

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#18

ABRIL
2022

Jesús Casanova

NUESTRO INVITADO
A #TYSC

28

Talento y Liderazgo

FERNANDO ROCA

16

Es tendencia

MARLON MOLINA

34

Ojo al dato

RICARD MARTÍNEZ

38

Ai Robot

MARCOS NAVARRO

46

Xavier Mulet

ENTREVISTA PROTAGONISTA

50

La nueva Administración

VÍCTOR ALMONACID

56

Por Procesos

MADELAINE CASTRO

64

Consejo de amigo

JESUS LÓPEZ PELÁZ

72



REVISTA Tecnología & Sentido Común



#TYSC

EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Fernando Roca - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

soluciones@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://tecnologiaysentidocomun.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
"COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



Llámalo ingenio. Llámalo IFEMA MADRID

Porque unimos talento, creatividad e imaginación.
Y las ideas inspiran nuevas ideas
y soluciones innovadoras. IFEMA MADRID.
Y ahora tú, vive la experiencia.



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiyasentidocomun.com>



NUESTRO
INVITADO
A #TYSC

28

Jesús Casanova



ENTREVISTA
PROTAGONISTA

50

Xavier Mulet



FERNANDO LEY

68

La eficiencia energética (I)



BUFETE
ABOGADO AMIGO

72

DAO: la empresa inteligente

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

Los jefes más torpes del mundo

EL GOBERNAUTA.
JAVIER PERIS

08

OSINT, o qué puede saber cualquiera sobre nosotros

FUTURO Y SEGURIDAD.
MANUEL SERRAT OLMOS

12

Si no te gusta lo que cosechas, cambia lo que siembras

TALENTO Y LIDERAZGO.
FERNANDO ROCA

16

Bug hunters: Los cazadores

HACK & NEWS.
ALBERTO RODRÍGUEZ

20

Ciberamenazas que matan

SALUD EN LA NUBE.
JUAN CARLOS MURIA TARAZON

24

Jesús Casanova

NUESTRO INVITADO
A #TYSC

28

El Mainframe camino de la Nube

ES TENDENCIA.
MARLON MOLINA

34

El regreso de los grandes eventos del ecosistema

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR.
CATALINA VALENCIA

42



OJO AL DATO

38

RICARD MARTÍNEZ

¿Un futuro digital para nuestros niños y niñas?

¿Qué aporta la inteligencia artificial a la automatización de procesos?

AI ROBOT.
MARCOS NAVARRO

46

Xavier Mulet

ENTREVISTA
PROTAGONISTA

50

Algoritmos éticos

LA NUEVA ADMINISTRACIÓN.
VÍCTOR ALMONACID

56

Inteligencia Artificial in Latinoamérica

AMÉRICA PRÓXIMA.
SHIRLEY ARISTONDO

60

La gestión por procesos, en tiempos de cambio: 5 principios de El arte de la guerra

POR PROCESOS.
MADELAINE CASTRO

64

La eficiencia energética (I)

GEOENERGÍA.
FERNANDO LEY

68

DAO: la empresa inteligente

CONSEJO DE AMIGO.
BUFETE ABOGADO AMIGO

72

UNE apoya el Plan Nacional de Competencias Digitales

TECNOSOCIEDAD

76

Semana Informática centrará esta edición en la importancia de la sostenibilidad para la transformación digital

SIN ÁNIMO DE LUCRO

80

#18-ABRIL 2022

#TYSC

Premios recibidos



Premio Medio de Comunicación 2018 de la Asociación Profesional Española de Privacidad

La Junta Directiva de la Asociación Profesional Española de Privacidad durante su VI Congreso Nacional de Privacidad APEP celebrado en Madrid otorga el Premio Medio de Comunicación 2018 a Tecnología y Sentido Común #TYSC



Premio 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno TI

El Foro de Profesionales de la Gestión del Servicio en España itSMF otorga a «Tecnología y Sentido Común» el Galardón 2016 a la Difusión de los Valores de la Gestión y Gobierno de Tecnologías de la Información.

The background features a night cityscape with glowing lights and a network of white lines connecting various points. Several 3D cubes in shades of blue, purple, and pink are scattered across the page, some appearing to float or be part of a larger structure. The overall aesthetic is modern and technological.

PREPARA A TU ORGANIZACIÓN PARA RETOS FUTUROS CON ITIL® 4

Los avances tecnológicos han transformado la forma en la que adquirimos e interactuamos con bienes y servicios; creando nuevos comportamientos, expectativas y experiencias. Pero ¿estás preparado para esos retos?

El mundialmente reconocido ITIL 4, es el método de gestión de servicios que proporciona, a organizaciones y profesionales, un modelo operativo digital / de TI de extremo a extremo para la entrega y operación de productos y servicios habilitados por tecnología y permite a los equipos de TI continuar desempeñando un papel crucial en una estrategia de negocios más amplia.

¿Quieres conocer más?

[AXELOS.com/ITIL4-futuro](https://www.axelos.com/ITIL4-futuro)
(Página en inglés)



Los jefes más torpes del mundo

Se bienvenido a una nueva edición de tu revista Tecnología y Sentido Común y por supuesto a esta sección "El Governauta" en la que este mes de abril trataré un asunto estratégico que, o no pasa desapercibido, o es intencionadamente consentido en las organizaciones y que lamentablemente he podido vivir directa o indirectamente en tres ocasiones este pasado mes de marzo.

Obvio decir que la audiencia de esta revista está compuesta por profesionales involucrados con las Metodologías, Buenas Prácticas y Bases de Conocimiento de Gobierno y Gestión cuyo compromiso con el aprendizaje y mejora continua es evidente por el hecho simplemente de estar leyendo los contenidos de cada edición y entre estos profesionales están representados absolutamente todos los niveles de responsabilidad de las organizaciones, desde el más alto o estratégico hasta el más táctico u operativo.

Pero al margen de esta maravillosa audiencia comprometida con hacer cada día las cosas mejor existe en las organizaciones una inmensa cantidad de otros tipos de personas absolutamente de perfil respecto del aprendizaje y la mejora continua.

Un subconjunto de este grupo de personas se compone de lo que se denomina Profesionales doble "i", es decir profesionales incompetentes Inconscientes, es decir personas que no saben que hay formas más eficientes de hacer las cosas y por tanto hacen su trabajo como siempre lo han hecho sin conocer y por supuesto ni siquiera buscar fuentes de conocimiento que le puedan ayudar a lograr mas con menos y con mayor satisfacción. Robots humanos vaya.

Aseguro que este subconjunto no me preocupa en exceso, quizá sea un indicador preocupante su porcentaje respecto del grupo de gente comprometida con la mejora y el aprendizaje continuo en cada organización, pero la mayoría de estos profesionales en cuanto son conscientes de que existen recursos para mejorar su día a día suelen volverse proactivos y suelen involucrarse en las Buenas Prácticas de Gobierno y Gestion.

El subconjunto de profesionales, si me permiten llamarles así, en el que quiero centrarme es el subconjunto de personas que aun sabiendo que pueden adquirir habilidades para mejorar su rendimiento no lo hacen, es decir ese grupo de personas que de manera absolutamente consciente reniega de formarse o mejorar y en concreto quiero poner el énfasis en este artículo en el subconjunto que incluye a Responsables, Mandos Intermedios y Directivos de la Organización y que se resisten a aprender, créame este es el grupo más preocupante, candidatos todos ellos a ingresar en el Club de Los jefes más torpes del mundo.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





“La verdadera ignorancia no es la ausencia de conocimientos sino el hecho de rehusarse a adquirirlos”. Karl Popper

Como les decía al principio del artículo durante este mes de marzo he tenido la oportunidad de presenciar de manera directa o indirecta varios eventos en donde directivos han vuelto a hacer el ridículo más espantoso que se puede hacer ante miembros de su propia organización, echando por tierra su propia estrategia y causando un daño terrible al imponer de manera inconsciente una cultura radicalmente contraria a la estrategia que están promulgando. Un lamentable disparo en el pie.

En dos de estas tres ocasiones tratando de involucrar a todos los mandos intermedios y jefes de área de importantes organizaciones los directivos de más alto nivel confesaron abiertamente no tener tiempo de formarse y no creer necesario hacerlo, eso sí agasajándose de los parabienes con transparencias enfáticas sobre lo importante que es adoptar ese nuevo enfoque basado en el servicio con el que hay que de concienciar a los distintos niveles de responsabilidad de la importancia estratégica de esa iniciativa, puro postureo.



“La cultura vuelve a comerse a la estrategia para desayunar”. Peter Drucker

Siempre que presencia algo así me viene a la cabeza ese dicho castellano tan relevante en el que uno de los hermanos de una familia le dice al resto “Que dice Padre que bajéis y trabajéis y luego subamos y almorcemos” donde una vez más la cultura vuelve a comerse a la estrategia para desayunar.

¿Quiénes se han podido creer que son para no formarse? ¿Quiénes se han podido creer que son para no mejorar? ¿Se estarán dando cuenta del daño que hacen, se están haciendo y están causando a la organización?

Porque no nos equivoquemos un elevadísimo porcentaje de fracasos que se producen en las distintas iniciativas de implementación de buenas prácticas, metodológicas, marcos y bases de conocimiento o incluso normas de Gobierno o Gestión se produce no solo por un inadecuado compromiso de la Alta Dirección, que también, sino por una mala o nula disposición de los esa Alta Dirección o los niveles más altos de responsabilidad en asumir sus responsabilidades y aceptar sus obligaciones respecto de la iniciativa en cuestión.

Y no solo es la organización la que va a tener que pagar los platos rotos de tan descabellada decisión de no formarse, por supuesto se va a ver impactada negativamente la iniciativa porque se va a liderar desde la ignorancia, y los primeros que se van a ver impactados por tan desafortunada postura son los profesionales que aun bien formados y con suficientes habilidades no van a poder aplicar con éxito lo aprendido por depender de directivos que no entienden cuál es la coreografía de los proyectos, procesos, servicios, programas, portfolios o ámbito en el que se este produciendo la mejora, lo que seguro va a impactar es en la moral, en el rendimiento y en su involucración con los objetivos mal llamados estratégicos de su organización. Un despropósito de tremenda envergadura provocado sin lugar a dudas por un disparo en el pie de la propia dirección.

La palabra autoridad viene del latín “auctoritas”, que deriva de “auctor” cuya raíz es “augere” y significa hacer progresar. Por tanto, tiene autoridad aquella persona que ayuda a crecer y esto debe ir en cascada desde el nivel más alto o estratégico hasta el nivel más táctico u operativo, si en algún momento alguien no se preocupa en que sus delegados o subordinados no quieran aprender debe replantear y ejercer de nuevo su autoridad.



“Siempre estoy dispuesto a aprender, aunque no me gusta que me den lecciones”. Winston Churchill

Pero no todo va a ser negativo, hagamos de la necesidad virtud, no perdamos la esperanza, en esta vida siempre hay que escuchar a ambas partes, empatizar y buscar soluciones. Aquí es evidente que la Dirección no debe atribuirse la falta de tiempo como sinónimo de responsabilidad, pues la falta de tiempo afecta por igual a todos los niveles de la organización, a nadie le sobra el tiempo, y quizá en lo que tengan razón y todavía nadie les había escuchado es que un directivo o alguien con responsabilidad no tiene por qué formarse como un Project Manager, ni como un Service Manager, existe una gran diferencia entre los conocimientos que debe adquirir ese Project manager o Service Manager y alguien que los va a dirigir o de quien van a depender. Esto tiene todo el sentido del mundo.

Conozco más de una docena de empresas en donde se odia el maravilloso PMBOK® porque alguien excesivamente motivado y totalmente fuera de alcance les ha vendido y obligado a asistir a un curso de PMP a la Alta Dirección cuando ni les gusta, ni tienen la obligación, ni jamás van a dirigir proyectos.

En cambio, he podido comprobar en dos de estos tres casos que he presenciado durante este mes de marzo que ofreciéndoles la dosis de formación pertinente, oportuna y en el formato adecuado, estos directivos que abiertamente eran reacios o huían de una formación más profunda y exhaustiva como la que iban a recibir sus equipos quienes iban a estar en el día a día de las iniciativas, cambiaron radicalmente de postura, optaron por involucrarse y ya están formándose a través de dosis adecuados de formación.



Al que no puede se le ayuda, al que no sabe se le enseña, pero con el que no quiere no hay nada que hacer.

Pero asumamos que aun poniendo todo nuestro empeño, poniendo toda nuestra ilusión, esfuerzo y dedicación muy a nuestro pesar siempre habrá algún irresponsable, mando intermedio o directivo que no estará dispuesto a mejorar, que no querrá prosperar, un perfil está plenamente identificado y que corresponde a miembros de ese selecto club de Los jefes más torpes del mundo.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P30® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis>

Twitter: <https://twitter.com/JavierPeris>

Blog: <https://javierperis.com>





Curso Doble Certificación **FitSM + ISO 20000** Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información

FitSM es una familia simplificada de estándares dirigidos a facilitar la gestión en el aprovisionamiento de servicios de TI, incluidos escenarios federados. La meta principal de FitSM es ser un estándar claro, pragmático, liviano y realizable, que permita la gestión efectiva de servicios TI (ITSM).

FitSM es y continuará siendo libre para cualquiera. Esto abarca a todas sus partes, incluido el núcleo y las ayudas a la implementación del estándar. Todas las partes del estándar FitSM y material relacionado, publicado por el grupo de trabajo de FitSM, están licenciados bajo una Creative Commons International License.

El desarrollo de FitSM fue soportado por el Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea. En la actualidad, FitSM pertenece y es mantenido por ITEMO e.V., una asociación sin ánimo de lucro de especialistas en el campo de la gestión IT, que incluye a expertos de la industria y académicos.

FitSM está diseñada para ser compatible con el Estándar Internacional ISO/IEC 20000 y la Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información (IT Infrastructure Library® - ITIL®).

Aunque el modelo de procesos, los requerimientos, las actividades recomendadas y modelo de roles de FitSM apuntan a una implementación simplificada, FitSM puede servir como el primer paso en la introducción completa de ITSM, por ejemplo, aplicando buenas prácticas de ITIL® y/o alcanzando cumplimiento de ISO/IEC 20000.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDÆ

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDÆ.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

Manuel Serrat Olmos



OSINT, o qué puede saber cualquiera sobre nosotros

Seguro que todos nuestros lectores han hecho el ejercicio de buscar su nombre en algún buscador, para ver qué aparece. Esta actividad inocente e inocua puede no serlo tanto en determinadas circunstancias, porque hoy en día todos tenemos buena parte de nuestra vida en la Red. ¿Conocemos los riesgos que asumimos? ¿Somos conscientes de toda la información que propocionamos en Internet? ¿Cómo alguien puede aprovecharse de nuestra 'locuacidad online'?

En el mes pasado terminé una serie de artículos para Tecnología y Sentido Común acerca de la amenaza que supone la Ingeniería Social en un mundo digitalizado. Una parte importante del éxito de algunos de los tipos de ataques que se basan en técnicas de Ingeniería Social depende de la cantidad y calidad de la información disponible del objetivo a atacar. Esa información puede estar disponible al inicio de la fase de preparación del ataque, pero puede también ir recabándose mientras en las diferentes fases del mismo, conforme el ataque se desarrolla y se conoce mejor al objetivo.

Al conjunto de técnicas por las que un agente recopila información acerca un objetivo a través de fuentes abiertas y/o públicas se le suele denominar OSINT (*de Open Source Intelligence*). Unas actividades que se han visto muy facilitadas por el auge de Internet y las redes sociales, por motivos que, aunque son obvios, a pocas personas parecen preocuparles:

- Las personas publican en sus redes sociales detalles de sus vidas, en ocasiones, íntimos, acompañados de fotografías.
- Las organizaciones y administraciones públicas utilizan tanto Internet como las redes sociales para promocionar sus actividades o publicar información que están obligados a publicar por cumplimiento normativo.
- Hay una percepción en muchas capas de la sociedad de que la intimidad y la privacidad no tienen valor alguno.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

¿Qué efecto tienen estas actitudes en el Mundo Real™? Recuerdo que hace unos doce años, en una conferencia a alumnos de instituto, ya les mencioné una web que, con cierto tono acusador, denunciaba estas actitudes como perniciosas, y trataba de concienciar sobre el problema. Se trataba de Please Rob Me[1], servicio que recopilaba información sobre las cosas que se publicaban en redes sociales y que podían dar pistas a los malhechores sobre viviendas o negocios vacíos porque, por ejemplo, sus habitantes o propietarios se habían ido de vacaciones y estaban publicando toda la información en Internet sobre lo bien que lo estaban pasando en Hawaii. ¿Qué podemos aprender de esto? **Si queremos fardar de vacaciones, hagámoslo a la vuelta, escribiendo los posts en pasado.** Nuestros *haters* sufrirán igual, nuestros amigos sentirán la misma envidia, pero nuestros bienes y familiares estarán menos expuestos.

Simplemente buscar en un navegador por nuestro nombre no revelará toda la información que un delincuente motivado puede localizar de nosotros de forma totalmente gratuita y bastante sencilla, sea cual sea el tipo de delito del que pretenda que seamos víctimas: robo, suplantación de identidad, estafa, secuestros virtuales, etc. El tema de la suplantación de identidad tiene variantes curiosas en las redes sociales, con las duplicidades de cuentas, que tratan de engañar a nuestros contactos en dichas redes haciéndoles creer, por ejemplo, que hemos perdido el acceso a la red social y que hemos tenido que crear un nuevo perfil, para que nos acepten de nuevo como contactos. No lo crea, y no lo haga. Todas las redes sociales tienen métodos alternativos para recuperar cuentas. Así que si le llega ese tipo de petición, **recházela y reporte la cuenta fraudulenta.** Si quiere comprobar si realmente su contacto es un poco torpe y realmente ha tenido que crear una nueva cuenta, pregúnteselo por un medio alternativo a la red social, y actúe en consecuencia.

Como decía, hay fuentes de información muy interesantes y que no son muy populares entre los internautas. Por ejemplo, ¿es el lector consciente de toda la información que proporciona una fotografía publicada en una red social? Me estoy refiriendo a los **metadatos de la fotografía**, entre los que está la información EXIF, que contiene datos técnicos sobre la fotografía, además de información de la fecha y hora donde se tomó. Analizar los metadatos de las fotografías que publicamos puede arrojar interesantes conclusiones, si además, la complementamos con la información que nosotros mismos volcamos al publicarlas y la información que la propia red social añade. ¿No sigue apeteciendo que nos etiqueten en fotos ajenas?

Otra fuente de información disponible para los malhechores son los *leaks*, o filtraciones, que brechas de seguridad en servicios on line han permitido que información privada (como números de teléfono, direcciones de email, fecha de nacimiento, dirección postal, e incluso contraseñas) esté a disposición de todos los que deseen utilizarlas, seguramente para el mal. ¿Recibe llamadas desde el extranjero que no espera? ¿Ha aumentado el nivel de spam que recibe en su cuenta de correo? ¿Ha detectado intentos de acceso a su cuenta en determinado servicio? Entonces, chequee si sus datos aparecen en algún *leak* de los que recopila Have I been pwned?[2]. Dependiendo de los resultados de su



búsqueda en ese servicio, actúe cambiando contraseñas, activando dobles factores de autenticación, y plantéese si no merece la pena cambiar de número de teléfono.

Los 'malos de verdad' tienen, además, la posibilidad de adquirir, a precios interesantes, información de multitud de registros públicos que hayan sido vulnerados (registros de propiedad, padrones de impuestos, registros mercantiles, documentos privados, etc.). Todo lo necesario para preparar un ataque de Ingeniería Social a su persona, empresa o administración con las mayores garantías de éxito posible. Y un ejemplo claro es la utilización que ya se ha demostrado en España de la información de la Plataforma de Contratación del Sector Público, donde las administraciones publican sus licitaciones, y en las que se vierte información que puede ser de mucho interés para los delincuentes: nombres y cargos de personal técnico de la administración, direcciones de correo electrónico y postal, empresas o profesionales adjudicatarios de contratos, importes de las adjudicaciones, formas de facturación, etc. Y es obligatorio hacer esas publicaciones, lo mismo que ocurre con los portales de transparencia de las diferentes administraciones, donde también hay información que puede usarse, lamentablemente, para tratar de obtener un beneficio ilícito.

Para terminar, quiero plantear al lector unas reflexiones: ¿De verdad es necesario exponerse tanto en los medios sociales? ¿No será más prudente pensar mejor qué publicamos sobre nuestra vida privada? ¿No se puede proceder mejor qué información publican las Administraciones Públicas sobre sí mismas, los datos que manejan, y sus relaciones? Quizá nos haga falta más sentido común para estar a gusto con la tecnología y ponérselo más difícil a los ciberdelincuentes.

Referencias

- [1] <https://pleaserobme.com/>
- [2] <https://haveibeenpwned.com/>
- [3] <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Master en Dirección de TIC por la UPM, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI ITIL, PRINCE2 y COBIT5, es escritor técnico, ha sido profesor asociado en la UPV y actualmente dirige el departamento de TI en una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice e interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte, en Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

talento & liderazgo

TALENTO Y LIDERAZGO

Fernando Roca



#TYSC / PÁG. 16

Si no te gusta lo que cosechas, cambia lo que siembras

¿Has tenido algún trampolín que le ha dado un gran impulso a tu vida? En mi caso fue la incorporación de un “superpoder”, de una nueva habilidad, lo que marcó un punto de inflexión y me dio un impulso extraordinario.

Para mí es un honor estrenarme en esta sección **Talento y Liderazgo**, que me dará la oportunidad de compartir con los lectores de **Tecnología & Sentido Común** unas pinceladas cada mes sobre habilidades de liderazgo, y especialmente sobre este tema que me apasiona y en el que llevo varios años focalizado y especializado: El “*superpoder*” que te otorgan las habilidades conversacionales.

La mayor parte de las cosas que han ocurrido en nuestras vidas han estado precedidas por unas conversaciones que han propiciado que finalmente sucediera eso y/o han dificultado que acabase sucediendo algo diferente. Si esas conversaciones hubiesen sido distintas hubieran conducido a resultados diferentes. **Las conversaciones que tenemos hacen que en nuestras vidas ocurran unas cosas y no otras.** Por tanto, en la medida que tengamos la habilidad de tener las conversaciones adecuadas, estaremos teniendo la habilidad de propiciar que ocurra lo que deseamos.

El descubrimiento de este “superpoder” supuso para mí un punto de inflexión tanto en mi vida profesional como en la personal. Mis resultados profesionales y los de mi equipo se elevaron, casi mágicamente, a otro nivel. Y lo mejor de todo era que esos resultados extraordinarios que afloraban eran fruto de cómo había mejorado nuestra forma de relacionarnos (entre nosotros y con los demás), de cómo habían cambiado nuestras conversaciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Este “click”, este descubrimiento, se produjo en 2013 cuando durante mi formación como coach ejecutivo estudié la relación que existe entre el lenguaje y las emociones. Me pareció tan fascinante que decidí estudiarla en profundidad y acabé especializándome en ello.

¿Porqué me pareció tan fascinante...? Porque no era consciente, porque casi nadie es consciente, de los múltiples factores que influyen. Por ejemplo:

- Lo que decimos y como lo decimos tiene una inevitable influencia en como le hacemos sentir a la persona a la que nos dirigimos; y como le hagamos sentir va a ser determinante en la actitud que adoptará al respecto.
- Lo que nos dicen lo interpretamos cognitiva y emocionalmente, de modo que no solo le otorgamos un significado, sino que, además, otros factores como la intención que le atribuimos, las consecuencias buenas o malas que puede suponer para nosotros, etc. nos generará una determinada emoción (alegría, tristeza, miedo, rabia, etc.)
- La emoción en la que estamos va a influir en lo que vamos a decir y en como lo vamos a decir. Nuestra emoción lo impregna todo, nuestras palabras, nuestro tono, nuestras expresiones gestuales, incluso las expresiones de nuestra cara. Por eso a veces, aunque contengamos nuestras palabras por prudencia... nos salen subtítulos.
- En cada conversación hay realmente tres conversaciones. La que estás teniendo con la otra persona, y otras dos conversaciones más que se están desarrollando simultáneamente a esta: Son la “conversación interior” que está teniendo cada uno, lo que se está diciendo respecto a lo que está viendo y oyendo en la conversación.

Nos relacionamos con el mundo a través del lenguaje. Por eso, **la calidad de nuestras relaciones depende, principalmente, de la calidad de nuestras conversaciones.**

Cuando hice ese “click” llevaba algo más de 20 años dirigiendo equipos comerciales en banca. Hasta entonces había focalizado toda mi formación en aspectos financieros y comerciales que me permitieran tener una excelente argumentación en mis conversaciones. Sin embargo, cuando descubrí que el impacto de una conversación depende más de la empatía que de la calidad de la argumentación fue como si me quitara la venda de los ojos.

Desde entonces, y especialmente en los años que llevo formando y entrenando a directivos, he visto reflejada esa misma situación en muchos profesionales que se han formado exquisitamente en los aspectos técnicos que requiere su profesión, han acumulado muchísimo conocimiento y mucha experiencia, pero no han cultivado suficientemente la Inteligencia Emocional, la habilidad para las relaciones. Esto explica el origen de tantos desencuentros y conflictos entre personas a pesar de ser inteligentes y muy formadas.

En los procesos de selección cada vez lo tienen más en cuenta. Es muy improbable que seleccionen a un profesional para un puesto directivo solo por su capacitación técnica, ya que suelen valorarse como competencias imprescindibles las habilidades para las relaciones y para el liderazgo; y esas habilidades relacionales son, principalmente, habilidades conversacionales.

Hay varias competencias, varias habilidades, que mejoran la calidad de las conversaciones y, consecuentemente, de las relaciones: Por ejemplo la empatía, el respeto, la escucha, y principalmente, la asertividad.

Afortunadamente todas se pueden aprender y se pueden entrenar, y para mí, más que un trabajo, es un verdadero placer ayudar a que las personas y los equipos mejoren la calidad de sus relaciones formándoles y entrenándoles en esas habilidades.

En las próximas ediciones de la revista os hablaré más sobre ellas. Espero que os puedan servir, como a mí, de impulso en la calidad de vuestras relaciones.



FERNANDO ROCA

Coach Ejecutivo especializado en habilidades de comunicación y liderazgo. Certificado como PCC (Professional Certified Coach) por la ICF (International Coach Federation). Diplomado en Ciencias Empresariales. Máster en Finanzas por la Universidad de Valencia. Postgrado en Oratoria y Discurso por la Universidad Rey Juan Carlos.

Tiene una experiencia de más de 30 años dirigiendo equipos en el sector de la banca, y otros 6 años formando y mentorizando a nuevos directores de sucursales. Es formador de Habilidades Directivas y de Gestión de Conflictos, en dos escuelas de negocios.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fernandorocagracia>
Twitter: <https://twitter.com/FdoRoca>

Curso de Formación

Gestión del Tiempo

para Equipos

TSG4®

- Directo por streaming
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Formación experiencial
- Cuatro sesiones
- Duración 20 horas
- Dos formatos
- Martes y jueves tarde
- Viernes tarde y sábado mañana
- Más información: <https://tsg4.com>
- Inscripciones: ok@tsg4.com

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.



Alberto Rodríguez

Seguridad



Bug hunters: Los cazadores

¿Qué es un bug hunter? Los bugs hunters son hackers éticos o investigadores que reportan vulnerabilidades a las organizaciones a cambio de una recompensa de tipo económico. Para ello se amparan en programas que tienen como propósito premiar a aquellas personas que logren encontrar fallos y vulnerabilidades en las diferentes soluciones de software, hardware, página web etc de una compañía. Por supuesto hay cumplir una serie de requisitos, como demostrar la vulnerabilidad, explotarla, documentarla, y no difundirla hasta que esté solucionado por completo.

Cumpliendo todos los requisitos, y enmarcados en uno de estos programas tendremos derecho a una recompensa.

Allá por el año 95 Netscape lanzó el primer programa de bug bounty que ofrecía recompensas en efectivo a aquellos que encontraban errores de seguridad en su navegador Netscape Navigator 2.0 Beta. Matt Horner, vicepresidente de marketing de Netscape, explicó en su momento que «al recompensar a los usuarios por identificar y reportar rápidamente errores, este programa fomenta una revisión extensa y abierta de Netscape Navigator 2.0 y nos ayuda a continuar creando productos de la más alta calidad». Fueron pioneros.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Existen empresas que se dedican 100 % a intermediar entre hackers y clientes, utilizando el potencial de la comunidad hacker. Estas son reconocidas como empresas de bug bounty.

Esta historia de intermediarios, recompensas y crowdsourcing está creciendo y depende mucho del nivel de madurez de cada mercado y país. Seguirá creciendo y este tipo de empresas cada vez serán más populares, han logrado democratizar el acceso al servicio de ethical hacking a un precio mucho menor y con el mismo nivel de calidad.

Por el lado del mercado, cada vez más empresas confían y han legitimado este tipo de servicio.

Durante el pasado mes de marzo tuvo lugar, dentro del evento RootedCON, la "Hacker Night". Durante diez horas, una cincuentena de cazadores de bugs se reunió para atacar sistemas informáticos de varias empresas del IBEX35, y otras importantes empresas de fuera de España.

Para acceder al evento, fue necesario aceptar una

cláusula de confidencialidad y se creó un entorno controlado y totalmente monitorizado para proporcionar seguridad a las empresas participantes.

El premio: 500.000€ en recompensas, la mayor hasta el momento en nuestro país. Este monto era el total a repartir entre los bugs reportados, que se pagan en base al tipo de vulnerabilidad y a la criticidad de la misma.

La noche acabó con más de 20.000€ repartidos entre los researchers que participaron y reportaron vulnerabilidades dentro de las plataformas preparadas para tal efecto. A eso se sumaron 3.000€ que RootedCON otorgó al mejor de los bugs encontrados.

Los programas de bounties, poco a poco, se van afianzando, el tipo de modelo gusta a las empresas y a los investigadores. Es un paso adelante para que este modelo de negocio permanezca y crezca.



ALBERTO RODRÍGUEZ

ITIL Expert, Consultant Manager de ISO/IEC 20000, Certificado en Gestión de Proyectos con PRINCE2 y por supuesto en COBIT5. Ha trabajado en proyectos con la administración pública como desarrollador y analista de procesos de TI, con operadores de comunicaciones a nivel nacional, en diversos proyectos de concienciación en ciberseguridad. Es miembro de la organización de RootedCON que organiza uno de los congresos de seguridad informática más importantes a nivel nacional y europeo. Junto con el equipo de RootedCON organizan el evento más importante relacionado con Seguridad de la Información de cuantos se llevan a cabo en Valencia "RootedValencia"

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/arodriguezp/>

Twitter: <https://twitter.com/albert0r>



Política de Formación Continua para Titulares de Certificaciones Profesionales de Business&Co.®

Las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® no tienen una fecha de caducidad. No obstante, pueden ser actualizadas anualmente manteniendo su vigencia y evidenciando el compromiso de sus titulares con la Formación Continua Profesional.

La meta de esta política de Formación Continua Profesional (FCP) para los Titulares de las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® es garantizar que todos los Titulares de las Certificaciones Profesionales pueden evidenciar un nivel actualizado de conocimientos.

Los Titulares de las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® que cumplan esta política de Formación Continua Profesional (FCP) estarán actualizados y mejor preparados para implementar Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión en las Organizaciones.

La responsabilidad de establecer los requisitos de la Formación Continua Profesional (FCP) recae en el Comité de Acreditación de Business&Co.® quien supervisa tanto los requerimientos como el proceso de certificación para asegurar su idoneidad y aplicabilidad.

La política de Formación Continua Profesional (FCP) de las Certificaciones Profesionales de Business&Co.® requiere la obtención de horas de Formación Continua Profesional (FPC) dentro de cada periodo anual.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDÆE

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDÆE.

Juan Carlos Muria

Ciberamenazas que matan

La ciberseguridad en el mundo de la salud ya ha sido tratada con amplitud en ediciones anteriores de esta revista por mis colegas, pero no quería dejar pasar la oportunidad de aportar mi visión y, ojalá, un granito de arena más en la concienciación sobre los ciberriesgos en el sector de la salud, y más en un escenario tan conflictivo como el que está viviendo el mundo mientras escribo estas líneas.

Si algo ha quedado claro en los 17 artículos anteriores de "Salud en la nube" es que la tecnología, aplicada con sentido común, ha llegado al sector de la salud para quedarse. Esto hace que cada vez esté más presente tanto en el diagnóstico como en el tratamiento y seguimiento de los pacientes y sus enfermedades.

Sin embargo, esta capilaridad de la tecnología en todos los procesos asistenciales también introduce unos riesgos, y a veces representa todo un desafío gestionarlos y controlarlos, bien sea por falta de recursos (humanos o económicos) o por desconocimiento.

En mi carrera profesional he tenido oportunidad de colaborar en algún informe para ENISA (European Union Agency for Cybersecurity), además de tener que gestionar la respuesta a ciberincidentes y la puesta en marcha de distintos proyectos para mejorar la resiliencia en múltiples organizaciones sanitarias, y siempre he comprobado que el departamento de tecnologías de la información (T.I.) era muy consciente de los desafíos de seguridad que tenía por delante, pero faltaba en demasiados casos apoyo y comprensión por parte de la dirección de la organización.

La realidad es que un ciberataque a una organización sanitaria puede tener como consecuencia la pérdida de vidas humanas, y por desgracia ya ha habido algún caso. Por ello siempre he defendido que la ciberseguridad es una dimensión más de la seguridad del paciente, y por tanto nuestros profesionales sanitarios deben trabajar en colaboración con el departamento de T.I. para mejorarla.

Además, la ciberseguridad en el sector de la salud hay que pensarla en sentido amplio, ya que dentro de la superficie de ataque debe incluirse no solo la informática tradicional (puestos de trabajo, servidores, redes, software, etc) sino el equipamiento médico que, cada vez con más frecuencia, incorpora software que puede introducir nuevas vulnerabilidades.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“

Un ciberataque a una organización sanitaria puede tener como consecuencia la pérdida de vidas humanas.



**Protejamos a
nuestros pacientes
protegiendo nuestras
infraestructuras, y
hagámoslo ya.**



Este equipamiento médico muchas veces se adquiere sin exigir unos requisitos mínimos de ciberseguridad, y luego hay que conectarlo a la red del hospital para que funcione correctamente. Por si fuera poco, los productos más modernos permiten que el mantenimiento se realice en remoto por parte del fabricante, lo que si no se hace con mucho cuidado puede facilitar la entrada de atacantes.

Al mismo tiempo, la instalación de un antivirus o cualquier otro tipo de software en estos sistemas no es factible, ya que una alteración de este tipo conllevaría la pérdida de la certificación del equipamiento para su uso sanitario.

Esto hace realmente compleja la protección de estos sistemas médicos, aunque algunas iniciativas como el MDR europeo (ver secciones 3 y 4 del Anexo I) o el MD2 americano (ver Manufacturer Disclosure Statement for Medical Device Security) intentan facilitar esta protección a través de la clasificación como dispositivos médicos de algunos sistemas software, requiriendo así la obtención de certificaciones y la exigencia de una documentación de seguridad que identifique riesgos y contramedidas.

Al mismo tiempo que presentamos una amplia y variada superficie de ataque, y por consiguiente, especialmente difícil de proteger frente a estos ataques, custodiamos información de alta persistencia: las circunstancias de salud de un paciente, una vez divulgadas, no pueden modificarse como quien solicita una nueva tarjeta de crédito o cambia de

número de teléfono, alguien que padece una enfermedad mental, o cualquier otra enfermedad con una carga social importante, o una alergia, sigue padeciéndola una vez se ha divulgado.

Y por último tenemos al ciberespacio como el cuarto dominio de seguridad: tierra, mar, aire y ciberespacio, por lo que es de esperar que un conflicto armado evolucione en estos cuatro frentes. Y de ellos, el ciberespacio es el que presenta la mejor relación coste-beneficio para un atacante, por lo que es previsible una evolución rápida en este terreno.

Así pues, el momento de proteger nuestras infraestructuras sanitarias frente a un ciberataque es ahora, y no es un reto de país sino un reto global. Asegurémonos de que los directivos en nuestras organizaciones sanitarias entienden que deben responder a ese reto como una parte integrante de la seguridad del paciente, y que los profesionales sanitarios son conscientes de los riesgos que puede tener para la seguridad de sus pacientes abrir un enlace o un correo malicioso, usar contraseñas poco seguras o conectar un lápiz de memoria en su puesto de trabajo.

Protejamos a nuestros pacientes protegiendo nuestras infraestructuras, y hagámoslo ya.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter:

<https://twitter.com/juancarlosmt>



Curso Doble Certificación **COBIT®2019 + ISO 38500** Gobierno de Información y Tecnología

COBIT es un marco para el gobierno y la gestión de las tecnologías de la información de la organización dirigido a toda la organización. La Información y Tecnología I&T organizacional significa toda la tecnología y procesamiento de la información que la organización utiliza para lograr sus objetivos, independientemente de dónde ocurra dentro de la organización. En otras palabras, Información y Tecnología I&T organizacional no se limita al departamento de TI de una organización, aunque este está indudablemente incluido.

COBIT define los componentes para crear y sostener un sistema de gobierno: procesos, estructuras organizativas, políticas y procedimientos, flujos de información, cultura y comportamientos, habilidades e infraestructura.

El objetivo la Norma ISO/IEC 38500 es proporcionar principios, definiciones y un modelo que los órganos rectores utilicen al evaluar, dirigir y monitorear el uso de la tecnología de la información (TI) en sus organizaciones.

ISO/IEC 38500 es un estándar de alto nivel basado en principios. Además de proporcionar una amplia orientación sobre el rol de un órgano rector, anima a las organizaciones a utilizar estándares apropiados para respaldar su gobierno de TI.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGET®.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDÆ

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDÆ.



Nuestro Invitado a #TYSC



“

**El éxito estará en
resolver una necesidad
o un problema
existente de una
manera diferente, lo
que supone por tanto
una innovación**

Jesús Casanova

Estoy absolutamente encantado de poder conversar con Jesus Casanova, una de las personas más valoradas e influyentes del tejido empresarial innovador de la comunidad valenciana quien nos comparte su experiencia y nos ofrece sus lecciones aprendidas de una exitosa vida empresarial.

Jesús, eres un gran profesional con mucha experiencia y conocimientos alrededor de la innovación y organización empresarial, por favor háblanos de tu trayectoria profesional desde los orígenes.

Terminé Ingeniería Industrial en 1974, e inicié mi trayectoria empresarial como director de fabrica en una empresa de productos plásticos, posteriormente fui plant manager de una multinacional americana del sector sanitario, director de fabrica de una empresa del sector del juguete, cofundador de 2 empresas de los sectores del diseño y la electrónica, director de producción de una multinacional francesa del sector eléctrico, y consultor en temas de ingeniería, organización y calidad.

Estas experiencias profesionales me permitieron aprender y tener una visión más general de distintos campos, algo que me ayudó mucho en 1987 cuando inicié mis actividades con los CEEI de la Comunitat Valencia, como jefe de área en el IMPIVA, para la puesta en marcha de los 4 CEEI (Alcoy 1989, Elche 1990, Valencia 1991 y Castellón), pasando en 1991 a dirigir el de Valencia, hasta diciembre de 2021 tras cumplir 30 años en el cargo.

Durante 14 años estuve además como vicepresidente, y presidente-ejecutivo de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES), entidad que también ayude a fundar. Creamos también el primer Programa de Creación de Empresas Bio de España, al que llamamos "Bioempresa" y que luego extendimos a nivel nacional con "BioANCES".



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Nuestro Invitado a #TYSC

“
En cuanto a las empresas,
para mantenerse y/o
crecer deben potenciar el
Intraemprendedurismo,
escuchando a las personas
creativas y apoyándolas
para generar cambios e
innovaciones en la
empresa



Posteriormente apoyé la creación en 2006 de la Asociación de Empresas y Entidades, de Biotecnología, Biomedicina y Bioeconomía (BIOVAL), que constituye el clúster de la Comunitat Valenciana y he sido su secretario general los últimos 9 años.

Durante años también colaboré como asesor de la Unión Europea en temas de Innovación, Emprendedurismo, Creación y Consolidación de Empresas y escribí más de 100 artículos para diferentes medios de comunicación.

En todo este recorrido seguro que ha habido hechos o circunstancias que han marcado tu camino, cuéntanos que ha sido lo más relevante de tu trayectoria, aquello que más positivamente te ha impactado o de lo que te sientes o estas más orgulloso de haber vivido.

En 1991 asumí el reto apasionante de dirigir el CEEI Valencia. Ha sido para mí un verdadero honor dedicar tantos años de mi trayectoria profesional a ayudar a crear toda la infraestructura de servicios que suponen los CEEI de la Comunitat Valenciana y del estado español, desarrollando nuestra actividad al servicio de los emprendedores, la innovación y las pymes.

Haber sido pioneros al crear toda una metodología de trabajo, basada en la innovación, que ha ido evolucionando con el tiempo, y que se ha consolidado con las empresas que han ido surgiendo y creciendo con nuestro apoyo es algo que me satisface plenamente. De hecho, mientras que la tasa de fracaso empresarial en los 3-4 primeros años de la empresa, en España supera el 70%, en las empresas asesoradas por el CEEI, es inferior al 30%.

Durante la Presidencia de la Asociación Nacional de CEEIs (ANCES), fuimos precursores a nivel español en la creación y desarrollo de importantes Metodologías y Programas como: el Spin off Industrial y Académico, el Plan de Empresa Emprende, Intraemprender, Empresas de Base Tecnológica (EIBTs), la Plataforma Telemática e-Comerc, y BioANCES. Todos ellos se implementaron en los CEEI españoles, y posteriormente en múltiples entidades.

“También estoy especialmente contento de la labor que hemos realizado para impulsar el sector BIO español, con los programas Bioemprenda y BioANCES. Además de haber relanzado y ampliado BIOVAL a partir de 2013 cuando conseguimos evitar su cierre al hacernos cargo de la secretaría general.”

En 2016, desde CEEI Valencia y gracias a nuestra buena gestión económica y financiera también decidimos absorber CEEI Alcoy para evitar su cierre y gracias a eso, hemos conservado la sede de Alcoy manteniéndola viable y con buenos resultados.

Pudiendo destacar la buena gestión económica a lo largo de estos 30 años, que nos ha permitido generar unas importantes reservas, que nos dan una gran tranquilidad en nuestro futuro.

Y por último, me emociona especialmente el gran número de nombramientos y reconocimientos que he tenido con motivo de mi jubilación.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Con los conocimientos y experiencia que posees y gracias a esa privilegiada perspectiva directiva que siempre te ha acompañado, qué opinas deberían hacer las organizaciones para mejorar su rendimiento, resultados o cual deberían ser sus áreas prioritarias.

Existen múltiples entidades y organismos que desarrollan diversos programas con el apoyo de diferentes consellerías y direcciones generales, pero con una importante falta de coordinación entre ellas, que producen solapamientos en sus actividades, cuando al colectivo de emprendedores y pymes es el mismo. Esto supone un mayor gasto económico, que podría permitir un incremento de las ayudas, además de clarificar las mismas a los colectivos a que se dirigen.

Asimismo, es necesario agilizar los trámites, simplificar y reducir la burocracia, además de disminuir drásticamente el tiempo desde que se solicita una ayuda y cuando esta se percibe, ya que esto desmotiva enormemente a los posibles demandantes de las mismas. Sin olvidar que habría que mejorar la fiscalidad para las empresas en sus primeros años de existencia. Así como no centrar los apoyos en la puesta en marcha de nuevas iniciativas, sino también en el desarrollo y consolidación de las ya existentes.

Creo que con lo antes comentado se conseguiría mejorar las políticas de apoyo, y muchas más iniciativas empresariales y empresas se verían beneficiadas.

¿Estos consejos, ideas o soluciones aplican también a startups o emprendedores? ¿O por el contrario deben ser gestionadas de manera diferente? ¿Qué pasos le dirías que debe seguir o en qué debe poner el foco un startup o un emprendedor?

Evidentemente lo que hemos hablado antes tiene su aplicación para startups, emprendedores y pymes en general, pues todas ellas forman parte del tejido empresarial.

Respecto a los emprendedores y startups suelen fracasar porque crean, fabrican o construyen algo que pocos o nadie quiere; y esto es debido a que no hablan con sus posibles usuarios, y no existe esa necesidad en el mercado o por lo menos no actualmente.

El éxito estará en resolver una necesidad o un problema existente de una manera diferente, lo que supone por tanto una innovación. Es necesario tener en cuenta que el emprendedor es quien arranca un negocio, pero para después gestionarlo se necesita un empresario. El primero se vincula al nacimiento y el segundo a la continuidad y crecimiento.

En cuanto a las empresas, para mantenerse y/o crecer deben potenciar el Intraemprendedurismo, escuchando a las personas creativas y apoyándolas para generar cambios e innovaciones en la empresa; así como la Innovación Abierta que permite incorporar, desarrollar o mejorar productos y servicios, pero reduciendo costes y tiempos de llegada al mercado.

Después de la primera pregunta te has quedado bastante tranquilo, pero no te iba a dejar que te libieras de responder a la misma pregunta, pero en sentido inverso, es decir ¿Qué es aquello que cambiarías, no volverías a hacer o evitarías de todo lo que has visto alrededor de tu experiencia profesional?



Partiendo de que mi formación de base era técnica, desarrollaría casi desde los inicios habilidades en los campos del marketing y ventas ya que esos conocimientos son los que te permiten ver, comprender y actuar mejor en el mundo empresarial.

Pero por lo demás, en los primeros 13 años de mi trayectoria profesional cambie cada casi 3 años de empresa, siempre mejorando y como yo digo siempre cargando mochila para estar al día.

Las experiencias en la creación de 2 empresas, y como consultor autónomo fueron muy instructivas, pues cambia mucho de trabajar para otros a hacerlo para tí.

Después ya con los CEEIs, y con todo lo aprendido previamente, he disfrutado desarrollando toda mi creatividad abordando nuevos proyectos de interés, con el respaldo tanto político como empresarial de la Junta Directiva del CEEI, y contando con un buen equipo.

Me consta que actualmente sigues y vas a seguir perteneciendo a Consejos y órganos rectores de distintas organizaciones, cuéntanos como se presenta esta nueva etapa que prácticamente acabas de iniciar, porque estoy seguro que aburrirte no te vas a aburrir porque no te has aburrido nunca.

La verdad es que el cambio en mi día a día ha sido muy fuerte, y estoy en lo que yo llamo un periodo de descompresión y aterrizaje. Por ahora estoy colaborando únicamente con algunas organizaciones y entidades, así como con algunas empresas que me piden asesoramiento; en el futuro ampliaré estas actividades, pero controlando mi agenda y manteniendo los tiempos de deporte y ocio que son los que mayormente ahora me ocupan.

Sesión Directiva sobre

Business Model Generation

- Formación a directivos
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Experiencias, casos prácticos
- Una única Jornada
- Duración 5 horas
- Edificio Torre de Cristal - Madrid
- Almuerzo Incluido
- Networking, oportunidades
- Reserva de plazas: +34 960 442 442
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MBEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Marlon Molina



El Mainframe camino de la Nube

10 años. Esto es básicamente lo que le queda de vida al Mainframe. Fujitsu acaba de hacer el anuncio, IBM lo anunció oficialmente en febrero y sin ninguna duda ha sido el gran detonante. El Mainframe se mueve a la Nube, se mueve a un modelo "as a service".

A las generaciones más jóvenes, "mainframe" no les suena de nada, no obstante gran parte del cálculo computacional se sigue haciendo en estos equipos.

Actualmente están implantados en bancos, aseguradoras, empresas de telecomunicaciones, grandes empresas de servicios, y por supuesto gobiernos. Un mainframe mantiene bastante captivo al cliente, debido a que las aplicaciones que se ejecutan se han programado durante años, de hecho durante décadas, y no es económicamente viable plantearse programarlas nuevamente.

Lo que si ha sido posible es mover las bases de datos, o mover algunos micro-servicios para que se conecten con el mainframe pero que se ejecuten en entornos más actuales, o programados recientemente. Pero lo demás, es muy difícil moverlo.

Mainframe "as a service"

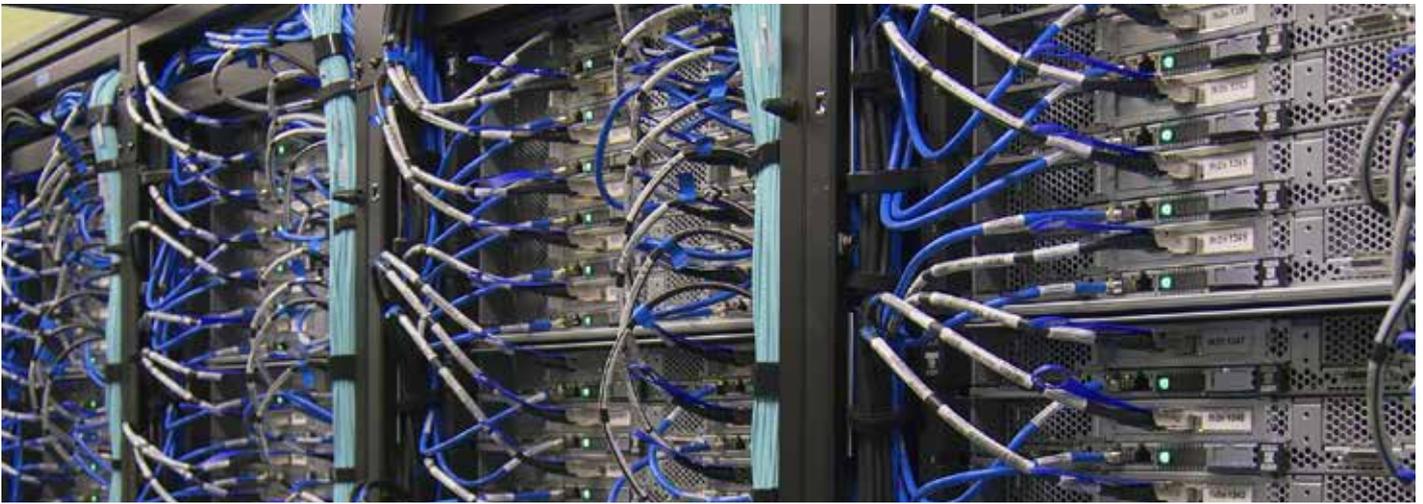
El objetivo entonces para empresas como IBM y Fujitsu, es dar el servicio desde la nube manteniendo la plataforma. De esta forma, sería posible "mover" las aplicaciones para que continúen ejecutándose en una infraestructura "compatible", o la misma infraestructura si se quiere, aunque en modo cloud privada o híbrida.

No ocurrirá mañana. Entre los años 2024 y 2026 estará disponible los servicios en un nivel suficiente de madurez, y en el año 2030 debería ser posible la migración de forma más natural. Si ocurre en estos plazos, entonces al mainframe le quedan diez años.

Diez años en una tecnología tan potente y necesaria es mucho tiempo y una gran oportunidad.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



LOS RETOS MÁS INMEDIATOS

1. Costes y amortización. El mainframe es carísimo. Cualquiera dice que caro es muy relativo a lo que se hace, entonces lo reformulo, las inversiones hechas en el mainframe han sido enormes, por lo que es posible que en los libros contables todavía resten muchos años por amortizar. Por otro lado, el equipo actualmente ya le pertenece a la organización, y moverse a un modelo Cloud Computing tendría que ofrecer unos incentivos económicos muy importantes.

En cierta forma el modelo Cloud Computing podría resultar estresante. Se paga por mes, y si el pago falla te pueden cortar el servicio, o sea podrían cerrar tu empresa en un segundo. Es solo un ejemplo, me refiero a que la sensación de pérdida de control sigue ahí.

Con todo y esto, el camino natural es la Nube.

2. Protección de Datos. Aunque los grandes proveedores de Cloud Computing han avanzado muchísimo en la monitorización y el control del dato, para mí tiene una debilidad y por ahora no la cura nada, y es el hecho de tener que depender de lo que me dice el proveedor. Lo que quiero decir es que si el proveedor me dice que el dato está en Alemania no me queda más que creerle.

3. Gobierno. Evidentemente uno de los mayores retos los tienen los gobiernos, dudo mucho que haya uno que no tenga un mainframe. Para una empresa privada hacer un outsourcing de la plataforma a su principal fabricante es difícil, pero para un gobierno es difícilísimo.

La forma de contratación y de gestión de los presupuestos es un reto, los datos es un reto, la variabilidad es un reto mayor. Recientemente he presenciado como una PYME fue atacada

en su plataforma cloud, y el proveedor igualmente le pasó la factura, no me imagino cómo funcionaría en un contrato producto de una licitación. En algunos escenarios podría requerir incluso cambios en la legislación. Para mí entender el sector público es el mayor reto, por lo tanto garantizar ese conocimiento en el pase a la nube es crucial.

4. Continuidad. Lo básico para guardar mis fotos es hacer una copia. Desde luego los sistemas de continuidad y recuperación de emergencia de los sistemas de información son bastante más sofisticados, pues los del mainframe más. Sí es de esperar un ahorro importante en electricidad, sistemas de baterías, espacio físico, seguridad física, y almacenamiento en general.

5. Profesionales. Hoy no hay suficientes profesionales con conocimiento de los mainframe. Algunos, y conozco unos cuantos, no han podido pasar a la jubilación porque no tienen una generación que le sustituya.

Algo predecible. Yo estudié Cobol y RPG en la universidad, no los usé más que para los trabajos de la misma universidad. Es imposible que alguien lo haya aprendido en la facultad en los últimos veinte años, por lo tanto no hay una nueva generación.

Ahora hagamos unos cálculos. Los próximos diez años habrá mucho trabajo evaluando aplicaciones, definiendo estrategias, y finalmente haciendo migraciones. Cinco años más de soporte. Significa que los próximos quince años podría ser una fuente de empleo bien pagado, y controlado, una oportunidad maravillosa para profesionales de la informática con 50 años o más.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>



Curso de Doble Certificación **Open PM² + ISO 21502** Gestión de Proyectos de la Comisión Europea

PM² es una metodología de gestión desarrollada y respaldada por y para la Comisión Europea. Open PM² es una iniciativa de la Comisión Europea que acerca la metodología PM² y sus ventajas a una comunidad más amplia de partes interesadas y usuarios.

La iniciativa Open PM² ofrece a todas las instituciones de la Unión Europea, a los contratistas y a las Administraciones Públicas de los distintos Estados miembros, así como a otros grupos de interesados, acceso abierto a la metodología de gestión de proyectos PM² y a sus recursos asociados.

La Gestión de Proyectos (Project Management) ayuda a alcanzar Resultados, la Gestión de Programas de Proyectos (Programme Management) ayuda a alcanzar Beneficios y la Gestión de Portafolios (Portfolio Management) ayuda a alcanzar los objetivos estratégicos.

La Metodología de Gestión de Proyectos PM²-PjM (Project Management) es sencilla y fácil de implantar y los equipos de proyecto la pueden acomodar a sus necesidades específicas.

Este curso también ofrece una visión general de la norma ISO/IEC 21502 de Gestión de Proyectos que le ayudará no solo a mejorar su día a día sino además lograr un alineamiento normativo frente al que poder certificar en un futuro su organización.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDAE

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDAE.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

¿Un futuro digital para nuestros niños y niñas?

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, previó de modo muy preciso en su Título X un conjunto de estrategias ordenadas a la formación de nuestros niños y niñas en materia digital. De un lado, se preveía que en el plazo de un año desde su entrada en vigor las administraciones educativas adoptarían medidas para garantizar «la plena inserción del alumnado en la sociedad digital y el aprendizaje de un consumo responsable y un uso crítico y seguro de los medios digitales y respetuoso con la dignidad humana, la justicia social y la sostenibilidad medioambiental, los valores constitucionales, los derechos fundamentales y, particularmente con el respeto y la garantía de la intimidad personal y familiar y la protección de datos personales».

Estos objetivos, implicaban una reconsideración del currículo formativo, pero también el cambio de los planes de estudios de las titulaciones superiores dirigidas a la formación de formadores. Por otra parte, se incorporaba un conjunto de deberes para los centros escolares coherentes con una cultura de la seguridad y la privacidad, y se incluían políticas de impulso para superar la brecha educativa en el ámbito digital y promover acciones de formación y difusión. De hecho, se reformó la ley orgánica de educación incluyendo entre sus objetivos la capacitación para garantizar la plena inserción del alumnado en la sociedad digital. Ninguna de estas tareas parece haberse ejecutado de modo completo. A un periodo de inestabilidad política con gobiernos de naturaleza interina hasta la legislatura iniciada en diciembre de 2019, lo sucedió la crisis de la pandemia. Y hoy nos enfrentamos a un escenario de grave crisis económica debido a los efectos de la guerra en Ucrania.



Si en el año 2018 el esfuerzo propuesto por el regulador tenía una naturaleza urgente hoy esta acción resulta sencillamente perentoria e ineludible. El grado de analfabetismo digital en nuestra sociedad resulta particularmente preocupante y en el futuro podría acarrear consecuencias muy graves para el país. Afirmar que los niños y las niñas que nacieron en un mundo digital serán competentes en esta materia por alguna suerte de ciencia o genética infusa es una afirmación tan aparentemente de sentido común como profundamente estúpida. Creerlo sería peor.

Los expertos vienen alertando desde hace muchos años que la mayor parte de nuestros escolares pueden ser catalogados como “intensive gamers”. Es decir, personas que han crecido utilizando las tecnologías de la información utilizado con fines puramente recreativos y, por lo general, carecen de las competencias digitales avanzadas que exige la sociedad de la transformación digital hacia la que vamos. En este sentido, ser capaz de utilizar un buscador, usar masivamente redes sociales, o jugar a juegos en línea en entornos compartidos no convierte en absoluto al usuario en una persona capaz. Más bien al contrario, estamos contribuyendo a la formación de personas alienadas, altamente influenciables a la manipulación de las fake news, y en muchas ocasiones con una relación meramente adictiva con los medios digitales. Y no es esto lo que nuestro país necesita, lo que España requiere imperativamente es la formación de escolares en competencias digitales, en habilidades para el pensamiento computacional, el conocimiento científico, y una disposición innata al pensamiento creativo y al emprendimiento en un contexto de valores humanistas que incorporen un fuerte componente ético. Nada de esto parece estar sucediendo o, en todo caso, lo hace a un ritmo demasiado lento y de modo asimétrico.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Las consecuencias que derivan de ello, son sobradamente conocidas y ya las estamos experimentando. No somos expertos, no podemos aportar cifras. Pero es una sensación sin duda compartida la percepción de un repunte del machismo entre nuestros jóvenes, y de un modo de entender el amor y la sexualidad educado por el consumo de pornografía en internet. También percibimos la cosificación de nuestros adolescentes, chicos y chicas, que en el entorno de redes sociales lejos de ser un sujeto se convierten en un objeto, en un cuerpo susceptible de exhibición. Y sigue existiendo una significativa brecha de género en la tecnología. No se ha producido todavía el salto cualitativo en el acceso de la mujer a las titulaciones científicas técnicas y a la ingeniería. Seguimos teniendo una presencia mayoritaria de la mujer en las humanidades las ciencias sociales y las titulaciones dedicadas a los cuidados.

Este escenario, que no alcanza a ser apocalíptico, anuncia un futuro de serias incoherencias en la estrategia de transformación digital del país. De culminar los objetivos de los planes de reconstrucción y resiliencia España debería generar un conjunto de nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento. Sin embargo, los potenciales empleadores, y la propia Administración Pública, se encontrarán ante un déficit significativo de personas y, por tanto, deberán recurrir a la importación de talento o sencillamente depender de productores foráneos arrumbando el emprendimiento nacional y el intra-emprendimiento en el sector público.

Si desviamos el foco del punto de vista puramente economicista hacia un enfoque social y centrado en el ser humano nuestra visión es todavía más alarmista. La transformación digital

supone un cambio de mentalidad en el modo de concebir la sociedad, la economía y de la producción que podría dejar a mucha gente atrás. El elevado grado de automatización de los procesos productivos, pero también de las herramientas de gestión y administración, va a causar la desaparición de enteros sectores de empleo, y la transformación profunda de otros. En este sentido, las personas sin capacidad para interrelacionarse con una interfaz-máquina o para enfocar desde un punto de vista computacional la realidad de su trabajo cotidiano, se verán condenadas a la periferia del empleo. Ello, podría derivar en nuevos escenarios de pobreza y exclusión.

Ahora bien, si escalamos esta realidad al conjunto del país deberíamos preguntarnos cuál debería ser nuestro objetivo en el contexto de la Unión Europea. En el pasado, nuestra apuesta se centró en el sol, el ladrillo y la restauración. Puede que en el futuro que llegará el mejor negocio ligado al sol sea la implantación y gestión de las energías renovables. La penetración en el sector de la construcción de la robotización, de los prefabricados y de los nuevos materiales podría producir cambios revolucionarios. Y en la restauración... puede que nos sirva un robot. Se intuye, que ya no bastará con el modelo que alumbramos en los años sesenta. Es el momento de apostar fuerte por la transformación digital, también en la educación. Es el momento de decidir qué queremos ser como país en el mundo que tarde o temprano nacerá y que futuro espera en el a nuestra sociedad, a nuestras personas, a esos niños y niñas que hoy están en la escuela.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/>

Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>



Sesión Directiva sobre:

UNE-ISO 37000:2022 Gobierno Corporativo

La búsqueda de un propósito está en el centro de todas las organizaciones y, por lo tanto, es de primordial importancia para la gobernanza de las organizaciones.

El Buen Gobierno significa que la toma de decisiones dentro de la organización se basa en el espíritu, la cultura, las normas, las prácticas, los comportamientos, las estructuras y los procesos de la organización.

El Buen gobierno crea y mantiene una organización con un propósito claro que ofrece valor a largo plazo en consonancia con las expectativas de sus partes interesadas pertinentes.

La implementación de la buena gobernanza de una organización se basa en el liderazgo, los valores y un marco de mecanismos, procesos y estructuras que son apropiados para el contexto interno y externo de la organización.

Esta Sesión Directiva dedicada a la UNE-ISO 37000:2022 está dirigida a los órganos de gobierno y a los grupos de gobierno, pero también puede ser útil para aquellos que los apoyan en el desempeño de sus funciones.

Las organizaciones que aplican la Norma UNE-ISO 37000:2022 están mejor equipadas para comprender las expectativas de sus partes interesadas y para aplicar la creatividad, la cultura, los principios y el desempeño necesarios para cumplir los objetivos de la organización de acuerdo con su propósito y valores.

Sus órganos de gobierno harán que la dirección rinda cuentas y asegure que la cultura, las normas y las prácticas de la organización se alineen con el propósito y los valores organizacionales.



EDICIONES TRIMESTRALES

Reserva ya su plaza en la convocatoria del trimestre del año que más le convenga, hay ediciones todos los trimestres.



FORMATO PRESENCIAL

En directo en remoto a través de Internet o en formato presencial, cinco horas intensas en una única sesión de alto valor formativo.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®.



CERTIFICACIÓN OFICIAL

Alcanza la certificación prestigiosa Certificación de la Escuela de Gobierno eGov® de Business&Co.®.



ALMUERZO INCLUIDO

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDAE.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

Catalina Valencia Z.

Impact Forest

Meet the key actors who, with their actions, vision and effort, are transforming food towards a more sustainable, healthier and more inclusive system.



4YFN

social nest



El regreso de los grandes eventos del ecosistema

Con el descenso de los casos de COVID, podemos decir que hemos empezado una "nueva normalidad" que se parece cada vez más a nuestra vida de antes de la pandemia. Aún necesitamos certificados de vacunación, mascarillas y hay ciertas restricciones que no nos dejan vivir como siempre los eventos, pero podemos decir que por lo menos hemos recuperado el encuentro físico, el networking de toda la vida, las demostraciones en vivo.

El **Mobile World Congress** abre desde hace varios años el calendario de eventos tecnológicos. El final de febrero marca el inicio de una semana que se dedica a la industria digital y móvil, con sede en Barcelona. Este año la feria acogió a más de 60.000 asistentes procedentes de cerca de 200 países. Más de 1.900 empresas se han unido al MWC22 para poner en relieve el papel de la tecnología móvil y la conectividad, explorando 5G Connect.

En un mundo que se vuelve cada vez más digital, se ha evidenciado la importancia de la colaboración y cooperación entre todas las partes interesadas para ampliar la inclusión digital. Este año, diferentes líderes llevaron sus prioridades políticas al escenario del MWC.

En la novedad de esta edición, Industry City, se presentaron desarrollos tecnológicos en sectores como fintech, industria y automoción. Los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una serie de eventos que han recorrido desde la robótica y movilidad inteligente hasta visitas interactivas al Metaverso y diferentes demostraciones.

En cuanto a las startups y emprendedores, ha vuelto también **4YFN** (Four Years From Now), que ha acogido a más de 500 startups internacionales y más de 300 ponentes que compartieron sus ideas sobre cómo impulsar el ecosistema de innovación y presentaron los proyectos que están marcando el futuro. Un futuro en el que preocupan cada vez más temas como la sostenibilidad y la ciberseguridad. Durante el evento, 200 startups han competido por conseguir parte de los más de 17.000 millones de euros potenciales de los inversores y fondos presentes.

Participación de Valencia en 4YFN

El Ayuntamiento de València, a través de València Activa, llevó una delegación con más de 100 startups y agentes del ecosistema emprendedor local a la octava edición del 4YFN. Una participación que tenía como objetivo poner en valor el talento valenciano y posicionar a València como 'hub' innovador y tecnológico. Los 10 impulsores del ecosistema participantes fueron: KM ZERO Food Innovation Hub, Startup Valencia, Zubi Labs, Lanzadera, Founder Institute, Plug and Play Tech Center, BIGBAN Inversores Privados, GoHub: Open Innovation Hub, IDEAS UPV y Draper B1. ¡Cada vez más visibles y cohesionados!

Por otra parte, Social Nest Foundation junto a partners como Cruz Roja y Casa do Impacto coordinó en 4YFN el IMPACT FOREST AREA en el que confluían actores que están trabajando por impulsar proyectos generadores de impacto positivo tanto para las personas como para el planeta. Allí, KM ZERO presentó la charla sobre startups que están transformando el sector alimentario con varios proyectos como Thimus, Notpla, Novameat, Biotech Foods, liderados por miembros del KM ZERO Squad, su red de embajadores que lucha por un sistema alimentario más sostenible, saludable y accesible.

Destacaron en 4YFN no solo las startups de sostenibilidad sino las de salud, y un claro ejemplo es la startup **HumanITcare**, ganadora de los Premios 4YFN. HumanITcare comercializa una plataforma para la monitorización remota de pacientes y actualmente trabaja con más de veinte hospitales. Esta plataforma se puede conectar con una gran variedad de aparatos: tensiómetros, pulsioxímetros, balanzas, glucómetros y otros. También incluye un sistema de formularios personalizados que recogen magnitudes subjetivas sobre la calidad de vida del paciente.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



PRÓXIMAS CONVOCATORIAS Y EVENTOS

A medida que avanza el año, vemos como poco a poco se va recuperando la “normalidad” en el calendario de eventos presenciales (muchos también híbridos) del ecosistema emprendedor. El primer semestre aún tiene bastante por ofrecer, así que mi consejo es tomar nota y organizar la agenda cuanto antes.

Call for startups de KM ZERO

(1 de abril al 10 de junio)

KM ZERO lanza el primer programa de innovación abierta impulsado y desarrollado desde la industria alimentaria, para el cual busca startups a partir de fase seed que estén resolviendo retos de sostenibilidad, digitalización, nuevas proteínas y salud y bienestar. El programa tendrá una duración de 3 meses e incluirá la posibilidad de inversión y hacer pilotos con la industria. Información y registro en www.kmzerohub.com

FORINVEST

(Valencia, 4 y 5 de mayo)

El mayor espacio de networking financiero – empresarial del país celebra su 15 aniversario los próximos días 4 y 5 de mayo. Un evento en el que los mejores expertos reflexionarán sobre el presente y futuro del sector, y en el que siempre hay un espacio para las startups en el Innovation & Fintech Forum. Allí se podrán conocer casos de éxito, empresas donde invertir y ampliar contactos.

SOUTH SUMMIT

(Madrid, 8 al 10 de junio)

South Summit Madrid celebra su décimo aniversario impulsando la economía a través de la innovación y el emprendimiento. Esta iniciativa ha construido un ecosistema sólido y se ha convertido en un punto de encuentro cada vez más relevante en el mundo de las startups. Es el lugar para conectarse con los actores clave, encontrar oportunidades comerciales y conocer nuevos talentos.



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>

Sesión Directiva sobre

Agilidad Estratégica

- Formación a directivos
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Experiencias, casos prácticos
- Una única jornada
- Duración 5 horas
- Edificio Torre de Cristal - Madrid
- Almuerzo Incluido
- Networking, oportunidades
- Reserva de plazas: +34 960 442 442
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Marcos Navarro



¿Qué aporta la inteligencia artificial a la automatización de procesos?

Muchas veces cuando se habla de inteligencia artificial y robots se mezclan conceptos como si fueran lo mismo. Si bien son tecnologías diferentes, ambas se complementan. Vamos a revisar en que consiste ese complemento y en que nos benefician.

La automatización de procesos mediante robots de software (RPA-Robotic Process Automation) ha supuesto un gran avance en la integración de aplicaciones y en mejora de la eficiencia de los procesos de negocio. Sin embargo, no está exenta de restricciones. Algunos de esos condicionantes están en la tipología de datos que puede manejar, que deben ser datos estructurados y alfanuméricos. Y otra de las restricciones es que debe trabajar con reglas claras de negocio, definibles en un flujograma. Un proceso automatizado mediante RPA no puede extraer información de una imagen, de un texto no estructurado, de sonido (voz), etc. Es aquí donde la inteligencia artificial se combina con RPA para romper estas barreras.

El término "Inteligencia Artificial" (IA) describe la capacidad de una máquina para imitar el comportamiento humano inteligente, o la simulación del comportamiento inteligente mediante la computación. Unida a RPA, la inteligencia artificial permite analizar, categorizar y extraer datos no estructurados, no solo haciéndolos funcionales, sino también mejorando el resultado de procesos de negocio complejos automatizados.

Actualmente se están empleando soluciones de inteligencia artificial para adaptarse a la interface humana, es decir, el procesamiento de textos no estructurados (documentos, correos, chat, etc), fotos (reconocimiento facial), sonidos (voces). En definitiva, se crean robots que, mediante el complemento de la inteligencia artificial, puedan interactuar con nosotros de manera similar a la interacción con las personas.

Últimamente se ha extendido el uso de chatbots mas o menos complejos como un canal en el que interactúan consumidores y los departamentos de atención al cliente. Los chatbots o las interfaces conversacionales están compuesta por un conjunto de tecnologías avanzadas. Una de ellas es la inteligencia artificial que permite procesar la voz humana. Ésta a su vez está compuesta por voz-a-texto (Speech-to-Text) en conjunción con Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP).



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

Lo primero con lo que se enfrenta un chatbot en una conversación es con un sonido, que al ser procesado por un servicio de voz-a-texto genera un texto (datos alfanuméricos, pero no estructurados). Para que un sistema pueda "interpretar" este texto es necesario usar NLP que nos permita extraer el sentido de ese texto y la información relevante de esa comunicación (Ej: información sobre un pedido determinado). A partir de aquí es donde desempeña su papel el gestor de conversación, que simplificando es el que decide el flujo de la conversación o qué contestar ante lo que el usuario comunique. Es el elemento central, el que define la conversación, define el contexto, el hilo conductor y lo que el chatbot es capaz de ofrecer. En nuestro ejemplo, el chatbot infiere que el cliente quiere saber cuando le va a llegar su pedido. Una vez entendida la pregunta debe interactuar con los sistemas de backend para obtener la información adecuada. En este punto, incluso podemos tener diversidad de opciones con menor o mayor grado de complejidad. La mas simple es una integración, generalmente mediante una API (Application Programming Interface), con un sistema en el que reside toda la información necesaria. Sin embargo, si es necesario interactuar con varios sistemas, con o sin APIs, y componer el resultado de la información, puede emplearse RPA para realizar dicha integración. En ese momento, el chatbot ya tiene unos datos estructurados, sin embargo, debe confeccionar la respuesta para la persona. Es ahora donde vuelve a jugar un papel clave el gestor de la conversación, que transforma esos datos en una frase y posteriormente en sonido mediante un módulo de síntesis de voz (texto a voz).

Este proceso es el que tiene lugar en una conversación personas-maquina. Es en definitiva la generación de una interfaz más amigable con las personas, mientras que el trabajo de backoffice lo realizan sistemas de análisis y procesamiento de datos.

Este proceso requiere además de un aprendizaje y mejora continua, ya que estemos añadiendo cada vez más posibilidades o servicios a ese chatbot. Para ello emplearemos tecnología de machine learning (aprendizaje automático) para tutelar el comportamiento del robot para que no se produzcan comportamientos indeseados por parte del robot. Para los curiosos pueden buscar bot Tay Microsoft para Tweeter.

Como vemos los sistemas de inteligencia artificial y aprendizaje automático están presentes en las entradas y salidas de los procesos de backoffice. Pero no solo en la interacción humana, sino para interactuar con datos no estructurados como pueden ser imágenes, documentos de los que se quieren obtener información relevante. Algunos de ellos pueden ser el procesamiento de facturas para proceder o no a su pago, el análisis de documentos legales como contratos, documentación notarial para extraer datos específicos; el procesamiento de correos electrónicos para poder clasificarlos por ejemplo en pedidos, quejas, incidencias, solicitudes de información, etc en un centro de atención a clientes para dirigirlos a los departamentos adecuados o responder automáticamente.



Otro aspecto, es la inclusión de algoritmos de inteligencia artificial, en las reglas de negocio de un proceso. Tradicionalmente, las soluciones de RPA necesitan reglas simples de negocio en las que las decisiones se basan en acciones "si-entonces". Con ellas se pueden ejecutar flujos de programa simples, pero hay ciertos tipos de problemas en los que hay que emplear otro enfoque: el uso de algoritmos de aprendizaje automático para identificar y definir las reglas de negocio. Estos algoritmos fundamentalmente consumen datos y tratan de encontrar patrones para así establecer un comportamiento (una regla). Una tarea común en la que se pueden entrenar los algoritmos de aprendizaje automático es la clasificación. Aquí es donde tomamos algunos datos de entrada y los asignamos a alguna clase de resultado.

Pensemos en una solicitud de crédito, se puede tomar como entrada la solicitud de crédito del individuo, y cierta información sobre el historial de crédito de esa persona, y asignarlos a una clase: aprobada o no aprobada. Por lo general, esto se hace alimentando a un algoritmo de aprendizaje con un conjunto de datos de entrada, así como un conjunto de resultados conocidos. Este entrenamiento es empleado por el algoritmo para identificar las relaciones entre la entrada y el resultado deseado. El "éxito" del entrenamiento se puede medir alimentando el modelo del algoritmo de aprendizaje con nuevos datos y viendo cómo funciona. Hay una variedad de escenarios del mundo real en los que esto se ha convertido en una forma muy válida de generar las reglas de negocio. Las compañías de tarjetas de crédito utilizan con frecuencia algoritmos de aprendizaje automático para identificar el fraude. Este caso en particular es muy adecuado para el aprendizaje automático, ya que los nuevos datos (y los nuevos tipos de fraude) fluyen continuamente hacia el sistema. Los algoritmos de aprendizaje automático adaptativo pueden ser mucho mejores para detectar "reglas de negocio" que los humanos en este caso.

Vemos así que RPA y AI se están integrando cada vez más para generar soluciones complejas y autónomas que mejoran las capacidades de los robots y acercándolas cada vez más las capacidades humanas.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

Sesión Directiva sobre Objetivos y Resultados Clave OKR

- Formación a directivos
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Experiencias, casos prácticos
- Una única jornada
- Duración 5 horas
- Edificio Torre de Cristal - Madrid
- Almuerzo Incluido
- Networking, oportunidades
- Reserva de plazas: +34 960 442 442
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Edición Marzo 2022
miércoles 3 de 09:00 a 16:00

Edificio Torre de Cristal
Paseo Castellana 259 C
28046 Madrid

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Xavier Mulet

Muchas gracias por aceptar el reto de contestar unas preguntas acerca de tu visión de la Dirección de Proyectos y permitirnos conocer el resultado de tu amplia e intensa trayectoria, siendo como fuiste uno de los primeros PMP® certificados en España.

Gracias a vosotros, es un placer compartir un café con unos amigos y un gran honor que me permitáis asomarme a vuestra magnífica revista que mes a mes se va consolidando como referente a nivel nacional y en la que siempre aprendes visiones novedosas. Efectivamente, me dedico a la Dirección de Proyectos y Programas desde 1990 y conseguí la certificación PMP® a principios de 1998 junto con otros añorados amigos de ATT-GIS (antigua NCR).

Después de más de 30 años aplicando la Dirección de Proyectos ¿nos podrías compartir tu visión acerca de la naturaleza de esta disciplina?

La Dirección de Proyectos es una forma de entender los negocios y una filosofía de vida, un modo de pensar y de afrontar los retos, que asegura con cierto nivel de certidumbre la maximización de los resultados con unos recursos escasos y una limitación temporal.

¿Cuáles han sido las claves principales del avance experimentado en estos últimos años en la implantación de la Dirección de Proyectos?

Para entender los avances de los que me hablas, y que ciertamente son indiscutibles, debemos analizar las causas y consecuencias de las crisis mundiales más recientes que hemos sufrido. Bien es sabido que las grandes y disruptivas transformaciones del mundo de los negocios, y de la sociedad en general, casi siempre se producen al socaire de las crisis mundiales.

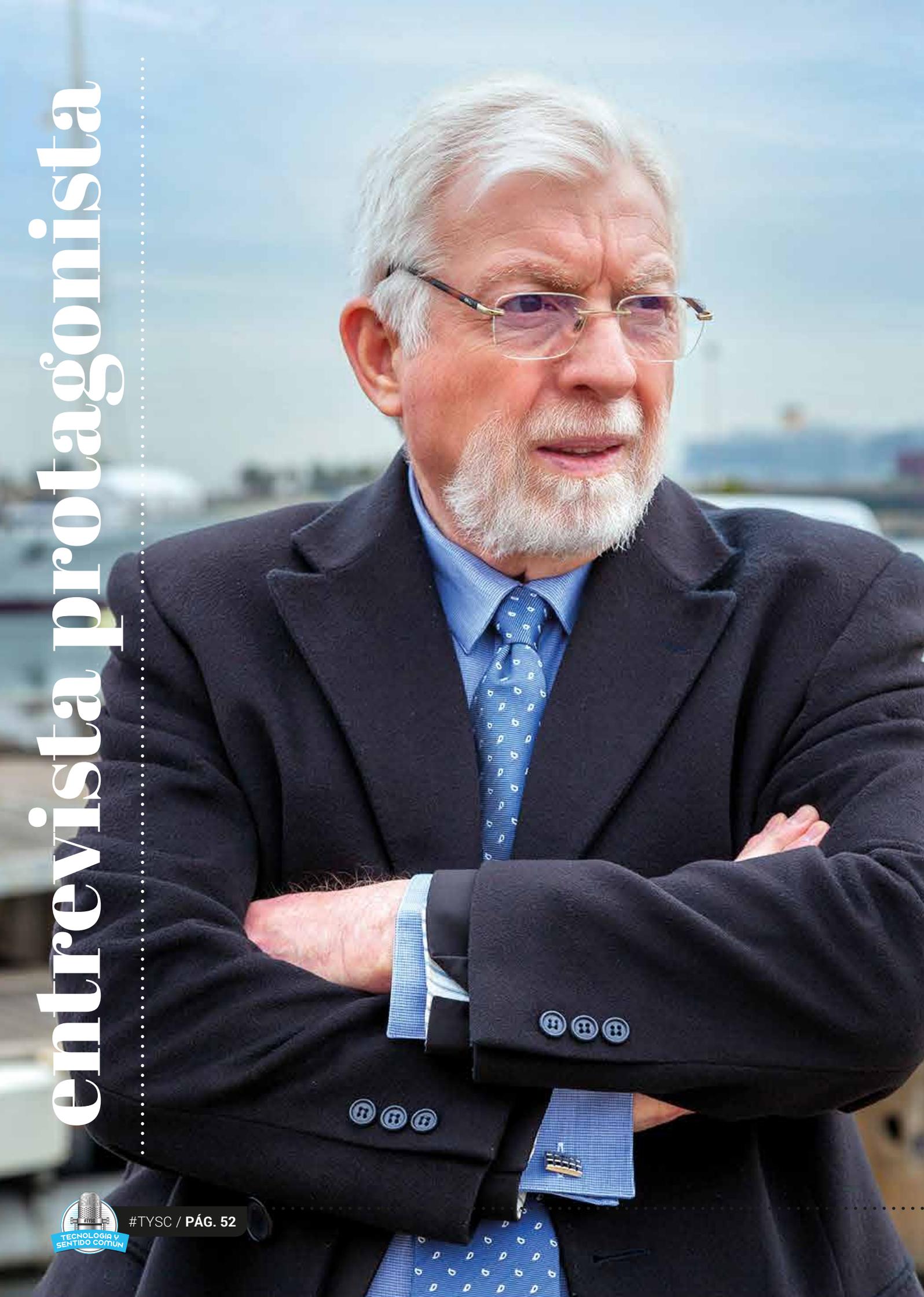
La crisis financiera de 2008 recordemos que se debió al colapso de la burbuja inmobiliaria en USA, la cual se había iniciado entre 2006 y 2007 con las hipotecas subprime y que degeneró en una crisis de liquidez, bursátil, económica y alimentaria, generando una gran recesión que afectó a la empleabilidad a todos los niveles, a todos los sectores y en todos los países.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



entrevista protagonista



Ante esa situación se generó una necesidad de maximizar la utilidad de los recursos y asegurar un mayor éxito en el desarrollo de los proyectos emprendidos para llevar a cabo las inversiones que se necesitaban para salir de la crisis.

Fue un caldo de cultivo perfecto para que se despertara un enorme interés por la Dirección de Proyectos y se originara una necesidad de Directores de Proyecto cualificados. La obligación de buscar nuevos sectores y distintos países donde encontrar empleo, o donde mejorar el existente, generó una avalancha de profesionales en busca de una certificación profesional que acreditara la capacidad de dirigir proyectos, y ese gran público de pronto descubrió el Project Management Institute (PMI®) y sus certificaciones profesionales, en especial la de Project Management Professional (PMP®).

Todavía recuerdo las reuniones que mantuve con la Secretaria de un colegio profesional en la que me pedía consejo para sus asociados que hasta entonces habían gozado de pleno empleo y que de pronto sufrían atónitos un índice de paro, nada menos que del 6% (seis) por ciento (sic) (en España el número de desempleados en 2008 había aumentado un 66% respecto del año anterior, situándose en una tasa del 14%).

Hablemos de otra crisis más reciente, la de 2020, aunque de consecuencias similares tuvo un origen bien distinto como fue, recordemos, una crisis motivada por la gran pandemia y el parón repentino de la economía que se produjo para hacer frente a la emergencia sanitaria.

La reactivación de la economía tras la pandemia, en el caso de España, dicen que vendrá de la mano de la entrada en los mercados de unos fondos financieros, provenientes de la Unión Europea, para la ejecución de gran cantidad de proyectos que necesitarán, otra vez, de profesionales que puedan acreditar su valía en la Dirección de Proyectos.

Falta por ver todavía el impacto que esta circunstancia provocará en el mercado laboral ya que, en el momento de escribir estas líneas, los medios de comunicación están anunciando la locura del inicio de la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

En resumen, las perspectivas en cualquier caso son muy buenas para los Directores de Proyecto ya que tenemos una demanda en aumento y un considerable déficit de estos profesionales.

¿Cómo definiría la situación actual en España del Project Management?

Es una situación con evidentes claroscuros. Por una parte, existe un gran interés en la Dirección de Proyectos, tanto en el ámbito de las empresas privadas como, también, en la Administración Pública. En el primero de estos ámbitos creo que lo tienen perfectamente claro, si desean una seguridad razonable en el éxito de los proyectos no tienen más remedio que poner al frente de los mismos a profesionales capacitados. En la Administración Pública la tendencia es similar, aunque la forma de hacerlo es un poco distinta. Pensemos que la Administración Pública es el mayor contratista del mercado, por ello es muy importante la actitud de sus responsables hacia el Project Management. Cada vez con mayor frecuencia, la licitación pública de los concursos para la contratación de servicios incluyen, en los criterios de evaluación de las ofertas, la aportación en el Equipo de Proyecto de un profesional certificado en Dirección de Proyectos. Recuerdo que hace un par de años me llamaron con urgencia desde una Organización porque necesitaban formar y certificar en el plazo de un mes a un equipo de Directores de Proyecto debido a que querían presentar una oferta en un concurso público que exigía al menos un perfil PMP® en el equipo a proponer. Ante este hecho incuestionable que tiene visos de continuidad en el futuro, las empresas licitadoras no dudan en contratar para su plantilla a estos profesionales o contratar los servicios de una consultora que les provee de los mismos durante la ejecución del Proyecto.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



Sin embargo, creo que debemos profundizar en el enriquecimiento del armazón ideológico que nos ofrece la Guía metodológica del PMBOK®. Creo que hemos perdido una oportunidad con la publicación de la 7a Edición de esta Guía, dicho sea esto desde el máximo respeto que me merecen todos los magníficos profesionales que han intervenido en su elaboración, sin embargo, creo que ha faltado un poco de ambición.

Personalmente, como directivo que soy de un organismo público, me sirven tanto profesionales certificados PMP® como Prince2 Practitioners, lo determinante es que sean personas que hayan recibido una formación específica seria y que hayan acreditado su aprovechamiento académico.

En mi opinión se debería haber creado una pequeña revolución integrando sin ningún reparo la gestión Agile. Es cierto que la filosofía Agile no puede aplicarse con todas sus consecuencias en todos los Proyectos.

Sin embargo, esa situación optimista no debe enmascarar una cruel realidad como es la baja tasa de Proyectos que se ejecutan con los parámetros definidos al principio de los mismos. Algunos estudios fijan esta tasa de éxito entre el 20% y el 30% lo cual, a mi entender, nos debe de llevar a reflexionar seriamente lo que estamos haciendo mal.

Es difícil imaginar que un patrocinador promueva ante su Presidente o Director General un Proyecto sin concretar su presupuesto ni su duración, que es lo que en definitiva significa la aplicación rabiosa de la filosofía Agile.

No podemos conformarnos con estos pobres resultados y debemos buscar soluciones imaginativas para ofrecer a nuestros clientes/interesados unas tasas de éxito muy superiores.

Además, en los concursos públicos de la Administración Pública de cualquier país del mundo occidental siempre debe especificarse el presupuesto máximo del que se dispone para la ejecución del Proyecto y la duración máxima en que se debe de ejecutar.

Da la sensación de que tienes claro el diagnóstico, pero ¿tienes alguna propuesta de solución?

Efectivamente tengo claro un diagnóstico, que seguro que no es compartido por todos mis colegas, pero es el mío que formulo por si puede serle útil a alguien. A mi edad creo que puedo permitirme el lujo de decir lo que pienso aunque no sea políticamente correcto.

Pero a pesar de todos estos inconvenientes creo que la Guía del PMBOK® debería revisarse para dar cabida en la mayor amplitud posible a la filosofía Agile estableciendo tipos de proyecto en los que aplicarla en toda su magnitud, por ejemplo, en los proyectos de investigación o sujetos a una gran incertidumbre, o las partes de un Proyecto en que debe aplicarse el enfoque tradicional, por ejemplo, en los entregables con menor incertidumbre o en las fases con los riesgos más controlados.

Respecto de la solución que me pides no tengo una varita mágica porque creo que no existe.

Es solo una propuesta que creo merece la pena explorar, en mi opinión es preferible cualquier opción frente al conformismo que mostramos ante unos resultados tan pobres en el éxito de los proyectos.

ENTREVISTA PROTAGONISTA

Xavier Mulet

<https://elsemanal.com>

El Semanal

DE Tecnología & 
Sentido Común



**TODOS LOS LUNES A LAS
15:00 HORAS TU CITA SEMANAL
CON LA ACTUALIDAD RELACIONADA
CON LA TECNOLOGÍA Y POR SUPUESTO
CON EL SENTIDO COMÚN.**

Con:

- Javier Peris
- Almudena Anocibar

- Manuel Serrat
- Eva Blanco
- Alberto Rodriguez
- Juan Carlos Muria
- Marlon Molina
- Ricard Martínez
- Catalina Valencia
- Marcos Navarro
- Víctor Almonacid
- Shirley Aristondo
- Madelaine Castro
- Fernando Ley

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Algoritmos éticos

Al Juarismi vivió entre los siglos VIII y IX y fue miembro de la Casa de la Sabiduría de Bagdad, el mayor centro intelectual durante la Edad de Oro del islam. Fue geógrafo, astrónomo y matemático, disciplina esta última en la que más destacó. Su libro *Al jabr*, dio nombre a la disciplina que hoy conocemos como álgebra. De su tratado sobre aritmética derivan los procedimientos que utilizamos en la actualidad para sumar, restar, multiplicar y dividir números en el sistema decimal. Este gran matemático fue además un gran divulgador, tan didáctico en exponer su método que esas operaciones recibieron el nombre de algoritmo, palabra formada a partir de su nombre. También la palabra guarismo es un derivado del mismo.

Actualmente, un algoritmo no es exactamente una operación matemática, pero no está de más conocer su origen, porque en esencia es efectivamente un proceso informático programado y reglado. Por eso nos resulta curioso el creciente alarmismo sobre la supuesta falta de ética de los algoritmos, a los que se atribuye cierta tendencia "malvada" o "antihumana", quizá por influencia de una rama de la Ciencia Ficción que, aunque divertida, tiene mucho más de ficción que de ciencia.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Esforzarse en pensar bien; he aquí el principio de la moral.

Blaise Pascal

```
products: storeProducts
}
render() {
  return (
    <React.Fragment>
      <div className="py-5">
        <div className="container">
          <Title name="our" title="product">
            <div className="row">
              <ProductConsumer>
                {(value) => {
                  console.log(value)
                }}
              </ProductConsumer>
            </div>
          </div>
        </div>
      </React.Fragment>
    )
  }
}
```

Otra cosa es, desde luego, ser conscientes de la creciente importancia de la inteligencia artificial, compuesta precisamente por algoritmos, que ya nos ayuda a tomar algunas decisiones, especialmente en el nivel de las grandes organizaciones. Es allí donde tiene su mejor encaje, ya que las corporaciones más grandes son por definición las que manejan una mayor cantidad de datos, cuyo proceso, medición y análisis resulta de utilidad, ayudando a tomar decisiones mejores y más objetivas. Pero en última instancia no toman ninguna, excepto las de muy poca importancia y aún en estos casos siempre se puede establecer algún tipo de supervisión humana o comprobación final. A pesar de todo, este peso importante de los algoritmos en el proceso de decisión, implica esmerarse al máximo en la adecuada configuración y programación de los sistemas automatizables, automatizados y automáticos (tres palabras que no son exactamente sinónimas) que vamos incorporando. Debemos por tanto trabajar la legalidad *by desing*, empezando por la normativa sobre protección de datos. También la ética

debe incorporarse de alguna forma en ese mismo diseño, porque desde luego no cabe esperar que el algoritmo la desarrolle por sí mismo. Podrá ser capaz de aprender (*machine learning*), pero no de empatizar. Un algoritmo es un conjunto ordenado de operaciones que permite hallar la solución a un problema. Y si su finalidad es resolver problemas, no tiene sentido que una mala configuración los cree. El algoritmo no es el origen ni el fin; solo es el instrumento. En terminología administrativa, no es un acto discrecional, es un acto reglado. En definitiva, y ya que en cierto modo vamos a estar "en manos" de los algoritmos, tengamos en cuenta todos los aspectos mencionados para mejorar su operativa, pero sin prejuicios ni temores infundados. Al fin y al cabo, estamos hablando de matemáticas. Y las matemáticas no son ni buenas ni malas. El mal, por desgracia, es una característica exclusivamente humana.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Director de Prevención, Formación y Documentación en la Agencia de Prevención y Lucha contra el Fraude y la Corrupción de la Comunitat Valenciana. Directivo Público. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Tiene o ha tenido presencia activa en las siguientes asociaciones: ADPP, COSITAL, RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, especialmente en el ámbito de la administración electrónica práctica (procesos, organización, planificación, procedimiento...). Responsable de la implantación de diversos proyectos reales en dicho ámbito, dentro de varias Administraciones Públicas. Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila del municipio de Picanya, Premio CNIS al innovador público del año 2015, Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog, Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

- LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>
- Twitter:** <https://twitter.com/nuevadmon>
- Blog:** <http://nosoloytos.wordpress.com/>



Curso Doble Certificación **Open PM² + ISO 21503** Gestión de Programas de Proyectos de la Comisión Europea

PM² es una metodología de gestión desarrollada y respaldada por y para la Comisión Europea. Open PM² es una iniciativa de la Comisión Europea que acerca la metodología PM² y sus ventajas a una comunidad más amplia de partes interesadas y usuarios.

La Gestión de Proyectos (Project Management) ayuda a alcanzar Resultados, la Gestión de Programas de Proyectos (Programme Management) ayuda a alcanzar Beneficios y la Gestión de Portafolios (Portfolio Management) ayuda a alcanzar los objetivos estratégicos.

Este curso de la Metodología Open PM²-PgM proporciona orientación y apoyo para la Gestión de Programas. Este conjunto de directrices e instrumentos de Gestión de Programas permite a los Programme Managers gestionar y supervisar mejor los programas en cualquier ámbito, incluida la tecnología de la información y más allá.

Open PM²-PgM incorpora elementos de una serie de mejores prácticas de Gestión de Programas (Programme Management) aceptadas a nivel mundial, descritas en normas y metodologías, así como la experiencia operativa relevante de las instituciones europeas.

Este curso también ofrece una visión general de la norma ISO/IEC 21503 de Gestión de Programas que le ayudará no solo a mejorar su día a día sino además lograr un alineamiento normativo con el certificar en el futuro a su organización.



EDICIONES MENSUALES

Reserva ya tu plaza en la convocatoria del mes del año que más te convenga, hay ediciones todos los meses salvo agosto.



EN DIRECTO EN REMOTO

En directo en remoto a través de Internet para tu mayor comodidad, 20 horas repartidas en cuatro sesiones durante dos semanas.



TRIPLE VALOR

Formación experiencial donde además de la teoría conocerás ejemplos prácticos siendo asignatura del Master en Gobierno MGEIT®



DOBLE CERTIFICACIÓN

Alcanza dos certificaciones de la Escuela de Gobierno eGov® una por la metodología y otra por la norma.



COMPATIBLE FUNDAE

Solicita la Subvención, tanto los contenidos como la plataforma son compatibles con los requisitos de FUNDAE.



<https://escueladegobierno.es>



admisiones@escueladegobierno.es



Av. San Onofre, 20 46930-Quart de Poblet (Spain)



+34 960 442 442

américa próxima

AMÉRICA PRÓXIMA

Shirley Aristondo



#TYSC / PÁG. 60

Inteligencia Artificial in Latinoamérica

Es inevitable empezar esta entrega sin antes compartir con ustedes una breve opinión sobre el retroceso que estamos viviendo como humanidad ante los sucesos que enfrentan Ucrania y Rusia. Aunque geográficamente estemos lejos, observamos con mucho pesar que la dignidad de millones de seres humanos navega en mares de incertidumbre en un momento donde paradójicamente, somos testigos de escenarios de transformación digital y evolución tecnológica. Ser mejores humanos y buscar el bien común en nuestras decisiones es Sentido Común, una práctica juiciosa que aplica en todas nuestras capacidades (razonar, pensar, aprender y adaptarnos). Cambiando drásticamente de tema, el artículo de este mes toca un tema de mucho interés en Latinoamérica, y tiene que ver con el uso de Inteligencia Artificial. Para este tema hemos tomado como referencia algunas perspectivas compartidas en “The Global Partnership on Artificial Intelligence” (Paris, noviembre 2021), las principales conclusiones de la propuesta de un Roadmap de Inteligencia Artificial para Latinoamérica desarrollado por un equipo multidisciplinario de investigadores de Chile, México y Brasil (es un must read); y acompañaremos ambos temas con estadísticas y datos.

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN LATINOAMÉRICA NO ES UN TEMA DE INTERÉS RECIENTE Y LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE SE HA VENIDO PREPARANDO PARA SU ADOPCIÓN Y BUEN USO

El camino de preparación, adecuación y uso de IA en América Latina ha sido aprovechado desde distintos ángulos por cada país. Tal es el caso de Chile que, de acuerdo con el “The Global Partnership on Artificial Intelligence” ha sido el primer país del mundo en incluir pautas para proteger

los neuroderechos en su constitución. A este importantísimo logro, y de acuerdo con el reporte “Government AI Readiness Index 2021”, Colombia ha sido categorizada como un caso resaltante por el desarrollo del Marco ético para la inteligencia (siendo además el país con más iniciativas de IA de la región) y como cierre, la mención de cinco países que han formalizado la publicación de Estrategias de Inteligencia Artificial nacional. En cuanto a los retos de esta tecnología disruptiva se encuentran: los niveles de claridad en el uso ético, los aspectos legales que deben ser tomados en cuenta, el proceso de toma de decisiones y su impacto en la generación de nuevas problemáticas (por ejemplo, el ratio de desempleo que podría sufrir el sector público ante la automatización de actividades organizacionales). También, es importante comunicar que entidades como CAF, BID, UNESCO, la OECD y grupos de investigación comparten información valiosa de modelos, marcos de trabajo, casos de éxito, indicadores a través de foros, gatillando inclusive espacios activos de investigación y acercamiento profesional. Sobre las herramientas más implementadas que usan IA, según el reporte de VISA están las especializada en la prevención/ detección de fraude, herramientas de tokenización y soluciones de biometría. Por otro lado, somos la región cuyos usuarios lideran rankings de consumo de información a través de redes sociales vivimos intensamente y vivimos la post-verdad con ratios altísimos de fakenews, y las empresas de analítica están promoviendo nuevos puestos profesionales.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

TODAS LAS INDUSTRIAS BUSCAN OPORTUNIDADES PARA EXPERIMENTAR LOS EFECTOS POSITIVOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Desde fintechs hasta las industrias más tradicionales, todos los rubros económicos identifican que la incorporación de IA traerá eficiencia y productividad. Así se dejó ver durante el Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (Conalog)- México, celebrado en marzo de este año se puso en agenda la revisión de distribución de Última Milla y el uso de inteligencia artificial en la cadena de suministros. En añadidura, la prospección de Bloomberg en febrero 2022 sobre el desarrollo de empresas unicornios que usan Inteligencia Artificial plantea que veremos el nacimiento de 03 casos para este año.

Los sectores de banca y seguros han aprovechado el fenómeno de hiper personalización en los proyectos de transformación digital para insertar el uso de IA en la colocación de sus productos y en las estrategias de comunicación. Este contexto ya viene incentivando la búsqueda de talento profesional especializado en Inteligencia Artificial, Analítica de Datos, Machine Learning y de juristas especializados en el buen uso y gobierno de la Inteligencia Artificial.

LA TECNOLOGÍA ES UNA HERRAMIENTA NO EL PROPÓSITO

América Latina aún está en una fase inicial, razón por la cual las estrategias de desarrollo deben tener claros principios como el mencionado por el futurista Gerd Leonhard en el IEEE's GCAIoT 2022 conference in Dubai, donde afirmó que "la tecnología es la herramienta y no el propósito". Este principio se viene impulsado en las diversas propuestas de desarrollo de IA que viene recibiendo la región a través de diversos stakeholders (gobierno, investigadores, proveedores y hubs). Por otro lado, es sumamente relevante que papers como el "Roadmap de Inteligencia Artificial para Latinoamérica" defina que el objetivo de implementar IA solo se logrará cuando podamos "aterrizar los beneficios



potenciales de la IA en América Latina...por lo que es urgente que:

- La IA puede tener un impacto decisivo en el aumento de la calidad de vida de las personas de la región.
- La IA puede servir para brindar una alternativa viable para escapar del bucle aparentemente infinito del subdesarrollo.
- Las características intrínsecas de la región permitan plantear preguntas relevantes para la investigación de IA
- como investigadores estamos llamados a mirar todas las implicaciones de nuestro trabajo"

Finalmente, y no menos importante es que mientras las iniciativas mencionadas siguen su curso y los países líderes van construyendo capacidades para la adopción y regulación de IA, muchas startups y empresas ya están operando en países como Ecuador, Uruguay, Perú, Bolivia y han empezado operaciones. El mercado no espera, por lo que el proceso de definir marcos de trabajo, estrategias y buenas prácticas no puede velocidad y se espera que para 2023-2024 existan regulaciones que puedan asegurar que la inclusión de IA en el desarrollo social, económico, educativo y de salud de nuestros países no trasgreda derechos fundamentales como el de privacidad; ya como explicó Alejandro Huergo (Catedrático de Derecho Administrativo – Universidad de Oviedo): en el uso de algoritmos, "no existe una regulación única" ya que "existen distintas capas de regulación".



SHIRLEY ARISTONDO

Consultor y ejecutiva senior con más de 14 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector privado y público del mercado peruano. Ha sido Coordinador Académico y catedrático de la Universidad de Lima en Ciberseguridad, Auditoría de Sistemas y Gestión de Riesgos. Desde el 2017 brinda asesorías profesionales independientes en auditorías SOC 2 tipo 2, exigidas por los reguladores locales y bajo rigurosos estándares de calidad. Desde este año, lidera un emprendimiento local de asesoría y consultoría a empresas que buscan lograr el máximo potencial de sus procesos con premisas éticas, comprometiéndose en la adopción de mejores prácticas que permitan empoderar a sus líneas de control a través de sus áreas de auditoría de sistemas, ciberseguridad y seguridad de la información.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/svillacortaa/>

Twitter:
<https://twitter.com/svillacortaa>

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certifícate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

por procesos POR PROCESOS

Madeline Castro



La gestión por procesos, en tiempos de cambio: 5 principios de El arte de la guerra

Sun Tzu vivió alrededor del año 500 a.c., en la provincia de Shangdong, en el estado de Qi en China. Tzu era una forma respetuosa de referirse a los filósofos. Similar a Maestro, o profesor.

En esa época existían la figura de filosofos-consultores, un grupo de eruditos en diferentes materias (como la guerra), que asesoraban a los gobernantes que estaban dispuestos a pagar por sus servicios. Fueron los primeros consultores de la historia sin duda.

De entre los muchos filósofos-consultores de esa época, es Sun-Tzu es de los pocos maestros cuya obra ha sobrevivido: El arte de la guerra.

Puede no parecer relevante a primera vista, después de todo, es una cultura muy diferente y distante. Sun Tzu vivió guerras que no tienen nada que ver con la primera ni con la segunda guerra mundial y por supuesto nada que ver con la actual. ¿Por qué podría ser interesante leerlo para un gestor de procesos de negocio?

No obstante, una vez empiezas a leer las primeras páginas, te darás cuenta de que sus reflexiones se pueden aplicar a problemas prácticos que puedes estar tratando de resolver en la gestión de los procesos de la empresa. Sus reflexiones, abarcan temas que van desde la filosofía y la sabiduría hasta la estrategia y el liderazgo.

En este artículo os comparto los 5 principios del saber vencer de Sun tzu junto a mis observaciones en base a situaciones que he vivido, visto o escuchado de primera mano y relacionado a la gestión por procesos del negocio.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

1.Resultará vencedor quien sepa cuándo combatir y cuándo no.

La imprudencia siempre es una mala compañera de viaje. He visto muchas empresas tomar decisiones en caliente, con terribles consecuencias. No se puede abordar todas las mejoras al mismo tiempo, como no se puede no hacer nada ante un problema. Se trata de hacer lo necesario y lo mejor. Pero para saberlo, debemos poder analizar antes el verdadero cuello de botella.

2.Resultará vencedor quien sepa dirigir tanto a un grupo reducido de hombres como aun gran número de ellos.

Dicho en otras palabras, se trata de saber liderar. He visto empresas que tienen ideas realmente buenas, tienen a las personas técnicas más competentes, y tienen un presupuesto más que suficiente, pero no han asignado un líder al proceso, o peor aún, han asignado a un mal líder, lo más seguro es que esa idea sea solo un fracaso.

3.Resultará vencedor quien sea capaz de unificar la voluntad de superiores e inferiores.

Tanto para la guerra como para el éxito de cualquier proceso de negocio, la clave está en definir el propósito del proceso y mantenerlo alineado a los objetivos estratégicos de la empresa mediante la medición de los indicadores respectivos. Eso mantiene a todos los que actores consientes de las necesidades de la dirección, y es una retroalimentación al aporte de su trabajo con respecto a los objetivos de la empresa. No hay nada tan contraproducente, como tener procesos que nadie conoce o que nadie sigue, o indicadores que no nos ayuden a mejorar.

4.Resultará vencedor quien afronte preparado, a un enemigo que no lo esté.

Tal vez pienses que esta reflexión solo aplicaría para vérselas con los enemigos. Pero lo que nos dice esta reflexión es que siempre debemos estar preparados. Un ejército pasa muy poco tiempo luchando, en comparación con el tiempo que pasa entrenándose. En nuestro



caso, nos invita a entrenarnos en la mejora continua. Si un proceso permanece sin modificarse por mas de 1 año, no significa que sea perfecto. Puede revelar desidia, falta de seguimiento, poco liderazgo o directamente, que nadie lo está siguiendo. Siempre se puede mejorar, porque si tenemos que mejorar cuando ya no nos queda otra alternativa o cuando ya es urgente ya habremos perdido mucho tiempo.

5.Resultará vencedor quien disponga de un estratega competente y de un soberano que no interfiera en los asuntos militares.

Este es uno de los peores desperdicios según Lean. El trabajo lo conoce el que lo hace. Claro que es importante la opinión de la Dirección, pero en la gestión de los procesos, la mejora debe implementarse por las mismas personas que lo ejecutan. Así de simple.

No cabe duda de que a pesar del tiempo, sus reflexiones siguen más vigentes hoy que nunca. El libro tiene solo 68 páginas y puede adquirirse por menos de 5 euros en Amazon. Sin duda es una gran inversión para cualquiera se encuentre en una posición de liderazgo o que tenga una responsabilidad estratégica.



MADELAINE CASTRO

Actualmente es la Directora de la Oficina de Calidad y Mejora Continua y la máxima responsable de los Sistemas de Gestión de una empresa líder en el sector de la Ciberseguridad en España. Es Auditora Líder de ISO27001, UNE16002, ISO9001, ISO22301, ISO20000, ISO14001 y ENS y cuenta con experiencia de más de 20 años liderando proyectos TIC y BPMN tanto para el sector público español, como financiero-asegurador en Latinoamérica.

Twitter:
<https://twitter.com/madeprat>

Linkedin:
<https://www.linkedin.com/in/madelaine-r-c-55906387>

Curso Doble Certificación

Gestión de Procesos de Negocio BPM + ISO 19510

- Directo por streaming
- Grupos reducidos
- Impartido por Javier Peris
- Formación experiencial
- Cuatro sesiones
- Duración 20 horas
- Dos formatos
- Martes y jueves tarde
- Viernes tarde y sábado mañana
- Más información: <https://escueladegobierno.es>
- Inscripciones: admisiones@escueladegobierno.es

Business&Co.[®]

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Fernando Ley



La eficiencia energética (1)

Buenos días, buenas tardes, buenas noches, dependiendo de la latitud y longitud en la que os encontráis...

Los acontecimientos de estos últimos días me han hecho, dar otro enfoque al artículo de este mes. Lo que hoy está pasando en Ucrania, hay un alto riesgo de que pase en el resto de la vieja Europa en las próximas semanas y España está dentro de la vieja Europa, tiempos complicados nos esperan. Uno **NO** puede ser ajeno a esta guerra y aquí **NO** hay medias tintas, mi postura es un bloqueo **TOTAL** a todo lo **SOVIET**.

Tenemos que parar esta guerra hoy mismo, porque mañana lo será muy tarde para muchos ucranianos y quizá para polacos, húngaros, búlgaros y quizá hasta alemanes, belgas, franceses, italianos, españoles y portugueses...

En un mundo tan eléctrico al que estamos abocados, y donde las estimaciones son (o eran...) que para el 2030 nuestro país pueda consumir 4-5 veces la energía eléctrica que consume a fecha de hoy, con lo que pasaríamos de consumir, de unos 700-750 GWh al día, a unos 2.800-3.750 GWh al día, la **EFICIENCIA** va a ser clave para que la factura de todo esto, no sea un problema.

Dentro de esta espiral consumista de electricidad que nos espera, está bien que pensemos en eficiencia energética, pero también de donde vamos a sacar esa cantidad ingente de energía. Y aquí entra otro factor, el del factor de utilización (eficiencia de utilización) y del cual hemos hablado en artículos anteriores. La semana pasada, me pasaron el dato de que, en Alemania, si la eólica, pudiese inyectar toda la energía que por viento puede producir y no por la propia demanda de consumo o por limitaciones de poder absorber esa energía por la propia red, pues estaríamos hablando de poder aprovechar **5,5 TWh!!!** eso son 5.500 GWh, esa cantidad ingente de energía sería suficiente para conseguir el H2 para 500.000 coches de H2 (FCEV), pudieran realizar 25.000 km al año cada uno!!! O a fecha de hoy, el equivalente al todo el consumo eléctrico de 8-10 días en España.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Si tenemos en cuenta que en Alemania **NO** hay más viento que en España y que la eólica será ya este año (si es que ya no lo fue con algo más de un 23% el año pasado...), la fuente que más aporte a nuestro mix energético. Este 2022 podremos llegar a superar esa barrera del 50% de nuestra electricidad con energías renovables.

Esta eficiencia energética, que en una amplísima mayoría vendrá del ámbito privado y no del público, supondrá que no será necesario invertir en nuevas infraestructuras, Infraestructuras tan necesarias que se están pidiendo a gritos por muchos países de la EU ante la guerra en Ucrania y la dependencia del gas ruso (perdón soviético). Imaginaros justo ahora, esa cantidad de dinero público que, en vez de ser invertido en gaseoductos, regasificadoras o nucleares, se pueda invertir en renovables, hospitales, autopistas y trenes de alta velocidad. No hace falta recordaros deciros, que todo ese dinero sale de **TODO**s nuestros bolsillos a costa de impuestos. Ya no me pongo en el escenario que nuestros políticos pudieran proponer una bajada de esos impuestos, ya que no hace falta gastar, aunque el matiz de "no hace falta gastar" si lo mezclas con el matiz político...seguro que encuentran algo donde gastarlo (a base de nuestros impuestos).

Eficiencia energética es poner las infraestructuras energéticas **YA** existentes al 100% de su capacidad y consecuentemente, como no me he cansado de decir en los últimos años, parar a H2, toda la energía que no se consuma.

Somos el **UNICO** país del mundo que tiene una planta regasificadora de LNG totalmente construida y parada, Siiiiiiiiiiiiiiii, una de esas plantas que **AHORA** añora media EU añora ante las consecuencias de la guerra en Ucrania, de como librarnos de la dependencia del gas ruso (perdón soviético...). También tenemos parado un reactor nuclear desde el 6 de Julio del

2013, simplemente porque un gobierno cambió una normativa sobre impuestos. Si **NO** se hubiera producido ese cambio, ese reactor **NUNCA** se hubiera parado. Estos son dos (2) ejemplos de NO eficiencia energética y en estos tiempos **NO** nos podemos permitir estos lujos.

Si imperase el **SENTIDO COMÚN**...a fecha de hoy quizá alguien en algún ministerio esté pensando en "repestar" o "rescatar" alguna de estas dos infraestructuras.

Por cierto, el que piense que tendríamos que construir más centrales nucleares (yo entre ellos), que sepan que, si a fecha de hoy se autoriza el proyecto, ese reactor nuclear no estaría produciendo electricidad antes del 2030, así que, aunque pienso que la nuclear es necesaria, no es la solución a "corto" plazo, de aquí al 2030...queda mucho tiempo por el medio.

Con respecto a esa planta de LNG que tenemos "parada", ponerla en funcionamiento a nosotros no implicaría nada desde el punto de necesidad extrema, no tenemos consumo y la realidad ha sido que, en estos últimos siete (7) años nadie en España se ha quedado sin gas en casa, ni ninguna industria a parado por falta de suministro. Otra cosa es re-exportar ese LNG al resto de la EU, como ya se está haciendo con ese LNG (gas criogénico en fase líquida) e incrementar la capacidad por un gaseoducto (pero en esta vez en fase gaseosa), pero eso lo trataremos en el próximo artículo.

RESUMIENDO: además de una eficiencia "energética", necesitamos tener una eficiencia con **SENTIDO COMÚN** de las infraestructuras, que cuestan mucho dinero y sacrificio y no son tiempos para derroches...and beyond.



FERNANDO LEY

Ingeniero Industrial, PMP y Contract Manager por la IACCM. 30 años dedicado a proyectos energéticos por todo el planeta Tierra. Ha participado en numerosos proyectos del sector del Oil & Gas de más 2.000M, en varias empresas líderes del sector y varias posiciones, por lo que ha adquirido una visión global de las empresas, sus proyectos, metodologías, objetivos y estrategias.

En la actualidad, está impulsando proyectos de Hidrógeno (verde), el próximo petróleo.

Además, es profesor y conferenciante en varias Business School donde imparte clases y webinars de Dirección de Proyectos y geo política energética.

LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/in/leyprojectmanagementoilgaspmph2green/>





Stakeholders

.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

DAO: la empresa inteligente

En el seno de las corporaciones empresariales, en relación al cumplimiento normativo cada vez está más de moda el concepto de “cumplimiento by design”, es decir, introducir en la propia naturaleza de la regulación de las relaciones corporativas reglas y verificadores que aseguran que el cumplimiento se produce en toda la estructura.

Este diseño basado en el cumplimiento se opone al cumplimiento basado en la voluntad de los operadores de la empresa ya sean administradores, consejeros o trabajadores. En realidad hasta hoy en día, todo el personal de una empresa cumplen con la ley porque quieren cumplir con la ley, es decir, es necesario un compromiso con el cumplimiento. Obviamente, en los casos en los que ese compromiso quiebra se producen incumplimientos, que pueden generar responsabilidad para toda la organización a través de la responsabilidad de la empresa, incluso responsabilidad penal.

El cumplimiento “by design” intenta que el compromiso de cumplir no sea una mera voluntad individual de las personas si no una obligación: que no puedan hacer otra cosa que cumplir.

Con estas mimbres, se pone encima de la mesa la posibilidad de crear una Organización Autónoma Descentralizada o DAO, la sociedad gestionada exclusivamente por Smart Contract vinculados entre sí, que sustituyen a las personas que gestionaban hasta entonces la empresa.

Una DAO se basa en la posibilidad de programar acciones a ejecutar para caso de darse ciertos supuestos que han sido definidos de antemano.

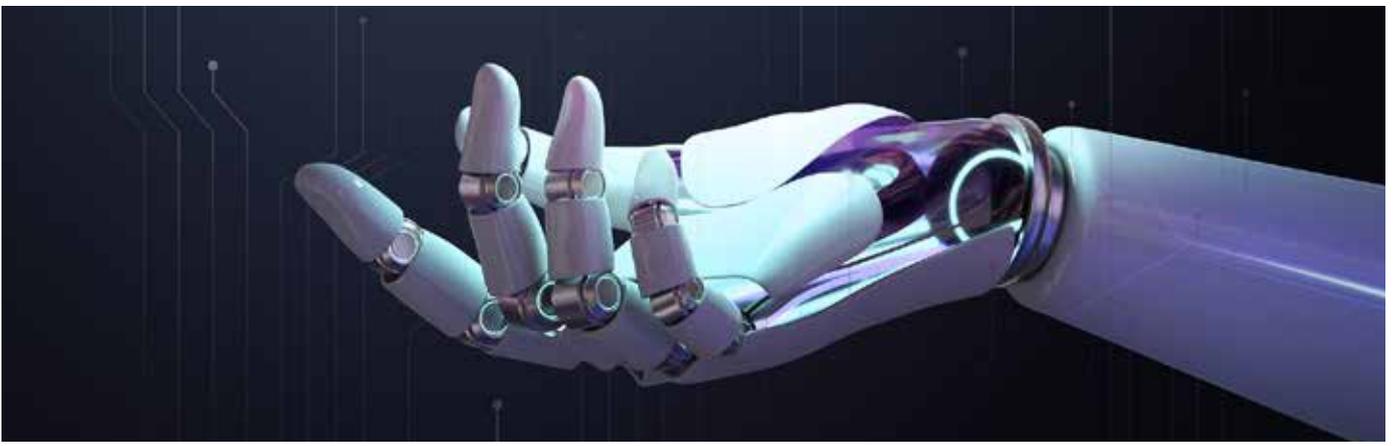
La ejecución de vienen contrastadas con un protocolo de consenso que garantiza que sean las partes interesadas las únicas que participan en la toma de las decisiones a ejecutar. De esta forma se excluyen las injerencias externas a la Organización Autónoma Descentralizada.

Por último, la propia DAO, en base a la programación que le sirve de base, emite un token que formaliza cada una de las actuaciones realizadas de forma inmutable (y transparente para todos los interesados) y permite la transacción económica vinculada a la acción programada.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





La DAO así definida debería ser una sociedad autónoma y automática, que mediante su actuación ganara y gestionara dinero, incluso que repartiera sus ganancias entre los accionistas. Todo esto sin participación humana necesaria. El modelo nos llevaría a un robot (entendiendo robot como un complejo programa informático) que gana dinero y lo distribuye entre los humanos designados como partes interesadas: el ideal de las rentas recurrentes.

No obstante en la práctica jurídicamente presenta muchas dudas este modelo societario.

Fundamentalmente por que en una Organización Autónoma Descentralizada las decisiones no son adoptadas por los órganos que quedan definidos para cualquier persona jurídica en nuestro ordenamiento (y lo mismo podríamos decir de los de nuestro entorno). Cualquier persona jurídica basa su funcionamiento en una toma de decisiones por parte de la asamblea de miembros (asociados, accionistas, partícipes, comuneros...) que será ejecutada por una junta directiva que se responsabiliza de el cumplimiento de la ley y de los acuerdos de la asamblea en el día a día de la organización.

Cuando la organización se define como descentralizada, esta organización interna se rompe, y con ello todos los partícipes de esa organización tendrán responsabilidad sobre la actuación de la misma. Por ello se pierde uno de los pilares básicos de las DAO que es la gestión al margen de los interesados y sin repercutir en los interesados, es decir, el algoritmo es responsable de lo que hace el algoritmo y los humanos sólo reciben los beneficios si los hay y cuando los hay.

La realidad es que los humanos son responsables de lo que hace el algoritmo y por ello reciben los beneficios y también las cargas en forma de responsabilidad en caso de incumplimientos de cualquier tipo. Esto hace que sea tremendamente incierto el resultado de las gestiones realizadas y potencialmente un riesgo para todos los participantes sobre el que además no tienen capacidad directa de gestión en el momento en el que la DAO ha sido lanzada.

En un entorno gestionado exclusivamente sobre la base de transacciones de blockchain (fundamentalmente Ethereum) a usuarios identificados por un address, el cumplimiento en materia de prevención de blanqueo de

capitales es cuando menos cuestionable. Aunque en un momento inicial puede quedar relacionada una persona física con la address asignada, qué duda cabe de que esa dirección puede ser cedida o transmitida con o sin conocimiento de la propia organización (puesto que sólo se relaciona con la address) y por ello dando lugar a blanqueamientos. En un mundo físico en el que las relaciones jurídicas se establecen con personas (identificadas en cada contrato).

Por otra parte, la capacidad de adaptación a nuevos entornos y sobre todo a nuevas normativas es muy limitada, ya que la programación, una vez realizada se ejecuta y no cabe su detención y modificación. La mera corrección de los errores detectados no parece suficiente para que pueda implementarse nuevas reglas de cumplimiento en caso de que se produzcan variaciones en el entorno legal que rige la Organización Autónoma Descentralizada. Esas correcciones necesitarían la redacción de un nuevo código y un acuerdo de transferencia de los fondos al nuevo sistema. No es sencillo.

No obstante, el hecho de que una DAO plenamente operativa y "sustitutiva" de una sociedad actual parece por ahora poco recomendable, eso no es óbice para que sea un planteamiento ciertamente muy interesante que permite mejorar el sistema de toma de decisiones dentro de una corporación.

El paradigma de las Organizaciones Autónomas Descentralizadas nos permite aplicar algunas de sus lecciones a la gobernanza de las sociedades. Por ejemplo nos permite poder definir un régimen de adopción de acuerdos más participativos en los organismos de toma colectiva de decisiones, fijando de forma automática esos acuerdos de forma inmutable. Del mismo modo la gestión económica de la sociedad basada en blockchain y smart contract (sin necesidad de automatizar totalmente las respuestas de la sociedad) permite dotar de transparencia y trazabilidad a los gastos de la organización.

Por ello, aunque hoy no podamos (o debamos) tener una DAO, demos la bienvenida a las soluciones DAO.



ABOGADO AMIGO

*Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías*



www.abogadoamigo.com

UNE apoya el Plan Nacional de Competencias Digitales

- La Asociación Española de Normalización publica un informe para facilitar la implementación de las medidas establecidas por el Gobierno de España a través de los estándares.
- Existen siete Comités UNE en los que se elaboran estándares que impulsan este Plan, enfocado a la profesionalización de las TIC y la digitalización de la educación.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha publicado el informe Estándares para el Plan Nacional de Competencias Digitales para impulsar la implementación de este Plan elaborado por el Gobierno de España y facilitar la transformación digital tanto en las organizaciones como en la sociedad. Existen siete Comités UNE en los que se elaboran estándares enfocados a la profesionalización y las competencias de las TIC y en la digitalización y calidad de la educación.

El Plan Nacional, enmarcado en la Agenda España Digital 2025, incluye siete líneas de actuación y 16 medidas para una transformación digital eficaz, con perfiles profesionales y con el foco en la educación y la ciudadanía para evitar la exclusión y brecha digital. Para la consecución de estos objetivos, UNE ha elaborado este informe de estándares para "especificar requisitos técnicos y definir criterios de seguridad, calidad e interoperabilidad, entre otros, mediante el trabajo de expertos", explica Paloma García, directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés de UNE.

Uno de los principales ejes es conseguir la madurez de la profesión TIC en todos los sectores, para la que los diferentes comités están trabajando en una normalización del lenguaje y las competencias y en los sistemas de ciberseguridad y protección de datos y códigos éticos, entre otros ámbitos.

En los últimos años, y acelerado por la pandemia de la COVID-19, los perfiles más demandados han ido cambiando hacia un mayor interés por profesionales más técnicos, con un alto conocimiento de la tecnología y el mundo digital. Así lo muestra el informe del Foro Económico Mundial sobre el futuro de los trabajos, que señala a su vez cómo esta demanda ha penetrado en cualquier tipo de sector e industria.

Por ello, la digitalización de la educación y el desarrollo de las competencias digitales integrado en el sistema educativo son fundamentales. En esta línea, UNE trabaja para la normalización de la tecnología de la información destinada a la formación, de la calidad de los servicios educativos y los sistemas de gestión basados en las necesidades del mercado. Asimismo, la calidad de la formación virtual es otro factor clave y para su impulso existe un CTN específico que trabaja para que el incremento de la oferta vaya acompañado de una mejora de los sistemas de identificación y de gestión que aumenten la transparencia y confianza del mercado, permitiendo que satisfaga y cumpla las necesidades de la demanda.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





SOBRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas, más conocidas como estándares. Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones, siendo el resultado de la labor conjunta de los sectores económicos y administraciones. Así, UNE ayuda a las organizaciones a superar con éxito los desafíos a los que se enfrentan en campos como la innovación, digitalización e industria 4.0, ciberseguridad, exportaciones, compliance y responsabilidad social o el despliegue eficaz de políticas públicas. Más de 12.000 expertos participan en su

elaboración en alguno de los 226 Comités Técnicos de Normalización que desarrollan su trabajo en UNE.

Es el representante español ante los organismos de Normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN y CENELEC) y en COPANT (América); asimismo es el organismo de normalización español en ETSI. UNE lleva la voz de los expertos españoles a los foros mundiales en los que se discuten normas clave para su competitividad.

Asimismo, desarrolla una intensa labor de Cooperación Internacional, con más de 900 actividades ya ejecutadas que apoyan el desarrollo de una infraestructura de la calidad sólida en regiones relevantes para los intereses comerciales españoles.

Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Normalización Española

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -

Organismo de normalización español en



Semana Informática centrará esta edición en la importancia de la sostenibilidad para la transformación digital



La XVII edición de la Semana Informática comenzará el próximo martes 5 de abril hasta el jueves 7, organizándose en esta ocasión en formato híbrido con el se busca recuperar la presencialidad, pero sin renunciar a un espacio más flexible como es el online y que permita compaginar la asistencia y la participación de todos los interesados. Todo el evento es gratuito previa inscripción.

Semanainformatica.com se ha consolidado gracias a sus diecisiete ediciones, como el evento más longevo y de mayor relevancia de las Tecnologías de la Información y como punto fundamental de encuentro del sector.

Bajo el lema “Hacia una transformación digital sostenible” se pondrá el foco en la importancia de abordar por parte de las empresas, instituciones y profesionales uno de temas que más preocupan en la actualidad, como es hacer el uso de la tecnología más sostenible y la necesidad de reducir el consumo energético y su efecto sobre el medio ambiente.

Entre los temas principales en los que se centrará SI2022 se encuentra el uso de la tecnología reacondicionada como alternativa sostenible, los pasos que está dando la UE para lograr la soberanía tecnológica europea, la estrategia de ciberseguridad

llevada a cabo por la administración valenciana, la apuesta por un turismo digital y sostenible y el empleo de las tecnologías habilitadoras que están transformando sectores como la salud, la energía o el transporte. Además, se debatirá sobre la salud del ecosistema valenciano de emprendimiento, las principales tendencias tecnológicas en la era post-covid o los principales retos de transformación digital.

Las jornadas del martes y del jueves se desarrollarán en formato presencial en Las Naves de Valencia, mientras que la del miércoles en

formato online podrá seguirse, previa inscripción, a través de ZOOM.

Además, en esta edición se recuperarán la celebración de los Premios Sapiens, que reconocen la labor de los profesionales, empresas e instituciones relacionadas con la Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana que tendrán lugar la noche del jueves 7 de abril en Veles e Vents.

HACIA UNA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL SOSTENIBLE

SEMANA
INFORMÁTICA
2022

INSCRÍBETE

f t in v You Tube #SI2022

#BestPractices #BetterProfessionals

Cursos Doble Certificación

abril

GOBIERNO TI

**COBIT® 2019
+ ISO 38500**

PRIMERA SESIÓN:

Viernes 1 de abril
de 2022 de
16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Sábado 2 de abril
de 2022 de
09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN:

Viernes 8 de abril
de 2022 de
16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Sábado 9 de abril
de 2022 de
09:00 a 14:00

GESTIÓN DE SERVICIOS TI

**FitSM +
ISO 20000**

PRIMERA SESIÓN:

Martes 5 de abril
de 2022 de
16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Jueves 7 de abril de
2022 de
16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:

Martes 12 de abril
de 2022 de
16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Jueves 14 de abril
de 2022
de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE PROYECTOS

**OPENPM²
+ ISO 21502**

PRIMERA SESIÓN:

Martes 19 de abril
de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Jueves 21 de abril
de 2022 de
16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:

Martes 26 de abril
de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Jueves 28 de abril
de 2022
de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE PROCESOS
DE NEGOCIO

**BPM +
ISO 19510**

PRIMERA SESIÓN:

Viernes 22 de
abril de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Sábado 23 de abril
de 2022
de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN:

Viernes 29 de abril
de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Sábado 30 de abril
de 2022 de
09:00 a 14:00

mayo

GESTIÓN DE SERVICIOS TI

**FitSM +
ISO 20000**

PRIMERA SESIÓN:

Martes 3 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Jueves 5 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:

Martes 10 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Jueves 12 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

GOBIERNO TI

**COBIT® 2019
+ ISO 38500**

PRIMERA SESIÓN:

Viernes 6 de
mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Sábado 7 de mayo
de 2022 de
09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN:

Viernes 13 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Sábado 14 de mayo
de 2022
de 09:00 a 14:00

GESTIÓN DE PROCESOS
DE NEGOCIO

**BPM +
ISO 19510**

PRIMERA SESIÓN:

Martes 17 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Jueves 19 de mayo
de 2022 de
16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN:

Martes 24 de
mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Jueves 31 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE PROYECTOS

**OPENPM²
+ ISO 21502**

PRIMERA SESIÓN:

Viernes 22 de
mayo de 2022
de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN:

Sábado 23 de
mayo de 2022
de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN:

Viernes 29 de mayo
de 2022
de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN:

Sábado 30 de mayo
de 2022
de 09:00 a 14:00

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Más información en
<https://escueladegobierno.es>