones de Gestión o "Gestionanza".

A saber, Gobierno Corporativo (Corporate Governance) y por ende Gobierno IT (Governance I&T) no aplica el PDCA, es decir no Planifican (Plan), no Hacen (Do), no Verifican (Check) y no Actúan (Act). Gobierno, ya sea Gobierno Corporativo (Corporate Governance) o Gobierno de Información y Tecnología (Governance I&T) se rige por el ciclo EDN, es decir Evalúa (Evaluate), Dirige (Direct) y Monitoriza (Monitor) siendo ciclos absolutamente distintos porque Gobierno y Gestión son funciones absolutamente diferenciadas.

Entendiendo que desde el paso Dirigir (Direct) del ciclo de vida EDM de Gobierno Corporativo tiene la responsabilidad de transmitirnos esa estrategia vamos a comenzar entendiendo que nos encontramos con una estrategia bien formulada que deberemos acometer en el nivel de responsabilidad que nos encontremos ya sea a nivel de Alta Dirección, Mandos Intermedios o incluso Nivel Táctico u Operativo y para ello gestionaremos las cinco palancas de la ejecución de la estrategia, que no son secuenciales sino que se encienden de manera paulatina pero quedan encendidas y activadas mientras estamos en esa ejecución de la estrategia que tanto necesitan nuestras organizaciones.

Focalización: Partiendo de una estrategia bien definida, debemos disponer de medios y recursos que no nos hagan perder el foco de lo realmente importante, evitando distracciones y logrando que permanezcamos en todo momento absolutamente alineados con la estrategia, desde el nivel más alto de responsabilidad hasta el nivel más operativo o táctico.

Participación: Mantener la participación de los distintos interesados en cada área, tarea o responsabilidad no es algo que podamos dejar al azar, es más si no tenemos una adecuada gestión de las expectativas y trazamos proactivamente una adecuada participación de los interesados la ejecución de la estrategia se puede convertir en un verdadero problema que nos impida lograr nuestro propósito.

Anticipación: Debemos de poner el foco en los indicadores predictivos que nos permitan tomar decisiones acertadas y en tiempo, no podemos basar nuestra medición en KPIS que miden el pasado o los logros o no sobre los resultados, debemos saber si estamos en el camino adecuado de acertar, no si hemos acertado o no pues esa alerta anticipada, esa información predictiva es la que os permitirá tomar las decisiones adecuadas para lograr el objetivo de una manera mas eficiente.

Medición: El gran Edward Demming nos reveló que sin datos no somos más que personas con opinión. Necesitamos evidencias, realidades con las que contrastar el logro de los objetivos, o no, para tomar acción. Para ello deberemos conocer como establecer, mantener y mejorar cuadros de mandos que nos permitan no solo evidenciar la realidad sino tomar decisiones en base a información veraz. Tomar decisiones sin información con información falsa o inadecuada es uno de los mayores riesgos estratégicos que acechan a las organizaciones hoy día.

Información: Pero estos cuadros de mandos solo servirán para el seguimiento y consecución de la estrategia si son alimentados desde todos los niveles de responsabilidad de manera automatizada si es posible o con el menor coste en caso de que debamos de reportar, pero no reportar los datos imprescindibles que permitan obtener la información necesaria para hacer seguimiento de la acción no es una opción.

Las cinco palancas de la ejecución de la estrategia fluyen de manera paralela a las actividades que haga cualquier nivel de responsabilidad, es decir son totalmente compatibles Objetivos y Resultados Clave OKR, Design Thinking, Innovation Management, Agilidad Estratégica y Agilidad Táctica, o como citábamos anteriormente con la Dirección y Gestión de Proyectos, Programas y Portafolios, con la Gestión de Servicios, es decir son absolutamente transparentes y deben llevarse a cabo por todos los niveles de responsabilidad de la organización. De lo contrario tendremos equipos que gestionen bien o no los proyectos, equipos que gestionen bien o no los servicios, pero pasara inadvertido porque no habrá una práctica consolidada embebida en la cultura de la organización que permita que todo se manifieste de manera organizada y funcione como un sistema.

Esto va de hábitos, hay que asumirlo de una vez, implementar la estrategia no se consigue en la inmensa mayoría de las ocasiones por casualidad, se trata de trabajo duro, constante, tenaz, exhaustivo, mejorado que lleva a los equipos a su nivel de rendimiento óptimo. Es una coreografía de acciones, hábitos, rutinas y reportes que permite a la organización maniobrar adecuadamente en el mar embravecido del mercado actual. Si el lector está interesado en conseguir que su organización lleve a cabo una adecuada Ejecución de la Estrategia recuerde que en esta vida hay dos precios que pagar: el del sacrificio o el del arrepentimiento.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P30® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis>

Twitter: <https://twitter.com/JavierPeris>

Blog: <https://javierperis.com>





Curso Doble Certificación **FitSM + ISO 20000** Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información

FitSM es una familia simplificada de estándares dirigidos a facilitar la gestión en el aprovisionamiento de servicios de TI, incluidos escenarios federados. La meta principal de FitSM es ser un estándar claro, pragmático, liviano y realizable, que permita la gestión efectiva de servicios TI (ITSM).

FitSM es y continuará siendo libre para cualquiera. Esto abarca a todas sus partes, incluido el núcleo y las ayudas a la implementación del estándar. Todas las partes del estándar FitSM y material relacionado, publicado por el grupo de trabajo de FitSM, están licenciados bajo una Creative Commons International License.

El desarrollo de FitSM fue soportado por el Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea. En la actualidad, FitSM pertenece y es mantenido por ITEMO e.V., una asociación sin ánimo de lucro de especialistas en el campo de la gestión IT, que incluye a expertos de la industria y académicos.

FitSM está diseñada para ser compatible con el Estándar Internacional ISO/IEC 20000 y la Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información (IT Infrastructure Library® - ITIL®).

Aunque el modelo de procesos, los requerimientos, las actividades recomendadas y modelo de roles de FitSM apuntan a una implementación simplificada, FitSM puede servir como el primer paso en la introducción completa de ITSM, por ejemplo, aplicando buenas prácticas de ITIL® y/o alcanzando cumplimiento de ISO/IEC 20000.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDAE

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDAE.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

El Plan Nacional de Ciberseguridad

A finales del mes de marzo, el Gobierno de España aprobó el Plan Nacional de Ciberseguridad, que desarrolla la Estrategia Nacional de Ciberseguridad de 2019, con una importante dotación económica, de alrededor de 1.000 millones de euros para los próximos tres años. Una iniciativa así, y con una inversión de este calibre, merece la pena ser analizada por Tecnología y Sentido Común.

Es de todos conocidos que la seguridad cuesta dinero y esfuerzo, y a estas alturas también debería saber todo hijo de vecino que, aunque la inversión económica es un factor muy importante en la implementación de las medidas de seguridad, no garantiza el completo éxito de las mismas, por elevada que aquella sea.

El pasado 29 de marzo de 2022, el Consejo de Ministros del Gobierno de España aprobó el Plan Nacional de Ciberseguridad [1], que según la nota de prensa distribuida a los medios, está dotado de alrededor de 1.000 millones de € para acometer más de 150 iniciativas diferentes en este ámbito de la Ciberseguridad. Este Plan se define para desarrollar la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, que, aprobada en 2019, al parecer había tenido poco recorrido hasta el momento.

La aprobación de este Plan coincide en el tiempo, y no es una mera casualidad, con la aprobación de las medidas especiales que el Gobierno ha tomado para afrontar las consecuencias de la guerra causada por la invasión rusa de Ucrania. Hay que tener en cuenta que una buena parte de los grupos de ciberdelincuentes que operaban en los países occidentales estaban radicados en Rusia, e incluso en algunos casos protegidos o patrocinados por el propio gobierno ruso, de acuerdo a las informaciones que manejan los servicios de seguridad europeos y estadounidenses. De hecho, el propio presidente de los EEUU, Joe Biden, advirtió abiertamente a Rusia, en julio de 2021 [2], de las consecuencias que tendría que ese país siguiera permitiendo operar a estos grupos desde su territorio, con total impunidad, contra empresas e intereses norteamericanos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Aunque la información detallada del Plan aún no se conoce, sí se han destacado del mismo una serie de iniciativas:

- La creación de la plataforma nacional de notificación y seguimiento de ciberincidentes y de amenazas que permita intercambiar información, en tiempo real, entre organismos públicos y privados.
- Impulsar la puesta en marcha del Centro de Operaciones de Ciberseguridad de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos.
- El desarrollo de un sistema integrado de indicadores de ciberseguridad a nivel nacional.
- Incrementar la creación de infraestructuras de ciberseguridad en las comunidades y ciudades autónomas y las entidades locales.
- Impulsar la ciberseguridad de pymes, micropymes y autónomos.
- Promover un mayor nivel de cultura de ciberseguridad.

A la espera de ver en qué se concreta exactamente el Plan y cuáles son esas 150 iniciativas que contiene, es conveniente resaltar que:

- Desarrollar un Plan así no es fácil ni barato, y es de alabar que el Gobierno de España haya tomado cartas en el asunto. El Departamento de Seguridad Nacional, dependiente de la Presidencia del Gobierno estará al cargo de su coordinación, e imaginamos que algunas de esas iniciativas no se harán públicas por motivos de seguridad.
- Sin embargo, con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad aprobada en 2019, tardar más de dos años en redactar un Plan para llevarla a cabo, y que haya tenido que ser una guerra la que haya acelerado su aprobación, no son señales precisamente de tomarse el problema demasiado en serio desde el ámbito político. Vaya por delante que los grandes profesionales de la seguridad que tiene el Estado habrán hecho todo lo posible para que este Plan saliera adelante lo antes posible.
- Ha habido en los últimos tiempos incidentes graves de ciberseguridad en ministerios españoles, como los sufridos por el Ministerio de Trabajo, y ni siquiera entonces se aceleró la aprobación de este Plan, o al menos, no ha trascendido.

• Alguna de estas iniciativas del Plan ya está en marcha, como el Centro de Operaciones de Ciberseguridad de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos, que aunque no está funcionando a pleno rendimiento, ya hace unos meses que se licitó por vía de urgencia por el Ministerio de Economía [3], por una importante cantidad de dinero.

El resto de iniciativas que han trascendido públicamente tienen mucha lógica, y deben apuntar hacia quienes más difícil lo tienen para implantar una adecuada ciberseguridad por sus propios medios: PYMES, administraciones locales y ciudadanos, fundamentalmente. Son colectivos muy vulnerables a los ciberataques y estafas on line, que pueden dañar la economía del país, y por tanto, es importante que se realicen iniciativas específicas y de amplia difusión.

Otro aspecto donde el Plan deberá poner énfasis es en el de la protección de las infraestructuras críticas, que ya cuenta con una legislación específica, pero que deberá ser reforzada su aplicación. De hecho, al día siguiente de aprobar el Plan Nacional de Ciberseguridad, el Gobierno aprobó un real decreto-ley de seguridad en las comunicaciones 5G, que establece las medidas de seguridad que ha de cumplir el despliegue de esa red de comunicaciones por parte de las compañías operadoras licenciadas por el Gobierno.

No hay duda de que se ha iniciado un camino, y que éste debe ser recorrido con una adecuada dirección, la dotación presupuestaria adecuada, y la firmeza necesaria para que se cumpla lo previsto. Y en ese camino los profesionales de las TIC y de la ciberseguridad debemos aportar nuestro granito de arena, aunque sea desde la concienciación de nuestros allegados.

La ciberseguridad es cosa de todos. Responsabilicémonos.

Referencias

- [1]<https://www.ccn-cert.cni.es/seguridad-al-dia/actualidad-ccn/11667-aprobado-el-plan-nacional-de-ciberseguridad.html>
- [2] <https://www.france24.com/es/ee-uu-y-canad%C3%A1/20210710-estadosunidos-rusia-biden-ciberataques-putin>
- [3]<https://www.lainformacion.com/empresas/calvino-adjudica-telefonica-indra-centro-ciberseguridad/2859405/>



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Master en Dirección de TIC por la UPM, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI ITIL, PRINCE2 y COBIT5, es escritor técnico, ha sido profesor asociado en la UPV y actualmente dirige el departamento de TI en una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea
la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice e interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte, en Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Fernando Roca

Conversaciones difíciles

Nuestras conversaciones determinan en gran medida como acaba siendo nuestra vida; las conversaciones que tuvimos (lo que pasó por lo que dijimos o por como lo dijimos) y las que no tuvimos (lo que pasó porque faltó una conversación)

Tan importantes son las conversaciones que podríamos reconstruir nuestra historia a través de las conversaciones que nos han resultado difíciles de realizar, las que no hemos mantenido precisamente por la incomodidad que nos generaban, las que acabamos manteniendo con un resultado penoso, y las que manejamos de tal manera que Sí nos permitieron avanzar.

Llamamos *conversaciones difíciles* a esas que nos cuesta abordar, que tendemos a evitarlas porque solo imaginarlas nos genera incomodidad, intranquilidad, incluso miedo. Sin embargo, no existe una conversación difícil por sí misma, sino conversaciones que nos resultan difíciles a cada uno de nosotros.



Lo que hace que nos resulte difícil una conversación es, básicamente, el miedo a las consecuencias que esa conversación pueda generar: El miedo a la reacción emocional de la otra persona, a generarle dolor, a lo que pueda pensar de mí, a las represalias que pueda tomar, o incluso el miedo a mis propias reacciones, a perder el control y hacer o decir algo de lo que después me arrepentiré.

En algunas ocasiones nos dejamos ganar por nuestros fantasmas, por nuestros miedos, y acabamos por no tener esa conversación. Esta decisión tiene consecuencias muy limitadoras: Si no digo lo que necesito decir, si no defiendo lo que tengo que defender, ¿Cómo espero lograr lo que necesito?

En otras ocasiones vencemos a nuestros miedos y nos lanzamos a tener la conversación, pero sin tener la habilidad necesaria para abordarla; de hecho, nuestro miedo a tenerla delata la poca confianza que tenemos en nuestra capacidad y nuestra habilidad para llevarla a cabo exitosamente. En estos casos nuestra forma de afrontar la conversación suele resultar muy parecida a un ataque (en forma de crítica, de reproche...) y provocará en la otra persona una actitud defensiva que propiciará que se cumplan nuestros peores presagios. Esto suele acabar con un lamentable "ya lo sabía yo".



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





**En una conversación,
lo que recibimos
suele ser reflejo de
lo que damos.**

**Anne Dickson
Psicóloga**



Afortunadamente podemos aprender a tener esas conversaciones de modo que propicien el efecto que deseamos y, además, eviten el deterioro de la relación. Aunque no existe una receta infalible, porque como dice el sociólogo Enrique Sacanell, *"conversar es un arte, y no hay arte que quepa en una receta"*, la metodología, la técnica conversacional, se puede aprender y se puede entrenar.

A pesar de que la evolución y el desarrollo que tendrá una conversación es impredecible, nuestras probabilidades de llevarla a cabo exitosamente serán mucho mayores cuanto más y mejor nos hayamos preparado para tenerla. Esta preparación (lo que tengo que hacerme a mí mismo antes de iniciar la conversación) requiere que tenga claro el objetivo que pretendo lograr, que me cuestione la historia que me estoy contando sobre la situación a tratar, que tome conciencia de la emoción que me está generando y de cuál sería la adecuada para afrontar la conversación, que reflexione sobre las circunstancias y la personalidad de la otra persona... solo entonces estaré preparado para aplicar los siguientes pasos:

Primero explorar con empatía el punto de vista de la otra persona, después mostrar asertivamente mi forma de verlo, (en estos pasos, el orden de los factores sí altera el producto) y solo después buscar una solución y un compromiso.

Cuando ya te sientes capaz de tener este tipo de conversaciones de un modo empático y asertivo dejan de parecerse conversaciones difíciles porque ya no temes que tenga unas consecuencias negativas o un desarrollo doloroso.

El desarrollo de esta habilidad te permite mejorar tu autoconcepto y tu autoconfianza para llevar a cabo esas conversaciones con éxito. Esa autoconfianza espanta a tus fantasmas, a tus miedos, que realmente solo existen en nuestra conversación interior, en esas historias que nos contamos a nosotros mismos para convencernos de lo terrible que será abordar esa conversación, de todos los problemas que puede generarnos el mantenerla.

También hay ocasiones en las que es a la otra persona a la que le está resultando difícil tener una conversación con nosotros, y es importante que seamos capaces de darnos cuenta de ello y de hacer lo que esté en nuestra mano para facilitar el desarrollo de esa conversación e intentar que llegue a buen puerto.

Podemos detectar esa incomodidad si observamos algunos síntomas físicos de inseguridad o intranquilidad, silencios incómodos (no se atreve a decir lo que le está viniendo a la boca), o reacciones emocionales desproporcionadas. En la medida que seamos capaces de detectar estos indicios y de facilitarle con empatía el desarrollo de la conversación también le estaremos transmitiendo el mensaje de que él/ella nos importa. Eso propiciará que tenga una mejor actitud hacia nosotros y facilitará un desarrollo más amigable de la conversación.



FERNANDO ROCA

Coach Ejecutivo especializado en habilidades de comunicación y liderazgo. Certificado como PCC (Professional Certified Coach) por la ICF (International Coach Federation). Diplomado en Ciencias Empresariales. Máster en Finanzas por la Universidad de Valencia. Postgrado en Oratoria y Discurso por la Universidad Rey Juan Carlos.

Tiene una experiencia de más de 30 años dirigiendo equipos en el sector de la banca, y otros 6 años formando y mentorizando a nuevos directores de sucursales. Es formador de Habilidades Directivas y de Gestión de Conflictos, en dos escuelas de negocios.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fernandorocagracia>
Twitter: <https://twitter.com/FdoRoca>



Curso de Formación

Gestión del Tiempo

para Equipos

TSG4®

- Directo por streaming
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Formación experiencial
- Cuatro sesiones
- Duración 20 horas
- Dos formatos
- Martes y jueves tarde
- Viernes tarde y sábado mañana
- Más información: <https://tsg4.com>
- Inscripciones: ok@tsg4.com

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.



Alberto Rodríguez



Ciberataque a Iberdrola

Era inicio del pasado mes de abril, cuando Iberdrola publicó que a mediados del mes de marzo de 2022 fue víctima de un ciberataque que comprometió los datos de 1,3M de clientes de la compañía.

Los datos comprometidos, según indica la compañía, fueron nombre, apellidos, DNI, domicilio, número de teléfono y dirección de correo electrónico. Desde Iberdrola apuntan a que ningún dato de tipo económico ni de la facturación se han visto comprometidos.

El ataque lo sufrió la filial I-DE Redes Eléctricas Inteligentes, lo que se conocía como Iberdrola distribución. De hecho, es esta filial la que, en cumplimiento del RGPD está contactando con sus clientes para informarles sobre este ataque.

El origen de este, en el momento del cierre de esta editorial, no ha sido revelado, pero se empieza a vincular a una campaña de ataques relacionados con la guerra ucraniano-rusa dirigidos a grandes corporaciones e instituciones públicas españolas como RENFE o el propio Congreso de los Diputados, que experimentaron diversos ataques el mismo día del incidente.

Tras la correspondiente denuncia, interpuesta ante la Brigada Central de Investigación Tecnológica de la Policía Nacional, la compañía realizó la pertinente notificación ante la Agencia Española de Protección de Datos.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



La inteligencia española investiga si los grupos de ciberdelincuentes que reciben apoyo del gobierno de Rusia están detrás de esta ofensiva contra empresas e instituciones españolas, ya que al menos uno de los ataques, el perpetrado contra el Congreso de los Diputados, pasó por equipos ubicados en Siberia. El CCN-CERT advirtió que este tipo de ataques podría intensificarse contra países orientales durante las próximas semanas debido a la actual situación geopolítica.

Las principales sospechas, a día de hoy, recaen sobre grupos de ciberdelincuentes de origen ruso pagados por el Kremlin. Suenan los nombres de viejos conocidos como APT28 también conocido como Fancy Bear, que actúan contra occidente desde aproximadamente el año 2014, fecha en la que la invasión de Crimea desató la tensión entre Rusia y la OTAN. Este grupo está directamente relacionado con la unidad militar 26.165 del Centro Principal de Servicios Especiales (GTSS), un grupo élite de "descifradores" nacido en la Guerra Fría y ahora dedicado a coordinar a los ciberdelincuentes.

El segundo grupo se denomina Sandworm Team y es, según los documentos difundidos por el CNI, «un grupo de amenazas destructivas», vinculado a otra unidad del GRU, la 74.455.

¿De qué forma puede afectarnos esto? Es muy importante no bajar la guardia. Seguramente durante las próximas semanas, tal y como desde Iberdrola han comunicado a sus clientes, se deberá de extremar la precaución antes correos electrónicos o mensajes SMS que no cuenten con una identificación clara del remitente, ante posibles ataques de *phishing*. También se aconseja, en caso de observar alguna incidencia, contactar con nuestro operador de telefonía móvil. Entendemos que esta última recomendación se basa en posibles ataques de *SIM Swapping* ya que los números de teléfono de los clientes se han visto comprometidos.

Como comentábamos en nuestro artículo del mes de febrero de 2002, este ataque es un claro ejemplo de que ahora la guerra se libra más que nunca en internet.

¡No bajéis la guardia!



ALBERTO RODRÍGUEZ

ITIL Expert, Consultant Manager de ISO/IEC 20000, Certificado en Gestión de Proyectos con PRINCE2 y por supuesto en COBIT5. Ha trabajado en proyectos con la administración pública como desarrollador y analista de procesos de TI, con operadores de comunicaciones a nivel nacional, en diversos proyectos de concienciación en ciberseguridad. Es miembro de la organización de RootedCON que organiza uno de los congresos de seguridad informática más importantes a nivel nacional y europeo. Junto con el equipo de RootedCON organizan el evento más importante relacionado con Seguridad de la Información de cuantos se llevan a cabo en Valencia "RootedValencia"

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/arodriguezp/>

Twitter: <https://twitter.com/albert0r>



Política de Formación Continua para Titulares de Certificaciones Profesionales de Business&Co.®

Las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® no tienen una fecha de caducidad. No obstante, pueden ser actualizadas anualmente manteniendo su vigencia y evidenciando el compromiso de sus titulares con la Formación Continua Profesional.

La meta de esta política de Formación Continua Profesional (FCP) para los Titulares de las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® es garantizar que todos los Titulares de las Certificaciones Profesionales pueden evidenciar un nivel actualizado de conocimientos.

Los Titulares de las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® que cumplan esta política de Formación Continua Profesional (FCP) estarán actualizados y mejor preparados para implementar Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión en las Organizaciones.

La responsabilidad de establecer los requisitos de la Formación Continua Profesional (FCP) recae en el Comité de Acreditación de Business&Co.® quien supervisa tanto los requerimientos como el proceso de certificación para asegurar su idoneidad y aplicabilidad.

La política de Formación Continua Profesional (FCP) de las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® requiere la obtención de horas de Formación Continua Profesional (FPC) dentro de cada periodo anual.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDÆE

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDÆE.

Juan Carlos Muria



“
**Atención primaria
soportó el primer
año de pandemia
379 millones de
consultas.**

Atención Primaria. Cuestión de prioridades.

¿Somos capaces de imaginarnos cómo sería un mundo sin hospitales? A nadie le gusta estar en un hospital, pero preferimos que estén ahí cuando los necesitamos ¿verdad?

Ahora sigamos imaginando: según la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹, es la Atención Primaria la que garantiza “el mayor nivel posible de salud y bienestar y su distribución equitativa mediante la atención centrada en las necesidades de la gente” y abarca desde “la promoción de la salud y la prevención de enfermedades hasta el tratamiento, la rehabilitación y los cuidados paliativos” de la forma más cercana posible a las personas, luego ¿estaríamos bien en un mundo sin atención primaria?

Claramente no. Y esta atención primaria necesita que nos ocupemos de ella: el 12 de abril es el día de la atención primaria. No existe en el momento de escribir estas líneas un día de la atención hospitalaria. Cuando alguna causa necesita un día para reivindicarse es porque su situación no es buena...

La atención primaria ha sufrido también el impacto de COVID-19 en sus carnes: según el último informe² del Proyecto Venturi, el primer año de pandemia se atendieron 379 millones de consultas (12 millones más que el año anterior sin pandemia). Sin embargo, según el mismo informe, hubieran sido necesarias 481 millones de consultas para poder atender la demanda extraordinaria y la ordinaria.

Para atender esta demanda con los sistemas, procesos y organización actuales, el sistema de salud tendría que haber contratado a 21.500 profesionales que hubiesen costado 1.100 millones de euros adicionales, siempre según el mismo informe al que nos referíamos. Pero claro, en esta revista no podíamos dejar de combinar tecnología con sentido común y ¿no es esta una oportunidad de oro para analizar qué iniciativas desde el mundo tecnológico podrían plantearse para poder hacer más con menos sin tener que aumentar la presión sobre los profesionales de atención primaria?



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



“
La historia clínica de atención primaria es un “tesoro” desde el punto de vista de los datos de salud.

El gobierno español, por ejemplo, ha incluido en el objetivo 4 del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE)³ de Salud de Vanguardia acciones para la transformación digital de la atención primaria.

A menudo escuchamos que la atención primaria tiene una función moderadora de la demanda, ya que en gran parte de los países donde existe es difícil acceder a los especialistas hospitalarios sin que nos redirija el médico de atención primaria.

Pero la atención primaria es más que eso, no se trata solo de esa función de cribado, sino que educa en salud a los ciudadanos promoviendo prácticas saludables, se encarga de la prevención (vacunas, revisiones, curas, etc.) y también realiza un seguimiento, muchas veces a domicilio, de un número creciente de pacientes crónicos.

En estas actuaciones de educación, de prevención y seguimiento la tecnología tiene una gran capacidad facilitadora y transformadora de procesos, especialmente ahora que gran parte de estos pacientes dispone de un teléfono móvil donde accede a contenidos digitales y está familiarizado con las videoconferencias, aunque no debemos ignorar la brecha digital, ya que habrá pacientes que no estén familiarizados con el uso de estas tecnologías, por lo que la tecnología no puede eliminar la interacción personal, aunque tampoco debería ser la intención.

Respecto a las soluciones de ayuda al diagnóstico, merecen una consideración especial: a menudo nos quejamos de la escasez de datos de la historia clínica de algunos hospitales, bien sea por el poco tiempo que lleva digitalizada, o porque no se recoge toda la información deseada. Sin embargo, la historia clínica de atención primaria es un “tesoro” desde el punto de vista de los datos de salud, por lo que el entrenamiento de los algoritmos de inteligencia artificial y el análisis de los datos de salud poblacionales debería asegurarse de incluir los datos recogidos en estos sistemas, y asegurarse también de que los médicos y enfermeras de atención primaria obtienen un valor tangible de esas nuevas herramientas, ya que en atención primaria es donde más población puede verse beneficiada de estos avances.

Así pues, el potencial del uso de las tecnologías de la información en la atención primaria es grandísimo, solo hace falta que nuestros dirigentes sepan verlo y aprovechar ese viento de cola. De momento parece que en España se ha empezado a ver ese potencial. Ojalá sea así.

1: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/primary-health-care>

2: <https://issuu.com/proyecto-venturi>

3: <https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/ertes/erte-para-la-salud-de-vanguardia>



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter:

<https://twitter.com/juancarlosmt>



Curso Doble Certificación **COBIT®2019 + ISO 38500** Gobierno de Información y Tecnología

COBIT es un marco para el gobierno y la gestión de las tecnologías de la información de la organización dirigido a toda la organización. La Información y Tecnología I&T organizacional significa toda la tecnología y procesamiento de la información que la organización utiliza para lograr sus objetivos, independientemente de dónde ocurra dentro de la organización. En otras palabras, Información y Tecnología I&T organizacional no se limita al departamento de TI de una organización, aunque este está indudablemente incluido.

COBIT define los componentes para crear y sostener un sistema de gobierno: procesos, estructuras organizativas, políticas y procedimientos, flujos de información, cultura y comportamientos, habilidades e infraestructura.

El objetivo la Norma ISO/IEC 38500 es proporcionar principios, definiciones y un modelo que los órganos rectores utilicen al evaluar, dirigir y monitorear el uso de la tecnología de la información (TI) en sus organizaciones.

ISO/IEC 38500 es un estándar de alto nivel basado en principios. Además de proporcionar una amplia orientación sobre el rol de un órgano rector, anima a las organizaciones a utilizar estándares apropiados para respaldar su gobierno de TI.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGET®.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDÆ

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDÆ.



Nuestro Invitado a #TYSC

PRE
SAR

HA
N
A



Llanos Cuenca

Estoy absolutamente encantado de poder conversar este mes con Llanos Cuenca, una de las personas más valoradas en Gobierno y Gestión en Sanidad quien nos comparte este mes su experiencia y nos ofrece sus lecciones aprendidas.

LLANOS, ERES UNA GRAN PROFESIONAL CON MUCHA EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS ALREDEDOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y SOBRE TODO EN EL ÁMBITO DE LA SALUD PÚBLICA, POR FAVOR HÁBLANOS DE TU TRAYECTORIA PROFESIONAL DESDE LOS ORÍGENES

Muchas gracias Javier por esta oportunidad y poder trasladar mi experiencia. Como sabes soy Licenciada en Informática y Doctora Cum Laude en el programa de Gestión de Cadena de Suministro, Ingeniería y Modelización Empresarial por la Universitat Politècnica de Valencia. Mi trayectoria, tanto docente como investigadora, ha estado orientada principalmente a la alineación de negocio con las tecnologías de información, sistemas de información empresariales y Gobierno de TI. En este ámbito he participado en actividades docentes e investigadoras en universidades de Holanda, Israel, Grecia, Francia y Finlandia entre otras. También he publicado más de 150 comunicaciones en revistas y congresos durante mi etapa como profesora Titular de Universidad en la UPV.

Destacaría mi participación a nivel europeo desde 1997 en el inicio de los marcos de arquitectura empresarial proponiendo la incorporación de la estrategia de TI en dichos marcos. He sido vocal de la Asociación de Arquitectos Empresariales y miembro de la IFAC Technical Committee on Enterprise Integration and Networking, ampliando mis competencias en este campo con la certificación en el Marco de Arquitectura Empresarial TOGAF. La inquietud por la formación continua me llevó a certificarme en el ERP-SAP y a formarme en Big Data e Inteligencia Artificial.

En 2017 fui nombrada directora del Máster Universitario en Ingeniería Informática, contribuyendo a la obtención, en 2019, del sello de excelencia EURO-INF. Este sello de excelencia reconoce que los estudios de máster cumplen ampliamente con las exigencias profesionales en el ámbito de la informática.

Desde Julio de 2019, soy directora general de Planificación, Eficiencia Tecnológica y Atención al

Paciente en la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública. Es la primera vez que hay una dirección general de las TIC en el ámbito sanitario en la Comunitat Valenciana, lo que destaca el valor reconocido a este campo. Las competencias de la dirección general también incluyen la calidad, seguridad y atención al paciente, entre otras, lo que contribuye a identificar de forma más directa las necesidades de las principales partes interesadas.

Como Directora General soy coordinadora del Comité de Bioética de la Comunitat Valenciana, miembro de la Comisión de Salud Digital del SNS y miembro del comité asesor la SEIS.

Entre otras actividades, he participado activamente en el desarrollo del *Modelo de Excelencia de las Organizaciones Sanitarias en la Involucración de los Pacientes a nivel nacional*, en la *Guía de Buenas Prácticas para la Atención Sanitaria mediante la modalidad no presencial de la CV*, en el plan *ÓPTIMA para la optimización de los tiempos y mejora en la atención en la CV*, y en el segundo *ePitching*, organizado por el Consejo Europeo de la Innovación con los dos proyectos de Compra Pública Innovadora IMAS y MedP.

SEGUNDA PREGUNTA: EN TODO ESTE RECORRIDO SEGURO QUE HA HABIDO HECHOS O CIRCUNSTANCIAS QUE HAN MARCADO TU CAMINO, CUÉNTANOS QUE HA SIDO LO MÁS RELEVANTE DE TU TRAYECTORIA, AQUELLO QUE MÁS POSITIVAMENTE TE HA IMPACTADO O DE LO QUE TE SIEN- TES O ESTAS MÁS ORGULLOSA DE HABER VIVIDO.

Sería difícil elegir; todas las situaciones han tenido unos elementos a destacar y unos retos a los que hacer frente. Por una parte, he tratado siempre de despertar el interés por el gobierno y la gestión de TI entre el alumnado de informática, hacerles ver que la ingeniería informática también les capacita para ocupar puestos de responsabilidad y son catalizadores del cambio. Contribuir a la formación en competencias transversales como la creatividad, la innovación y el emprendimiento, y despertar el interés de las alumnas en el área TIC ha sido otro de mis objetivos.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Pero creo que si algo marca la diferencia es lo vivido estos dos últimos años. Ocupar la dirección general durante la pandemia COVID19 ha sido sin duda un reto y una satisfacción al mismo tiempo. Poder dirigir a un equipo de profesionales magníficos, y ser parte de la solución a las dificultades que se nos iban presentando, ha sido una experiencia que no olvidaré. Ha sido la oportunidad de poner al servicio de los demás todos los conocimientos y experiencia adquiridos, combinando la profesión y la pasión, con nuestra misión.

¿QUÉ HA SUPUESTO LA COVID-19 PARA EL ÁREA TIC EN SANIDAD?

La pandemia COVID-19 afectó al sector sanitario de manera crítica. Desde el inicio de la pandemia, la actividad de las TIC ha resultado decisiva en todos los ámbitos y más si cabe en el sanitario. Los y las profesionales de tecnologías de la información de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, de servicios centrales y departamentos de salud, han trabajado sin descanso para mantener y mejorar los servicios prestados a la ciudadanía en todos sus ámbitos. Prácticamente todos los sistemas de información principales y las infraestructuras se vieron afectadas y han tenido que ser adaptadas. La sanidad es un servicio crítico y por tanto cualquier mejora o desarrollo se debía hacer sin parada de los servicios habituales, lo que implicaba mayor estrés para los equipos implicados. El trabajo realizado por el todo el personal de informática y TIC tanto de la Conselleria como de los departamentos de salud, ha sido ingente y con total dedicación, haciendo que la sostenibilidad del sistema, el soporte a toda la parte asistencial y la comunicación con la ciudadanía haya estado garantizada.

El premio Sapiens 2022 Administración Pública ha sido un reconocimiento a todo este trabajo. Este premio se une a los anteriormente recibidos.

- El Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la CSUSP, como parte del Sistema Nacional de Salud, recibió el Premio Nacional de Informática de la Salud en f2020

- El modelo de seguridad en estado de alarma de la CSUSP, fue segundo premio en la categoría de Administraciones y Organismos Públicos de los premios que concede anualmente la Asociación @aslan. 2021

-La comunicación 'El resumen de paciente europeo (EUPS), primer servicio de salud digital transfronterizo en la GVA, fue el segundo premiado en el congreso Inforsalud2021

-El proyecto "Generación y desarrollo de la plataforma logística Covid Feria Valencia" obtuvo el Premio CEL Logística Sanitaria en 2021



GOBIERNO Y GESTIÓN DE LAS TIC

Los principios marcados desde el inicio en la dirección general nos ayudaron a no improvisar. Nuestro objetivo siempre ha tratado ser *Hacer bien, las cosas que hay que hacer (Doing the right things, doing the things right)*; para ello se incidió mucho en mejorar el gobierno TIC para ir todos en la misma dirección; garantizar la estandarización e integración, incrementar valor de nuestros servicios y capacidades de los profesionales, así como eliminar ineficiencias. Se tomaron decisiones en el ámbito TIC lo más rápidamente posible, pero tratando de no perder los principios marcados, garantizando el equilibrio entre la necesidad y la innovación, el rendimiento y el cumplimiento.

Pasamos de las TIC como soporte, a las TIC como impulsoras. Somos parte de la solución y debe ser reconocida nuestra capacidad de aportar y cambiar las cosas. Por ello, es importante saber trasladar a los usuarios el beneficio que aporta la tecnología y los resultados que van a obtener más que el tipo de tecnología a utilizar. Por otra parte, es un error considerar la transformación digital como una moda, y no como un proceso continuo de innovación.

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE LA ESTRATEGIA EN LA SANIDAD DE LA COMUNITAT VALENCIANA?

La estrategia diseñada ha tratado de impulsar cambios estructurales. El objetivo es ir más allá de la recuperación derivada de la pandemia COVID-19, para incluir nuevas capacidades y seguir adelante creando nuevas oportunidades. Se trata de combinar proyectos a corto plazo, dirigidos a una recuperación más inmediata, con inversiones a medio y largo plazo que modernicen el sistema sanitario, y para ello, es necesario construir pilares estables sobre los que levantar nuevos proyectos.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Nuestro Invitado a #TYSC



El punto de partida fue el análisis de la situación inicial a través de la realización de un análisis DAFO que permitiera identificar los factores externos (amenazas y oportunidades) e internos (debilidades y fortalezas) que incidieran en el establecimiento de las líneas estratégicas y las acciones a llevar a cabo.

Del resultado de este análisis, junto con el consenso de los diferentes actores, surgen las líneas estratégicas de acuerdo social e institucional. Se trata de garantizar la equidad en la atención sanitaria, la plena accesibilidad y la resiliencia, el acompañamiento en la cronicidad y la orientación en la educación, la promoción y prevención en la salud, hacia una medicina de precisión, entre otros. Las acciones de esta iniciativa abarcarán el fortalecimiento y modernización de las infraestructuras de nuestro sistema sanitario mediante tecnologías que mejoren el diagnóstico y la comunicación con la ciudadanía, garanticen el acceso a la información y a los servicios socio-sanitarios, así como mejorar la coordinación entre los diferentes niveles asistenciales garantizando la interoperabilidad con el sistema nacional de salud y la gestión eficiente de los datos, para tener una sanidad robusta, integrada, cercana y prospectiva.

La tecnología buena es aquella que es útil y que aporta valor a la ciudadanía, nuestro foco principal ha sido ese, tratar de acercar la sanidad a la ciudadanía, tratar de eliminar barreras, agilizar todos los trámites y eliminar la burocracia. Para ello se incorporó la voz de los pacientes y ciudadanos en la promoción de nuevos proyectos, poniendo en el centro las necesidades y demandas de estos. Podemos destacar entre otras iniciativas que somos la primera y única comunidad autónoma que ofrece por ahora el resumen del paciente europeo (Historia Clínica Electrónica Europea) y que ha habilitado en su tarjeta sanitaria la posibilidad de identificar la necesidad de atención especial a personas sordas a través de videoconsulta o del sistema SVisual de interpretación de lengua de signos. Importante es también el proyecto de medicina personalizada Big Data, junto con Canarias, y el próximo sistema de información de soporte al Espacio Socio-Sanitario Electrónico de la Comunitat Valenciana que permitirá abordar integralmente, tanto desde el punto de vista de la salud como desde el punto de vista social, los cuidados a las personas, mejorando la calidad asistencial y garantizar la cobertura sanitaria y de servicios sociales a las personas en función de sus necesidades.

¿QUÉ BARRERAS ENCONTRAMOS EN EL ABORDAJE DE ESTAS LÍNEAS? ¿SE DISPONE DE LOS RECURSOS SUFICIENTES?

Dar respuesta a los nuevos retos planteados, puede ser complicado con los recursos actuales de las organizaciones sanitarias y podría repercutir en un retraso en su implantación y consolidación.

En el aspecto económico, los fondos de recuperación son una oportunidad para abordar una transformación sostenible, con la participación de todas las partes interesadas en la priorización y consecución de las propuestas, así como con la colaboración público-privada. Es clave identificar proyectos derivados de los ejes y líneas de actuación



considerados en nuestra estrategia, que, por una parte, aporten valor, y por otra, tengan cabida en los fondos europeos.

Indudablemente esta oportunidad que ofrecen los fondos de recuperación supone también una gran responsabilidad y un gran reto. Por un parte, el compromiso y la capacidad gestión y ejecución de los proyectos, y por otra la necesidad de contar con la colaboración de expertos y el talento necesario que permita desarrollar e implantar las iniciativas.

También será fundamental mantener la estructura y modelo de gobernanza que contribuya a dotar de agilidad al sistema, y reforzar el área TIC de las administraciones sanitarias, impulsando con sus conocimientos la mejora y fortalecimiento de los servicios digitales de salud, así como, el avance en la consecución de los objetivos marcados.

Será necesario también acompañar esta transición de una inversión en formación a los profesionales y esfuerzos para avanzar en la desburocratización del sistema. "Los nuevos proyectos de transformación digital no pueden dejar a un lado la visión de los usuarios de la sanidad", es esencial "poder contar con buenos cuadros de mando para los profesionales, que les puedan generar alertas y avisos" sobre la situación de los pacientes. Además, debe implantarse de "manera más sencilla y ágil", abordando la gestión del cambio y "debemos también identificar todo aquello que pueda generar desigualdad.

NUESTRA INVITADA A #TYSC

LLANOS CUENCIA



Sesión Directiva sobre

Business Model Generation

- Formación a directivos
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Experiencias, casos prácticos
- Una única Jornada
- Duración 5 horas
- Edificio Torre de Cristal - Madrid
- Almuerzo Incluido
- Networking, oportunidades
- Reserva de plazas: +34 960 442 442
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MBEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Marlon Molina

La libertad de expresión en Internet es tendencia

Con el conflicto armado entre Ucrania y Rusia se ha incrementado las opiniones y los discursos de odio. En occidente en su mayoría apoyamos a Ucrania, o dicho de otra manera, censuramos la invasión rusa. Las redes sociales son el nuevo campo donde los simpatizantes de un lado y de otro expresan sus opiniones e intentan que los demás estén de acuerdo. Las redes sociales también constituyen la herramienta principal para difundir mensajes ya sean ciertos o falsos.

Nada diferente a lo que ha ocurrido en los últimos años con otros temas, como el feminismo, el respeto, el racismo, y las opiniones políticas.

La libertad de expresión está en boca de todos. Quizá es el momento apropiado para abrir un debate a gran escala para definir qué es "libertad de expresión" con enfoque en la tecnología como medio.

Las redes sociales son el espacio de expresión pública por excelencia, y últimamente se han visto en el compromiso de censurar mensajes de odio. En teoría solo los mensajes de odio, pero para muchos es una censura a ideas, o a ideologías. Las redes sociales parecen ser más tolerantes con un tipo de ideología que con otras.

Sin embargo, las redes sociales son entidades privadas. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok y las demás, todas tienen propietarios, y no creo que podamos mantener un enfoque esperando que sean neutrales. Yo no soy neutral, tengo mis ideas, los demás tienen derecho a las

suyas, y por supuesto, los dueños de las redes sociales tienen derecho a sus propias opiniones.

Yo no soy la persona apropiada para definir qué es "libertad de expresión", no obstante creo que una definición que no incluya el *respeto* por los demás estaría incompleta. También creo que es importante que iniciemos el debate.

ELON MUSK INSINÚA QUE CREARÁ UNA RED SOCIAL

El magnate tecnológico fundador de Tesla y SpaceX opina que las redes sociales se han convertido en el centro de opinión de la ciudadanía, por lo tanto deberían ser más neutrales y respetar al máximo la libertad de expresión.

Preguntado en Twitter, su red social preferida, ha insinuado que tiene interés en fundar una nueva red social, de código abierto, más neutral y que respete la libertad de expresión en los medios online.

Elon Musk es un "influencer" mundial, por lo tanto sus palabras se siguen en diferentes ámbitos, tanto es así que en los últimos meses sus comentarios en las redes sociales han tenido el impacto suficiente para subir el precio de una criptomoneda, o el valor en bolsa de una empresa.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Hay varias redes sociales construidas con la idea de poder expresarse libremente. Por ejemplo, Parler.com, una red donde Donald Trump participa y opina. La red social permite que se opine sin censura, no obstante el hecho de que tiene millones de usuarios, todos comparten básicamente la misma opinión, por lo que hay poco debate.

EL PROBLEMA ES EL ANONIMATO

Poder expresarse en tiempos de democracia, y dentro de sistemas democráticos no parece ser un problema, siempre y cuando el ejercicio de dicho derecho se acompañe de las responsabilidades asociadas a dicho derecho.

Es normal que recordemos siempre nuestros derechos y tener tendencia a olvidar que se acompañan de obligaciones.

Las redes sociales son negocios, esto es algo que no deberíamos olvidar. Se crean con ánimo de lucro, no con el objetivo de fomentar la paz, o la concordia; tampoco creo que con un objetivo opuesto. El objetivo es lucrar, vender productos y servicios. Esto lo menciono porque con esta perspectiva es más fácil entender la razón por la que se permite la creación de perfiles falsos y no identificados; no obra ningún objetivo loable o legal, la razón es que crea un usuario más y ese usuario aunque esté oculto bajo una máscara e identidad falsa, consume publicidad y genera contenido.

Para mí el problema de la concordia y el respeto está en el anonimato. Uno de mis argumentos es que un "alias", un "avatar", o un "perfil falso" no debería ser susceptible de pedir su derecho a la libertad de expresión, ya que no representa a una persona identificada. Esto lo definirán los juristas.

Creo que la forma más fácil de dar con una solución, es que los perfiles anónimos, y falsos puedan existir, incluso creo en que debería constituir un derecho, pero no deberían poder "crear contenido", y mucho menos interactuar con personas identificadas.

La frontera entre libertad de expresión y agresión se cruza por lo general con el perfil falso o anónimo; y si se cruza estando identificado, entonces tocará atender a las responsabilidades que el ejercicio de dicho derecho provoque.

Nota de conclusión: si el lector es jurista probablemente ha hecho una larga lista de errores legales o impresiones que puedo haber cometido. El caso es que cometo muchos de los que ya se discute por personas como Elon Musk, Mark Zuckerberg, Donald Trump, y muchos más, en uno u otro lado ideológico. Por esta razón, creo que deberíamos abrir el debate.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certificación officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>



Curso de Doble Certificación **Open PM² + ISO 21502** Gestión de Proyectos de la Comisión Europea

PM² es una metodología de gestión desarrollada y respaldada por y para la Comisión Europea. Open PM² es una iniciativa de la Comisión Europea que acerca la metodología PM² y sus ventajas a una comunidad más amplia de partes interesadas y usuarios.

La iniciativa Open PM² ofrece a todas las instituciones de la Unión Europea, a los contratistas y a las Administraciones Públicas de los distintos Estados miembros, así como a otros grupos de interesados, acceso abierto a la metodología de gestión de proyectos PM² y a sus recursos asociados.

La Gestión de Proyectos (Project Management) ayuda a alcanzar Resultados, la Gestión de Programas de Proyectos (Programme Management) ayuda a alcanzar Beneficios y la Gestión de Portafolios (Portfolio Management) ayuda a alcanzar los objetivos estratégicos.

La Metodología de Gestión de Proyectos PM²-PjM (Project Management) es sencilla y fácil de implantar y los equipos de proyecto la pueden acomodar a sus necesidades específicas.

Este curso también ofrece una visión general de la norma ISO/IEC 21502 de Gestión de Proyectos que le ayudará no solo a mejorar su día a día sino además lograr un alineamiento normativo frente al que poder certificar en un futuro su organización.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDAE

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDAE.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

Ricard Martínez Martínez

IA para la PYME

Puede parecer que la analítica de datos y la inteligencia artificial sean tecnologías lejos del alcance la pequeña y mediana empresa. La experiencia demuestra que sólo ciertas compañías y en ciertos sectores son capaces de generar conjuntos de datos capaces de aportar valor. Por otra parte, y a pesar de las posibilidades que ofrecen los servicios de computación en la nube, no basta con disponer de almacenamiento y procesado ya que resulta indispensable disponer de capacidades analíticas. En este escenario, una PYME que superase la visión que le ofrece un ecosistema tradicional de negocio con un bajo índice de transformación digital, se encontraría ante el escollo de unos recursos humanos escasos en el mercado cuyo coste no puede asumir.

Sin embargo, proyectos financiados por la Unión Europea apuestan por modelos de hubs de analítica e IA que ofrecen una interesante perspectiva. Esta experiencia puede definir entornos que democratizan el acceso a datos e incrementen el valor de nuestras empresas y de sus modelos de negocio. Se tiende a pensar que el uso de la analítica de datos y la IA sea algo sofisticado, casi de ciencia ficción. No obstante, el conjunto de problemas y de oportunidades para una PYME son significativas. ¿Cómo se asignan los recursos de manera eficiente? ¿Nuestro modelo energético y ambiental es el adecuado? ¿Organizamos adecuadamente nuestra logística de distribución? ¿Qué expectativas de mercado tenemos? ¿Existe algún modo distinto de enfocar nuestra interacción con el cliente?

Todas y cada una de estas preguntas las venimos resolviendo desde el sentido común y la experiencia. ¿Pero qué dicen los datos? Y no nos referimos con ello exclusivamente a los datos que maneja la PYME. La reutilización de datos del sector público pone a disposición de cualquier usuario centenares de conjuntos de datos en toda la Unión Europea. Y la Directiva Open Data de reciente transposición empuja hacia el enriquecimiento del volumen de datos disponibles.

Y es en este contexto en el que proyectos como **EUHubs4Data**, liderado desde Valencia por el Instituto Tecnológico de Informática (ITI), Centro Tecnológico de Investigación, Desarrollo e Innovación en tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ofrecen una nueva perspectiva. Este proyecto persigue el objetivo de establecer una federación de *Big Data Innovation Hubs*.

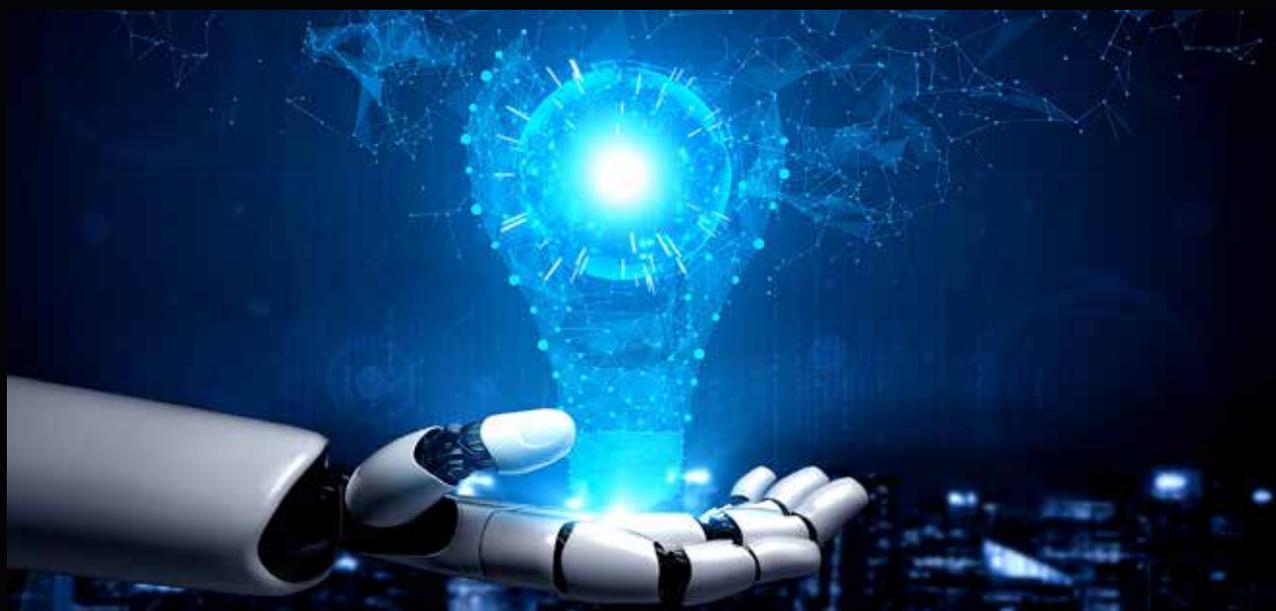
Cada uno de estos hubs tiene la misión de ofrecer el acceso a nivel local a servicios europeos de IA y Big Data. Se trata de 21 socios de 12 países diferentes (España, Italia, Países Bajos, Francia, Alemania, Suecia, Austria, Irlanda, Eslovenia, Polonia, Reino Unido y Bélgica). Es un proyecto que busca aprender, consolidar la experiencia y ser sostenible en el futuro incorporando nuevos *hubs*. Podría generarse así un ecosistema de intermediación coherente con los objetivos del espacio europeo común de datos que de modo natural interactuase con nuestro modelo empresarial poniendo a su alcance posibilidades de innovación que nos parecían lejanas.

EUHubs4Data ofrece además un extraordinario campo de pruebas para el aprendizaje. De una parte, su labor de sistematización de los recursos de Open Data disponibles en el conjunto de la Unión ofrece un catálogo de conjuntos de datos que permite a la PYME definir el alcance del análisis desde el conocimiento de los recursos disponibles. Adicionalmente, esta inestimable catalogación se acompaña de una verificación de las condiciones de uso que ofrece seguridad jurídica a los usuarios. El servicio admite además escenarios de personalización, customización si se prefiere, desde el punto de vista de los conjuntos de datos disponibles y más allá. La PYME puede plantear la aportación de fuentes adicionales de datos, de fuentes propias e incluso compartir los nuevos datos que se generen con motivo del análisis.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





El proyecto aporta al modelo un elemento crucial al definir condiciones éticas y jurídicas de acceso al servicio. Así, no basta con concurrir a cada convocatoria con una propuesta viable en sentido técnico. Cada proponente debe aportar un marco de autoevaluación de las garantías éticas y jurídicas de su propuesta. Aunque pueda parecer una obviedad este nivel de exigencia aporta un valor cualitativo destacable. Resulta evidente, que ni ITI, ni ninguno de los socios en el proyecto, puede asumir riesgos jurídicos. Así, cualquier propuesta debe ser ética y jurídicamente viable y para ello se definen de modo preciso las condiciones y requisitos de cada "call" con un enfoque de ayuda y usabilidad.

El esfuerzo de autoevaluación que debe hacer la PYME constituye sin duda una inversión en la construcción de un modelo empresarial europeo que apuesta por una transformación digital desde la garantía de los derechos. Lo significativo de EUHubs4Data consiste en trascender la visión epidérmica que ha dominado la aproximación tradicional de nuestras PYME a ámbitos como la normativa sobre protección de datos. Quién concurre debe ser consciente de que su propuesta va a ser doble y concienzudamente revisada por un comité interno y un revisor externo independiente.

Las lecciones aprendidas en este proceso van a ser sin duda muy valiosas. En primer lugar, es muy probable que el proyecto se encuentre con propuestas inimaginables que

acrediten lo que ya sabemos: nuestro ecosistema emprendedor a poco que se le ofrezcan posibilidades puede aportar una creatividad desbordante. Y ello, sin duda en más de una ocasión situará a EUHubs4Data ante casos difíciles, ante retos imposibles que ayudará a afrontar y superar. Por otra parte, el Proyecto es sin duda un banco de pruebas para el despliegue de modelos de gobernanza. Y este último aspecto, avanza los retos que nos ha propuesto el legislador europeo con la Propuesta "Data Governance Act".

Nunca el futuro estuvo tan cerca como hoy, nunca como ahora tuvimos al alcance de la mano modelos de innovación y transformación digital tan transversales. Pero este es sólo un ejemplo cuyos resultados debemos seguir. Los sistemas de intermediación de datos exigirán el compromiso de los poderes públicos en la multiplicación de los *data lakes* y entornos de *open data*. Y no sólo esto. Hasta hoy la aproximación a esta materia ha sido pacata, asustadiza, y fuertemente limitada por un enfoque centrado no en la gestión del riesgo sino directamente en el miedo a la tecnología, a sus usos y al regulador. Hoy, los expertos en "datos" desde cualquier especialidad, -incluidas las autoridades de protección de datos-, deben afrontar el reto de construir juntos un Espacio Europeo de Datos centrado en el ser humano y al servicio del bien común.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/>

Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>



Sesión Directiva sobre:

UNE-ISO 37000:2022 Gobierno Corporativo

La búsqueda de un propósito está en el centro de todas las organizaciones y, por lo tanto, es de primordial importancia para la gobernanza de las organizaciones.

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización.

El Buen gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo en consonancia con las expectativas de sus partes interesadas pertinentes.

La implementación de la buena gobernanza de una organización se basa en el liderazgo, los valores y un marco de mecanismos, procesos y estructuras que son apropiados para el contexto interno y externo de la organización.

Esta Sesión Directiva dedicada a la UNE-ISO 37000:2022 está dirigida a los órganos de gobierno y a los grupos de gobierno, pero también puede ser útil para aquellos que los apoyan en el desempeño de sus funciones.

Las organizaciones que aplican la Norma UNE-ISO 37000:2022 están mejor equipadas para comprender las expectativas de sus partes interesadas y para aplicar la creatividad, la cultura, los principios y el desempeño necesarios para cumplir los objetivos de la organización de acuerdo con su propósito y valores.

Sus órganos de gobierno harán que la dirección rinda cuentas y asegure que la cultura, las normas y las prácticas de la organización se alineen con el propósito y los valores organizacionales.



EDICIONES TRIMESTRALES

Reserva ya su plaza en la convocatoria del trimestre del año que más le convenga, hay ediciones todos los trimestres.



FORMATO PRESENCIAL

En directo en remoto a través de Internet o en formato presencial, cinco horas intensas en una única sesión de alto valor formativo.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®.



CERTIFICACIÓN OFICIAL

Alcanza la certificación prestigiosa Certificación de la Escuela de Gobierno eGov® de Business&Co.®.



ALMUERZO INCLUIDO

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDAE.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

ecosistema emprendedor

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Catalina Valencia Z.



Corporate Venturing: una relación win – win entre empresas y startups

El ecosistema emprendedor no para de evolucionar y de explorar nuevos modelos de negocio, y en este contexto, surge un modelo de innovación colaborativa que funciona como conexión entre empresas y startups: el *corporate venturing*.

Para este modelo es clave el concepto de colaboración. Si una startup está buscando únicamente inversión, pues es lo que necesita y es totalmente válido para ciertas etapas, debe ir a un fondo, a un inversor... pero si lo que busca es un partner, un aliado, un compañero de viaje que conozca el sector, que pueda ayudarle con infraestructura, con conocimiento del mercado, con recursos humanos, y además inversión, en ese caso lo que está buscando es *smart money* y debería explorar oportunidades en el *corporate venturing*.

Esta tendencia bastante extendida ya en Estados Unidos toma cada vez más fuerza en España y está dándose también en los sectores tradicionales, como el alimentario. Grandes corporaciones, por ejemplo, las dedicadas a la fabricación y distribución de cerveza, llevan varios años con sus iniciativas de innovación abierta en las que también aparece la inversión en estas startups con las que se colabora.

¿Qué beneficios aporta el *corporate venturing*? Para una empresa es la posibilidad de ganar agilidad a la hora de innovar en su mercado, de comprender un modelo de negocio nuevo o en tendencia, de trabajar con las personas que están resolviendo una necesidad que quizás a la empresa le cueste muchos años poder resolver, por el peso de una gran infraestructura y la rigidez de ciertos procesos.

Y para la startup, representa el acceso a *know-how* y a experiencia, la posibilidad de hacer pilotos industriales, el acompañamiento de personas especializadas en su campo y con trayectorias amplias que pueden brindarle consejos sobre asuntos puntuales como la industrialización o la llegada a mercado y finalmente es tener un compañero de viaje que puede brindar también inversión, pero nunca solo eso.

Con esto no quiero decir que TODAS las startups deban ir al *corporate venturing* o que buscar inversores sea menos indicado que trabajar con las grandes empresas; cada modelo tiene una razón y un tiempo, de acuerdo con las necesidades que tenga la startup en la etapa que está viviendo.

Entre las startups puede haber miedos o prejuicios a la hora de plantearse colaborar con una gran empresa. Por años, estas últimas se dedicaban únicamente a absorber o comprar startups. Pero, aunque hay muchas que siguen este modelo, cada vez la relación con las startups y el emprendimiento en general abarca opciones más allá de la adquisición. Y es aquí cuando entra el *corporate venturing*.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Raúl MartínCEO KM ZERO Food
Innovation Hub**Rubén Hidalgo**Director Corporate
Venturing en CAPSA FOOD**Ramón Lacomba**Director Corporativo de
C+D en Familia Martínez**Javier Apalategui**Director de Transformación
en Angulas Aguinaga**Beatriz Jacoste**Directora KM ZERO Food
Innovation Hub

Algunos de los miedos pasan por pensar que una gran empresa va a querer controlar a la startup, o le va a decir cómo y cuándo hacer las cosas. En este caso, lo que funciona es establecer desde el principio objetivos claros, indicadores de la colaboración y una hoja de ruta clara con hitos que deben ir cumpliéndose en la medida en que el compromiso de ambas partes sea efectivo.

Las empresas también tienen mitos a la hora de plantearse estrategias de *corporate venturing*, tal y como lo revela el estudio del IESE "Open Innovation: Increasing Your Corporate Venturing Speed While Reducing the Cost". Por ejemplo, pensar que solo es útil para el capital riesgo corporativo y para las grandes empresas (también se lo pueden plantear empresas de menor tamaño); que exige una gran inversión inicial, que es insostenible financieramente; que solo da resultados a corto plazo; que solo es útil para las startups en fase inicial o avanzada o que las empresas son mejores que cualquier startup y por lo tanto no tienen tanto que aprender de estas. Todos son mitos fácilmente desmontables por empresas que ya tienen asumido el *corporate venturing* dentro de sus estrategias de innovación abierta.

Como todo en la vida, si no se intenta, no se puede decir con certeza si es óptimo o no para tu empresa o para tu startup. Es importante entender bien las condiciones de la colaboración y que todo quede establecido desde el principio para ambas partes. Para mí se trata

de un ganar – ganar en el que finalmente lo que se busca es impulsar a las startups para consolidar negocios escalables y sostenibles en el tiempo, que generen bienestar para las personas y el planeta.

KM ZERO Venturing

Al hilo de lo comentado y para ejemplificarlo, quiero mencionar el primer programa de innovación abierta e inversión estratégica en España para startups, impulsado por 6 compañías de alimentación -Embutidos Martínez, Platos Tradicionales (ambos de Familia Martínez), CAPSA VIDA (vehículo de inversión en impacto de la compañía CAPSA FOOD), Vicky Foods, Angulas Aguinaga y Grupo Arancia (México)- y coordinado por KM ZERO Food Innovation hub, uno de los principales impulsores de startups alimentarias en España y a nivel global.

Esta convocatoria pionera, que cierra el 1 de junio su ventana de recepción de proyectos, busca diez startups tanto nacionales como internacionales en fase semilla que quieran escalar su negocio y que ofrezcan soluciones para los retos a los que se enfrenta el sector como la sostenibilidad, la digitalización, la nueva generación de proteínas, la salud y el bienestar. El programa no tiene coste para la startup y el plan de trabajo es totalmente personalizado, de acuerdo con las necesidades de cada una. Puedes aplicar en kmzerohub.com/venturing



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de Startup Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>

Sesión Directiva sobre

Agilidad Estratégica

- Formación a directivos
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Experiencias, casos prácticos
- Una única jornada
- Duración 5 horas
- Edificio Torre de Cristal - Madrid
- Almuerzo Incluido
- Networking, oportunidades
- Reserva de plazas: +34 960 442 442
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Automatización. ¿Por qué no escala mi iniciativa?

Ya son muchas las empresas que han comenzado iniciativas de automatización utilizando diversas tecnologías, generalmente basadas en RPA (Robotic Process Automation). Sobre RPA se han integrado soluciones de Inteligencia Artificial, BPM (Business Process Management), y otras. Sin embargo, en muchos casos, tras unos cuantos procesos automatizados con éxito, se produce una ralentización de la velocidad de automatización o una parada repentina. Vamos a analizar las causas y proponer algunas soluciones.

El objetivo de la transformación digital es básicamente la evolución de las empresas. En concreto, el objetivo último de la automatización es el cambio del modelo Operativo. Dejar de pensar en emplear personas en la ejecución de los procesos y pensar primero en automatizar. Para que este cambio sea real y diferencial en la empresa, la iniciativa de automatización debe escalar y hacerse parte activa del ADN de la ésta. En ese momento es cuando nuestra empresa, no un departamento ni un área, será más competitiva, eficiente y productiva. Este escalado supone implicar a toda la empresa, clientes, proveedores, partners tecnológicos para hacerles parte integral del cambio. Es un cambio global del modelo operativo.

Sin embargo, esta situación tan deseada no se produce, bien por un liderazgo inadecuado, una estrategia inexistente o la no implementación de un modelo de gobierno que gestione el programa de automatización.

NIVEL DE MADUREZ

Unas de las cosas que se está evidenciado es que no todas las empresas tienen el mismo nivel de madurez de automatización. En su camino hacia la automatización empresarial, la mayoría de las empresas pasarán por cinco etapas. Estas etapas, o niveles de madurez, llegarán a culminarse si la empresa esta decida al cambio y apuesta por disponer de los pilares necesarios para esta evolución y de una estrategia definida. Podríamos definir los siguientes niveles de madurez con algunas de sus características:

- **Tradicional:** Son pruebas de concepto y experimentos, a menudo con herramientas gratuitas, realizando una automatización superficial.
- **Incremental:** Pruebas de concepto o pilotos a nivel de departamentos o áreas de negocio. Orientado a la reducción de costes. Soluciones tácticas, sin estrategia ni organización definida. Se emplean tecnologías como RPA, BPM, y OCR.
- **Organizado:** Programa de automatización liderado por un departamento. Orientado a la reducción de costes y riesgos. Se introducen además soluciones basadas en API, empleo de Low Code y motores de reglas.
- **Escalado:** Se enfoca a una automatización a nivel empresarial y E2E. Se dispone de un CoE y se orienta además a la satisfacción del cliente. Se introducen soluciones de Machine Learning y procesamiento de lenguaje natural.
- **Autónomo:** El objetivo es la transformación empresarial gestionada

por un CoE global. La automatización (automation first) está integrada en la generación de procesos y productos. Incluye además soluciones más complejas de Inteligencia Artificial.

Para avanzar en ese nivel de madurez es necesario disponer del liderazgo adecuado y establecer el modelo de operación y gobierno que nos permitan establecer los cimientos del modelo de automatización. Si estos cimientos están bien definidos y dimensionados, nuestra construcción de automatización no tendrá problemas cuando decidamos escalar.

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL

Uno de los factores clave, y en ocasiones limitantes, es quien está liderando la iniciativa de automatización. Si es un área o departamento de la empresa, la automatización quedará restringida a ese departamento, como una iniciativa aislada. Por eso es necesario, que la automatización venga liderada por la alta dirección de las empresas. La automatización es un cambio en el modelo de operación, y por tanto dicha estrategia debe ser liderada por el máximo responsable, el director general y el comité de dirección. Sin un liderazgo fuerte y decidido que sea capaz de establecer una estrategia de automatización que dinamice a toda la empresa, la automatización no avanzará más allá de ser un proyecto aislado del que no se obtendrá todo el beneficio.

LA ESTRATEGIA DE AUTOMATIZACIÓN

Muchas veces se acometen uno o dos proyectos porque hay que automatizar algo con una tecnología novedosa, pero sin reflexión previa. Se conciben pruebas de concepto o pilotos para solventar algunas tareas o procesos específicos sin continuidad posterior. Y tras su finalización, surge el parón de la iniciativa. Esto es así por falta de una estrategia clara.

La estrategia de automatización pasa por visualizar el futuro de cómo se quiere que sea la empresa, y, por tanto, establecer los criterios que se van a emplear para decidir qué actividades se automatizan y cuáles van a realizar las personas.

En definitiva, esta estrategia pasa por definir la visión de cómo será el modelo operativo de la empresa, los principios y criterios de automatización que, alineados con dicha visión, van a permitir analizar e identificar los procesos a automatizar; los objetivos de negocio que se van a medir y a materializar a lo largo del tiempo (hoja de ruta), y la organización (Centro de Excelencia) que va a gobernar la automatización.

Este enfoque estratégico es el combustible para que este tipo de iniciativas adquieran velocidad.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





EL MODELO DE GOBIERNO

La creación de un nuevo modelo de operación requiere que todos los proyectos que se acometan para automatizar estén alienados con la estrategia y gobernados adecuadamente.

El modelo de gobierno nos define como vamos a gestionar nuestro camino hacia la automatización, y por tanto establecer los pilares sobre los que ésta se sostiene. Estos pilares permitirán a la dirección de la empresa lograr los objetivos empresariales asociados al cambio de modelo de operación que supone la automatización.

Veamos cuales son los pilares del modelo de gobierno:

•**La Visión** de cómo será la empresa automatizada. Esta visión y los objetivos definen la trayectoria final de la iniciativa automatización en la empresa. Ej.: Diseñar y llevar a cabo un nuevo modelo de operación que permita romper barreras internas y que maximice los beneficios para nuestros clientes y para nuestra empresa.

•**La organización**, cómo determinar cuál es el mejor método (o diseño organizativo) para garantizar que la visión sea compatible y ejecutable en la empresa. Todo ello combinado con la estrategia de externalización que mejor encaje con el modelo organizativo definido. Ej. Organización independiente, centralizada, federada, etc con sus roles y responsabilidades claramente definidos.

•**El Equipo**, que determina las personas adecuadas que se necesitan para desarrollar la iniciativa de automatización y cómo se puede atraer, retener y desarrollar el talento adecuado para tener éxito. Ej.: Identificación de capacidades, alineamiento con roles y responsabilidades y planes de formación.

•**La Gestión de las oportunidades de automatización**, cómo alimentar de manera sostenida en el tiempo y madurar la metodología de evaluación

de procesos a automatizar, y así garantizar que se proporciona la agilidad necesaria y un valor tangible, duradero, continuo a la empresa. Ej. Definición bimodal de gestión proactiva y reactiva de las iniciativas de automatización.

•**La metodología de entrega**, para asegurarse de que los procesos automatizados se construyen en un marco de "mejores prácticas" y se entregan en el plazo más rápido para maximizar el retorno de la inversión. Ej. Definición de estándares de arquitectura, seguridad, análisis, diseño, construcción, pruebas y paso a producción, así como las medidas de aseguramiento de la calidad de dichos estándares.

•**El modelo de servicio**, para garantizar que la operación de los robots se realiza en el más alto nivel de servicio al cliente con de roles y responsabilidades claramente definidos, procedimientos de trabajo claros, niveles de servicio acordados y planificación de continuidad de los servicios automatizados. Ej. Definición de modelos de operación y mantenimiento, gestión de incidencias, problemas, cambios, etc

•**La tecnología**, que define la arquitectura técnica que pueda escalar y las estrategias de crecimiento asociadas para generar el máximo beneficio. En definitiva, "pensar en grande", de manera que la tecnología no sea un cuello de botella para escalar y automatizar el mayor número de procesos en la empresa.

CONCLUSIÓN

Como cualquier cambio trascendental en las empresas, la automatización debe estar liderada por la alta dirección que debe definir una estrategia que le permita visualizar como quiere que sea su empresa automatizada en el futuro. Este liderazgo permite aunar los esfuerzos de toda la empresa, que junto con un modelo de gobierno claro y operativo permitirá desarrollar la hoja de ruta establecida y medir los resultados que la automatización está proporcionando a la empresa.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

Sesión Directiva sobre Objetivos y Resultados Clave OKR

- Formación a directivos
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Experiencias, casos prácticos
- Una única jornada
- Duración 5 horas
- Edificio Torre de Cristal - Madrid
- Almuerzo Incluido
- Networking, oportunidades
- Reserva de plazas: +34 960 442 442
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Edición Marzo 2022
miércoles 3 de 09:00 a 16:00

Edificio Torre de Cristal
Paseo Castellana 259 C
28046 Madrid

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

entrevista protagonista



Alejandro Blasco

Alejandro Blasco, presidente del Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana (COIICV), conserva con nosotros sobre SI2022 (Semana Informática 2022).

PARA QUIEN NO CONOZCA EL EVENTO, ¿QUÉ ES SI2022?

La SI2022 es el evento anual más longevo de cuantos se realizan en nuestro ámbito geográfico. Después de 17 ediciones se ha convertido de facto en punto de encuentro del sector de las tecnologías de la información. SI2022 se sustenta en un amplio comité organizador (Administraciones públicas y locales, universidades públicas, Confederación Empresarial Valenciana y Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana) y está liderado por los colegios de ingenieros e ingenieros técnicos en Informática de la Comunitat Valenciana y la Asociación de Tecnologías de la Información de la Comunitat Valenciana (Som Digitals).

¿QUÉ ELEMENTOS RESALTARÍAS DE ESTA EDICIÓN?

Destacaría, la recuperación de la presencialidad en la mayoría de los actos aún manteniendo la posibilidad de seguir las jornadas en streaming, la participación de más de 40 profesionales de las TIC de la Comunitat Valenciana como ponentes, y la recuperación de los Premios Sapiens y la cena posterior.

Estamos muy satisfechos con el resultado de la edición de SI2022, tanto por el seguimiento de los eventos en directo, así como a través de streaming o en formato grabado, como por el nivel de los ponentes y de los premiados, sin olvidar el alto grado de compromiso de las empresas y entidades colaboradoras en su difusión. Hemos sido capaces de mantener el interés del sector tras una época de restricciones. Hemos vuelto a la presencialidad en dos de las tres jornadas incluida la entrega de premios y cena posterior del sector, entendiendo que todos necesitábamos ya algo de calor humano, de networking presencial y de algún rato de esparcimiento.

CUÁL HA SIDO EL EJE VERTEBRADOR DE ESTA EDICIÓN DE SI2022?

Convendremos que, si algo caracteriza los últimos tiempos, es la velocidad en la que el mundo empresarial y la ciudadanía requieren de una respuesta, accesible, sencilla y segura a la digitalización.

Bajo este paradigma, emergen los dos pilares que se han considerado clave en la SI2022: la **Sostenibilidad**, y las **TIC**.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

entrevista protagonista

Este año, hemos querido poner el foco en la oportunidad que tenemos para crear una nueva economía y una nueva sociedad que ponga en el centro a las personas, la innovación y el respeto por el medio ambiente, en un contexto de reconstrucción cuyas expectativas de crecimiento se han visto ralentizadas por factores como la Guerra de Ucrania y el bloqueo en las cadenas de suministros, en definitiva, cuando hablamos de una transformación digital más sostenible, según reza el lema de esta edición, nos referimos a una digitalización pensando primero en las personas, actuando para el planeta, generando prosperidad, y todo ello orquestado por fuertes alianzas (partnerships). Eso lo hará sostenible, lo hará duradero, y nos hará evolucionar.

De esta forma contribuimos a consolidar una sociedad más sostenible, y más digital. Una sociedad digital, para que pueda ser sostenible.

¿QUÉ TEMAS SE HAN ABORDADO EN SI2022?

En la primera jornada “Hacia una transformación digital sostenible en la Administración Pública”, inaugurada por la Honorable Sra Dña Carolina Pascual Consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana, debatimos sobre el papel estratégico que tienen las Administraciones Públicas como impulsoras de la transformación del modelo económico y la recuperación económica y social basadas en la tecnología, estrategias alineadas con las políticas europeas y los ODS2030. Entre otras cosas, pudimos debatir sobre si la soberanía tecnológica por la que apuesta la UE es aún posible o si por el contrario llegamos ya tarde, conocimos los proyectos públicos que tratan de atraer y generar negocio con sus iniciativas o de aportar soluciones tangibles a las entidades locales más limitadas técnica y económicamente, sin olvidar aspectos relacionados con la ciberseguridad que tanto impacto han tenido en los últimos meses en distintas administraciones y todo ello, desde la perspectiva digital y sostenible que nos aportan los fondos NextGen.

La segunda jornada relacionada con el emprendimiento, la innovación y la reactivación Económica, fue inaugurada por el Ilmo Sr. D. Juan Ignacio Torregrosa López, Director General para el Avance de la Sociedad Digital de la Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana. En dicha jornada pusimos el foco en las iniciativas públicas para acelerar la transformación digital en la Comunitat Valencina, en las tendencias empresariales y oportunidades de negocio basadas en la Realidad aumentada y metaverso, conocimos la iniciativa de la primera empresa tecnológica que ha implantado la semana laboral de 4 días, varias pymes compartieron su visión sobre los retos de la transformación digital de empresas como las suyas, y también pudimos cogerle el pulso al estado de salud del ecosistema valenciano de emprendimiento en esta etapa post covid.

ItSMF, con el que venimos colaborando hace muchos años, celebró una jornada muy interesante esa misma tarde sobre transformación organizacional impulsada por normas ISO. La última jornada fue inaugurada por el Presidente del Consejo General de Colegios de Ingeniería Informática (CCII) Fernando Suárez, en la que analizamos las tendencias tecnológicas en la era post-COVID, hablamos de Economía Circular y Soluciones As a Service, de las implicaciones de un cambio de modelo a la nube, del paradigma del Value Stream Management y su aplicación al proceso de desarrollo de software. Conocimos también la aplicación de blockchain en un proyecto agroalimentario y el Plan de choque de ciberseguridad de la Generalitat que pretende dar solución a las debilidades y riesgos que han mostrado algunas Entidades Locales Valencianas.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





SMF

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

LAS NAVES

PM

STAR VALEN

ia 3

REGION LICANTE



06

2022 PREMIOS SAPIENS



No nos olvidamos tampoco de aspectos de ética profesional que avanzan con paso firme en el contexto europeo, de cómo responde el mercado a través de nuevas y modificadas certificaciones profesionales a la demanda de nuevos perfiles TI/ y de la problemática que plantea a las empresas de desarrollo de software empresarial, la nueva Ley Antifraude.

POR OTRA PARTE, ¿CÓMO HA SIDO RECUPERAR LOS PREMIOS SAPIENS DE FORMA PRESENCIAL?

La gala de Premios Sapiens es el colofón perfecto de SI2022. Se notó que los profesionales del sector teníamos ganas de relacionarnos cara a cara, de recuperar en parte la normalidad después de tantas limitaciones. Disfrutamos de una entrega de premios muy emotiva y de una magnífica cena posterior en un edificio emblemático de la ciudad.

En esta edición, por decisión del Comité organizador, el **Premio Sapiens Administración Pública** ha sido para la Conselleria de Sanitat Universal y Salut Pública por la respuesta TIC ante la pandemia.

El **Premio Sapiens Empresa** se ha otorgado a la empresa ZEUS Vision, experta en captación, análisis y visualización de datos. Cuenta entre sus clientes muchas de las mayores empresas del Ibex35.

El **Premio Sapiens Medio de Comunicación 2022** ha sido para Tecnología y Sentido Común por su implicación y enorme compromiso en el desarrollo del sector TIC nacional, a través de la divulgación de buenas prácticas y bases del conocimiento en los últimos años.

El **Premio Sapiens Profesional** ha sido para Margarita Estellés. Esta Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid con amplia experiencia en gestión de las TI, ha desarrollado toda su trayectoria profesional en la Universitat Politècnica de València, y ha dirigido algo más de dos décadas el Área de Sistemas y Comunicaciones de dicha universidad.

El proyecto para la automatización de los procesos desarrollados en el Centro de Competencias Tecnológico de Alicante del Banco Sabadell se ha llevado el **Premio Sapiens Proyecto 2022**. El proyecto, basado en RPA, ha permitido automatizar los préstamos ICO lanzados por el gobierno para hacer frente a la primera ola de la pandemia.

Y por último, con el **Premio Sapiens Académico 2022** hemos distinguido la figura de Silvia Rueda Pascual, Ingeniera Informática y Doctora en Ingeniería Informática por la UV que a su vez ha sido la primera mujer directora del Departamento de Informática de la Universitat de València, cargo que ha ocupado durante 6 años. Destaca por su implicación en la puesta en valor y la visibilización del papel de las profesionales de las área STEM como ejemplo para despertar las vocaciones entre niñas y jóvenes mujeres. Ha sido Directora de la Cátedra de Brecha Digital de Género de la UV y coordinadora del proyecto Girls4STEM. También es vocal de Asociación de Tecnologías de la Información de la Comunitat Valenciana (Som Digitals).

Todos ellos, sin duda, muy merecidos.

ENTREVISTA PROTAGONISTA

Alejandro Blasco

<https://elsemanal.com>

El Semanal

DE Tecnología & 
Sentido Común



**TODOS LOS LUNES A LAS
15:00 HORAS TU CITA SEMANAL
CON LA ACTUALIDAD RELACIONADA
CON LA TECNOLOGÍA Y POR SUPUESTO
CON EL SENTIDO COMÚN.**

Con:

- Javier Peris
- Almudena Anocibar

- Manuel Serrat
- Eva Blanco
- Alberto Rodriguez
- Juan Carlos Muria
- Marlon Molina
- Ricard Martínez
- Catalina Valencia
- Marcos Navarro
- Víctor Almonacid
- Shirley Aristondo
- Madelaine Castro
- Fernando Ley

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

“
**El talento gana
partidos, pero el
trabajo en equipo y la
inteligencia ganan
campeonatos.**

Michael Jordan

¿Cómo captar talento para la Administración?

Talento es una palabra que deriva del latín *talentum* ('moneda de cuenta', 'unidad de peso'), y este del griego τάλαντον o *tálanon*, y que actualmente tiene cuatro acepciones según la R.A.E:

1. m. inteligencia (II capacidad de entender).
2. m. aptitud (II capacidad para el desempeño de algo).
3. m. Persona inteligente o apta para determinada ocupación.
4. m. Moneda de cuenta de los griegos y de los romanos.

Nos quedaremos con la tercera, sin perder la vista las dos primeras. Desde este enfoque, no cabe duda de que un servicio público de calidad debería intentar reclutar a los más talentosos, a los mejores si pudiera ser.

Se habla mucho de “las nuevas oposiciones”, con un sector importante defendiendo que ya no sean memorísticas, pero la clave es configurar adecuadamente los nuevos puestos y luego, no antes, convocarlos. Si la inteligencia artificial copa los puestos consistentes en tareas repetitivas, aritméticas, burocráticas y de poco o ningún valor intelectual, los puestos que nos queden tras realizar este proceso de redefinición, sobre los que haremos la selección y la provisión, serán mucho más cualificados, y en todo caso idóneos para su desarrollo a través de una inteligencia muy humana (relacional, emocional y con sentido común). La propia vocación de servicio público se pone mucho más de manifiesto en estos casos que en la realización de tareas del tipo «introducir datos».



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Por tanto debemos ofrecer puestos atractivos, como los muy técnicos (analista de datos, experto en *compliance*, programación de algoritmos), los asistenciales (administrativos, sociales, mediación), y por supuesto los directivos (altos cargos no políticos, de alta dirección). Puestos bien retribuidos, con dinero, por supuesto, pero también con esos intangibles llamados “salario emocional”: flexibilidad horaria, teletrabajo, compatibilidad, promoción, movilidad... Estos son los verdaderos estímulos, y aunque más de uno se sorprenda, que lo hará, aquello del “trabajo para toda la vida” ya no lo es, al menos para los perfiles que más necesitamos.

Otra de las claves es determinar cuáles son exactamente esas nuevas aptitudes, capacidades, habilidades y competencias necesarias, y no solo examinarlas en los procesos de selección sino evaluarlas continuamente, del mismo modo que para ser letrado hay que estudiar leyes durante

toda la vida y mantenerse actualizado. No es en absoluto sencillo medir en una persona su nivel de pensamiento crítico, de creatividad o de liderazgo; o sus habilidades empáticas, de comunicación y de trabajo en equipo. Por eso deberemos estandarizar «medidores de soft skills». Debemos trabajar este aspecto, porque con esto conseguiremos *captar, tener y retener el talento*.

En definitiva, si queremos fichar talento hagamos los puestos atractivos, en todos los sentidos, y no tanto las oposiciones fáciles... Entonces el talento vendrá, dispuesto y motivado, y el servicio público será excelente.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>
Twitter:
<https://twitter.com/nuevadmon>
Blog:
<http://nosoloytos.wordpress.com/>



Curso Doble Certificación **Open PM² + ISO 21503** Gestión de Programas de Proyectos de la Comisión Europea

PM² es una metodología de gestión desarrollada y respaldada por y para la Comisión Europea. Open PM² es una iniciativa de la Comisión Europea que acerca la metodología PM² y sus ventajas a una comunidad más amplia de partes interesadas y usuarios.

La Gestión de Proyectos (Project Management) ayuda a alcanzar Resultados, la Gestión de Programas de Proyectos (Programme Management) ayuda a alcanzar Beneficios y la Gestión de Portafolios (Portfolio Management) ayuda a alcanzar los objetivos estratégicos.

Este curso de la Metodología Open PM²-PgM proporciona orientación y apoyo para la Gestión de Programas. Este conjunto de directrices e instrumentos de Gestión de Programas permite a los Programme Managers gestionar y supervisar mejor los programas en cualquier ámbito, incluida la tecnología de la información y más allá.

Open PM²-PgM incorpora elementos de una serie de mejores prácticas de Gestión de Programas (Programme Management) aceptadas a nivel mundial, descritas en normas y metodologías, así como la experiencia operativa relevante de las instituciones europeas.

Este curso también ofrece una visión general de la norma ISO/IEC 21503 de Gestión de Programas que le ayudará no solo a mejorar su día a día sino además lograr un alineamiento normativo con el certificar en el futuro a su organización.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDAE

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDAE.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

Shirley Aristondo

Decodificando al eslabón ¿más débil?

“

Las personas a menudo representan el eslabón más débil de la cadena de seguridad y son responsables crónicos de las fallas de los sistemas de seguridad”.
“Secrets and Lies: Digital Security in a Networked World

Bruce Schneier ,2000.

Una afirmación que lleva más de 22 años y sigue siendo la premisa sobre la cuál se definen las estrategias de los Programas de Concientización de Seguridad de la Información , y que posiciona el foco de error en el usuario final. El presente artículo plantea una serie de cuestionamientos que podrían cambiar su visión sobre la actitud del ser humano en el ecosistema cyber de las empresas.

Las habilidades esenciales para desarrollar una carrera exitosa en 2022 son: la toma de decisiones, Manejo del estrés, creatividad e innovación, Resolución de problemas, compromiso con la seguridad de datos y TI, habilidades de trabajo remoto y habilidades de comunicación.

Comencemos con un poco de análisis semántico. La RAE define *débil* como algo de “De poco vigor o de poca fuerza o resistencia”, algo que “Que por flojedad de ánimo **cede fácilmente ante la insistencia** o el afecto”, o algo “**Escaso o deficiente**, en lo físico o en lo moral”. Con base en estas definiciones me pregunto ¿Es acaso que las empresas contratan a talentos con estas características para realizar las actividades diarias y se ven impedidas de insertarse a la cultura de seguridad de seguridad de la información?





Lo que piensas, lo serás. Lo que sientas, lo atraerás. Lo que imaginas, lo crearás

Buda

El pensamiento es creador y si adoptamos como creencia que el talento humano no tiene capacidades o habilidades para participar del marco de gobierno de seguridad de la información, que es un ser indefenso ante los ciber criminales o que por naturaleza su predisposición de incorporar los principios de seguridad de la información es escasa, es muy probable que hayamos condicionado el éxito de nuestro programa de concientización. Los años de experiencia me han llevado a considerar que es una definición que coloca bajo un enfoque simplificado al ser humano que por naturaleza es complejo. He aquí mi primera propuesta. El ser humano no es el eslabón más débil de la estrategia de ciberseguridad. El ser humano, el talento humano que forma parte de nuestras organizaciones se enlaza a tribus o segmentos dentro de la cultura empresarial, las cuales poseen diferentes grados de compromiso y actitudes hacia la propuesta de cultura de seguridad de la información.

ERRADICANDO LOS TRADICIONALES BIG FOUR FAILURE

Con este primer cambio y ubicando correctamente al elemento más importante de nuestra propuesta de concientización, la segunda propuesta es colocar en estado de legacy 04 actividades que afectan el éxito de los programas de concientización:

1. Medir la efectividad de las estrategias de concientización con base a indicadores de asistencia o ejecución a los cursos. El primer paso para el cambio es definir las metas de cambio de comportamiento que quiero lograr, para luego elegir cuáles serán los indicadores de cambio de hábitos y comportamientos que evaluaré.

2. Establecer estrategias de concientización asumiendo que el público objetivo es homogéneo. El talento humano no tiene la misma actitud frente el riesgo, el mismo grado de voluntad a cumplir las normativas o la misma actitud frente a pautas que podrían impactar en las estrategias indivi-

duales que han adoptado para realizar sus labores diaria. Sino identifico a las tribus, tendré como primer elefante blanco el negar la existencia de los detractores, los adversos al riesgos o inclusive a potenciales insiders.

3. Asumir que “las personas entenderán el contenido” y que no existe necesidad de comunicarse. El ser humano es un ser social y la gente influye sobre la gente. He vivido situaciones en las que muchas veces los líderes naturales de grupo elaboran sus propias teorías sobre la necesidad de seguir o no prácticas de seguridad, y en algunas ocasiones los líderes que plantean no seguir los principios de seguridad podrían estar en puestos de jefatura o c-levels. Sin líderes o stakholders clave de concientización, el comportamiento deseado tendrá poco éxito en ser replicado sobre todo cuando el contenido de la concientización no detalla cómo aplicar los principios de seguridad de la información en el día a día. Los influencers de su estrategia de concientización deben estar identificados y trabajar con ellos será esencial para la mejora continua.

4. La cultura de Seguridad de la Información no se relaciona con la cultura empresarial. Los principios que rigen la cultura empresarial están presentes en el día a día con más fuerza y anclaje de lo que uno pueda suponer. Si los principios que he establecido para la cultura de seguridad de la información no conversan con los principios establecidos por el CEO o la junta de directivos, la estrategia de concientización no será efectiva. La recomendación es conozca su organización, conozca la cultura empresarial, conozca a las personas.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

¿Qué otros pasos podemos seguir para actualizar la estrategia de concientización con un enfoque de innovación y disruptivo? A continuación, detallo 04 sugerencias de impacto:

1. Ubicar a los principios de seguridad de la información como parte de la cadena de valor y la experiencia WOW del cliente interno y externo.
2. Cambiar el paradigma y pasar de Programas de Concientización a Programas de Compromiso.
3. Evaluar mensualmente el grado de influencia o impacto logrado en grupos esenciales tales como: por grupos funcionales, grupos generacionales y grupos críticos.
4. Reconocer a seguridad de la información como un habilitador. El único stopper es la resistencia al cambio.



El presupuesto no es solo una colección de números, sino que es una expresión de nuestros valores y aspiraciones

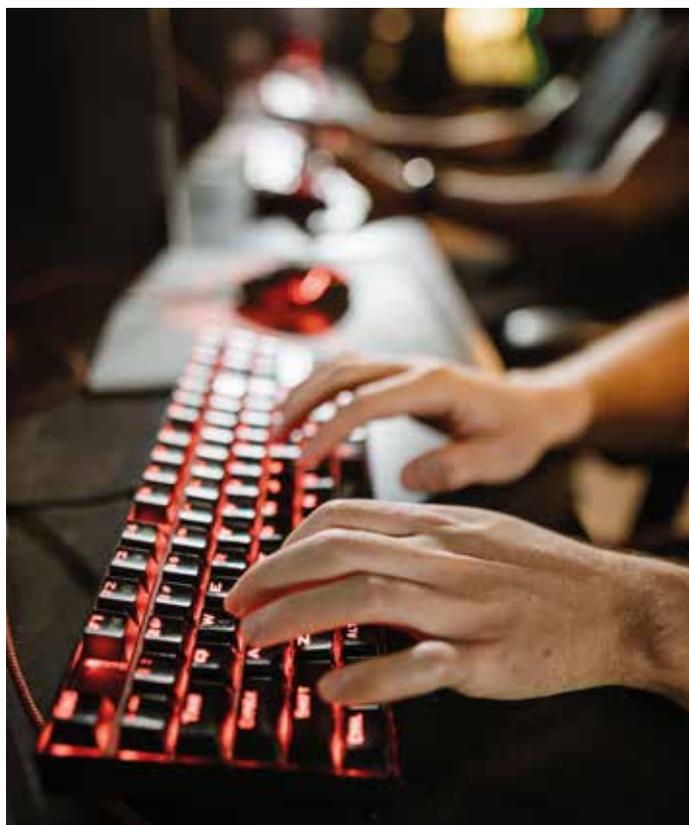
Jacob Lew

No se puede identificar al ser humano como el punto más débil de la cadena, si el presupuesto es débil o inexistente. La tercera propuesta que rebate la posición del ser humano como el aspecto más débil es la inexistencia de presupuesto y/o recursos para conducir de manera adecuada el proceso de concientización.

Hace algunos años, conocí a un CEO con una posición de Zero Trust, pero hacia el presupuesto de capacitación. Con una inversión récord de cero soles/dólares durante tres años consecutivos, exigía al responsable del Programa de Seguridad de la Información que la organización no sufriera riesgos de seguridad de la información

¿Es este enfoque sostenible en el tiempo? La respuesta es No, y como detalla Mr. Lew, el presupuesto dice más del enfoque del CEO que cualquier memoria anual o documento formal.

En la experiencia, no contar con presupuestos de capacitación genera no solo una brecha de conocimiento frente a nuevos riesgos, sino que además genera que el talento humano debilite su adhesión al Programa de Seguridad de la Información. Y he aquí un punto importante, el único responsable de debilitar al talento humano en relación con la gestión de riesgos de seguridad de la información parte del CEO o el CFO que no ha identificado aún a la seguridad de la información como un proceso de negocio. Sin presupuesto no se pueden establecer capacidades.



EL COLABORADOR FANTASMA MÁS ACTIVO “EL REGULADOR”

¿A quién lo motiva actuar por miedo? Si esta pregunta se lanzara en un auditorio (virtual o físico) la respuesta sería a nadie. Si nuestro enfoque de concientización es cambiar el hábito mediante el miedo o el castigo, la debilidad nuevamente está fuera del talento humano, está en nuestro enfoque.

¿Le resuenan las siguientes frases?: “No ha tiempo para los cursos”, “La hora de concientización nos quita productividad u oportunidades de venta” o el famoso “Se deben hacer porque es solicitado por el regulador”. La motivación por la cual el talento humano se compromete a cumplir los principios de seguridad es para agregar valor. No hay más, ni menos. Mi última propuesta es que la comunicación de la importancia del proceso de concientización debe refrescar el speech de valor con motivadores y no con condicionales de miedo. Además, recuerde que las nuevas generaciones, no le “temen” a nada, ni al éxito.

En suma, lo que les propongo hoy es repensar al ser humano que forma parte de nuestras organizaciones. La categoría de eslabón más débil nos oculta información, deja la responsabilidad del éxito de nuestras actitudes al vacío y si los responsables de la cultura de seguridad de la información no han establecido los enfoques correctos el programa de concientización navegará en la incertidumbre.



SHIRLEY ARISTONDO

Consultor y ejecutiva senior con más de 14 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector privado y público del mercado peruano. Ha sido Coordinador Académico y catedrático de la Universidad de Lima en Ciberseguridad, Auditoría de Sistemas y Gestión de Riesgos. Desde el 2017 brinda asesorías profesionales independientes en auditorías SOC 2 tipo 2, exigidas por los reguladores locales y bajo rigurosos estándares de calidad. Desde este año, lidera un emprendimiento local de asesoría y consultoría a empresas que buscan lograr el máximo potencial de sus procesos con premisas éticas, comprometiéndose en la adopción de mejores prácticas que permitan empoderar a sus líneas de control a través de sus áreas de auditoría de sistemas, ciberseguridad y seguridad de la información.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/svillacortaa/>

Twitter:
<https://twitter.com/svillacortaa>

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certifícate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

¿Es hora de modelar procesos de negocio con transhumanos?

En una entrevista que hizo la BBC no hace mucho tiempo, escuché a Steven Ryall decir: "Tengo que cargar con las llaves del coche, las tarjetas, el teléfono. Creo que el transhumanismo es el paso para poner todo eso en mi cuerpo de tal forma que no solo el cerebro sea inteligente, sino mi cuerpo también". Y supe que tenía que dedicarle una reflexión por la parte del diseño y modelado de procesos empresariales y el futuro que se nos viene y las posibilidades actuales que tenemos.

Tampoco es nuevo el implante en humanos, investigando un poco en internet podemos comprobar que el primer microchip implantado en un ser humano data de 1998 y que durante todos estos años, se ha ido mejorando y perfeccionando mucho.

Aunque a muchos pueda parecernos teorías conspiranoicas, de ciencia ficción, o de un futuro aún muy lejano, lo cierto es que ya hay miles de personas con **chips implantados en su cuerpo** en muchos países como Inglaterra, Bélgica o Suecia. Hay quienes se sienten más cómodos con el término Biohacking para denominar a este tipo de prácticas.

Son dispositivos que se insertan bajo la piel (intra-dérmicos), indoloros y aparentemente inocuos, que transmiten información por radiofrecuencia a otros dispositivos y que les permiten hacer su vida más fácil y práctica como pagar un viaje de tren, abrir las puertas de sus casas, comprar en los kioscos o expendedores de comida, identificarse en sitios con acceso restringido, intercambiar tarjetas de visitas, portar información vital relacionado con alergias o padecimientos médicos, etc. Solo en Suecia, más de **4.000 personas** voluntariamente se lo han implantado para usarlos en el trabajo.

Estos avances, que hoy parecen comunes y previsibles a gran escala, las podemos atribuir a *Jack Kilby*, un ingeniero eléctrico y físico estadounidense del siglo pasado que inventó el circuito integrado también conocido como microchip.

En el mundo empresarial, estamos viendo cada vez más cómo la incorporación de sensores inteligentes está cambiando los procesos de negocio tradicionales: en los equipos médicos, los teléfonos móviles, los juguetes y en casi todos los equipos modernos.

Una fase fundamental antes de cualquier automatización de procesos es el modelado del proceso de negocio mediante la aplicación de un lenguaje adecuado. En esa fase es muy importante tener una visión e información de conjunto además de los objetos físicos, representar la interacción entre las máquinas y las personas a través de cualquier dispositivo conectado al entorno.

La integración del comportamiento de las IoT dentro de los diagramas de procesos, ya sean interculturales o no, representan un gran desafío para el ingeniero de procesos actual.

El componente "Thing" o dispositivo del IoT no existe en el estándar ISO19510, el estándar actual del modelado de procesos de negocio basado en la notación BPMN 2.0. El concepto de "Thing" o dispositivo es esencial y central del IoT y sin su consideración no podremos modelar los procesos de negocio del futuro, que podrían medir o cambiar los estados de los objetos en nuestro mundo real.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“

**Mientras el tigre no
puede dejar de ser
tigre, no puede
destigrarse, el
hombre vive en riesgo
permanente de
deshumanizarse**

Ortega y Gasset

Un dispositivo en IoT es un artefacto técnico que puede unir el mundo físico con el digital. Puede comunicarse con otros dispositivos y es parte de una unidad de construcción física. Un dispositivo en IoT es una parte identificable y separable del entorno físico que es de particular interés para un proceso de negocio.

A continuación os daré una propuesta para que podáis integrar las extensiones específicas de IoT dentro de vuestros diagrama de flujo de trabajo y cómo mapearlas. En BPMN 2.0 un proceso ("BaseElement") se representa como un contenedor para uno o más conjunto de participantes o lanes (Clase "Participant"). Cada carril puede incluir objetos de datos, actividades o eventos ("FlowElements").

Dado que BPMN 2.0 no admite intrínsecamente dos definiciones de recursos de proceso simultáneamente, os será útil añadir un contenedor específico denominado IoTDevice y añadir a nivel de Lane las diferentes asignaciones de dispositivos. Por lo tanto, la subclase recibirá todas las relaciones y atributos necesarios de la clase Lane("Participant") y la clase "BaseElement".

De este modo, aunque un recurso de proceso no se conozca previamente en el entorno BPM puede definirse como un ejecutante potencial en la clase "Lane" del contenedor IoTDevice y como parte del proceso("BaseElement").

Con esta forma de modelar, podrás desplegar las asignaciones de actividad a tus componentes de infraestructura externa.

En cualquier caso, no está de más recordar que el implantarse un microchip en el cuerpo es algo completamente voluntario y que ninguna empresa puede obligarnos a ponernos uno si no queremos. De hecho, ya hay leyes al respecto en algunos países.

También hay que recordar que no todo son ventajas, actualmente los implantes que se comercializan son de



un solo uso, por lo que si por ejemplo vendes el coche que conducías con el implante, tendrás que quitarte el implante porque no puede reprogramarse para otro coche, por ejemplo.

Hay aún mucho debate acerca del transhumanismo y las líneas rojas cada día más parecen difusas. Si lo pensamos, cualquier herramienta no es más que una prolongación de nuestra limitada capacidad humana y no dejamos por ello de ser humanos. Los prismáticos, nos ayudan a ver miles de metros que humanamente no es posible. Las grúas, nos ayudan a levantar objetos que exceden las fuerzas humanas. Hemos usado los avances tecnológicos para mejorar y tener una mejor calidad de vida siempre.

Finalmente como decía Ortega y Gasset:
"La vida es una serie de colisiones con el futuro: no es una suma de lo que hemos sido, sino de lo que anhelamos ser"



MADELAINE CASTRO

Actualmente es la Directora de la Oficina de Calidad y Mejora Continua y la máxima responsable de los Sistemas de Gestión de una empresa líder en el sector de la Ciberseguridad en España. Es Auditora Líder de ISO27001, UNE16002, ISO9001, ISO22301, ISO20000, ISO14001 y ENS y cuenta con experiencia de más de 20 años liderando proyectos TIC y BPMN tanto para el sector público español, como financiero-asegurador en Latinoamérica.

Twitter:
<https://twitter.com/madeprat>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/madelaine-r-c-55906387>

Curso Doble Certificación

Gestión de Procesos de Negocio BPM + ISO 19510

- Directo por streaming
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Formación experiencial
- Cuatro sesiones
- Duración 20 horas
- Dos formatos
- Martes y jueves tarde
- Viernes tarde y sábado mañana
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Business&Co.[®]

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Y ahora qué hacemos???

Buenos días, buenas tardes, buenas noches, dependiendo de la latitud y longitud en la que os encontráis...

La verdad sea dicha, tiempos compulsos es los que estamos viviendo, una guerra que cada vez nos muestra más imágenes de lo que **NUNCA** pensamos que volvería a pasar en el vieja Europa. La situación alcista de los precios, las roturas de stock de infinidad de cosas, que era impensable para nosotros y la dependencia de unos suministros de países muy lejanos nos ha llevado a esta situación actual...Y ahora qué hacemos???

Haciendo un resumen de lo que hemos hablado en este último año en esta revista, pues queda más que claro, que tenemos que hacer algo, y algo ya mismo, no vale hacerlo dentro de unos años, o peor, no hacer nada.

Y que hacemos???, pues desde luego, tenemos que mirarnos el ombligo, lo hecho hasta la fecha valió hasta la fecha y ahora tenemos que hacer otras cosas que nos sirvan para el futuro cercano como:

•**GLOBALIZACIÓN:** Si queremos una globalización, las reglas del juego tienen que ser las mismas (o similares) en ambas partes, la productora y la consumidora. Esta más que claro que las reglas no son las mismas en Asia, que en Europa. Y como es muy difícil que esa igualdad se produzca (o por lo menos un acercamiento significativo), más bien es imposible. Pero lo que realmente a mí me sorprende es que dentro de la vieja Europa no somos capaces de aunar esfuerzos en una misma dirección, llevamos más de 40 años poniéndonos barreras nosotros mismos, ahora como consecuencia de esta maldita guerra (**TODAS** las guerras son malditas), nos damos cuenta que hemos construido 4 gaseoductos con los Soviets y a duras penas hay gaseoductos entre los países del Norte de la EU con los del Sur...penas hay pues empezemos de una vez a **REINDUSTRIALIZAR** la vieja Europa.

•**VUELTA A LA EXPLOTACIÓN DE NUESTROS RECURSOS:** Europa tiene los recursos naturales limitados, algo tenemos, pero no los explotamos porque nos es más fácil (y más barato) traerlos del otro extremo del mundo. Tenemos la tecnología para hacerlo y dentro de la medida de los metales y recursos naturales que tenemos (obviamente con carencias en ciertos suministros). Esto nos lleva a dos (2) problemas, que esos países decidan **NO** vendernos y además ahora como el precio de la energía esta como está, pues cuesta el doble traerlos pues empezemos de una vez a **REINDUSTRIALIZAR** la vieja Europa.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





•**ENERGÍA:** Cerramos centrales nucleares y basamos nuestra dependencia energética en países y recursos que están a fecha de hoy haciendo tambalear los pilares de nuestra sociedad y más ahora con una guerra sin sentido en Ucrania (ninguna guerra tiene sentido común) y que ha sido creada con un solo objetivo. Nos va a costar quitarnos de esa dependencia rusa (soviética...) que tenemos en esta materia. Recuerdo no hace mucho tiempo, como en ciertos parlamentos regionales de nuestro país aplaudían hasta con las orejas cuando prohibieron por **UNANIMIDAD** la extracción de Gas Natural con técnicas del fracking...el gas que ahora tanto añoramos y que importamos de EEUU...es gracias al fracking!!!. (que hipócritas somos...). La situación actual, nos lleva a dos (2) problemas, que esos países decidan **NO** vendernos y además ahora como el precio de la energía esta como está, pues cuesta el **DOBLE** traerlos, pues empezamos de una vez a **REINDUSTRIALIZAR** la vieja Europa.

•**HIDROGENO:** He querido hacer una mención especial al **H2V**, porque se lo merece, como vector energético que ya tenía en la mente Julio Verne hace ya un montón de años, pero no nos hagamos ilusiones, el H2V no ha venido para sustituir al LNG, no puede hacerlo, puede complementar una parte de nuestras necesidades energéticas, pero **NUNCA** sustituirlo, pero para que el H2V pueda ser una realidad, necesitamos **REINDUSTRIALIZAR** la vieja Europa.

•**EFICIENCIA:** Tanto desde el punto de vista del aumento del % de rendimiento de las tecnologías, como del rendimiento de tener una serie de infraestructuras sin ningún tipo de uso, véase reactores nucleares cerrados, regasificadoras de LNG sin darles uso, gaseoductos que se cierran, gaseoductos que no van a ninguna parte...Tenemos una oportunidad **ÚNICA** con todo esto quitarnos una parte de esa dependencia energética,

además de poder usar los excedentes de energía que tenemos...parece mentira pero a fecha de hoy, dejamos de producir una cantidad ingente de energía porque o no hay consumo a esa hora, o no se puede evacuar a la red en el punto que se produce, pero para que podemos invertir en nuestra propia red eléctrica, pues empezamos de una vez a **REINDUSTRIALIZAR** la vieja Europa.

•**AGRICULTURA:** Importamos leche de Holanda, cuando nuestros ganaderos cierran sus explotaciones en Asturias, con esta guerra nos hemos enterado que el aceite de girasol viene de Ucrania, parece absurdo en un país como el nuestro dónde el sol es ya casi, lo único que es "gratis", tengamos que depender de terceros por el simple hecho de que hemos dejado de producir. Quizá alguno pronto se sorprenda que la inmensa mayoría de las manzanas que nos venden vienen de Polonia y Argentina. Lo estamos viendo, consecuencia de traer las cosas de países muy lejanos tenemos dos (2) problemas, esos países pueden decidir **NO** vendernos y además ahora como el precio de la energía esta como está, pues cuesta el doble traerlos, ya de todas las emisiones de CO2eq que emiten esos transportes, mejor ni hablamos, tenemos que **REINDUSTRIALIZAR** (los campos) de la vieja Europa.

RESUMIENDO: Estamos jugando una partida de ajedrez, donde tendremos que sacrificar piezas para tener un objetivo común, ninguna partida de este apasionante juego termina con todas las piezas de un color en el tablero. Es lo mejor para nosotros traer nuestras necesidades básicas del otro extremo del planeta??? O será mejor intentar producirlo un "poco" mas cercano??? Tenemos que ponerle **SENTIDO COMÚN** a todo esto, ya no por nosotros, sino por los que vienen por detrás de nosotros, ...and beyond.



FERNANDO LEY

Ingeniero Industrial, PMP y Contract Manager por la IACCM. 30 años dedicado a proyectos energéticos por todo el planeta Tierra. Ha participado en numerosos proyectos del sector del Oil & Gas de más 2.000M, en varias empresas líderes del sector y varias posiciones, por lo que ha adquirido una visión global de las empresas, sus proyectos, metodologías, objetivos y estrategias.

En la actualidad, está impulsando proyectos de Hidrógeno (verde), el próximo petróleo. Además, es profesor y conferenciante en varias Business School donde imparte clases y webinars de Dirección de Proyectos y geo política energética.

LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/in/leyprojectmanagementoilgaspmp2green/>



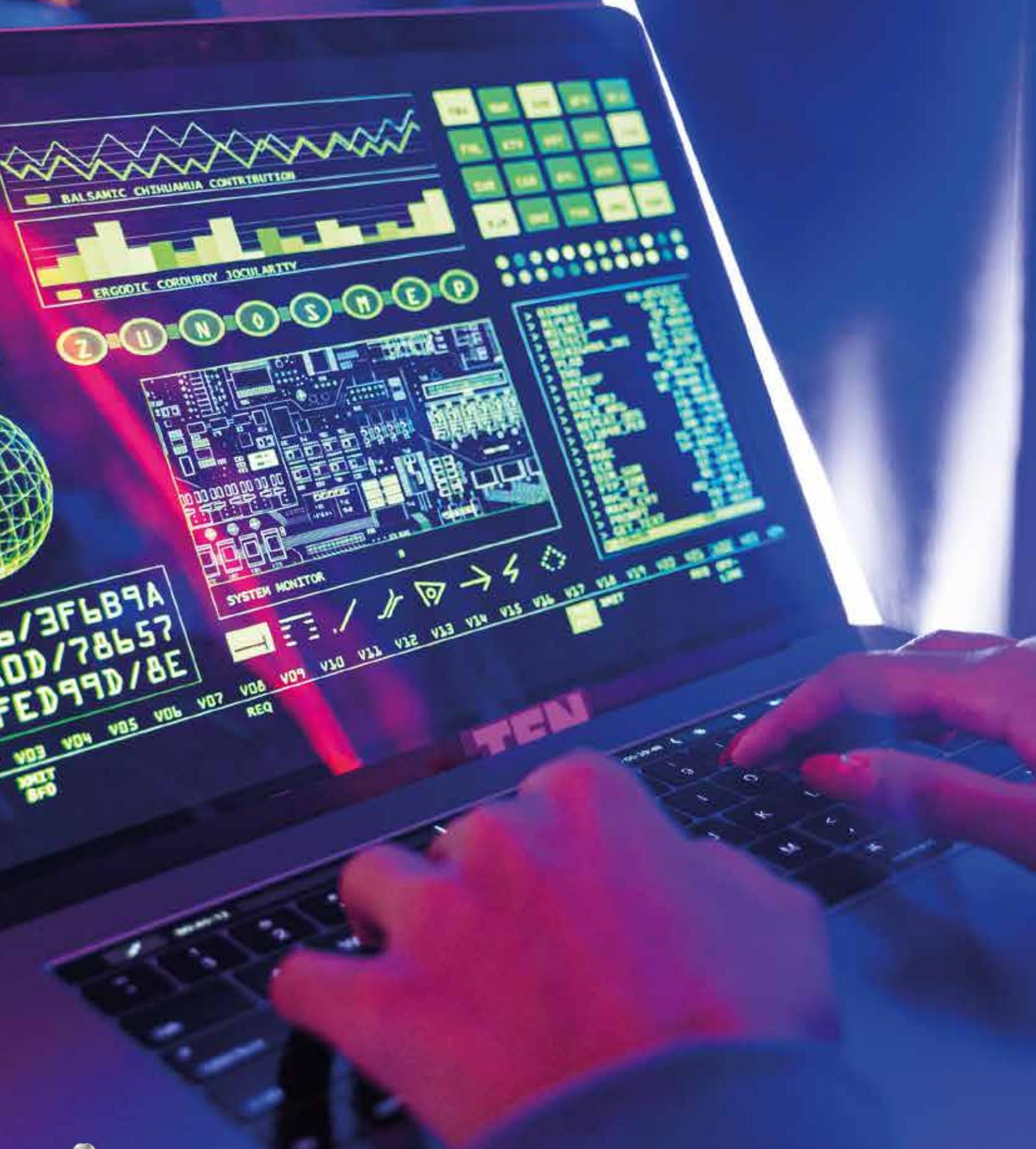


Stakeholders

.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

Bufete Abogado Amigo



Estafas con Bitcoin y Criptomonedas

Cuanto más penetra el mundo crypto en nuestra sociedad más fácil resulta realizar actos delictivos utilizando este tipo de tecnologías. Esto no implica, y lo dejamos claro desde el principio, que existan más estafas con bitcoin o criptomonedas que con otros bienes de valor. Siempre que existen bienes valiosos existen delincuentes que quieren hacerse con ellos. El mundo crypto no podía ser una excepción.

A medida que se produce una mayor penetración de los activos basados en blockchain, ya sean criptomonedas o cualquier otra utilidad, se normaliza su uso y surgen diversas formas de intentar conseguir defraudar a sus legítimos propietarios para que sean entregados a los defraudadores.

En el mundo analógico, hay determinadas conductas que ya identificamos claramente con una conducta delictiva y por ello adoptamos las precauciones necesarias. Sin embargo el entorno de los cryptoactivos es novedoso y muchas de las excusas en las que se basa la estafa de los delincuentes no levantan las sospechas que deberían en el usuario. Es por ello que en los últimos meses encontramos repetidamente noticias sobre las estafas que se están realizando sobre bitcoin y otras criptomonedas.

En toda estafa encontraremos siempre un engaño maquinado por el delincuente que sea de suficiente entidad como para que voluntariamente se le entregue un bien valioso de propiedad del estafado. En muchos casos se recurre a la codicia de la víctima que espera ganar mucho más de aquello que da. El hecho de conseguir una ganancia fácil mueve en la mayoría de los casos a la víctima a rebajar sus alertas frente al engaño. Desde el más tradicional timo de la estampita (te doy un billete de mucho valor a cambio de uno de poco valor porque me gusta el color del tuyo) hasta los más sofisticados engaños creando verdaderas redes de opinión que avalan la bondad de las afirmaciones en una cierta inversión.

En el caso de las inversiones en cryptoactivos, encontramos como en muchos casos se han producido verdaderos éxitos que han generado grandes ganancias para los inversores. Esto hace que cuando se proponen excusas de la estafa tales como beneficios recurrentes, multiplicar el valor de un activo en cierto periodo o informaciones confidenciales, resulten convincentes para las víctimas porque en otras ocasiones sí que existieron situaciones análogas de las que hemos leído en blogs y foros. ¿Por qué no voy a poder participar de esos beneficios?



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



¿QUÉ SISTEMAS SON LOS MÁS USADOS PARA LAS ESTAFAS DE BITCOIN?

En primer lugar y como estafa estrella en el mundo crypto encontramos las estafas piramidales. En este tipo de estafas se presenta un modelo de negocio exitoso capaz de generar unos beneficios altos que atraen al inversor estafado. Para generar confianza, el estafado recibe los primeros beneficios e incluso la posibilidad de deshacer la inversión. Sin embargo el modelo de negocio no existe y las “ganancias” solo se sostienen sobre la entrada de otros estafados que financian los beneficios de los primeros gracias a los nuevos activos que se incluyen en el engranaje del sistema.

Por otro lado encontramos todas aquellas estafas en las que se atribuye un valor a algo que no lo tiene. Este tipo de estafa la estamos encontrando últimamente muy vinculada a los NFT y sus diferentes variantes. Por parte del estafador se genera una apariencia de valor de determinados activos que en realidad no son ni apreciados ni valorados en el mercado. La víctima cree poder conseguir un “chollo” comprando por debajo del mercado un NFT muy estimado hasta que descubre que en realidad no existía ningún valor detrás de su inversión.

En tanto en cuanto la mayoría de las grandes criptomonedas han experimentado incrementos de valor sostenidos en el tiempo (con obvias fluctuaciones), plantear por parte de los estafadores que esos incrementos se producirán en el futuro y que sirven de base para la rentabilidad ofrecida no es un despropósito y por ello se captan a multitud de víctimas. El juego de los activos basados en blockchain abre multitud de posibilidades que la víctima cree estar explotando.

En estos casos es siempre conveniente verificar qué modelo de negocio existe más allá de la mera inversión en criptoactivos. La creación de valor independiente de la propia tenencia

de criptomonedas es la clave para poder diferenciar en muchos casos un negocio que necesita financiación y ofrece rentabilidad alta para atraer inversores y un modelo piramidal que quebrará en algún momento de su desarrollo.

Por supuesto, en el mundo de los criptoactivos encontramos también reclamos tradicionales como el robo de contraseñas para poder acceder a los activos que tenemos almacenados en proveedores de servicios de custodia (como sucede con el phishing para el robo de contraseñas bancarias) o el uso de famosos como gancho para justificar o avalar una inversión.

Las novedades en la regulación iniciada respecto de los proveedores de servicios de custodia y trading de criptoactivos, permitirán aportar claridad y seguridad a las transacciones que los usuarios puedan abordar. La transparencia en el registro y las funciones de control por parte de la administración permitirán identificar con mayor facilidad aquellas actividades que están sujetas a la regulación nacional y las que no.

No obstante, al ser las inversiones en criptoactivos deslocalizadas, para muchos usuarios la ubicación en paraísos fiscales o paraísos de información no suscita alarmas a la hora de la contratación. La transparencia fiscal va aparejada a la mejor protección de los intereses y derechos de los usuarios. Es por esto que conseguir inversiones opacas es el entorno propicio para que las estafas y defraudaciones puedan ser perseguidas o estén sujetas a dificultades mucho mayores que produciéndose en un entorno jurídico seguro.

Por todo ello podemos concluir que no hay más estafas en el mundo crypto que en cualquier otro entorno, pero sin embargo deben reforzarse las precauciones a tomar en este mundo para que podamos reaccionar ante señales de alerta temprana y salvaguardar nuestro patrimonio en criptoactivos.



ABOGADOAMIGO

*Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías*

UNE publica un informe para impulsar la economía circular

- El estudio contiene más de 300 normas UNE que han sido aportadas por cerca de 50 Comités técnicos de la Asociación Española de Normalización.

- Los estándares recogidos incluyen requisitos para el uso de los residuos en los procesos de producción, metodologías para determinar las sustancias peligrosas que puedan dificultar la implementación de medidas circulares o para evaluar la durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad o biodegradabilidad de multitud de productos, entre otros muchos aspectos.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha publicado el informe Estudio de la contribución de las normas técnicas a la economía circular, con el fin de visibilizar la contribución que los estándares tienen para reducir el procesamiento de nuevos recursos y la generación de residuos. El informe, que abarca numerosos sectores (industria, turismo, moda, salud o inmobiliario, entre otros), va dirigido tanto a empresas como a reguladores que buscan referencias para determinar la economía circular en el mercado. El estudio contiene más de 300 normas UNE que han sido aportadas por casi 50 comités UNE, que elaboran normas que impulsan la economía circular.

El estudio recoge una muestra de normas que tienen conexión con la economía circular, si bien existen sectores adicionales que también desarrollan normas en este ámbito. El objetivo del documento es destacar el papel de las normas UNE como elementos facilitadores para la transición a la economía circular a empresas y entidades de distinta naturaleza.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Normas y Gestión

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org - 

Organismo de normalización español en





Nueva Junta Directiva de PMI-Madrid

Continuidad en la estrategia y nuevo presidente

El pasado 22 de marzo tuvo lugar la Asamblea del Capítulo de Madrid España de PMI con las elecciones a distintos cargos de su Junta Directiva.

El evento sirvió de despedida a la anterior presidenta del capítulo, Susana Moreno, quien presentó las líneas estratégicas de PMI-Mad en consonancia con lo que PMI denomina su Chapters 4.0. Las líneas principales que engloban la actividad incluyen: Atención al socio, Crear comunidad y

Aportar a la sociedad, que siguen siendo nuestra seña de identidad, y mantienen la clara determinación de posicionarnos como un referente de alto valor.

Apoiados en estos tres pilares, y con una visión a futuro, PMI-Mad define su estrategia para este 2022, buscando un mayor acercamiento y atención personalizada al socio, y una presencia y reconocimiento crecientes en la sociedad.

En la línea orientada a Crear Comunidad, el capítulo fomentará las alianzas de alto impacto, tanto con asociaciones como con empresas con el objetivo de aumentar el impacto de la profesión y la demanda de Project managers.

El PMI-Mad participa dentro del marco del ECC (European Chapter Collaboration) en el Programa de Embajadores Corporativos (OLP) o CAP (Corporate Ambassador Program) que tiene como objetivo crear un programa de alianzas entre los Capítulos locales y las Organizaciones. Empresas como Telefónica, Ericsson o Red Eléctrica ya forman parte de este programa.

Como punto destacado de la Asamblea se procedió a la lectura de los resultados de las elecciones a distintos puestos de la junta.

Como resultado del proceso, Jesús Vázquez fue elegido nuevo presidente del capítulo, atesorando un largo currículum como voluntario, vocal y vicepresidente. Continúan como consejeros Francisco Astudillo, tesorero; y Carlos Pampliega como secretario. A los vocales con más experiencia que continúan como José Barato, Luis Reyes y Francisco Javier Díaz, se les suma un equipo de nuevos voluntarios que ya venían participando en las distintas actividades: Susana López, Bernardo Báiz, Manuel Ancizu y Carlos Palma.

La actividad de PMI-Mad se extiende en la geografía a través de sus Branches o delegaciones gracias a Pablo Castillo en Asturias, Ricardo Montaraz en Cantabria, Carlos Server en Canarias, José Luis Barbosa en Extremadura; y Fernando García en País Vasco.



PREPARA A TU ORGANIZACIÓN PARA RETOS FUTUROS CON ITIL® 4

Los avances tecnológicos han transformado la forma en la que adquirimos e interactuamos con bienes y servicios; creando nuevos comportamientos, expectativas y experiencias.

Pero ¿estás preparado para esos retos?

El mundialmente reconocido ITIL 4, es el método de gestión de servicios que proporciona, a organizaciones y profesionales, un modelo operativo digital / de TI de extremo a extremo para la entrega y operación de productos y servicios habilitados por tecnología y permite a los equipos de TI continuar desempeñando un papel crucial en una estrategia de negocios más amplia.

¿Quieres conocer más?

[AXELOS.com/ITIL4-futuro](https://www.axelos.com/ITIL4-futuro)

(Página en inglés)



#BestPractices #BetterProfessionals

Cursos Doble Certificación

mayo

GOBIERNO TI

**COBIT® 2019
+ ISO 38500**

PRIMERA SESIÓN:
Martes 3 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 5 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:
Martes 10 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:
Jueves 12 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE SERVICIOS TI

**FitSM +
ISO 20000**

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 6 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 7 de mayo de 2022
de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN:
Viernes 13 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:
Sábado 14 de mayo de 2022
de 09:00 a 14:00

GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

**BPM +
ISO 19510**

PRIMERA SESIÓN:
Martes 17 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 19 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:
Martes 24 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:
Jueves 31 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE PROYECTOS

**OPENPM²
+ ISO 21502**

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 20 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 21 de mayo de 2022
de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN:
Viernes 27 de mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:
Sábado 28 de mayo de 2022
de 09:00 a 14:00

GOBIERNO TI

**COBIT® 2019
+ ISO 38500**

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 3 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 4 de junio de 2022
de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN:
Viernes 10 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:
Sábado 11 de junio de 2022
de 09:00 a 14:00

GESTIÓN DE SERVICIOS TI

**FitSM +
ISO 20000**

PRIMERA SESIÓN:
Martes 7 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 9 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:
Martes 14 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:
Jueves 16 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE PROYECTOS

**OPENPM²
+ ISO 21502**

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 17 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Viernes 24 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:
Sábado 25 de junio de 2022
de 09:00 a 14:00

CUARTA SESIÓN:
Viernes 1 de julio de 2022
de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

**BPM +
ISO 19510**

PRIMERA SESIÓN:
Martes 19 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 21 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:
Martes 26 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:
Jueves 28 de junio de 2022
de 16:00 a 21:00

junio

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Más información en
<https://escueladegobierno.es>