

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#14

DICIEMBRE
2021

**José Carlos
González
González** 26

NUESTRO INVITADO A #TYSC

**Talento y
Liderazgo** 14

EVA BLANCO

**Es
tendencia** 32

MARLON MOLINA

Ojo al dato 36

RICARD MARTÍNEZ

Ai Robot 44

MARCOS NAVARRO

**Richard
Pharro** 48

ENTREVISTA
PROTAGONISTA

**La nueva
Administración** 54

VÍCTOR ALMONACID

Por Procesos 62

MADELAINE CASTRO

**Consejo
de amigo** 74

JESUS LÓPEZ PELÁZ



REVISTA Tecnología & Sentido Común



#TYSC

EQUIPO TYSC

Javier Peris - El Governauta
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Eva Blanco - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://businessandcompany.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



PREPARA A TU ORGANIZACIÓN PARA RETOS FUTUROS CON ITIL® 4

Los avances tecnológicos han transformado la forma en la que adquirimos e interactuamos con bienes y servicios; creando nuevos comportamientos, expectativas y experiencias. Pero ¿estás preparado para esos retos?

El mundialmente reconocido ITIL 4, es el método de gestión de servicios que proporciona, a organizaciones y profesionales, un modelo operativo digital / de TI de extremo a extremo para la entrega y operación de productos y servicios habilitados por tecnología y permite a los equipos de TI continuar desempeñando un papel crucial en una estrategia de negocios más amplia.

¿Quieres conocer más?

[AXELOS.com/ITIL4-futuro](https://www.axelos.com/ITIL4-futuro)
(Página en inglés)



#14

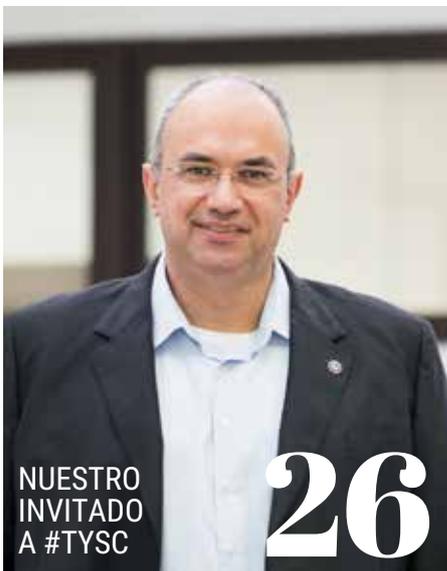
DICIEMBRE 2021



índice

DE CONTENIDOS

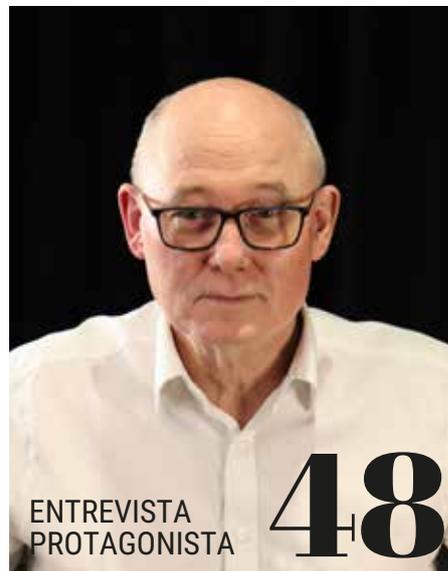
<https://tecnologiaysentidocomun.com>



NUESTRO
INVITADO
A #TYSC

26

**José Carlos
González González**



ENTREVISTA
PROTAGONISTA

48

Richard Pharro



FERNANDO LEY

66

Geo Energía



BUFETE
ABOGADO AMIGO

74

Consejo de amigo



Copyright

03

Índice de Contenidos

04

¿Quo vadis ITIL? Penitencia del Marco de Gestión

EL GOBERNAUTA. JAVIER PERIS

06

EIDAS-2 y la identidad basada en Blockchain

MANUEL SERRAT OLMOS

10

¿Emo-qué?

TALENTO Y LIDERAZGO.
EVA BLANCO

14

Tendencias en ciberseguridad 2022

ALBERTO RODRÍGUEZ

18

Deuda técnica en informática sanitaria ¿Compramos o desarrollamos?

JUAN CARLOS MURIA TARAZON

22

José Carlos González González

NUESTRO INVITADO A #TYSC

26

El Metaverso es tendencia

MARLON MOLINA

32

Emprendimiento para la salud y el bienestar: South Summit VLC

CATALINA VALENCIA

40

¿Qué solución de Automatización elijo?

MARCOS NAVARRO

44

Richard Pharro

ENTREVISTA PROTAGONISTA

48

Tu compañero será un robot, y lo sabes

VÍCTOR ALMONACID

54

La Ola “tech” en Latinoamérica

SHIRLEY ARISTONDO

58

EL BPM como motor para alcanzar la Agilidad Empresarial

MADELAINE CASTRO

62

La problemática de un mundo tan globalizado

GEOENERGÍA. FERNANDO LEY

66

El Modelo de Madurez de ITIL (I)

BUENOS DÍAS, BUENAS PRÁCTICAS BUSINESS & CO.

70

Criptomonedas: inversión ¿SEGURA?

CONSEJO DE AMIGO. BUFETE ABOGADO AMIGO

74

UNE Y CEOE destacan el valor de las normas en la recuperación económica

TECNOSOCIEDAD

78

OJO AL DATO

36

La exclusión de la privacidad en los medios corporativos



#14 - DICIEMBRE 2021

ITIL

#TYSC

Javier Peris

¿Quo vadis ITIL?

Penitencia del Marco de Gestión

Vamos a asistir en los próximos meses a una eclosión sin precedentes en el ámbito de las Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión de nuevos y no tan nuevos Marcos y Metodologías debido en gran parte a la nueva política que se está llevando a cabo a raíz de la adquisición de AXELOS® Best Practices por parte de su centro examinador Peoplecert®

Si, efectivamente, Peoplecert ha comprado AXELOS, si el lector desconocía esta noticia seguramente habrá quedado tan perplejo como quedé el que les escribe y me atrevería a decir el conjunto de la industria, cuando se difundió la nota de prensa dando la impresión que se habían equivocado y era al revés, pero no, ha sido la hija en este caso y contra todo pronóstico quien ha adoptado a su madre. *"Cosas veredes, amigo Sancho, que no crederes"*.

Esta noticia que, fuentes de toda solvencia, me confirmaron pilló también incluso de sorpresa a gran parte de los trabajadores y profesionales de AXELOS tiene varias lecturas y tendrá bastantes consecuencias que ya se empiezan a notar en las estrategias para el próximo año tanto de Centros de Formación como de Institutos Examinadores e incluso grandes empresas en general, me gustaría compartir en este espacio algunas de ellas.

ITIL deja de ser algo británico, o al menos deja de estar en el ámbito del Imperio para pasar definitivamente a manos privadas. Aunque el anterior propietario AXELOS, también una empresa privada, debemos saber que dicha organización pertenecía a CAPITA que es una PPP relacionada con la Administración Pública de Reino Unido. Lo evidente es que a partir de ahora ese vínculo se rompe e ITIL®, PRINCE2®, MSP®, MoR® así como todo el catálogo de Buenas Prácticas de AXELOS pasa a ser propiedad de una empresa griega, lo cual en sí mismo no tiene por qué ser malo, pero definitivamente marca un punto de inflexión donde los criterios comerciales y sobre todo basados en el ánimo de lucro van a estar muy por encima de cualquier otro criterio y esto hay que tomarlo en cuenta.

Cabe decir que ya sus antecesores, AXELOS®, venían demostrando en multitud de ocasiones una estrategia basada en la búsqueda de la rentabilidad por encima de todo, lo que daba a entender que algo no funcionaba bien y tampoco habían demostrado tener un vínculo fuerte con la comunidad, la última versión de ITIL, denominada ITIL® 4 no se llevó a cabo con el consenso adecuado del conjunto de la profesión al menos con la participación y consenso tan amplio como se procuró alcanzar en versiones anteriores.

Esto último desencadenó una oleada de críticas, rechazos e incluso salidas de grupos de entusiastas que argumentaron que la nueva versión de ITIL era demasiado teórica, que se había priorizado la comercialización frente al conocimiento y que ello se había evidenciado en el hecho de que incluso se presentó ITIL 4 explicando cómo se iba a vender mucho antes de que se conociera o se hubiera producido el contenido que se iba a comercializar.

CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



La realidad es que dejaron transcurrir demasiados años entre la mítica versión ITIL v3 y esta última versión de ITIL, ITIL® 4, lo cual provocó una gran relajación en los tenedores del marco que entraron y permanecieron en su zona de confort mientras el sector de las tecnologías evolucionaba, innovaba, abarcaba nuevos paradigmas, haciendo que las Buenas Prácticas de ITIL para la Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información se estancaran en el pasado reciente y fueran prácticamente imposibles de adoptar por parte de las organizaciones.

Un ejemplo fruto de esta desactualización fue la incorporación de un "update" en el año 2011 a la versión ITIL v3 que paso a denominarse ITIL v3 2011, última fecha en la que hubo una modificación prácticamente obligada para abordar ciertos aspectos que hace diez años se consideraban novedad, una versión ITIL v3 que durante casi una década intentó poner en orden un sector que cambia radicalmente año a año, e incluso me atrevería a decir trimestre a trimestre. *"Parece que se debe estar muy a gusto en la zona de confort."*

También la decisión "estratégica" por parte de AXELOS de tener un único centro examinador, muy criticada por todos los profesionales y encumbrando a Peoplecert como proveedor único global, era lo que menos problemas le ocasionaba a AXELOS, al menos aparentemente, pero evidentemente era lo más fácil pero lo más arriesgado también, porque provocó la creación de un monopolio, elimino la competencia entre centros examinadores permitiendo que el que lo hiciera lo hiciera como lo hiciera fuera el único capaz de hacerlo, otorgándole un poder de facto que ahora mismo ha conseguido que esa "creación" propia de AXELOS haya sido la que haya acabado por comprar al mismísimo AXELOS.

Una segunda lectura que me viene a la cabeza es que el exceso de foco en la rentabilidad ha conseguido que el Curso de Fundamentos de ITIL® 4 tal cual está planteado, y aun habiendo superado el examen de certificación, realmente no ofrece nada verdaderamente práctico al alumno, algo que pueda ayudarle de verdad en el día a día, algo en definitiva y tal como promulgan las propias Buenas Prácticas: que le aporte valor al alumno más allá de la certificación oficial que sin duda le ayudara en su Currículum, en la búsqueda y consecución de empleo.

Esta situación nos obliga en el día a día a los Formadores Oficiales a tener que hacer un sobre esfuerzo brutal para aterrizar esas ideas al alumno al margen del Syllabus o plan de estudios oficial y en muchos casos sobrepasándonos el alcance del plan de estudios pues la documentación es ciertamente banal, demasiado teórica y tremendamente enfocada

en que el alumno continúe hacia cursos más caros de niveles superiores donde poder adquirir algo más de conocimiento.

Y ojo no me malinterprete el lector, en absoluto quiero decir que ITIL no sea útil, al contrario, es uno de mis marcos de gestión favoritos. Lo que estoy intentando trasladar es que a mi juicio es un error tal como están planteados tanto su Plan de Estudios (Syllabus) como la liturgia relacionada con la acreditación de conocimientos.

Esta última semana en conversaciones privadas con varias personas muy influyentes del Sector de la Tecnología coincidíamos en que el contenido del curso oficial de ITIL v3 realmente su syllabus enseñaba cosas que aplicar al alumno, cierto que no con la profundidad que a lo mejor el alumno esperaba, pero enseñaba, porque de serie incluía conocimientos verdaderamente útiles para el alumno y esto es lo importante.

Las empresas no pueden permitirse tener gente certificada que en realidad no este formada porque esto pervierte completamente el sistema, desacredita los marcos y echa por tierra el trabajo de reconocimiento que verdaderamente precisan los profesionales adecuadamente formados y los planes de estudios deben recoger conocimientos verdaderamente útiles para el alumno y no dejar esto en la buena voluntad, la experiencia o el criterio del formador.

Poco a poco se van filtrando noticias sobre las consecuencias de la compra por parte de Peoplecert de AXELOS, la mayoría de estas noticias demuestran una necesidad imperiosa de hacer mucha caja y rápido para poder hacer frente al pago de dicha adquisición, lo que conlleva a medidas poco populares o en contra del propio ecosistema y cambia las reglas del juego.

Justamente la semana pasada pude leer en LinkedIn muchas quejas, pero me llamo la atención en concreto una queja de alguien que se sentía tremendamente molesto por tener la obligación de pagar los libros para hacer el examen de Peoplecert aunque se hayan comprado previamente, a la que la anterior presidenta de itSMF International le contesto: "Otro clavo más en el ataúd de ITIL"

Las Buenas Prácticas, o Mejores Prácticas como algunos defienden que se han de llamar, se originan entre el consenso mas amplio del sector o la industria, visto lo visto no sé si merecen llamarse mejores, buenas, regulares o malas, lo que es obvio es que ITIL nació con ese consenso del sector o de la industria a quien nunca se le debería haber dejado de lado y quien debería participar realimentándola a través de implantaciones en casos reales nutriéndolas de experiencia y utilidad.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P30® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kamban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis>

Twitter: <https://twitter.com/JavierPeris>

Blog: <https://javierperis.com>

TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES A LA ERA DIGITAL

Formación, Consultoría e Interim Management:

- ✓ Formación y Certificación Oficial a sus Profesionales
- ✓ Implementación del Catálogo de Servicios
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión del Servicio (SMO)
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO)
- ✓ Implementación de Centros de Excelencia (COE)
- ✓ Estrategias de Outsourcing (Sourcing Governance)
- ✓ Implementación de Gobierno TI (GEIT)



<https://javierperis.com>
revistatysc@javierperis.com

EIDAS-2 y la identidad basada en Blockchain

El 3 de junio de 2021 fue publicada la propuesta de Reglamento europeo para modificar el vigente Reglamento eIDAS, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior, que ya ha cumplido 7 años. La más interesante novedad de la propuesta de nuevo reglamento es la posibilidad del uso de Blockchain como mecanismo de gestión de la identidad, cuestión que merece de un cierto nivel de análisis.

En mi artículo del mes de diciembre de 2020 de esta publicación[1] se desgranaban algunas de las posibilidades que el uso de cadenas de bloques podían ofrecer a diferentes segmentos del mercado, y una de esas opciones era la gestión de identidades de las partes implicadas en una transacción electrónica. Contamos en España con excelentes profesionales del sector, como Ignacio Alamillo, casualmente entrevistado en el mismo número de Tecnología y Sentido Común, que llevan tiempo apostando por que este tipo de soluciones estén recogidas en la normativa europea, y por lo que parece, con la propuesta de nuevo reglamento eIDAS-2 están mucho más cerca de que ese hecho se convierta en realidad.

En 2014, el Parlamento y el Consejo de la Unión Europea aprobaron el Reglamento (UE) nº 910/2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior. Al ser un Reglamento Europeo, no necesitó de trasposición a las leyes de cada país miembro, pese a lo cual en España se pensó en que era necesaria una norma, la Ley 6/2020, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza, para complementar a dicho Reglamento.

En esencia, eIDAS trataba de eliminar barreras entre países europeos miembros, facilitando la interoperabilidad entre sistemas de identificación de ciudadanos y de verificación de la validez de sus firmas digitales. Todo ello, con el objetivo de permitir operar con mayor facilidad y menor coste, aumentando la eficacia de los servicios on line, públicos o privados, potenciando el comercio electrónico en el territorio europeo (Mercado Único Digital). Para ello, el Reglamento evolucionaba el armazón legal previo de la Directiva 1999/93/CE, a la que derogaba, permitiendo

aspecto como el reconocimiento mutuo de identidades entre países miembros en el uso de servicios públicos electrónicos, definiendo los aspectos relativos a la validez de los diferentes tipos de firma electrónica, o los diferentes servicios en los que se han de basar los servicios electrónicos bajo el alcance del Reglamento (eSignature, eSeal, eDelivery, o eTimestamp).

En España, el servicio CL@VE es el que proporciona información acerca de las identidades digitales españolas a cualquier entidad pública europea, merced a su nodo eIDAS, y que a través de la red SARA conecta con la red europea sTESTA (secure Trans-European Services for Telematics between Administrations).

Tras siete años de vigencia, la UE decidió proponer el pasado 3 de junio de 2021 un nuevo Reglamento eIDAS-2, que supone un cambio de paradigma en una cuestión clave: en lugar de requerir la interoperabilidad entre sistemas de identificación transfronterizos, permite el derecho de los ciudadanos europeos a disponer, de forma voluntaria y gratuita, de una identidad digital europea (e-ID) que pueda usar en cualquier servicio electrónico del mercado europeo. Esta propuesta llega después de los decepcionantes resultados del Reglamento eIDAS por lo que a conseguir la interoperabilidad se refiere, ya que sólo hay 15 sistemas de identificación conectados, que cubren únicamente al 59% de la población europea.

La segunda novedad más importante es la posibilidad de que los sistemas de identificación y firma no requieran de una tercera parte de confianza, como ocurre con los sistemas basados en certificados digitales que hemos estado utilizando hasta el momento, sino que pueda basarse en sistemas de identificación y firma autosoberanos basados en Blockchain[2]. En este aspecto, en España contamos con varios de los mayores expertos europeos en la materia, y es necesario hacer notar que la propuesta para el eIDAS-2 se basa, fundamentalmente, en un estudio que varios de estos expertos han realizado por encargo de la Comisión Europea. Además, es nuestro país el que más prestadores de servicios de confianza tiene.







La Comisión espera que, merced a este nuevo Reglamento aún no aprobado, en 2030 el 80% de los ciudadanos europeos dispongan de una e-ID a través de los llamados European Digital Identity Wallets, que cualquiera podrá llevar en su teléfono inteligente, y con los que se dispondrá de acceso no sólo a los servicios del sector público europeo, sino que pueda usarse también en transacciones privadas.

¿Qué implicaciones tiene la posibilidad de poder utilizar sistemas Blockchain para almacenar la identificación y firma legalmente válidas de una persona? En primer lugar, este cambio legal se basa en la existencia de sistemas que permiten la conocida como Self-Sovereign Identity, en la que son los propios ciudadanos los dueños de sus datos de identidad y los responsables de su gestión. En 2016, Naciones Unidas arrancó la Alianza ID2020 con varias partes interesadas, con el objetivo de asegurar que, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se podía proporcionar identidades digitales para cualquier persona de forma universal y ética, satisfaciendo los requisitos de las 4 P's: privada, portable, persistente y personal. Los sistemas que den soporte a estas iniciativas no han de poder ser falsificados, y dado que esa es una de las características de Blockchain, esta tecnología es un soporte adecuado para ello.

Lo que la UE hace, al abrir esta posibilidad, es plantear un futuro en el que convivan los sistemas de identificación y firma digital 'clásicos', proporcionados por determinados prestadores de servicios de confianza, y sistemas que se alineen con los objetivos marcados por Naciones Unidas a este respecto.

REFERENCIAS

- [1] <https://tecnologiaysentidocomun.com/ipages/flipbook/revista-tysc03-diciembre-2020> págs. 10-12
- [2] <https://diariolaley.laleynext.es/dli/2021/06/24/la-propuesta-de-reglamento-eidas-2-la-identidad-digital-autosoberana-y-la-regulacion-de-blockchain>
- [3] <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fbloc.2021.616779/full>



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Master en Dirección de TIC por la UPM, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI ITIL, PRINCE2 y COBIT5, es escritor técnico, ha sido profesor asociado en la UPV y actualmente dirige el departamento de TI en una organización pública.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserratt>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/itil>

El Sistema de Valor del Servicio de ITIL®4

...o todavía andas pensando
en el ciclo de vida del Servicio.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Eva Blanco



¿Emo-qué?

Hoy vamos a hablar de las emociones. ¿Emo-qué? Emociones. Sí, sí, de eso que nos remueve por dentro, de las reacciones que sentimos y nos hacen responder de una manera u otra ante las cosas que nos pasan.

Hace no mucho tiempo leí en un blog especializado en recursos humanos un titular de un artículo que decía algo así como *"El momento de las empresas emocionales ha llegado"*. Por un lado, me gustó, pues es de agradecer que nos vayamos dando cuenta de lo realmente importante... Pero por otro lado pensé; ¿Desde cuándo la gestión de personas no ha ido ligado a la gestión de las emociones? ¿A caso las personas no somos emoción?



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





La neurociencia ha demostrado que las emociones son clave en el aprendizaje, la toma de decisiones y por tanto en el desarrollo de competencias. Son parte esencial de nosotros mismos y, tienen un efecto directo en nuestro cuerpo, en nuestra mente, en nuestro estado mental, salud, energía y por supuesto como no, es nuestro desempeño. ¿Cómo no van a tener impacto las emociones para el logro de los objetivos empresariales? El reto entonces lo tenemos en aprender a gestionar nuestras emociones en el trabajo.

¿QUÉ PUEDO HACER A NIVEL PERSONAL?

- Desarrolla tu inteligencia emocional y presta especial atención a la autoconciencia, autocontrol, empatía y tus habilidades sociales.
- Aprende a decir NO desde el asertividad. A veces tenemos que decir no a los demás, de esta forma nos estamos diciendo sí a nosotros mismos.
- Quiérete más. Confía en ti y en lo que tu cuerpo te dice.

¿QUÉ PUEDO HACER A NIVEL ORGANIZACIÓN?

- Crea una cultura de confianza. Desde la escucha activa, tenemos que conseguir crear un clima transparente en el que podamos hablar con claridad, desde la honestidad, un clima en el que podamos transmitir nuestros sentimientos y la forma en la que nos sentimos.
- Fomenta la comunicación interna. Cuando hay confianza la comunicación es mucho más sencilla.
- Da feedback positivo. Es muy importante mantener reuniones individuales de feedback con el fin de avanzar, potenciar lo que se hace bien y mejorar lo que se puede hacer mejor.

Si tenemos sentimientos y emociones positivas hacia la organización veremos un impacto directo en el trabajo en equipo, creatividad, innovación... ¿A que cuando te sientes bien das lo mejor de ti mismo?



EVA BLANCO

Diplomada en Relaciones Laborales y Licenciada en Ciencias del Trabajo. Posee un Postgrado en Gestión por Competencias y un Máster en Gestión del Talento. Pertenece al profesorado del Máster en Dirección de Personas 4.0 impartido a través de la Escuela de Negocios Luis Vives, Cámara de Valencia. Y participa como mentora en el programa de Shadowing del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la Universidad de Valencia. Actualmente desarrolla su profesión como Directora de RRHH en una importante Empresa de Ingeniería y Energías Renovables

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/eblanperis>

Twitter:
<https://twitter.com/eblanperis?s=11>

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certifícate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Alberto Rodríguez



Tendencias en ciberseguridad 2022

El año 2021 va a ser recordado como uno de los años históricos en el número de ciberataques registrados, pero ¿Qué nos depara el año que está por llegar?

Teniendo en cuenta las características de ataques recibidos durante este año que está a punto de finalizar, durante el próximo 2022 deberemos de prestar atención a *viejos conocidos* que volverán con bastante más fuerza.

Las **noticias falsas y campañas de desinformación** servirán de trampolín para que los ciberdelincuentes lleven a cabo sus ataques y estafas. A lo largo de 2021, se difundió información errónea sobre la pandemia de la COVID-19 y la correspondiente vacunación, creemos que este tipo de campañas seguirán muy activas durante 2022 y que se utilizarán ganchos más sofisticados.

Al igual que al finalizar 2020 hacíamos especial foco de atención sobre las **filtraciones de datos**, este año 2022 nos hace pensar que se producirán a una mayor escala y con un mayor impacto, ocasionando un coste más elevado, tanto para gobiernos como para empresas, ya que la recuperación será bastante más costosa.

El **ransomware** será otro de los ataques que pensamos que durante 2022 tendrá más impacto. Se prevé que el precio de los rescates exigidos por los ciberdelincuentes aumente de forma considerable. Durante el año 2021, a nivel mundial se calcula que 1 de cada 61 empresas experimenta un ransomware a la semana. Toda aquella compañía que pueda permitirse pagar un rescate por su información está claramente en la zona de peligro.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Los **dispositivos móviles** volverán a estar en el punto de mira, a medida que el pago electrónico y el uso de dispositivos móviles para el mismo se vaya extendiendo, los ciberdelincuentes evolucionarán y adaptarán sus técnicas de ataque para de esta forma explotar la dependencia de los dispositivos móviles que hemos ido adquiriendo.

Los **servicios en la nube** creemos que tampoco pasarán desapercibidos para los malos y aprovecharán las vulnerabilidades encontradas en los mismos para lanzar ataques a gran escala contra el cloud.

Hay un dicho popular, que reza tal que *"poderoso caballero es don dinero..."* y en 2022 lo seguirá siendo. Las **criptomonedas** y los wallets, seguirán siendo objetivo de los ciberdelincuentes. Allá por agosto de 2021 vimos como se produjo el mayor robo de criptomonedas de la historia, que llegó a los 600M de dólares. La ciberseguri-

dad es importante y más que necesaria para protegerse de atacantes que roba todo tipo de criptomonedas.

Para terminar con estas tendencias para 2022, tenemos que hablar de la **ciberguerra**. Durante los últimos años hemos venido viendo como la guerra se ha desplazado a la red y hemos escuchado a un número muy elevado de analistas que apuntan que la III Guerra Mundial se está librando en el ciberespacio. Este hecho lleva a pensar que durante el próximo año se producirá un incremento en el número de ciberataques entre países, con el único objetivo de desestabilizar todo tipo de actividades a nivel mundial.

Personalmente, y como vengo haciendo desde hace bastante tiempo, creo que la inversión en materia de ciberseguridad debe crecer bastante más de lo que lo ha hecho y que es el punto de inflexión para poder contener lo que se nos viene encima este año 2022.



ALBERTO RODRÍGUEZ

ITIL Expert, Consultant Manager de ISO/IEC 20000, Certificado en Gestión de Proyectos con PRINCE2 y por supuesto en COBIT5. Ha trabajado en proyectos con la administración pública como desarrollador y analista de procesos de TI, con operadores de comunicaciones a nivel nacional, en diversos proyectos de concienciación en ciberseguridad. Es miembro de la organización de RootedCON que organiza uno de los congresos de seguridad informática más importantes a nivel nacional y europeo. Junto con el equipo de RootedCON organizan el evento más importante relacionado con Seguridad de la Información de cuantos se llevan a cabo en Valencia "RootedValencia"

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/arodriguezp/>

Twitter: <https://twitter.com/albert0r>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/msp>

Managing Successful Programmes MSP®

**Curso de Gestión
de Programas de
Proyectos MSP®
Fundamentos**

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Deuda técnica en informática sanitaria ¿Compramos o desarrollamos?

En informática se denomina “deuda técnica” al sobrecoste que debemos afrontar por haber tomado una mala decisión en el desarrollo de un software. En el fondo, es como las deudas financieras, incluso con sus intereses en forma de costes de mantenimiento. También de la misma forma que en los préstamos financieros, no es una buena práctica endeudarse más para pagar las deudas contraídas porque, como se suele decir en esos casos, estamos “haciendo más grande la pelota”.

Esta deuda técnica puede hasta incluso medirse, existiendo métodos para ello como SQALE (Software Quality Assessment based on Lifecycle Expectations), que está especialmente orientado para desarrollos ágiles. Este método mide, entre otras cosas, el índice de fiabilidad, de eficiencia, de seguridad, de mantenibilidad y de reusabilidad de un software determinado, y hay herramientas de calidad del software que lo miden de forma automática.

Actualmente vivimos en un mundo donde estos desarrollos ágiles están a la orden del día. También los microservicios, una especie de “deconstrucción” de aplicaciones en servicios pequeños y autónomos que cooperan entre sí. Este desacoplamiento máximo es una medida positiva a priori en el mundo de la calidad del software, pero a veces los desarrollos de estos microservicios carecen de un análisis y un diseño previo, y en ese caso se pueden tomar decisiones que luego penalizan el funcionamiento del software, introducen problemas de rendimiento e incluso vulnerabilidades de tipo “cadena de suministro” (cualquier software que utilice el microservicio vulnerable en cuestión pasa a ser también vulnerable).

En este escenario, de la misma manera que podemos reaprovechar un diseño óptimo en múltiples aplicaciones, podemos sufrir un efecto multiplicador de mala calidad del software debido a un mal diseño.

Por tanto, la deuda técnica que antes era un factor importante a valorar en el marco de la calidad del software, ahora cobra más importancia aún si cabe porque el software se ha fragmentado en pequeños servicios que se reutilizan cada vez más en múltiples casos de uso: un error o un diseño poco eficiente en uno de estos microservicios que sea muy utilizado puede tener un impacto dramático en toda aplicación informática que haga uso de él.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“

**La deuda técnica es el
sobrecoste que
debemos afrontar
por haber tomado
una mala decisión en
el desarrollo de un
software.**



“
Es absolutamente necesario afrontar la deuda técnica de nuestras aplicaciones sanitarias por su potencial impacto en vidas humanas.
 ”

El software a medida no tiene porqué tener más deuda técnica (el software en general no tiene por qué tenerla si está bien diseñado), sin embargo: a) si la tiene es más difícil de afrontar, porque es imposible mutualizarla, ya que por definición es algo realizado a medida de un cliente específico, y b) como tampoco tiene que competir en el mercado puede permitirse una calidad media (que no baja) y no ser tan eficiente, aunque normalmente lo es, porque está diseñado a medida de los procesos de la organización.

Por otro lado, el coste del mantenimiento correctivo, adaptativo y evolutivo en el caso del software a medida normalmente es sufragado solo por la organización que lo utiliza.

Y ahora pensemos en la deuda técnica y su impacto en el caso del software sanitario: ¿podemos permitirnos los problemas generados por una mala calidad del software en un entorno crítico por definición como es el de la atención sanitaria? Evidentemente no, lo que nos lleva a la consideración de que es absolutamente necesario afrontar la deuda técnica de nuestras aplicaciones sanitarias.

Dada la necesidad de afrontarla por el impacto que puede tener no solo en la eficiencia de unos procesos ya bastante complejos, sino incluso en vidas humanas, debemos actuar de forma preventiva para que esta deuda sea la menor posible, y si existe, que al menos tenga el menor coste para nosotros y no tengamos que endeudarnos de nuevo para hacer frente a la deuda existente, pudiendo centrarnos en nuestra misión, que es mejorar la salud y la vida de nuestros ciudadanos a través de nuestros servicios sanitarios.

¿Y qué podemos decir sobre la deuda técnica en un software comercial frente a un software desarrollado a medida? Podemos asumir que en general el software comercial tiene mucha menos deuda técnica, al menos si hablamos de aplicaciones muy utilizadas en el mercado, ya que: a) la deuda técnica que pueda existir se mutualiza, es decir, es un coste y un riesgo compartido entre múltiples usuarios, por lo que a igualdad de deuda técnica tocamos a menos cantidad de esta por usuario en comparación con un desarrollo a medida, y b) si el software se sitúa en un mercado competitivo y su éxito perdura a lo largo del tiempo, es altamente probable que sea eficiente y de bastante calidad, ya que los errores importantes probablemente hace tiempo que se solucionaron, y si no al menos tendremos a una buena comunidad de usuarios a los que preguntar si esto es así.

También cualquier software comercial suficientemente extendido (en un mercado competitivo) está obligado por ese mercado a realizar un mantenimiento adaptativo y evolutivo (además del correctivo) para poder mantener su posición.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>
Twitter:
<https://twitter.com/juancarlosmt>



fórmate!

<https://businessandcompany.com/cobit>

Tu vida puede depender de la tecnología

COBIT® 2019 Marco de Gobierno y Gestión de la Tecnología

La Implementación de un Marco de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información permite conocer la salud global de los Sistemas de Información de los que depende los procesos habituales de una organización, sin un adecuado Marco de Gobierno y Gestión se podrá trabajar la seguridad, privacidad y otros aspectos de manera disociada tampoco se podrá garantizar que se estén teniendo en cuenta todos los factores necesarios para una adecuada operación. COBIT® aporta confianza.

Business & Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
COBIT® es una Marca Registrada de ISACA

Nuestro Invitado a #TYSC



“
**Formarme y
crecer
profesionalmente
en la Universidad
de La Laguna
(ULL) ha sido el
mayor sueño
cumplido**

Hoy nuestro invitado a #TYSC es José Carlos González González, Vicegerente de Planificación Estratégica de la Universidad de La Laguna.

José Carlos González González

FORMARME Y CRECER PROFESIONALMENTE EN LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (ULL) HA SIDO EL MAYOR SUEÑO CUMPLIDO

La Universidad de la Laguna está ubicada en la isla de Tenerife con casi 230 años de antigüedad y dónde se imparten 45 titulaciones de grado, 36 titulaciones de máster y 21 programas de doctorado. En la ULL se preparan para el futuro 20.000 estudiantes apoyados por 1600 profesores y complementados por 350 investigadores a la cabeza de los avances en muy diferentes áreas de conocimiento. Toda esta comunidad universitaria se complementa con 850 personas dedicadas a poner a punto toda la maquina de servicios universitarios para lograr que la vida universitaria sea una realidad día tras día.

Allá por los finales de los años 90 cursé los estudios de la Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y posteriormente los estudios de Ingeniería en Informática en la Universidad formando parte de la segunda promoción de Ingenieros en Informática que salía de las aulas universitarias.

No tardé mucho en vincularme a la gestión universitaria en el ámbito TIC formando parte de la creación del Centro de Comunicaciones y Tecnologías de la Información con un importante cometido: llevar Internet a los 25 edificios de la ULL acercando las tecnologías a la docencia y a la gestión universitaria en todas las dependencias. Siempre recuerdo las palabras de Félix Herrera Priano, el primer director del CCTI cuando nos dijo "prepárense, viene un barco cargado de cables y electrónica de red, tenemos que llevar Internet a toda la ULL".

Durante toda mi etapa en el ámbito TIC he tenido la suerte de desarrollar mi trabajo en muy diferentes perfiles desde las comunicaciones, la gestión, los sistemas y el soporte técnico a los usuarios. Esto me ha permitido tener una visión amplia de las diferentes problemáticas y las implicaciones que tienen cada una de ellas en todos los niveles.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Univers de La La

En el 2012 accedí a la Jefatura del Servicio TIC y eso implicó ver y gestionar desde nuevas ópticas. La gestión por proyectos, la calidad en la prestación de los servicios, los marcos de referencia, la coordinación y gestión de un grupo importante de RRHH TIC, etc. supusieron nuevos retos apasionantes.

Recuerdo con mucho cariño el premio a las Mejores Prácticas en la Administración de Servicios que recibió nuestro servicio TIC gracias al primer portal de soporte a los usuarios en el que se integraban todos los canales de comunicación. Este proyecto liderado por mi compañero Javier Quijada supuso otro paso importante en la aplicación de las recomendaciones de los estándares y buenas prácticas de gestión para una prestación de servicios profesional y cercana.

Durante esta época y apadrinado por Juan Camarillo de la Universidad de Sevilla, Andrés Prado de la Universidad de Castilla La Mancha, Aida Cabrero de la Universidad de Jaén y Joaquín Canca de la Universidad de Málaga, tuve la suerte de enrolarme en el grupo de Directores de TI de la Sectorial TIC de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas). Dentro de este grupo dimos los primeros pasos en las buenas prácticas y el buen gobierno y gestión colaborando en la elaboración de la ficha de servicios y el catálogo de servicios TI de las universidades. Cómo resultado logramos identificar las áreas y los servicios que deben ser considerados en los Servicios TIC a la hora de prestar atención a toda la comunidad universitaria conformando un catálogo de más de 110 servicios prestados.

El networking y trabajo conjunto dentro de la sectorial dió como resultado, entre otros muchos, al primer curso de Experto en Dirección de Servicios TI de Universidades. En este curso tuve la oportunidad de trabajar durante un año en las buenas prácticas, los estándares, los modelos de referencia y la regulación normativa que está relacionada

con el mundo de la dirección TI. Esta experiencia de dirección fue fundamental y me permitió abordar muchas problemáticas

Es importante destacar dentro de este proceso que los marcos de referencia son un elemento clave para realizar la dirección de los servicios. Las buenas interacciones fueron con el modelo de gestión. Posteriormente la referencia de COE y los marcos de referencia y PRINCE de gestión de proyectos me han servido como marco global para enfrentarme a los retos día a día.

LA ÓPTICA Y LA SINERGIA PARA LA DIFERENCIA ENTRE EL ROL Y EL CHANGE THE BUSINESS

Dentro del mismo grupo de Directores de TI estoy colaborando también en el estudio de la Sectorial Empresarial liderado por Lluís Ariño y Virgili. Aplicando esas mismas buenas prácticas trabajadas y presentado el primer mapa de capacidades sistema universitario español. Este mapa de capacidades en el ámbito puramente TIC para abordar la gestión universitaria recogiendo, clasificando y dando todas las capacidades de los servicios TIC de los universitarios y las relaciones existentes. Este mapa ha sido de gran utilidad para identificar las estructuras que hay dentro de un grupo de 2600 trabajadores y que da servicio a más de 25.000 personas.

idad guna

considero que esta forma-
ó cambiar la óptica con la
as.

estas buenas prácticas
na base fundamental para
cios de TI. Mis primeras
o EFQM y la ISO 20000.
BIT como aglutinador de
como metodología para la
do para tener una óptica
s que se presentan en el

ARA ENTENDER BIEN UN THEN BUSINESS S FUERON CLAVES

tores de TIC de la CRUE
subgrupo de Arquitectura
o de la Universidad Rovira
buenas prácticas hemos
napa de capacidades del
este mapa trasciende del
car todo el sistema de
asificando y categorizan-
s diferentes estamentos
tentes entre los mismos.
para analizar las diferen-
una organización de más
vicio a una comunidad de



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“
**La óptica y la
sinergia para
entender bien la
diferencia entre el
Run then Business
y el Change the
Business fueron
claves**

Durante el transcurso del año 2019 entré a formar parte del Consejo de Dirección de la Universidad de La Laguna en mi puesto actual de Vicegerente de Planificación Estratégica. Esta etapa que se abría para mí suponía un importante reto y una oportunidad increíble para desplegar temáticas que hasta ahora quedaban lejos en el horizonte. La gestión de programas, la gestión de oficinas de proyecto y la gestión de portafolios aterrizaron en la Universidad de La Laguna como guías de gestión y buen gobierno. De la mano de Business and Co. tuvimos la oportunidad de conocer y profundizar en los paradigmas que forman parte actualmente del eje principal del gobierno y la gestión universitaria.

En esta nueva etapa puedo presumir de formar parte de un equipo brillante y comprometido liderados por Rosa Aguilar, nuestra Rectora, de forma impecable. Los retos han sido y están siendo muy variados y muy transversales. Parece que queda lejos cuando nos enfrentamos a cambiar de un modelo presencial a telemático en menos de una semana y la adaptación a los nuevos procesos y las nuevas regulaciones que se exigen en la calidad del sistema universitario.

Para una institución de estas características es fundamental la colaboración con otras administraciones e instituciones públicas y privadas. Los socios tecnológicos como se les conoce en el argot del buen gobierno son una herramienta fundamental para el avance y la optimización en el despliegue de nuevos servicios. Este año he tenido la suerte de entrar a formar parte del Consejo de Dirección de la Cátedra Cajasiete de Big Data, Open Data y BlockChain de la Universidad de La Laguna. Dentro de la misma se ha desarrollado una herramienta denominada el Mapa BOB que mide el nivel de digitalización de las empresas y entidades públicas de Canarias. Además se ha puesto en marcha el foro de colaboración entre Administraciones Públicas Canarias para favorecer la implantación de proyectos y sobre todo la adopción de las nuevas tecnologías para ayudar en la gestión interna de las mismas.

Con las nuevas exigencias del modelo educativo y la llegada de los fondos europeos se ha producido un boom de iniciativas internas para optimizar nuestro modelo de gestión dentro de la universidad convirtiéndolo en más ágil, flexible y centrado en las personas. Tecnologías como Big Data, BPM, RPA, etc. han llegado para quedarse, eso sí, siempre de la mano de las buenas prácticas y metodologías que logran que su implementación sea efectiva y productiva para la organización. Con más de 300 procedimientos electrónicos movidos por motores BPM que automatizan muchos de los trámites se está logrando que los trabajadores pasen de hacer tareas rutinarias a realizar labores de análisis y mejora en la prestación de los propios servicios universitarios.

Si tuviera que destacar una cosa me quedaría con la siguiente reflexión que considero fundamental para seguir avanzando. Los diferentes servicios que se prestan dentro de las organizaciones deben ser servicios pensados y diseñados para dar servicio a las personas. Pero muchas veces olvidamos que los que diseñan y proveen esos servicios también son personas y los que dirigen y gobiernan esos servicios también son personas. El avance real se consigue cuando valoramos de forma conjunta a los implicados entendiendo su naturaleza y su rol dentro de los proyectos y los servicios. Sólo en ese momento somos capaces de diseñar proyectos que llegan a buen fin y que cumplen realmente con las expectativas esperadas por cada grupo de interés.



No está solo

Más de 20 años
acompañando
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Marlon Molina



El Metaverso es tendencia

El metaverso es tendencia y lo ha hecho tendencia Mark Zuckerberg y Facebook. Este artículo bien podría tratarse como una segunda parte de mi artículo anterior, algo que no estaba calculado.

Tanto es así que Facebook, la empresa no la red social, ya no es Facebook, ahora es Meta, es el nuevo nombre que ha adquirido la empresa, de hecho ya puede tener web corporativa, con un logo que por cierto me encanta, el símbolo de infinito con apariencia de antifaz.

¿QUÉ ES EL METAVERSO?

El metaverso es un término que se propone como la siguiente versión de Internet. Una forma de interactuar mediante inmersión sensorial con la ayuda de dispositivos conectados.

Facebook, ahora Meta, lleva unos años desarrollando entornos conectados con su división Oculus, que inició centrada en los juegos y evoluciona a las comunicaciones. El mismo CEO de Meta posiciona el metaverso como "el sucesor del Internet móvil".

Zuckerberg y su equipo han dado un golpe en la mesa, se han hecho a respetar y han ocupado su lugar en el Planeta, como grandes influencers. Los influencers reales, no los que se auto-nombran influencers porque tienen un número de usuarios que les siguen aunque sin causa.

¿Existe el metaverso? Desde luego que no, hoy no. Es un concepto, o una ampliación de la realidad aumentada, sin embargo lo que ha conseguido Meta es que el mundo al completo esté hablando de metaverso. La prensa generalista ha hecho eco, hay políticos que han mencionado la palabra "metaverso" aunque en el contexto equivocado, digamos forzado para poder usarla. Ya he mantenido conversaciones con dos startups que han cambiado su enfoque a metaverso, y he recibido una consulta de un cliente quien me ha preguntado si podemos adaptar un producto actual al metaverso. ¿Por qué no?

El hecho principal e inequívoco de la intención de la empresa liderada por Mark Zuckerberg no es otra cosa que distraer la atención utilizando su influencia para que la conversación ahora vaya al metaverso y baje el tono con todas las brechas de seguridad y abusos que ha estado ejerciendo, y que fueron el objeto de mi artículo previo.

Volviendo al metaverso...

ECONOMÍA METAVERSO

Desde luego si algo ha podido hacer la era digital es crear elementos digitales virtuales que pueden ser tratados como activos. Cuándo edificios virtuales podemos crear comparado con edificios físicos, o cuántas camisas físicas puedo permitirme en mi armario comparado con las que puedo tener en mis múltiples viviendas virtuales.

El hecho es que se activa toda una serie de oportunidades básicamente ilimitadas para personas creadoras, diseñadoras, e incluso ilusionistas. El mundo físico es finito, la población crece, así que los espacios virtuales pueden ser opciones viables para crear nuevos empleos, y nuevos consumidores, aparte de nuevas experiencias.

Duplicar el espacio físico creo que será una de las misiones inmediatas y más útiles del metaverso. Como si se tratara de un espacio de co-working, en el mismo lugar podríamos multiplicar los universos para que puedan participar personas desde diferentes geografías y realizando diferentes tareas y trabajos.

Un último aspecto de la economía que me gustaría resaltar es el hecho de que si un artista desde su salón puede organizar un concierto, las personas se conectan desde sus lugares remotos para asistir, y la publicidad se realiza toda en el metaverso, entonces dónde van a ir a parar todas las infraestructuras y los empleos y familias que hoy dependen de las mismas. Algunos podrán reconvertirse para crear diseños virtuales, escenarios, plataformas, disfraces, aunque no consumibles. Entenderás el interés de Meta, ya que en todo el proceso, además del artista ellos son los únicos que siempre cobran.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





SOCIEDAD METAVERSO

No he tenido la oportunidad de compartir este concepto con mi padre, aunque creo que puedo anticipar muchas de sus frases, principalmente en referencia a que este tipo de inmersión estará muy solicitado por generaciones muy jóvenes, impresionables, pero en busca de aventuras nuevas.

También hay que recordar que cuando estamos en edad adolescente y posteriormente en la facultad, por lo general contamos con pocos recursos económicos, y la posibilidad de viajar, aunque hoy no se le parece a cuando yo asistía a clases en la universidad, es limitada. El metaverso ofrecería el billete de avión más económico posible, permitiendo visitar la Torre Eiffel en el mismo momento en el que despliega unas luces, pero sin todos los inconvenientes del viaje, hoy incluso sin tener que hacerse la prueba médica requisito de la época de pandemia.

Nunca he probado las drogas, pero he escuchado que algunos alucinógenos provocan “viajes” a otras dimensiones del subconsciente, la verdad es que no se ni expresarlo, pero sí se que podría dejar de necesitar evadirse con fármacos, y hacerlo con un casco de realidad virtual a un mundo que represente algún sitio en este planeta, o en otro.

En enero del año 2017 escribí un artículo titulado “Me guardas sitio en el Congreso de los Diputados” que se publicó en El Español, y en el que proponía una cámara de vídeo 360 en una de las butacas del Congreso de los Diputados, con la intención de ponerme un casco de realidad virtual y poder echar un vistazo a la actividad que se desarrolla, no solo a lo que me enseña la cámara de un telediario completamente parcial. Este concepto incluye la producción y el consumo sin pasar por filtros, siendo protagonista de mis propios aprendizajes y vivencias.

Lo más importante del concepto es la posición protagonista que vive el usuario. Hace años desde que se inventó el concepto “2.0” para Internet o para lo digital, hemos querido más que ver, participar. Las nuevas redes sociales como Twitch permiten interactuar con artistas al mismo tiempo en el que producen. He vivido la sensación de estar en la sala a kilómetros de distancia y preguntar a un artista e incluso pedir una versión particular. Todo esto son acercamientos posibles, y cada vez serán virtualmente más reales.

Con todo esto, queda definir la visita al supermercado, y tal como ocurre en la escena de la primera entrega de Matrix, cuando el Agente Smith soborna a Cypher con un chuletón, mientras Cypher sabe que es mentira, y que terminará comiendo un plato de cereales porque su cuerpo físico necesita realizar esas actividades primitivas. Los agricultores siempre serán los héroes de la sociedad, los tomates virtuales solo serán representaciones de lo que realmente necesitamos y gustamos.

Con el párrafo anterior no quiero desmerecer el mundo virtual que está por venir, todo lo contrario, yo pretendo involucrarme tanto como pueda para ser uno de los arquitectos y animo a todos a hacer lo mismo en la medida de su interés.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/p3o>

Portfolio, Programme & Project Offices P30

Si lo tuyo son, o quieres que sean, las Oficinas de
Porfolio, Programas y Proyectos Certificate en P30®

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

La exclusión de la privacidad en los medios corporativos

Las herramientas de comunicación corporativa han constituido un importante quebradero de cabeza para los responsables de seguridad y para los expertos en protección de datos a lo largo de los decenios. Aunque la sentencia dictada en el asunto Bărbulescu contra Rumania vino a definir las reglas que deberían aplicarse en esta materia, los tribunales no han acabado de resolver algunas de las dimensiones de un asunto cuya complejidad desborda con mucho el mero despliegue de controles empresariales. Es cierto que si abordamos la cuestión desde la óptica de la referida sentencia y de la normativa vigente las reglas parecen particularmente sencillas: los sistemas de información corporativos son un medio al servicio de la empresa o de la administración.

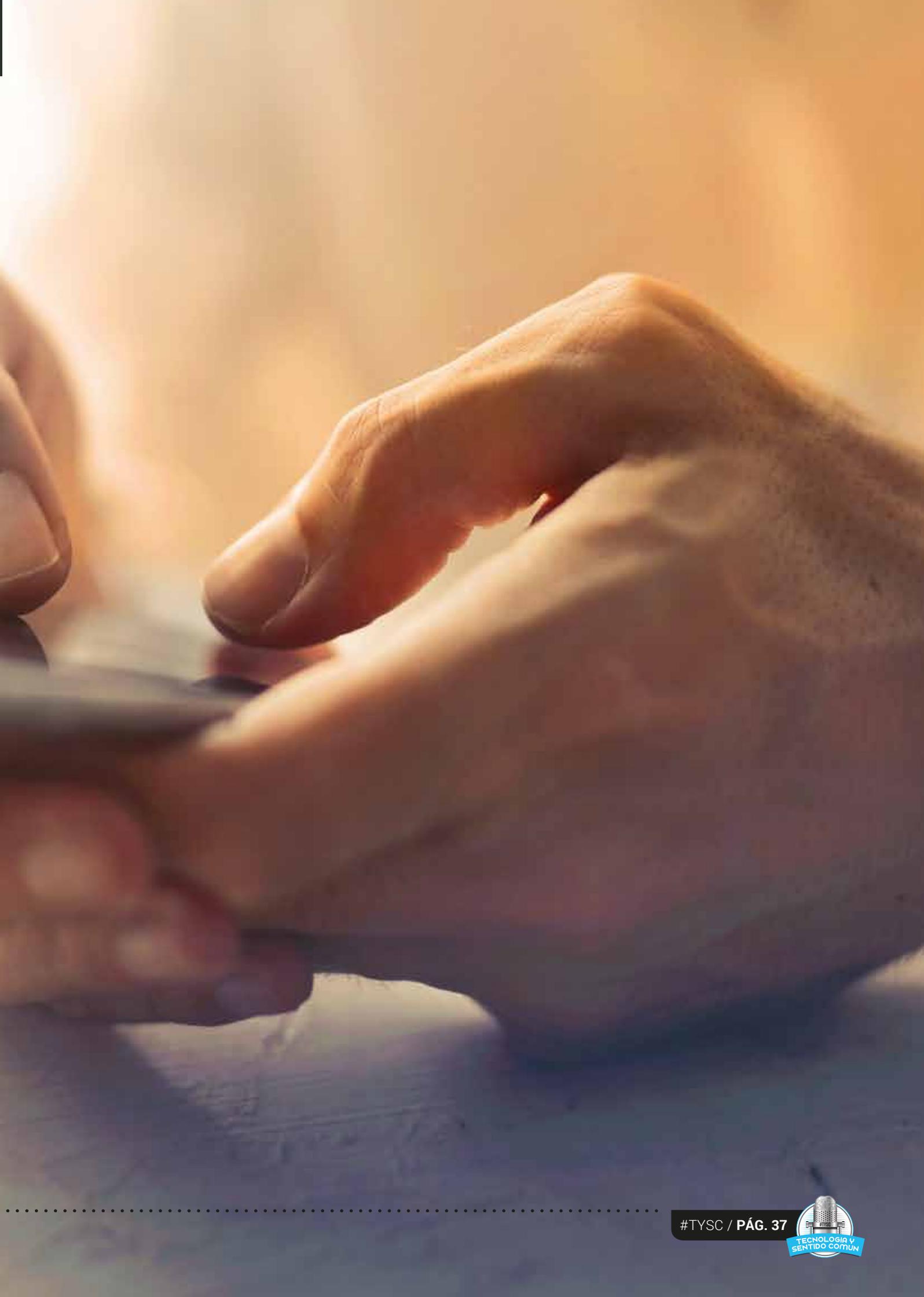
Por tanto, las entidades pueden definir las condiciones que rigen el uso profesional de estos sistemas de información, que, en cualquiera de sus dimensiones constituyen un medio al servicio de la entidad. Esta, puede definir las condiciones de uso y de hecho debería hacerlo con detalle. De una parte, en virtud de lo dispuesto en el artículo 20 del Estatuto de los Trabajadores el empresario, o la administración, pueden establecer controles. Sin embargo, no es menos cierto que tras la reforma de esta norma, su artículo 20 bis subraya que los trabajadores tienen derecho a la intimidad en el uso de dispositivos digitales, así como derecho a la desconexión digital. Por otra parte, la reciente regulación mediante ley del trabajo distancia reconoce los trabajadores, como no podía ser de otro modo, el derecho a la intimidad y a la protección de datos que se regirá por lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Ello implica la necesidad de definir claramente las condiciones para el uso de cualquier tipo de dispositivo electrónico. Esta materia, puede además ser objeto de regulación por los convenios colectivos.

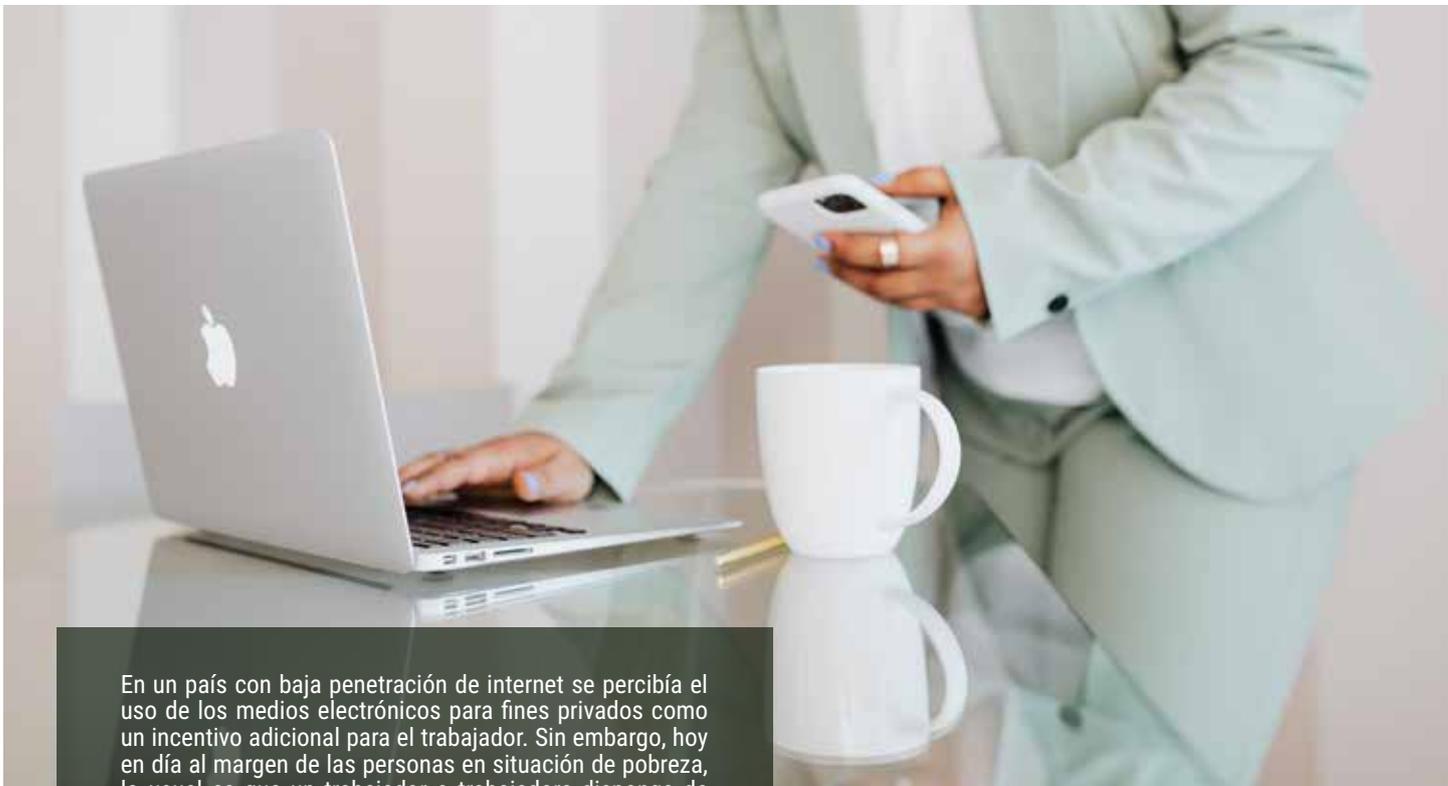
Por otra parte, la referida sentencia y la regulación posterior subrayan la importancia del deber de transparencia. Es decir, debe existir lo que podríamos definir como una exclusión de la expectativa de privacidad mediante una información previa, tanto al trabajador como la representación sindical, así como una definición precisa de los supuestos de acceso a estos medios electrónicos y de las garantías para su intimidad. Sin embargo, incluso en este contexto, muchas entidades incurren en el error de dejar un espacio para el uso privado de tales medios. Nos referimos, tanto a la utilización de smartphones para usos privados por parte del propio trabajador, como a la admisión de un cierto uso privado de las cuentas de correo electrónico.

Estas prácticas, podrían tener sentido, en aquella España de los años 90 y primeros 2000, en la que la conexión a Internet del trabajador se producía en un contexto empresarial. No existía conectividad doméstica, o no se encontraba al alcance de cualquiera.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





En un país con baja penetración de internet se percibía el uso de los medios electrónicos para fines privados como un incentivo adicional para el trabajador. Sin embargo, hoy en día al margen de las personas en situación de pobreza, lo usual es que un trabajador o trabajadora disponga de medios propios y suficientes para proveer a sus necesidades privadas. Por tanto, en nada les perjudica el hecho de destinar los medios electrónicos exclusivamente a usos profesionales, prohibiendo cualquier otro tipo de uso y excluyendo toda expectativa de privacidad. No hacerlo así, implica que la empresa corra siempre el riesgo de infringir el derecho a la vida privada del propio trabajador y de cuántas personas se relacionan con él o con ella en caso de necesitar el acceso a la información contenida en dispositivos, en cuentas de correo electrónico, o mensajerías privadas. Y no sólo esto, aunque los tribunales del orden social usualmente no prestan atención a los derechos de los terceros, nada excluiría que en estos accesos se afecte a los derechos de la esfera de vida privada de terceras personas e incluso se afecte gravemente a su secreto de las comunicaciones con el riesgo de cometer un ilícito penal.

Por tanto, no sólo es necesario excluir toda expectativa de privacidad del trabajador sino también la de los clientes. Por ello, sorprende que a día de hoy en las cláusulas de privacidad que podemos encontrar en cualquier web corporativa en rara ocasión se encuentren estas exclusiones de privacidad. Es algo muy sencillo: “si usted (cliente) escribe a una cuenta de mi entidad debe saber que no se está relacionando con una persona privada (con su nombres y apellidos), sino con un trabajador o trabajadora que

representa los intereses de la empresa, y cuyo buzón podrá ser abierto en caso de necesidad”. Por tanto, si Vd. es una persona que mantiene cualquier tipo de relación personal con mis empleados debería escribirles a sus cuentas privadas y no una cuenta corporativa. En la práctica, en muchas políticas de privacidad, no sólo no existe esta información, sino que en los enlaces a pie de firma de los correos institucionales tampoco se incluye mención alguna.

Y todo ello tiene consecuencias particularmente claras. Si no superamos un cierto respeto atávico a limitar el uso de las cuentas y los medios electrónicos profesionales ponemos en riesgo a la entidad que no podrá recuperar o acceder a información necesaria para el despliegue de sus funciones.

Una vez diseñadas estas políticas es imprescindible tener en cuenta la expectativa de privacidad de los terceros. Es hora, de empezar a entender cuál es la naturaleza de un sistema de información corporativo. No hacerlo así, no sólo comporta unos costes particularmente significativos, sino que adicionalmente puede afectar de modo particular a la seguridad de la entidad y a los propios derechos de los clientes. Es hora de cambiar de modo definitivo, nuestras prácticas y situarnos en el año 2021.



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/>

Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

Formación y certificación en normas ISO

ISO 20000

Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información

ISO 22301

Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio

ISO 27000

Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

ISO 27032

Sistema de Gestión de la Ciberseguridad

ISO 38500

Gobierno de Tecnologías de la Información

ISO 37500

Sistema de Gestión de la Externalización

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://escueladegobierno.es>

Catalina Valencia Z.



VALUE PROPOSITION

Food Supplement

- Long term regulation (3 m
- Microbiome Science
- Natural, Allergen free, non
- Affordable (1€/daily dose)

- QPS - EFSA Certification
- Industrial scale-up. Efficie
- Highly stable for food ap



Emprendimiento para la salud y el bienestar: South Summit VLC

Estos meses están siendo bastante agitados en el ecosistema emprendedor de Valencia por la celebración de diferentes eventos que han coincidido en la recta final de este 2021. Algunos con cambios de fechas por las restricciones de la pandemia, pero la mayoría aprovechando este cierre de año para reunir a las personas y proyectos con las que han venido colaborando este tiempo y sobre todo para volver a lo que teníamos tantas ganas de hacer: encontrarnos, hablar cara a cara, buscar nuevas colaboraciones, sinergias y posibles negocios en el “mundo presencial”. Echábamos mucho de menos vernos.

El pasado octubre tuvimos **ftalks Food Summit** con una extraordinaria participación tanto física como virtual donde conocimos innovación y emprendimiento en el sector agroalimentario y noviembre no ha sido menos con la realización de la primera edición de **South Summit 'Health & Wellbeing' València powered by IE University**. En la inauguración presidida por el alcalde de la ciudad Joan Ribó, ha destacado el alto potencial del ecosistema de la ciudad como hub clave del emprendimiento y la innovación. En especial en la industria de la salud y la calidad de vida, y como vimos en ftalks, también la alimentación, vertical muy relacionada con las anteriores. El potencial de Valencia en estos sectores es único. Sin duda, ambos encuentros han sido una oportunidad única para conectar el ecosistema del emprendimiento y acelerar la innovación y evidenciar que las startups desempeñan un papel clave en el desarrollo económico actual. Y, por tanto, “serán fundamentales en la recuperación postcovid”, en palabras de Ribó.

En esta intervención también se señaló que se prevé que las startups valencianas en sectores como la Inteligencia Artificial, las comunicaciones móviles, el comercio electrónico, los videojuegos, la robótica, los drones, la telemedicina y el manejo de datos, crezcan en los próximos años a un ritmo cercano al 30% anual.

María Benjumea, fundadora de Spain Startup-South Summit, ha apuntado que que, respecto a otros territorios, España se diferencia por la gran capilaridad de su ecosistema. Madrid y Barcelona juntas no suman más del 65 % de concentración. Si se añaden Valencia, Bilbao y Málaga, entre todas no suman más de un 75 %. “Berlín nos multiplica por siete en inversión, pero concentra el 80 % del ecosistema”, ha agregado.

En los diferentes paneles de South Summit ha quedado claro que hay una gran tendencia de startups que puedan predecir lo que va a ocurrirle al paciente, y son las que van a cambiar las reglas del juego. Su objetivo es adelantarse a las enfermedades con un modelo de precisión en cuidado de la salud. Por otra parte, y en el panel de nutrición coordinado por KM ZERO Food Innovation Hub con la participación de Importaco, Baia Food y Q'omer se evidenció la importancia de la alimentación para la salud, no solo de las personas sino también la del planeta.

South Summit Valencia también ha contado con una competición en la que han participado 23 startups, elegidas entre más de más de 340 candidaturas presentadas específicas del sector salud y bienestar, procedentes de más de 50 países, con un 60% de proyectos de origen internacional. Seis provenían de la Comunidad Valenciana: Dawako, EpiDisease, Iakan Health, Visualfy y wito.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



LAS STARTUPS GANADORAS DE SOUTH SUMMIT VALENCIA 2021

La startup de origen estadounidense **Predictiv** ha sido la ganadora absoluta del evento. Es un proyecto que, basándose en los 20.000 genes que tiene un ser humano, crea una versión digital (o clon digital) de la persona que permite evaluar el nivel de riesgo de 22.500 enfermedades (incluidas 7.000 enfermedades raras). Y puede simular reacciones personalizadas a más de 784 medicamentos.

Además, otras cuatro startups han sido reconocidas en las categorías de proyecto 'Más sostenible', 'Más innovador', 'Más escalable' y con el 'Mejor equipo', seleccionados del total de 23 finalistas.

El premio al proyecto 'Más Sostenible' ha sido para la aragonesa **Dive Medical**. Ha desarrollado un dispositivo que usa la inteligencia artificial y la tecnología 'eye tracking' para la exploración integral de la visión. Permite evaluar la función visual y hacer un diagnóstico temprano de problemas visuales en niños.

La valenciana **Dawako MedTech Monwoot** ha recibido el galardón a la startup con el 'Mejor equipo'. Están especializados en crear dispositivos médicos cuyo objetivo es habilitar un nuevo paradigma en el campo de la imagen biomédica. La empresa desarrolla una plataforma tecnológica wearable, para la monitorización remota de pacientes y el análisis inteligente de biomarcadores de imagen ecográfica de forma coste-eficiente, habilitando un innovador modelo de negocio: Medical Device-as-a-Service (MdaaS).



El premio a la startup 'Más escalable' ha sido para **Tucuvi**, una herramienta de cuidado virtual desarrollado a partir de IA. Con el objetivo de eliminar la brecha en la atención a las personas mayores, Tucuvi emplea el reconocimiento automático de voz y el procesamiento del lenguaje natural para ofrecer un cuidado continuo a las personas. **Gate2-Brain**, por su parte, ha sido premiada como la 'Más Innovadora'. La startup promueve una novedosa tecnología para transportar fármacos al cerebro y mejorar su eficacia.

VALENCIA DIGITAL SUMMIT: 15 Y 16 DE DICIEMBRE

La próxima gran cita del ecosistema para atraer talento e inversión en la ciudad la organiza **Startup Valencia** los próximos 15 y 16 de diciembre en el Oceanográfico. Se esperan más de 4.00 asistentes en un evento que será en inglés y tendrá a Miami como ciudad invitada, con la intención de conectar también con Latinoamérica. Las entradas son gratuitas y se pueden conseguir en valenciadigitalsummit.com



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>



Nuevas Certificaciones

- ✓ OKR
- ✓ Design Thinking
- ✓ Innovation Management
- ✓ User Stories
- ✓ Kanban

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
<https://businessandcompany.com>

¿Qué solución de Automatización elijo?

Cada día hay más herramientas de Automatización en mercado, algunas de ellas gratuitas. El crecimiento del número de herramientas en el mercado hace cada más complejo saber cuál elegir.

Hace 5 años el número de herramientas de automatización de procesos se podían contar con los dedos de una mano. Desde entonces su número ha ido creciendo, teniendo ahora un panorama de no menos de 40 soluciones en el mercado. De ahí que muchos clientes nos preguntan qué herramienta RPA (Robotic Process Automation). Mi primera respuesta suele ser que esta decisión va a estar determinada por la tipología de procesos, tecnologías que dan soporte a dichos procesos y, sobre todo, a cuál va a ser su hoja de ruta y estrategia de automatización. En el mercado existen varias soluciones comerciales y otras, recientemente, gratuitas o de código abierto.

HERRAMIENTAS COMERCIALES

A continuación, se referencian las soluciones comerciales líderes en el mercado. Las características comunes, son que integran elementos de process mining, inteligencia artificial e integración con numerosas soluciones de mercado. Y sobre todo tienen una hoja de ruta de desarrollo del producto para los próximos años y proporcionan soporte de producto de características empresariales.

- **UIPATH:** Compañía nacida en Rumania que en 2017 se trasladó a EEUU y se convirtió en uno de los líderes de automatización y ha dinamizado el mercado de la automatización. Dispone de un equipo comercial y de soporte muy potente en España.
- **BLUEPRISM:** Compañía que inventó el concepto de RPA y que dispone del mayor número de grandes clientes en todo el mundo. Inicialmente nació en UK, y recientemente adquirida por TIBCO. Dispone de un gran equipo de profesionales en España.
- **AUTOMATION ANYWHERE:** Otro de los grandes líderes de automatización, pero que desafortunadamente ya no tiene equipo en España.
- **MICROSOFT POWER AUTOMATE:** Microsoft adquirió la empresa Softomotive para integrarla en su plataforma 365. Su objetivo es integrar en ella todas las interacciones con sus soluciones de manera nativa. Dispone de toda la fuerza comercial y técnica de Microsoft.

HERRAMIENTAS GRATUITAS/CÓDIGO ABIERTO

A continuación, se referencian algunas soluciones gratuitas o de código abierto. En general estas herramientas están en estados de madurez incipientes, muchas de ellas necesitan conocimientos de programación y requieren un alto mantenimiento de las automatizaciones.

- **TAGUI:** Desarrollada por National Research Foundation (Singapur). Interfaz de línea de comandos con un diagrama de flujo y genera un script para ser ejecutado. Interactúa con páginas webs mediante extensiones de Chrome y funciona para Linux, Mac y Windows bajo Licencia Opensource.
- **ROBOCORP SUITE:** Desarrollada por Robotcorp en Helsinki, dispone de una versión gratuita y de pago. Orientado a automatizar testing y está basado en Python. También dispone de una plataforma cloud.
- **TASKT:** Dispone de una herramienta de grabación de pantalla y emplea .NET
- **OPENBOTS:** Basado en Taskt, proporciona studio, agente (robot) y server e incluye funcionalidad de orquestación
- **OPENRPA:** Desarrollado por OpenIAP dispone de con una interface muy amigable con grandes capacidades de adaptación las necesidades del cliente.

CRITERIOS PARA ELEGIR

Veamos un conjunto de criterios que nos pueden ayudar a elegir cual nos puede convenir más.

Criterios para seleccionar la herramienta de automatización.

- 1. FACILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS.** Una de las características de estas tecnologías son su facilidad de implementación, pero no todas tienen la capacidad de automatizar procesos sin generación de código. La reducción de código mejora la estabilidad y aprovecha todas las capacidades de la herramienta.
- 2. FACILIDAD DE USO.** La herramienta seleccionada debe ser flexible, fácil de usar y controlar, así como disponer de formación de calidad para los equipos técnicos, arquitectos y de análisis. Si esta formación es gratuita, mucho mejor.
- 3. ARQUITECTURA.** Soluciones con una arquitectura escalable, segura y sobre todo estable que redunde una mayor disponibilidad y continuidad de la operación de los procesos automatizados. La herramienta debe tener arquitecturas certificadas tanto para una implementación onpremise como en cloud, así como soluciones híbridas.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



**Para una correcta
selección de
herramienta de
automatización es
imprescindible
tener definida la
hoja de ruta y
estrategia de
automatización**





4. TECNOLOGÍA Y FUNCIONALIDADES. Algunas de las capacidades técnicas que debe tener la herramienta son:

- a.** Capacidades de Interacción con sistemas/aplicaciones, ya sean nativas o por acceso remoto.
- b.** Seguridad en el control accesos y de credenciales, encriptación de comunicaciones, trazabilidad de los procesos e invulnerabilidad de logs.
- c.** Capacidad de construcción de componentes y reaprovechamiento eficiente de los mismos.
- d.** Capacidades cognitivas intrínsecas o por integración de terceros.
- e.** Capacidades de explotación en tiempo real de los datos gestionados por los procesos.
- f.** Capacidad de gestión de excepciones incluyendo "human-in-the-loop"
- g.** Soporte a todo el ciclo de vida de vida de automatización proporcionando ayuda en el análisis de procesos, control de documentación y componentes
- h.** Existencia de una hoja de ruta de la evolución de la solución. "Para una correcta selección de herramienta de automatización es imprescindible tener definida la hoja de ruta y estrategia de automatización."

5. RED DE PARTNERS. Existencia de una red amplia e internacional de partners ya sean generalistas o de nicho que dispongan de un conocimiento y experiencia en la herramienta.

6. ESCALABILIDAD. Uno de los aspectos importantes es la escalabilidad. Buenas soluciones para unos pocos robots se ven ineficientes e inoperables cuando existe un gran número de robots y procesos automatizados. Una característica muy ligada a la escalabilidad es la posibilidad de integración con soluciones de terceros que pueden ser empleadas en el propio proceso de automatización de manera sencilla.

7. MANTENIBILIDAD Y SOPORTE DE FABRICANTE. Se deben seleccionar herramientas estables con bajo mantenimiento y un buen soporte de fabricante tanto para entornos de desarrollo como operación con niveles de servicio exigentes. Las últimas tendencias es que las soluciones sean lowcode o nocode, lo cual hace que sean más accesibles y fáciles de mantener. Estas características redundan en una reducción del coste de propiedad y en una mayor disponibilidad y continuidad del negocio.

8. COSTE DE PROPIEDAD (TCO). Contemplando en él varios factores como son las necesidades y costes de infraestructura, coste de operación y mantenimiento, eficiencia en la reutilización de componentes, costes de licencias o suscripciones. Los modelos simples de precio de licenciamiento son fácilmente entendibles y permiten su predicción, para lo que es imprescindible conocer la hoja de ruta y estrategia de automatización de la cada empresa.

CONCLUSIÓN

Cada empresa debe contemplar los criterios anteriores antes de seleccionar la herramienta de automatización. Cada solución tiene un enfoque y propósitos específicos. Así para evaluar todo su potencial y capacidades, se tendrá que priorizar uno o más criterios sobre los demás y elegir el que se ajuste mejor a sus necesidades actuales y futuras.



MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Consultor experto en Tecnologías de la información y ha sido ejecutivo de TI en varias compañías multinacionales. Ahora es experto en Outsourcing de TI, Robots y Autoamización y es profesor universitario y en escuelas de negocio.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Richard Pharro

HA SIDO EL CEO DE APMG-INTERNATIONAL DURANTE CASI 30 AÑOS. ¿CÓMO HA CAMBIADO SU ROL DE CEO?

El griego Heráclito dijo que “la única constante en la vida es el cambio”. Aunque el detalle de lo que hago y el entorno empresarial y los desafíos son diferentes, algunos principios fundamentales permanecen. Establecí APMG sobre la base de dos principios básicos: construir una comunidad o ecosistema basado en la apertura y la confianza mientras me aseguraba de que todas las partes de la comunidad pudieran innovar y hacer crecer sus propios negocios sobre la base de que si una parte prospera, todos prosperarían y harían lo que nosotros dijimos que haríamos. Estos principios nos han permitido desarrollar un negocio global exitoso.

Todavía trabajamos con muchas de las organizaciones con las que trabajamos cuando comenzamos a acreditar una metodología de gestión de proyectos conocida hace más de 25 años. ¡Aunque muchas de las personas con las que tratamos han cambiado durante ese tiempo!

YOU HAVE BEEN THE CEO OF APMG-INTERNATIONAL FOR ALMOST 30 YEARS. HOW HAS YOUR CEO ROLE CHANGED?

The Greek Heraclitus said, “the only constant in life is change”. Although the detail of what I do and the business environment and challenges are different, some fundamental principles remain. I established APMG on two basic principles: building a community or ecosystem based on openness and trust while ensuring that all parts of the community were able to innovate and grow their own businesses on the basis that if one part prospers all would prosper and doing what we said we would do. These principles have enabled us to grow a successful global business.

We still work with many of the organisations we worked with when we started accrediting a well-known project management methodology over 25 years ago. Although many of the people we deal with have changed during that time!



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“

**Nuestro enfoque de
calidad nos ha
permitido construir
un negocio global en
torno a una
metodología de
gestión de proyectos**

CONOZCO A APMG COMO UN INSTITUTO EXAMINADOR Y UN ORGANISMO DE ACREDITACIÓN. SIN EMBARGO, LA GENTE ME DICE QUE TIENES FAMA DE BUROCRÁTICO, LENTO Y CARO. ¿ES ESTO CIERTO?

Siempre valoro los comentarios de los clientes. Elegimos establecer un punto de referencia alto basado en los estándares ISO. Ayudamos a las personas a comprender por qué y qué se requiere para trabajar con APMG brindándoles plantillas y consejos para respaldar la inclusión y la transparencia. Nuestros socios, especialmente las empresas de formación, que se centran en la calidad, respaldan nuestro enfoque riguroso y estructurado. Muchos sugieren que es la revisión de mejor calidad que jamás hayan tenido. Puedo entender que aquellos que se centran principalmente en el precio, pueden tener dificultades con los conceptos de inversión para demostrar su calidad y estándares. El desafío de un enfoque basado en precios es que lleva a que todos quieran una mayor parte de los ingresos, especialmente aquellos que creen que tienen el poder; esto no deja lugar para el respeto y la justicia dentro de ese entorno comunitario.

Nuestro enfoque de calidad nos ha permitido construir un negocio global en torno a una metodología de gestión de proyectos. En ese momento, esta era una nueva metodología y nos enfrentamos a una feroz competencia con algunas marcas muy conocidas y establecidas. No creo que hubiéramos logrado ese nivel de éxito si las ganancias fueran nuestro enfoque principal. ¿Cuál fue nuestro enfoque principal? Simplemente nos impulsó la pasión por mejorar las mejores prácticas y trabajamos en estrecha colaboración con una comunidad igualmente apasionada para cumplir nuestra visión. En lugar de ser burocráticos, lentos y costosos, sugeriría que nos guiamos por los estándares, que somos diligentes y que el costo está relacionado con la calidad y que la evaluación integral por parte de terceros tiene un precio, pero es para el beneficio de todas las partes interesadas.

EN ESPAÑA TENEMOS UNA TASA DE PARO DE ENTRE EL 13 Y EL 14%. ASÍ QUE LA GENTE ESTÁ LUCHANDO POR CONSEGUIR TRABAJO. ¿CÓMO CONTRIBUYE UN SISTEMA DE EDUCACIÓN Y CALIFICACIÓN AL ÉXITO DE UNA ECONOMÍA MODERNA Y SU FUERZA LABORAL?

Soy muy afortunado. Cuando comencé a trabajar, era un mundo de pleno empleo con carreras estables y de largo plazo. Esa situación es claramente una cosa del pasado, aunque las predicciones indican que puede haber un cambio en el equilibrio de poder hacia la fuerza laboral. De cualquier manera, las calificaciones siempre han sido importantes y la búsqueda global de talento sugiere que existen oportunidades. La capacitación es valiosa y, para demostrar ese valor, una certificación promueve no solo su conocimiento, sino también su deseo de aprender y contribuir. Son útiles tanto interna como externamente, ya que brindan la seguridad de que tratan con un profesional certificado y probado.

En el lugar de trabajo actual, existe una mayor demanda de cualidades / capacidades como la colaboración, la innovación, el pensamiento de diseño y el análisis de datos. Estas técnicas se pueden aprender a través de cursos cortos, aunque puede llevar años dominar su aplicación. Desde la perspectiva de un candidato, invertir una semana de su tiempo para tomar un curso corto y la certificación bien podría ser la diferencia entre ser ascendido / invitado a una entrevista o no ser seleccionado para algo que podrían hacer pero no pueden demostrar que son capaces de hacer.

I AM AWARE OF APMG AS AN EXAMINATION INSTITUTE AND ACCREDITATION BODY. HOWEVER, PEOPLE TELL ME YOU HAVE A REPUTATION FOR BEING BUREAUCRATIC, SLOW AND EXPENSIVE. IS THIS TRUE?

I always value customer feedback. We choose to set a high benchmark based on ISO Standards. We help people understand why, and what is required to work with APMG by providing templates and advice to support inclusivity and transparency. Our partners, especially training companies, who focus on quality, support our thorough, structured approach. Many suggest it is the best quality review they have ever had. I can understand that those who are mainly focused on price, may struggle with the concepts of investing in demonstrating their quality and standards. The challenge of a price-based approach is that it leads to everybody wanting a larger share of the revenue especially the one who believes they hold the power; this leaves no place for respect and fairness within that community environment.

Our quality approach has enabled us to build a global business around a project management methodology. At the time, this was a new methodology and we faced fierce competition with some very well-known and established brands. I don't believe we would have achieved that level of success if profit was our primary focus. What was our primary focus? Simply that we were driven by a passion to improve best practice and worked closely with an equally passionate community to deliver our vision. Instead of bureaucratic, slow and expensive, I would suggest we are standard-driven, diligent and that cost is related to quality and that comprehensive, third-party assessment comes at a price but is for the benefit of all stakeholders

IN SPAIN WE HAVE AN UNEMPLOYMENT RATE OF BETWEEN 13 TO 14%. SO PEOPLE ARE STRUGGLING TO GET WORK. HOW DOES AN EDUCATION AND QUALIFICATION SYSTEM CONTRIBUTE TO THE SUCCESS OF A MODERN ECONOMY AND IT'S WORKFORCE.

I am very fortunate. When I started working, it was a world of full employment with stable, long-term careers. That situation is clearly a thing of the past, although predictions indicate there may be a change in the balance of power towards the workforce. Either way, qualifications have always been important and the global search for talent suggests opportunities do exist. Training is valuable, and to demonstrate that value, a certification promotes not just your knowledge, but also your desire to learn and contribute. They are useful both internally and externally by providing assurance that others dealing with a proven, certified professional.

In today's workplace there is a greater demand for qualities/capabilities such as collaboration, innovation, design-thinking and data analytics. These techniques can be learned through short courses, although it may take years to master their application. From a candidate perspective, investing a week of their time to take a short course and certification could well be the difference between being promoted / invited for an interview or not being selected for something they could do but cannot demonstrate they are capable of doing.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





entrevista protagonista

“

**No creo que el futuro
lugar de trabajo para
los trabajadores
basados en el
conocimiento vuelva
a los 19 días
anteriores a Covid**

SEGÚN UNA INVESTIGACIÓN DEL BANCO DE ESPAÑA ENTRE 2019 Y 2022, LA DISPARIDAD DE GÉNERO EN EL LUGAR DE TRABAJO AUMENTÓ. APRECIO QUE ESTO FUE DURANTE COVID, PERO RECUERDO QUE APMG UNA VEZ ORGANIZÓ UN EVENTO EN ESPAÑA PARA MUJERES ESPAÑOLAS, ¿POR QUÉ HICISTE ESO?

Alguien sabio dijo una vez que si las empresas no dan a las mujeres las mismas oportunidades, entonces están ignorando a la mitad de la fuerza laboral. Con los desafíos que enfrenta el mundo, necesitamos todo el talento que podamos encontrar. Uno de mis compañeros concibió la idea de formar un consorcio de empresas de formación y contratación, grandes empresarios y parte de la administración pública en Madrid para "marcar la diferencia"

El Consorcio invitó a 12 mujeres desempleadas a asistir a 2 semanas de capacitación en habilidades de TI fuertemente subsidiada junto con certificaciones. El piloto fue un gran éxito, ya que a todos se les ofreció un trabajo dentro de los 3 meses posteriores a la finalización del curso. Una vez probado el concepto, buscamos un apoyo más amplio para ayudar a financiar nuevas iniciativas.

Desafortunadamente, nos adelantamos a nuestro tiempo porque no pudimos encontrar apoyo para escalar el concepto. Seguimos creyendo que la financiación del Gobierno (o de la UE) para una iniciativa práctica y probada para ayudar a las mujeres desempleadas a ocupar puestos técnicos en el lugar de trabajo es muy valiosa. Actualmente, los fondos se destinan a investigar el problema; sería más beneficioso si los fondos se destinaran a proporcionar la solución en un futuro próximo. Richard Pharro. CEO, APMG-International. Protagonist Interview para la revista Tecnología y Sentido Común

¿CÓMO CREE QUE SERÁ EL FUTURO LUGAR DE TRABAJO?

No creo que el futuro lugar de trabajo para los trabajadores basados en el conocimiento vuelva a los 19 días anteriores a Covid. La oficina se convertirá en un lugar de capacitación, entrenamiento, colaboración e incluso socialización (que es la razón más citada que mi personal comparte para visitar la oficina). La mayor parte del trabajo de rutina se realizará fuera del entorno formal de la oficina.

La forma en que la gente hace su trabajo cambiará fundamentalmente. Creo que la revolución tecnológica ha estado en marcha desde el lanzamiento del PC de escritorio, pero en muchos casos las habilidades y herramientas que la gente usaba en ese entonces no han cambiado tanto. Seguimos utilizando conceptos para gestionar proyectos que se desarrollaron hace 50 años.

La combinación de la fusión de tecnologías cambia que ahora tenemos acceso a increíbles volúmenes de datos detallados, por lo que necesitaremos nuevas herramientas para que nuestras decisiones se basen en los datos y sean imparciales, asumiendo que el acceso a los datos no está bloqueado por las leyes de privacidad. Para el individuo, una "carrera de por vida" ya ha desaparecido y, parafraseando a Stephan Covey, la gente necesitará afilar sus espadas con más frecuencia para mantenerse al día y prosperar.

Una cosa que no cambiará es que "a la gente le gusta hacer negocios con gente que le agrada", por lo que los valores personales serán tan importantes como lo han sido desde el año 500 a. C., cuando Heráclito nos dijo que la única constante es el cambio.

ACCORDING TO RESEARCH BY BANCO DE ESPAÑA BETWEEN 2019 AND 2022, GENDER DISPARITY IN THE WORKPLACE INCREASED I APPRECIATE THIS WAS DURING COVID, BUT I REMEMBER THAT APMG ONCE ORGANISED AN EVENT IN SPAIN FOR SPANISH WOMEN, WHY DID YOU DO THAT?

Someone wise once said that if businesses do not give women equal opportunity, then they are ignoring half the workforce. With the challenges the world faces we need all the talent we can find. One of my colleagues conceived the idea of forming a consortium of training and recruitment companies, large employers and part of the public administration in Madrid to "make a difference"

The Consortium invited 12 unemployed women to attend 2 weeks of heavily subsidised IT skills training together with certifications. The pilot was a great success in that everybody was offered a job within 3 months of completing the course. Having proved the concept, we sought wider support to help fund further initiatives.

Unfortunately, we were ahead of our time as we were unable to find support to scale the concept. We still believe that Government (or EU) funding for a proven, practical initiative to help unemployed women get into technical roles in the workplace is very worthwhile. Currently funding is going into researching the problem – it would be more beneficial if funds were directed to providing the solution in the near future.

WHAT DO YOU THINK THE FUTURE WORKPLACE WILL LOOK LIKE?

I don't think the future workplace for knowledge-based workers will return to pre-Covid 19 days. The office will become a place for training, coaching, collaboration and even socialising (which is the most cited reason my staff share for visiting the office). Most routine work will be done outside the formal office environment.

How people do their work will change fundamentally. I think the technology revolution has been underway since the launch of the desktop PC but in so many cases the skills and tools that people used back then, haven't changed that much. We still use concepts to manage projects that were developed 50 years ago.

The combination of merging technologies changes that, we now have access to unbelievable volumes of detailed data, so we will need new tools for our decisions to be data-driven and unbiased assuming that access to data is not blocked by privacy laws. For the individual, a 'career for life' has already disappeared and to paraphrase Stephan Covey, people will need to sharpen their swords more frequently in order to remain current and prosper.

Once thing that won't change is that "people like doing business with people they like" so personal values will be as important as they have been since 500 BC when Heraclitus told us that the only constant is change.

ENTREVISTA PROTAGONISTA

Richard Pharro



A PARTIR DE
DICIEMBRE



**DOMINGO 19
DE DICIEMBRE**

Stakeholders
.news

Cada tercer domingo de mes disfruta de la Revista Stakeholders.news Revista Mensual de los Profesionales en Dirección y Gestión de Porfolios, Programas y Proyectos, Cambio Organizacional y Transformación Digital.

Tu compañero será un robot, y lo sabes

Es un hecho, no una opinión. Tras la administración electrónica viene la automatizada. Y tras ella nos espera un proceso de robotización similar al que se está produciendo en el ámbito privado. Y no hay que escandalizarse, porque este proceso imparable, gestionado con un poco de tino, es lo mejor que nos puede pasar en el ámbito funcional-laboral. También en la Administración.

Lo cierto es que no se puede llamar “nueva tecnología” a la Inteligencia Artificial (IA). Los robots son IA mecanizada. No hablamos necesariamente de robots humanoides, como los de las películas de ciencia ficción. Estos tienen poco sentido en la Administración. Sí hablamos de incorporar a los procesos, tareas y procedimientos una serie de mecanismos automáticos, automatizados y autónomos (estas tres palabras no son sinónimas, por cierto). De incorporar, o mejor dicho, de seguir incorporando, sellos de órgano, tecnología RPA, machine learning, chatbots y bots en general. Automatismos funcionales, con un mínimo de supervisión humana allí donde sea necesario, pero sin que esto suponga duplicar el trabajo. La Administración se rige por los principios de eficacia, eficiencia, objetividad, agilidad, etc... Estas herramientas contribuyen a lograrlos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“

**“La tecnología por
sí sola no basta.
También tenemos
que poner
el corazón**

Jane Goodall

Por eso no hay que plantear la cuestión, que en todo caso es inevitable, en términos de conflicto. Xavier Marcet habla del concepto "hibridación", en lugar de sustitución. En la misma línea Borja Adsuara y Carles Ramió (imprescindible su libro 'Inteligencia artificial y Administración pública. Robots y humanos compartiendo el servicio público'), quienes en diversas ocasiones han abordado con normalidad este proceso. ¿Conviviremos con los robots? Por supuesto, ya lo estamos haciendo.

Una vez aceptada esta realidad, lo más inteligente es, valga la redundancia, catalogar los puestos y las tareas propias de cada una de las inteligencias: la humana y la artificial. Habrá que definir las tareas "robotizables" y las no "robotizables". Entre las primeras, las de escaso valor intelectual y nulo componente humano, los actos reglados, los repetitivos, los mecánicos, los automatizables. Entre las segundas, todas las que impliquen interacción humana (atención al público, servicios asistenciales), las funciones directivas (coordinación, dirección de equipos, impulso de proyectos), y las muy técnicas, precisamente derivadas del manejo, programación y custodia de la propia tecnología.

"Terminator" es solo una película, muy buena por cierto. Pero en la vida real conviviremos en paz y armonía, humanos y robots, sin pisarnos el césped mutuamente.



En definitiva, salvo que estés a punto de jubilarte, tu compañero será un robot. Tú mismo lo serás, al menos en parte (cyborg), porque en pocos años será habitual que nuestras partes del cuerpo heridas o defectuosas se sustituyan por piezas mecánicas. Y no seremos menos humanos, al contrario, seremos humanos (vivos) durante más tiempo.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Secretario General y DPD del Ayuntamiento de Alzira. Vicepresidente responsable de Nuevas Tecnologías del Consejo General de COSITAL. Miembro de RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, incluida la reciente "Guía para la implantación práctica de la administración electrónica en el ámbito local" (ed. Wolters Kluwer). Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila de Picanya, municipio de cuyo Ayuntamiento fue Secretario entre 2004 y 2012. Premio al innovador público del año 2015. Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog (Nosoloaytos). Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>

Twitter:
<https://twitter.com/nuevadmon>

Blog:
<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/prince2>

Gestión de Proyectos PRINCE2®

Alcanza la Certificación Oficial en la Metodología de Gestión de Proyectos que más te va a ayudar en tu día a día en la organización.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

PRINCE2®
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Shirley Aristondo

La Ola “tech” en Latinoamérica

Proptech, Insurtech, Lendingtech, Paytech, Wealthtech, fintech, Legaltech, Healtech, FoodTech, AgriFoodTech, y la lista es interminable... ¡Latinoamérica está viviendo una expansión Tech increíble! En el siguiente artículo hare un breve resumen sobre los aspectos de desarrollo Tech más importantes que estamos viviendo en la región

El fenómeno de transformación digital y el Desarrollo de Hubs en Latinoamérica es impresionante. Si había cierta preocupación antes de la pandemia, pues ahora el panorama nos da con mucha satisfacción luces que si hay una región a nivel mundial que más ha realizado experiencias de Transformación Digital incursionando en estos ecosistemas es Latinoamérica y todo ello durante la época de pandemia. ¡Verán! En Latinoamérica la creatividad es un recurso inagotable, y nos hace líderes en resiliencia, y en esta ocasión lo hemos demostrado una vez más en medio de un periodo de crisis donde muchos perdieron empleo.

No solo eso, sino que además los resultados van dando frutos. Como menciona Alejandro Medina “La región vive un momento dorado en materia de emprendimiento, pues el acceso al capital y la velocidad de la virtualización han permitido que cada vez más empresas no solamente despeguen, sino que se conviertan en compañías unicornio”. Hay muchos factores impulsores en la región, sin embargo, la mayor expectativa está en que los reguladores pierdan el status quo de “siempre se ha hecho así” y abran camino a nuevos modelos de negocio.

COLOMBIA Y EL HITO DEL SANDBOX REGULATORIO

El sentimiento de la región detrás de los reguladores es mixto en cuanto a los startups. Lo escuchamos en diferentes foros y congresos donde constantemente los CEO son consultados sobre el rol del regulador en relación al éxito de su propuesta Tech. Algunos los siguen considerando *stoppers* en términos de inversión y autorización lo que ha generado que muchas iniciativas deban ser lanzadas en colaboración con los *master league* del sector sobre todo si hablamos de Fintech e Insurtech. Otros los ha catalogados como llamadores a la reflexión a fin de no caer en situaciones de fraude y otros pues han pedido que adopten un enfoque que les permita estar a la par con la innovación y no un paso detrás. Y es que la insistencia a esta consulta nace de un pedido de cambio que va sonando tras bambalinas unos años la región con nombre y apellido: "Sandbox Regulatorios".



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





¿Cómo vamos en este sentido? Pues con ánimo y es que acá la noticia debe ser celebrada. Colombia ha dado el salto cuántico en la región y se ha convertido en el único país que cuenta con un sandbox regulatorio, el cual se encuentra legalizado a través del decreto 1234 de su país. Las características de este Sandbox es trabajar sobre tres objetivos: (1) Aprovechar la innovación en la prestación de servicios y productos financieros, (2) velar por la protección y los intereses de los consumidores financieros, y (3) preservar la integridad y estabilidad del sistema financiero. Esto ha resonado fuertemente y ya otros reguladores en la región han empezado a colocar en agenda el desarrollo de Sandboxes. Lo que espera para el 2022 es buenísimo.

¡LOS GOLES DE LAS FINTECH!

En el estudio desarrollado por Finnovista en conjunto con Mercado Pago sobre la penetración y consolidación de soluciones fintech, se revela que en América Latina existen 1,524 instituciones que ofrecen servicios financieros digitales en las categorías de pagos, seguros, préstamos e inversiones. Asimismo, destaca que las 4 verticales con mayor crecimiento son las empresas Paytech, Insurtech, Lendingtech y Wealthtech

Por otro lado, el estudio de Atlantico sobre Transformación Digital en la región muestra que entre 2020 y 2021 las inversiones recibidas en Latinoamérica han ido con mayor cuantía para el sector Fintech (40%), seguido por E-Commerce (12%). No es de sorprender que inversores europeos y de Norteamérica estén apuntando a invertir en la Región. Y

en cuanto a regulación, diferentes países han dado claros avances que promueven la aparición de estas verticales, así tenemos a Chile, Colombia, México, Perú y Brasil.

CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DIGITAL

Latinoamérica se ha vuelto la única región donde los Influencers tiene poder en la decisión de compra y se han establecido como los generadores de contenido más consumidos, a tal punto que el porcentaje de usuarios latinoamericanos que los siguen en Internet son casi un tercio. Se mueve más bitcoin en Colombia que en la India y en los últimos 5 años las Fintech de Criptomonedas en Brasil han crecido en casi un 487%. El consumo de información en redes sociales e internet presentó alzas significativas; así tenemos a Perú que incrementó en un 61% su consumo de noticias, seguido de Chile (53%), Argentina (52%) y Brasil (51%). Asimismo, vemos a través del estudio realizado por IDC que en América Latina el 58% de las pymes ya están invirtiendo en tecnología para aumentar la productividad en sus procesos. Sin embargo, también existen retos. Países como Colombia, México y Venezuela han sido situados en el Ranking mundial de competitividad digital 2021 del Instituto para el Desarrollo Gerencial, como países que deben trabajar en marcos regulatorios efectivos para la adopción de tecnología, pues son los que han caído en el subíndice de en comparación con 2020.



SHIRLEY ARISTONDO

Consultor y ejecutiva senior con más de 14 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector privado y público del mercado peruano. Ha sido Coordinador Académico y catedrático de la Universidad de Lima en Ciberseguridad, Auditoría de Sistemas y Gestión de Riesgos. Desde el 2017 brinda asesorías profesionales independientes en auditorías SOC 2 tipo 2, exigidas por los reguladores locales y bajo rigurosos estándares de calidad. Desde este año, lidera un emprendimiento local de asesoría y consultoría a empresas que buscan lograr el máximo potencial de sus procesos con premisas éticas, comprometiéndose en la adopción de mejores prácticas que permitan empoderar a sus líneas de control a través de sus áreas de auditoría de sistemas, ciberseguridad y seguridad de la información.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/svillacortaa/>

Twitter:
<https://twitter.com/svillacortaa>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/agileshift>

Provoque el Cambio Ágil

Agilidad en todos los niveles de responsabilidad de la organización

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

 **AgileSHIFT**[®]
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Madelaine Castro

EL BPM como motor para alcanzar la Agilidad Empresarial

Durante mis años de experiencia en temas de Mejora Continua en empresas de diferentes tamaños, sectores e incluso en diferentes continentes, he comprobado más de una vez que las personas, en general suelen ser reacias a arriesgarse a hacer algo nuevo aún cuando sea lo que más necesitan en ese momento. Además de los condicionantes sociopolíticos y de la propia idiosincrasia de cada grupo de personas que conforman una empresa, creo que es algo muy propio del ser humano en general: nos aferramos a nuestras costumbres, porque de alguna manera tememos perder lo que hemos conseguido, así sea poder y posición, individual o colectiva. Más de una vez he escuchado justificaciones para no emprender algo nuevo con argumentaciones tales como: "Hemos llegado hasta aquí haciéndolo así, ¿por qué cambiar?", "Eso no es necesario ahora", "Sino lo hubiéramos hecho como lo hemos hecho, no estaríamos aquí.", "Aquí siempre lo hemos hecho así". Estas frases de autocomplacencia como yo las llamo, y una pobre receptividad hacia el cambio, son típicas de líderes de organizaciones con un pasado de éxito no muy lejano.

Casi todas las organizaciones de éxito pasan por un ciclo vital muy similar. Comienzan con una especie de estructura de diana, los fundadores en el centro y el resto actúa como nodos que giran alrededor de los fundadores liderando diferentes iniciativas centradas en ampliar la cobertura del negocio, detectando oportunidades y asumiendo riesgos, es decir moviéndose de manera ágil y efectiva para generar ingresos por ventas y producción, sin mayores jerarquías, sin procesos ni procedimientos rígidos que les limiten la inercia inicial. Cada nodo comprende y comparte al 100% la visión de futuro de los fundadores y están completamente alineados y motivados por alcanzar los objetivos planteados.

A partir de allí, el propio crecimiento, hace que las organizaciones vayan dando cada vez más importancia a sistematizar las tareas administrativas, a definir y mantener una estructura organizativa con diferentes jerarquías claramente definidas y a formalizar los procesos, muchas veces con ayuda de normas y/o estándares internacionales del sector que les ayuden a incorporar habilidades de gestión fiables mientras alcanzan la madurez organizativa y consolidan su posición en el mercado.

Hay muchos gurús de gestión que miran con menosprecio estos sistemas de gestión por considerarlos pasados de moda, vejestorios, obsoletos para los retos que nos plantea la actualidad. Defienden que las personas se deben dirigir a ellas mismas que se deben eliminar los mandos intermedios, que se debe redefinir la gestión empresarial por completo, borrar y cuenta nueva. Pero lo cierto es que esta forma de trabajar sistematizada y basada en la "gestión de procesos", de jerarquías claramente establecidas, es una de las innovaciones más extraordinarias del siglo XXI y lo cierto es que siguen siendo absolutamente necesarias y actuales.

Como auditora de sistemas de gestión, he comprobado que las organizaciones que han llegado a un estado razonable de madurez pueden encontrarse inmersas en una gestión procedimental importante, fruto de años de esfuerzos para sistematizar la "gestión de procesos" y que a pesar de lo sensatos y controlados que puedan estar, llega un momento en el que la misma Dirección, y/o determinados mandos intermedios con la finalidad de poder cumplir con los objetivos y las necesidades que plantea la actualidad, terminan recurriendo una y otra vez al mismo grupo reducido de personas para que lideren cualquier iniciativa importante, una suerte de sistema de "setas" que van proliferando y/o contaminando el jardín de la estandarización alcanzada.



Sí, resulta muy fácil echarle la culpa a las personas, pero la realidad es que se trata de un problema sistémico y tiene relación con el grado de éxito que les ha permitido alcanzar esa sistematización, puede ser que la organización haya empezado a desviarse (sin ser consiente) del espíritu emprendedor inicial, la resistencia al cambio empieza a aumentar proporcionalmente en la medida en que personas le dan más relevancia a lo superficial, como el nombre del puesto, posición dentro del organigrama, privilegios de lugares de parking, tamaños de los despachos, ubicación dentro de la oficina, etc.

Estoy de acuerdo en que lo que necesitamos hoy en día es un elemento nuevo y poderoso para hacer frente a los retos que plantean los entornos VUCA y el cambio vertiginoso que nos plantea la actualidad. Pero empezar de cero, no es una opción para muchas empresas. No obstante, en esta búsqueda del grial, parece que cada semana se inventa una nueva herramienta de gestión, una nueva certificación, una nueva norma para aprovechar alguna ventaja competitiva. ¿En qué se diferencia

de ellas el BPM, la gestión por procesos? Básicamente en que la gestión por procesos da lugar a una especie de "supergrupo de trabajo" que tiene que rendir cuentas a un determinado nivel de la cadena de mando que está fuertemente alineado con la visión y misión de la empresa. Con BPM se fomenta y se trabaja como en un sistema de diana que tiene en el centro al cliente de la organización, enfocada en los resultados que se quieren obtener a la vez que se garantiza el reporting a las líneas de mando.

Con la correcta implementación de BPM se promueven los procesos autogestionados, es decir, grupos de trabajo autogobernados que trabajan con un objetivo común.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



**La técnica
es el esfuerzo
para ahorrar
esfuerzo**

José Ortega y Gasset



En contra de lo que se puede pensar cuando hablamos de autogestión, el equipo directivo de la empresa desempeña una función crucial en la creación y mantenimiento de un modelo de gestión del tipo BPM. La dirección de la empresa, debe lanzar la iniciativa, bendecirla públicamente, respaldarla y asegurarse de que todas las personas la apoyan y se forman en BPM. He comprobado que esto no requiere mucho tiempo de la Dirección, pero transmite una señal inequívoca de que la gestión por procesos no es en absoluto un proyecto menor, ni temporal, sino que es una apuesta para competir y ganar y que todos los empleados forman parte de ella.

Para que el BPM realmente nos permita alcanzar y desarrollar la agilidad empresarial, recomiendo tener presente unos principios básicos:

ALENTAR LA MEJORA COLECTIVA.

Basta de impulsar el cambio por unos pocos elegidos a los que se les asigna un proyecto con la única intención de lograr una serie concreta de objetivos. El cambio debe ser impulsado por muchas personas y de todas las áreas no solamente los de siempre. Para alcanzar una verdadera agilidad con BPM, se necesitan más ojos para ver más allá, más cerebros para pensar, y más manos para luchar. Más personas con libertad para proponer en el marco de su actuación, que conozcan el proceso en el que participan, conozcan los fallos para que propongan y lideren los cambios, tomando en cuenta los requisitos y/o objetivos del proceso.

MENTALIDAD "A POR ELLO".

El deseo de trabajar con otros por un objetivo común importante y apasionante y la posibilidad de hacerlo son clave. El BPM es esa oportunidad.

RAZÓN Y CORAZÓN.

Los números y métricas para justificar un cambio están bien, pero no son lo único que tenemos. El ser humano posee un deseo genuino por

participar en una gran causa y eso es algo que se debe fomentar con el BPM. Si se le da sentido y propósito al esfuerzo los resultados serán sorprendentes.

MÁS LIDERAZGO, NO SOLO MÁS GESTIÓN.

Aunque la habilidad en la gestión de proyectos, revisión de presupuestos, cumplimiento de requisitos y control de calidad son cruciales, no nos garantiza el éxito en un mundo tan cambiante. Para hacer BPM hace falta hacerlo con visión, inspiración, pasión, innovación, y felicidad. No se trata de ser solo más carismáticos, se trata de mantener una actitud alerta a las oportunidades que tome en cuenta los riesgos y positiva ante las amenazas capaz de transformarlas en oportunidades.

CONVERGENCIA NO BIFURCACIÓN.

El éxito del BPM se basa en que las personas que forman los "superequipos de trabajo" son parte también de la estructura jerárquica funcional, no son asignados a un proceso y luego desatendidos cuando no logran los objetivos o se enfrentan a problemas. Al contrario, la estructura jerárquica les brinda todo el apoyo que necesitan para que puedan alcanzar el resultado del proceso. Porque precisamente la jerarquía de la empresa funciona como habilitadora de los procesos de negocio, esa es su misión.

Habría mucho más que decir, pero considero que estos son unos principios básicos que no debemos perder de vista al aterrizar el BPM. Las empresas que no puedan ver a través de la nebulosa de la falsa sensación de éxito alcanzado, que decidan continuar pensando en que "si funciona no lo toques", pierden la oportunidad de alcanzar una ventaja potencial gigantesca para afrontar los desafíos del presente marcado por la incertidumbre y los constantes cambios.



MADELAINE CASTRO

Actualmente es la Directora de la Oficina de Calidad y Mejora Continua y la máxima responsable de los Sistemas de Gestión de una empresa líder en el sector de la Ciberseguridad en España. Es Auditora Líder de ISO27001, UNE16002, ISO9001, ISO22301, ISO20000, ISO14001 y ENS y cuenta con experiencia de más de 20 años liderando proyectos TIC y BPMN tanto para el sector público español, como financiero-asegurador en Latinoamérica.

Twitter:
<https://twitter.com/madeprat>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/madelaine-r-c-55906387>

más información en:

<https://javierperis.com/bpm>

Y tú ¿Transformas o Trastornas tu Organización?

Aprende a:

- ✓ Modelar
 - ✓ Mejorar
 - ✓ Automatizar
- Procesos de Negocio**

**Curso Oficial de Certificación en
Gestión de Procesos de Negocio
ISO/IEC 19510
BPM Professional**

Si quieres Aprender, Certificarte, Practicar y recibir posteriormente Ayuda para Liderar con Éxito la Transformación Digital en tu Departamento, Startup, Empresa o Administración, no te quede la menor duda de que este es tu Curso y esta es tu Certificación.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Fernando Ley

La problemática de un mundo tan globalizado

Buenos días, buenas tardes, buenas noches, dependiendo de la latitud y longitud en la que os encontráis...

Mes a mes estamos descubriendo que nuestro mundo no es tan perfecto, más bien es imperfecto, se ha creado una cultura de costes que la vieja Europa y demás países desarrollados han creado (y aceptado...), donde se ha considerado "normal" tener una fabricación de componentes totalmente deslocalizada, de donde se hace la integración, pero cuando digo deslocalizada, me refiero no a fabricación de algún componente en algún suministrador a "la vuelta de la esquina", me refiero a que el suministrador está a unos cuantos miles de kilómetros...

El asunto es que, no se habían tenido en cuenta varios factores en su día que ahora parecen que son un auténtico drama. El primer factor es el COVID-19, más allá del sufrimiento de pérdidas humanas, más allá del desplome de la economía, esta que no todo el mundo paro a la vez y por otro lado, al no disponer de los canales "normales" de suministros como supermercados en el caso alimentación, barcos y trenes en el caso de materias primas y componentes, pues el consumidor se ha ido a suministros que se compran vía internet en e-commers, raro que ninguno de nosotros no comprase nada en este año y medio mediante este canal, todo eso, o por lo menos una grandísima parte de esas compras se exportan y se importan mediante contenedores marítimos y aquí empieza realmente el gran problema que estamos viviendo.

Los contenedores marítimos están normalizados y se transportan tanto por carretera como por vía marítima, con unos camiones y barcos específicos,

no vale cualquier camión y obviamente no vale cualquier barco.

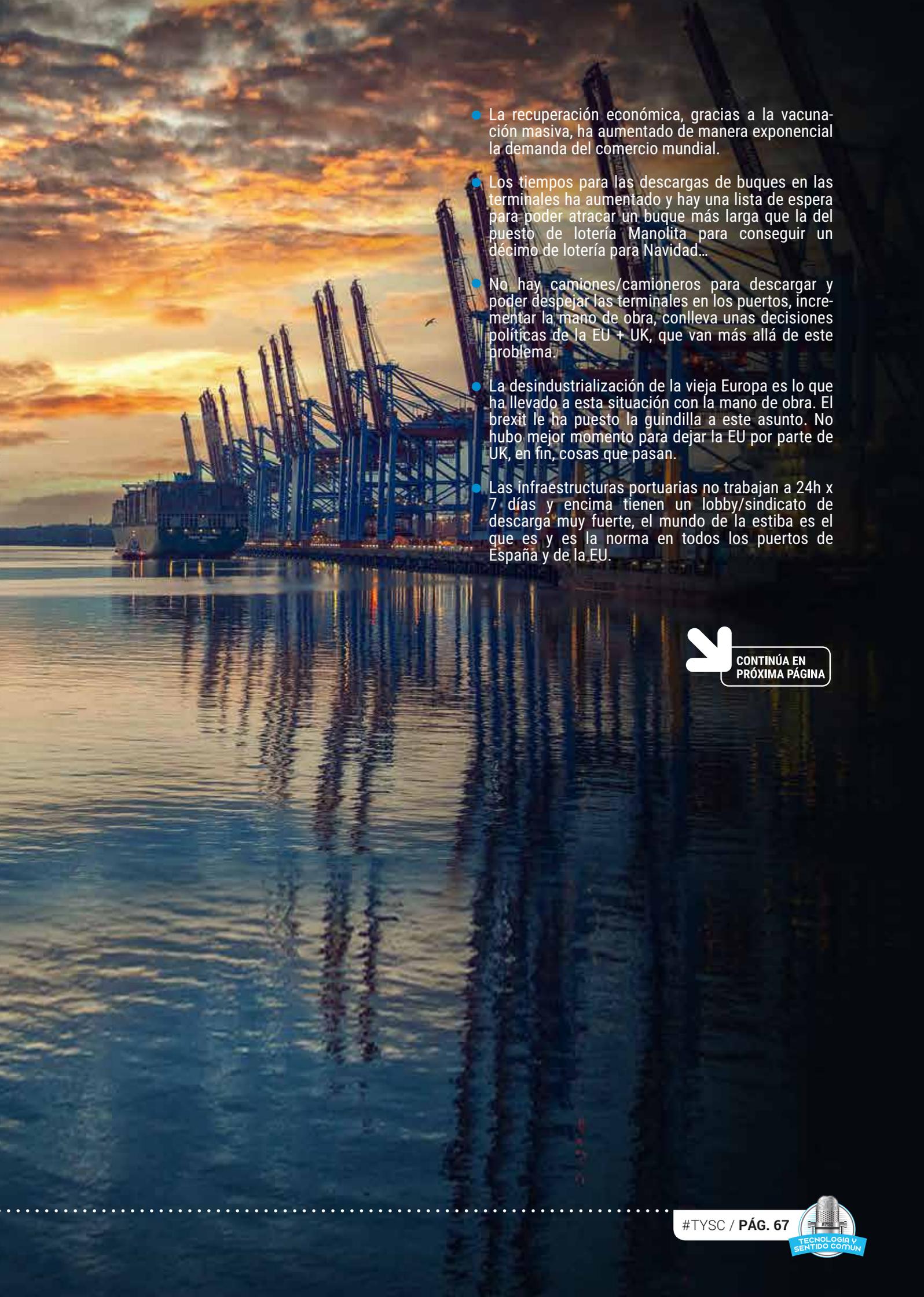
Un primer aviso ya fue el accidente del buque Ever Given en el Canal de Suez, el pasado Marzo de este año y fue precisamente un super cargo de contenedores (de la clase Golden y uno de los más grandes del mundo) y el consecuente bloqueo del tráfico marítimo desde Asia y el Middle East con Europa. Lloyd's List estimó que cada día que se tardó en despejar el canal perturbará mercancías por valor de 9000 millones de \$. Aproximadamente el 12% del comercio mundial total se mueve a través del canal de Suez.

Soren Skou, consejero delegado de la mayor naviera del mundo Maerks, recientemente ha declarado que esto NO se va a solucionar a corto, plazo, que va para largo, tanto a nivel de contenedores, buques, puertos de descarga, camiones y plataformas de logística.

Con el rigor y Sentido Común que tienen los números, esto es lo que está pasando:

- Solo un 0.6% de los buques están inactivos en estas fechas, esto es un dato inédito hasta la fecha y poner nuevos buques lleva su tiempo, años...
- El coste del flete de un contenedor ha aumentado un 230% en este último 3º trimestre en comparación al 2020.
- El número de contenedores apenas ha aumentado un 3-4%, parte de la solución vendría por esta vía, la de aumentar el número de contenedores a circular, pero eso solo es parte de la solución.



- 
- La recuperación económica, gracias a la vacunación masiva, ha aumentado de manera exponencial la demanda del comercio mundial.
 - Los tiempos para las descargas de buques en las terminales ha aumentado y hay una lista de espera para poder atracar un buque más larga que la del puesto de lotería Manolita para conseguir un décimo de lotería para Navidad...
 - No hay camiones/camioneros para descargar y poder despejar las terminales en los puertos, incrementar la mano de obra, conlleva unas decisiones políticas de la EU + UK, que van más allá de este problema.
 - La desindustrialización de la vieja Europa es lo que ha llevado a esta situación con la mano de obra. El brexit le ha puesto la guindilla a este asunto. No hubo mejor momento para dejar la EU por parte de UK, en fin, cosas que pasan.
 - Las infraestructuras portuarias no trabajan a 24h x 7 días y encima tienen un lobby/sindicato de descarga muy fuerte, el mundo de la estiba es el que es y es la norma en todos los puertos de España y de la EU.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Todo este “cocktel” bien agitado y además bien revuelto, en contraposición al Martini del agente 007 (shaken, not stirred)...ha desencadenado una subida de precios de las materias primas, las cuales suelen tener la maldita manía de estar SIEMPRE, lejos del consumidor final y esa lejanía necesita una logística de suministro de camiones, barcos y terminales portuarias...como NO hay ni barcos, ni contenedores y las terminales portuarias están al 110% de su capacidad, pues la oferta y la demanda es lo que tiene, si a esto sumamos que la Rep. Popular China paga “cash”, para conseguir el suministro de su inmensa economía, pues acapara una gran parte del mercado gracias a pagar en efectivo y a unos costes que otras economías y/o empresas no pueden asumir, sin repercutir esos costes en el precio final al usuario.

Además, para poner la guinda a este “cocktail”, el “modo pánico”, en el que han entrado algunas empresas en acaparar stock y materias primas, no hace otra cosa que subir los precios, pagar por los suministros lo que sea, con tal de no quedarse sin ellos.

Y ante este escenario, cual es la solución??? Os adelanto, que la solución, sea cual sea, va a tardar en llegar, todas las estimaciones dicen que nunca antes del T2-2022 (no me atrevo a hacer previsiones para el T3-2022), la que nos espera estas Navidades con el asunto de falta de regalos, ya lo veréis vosotros mismos en breve.

La solución es (y sé que esto que voy a decir va a crear polémica...) es que no se puede tener una globalidad como la que tenemos, si las reglas del juego, éticas, salariales, sociales, seguridad en el trabajo y libertades, nos son las mismas a ambos lados extremos de la cadena de valor, es decir desde el origen (Asia y la Rep. Popular China), hasta la EU y EEUU. Y esto en la actualidad NO se cumple, es más que obvio que en la Rep. Popular China las reglas del juego, en todos los aspectos antes nombrados, son muy distintas a las europeas.

Será difícil que el mercado aguante estos precios elevados, de una forma permanente, pero probablemente NO volveremos a ver precios en muchas cosas como los anteriores a esta crisis...and beyond.



FERNANDO LEY

Ingeniero Industrial, PMP y Contract Manager por la IACCM. 30 años dedicado a proyectos energéticos por todo el planeta Tierra. Ha participado en numerosos proyectos del sector del Oil & Gas de más 2.000M, en varias empresas líderes del sector y varias posiciones, por lo que ha adquirido una visión global de las empresas, sus proyectos, metodologías, objetivos y estrategias. En la actualidad, está impulsando proyectos de Hidrógeno (verde), el próximo petróleo. Además, es profesor y conferenciante en varias Business School donde imparte clases y webinars de Dirección de Proyectos y geo política energética.

LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/in/leyprojectmanagementoilgaspmph2green/>

<https://elsemanal.com>

El Semanal

DE Tecnología & 
Sentido Común



**TODOS LOS LUNES A LAS
15:00 HORAS TU CITA SEMANAL
CON LA ACTUALIDAD RELACIONADA
CON LA TECNOLOGÍA Y POR SUPUESTO
CON EL SENTIDO COMÚN.**

Con:

- Javier Peris
- Almudena Anocibar

- Manuel Serrat
- Eva Blanco
- Alberto Rodriguez
- Juan Carlos Muria
- Marlon Molina
- Ricard Martínez
- Catalina Valencia
- Marcos Navarro
- Víctor Almonacid
- Shirley Aristondo
- Madelaine Castro
- Fernando Ley

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

BUENAS PRÁCTICAS

BUSINESS & CO.



El Modelo de Madurez de ITIL (I)

El modelo de madurez de ITIL es una herramienta que las organizaciones pueden utilizar para evaluar de manera objetiva e integral sus capacidades de gestión de servicios y la madurez del sistema de valor de servicio (SVS) de la organización.

El propósito principal de tales evaluaciones es informar para la planificación de mejoras de la organización destacando las áreas que necesitan esas mejoras.

Otros propósitos incluyen:

- Monitorizar el progreso de las mejoras en las capacidades y madurez de la organización
- Comprender cómo las capacidades y la madurez de una organización se comparan con las de otras organizaciones (benchmarking)
- Obtener una confirmación formal de la capacidad de la organización para actuar como un proveedor de servicios eficaz (validación/certificación).

La aplicabilidad de estos propósitos y la validez de los resultados de la evaluación están sujetos al alcance, la independencia y el cumplimiento del proceso de evaluación.

La evaluación de la capacidad de gestión de servicios de la organización se basa en pruebas del cumplimiento de criterios definidos en relación con las 34 prácticas de gestión de ITIL. La evaluación de la madurez de la organización se basa en la evidencia del cumplimiento de los criterios relacionados con los cinco componentes clave de la SVS de la organización.

Aunque el modelo de madurez de ITIL se basa en la arquitectura y los conceptos de ITIL 4, NO está diseñado para evaluar el alcance o el éxito de la implementación de la guía de ITIL. Tanto las prácticas como los componentes de SVS pueden evaluarse en organizaciones que han estado desarrollando sus capacidades de gestión de servicios y sistemas de gestión utilizando cualquier orientación relevante y cualquier fuente de buenas prácticas.

The ITIL maturity model is a tool that organizations can use to objectively and comprehensively assess their service management capabilities and the maturity of the organization's service value system (SVS).

The primary intended purpose of such assessments is to inform the organization's improvement planning by highlighting the areas that need improvement.

Other relevant purposes include:

- *Monitoring the progress of improvements to the organization's capabilities and maturity*
- *Understanding how an organization's capabilities and maturity compare to those of other organizations (benchmarking)*
- *Obtaining a formal confirmation of the organization's ability to act as an effective service provider (validation/certification).*

The applicability of these purposes and the validity of the assessment results are subject to the assessment's scope, independence, and adherence to the recommended assessment process.

The assessment of the organization's service management capability is based on evidence of the fulfilment of defined criteria relating to the 34 ITIL management practices. The assessment of the organization's maturity is based on evidence of the fulfilment of criteria relating to the five key components of the organization's SVS.

Although the ITIL maturity model is based on the architecture and concepts of ITIL 4, it is NOT designed to assess the extent or success of implementation of the ITIL guidance. Both practices and SVS components can be assessed in organizations that have been developing their service management capabilities and management systems using any relevant guidance and sources of good practice.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



COMPONENTES DEL MODELO DE MADUREZ ITIL Y MATERIALES DE SOPORTE

El Modelo de Madurez ITIL incluye los siguientes componentes:

- Descripción general del modelo
- Criterios de evaluación de la capacidad de las prácticas de gestión de ITIL
- Criterios de madurez del Sistema de Valor del Servicio SVS.

Los materiales de apoyo para el modelo de madurez de ITIL incluyen:

- Guía de evaluación:
 - Descripción del proceso de evaluación
 - Guía de alcance
- Folleto del esquema ACP:
 - requisitos para las organizaciones consultoras
 - requisitos para los evaluadores
 - proceso de registro
- Proceso de validación/certificación
- Materiales de examen de muestra.

AXELOS® and ITIL® are registered Trade Mark of AXELOS Limited The swirl logo is a trademark of AXELOS Limited © Copyright AXELOS Limited 2021. All rights reserved.

ITIL MATURITY MODEL COMPONENTS AND SUPPORTING MATERIALS

The ITIL maturity model includes the following components:

- The model overview
- The ITIL management practices' capability assessment criteria
- The SVS maturity criteria.

Supporting materials for the ITIL maturity model include the:

- Assessment guide:
 - Assessment process description
 - Scoping guidance
- ACP scheme brochure:
 - requirements for the consulting organizations
 - requirements for the assessors
 - registration process
- Validation/certification process (please refer to the Organization Maturity Level Certification guidance)
- Sample exam materials.

AXELOS® and ITIL® are registered Trade Mark of AXELOS Limited The swirl logo is a trademark of AXELOS Limited © Copyright AXELOS Limited 2021. All rights reserved.



THE FUTURE IS BUILT ON ITIL



The digital infrastructure of
our world is founded on ITIL®.
And so is everything to come.

**ITIL, the ultimate
in IT best practice.**

built-on-ITIL.com



Criptomonedas: inversión ¿SEGURA?

Las criptomonedas y los criptoactivos en general están siendo vistos desde hace algunos meses como puertos seguros para sus inversiones. Así en momentos de incertidumbre en los mercados, muchos inversores entienden que la tendencia de los valores crypto puede ser inversa a la evolución de las inversiones convencionales y de esta forma compensar las fluctuaciones de otros tipos de valores.

Para el inversor de a pie, sin embargo, las inversiones en criptomonedas se están “vendiendo” como un valor seguro de revalorización. Nada más lejos de la realidad. Incluso aunque exista un consenso de que los valores crypto ganarán valor en el largo plazo, las inversiones realizadas en este tipo de productos son de altísimo riesgo y distan mucho de ser una inversión fácil de comprender, sencilla de gestionar y de segura rentabilidad.

En primer lugar el inversor debe tener muy presente que estamos ante activos no regulados y por ello en donde no existen reglas de protección de los inversores como las que se han desarrollado en otros productos de inversión tradicionales.

En una inversión basada en criptoactivos debemos tener muy presente que existen operadores que tienen posibilidad de influir en la fluctuación del activo. Y no, no nos referimos exclusivamente a los presidentes de importantes empresas tecnológicas que lanzan tweets para cambiar la predisposición de los inversores. Las propias empresas de exchange no tienen limitado el uso de la información que acumulan por las operaciones gestionadas de sus clientes, de tal modo que pueden (y en mucho casos hacen) inversiones conociendo o anticipando los movimientos que se van a producir en función del agregado de operaciones ordenadas por sus clientes.





Por otro lado las regulaciones que están por venir en diferentes países ofrecen un horizonte de inestabilidad y volatilidad a la inversión, al determinar la existencia de nuevas reglas (restrictivas o no) que vayan a afectar de modo directo a este tipo de inversiones. De esta forma los estados son de forma directa operadores en la evolución del valor de los activos cripto.

En muchos activos todavía juegan un papel importante los mineros que están creando activos y por ello, ante una demanda constante, pueden devaluar el valor de los activos ya existentes.

A ello debemos añadir algunas incertidumbres como las todavía inciertas reglas de tributación que abren puertas a la dificultad de poder prever el entorno de rentabilidad en este tipo de inversiones.

Sin embargo, como anteriormente indicábamos, las criptomonedas ofrecen una esperanza de rentabilidad importante en un horizonte de largo plazo, teniendo en cuenta y claro que existirán correcciones muy fuerte en momentos puntuales. Esto hace que no sea un activo recomendable para aquellos que puedan tener necesidad de disposición del patrimonio invertido en criptomonedas. Cuando la volatilidad es alta debe extremarse la precaución y responsabilidad en la inversión. Considerar un valor volátil como un activo seguro puede llevar a verdaderos dramas personales.

Sin embargo la "utilidad" de las criptomonedas se está multiplicando, fundamentalmente con el nacimiento del mercado de los NFT que ponen a disposición del usuario elementos únicos.

Las criptomonedas no son útiles para compras ordinarias, ni las encontramos plenamente implantadas en el día a día, ni tienen el respaldo de ningún activo tangible que avale su operatividad. Sin embargo son valiosas ¿Por qué? En estos momentos podemos decir que son valiosas porque la gente cree que son valiosas. Cada vez más y más personas a lo largo de todo el mundo, confían en que las criptomonedas les harán ricos... y eso hace que las criptomonedas suban de valor. La convicción colectiva de valor de un activo hace que ese valor se revalue... pero su devaluación es tan fácil como que el convencimiento colectivo desaparezca.

 CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



Esto que predicamos respecto de los valores crypto, no es exclusivo de ellos. Al contrario se ha dado a lo largo de la historia con multitud de objetos que hemos considerado de "valor". Podríamos pensar en el oro. ¿porqué vale el oro? Sí, es un bien escaso, pero no es el más escaso. Sí es necesario para determinadas industrias, pero ha sido valioso antes de que tuviera una aplicación industrial. El oro es valioso porque todos creemos que lo es. Podríamos haber elegido el platino, el estaño o el adamantium como materiales de referencia. Pero sin embargo se ha establecido la convención de que el oro es el metal más deseado.

La diferencia fundamental es que el oro ha sido utilizado como valor desde hace cientos (miles) de años y existe todo un mercado de normas, reglas y cautelas alrededor de él. Sin embargo el mercado crypto acaba de comenzar y está sujeto a la evolución de las convicciones colectivas.

Sin embargo hay un factor más determinante en el triunfo de las criptomonedas como valor: la no regulación. Todo lo que hemos examinado como elemento de volatilidad, la filosofía crypto lo valora

como un elemento de libertad digital, de desvinculación de poderes establecidos, lo que les permite predicar que los activos crypto son desarrollados y regulados por los usuarios. Y aunque esto no sea cierto (puesto que el paradigma de la regulación lo establecen los desarrolladores y no los usuarios finales) ha conseguido imprimir el carácter de confiabilidad que necesita cualquier valor para poder ser deseado por un mercado global. Los usuarios de criptoactivos hoy no desean la regulación, ni el establecimiento de reglas que asegure la transparencia del mercado. Estas "injerencias" son percibidas como agresiones de poderes externos que intentan robarles a los usuarios su parcela de poder. De tal modo que los intentos de dotar de transparencia la inversión en crypto hacen que sea percibido inevitablemente como una pérdida de control en el sistema que origina una pérdida de confianza en el activo.

¿Hasta cuando creeremos que el bitcoin nos hará ricos?

```
} ENTER THE CODE
```

```
function decorate(event) {  
  event = event || window.event;  
  var target = event.target || event.srcElement;  
  if (target && (target.getAttribute('action') || target.getAttribute('href')))  
    ga(function (tracker) {  
      var linkerParam = tracker.get('linkerParam');  
      document.cookie = '_hola ga=' + linkerParam + '<script>  
    });  
  }  
} abogado amigo
```



Abogado Amigo



Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías

www.abogadoamigo.com

UNE Y CEOE destacan el valor de las normas en la recuperación económica

- Los estándares sirven como guía para las Administraciones a la hora de repartir fondos europeos y son un pilar básico de la recuperación económica.
- Las normas técnicas suponen el 1% del PIB español, mientras que para las empresas representan hasta el 5% de sus ingresos por ventas. Además, reducen un 7% los costes empresariales.
- Según el informe *The ISO Survey*, elaborado por ISO, España es el quinto país en la implementación de normas de calidad en empresas.

La deuda empresarial alcanzó el 87% del PIB nacional en el primer trimestre de 2021, impulsada por la pandemia, según cifras del Banco de España. En estas circunstancias, la normalización se muestra como un aliado estratégico para el reparto de los fondos europeos "Next Generation EU", que se traducen en 140.000 millones de euros a disposición de las organizaciones españolas en los próximos años. Las normas técnicas, más conocidas como estándares, sirven de guía a las Administraciones al constituir el lenguaje común que utilizan las instituciones europeas e internacionales. De esta forma, los estándares ayudarán a aportar seguridad a las Administraciones sobre la capacidad de las compañías para gestionar e implementar proyectos, además de ser un pilar básico para la recuperación de la economía.

Esta es una de las principales conclusiones del encuentro 'Estándares para la recuperación económica', celebrado por CEOE y UNE con el fin de analizar el impacto de la normalización en los principales temas que aborda el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Durante el evento realizado hoy en la sede de CEOE, ambas entidades analizaron los problemas que pueden entorpecer la recuperación económica y pusieron en valor la estandarización como una herramienta clave para atajar los problemas que padece el país con una deuda del 120% del PIB, un crecimiento del 2% en el tercer trimestre y un déficit estimado superior al 8% anual y afrontar con las máximas garantías la reconstrucción, fijando la hoja de ruta para la actividad empresarial. De hecho, las normas tienen beneficios económicos y suponen el 1% del PIB español, mientras que para las empresas representan hasta el 5% de sus ingresos por ventas. Además, las normas reducen un 7% los costes empresariales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Entre otros temas tratados cabe destacar la gestión de la calidad, la eficiencia energética, la transformación digital, la innovación, la ciberseguridad, y las prácticas de buen gobierno corporativo. Ambas entidades han incidido en la necesidad de apoyarse en los estándares que sirvan como marco orientativo a las empresas y atiendan sus necesidades en un contexto de incertidumbre.

Según el informe *The ISO Survey* de la Organización Internacional de Normalización (ISO), España es el quinto país en la implementación de normas de calidad en empresas e instituciones, sólo por detrás de China, Italia, Japón y Alemania, y lidera comités internacionales en numerosas áreas, como antisoborno, energía, salud y seguridad en el trabajo o gestión de la seguridad vial.

La normalización ha supuesto una herramienta eficaz para fortalecer la confianza en las empresas que generan nuevos proyectos y fomentar su credibilidad para acceder a los fondos europeos. Por su parte, la Administración pública, en favor de una mayor transparencia en la contratación y la colaboración con el tejido empresarial, se ha apoyado en las normas UNE para desarrollar un lenguaje común con el que dialogar y consensuar con el ámbito privado, teniendo a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de actuación.

El presidente de UNE, Carlos Esteban, ha recalcado que “las normas constituyen unas directrices prácticas para mejorar la competitividad empresarial y favorecen la seguridad de los procesos industriales, la fabricación de los productos y las mejores prácticas corporativas”. En este sentido, ha destacado que “España es líder en la adopción de estándares mundiales, lo que se traduce en una sólida base para afrontar con garantías la recuperación económica”.

Para Javier Calderón, director de Empresas y Organizaciones de CEOE, el liderazgo mundial de España en este sentido “no es fruto del azar, sino que responde a que se llevan haciendo muchos años las cosas bien para mejorar la gestión”. Además, Calderón ha apuntado que una normalización adecuada es esencial para dar seguridad a las empresas españolas, “máxime en un contexto como el actual, marcado por la incertidumbre”.

Por su parte, Javier García, director general de UNE, presentó el Informe “Normas UNE para la recuperación económica”, que analiza el papel clave de los estándares para la reconstrucción.

Durante la mesa redonda, moderada por la directora de Normalización y Grupos de Interés de UNE, Paloma García, participó Óscar Querol, director del Departamento Técnico de AFME; Carlos Martínez, director gerente de la PTEC y director de Innovación, Calidad, MA y PRL de SEOPAN; Raúl Megía, gerente de Procesos y Certificaciones de Telefónica; Iratxe Madariaga, responsable de Sistemas de Gestión de Ormazábal; Aniceto Zaragoza, vicepresidente de la Comisión de Industria de CEOE, y Luis Socías, jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de CEOE. El evento fue clausurado por el director general de Industria y Pymes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Galo Gutiérrez.

Sobre UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas, más conocidas como estándares. Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones, siendo el resultado de la labor conjunta de los sectores económicos y administraciones. Así, UNE ayuda a las organizaciones a superar con éxito los desafíos a los que se enfrentan en campos como la innovación, digitalización e industria 4.0, ciberseguridad, exportaciones, compliance y responsabilidad social o el despliegue eficaz de políticas públicas.

Más de 12.000 expertos participan en su elaboración en alguno de los 226 Comités Técnicos de Normalización que desarrollan su trabajo en UNE. Es el representante español ante los organismos de Normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN y CENELEC) y en COPANT (América); asimismo es el organismo de normalización español en ETSI. UNE lleva la voz de los expertos españoles a los foros mundiales en los que se discuten normas clave para su competitividad. Asimismo, desarrolla una intensa labor de Cooperación Internacional, con más de 900 actividades ya ejecutadas que apoyan el desarrollo de una infraestructura de la calidad sólida en regiones relevantes para los intereses comerciales españoles.

Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Normalización Española

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -   

Organismo de normalización español en



GENELEC

ETSI



QUE LA MAGIA DE LAS
BUENAS PRÁCTICAS
Y LA MEJORA CONTINUA
OS ACOMPAÑE SIEMPRE

FELICES FIESTAS



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.