REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#TYSC
TECNOLOGÍA Y SENTIDO COMÚN

#12
OCTUBRE
2021

Jose Oliver 26
NUESTRO INVITADO A #TYSC

Talento y Liderazgo 14
EVA BLANCO

Es tendencia 32
MARLON MOLINA

RICARD MARTÍNEZ 36
Ojo al dato

Ai Robot 44
MARCOS NAVARRO

Chris Dimitriadis 48
ENTREVISTA PROTAGONISTA

La nueva Administración 54
VÍCTOR ALMONACID

Por Procesos 62
MADELAINE CASTRO

JESUS LÓPEZ PELÁZ 74
Consejo de amigo

safecreative
2 010025 512318
INFO ABOUT RIGHTS

REVISTA

Tecnología & Sentido Común

#TYSC

EQUIPO TYSC
Javier Peris - Editorial
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Eva Blanco - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN
Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO
Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR
tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
https://businessandcompany.com
soluciones@businessandcompany.com

safecreative
2 010025 512318
INFO ABOUT RIGHTS

(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios.COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

©2020 Business&Co.® - Todos los Derechos Reservados.

PREPARA A TU ORGANIZACIÓN PARA RETOS FUTUROS CON ITIL® 4

Los avances tecnológicos han transformado la forma en la que adquirimos e interactuamos con bienes y servicios; creando nuevos comportamientos, expectativas y experiencias.
Pero ¿estás preparado para esos retos?

El mundialmente reconocido ITIL 4, es el método de gestión de servicios que proporciona, a organizaciones y profesionales, un modelo operativo digital / de TI de extremo a extremo para la entrega y operación de productos y servicios habilitados por tecnología y permite a los equipos de TI continuar desempeñando un papel crucial en una estrategia de negocios más amplia.

¿Quieres conocer más?

AXELOS.com/ITIL4-futuro
(Página en inglés)

#12

OCTUBRE 2021

índice

DE CONTENIDOS

https://tecnologiaysentidocomun.com

Jose Oliver

Chris Dimitriadis

Geo Energía

Consejo de amigo

índice

#12 - OCTUBRE 2021

#TYSC

Copyright 03

Índice de Contenidos 04

Editorial
JAVIER PERIS 06

Ransomware-as-a-service: Otra vuelta de tuerca
MANUEL SERRAT OLMOS 10

¿Lideramos?
EVA BLANCO 14

¡Los firewalls llegan a la nube!
ALBERTO RODRÍGUEZ 18

COBIT en el mundo de la salud (y III)
JUAN CARLOS MURIA TARAZON 22

Jose Oliver
NUESTRO INVITADO A #TYSC 26

Bitcoin es tendencia
MARLON MOLINA 32

Investment Deck: ¿Qué debería presentar una startup a los inversores?
CATALINA VALENCIA 40

Sin Vacaciones o Robots
MARCOS NAVARRO 44

Chris Dimitriadis
ENTREVISTA PROTAGONISTA 48

Drones para mejorar el servicio público
VÍCTOR ALMONACID 54

Las mejores prácticas solo son buenas si forman parte de la cultura organizacional y resisten crisis (primera parte)
SHIRLEY ARISTONDO 58

Los frameworks y estándares: La Metafísica de la gestión por procesos
MADELAINE CASTRO 62

La Energía Eléctrica... ese Apreciado Tesoro
FERNANDO LEY 66

Buenas noches buenas prácticas
AXELOS GLOBAL BEST PRACTICE 70

Consejo de amigo
BUFETE ABOGADO AMIGO 74

Javier García, director general de UNE, primer español en la dirección de ISO
TECNOSOCIEDAD 78

OJO AL DATO 36

Investigación en salud, competitividad y derechos: ¿ponemos en riesgo nuestro futuro?

Javier Peris

Y tú ¿Gestionas Programas y Porfolios o sigues Gestionando solo Proyectos?

Durante los últimos veinte años he dedicado gran parte de mi vida profesional a ayudar a organizaciones a migrar sus modelos de negocio basados en la venta de productos hacia la prestación de servicios y me siento tremendamente orgulloso de ello, tanto por las inmensas posibilidades que ello ha generado como por el crecimiento que ha permitido en este mundo definitivamente cada vez más "As-A-Service".

Actualmente le tengo que confesar que vuelvo a vivir un momento dulce, volvemos a vivir una nueva revolución en el Management, te aseguro que un nuevo escalofrío me vuelve a recorrer cada vez que acompaño a una organización desde el típico enfoque basado en Proyectos, es decir basado en la entrega de resultados a sus clientes, a un enfoque basado en Programas de Proyectos, es decir basado en acompañamiento a sus clientes hacia la entrega de beneficios.

Y créeme la diferencia no es baladí, compruébalo por ti mismo, hazte la siguiente pregunta ¿Qué crees que necesitan tus clientes? ¿Qué les entregues resultados o que los acompañes hacia el logro de sus beneficios?

Ojo, uno u otro enfoque requiere métodos de Gestión completamente distintos.

Dicen que el futuro comienza donde no se puede planificar, y ahí es donde no funciona la gestión de proyectos, los proyectos son siempre para el denominado futuro cercano, si existe incertidumbre ya no se puede planificar, ahí debemos utilizar otros métodos de gestión como es la Gestion de Programas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

La planificación basada en las tareas es sinónimo de Micro Gestión e invertir recursos en conseguir una estructura de descomposición del trabajo a medio y largo plazo en entornos volátiles, inciertos cambiantes y ambiguos un esfuerzo baldío, o desperdicio "Waste" que dirían los amantes de las metodologías Lean.

Hay que cambiar la forma en que cambiamos, debemos de gestionar de acuerdo a la naturaleza de lo gestionado, si gestionamos proyectos debemos conocer y aplicar Project Management, si gestionamos Programas debemos conocer y aplicar Programme Management y si Gestionamos Porfolios debemos conocer y aplicar Porfolio Management.

Actualmente los Organismos de Normalización a nivel mundial apoyan este enfoque a través de tres normas que abordan cada una uno de los tres enfoques de gestión: la ISO/IEC 21502:2020 Guía sobre la Gestión de Proyectos; la ISO/IEC 21503:2017 Guía sobre la Gestión de Programas de Proyectos y la ISO/IEC 21504:2015 Guía sobre la Gestión de Porfolios.

Como tuve la ocasión de decir en una charla titulada "¡Un Programa no es un Proyecto grande, estúpido! que tuve el placer de impartir con los amigos del Capítulo de Madrid del Project Management Institute PMI y del cual soy socio, en España hay demasiados Project Managers y demasiado pocos Programme Managers y nuestra sociedad necesita cambiar el enfoque de los resultados a los beneficios.

Os aseguro que estoy disfrutando de lo lindo desde hace varios años viendo como las organizaciones que dan paso a este nuevo enfoque y apuestan por seguir avanzando en este modelo de generación de beneficios para sus clientes son sin duda las organizaciones que están ganando la confianza y el respeto del mercado, obteniendo más y mejores operaciones a corto plazo y afianzando relaciones tremendamente fructíferas a medio y largo, por tanto, tomando definitivamente la delantera al mercado.

Dalo por seguro, estamos ante un nuevo momento feliz para el Management que como es normal no verá todo el mundo, pero aquellos que ya lo han visto y lo han puesto en práctica en sus organizaciones ya están disfrutando de liderazgo, crecimiento y rentabilidad.

Y tú ¿Gestionas Programas y Porfolios o sigues Gestionando solo Proyectos?

JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P3O® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: https://es.linkedin.com/in/javierperis
Twitter: https://twitter.com/JavierPeris
Blog: https://javierperis.com

TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES A LA ERA DIGITAL

Formación, Consultoría e Interim Management:

- ✓ Formación y Certificación Oficial a sus Profesionales
- ✓ Implementación del Catálogo de Servicios
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión del Servicio (SMO)
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO)
- ✓ Implementación de Centros de Excelencia (COE)
- ✓ Estrategias de Outsourcing (Sourcing Governance)
- ✓ Implementación de Gobierno TI (GEIT)

https://javierperis.com

revistatysc@javierperis.com

Manuel Serrat Olmos

Ransomware-as-a-service: Otra vuelta de tuerca

Son varios los artículos que hemos dedicado en números anteriores de Tecnología y Sentido Común al tema del ransomware, sin duda una de las peores amenazas para nuestro mundo cada vez más digitalizado. En alguno de esos artículos nos hemos referido a este fenómeno como un negocio lucrativo, y ahora ya se dispone de abundante información de cómo funciona y del nivel de industrialización que ha conseguido desarrollar.

En mi artículo del mes de octubre de 2020 de esta publicación[1] ya citaba el *ramsomware* como un lucrativo negocio, y uno de los principales fenómenos actuales del panorama de las amenazas a la ciberseguridad en las redes, si no el peor. Al principio, fue un mecanismo oportunista, basado en campañas masivas y poco sofisticadas, y que buscaban muchas infecciones, a cuyas víctimas se les exigía una cantidad relativamente baja de rescate. Estos ataques aprovechaban la sonrojante falta de seguridad de muchos sistemas de información por todo el planeta, sobretodo, equipos domésticos y de PYMEs, como ya analizamos en su día.

Sin embargo, esta industria otrora artesanal, ha evolucionado rápidamente en varios aspectos:

1. **ALCANCE:** aunque siguen habiendo campañas de ransomware 'para todos los públicos', cada vez más los ataques son dirigidos a entidades concretas, a las que creen que se les va a poder exigir un sustancioso rescate. Los ciberdelincuentes han atacado grandes empresas, hospitales, universidades y hasta ministerios, mediante técnicas muy sofisticadas y elaboradas ad hoc para la entidad víctima.

2. **OSADÍA:** en línea con lo mencionado en el punto anterior, los ciberdelincuentes han perdido el miedo a lanzar sus ataques contra entidades que, por repercusión pública o por recursos disponibles, son susceptibles de disponer de medios para detener el ataque, revertir sus efectos e incluso, tratar de contraatacar. Pero ello no ha sido impedimento para que estos grupos hayan cometido sus fechorías a lo largo y ancho del planeta, hasta tal punto que el Presidente Biden ha amenazado[2] a algunos paises con represalias si no toman medidas para impedir que estos ciberataques se produzcan desde su territorio, e incluso, esponsorizados por algunos estados.

3. **BENEFICIOS:** si los ataques de ransomware originales recaudaban unos pocos Bitcoins por cada víctima que se sometía al pago del rescate, en la actualidad los rescates que se exigen son tremendamente abultados. Según algunas fuentes, la operadora de oleoductos Colonial pagó casi 5 millones de dólares a los ciberdelincuentes para recuperar la operación de sus sistemas. Esto supone un problema añadido al intrínseco a pagar un rescate, y es que dota a los ciberdelincuentes de fondos para mejorar sus productos, contratar personal experto y ampliar sus operaciones. Es decir, cada vez que se paga un rescate por un ataque de ransomware se está **'alimentando al monstruo'**.

ESPECIALIZACIÓN: en el sector del ransomware, los actores implicados están cada vez más especializados. Hay grupos de ciberdelincuentes especializados en recopilar la información necesaria de las potenciales víctimas, de cara a facilitar el trabajo de quienes diseñan el ataque; otros grupos se especializan en diseñar el software de incursión en los sistemas de las potenciales víctimas (*dropper*); y finalmente, tenemos al grupo de ciberdelincuentes que crean el ransomware (*payload*), lo operan, y cobran el rescate en criptomonedas muy difíciles de rastrear.

5. **ORGANIZACIÓN:** hasta tal punto llega el nivel de especialización de estos grupos de delincuencia organizada digital que han llegado a crear una industria que podemos calificar de Ransomware-as-a-Service (RaaS), donde cada uno de los actores ofrece sus servicios a otros actores en busca del máximo beneficio mutuo. Y este hecho ha producido, incluso, que alguna de estas plataformas de RaaS haya creado un **código ético** [4] para aquellos que deseen hacer uso de sus servicios para delinquir. En este caso, la noticia surgió cuando la plataforma Darkside publicó un código ético sobre a qué organizaciones no se podía atacar usando su plataforma, para evitar dañar a entidades como hospitales, ONGs, etc. Una iniciativa que recuerda al 'Código de la Piratería' de los siglos XVII y XVIII, y que resultaría risible si no fuera por lo grave que es el problema del ransomware en la actualidad. Estamos ante una verdadera industria con un clarísimo y beneficioso modelo de negocio [5].

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

6. **BRANDING:** donde hay negocio, y como ocurre también en otros negocios ilegales como el tráfico de drogas, surge lo que podríamos llamar 'reconocimiento de marca'. En este caso, de determinadas plataformas RaaS, como es el caso de Darkside, eGregor o Shark, ya que cuando quienes quieren lanzar un ataque de este tipo ven el éxito que otros están teniendo usando este tipo de plataformas, por una fracción del coste que tendría desarrollarlo todo ellos mismos, les resulta muy fácil la decisión. Es exactamente el mismo razonamiento que ha popularizado todos los servicios en modo de pago por uso: no invierto, sino que sólo pago por lo el uso que hago de un bien o servicio propiedad de otro.

Como ha ocurrido en otros sectores y productos, es previsible que algunas plataformas de ransomware se popularizarán tanto que sacarán del mercado a otras menos competitivas, y comenzarán a mover unas cantidades insultantes de dinero en criptomonedas. Por esa razón, se cree que las organizaciones criminales 'clásicas', de las que se dedican al tráfico de drogas, armas o personas, pueden estar detrás de varias de estas plataformas de RaaS. Y no olvidemos tampoco a ciertos grupos de ciberdelincuentes patrocinados por ciertos estados.

En este entorno, y con el nivel que ha alcanzado la amenaza, la situación ha de ser afrontada a través de importantes esfuerzos de las fuerzas policiales y agencias de inteligencia. Como en otros negocios sucios, el dinero del ramsomware ha de ser cambiado en monedas nacionales para poder comenzar su proceso de blanqueo, y de ese hilo tiran los cuerpos policiales para tratar de desmantelar estas redes de ciberdelincuentes. Y aunque no es para nada una tarea fácil, de la colaboración **de todos** se terminan consiguiendo ciertos éxitos [6], que aunque insuficientes, permiten albergar esperanzas de acabar con esta lacra, o al menos, reducir su impacto todo lo posible.

REFERENCIAS

[1] https://tecnologiaysentidocomun.com/ipages/flipbook/revista-tysc01-octubre-2020 págs. 10-12
[2] https://cnnespanol.cnn.com/2021/07/09/biden-putin-ciberataques-ransomware-trax/
[3] https://www.nytimes.com/2021/05/13/us/politics/biden-colonial-pipeline-ransomware.html
[4] https://slate.com/technology/2021/05/colonial-pipeline-darkside-ransomware.html
[5] https://blog.trendmicro.com/outsourcing-crime-how-ransomware-as-a-service-works
[6] https://www.csoonline.com/article/3608368/egregor-ransomware-takes-a-hit-after-arrests-in-ukraine.html

MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Master en Dirección de TIC por la UPM, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI ITIL, PRINCE2 y COBIT5, es escritor técnico, ha sido profesor asociado en la UPV y actualmente dirige el departamento de TI en una organización pública, y Responsable del Comité de la Comunidad Valenciana de itSMF España.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/
Twitter: https://twitter.com/mdserrat

fórmate!
https://businessandcompany.com/itil

El Sistema de Valor del Servicio de ITIL®4

...o todavía andas pensando en el ciclo de vida del Servicio.

Business&Co®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

ITIL®
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION
PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Eva Blanco

¿Lideramos?

"El liderazgo es la capacidad que tiene una persona de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones para lograr sus fines y objetivos que involucren a personas y grupos en un marco de valores." Toma ya.

¿Que os parece? ¿Cualquier persona puede ser un líder?

El liderazgo junto a la comunicación son dos pilares fundamentales para la gestión y el desarrollo de nuestros equipos.
¡Es un tema que por experiencia preocupa a muchas personas que son promocionadas para gestionar equipos, ya que nadie nos ha enseñado a gestionar ese tipo de relaciones! ¡Si incluso muchas veces no sabemos gestionarnos a nosotros mismos! ¿Verdad?

Además, hay un condicionante importante, el "tiempo", valioso tiempo… Normalmente en nuestro día a día "nunca tenemos tiempo" para dedicar a nuestros equipos. ¿Alguna vez lo has oído? O peor… ¿Alguna vez has dicho esa frase? ¡Confiesa! Yo confieso que ese tipo de excusa, sí, sí, excusa, me agota. Y todo es relativo amig@s, porque, ¿quién nos dice que el tiempo dedicado a nuestro equipo no nos va a resultar súper valioso de cara a obtener más resultados? ¿A caso una persona que se siente escuchada y comprendida no es más feliz y trabajará mejor? Yo de verdad que lo siento, y no comprendo, a esos que dicen que son líderes y siguen culpando a la falta de tiempo para poder reunirse y liderar su equipo.

¡Y ojo! Nadie ha dicho que sea fácil, pero como muchas cosas en esta vida, merece la pena intentarlo. Palabrita.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Os propongo una serie de preguntas clave para clarificar si eres o no un líder:

1. ¿QUIERO Y ESTOY PREPARADO PARA SER UN LÍDER?
Tanto si ya lo eres como si puede surgir la oportunidad más adelante, lo primero es preguntarte si realmente quieres abarcar ese reto. No se trata de obsesionarse con llevar el mando, ya que una vez asumes el reto, la agenda cambia, y en tus manos está el éxito del equipo y puede que hasta el de la compañía en la que te encuentres.

2. ¿QUÉ ES PARA TI LA CONFIANZA?
Es un must confiar en ti mismo y ganarte la confianza de tu equipo. ¿Por qué?
Porque la confianza facilita la comunicación, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.
¿Qué me decís de la gestión de equipos en remoto sin la confianza como bandera? Entre otras cosas, claro.

3. ¿TE CONSIDERAS UNA PERSONA OPEN – MINDED?
Como dijo Frank Zappa "La mente es como un paracaídas. No funciona si no está abierta" Un líder debe tener una mente abierta, visión, motivar el cambio, tener y transmitir iniciativas. Ah! Y no dar muchas vueltas a las cosas, decisión y claridad. Arriesgar sin miedo.

4. ¿CONOCES A TU EQUIPO?
Parece una obviedad, pero de verdad que no lo es. Si no dedicamos tiempo a tener conversaciones de calidad con nuestros equipos es imposible que les conozcamos de verdad.
Y, por lo tanto, si no les conocemos, poco podremos hacer con el desarrollo de su talento, carrera profesional y la gestión de sus emociones. ¿Gestionar qué? Sí, las emociones del equipo. Que eso de que uno se pone el traje y sale de casa sin sus emociones está muy pasado de moda. Ya hablaremos de esto en próximos artículos.

Y por último…

5. ¿ERES UN BUEN EJEMPLO?
La pasión, la actitud y tu hacer es el mejor consejo o ayuda que puedes brindar a tu equipo. Además, como digas una cosa y hagas otra te van a pillar. Palabrita también.

No sé si con estas cinco preguntas comprometidas te has dado cuenta como líder que no eres capaz de responderlas todas, o quizá si estabas a punto de asumir un equipo a cargo te lo vas a pensar… No obstante, tranquilos, en próximos artículos hablaremos de como desarrollar y entrenar las competencias y habilidades específicas que surgen de estas preguntas.

¿Creéis que cualquier persona puede ser un líder?

EVA BLANCO

Diplomada en Relaciones Laborales y Licenciada en Ciencias del Trabajo. Posee un Postgrado en Gestión por Competencias y un Máster en Gestión del Talento.
Pertenece al profesorado del Máster en Dirección de Personas 4.0 impartido a través de la Escuela de Negocios Luis Vives, Cámara de Valencia. Y participa como mentora en el programa de Shadowing del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la Universidad de Valencia.
Actualmente desarrolla su profesión como Directora de RRHH en una importante Empresa de Ingeniería y Energías Renovables

Linkedin:
https://www.linkedin.com/in/eblanperis

Twitter:
https://twitter.com/eblanperis?s=11

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Alberto Rodríguez

¡Los firewalls llegan a la nube!

Durante muchos años, las empresas han administrado sus propios firewalls on-premise o han tenido dispositivos propios en los centros de datos donde se encontraban sus servidores, pero administrados por proveedores externos de servicios. En estos casos el proveedor asume la administración del dispositivo, llegando a su operación e incluso a su política de seguridad en algunos casos, para de esta forma descargar de estas funciones al equipo de IT.

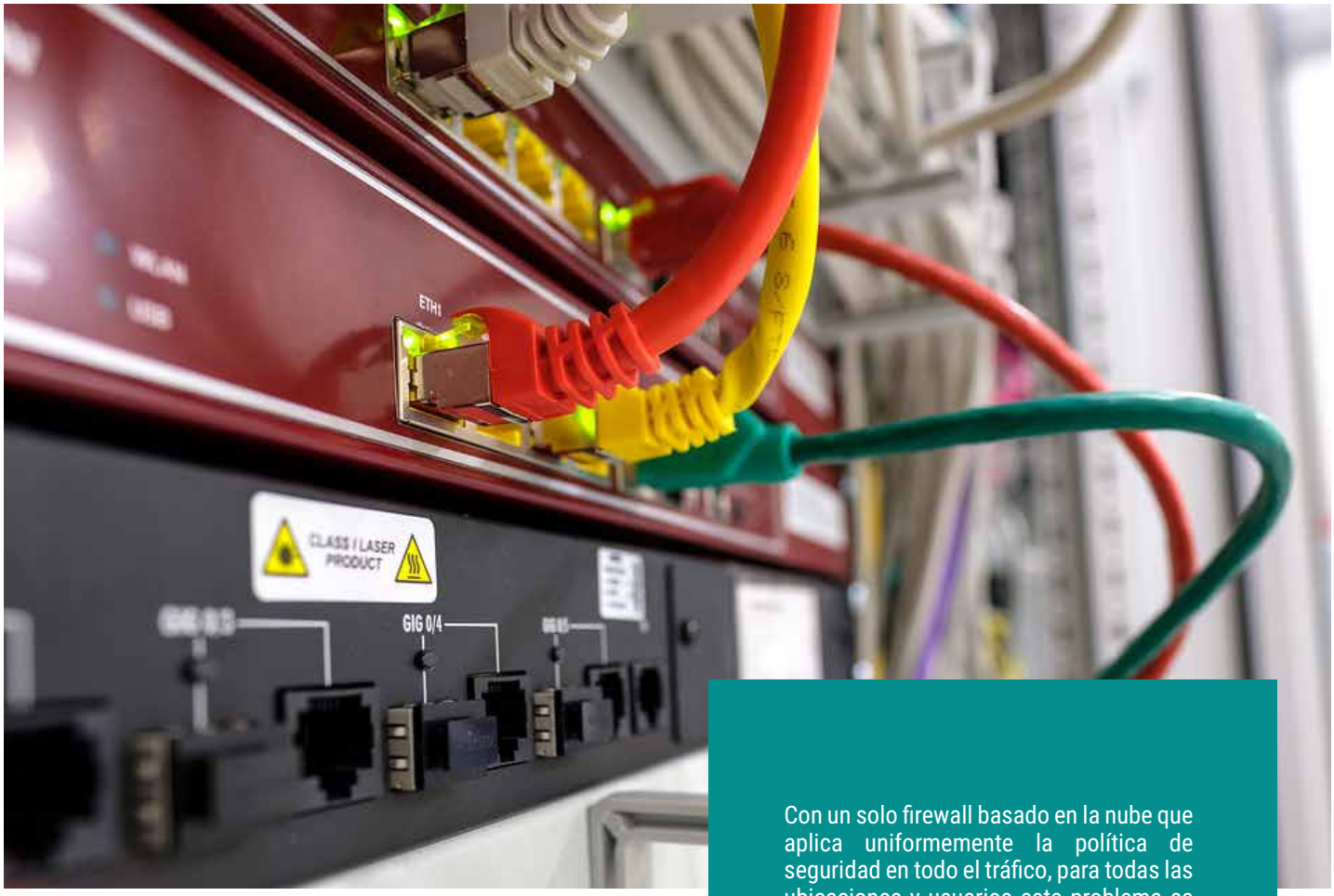
El firewall como servicio propone una nueva arquitectura, una transformación de un factor en forma de dispositivo a un verdadero servicio en la nube.

Pero ¿Qué es FWaaS? En muchos sentidos, FWaaS se parece mucho a un firewall de hardware que tendría en las instalaciones. Sin embargo, tiene distintas ventajas, como por ejemplo la capacidad de escalar casi instantáneamente para adaptarse a una red en expansión.

Todo esto es posible, gracias a que está basado en la nube. Por lo tanto, se puede moldear de acuerdo con el tamaño, la configuración, la demanda y las necesidades de seguridad únicas de la compañía que lo implanta.

La propuesta de esta tecnología es proporcionar una arquitectura más simple y más flexible mediante el aprovechamiento de la administración de políticas centralizadas, múltiples funciones de cortafuegos empresariales y túneles de tráfico para mover total o parcialmente la gestión de la seguridad a una infraestructura en la nube.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



FWaaS permite a las organizaciones establecer políticas locales seguras para todas las aplicaciones sin necesidad de comprar, implementar o administrar dispositivos de seguridad. Las capacidades de seguridad, incluido el firewall de capa 7 completo, se brindan como un servicio en la nube que escala elásticamente para manejar la inspección SSL, el ancho de banda creciente, las demandas de los usuarios, y el tráfico de aplicaciones en la nube con conexiones de larga duración. La administración centralizada desde una única consola permite a las organizaciones ofrecer una protección idéntica para cualquier usuario, en cualquier dispositivo, donde sea que se conecten, ya sea en la oficina corporativa, visitando una sucursal local o trabajando desde casa.

En entornos en los que varios firewalls conviven la política de seguridad es difícil de gestionar, y esto conlleva un mayor nivel de riesgo.

Con un solo firewall basado en la nube que aplica uniformemente la política de seguridad en todo el tráfico, para todas las ubicaciones y usuarios este problema se minimiza y simplifica, reduciéndose de forma considerable el nivel de riesgo y homogeneizándose.

Hace unos años, la mayor parte de compañías optaban por mantener sus cortafuegos dentro de sus propias instalaciones. Estos firewalls se diseñaron hace bastante más de una década y en su diseño no se planteó el poder admitir aplicaciones en la nube. Tiene todo el sentido del mundo que a medida que las aplicaciones se trasladan a la nube estos dispositivos hagan lo mismo.

¿Piensa que es una buena solución para tu compañía? ¡En unos años hablamos!

ALBERTO RODRÍGUEZ

ITIL Expert, Consultant Manager de ISO/IEC 20000, Certificado en Gestion de Proyectos con PRINCE2 y por supuesto en COBIT5. Ha trabajado en proyectos con la administración pública como desarrollador y analista de procesos de TI, con operadores de comunicaciones a nivel nacional, en diversos proyectos de concienciación en ciberseguridad. Es miembro de la organización de RootedCON que organiza uno de los congresos de seguridad informática más importantes a nivel nacional y europeo. Junto con el equipo de RootedCON organizan el evento más importante relacionado con Seguridad de la Información de cuantos se llevan a cabo en Valencia "RootedValencia""

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/arodriguezp/
Twitter: https://twitter.com/albert0r

fórmate!

https://businessandcompany.com/msp

Managing Successful Programmes MSP®

Curso de Gestión de Programas de Proyectos MSP® Fundamentos

Business&Co.®

Business, Technology & Best Practices, S.L.

MSP®

ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Juan Carlos Muria

En este artículo hablaremos sobre el marco de referencia de COBIT 2019, que cubre las áreas separadas de gobierno y gestión.

COBIT en el mundo de la salud (y III)

Como suele decir el director de esta revista, la guía de buenas prácticas COBIT (Control Objectives for Information and Related Technologies) es como una navaja suiza para cualquier tipo de organización. A veces hay marcos de referencia especialmente acertados, que sirven incluso para enfrentarse a problemas ajenos al objetivo principal para el que han sido diseñados. Llegamos así al tercer y último artículo de la serie sobre COBIT y el mundo de la salud.

En artículos anteriores vimos cómo COBIT planteaba un modelo en cascada para definir los objetivos del área tecnológica en función de la estrategia de la organización sanitaria, así como los 6 principios clave, que son: Proporcionar valor a las partes interesadas, hacer una aproximación holística, establecer un sistema de gobierno dinámico, diferenciar entre gobierno y gestión, diseñar un marco de gobierno a medida de las necesidades de la organización y asegurarse de que el sistema de gobierno establecido cubra toda la organización de un extremo a otro.

En este artículo hablaremos sobre el marco de referencia de COBIT 2019 que cubre las áreas separadas de gobierno y gestión definiendo 40 objetivos donde podemos ir encajando con sentido las distintas metodologías existentes.

Primero lo primero, ¿cómo separa Gobierno y Gestión? Según COBIT, las actividades de Gobierno son Evaluar, Dirigir y Supervisar. Las actividades de Gestión comprenden Alinear, Planificar y Organizar en un primer bloque, Construir, Adquirir e Implementar en un segundo bloque, Entrega, Servicio y Soporte en el tercero, y Supervisar, Evaluar y Valorar en un cuarto y último bloque.
Los 40 objetivos citados anteriormente se reparten en estos bloques que, como podemos ver, cubren todas las actividades que puede desarrollar un departamento de informática en una organización sanitaria. Cada uno de esos objetivos se relaciona con un proceso, con unas métricas y con unas buenas prácticas o marcos metodológicos asociados.

Por ejemplo, escojamos el APO012, es decir, el objetivo 12 del bloque APO (Alinear, Planificar y Organizar, ¿recuerdan?) que se llama Gestión de Riesgos y que consiste en realizar la identificación, evaluación y reducción de riesgos. Si pensamos en tecnologías de la información, tendremos por ejemplo que identificar los riesgos que pueden introducir las conexiones que tenemos abiertas a internet, el servidor de correo, el almacenamiento PACS, los armarios de farmacia conectados en red, etc., y habrá que evaluar la probabilidad y el impacto de que ocurra cada uno de esos riesgos, definiendo a su vez cuáles serían las estrategias adecuadas para mitigarlos.

Para ello, COBIT 2019 desglosa este objetivo en varias prácticas de gobierno o de gestión en este caso (recogida de datos, análisis del riesgo, mantenimiento de un inventario de riesgos, comunicación de riesgos, etc.) y para cada práctica nos indica las actividades en las que se descompone y las metodologías que pueden ser aplicables, como COSO, ISO 27001, algunas publicaciones del NIST, etc., además de ofrecernos unas métricas de ejemplo (a veces definimos objetivos pero no detallamos la forma de medir si se han conseguido ¿les suena?).

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **Los 40 objetivos de COBIT 2019 cubren todas las actividades que puede hacer un departamento de informática en una organización sanitaria.**

Y aunque hemos elegido un ejemplo relacionado con la seguridad, COBIT 2019 también abarca otras áreas con la misma filosofía, como la Gestión de la Innovación (APO04), la Gestión de Recursos Humanos (APO07), la Gestión de Proyectos (BAI11), la del Cambio Organizativo (BAI05) o la Gestión de Operaciones (DSS01) ¿Entienden ahora todo el potencial que tiene COBIT en el sector de la salud?

Pues aún hay algo más que debo decirles:
La introducción a COBIT 2019 y el documento que explica los objetivos de Gobierno y Gestión están disponibles gratuitamente desde la web de ISACA. Hay otros contenidos que tienen coste para no asociados, como la guía de diseño y la guía de implementación, pero les animo a que echen un vistazo al contenido gratuito y a los trabajos que están disponibles en Internet, seguro que se quedan con ganas de más.

Llegados a este punto final de este breve repaso por COBIT 2019, les confieso que soy un apasionado de este marco referencial. A lo largo de mi vida profesional me ha ayudado a estructurar servicios y proyectos, me ha hecho darme cuenta de lo importante que es alinear las iniciativas de tecnología con la estrategia de la organización, e incluso me ha permitido investigar la relación entre la existencia de buenas prácticas de Gobierno y Gestión con la obtención de mejores resultados en salud, al menos en lo que respecta a la seguridad del paciente y a eficiencia.

Por tanto, a partir de este momento se enfrentan a la encrucijada de pensar que:

a) Este hombre no es imparcial y COBIT no es útil para lo que necesito o

b) Quizá tenga algo de razón y podría echar un vistazo por Internet o preguntar a alguien que sepa del tema.

Sea la primera o la segunda opción la elegida, háganme saber por favor sus conclusiones.

Cuídense, y nos vemos en el próximo número. Gracias por su lectura.

JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2.
Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/jcmuria/

Twitter:
https://twitter.com/juancarlosmt

fórmate!
https://businessandcompany.com/cobit

Tu vida puede depender de la tecnología

COBIT® 2019 Marco de Gobierno y Gestión de la Tecnología

La Implementación de un Marco de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información permite conocer la salud global de los Sistemas de Información de los que depende los procesos habituales de una organización, sin un adecuado Marco de Gobierno y Gestión se podrá trabajar la seguridad, privacidad y otros aspectos de manera disociada tampoco se podrá garantizar que se estén teniendo en cuenta todos los factores necesarios para una adecuada operación. COBIT® aporta confianza.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
COBIT® es una Marca Registrada de ISACA

Nuestro Invitado a #TYSC

En esta edición Nuestro Invitado a #TYSC es Jose Oliver, Director Gerente de INFOPORT; empresa tecnológica especializada en el sector portuario.

Jose Oliver

DIGITALIZACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS PARA AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS

La logística y el comercio internacional han sido protagonistas en la crisis mundial provocada por la pandemia de la covid19. Como sectores esenciales, han contribuido a abastecer a ciudadanos y empresas de los bienes necesarios durante la pandemia. Al mismo tiempo, han tenido que hacer frente a la transformación del sector con los cambios producidos en las cadenas de valor, escasez de componentes en la industria y relocalizaciones de la producción.

El transporte marítimo está en plena transformación, con escasez de espacios ante la fuerte demanda y cambios continuos en las rutas. Sus efectos se notan en sectores como la automoción, tecnología, alimentación y bienes de consumo. El impacto provocado por la crisis ha hecho que muchas empresas se replanteen sus estrategias de deslocalización ante la falta de suministros que ha impactado en sus cadenas de producción. Estos retos ocasionados por la pandemia y los cambios en la logística han supuesto un incentivo para acelerar el proceso de transformación digital de las organizaciones.

En INFOPORT llevamos más de 20 años desarrollando soluciones y servicios para mejorar la eficiencia de los puertos y la logística intermodal acompañando a puertos como el de Valencia, líder durante años en el Mediterráneo y sur de Europa, y puerto de referencia a nivel internacional en la implantación y uso de tecnologías. Nuestra estrategia, que nos ha permitido crecer con éxito, está basada en las tecnologías, las buenas prácticas y las personas.

El primer vértice son las tecnologías. En la era de transformación digital la tecnología permite mejorar el modo en que las empresas interaccionan con sus clientes, capacitan a sus empleados, optimizan sus operaciones y ofrecen sus productos o servicios. La combinación inteligente de información capturada por sensores, técnicas y herramientas de análisis y predicción y sistemas de procesamiento de la información hacen posible, no solo incrementar la eficiencia de las operaciones y procesos, sino también crear nuevos servicios.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

INFOPORT colabora con universidades y centros de formación especializados en tecnología y logística portuaria.

Nuestro Invitado a #TYSC

> **La empresa que quiera sobrevivir tiene que adoptar la tecnología y ponerla en el centro de su estrategia**

Las tecnologías son un elemento clave para cualquier empresa. Han pasado de ser centros de coste a ser facilitadores de desarrollo de nuevos modelos de negocio y aportación de ventajas competitivas, diferenciación, acceso a nuevos mercados y valor añadido. La empresa que quiera sobrevivir tiene que adoptar la tecnología y ponerla en el centro de su estrategia. En este enfoque, las tecnologías emergentes, que están haciendo posible la cuarta revolución industrial, van a marcar la diferencia entre las empresas que desarrollan negocio y crecen y aquellas que irán perdiendo cuota de mercado hasta llegar incluso a desaparecer.

Sin embargo, la tecnología no diferencia a unas empresa de otras, hoy más que nunca es accesible para cualquier empresa gracias al abaratamiento de costes del equipamiento y modelos de negocio como el pago por uso. Lo que diferencia a unas empresas de otras y las hace más competitivas es la visión y estrategia para adoptar la tecnología y transformar sus procesos. Esta estrategia, que implica cambiar la organización para aprovechar el potencial de las tecnologías y personas, es la auténtica transformación digital.

Esa adopción de tecnologías tiene que estar apoyada en unos procesos bien definidos y una gestión eficiente diseñados a partir de las metodologías y estándares de buenas prácticas. En INFOPORT hemos implantado una metodología propia que combina las mejores prácticas de estándares como ITIL, ISO 20000, ISO 27001 y SCRUM y una cultura de producto orientada a la reutilización de activos y experiencias de cada proyecto.

El tercer elemento clave en nuestra estrategia son las personas. En la era de la transformación digital, donde cada vez es mayor la automatización de procesos, las personas son esenciales.

Tienen que formar parte de esa transformación, con una estrategia de capacitación que les permita adaptarse a los cambios y aportar valor y conocimientos donde la organización lo necesite. Ámbitos como la gestión de programas o proyectos, que tienen que ser liderados y ejecutados por personas, requieren de una preparación adecuada. También la formación en nuevas tecnologías que les van a permitir desempeñar sus funciones con mayor eficiencia.

Esta visión basada en tecnología, buenas prácticas y personas ha permitido a INFOPORT contribuir a la digitalización de la cadena logístico portuaria mediante la implantación y operación de plataformas electrónicas que conectan a cientos de empresas, transformación de procesos de seguridad y medio ambiente en puertos con la utilización de drones, desarrollo de soluciones de realidad virtual para la mejora de procesos de control y aplicación de tecnologías como *blockchain,* gemelos digitales e inteligencia artificial para la mejora de la planificación y trazabilidad de operaciones. Estos proyectos están contribuyendo a transformar los puertos en puertos inteligentes o *Smart Ports*.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

En los últimos 18 meses, con la pandemia, nos hemos visto obligados a un cambio inmediato en nuestra forma de trabajar y de vivir. En INFOPORT, como en muchas empresas, este cambio ha supuesto un reto por la necesidad de adaptarnos a un nuevo modelo de trabajo con una fuerte componente de teletrabajo y utilización de tecnologías de telecomunicaciones y herramientas de colaboración. Nuestra experiencia en este proceso ha sido muy satisfactoria, nos ha permitido comprobar que estábamos preparados tanto a nivel de tecnologías como de procesos y personas. En un plazo de 24 horas hemos pasado de un modelo de trabajo presencial a otro basado en el teletrabajo o híbrido, según las etapas, manteniendo la productividad, continuidad y calidad de nuestros servicios. Fruto de esta experiencia, en nuestra vuelta al trabajo poscovid19 hemos adoptado con carácter permanente el modelo de teletrabajo híbrido, que combina los beneficios del trabajo en remoto, idóneo para realizar tareas en concentración, con los que proporcionan los espacios de trabajo compartidos como las oficinas, que facilitan la interacción entre las personas y el trabajo en colaboración.

La pandemia coincidió en el tiempo con nuestro proyecto de cambio de oficinas. Lo que en apariencia se podría considerar un problema, por la complejidad de abordarlo en un período tan complicado, lo vimos como una oportunidad para aprovechar las lecciones aprendidas de la pandemia y transformar nuestro entorno de trabajo. En las nuevas oficinas de INFOPORT, inauguradas en 2021, hemos diseñado distintos espacios de trabajo para adaptarse a cada proyecto y tipo de tarea, puestos de trabajo compartidos, conectividad desde cualquier punto y espacios que facilitan y promueven la comunicación y el bienestar de nuestras personas. Para diseñarlos hemos aplicado la misma filosofía que en nuestros proyectos basada en apoyarnos en las mejores prácticas, el asesoramiento profesional y las lecciones aprendidas fruto de nuestra experiencia propia. La receta es válida para cualquier proyecto.

En la era de la transformación digital en que estamos inmersos, el futuro lo abordamos con optimismo e ilusión, anticipándonos a los cambios de esta revolución industrial y logística denominada 4.0, donde el cambio será constante y las organizaciones tienen la oportunidad y necesidad de aprovechar las posibilidades que ofrece la tecnología.

La visión de INFOPORT es transformar los puertos en nodos inteligentes con soluciones basadas en tecnologías disruptivas y emergentes que generen beneficios a los ciudadanos, operadores económicos, administraciones y ciudades con una gestión eficiente de recursos y socialmente responsable con el entorno y la sociedad. El reto es apasionante y estamos convencidos de conseguirlo.

INFOPORT es un caso representativo de los retos que afrontan actualmente miles de empresas: hacer frente a los cambios ocasionados por la pandemia, transformar nuestro negocio para seguir siendo competitivos y crecer, hacerlo compaginando con el día a día de la empresa, combinando lo que es el negocio hoy con lo que debe ser en el medio plazo, e incorporar las lecciones aprendidas de la crisis para reinventarse cada día.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Marlon Molina

Bitcoin es tendencia

El Salvador ha conseguido un hito que todos sabíamos que llegaría, nos faltaba el cuándo y el dónde. Seguramente nadie habría esperado que fuera el pequeño país de Centro América, un país de tan solo veintiún mil kilómetros cuadrados, la mitad de Extremadura, pero con un empuje digital que deberíamos aplaudir.

El pasado 7 de septiembre Bitcoin empezó su andadura como moneda oficial en El Salvador. Salvando algunas distancias, no es nuevo para el país que su economía esté influenciada desde fuera de sus fronteras, previo a Bitcoin la moneda de circulación oficial es el dólar ahora también la criptomoneda.

Así es como se pone un país aparentemente pequeño en el mapa. Todos los bancos internacionales, las calificadoras de riesgo, y todo humano que se precia de entender un poco de economía ha tenido su oportunidad para emitir una opinión, a favor y en contra.

El mundo virtual se ha encontrado con el real. Una persona en El Salvador podría vender una vaca en el campo y trasladar el valor de la transacción a un bloque que ha minado un informático en cualquier parte del mundo.

También es el estreno de Bitcoin como moneda, aunque no lo parezca. Hasta el momento las criptomonedas se han usado para otras cosas que no son precisamente las funciones de una moneda. La mayor similitud se había vivido en los pagos de los secuestros, el uso que han dado los ciberdelincuentes ha sido el correspondiente a una moneda, aunque en transacciones únicas. Bitcoin ha tenido mayor protagonismo como activo de inversión, los financieros no compran yenes, o rupias para invertir, pero sí bitcoins, quizá por desconocimiento.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

CASA
PRESTAMO
Soluciones Inmediatas
COMPRO ORO
CLINICA MEDICA
CLINICA FAMILI
HORARIOS DE ATENCI
LUNES A SABADO
8:00am -12:00md
2:30pm-6:00pm
SABADO
9:00am-12:00md
POLLO CAMPERO
COMEDOR
DESAYUNOS
ALMUERZOS
ANTOJITOS
CASA de PRESTAMO
SE COMPRA ORO EN CUALQUIER ESTADO

¿POR QUÉ BITCOIN?

El Salvador busca resolver un problema que ya se planteó Satoshi Yakamoto: la banca. Específicamente la propuesta del presidente Nayib Bukele se refiere a las comisiones que se quedan en el camino cuando los salvadoreños envían remesas a sus familiares. La cantidad es aproximadamente 400 millones de dólares anuales, yo diría que merece la pena intentarlo por esa cantidad.
El creador (o los creadores) de bitcoin ya advirtieron que la banca se queda con demasiado dinero a cambio de poco servicio. Un banco cobra un porcentaje del dinero que se transfiere, aunque el esfuerzo electrónico por mover 50 dólares es el mismo que el necesario para mover 5 mil dólares. Es lo mismo que ocurre con las notarías, cobran una comisión del total de la transacción, aunque el esfuerzo es básicamente el mismo para la venta de una propiedad de un millón que la de 50 mil.
Como toda tecnología y todo servicio, tiene pros y contras. Me gustaría enfocar tres elementos muy positivos del uso de bitcoin como monedad.

AHORRO EN LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES

El primer punto y evidente es el posible ahorro. Como he mencionado unos párrafos más arriba, son más de 400 millones de dólares. Las transacciones, aunque no son del todo gratuitas en Bitcoin, desde luego no alcanza el dólar, pero sí es variable, nunca se sabe cuánto ha de pagarse a los mineros.
¿Es de justicia pagar la misma comisión por transferir 20 dólares que 200 dólares? El hecho es que una hamburguesa le cuesta lo mismo a una persona que gana mil euros al mes que si gana un millón. Es el esfuerzo de la hamburguesa no el cliente, mucho menos podría imaginarse un restaurante pidiendo una comisión basada en el negocio que se está cerrando en la comida.

VELOCIDAD

La velocidad es uno de mis temas favoritos, y una regla de la era digital. Una transferencia internacional vía bancos suele tardar entre tres a cinco días. Las nuevas Fintech lo consiguen en dos días, y Western Union se queda con la mayoría del negocio porque lo hace en minutos, el mismo tiempo que tarda con bitcoin.
Nunca se sabe cuánto tiempo tarda una transferencia vía bitcoin, porque depende de dos factores, la carga de la

red en ese momento, y la comisión que se esté en disposición a pagar. La comisión influencia porque si se está en disposición a pagar una comisión alta a la red se obtiene prioridad, aún así con prioridad baja y la red cargada podría rondar los 20 o 25 minutos (si lee este artículo un par de años después de que lo he escrito este tiempo puede variar).

FLEXIBILIDAD

Con euros y con dólares no es posible hacer un smart contract, pero con una criptomoneda sí es posible. Las posibilidades empiezan a ser muy prometedoras. Para empezar, la lucha contra el fraude mejorar muchísimo. A diferencia de un robo de efectivo, la criptomoneda podría rastrearse.
Aunque bitcoin es la moneda preferida de los delincuentes, también puede usarse rastreando, para luchar contra la delincuencia y el lavado.
Por otro lado, mi parte favorita de un smart contract, contratar y pagar cuando se realice el servicio. Quizá se pueda dar un paso a un mundo más transparente, más equitativo. Yo mismo he pagado muchas veces un servicio por anticipado y no he recibido lo esperado, o al revés, prestado un servicio y tener que esperar para recibir el pago o no recibirlo del todo. Situaciones que todos hemos vivido alguna vez.
Como con cualquier herramienta, espero que se pueda exprimir todo lo bueno de la criptomoneda y alejarse de lo malo.

MARLON MOLINA

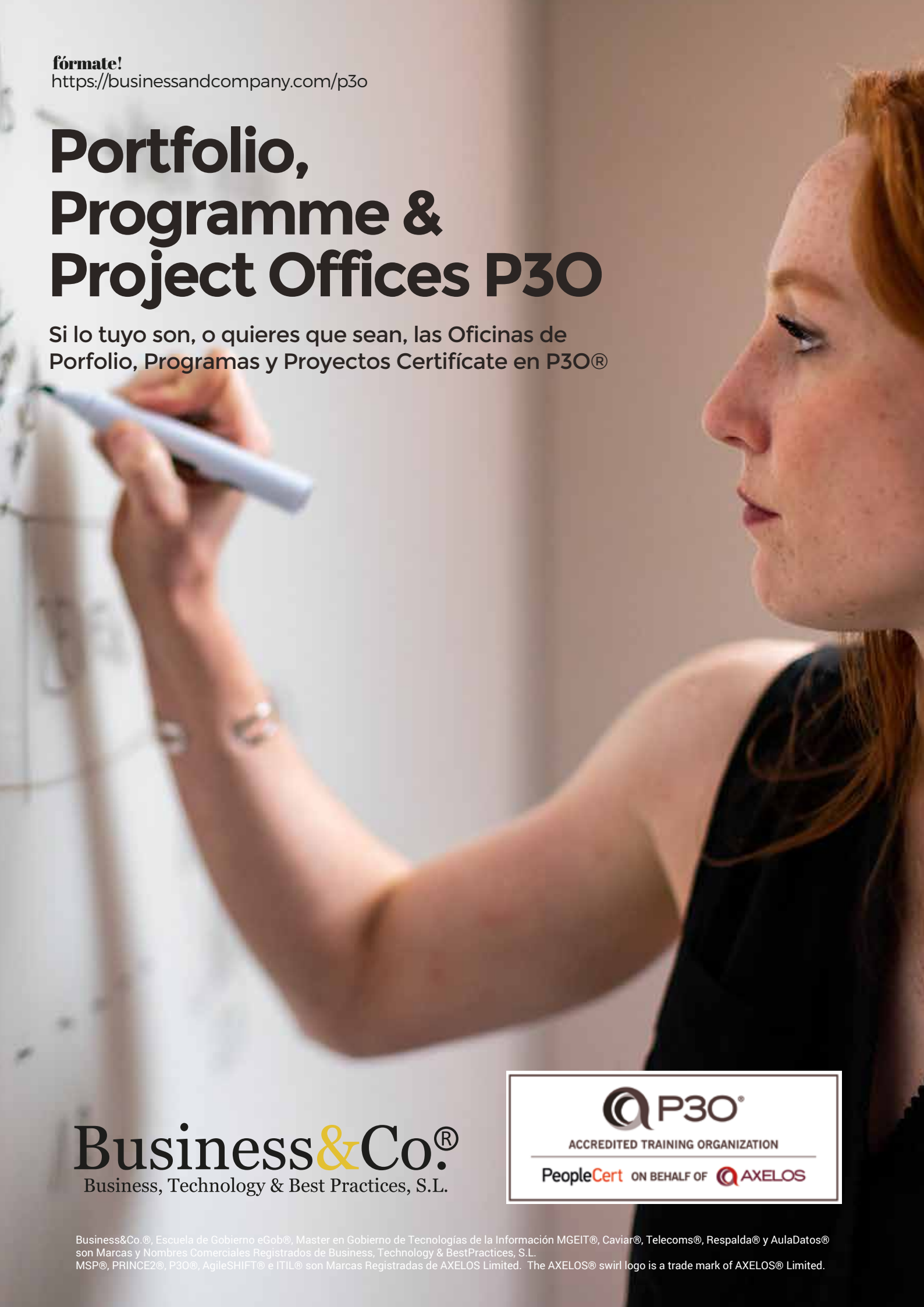
Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/

fórmate!
https://businessandcompany.com/p3o

Portfolio, Programme & Project Offices P3O

Si lo tuyo son, o quieres que sean, las Oficinas de Porfolio, Programas y Proyectos Certifícate en P3O®



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

P3O®
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION
PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Ricard Martínez Martínez

Investigación en salud, competitividad y derechos: ¿ponemos en riesgo nuestro futuro?

En Tecnología y Sentido Común, en muy distintas ocasiones hemos tenido oportunidad de reflexionar en torno al impacto que la economía del dato de salud va a producir en nuestras vidas. Artículos de distintos colegas han abordado los retos que debemos abordar desde el punto de vista de la tecnología, de la gestión o de la investigación, así como su significado para el futuro de nuestra salud. Los pasados 13 y 14 de septiembre se celebró el evento final del proyecto europeo de investigación BigMedylitics (Improving healthcare in Europe through big data) en el que se presentaron los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas. Este proyecto es de un amplísimo alcance, tanto desde el punto de vista del número de participantes, como en lo relativo a los objetivos de investigación y la futura explotación comercial de los resultados.

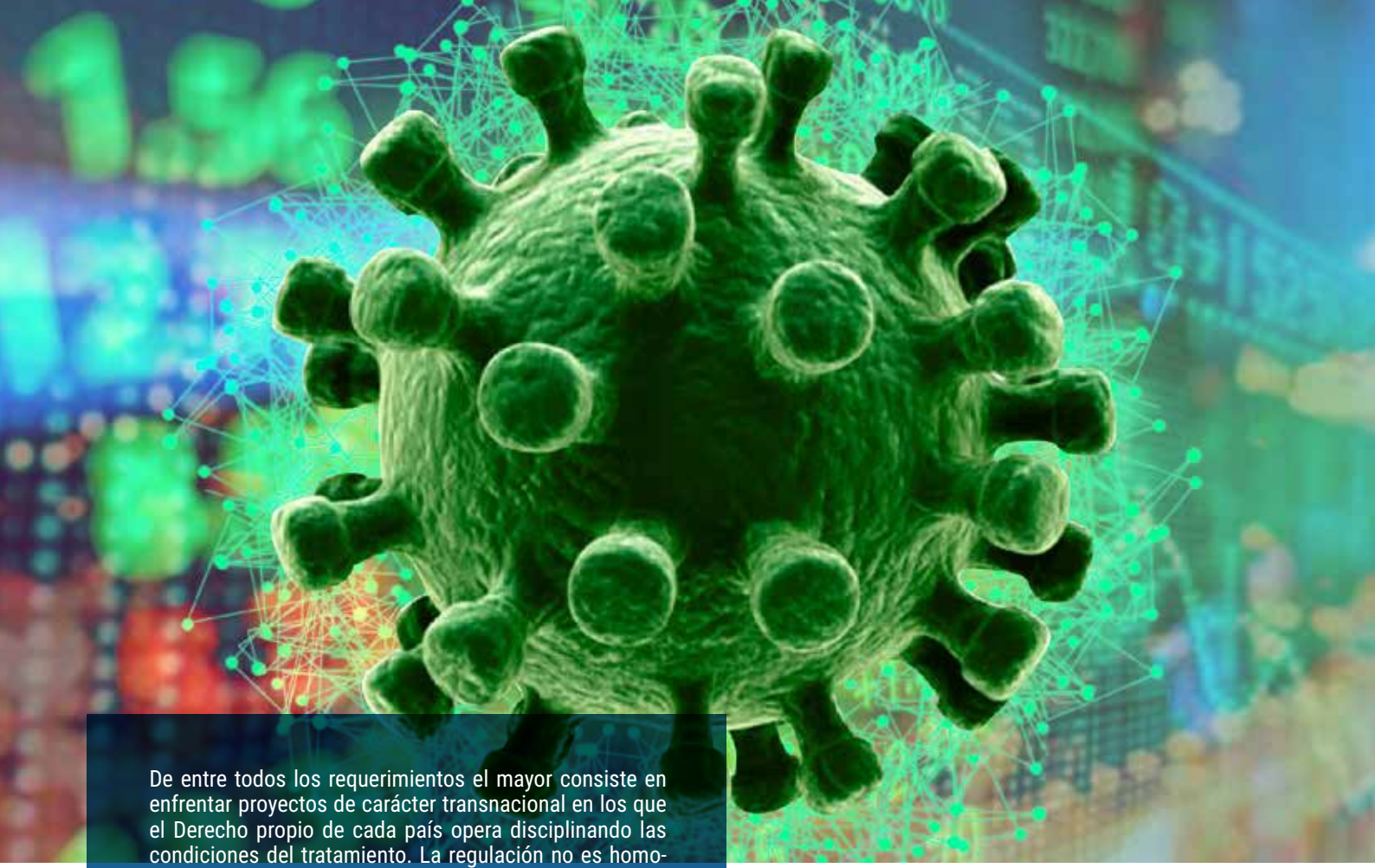
Desde nuestro punto de vista, uno de los elementos relevantes de BigMedylitics ha consistido en permitirnos obtener una visión transversal de los retos debería afrontar el Espacio Europeo de Datos de Salud. Usualmente, los estudios de esta naturaleza buscan obtener resultados relevantes desplegando análisis masivos de datos tanto de carácter retrospectivo como prospectivo. Esta analítica de datos persigue objetivos de muy variado signo. Puede contribuir de modo significativo el desarrollo de estudios poblacionales que permitan identificar aspectos relevantes para la salud de una región, de un país e incluso de la Unión Europea. Pueden orientarse al desarrollo de estrategias de medicina preventiva e incluso predictiva. Y, mediante la adecuada interacción con el paciente, desarrollar modelos participativos de atención remota para la salud mediante la utilización de dispositivos conectados a Internet de los objetos, sensores, y aplicaciones móviles.

Por otra parte, no es desdeñable el impacto que la analítica de datos aplicada entornos de salud puede desplegar en ámbitos tan diversos como el diseño constructivo de un hospital o centro de salud, o los modelos de gestión de recursos humanos y recursos materiales en el entorno de un hospital. En este tipo de desarrollos. La gestión de los datos resulta crucial. Y ello tanto desde un punto de vista material como jurídico. En primer lugar, resulta determinante una adecuada elección de los conjuntos de datos que van a ser indispensables para el desarrollo del proceso de aprendizaje de las herramientas de analítica de datos. Por otra parte, junto a las categorías o tipos de datos, resulta particularmente relevante ser capaces de definir el alcance del proyecto tanto desde el punto de vista de los contenidos y de la información que proporcionan los datos, como desde el punto de vista de su volumen y del juicio de proporcionalidad que nos permita establecer cuál sea el volumen de datos necesario para el desarrollo del proyecto.

De otro lado, la naturaleza de los datos, -personales, seudonimizados, o anonimizados-, plantea requerimientos específicos desde el punto de vista del cumplimiento normativo y la garantía de los derechos del paciente. Por todo ello, resulta indispensable, disponer desde el inicio de un modelo de enfoque del proyecto que tenga en cuenta al menos tres valores fundamentales: 1) resulta necesario garantizar a toda costa los derechos de los pacientes; 2) el diseño y despliegue del tratamiento de la información por su propia naturaleza debe estar centrado en la gestión del riesgo, y, por último, 3) deberemos lidiar con un conjunto de retos de naturaleza normativa de una particular complejidad. Añadamos un cuarto elemento relevante desde el punto de vista de la gestión y la organización: la interdisciplinariedad. El proyecto debe aunar bajo una cultura común a científicos, gestores, desarrolladores y soporte legal.

Desde la óptica de muchos delegados de protección de datos esto parece resumirse en un elemento muy concreto: desarrollar una evaluación de impacto relativa a la protección de datos. Sin embargo, sería un enfoque particularmente primario el considerar que esta herramienta que proporciona el Reglamento General de Protección de Datos es la panacea que va a resolver todos los problemas. En realidad, hay que lidiar con la necesidad de empoderar a todas las personas, relacionarse con equipos de múltiples organizaciones con culturas distintas, encajar el complejo puzle de fuentes de información…. La lista de requerimientos es particularmente compleja.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



De entre todos los requerimientos el mayor consiste en enfrentar proyectos de carácter transnacional en los que el Derecho propio de cada país opera disciplinando las condiciones del tratamiento. La regulación no es homogénea y puede repercutir significativamente estableciendo barreras al desarrollo de la actividad investigadora en la medida en que se definen condiciones asimétricas para objetivos idénticos o similares en distintos Estados miembros de la Unión. Y este elemento puede afectar de modo significativo al futuro de muchos proyectos y la propia competitividad de nuestro país. Mientras redactamos estas líneas conocemos un viraje radical en la geoestrategia global. Reino Unido, Estados Unidos y Australia redefinen sus prioridades haciendo bascular su seguridad hacía Asia y China. Y esta decisión, por muy ajena que parezca a la investigación en salud, posee un significado particular. Las capacidades de innovación y liderazgo de los países anglosajones en materia de innovación y emprendimiento resultan más que conocidas. El potencial emergente de China en todos los campos de las tecnologías de la información, y particularmente en Inteligencia Artificial, la sitúan a un paso del liderazgo global. Europa, es sin duda un gigante regulador.

Las lecciones aprendidas en los proyectos europeos de investigación en salud, resultan particularmente dolorosas en este ámbito. La legislación opera como una barrera y la posición de las autoridades de protección de datos obliga a una aproximación defensiva. Debemos reivindicar el modelo europeo de garantía de los derechos de los pacientes. Pero ello no puede significar un aproximación paralizante al tratamiento de datos de salud. Ello no sólo no garantiza los derechos de los pacientes, afecta a la calidad de los datos y a nuestra competitividad científica y tecnológica. Puede que gane el derecho fundamental a la protección de datos, pero como ya demostró el pacato enfoque de la crisis de COVID, pierden los pacientes, pierde el sistema de salud, pierde la Unión Europea.

RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/

Twitter: https://twitter.com/ricardmm

Formación y certificación en normas ISO

ISO 20000
Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información

ISO 22301
Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio

ISO 27000
Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

ISO 27032
Sistema de Gestión de la Ciberseguridad

ISO 38500
Gobierno de Tecnologías de la Información

ISO 37500
Sistema de Gestión de la Externalización

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
https://escueladegobierno.es

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Catalina Valencia Z.

Investment Deck: ¿Qué debería presentar una startup a los inversores?

A pesar de que hay mucho contenido en Internet sobre cómo crear una presentación para inversores, éstos siguen recibiendo documentos sin información relevante.

El deck debe tener la información basada en el tipo de financiación que está buscando la startup. Un documento para la financiación inicial y *pre-seed* es más informativo (ya hablaremos más adelante sobre deck para proyectos semilla), debe centrarse en un mensaje claro sobre el equipo y la idea, y generalmente está diseñado para *business angels* (hasta €200K) o *super angels* (€200-500K).

Los inversores en startups en esta etapa definitivamente no esperan un plan detallado (y realista) de estrategia de crecimiento para los mercados internacionales. Están muy enfocados en encontrar ideas escalables originadas por un equipo excelente y trabajador. Entonces, no pierdas el tiempo en crear hojas de cálculo mágicas que no significarán nada en 3 meses, sino enfócate en el mensaje que no cambiará, o solo mejorará, como tus instalaciones y equipos.

La estructura que recomendamos desde KM ZERO (hub de innovación en alimentación) tiene solo 4 categorías:

1 EMPRESA

A. Nombre: por más obvio que parezca, algunas primeras diapositivas no incluyen el nombre de la startup; repítelo hasta que tus inversores no puedan olvidarlo

B. Sector: es bueno ver una cifra sobre el sector que encajaría con tu startup y las conclusiones sobre tu papel en esta industria (¿la optimizarás, reestructurarás o reconstruirás?)

C. *Pains & Needs*: detalla los "dolores" que detectaste en tus posibles clientes durante la preparación de tu startup, y ofrece todos los datos que tengas para demostrar que tu cliente necesita "aliviar el dolor" lo antes posible.

D. Propuesta de valor: cierre esta sección con una propuesta de valor, un mensaje claro y conciso de lo que tu startup pretende hacer.

2 EQUIPO

A. Deja que tus inversores se enamoren de tu trayectoria de arduo trabajo y logros.

B. Fotos: asegúrate de que sean profesionales.

C. Logros académicos: sí, cuentan.

D. Lecciones aprendidas: un emprendedor en serie tiene fracasos, no te escondas. Muestra lo que aprendiste de ellos y cómo te prepararon más para este nuevo desafío.

E. Pon una afición: los inversores siguen invirtiendo en seres humanos y quieren verte como tal.

3 MERCADO

A. Segmentos de clientes: detalla los segmentos de clientes para tu producto o servicio y el segmento objetivo. Asegúrate de que sea visual.

B. Tamaño del mercado: si utilizaste un enfoque piramidal, es mejor detallarlo. Si estás utilizando informes de empresas consultoras, no olvides nombrar la fuente para dar credibilidad a las cifras. Resalta cuál es el mercado al que puedes atender.

C. Barreras de entrada: puede ser el punto más importante. Muestra cómo puedes proteger a tu empresa de la competencia y los grandes players.

D. Competidores: enumera todos los principales competidores y sustitutos en una tabla y resalta por qué tu startup es diferente y cómo, en función de las características, obtendrás participación de mercado.

E. Innovación: puedes incorporar en la pestaña de competidores lo que realmente te hace diferente a los demás.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

4 FINANZAS

A. Pronóstico de pérdidas y ganancias: detalla los gastos de tu proyecto para los próximos dos años, trimestralmente. No sobrecargues la diapositiva con números y hazlo simple.

B. Inversión vs. Resultados: si recibiste alguna inversión antes, muestra lo que recibiste, cómo empleaste el dinero (con fechas) y el resultado.

C. Resultados MVP: si estás en una ronda semilla y tienes algunas ventas estratégicas cerradas, muestra los primeros resultados de ventas de tu MVP o cualquier dato que demuestre el aspecto comercial de tu producto o servicio. En este nivel, muestra lo que esperas vender durante los primeros dos años.

D. Fondos necesarios: agrega la descripción de lo que necesitas y cómo piensas gastar este dinero, incluidas las fechas. Se recomienda usar objetivos basados en trimestres para que sea visualmente amigable.

E. Haz una presentación VISUAL para tu discurso (más gráficos y figuras que texto) y una más detallada con textos para enviar por correo electrónico después de la presentación cara a cara, junto con un mensaje de "gracias por tu tiempo".

PRÓXIMO EVENTO DEL ECOSISTEMA: #ftalks21

El próximo 14 de octubre comienza **ftalks Food Summit**, el evento de referencia internacional en innovación alimentaria y foodtech impulsado por KM ZERO. En esta tercera edición, el hub reunirá a más de 40 líderes que están transformando el sector con sus disruptivas soluciones.

Asistirán, entre otros, el **CEO de SuperMeat & The Chicken, Ido Savir**, empresa que ha abierto el primer restaurante del mundo que ofrece carne de pollo cultivada y **Karl De Smedt**, conocido como 'The Sourdough Librarian', maestro panadero belga que dirige la única **Biblioteca de Masas Madre** del mundo impulsada por la compañía **Puratos**. También participará **NotCo**, unicornio chileno invertido por el fundador de **Amazon**, Jeff Bezos, que a través de la inteligencia artificial desarrolla alimentos 'plant-based' replicando productos como la mayonesa o la leche.

¡Apúntate gratis en **ftalksfoodsummit.com** y disfruta del evento vía streaming desde donde estés

CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/

Twitter:
https://twitter.com/catavalencia

Nuevas Certificaciones

- OKR
- Design Thinking
- Innovation Management
- User Stories
- Kanban

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
https://businessandcompany.com

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Marcos Navarro

Sin Vacaciones o Robots

Ya hemos vuelto de vacaciones y las empresas retoman su ritmo normal, pero, por qué deben esas empresas reducir su capacidad de operación y su servicio al cliente durante, al menos, dos meses de verano. Salvo aquellas que se vean impactadas por una reducción clara en la demanda por el verano, no es justificable, y menos, en un mundo como el actual.

Todo el mundo tiene derecho a vacaciones, pero cada vez estas vacaciones son más escalonadas, y en pocos sitios son de un mes entero. Sin embargo, el impacto en las empresas acaba siendo de dos meses en los que la actividad se reduce considerablemente. Esa reducción de la actividad productiva viene dada, no solo por la reducción de personas, sino por la transferencia de conocimiento de unas a otras para que aquellos temas que se quedan en el aire puedan continuar mínimamente.

¿Y si no hubiera vacaciones? ¿Y si no hubiera necesidad de transferencia de conocimiento? ¿Y si durante el periodo vacacional se producen picos de trabajo a los que tenemos que responder y pudiéramos cubrirlos incorporando más fuerza de trabajo rápidamente? Desde el punto de vista empresarial seria un mundo perfecto, pero desde el punto de vista humano difícilmente aceptable.

Sin embargo, necesitamos vacaciones, no solo por salud física y mental sino también porque es un derecho adquirido (ha sido un logro laboral desde hace apenas un siglo), y, en definitiva, porque nos merecemos ese descanso. ¿Cómo podemos aunar ambas necesidades? Vacaciones y mantener o crecer en la actividad. La solución por tener en cuenta a la tecnología. Desde las revoluciones industriales y tecnológicas del siglo pasado, no solo de personal viven las empresas. La operación diaria se basa en personas, sistemas y comunicaciones, procesos, materias primas, y en la automatización.

La automatización, es un concepto amplio en según los sectores implica diferentes tecnologías. Vamos a simplificar un par de ejemplos de dos sectores diferentes, uno claramente industrial y otro más del ámbito de los servicios.

Probablemente un ejemplo del sector eléctrico no sea lo más adecuado ahora que el precio de la energía está alto y nuestra factura eléctrica más alta todavía, sin embargo, creo que procede porque implica diferentes aspectos a gestionar y forma parte del tejido empresarial de cualquier país.

En una central hidráulica, la gestión de cada uno de los grupos (turbina y alternador) que producen energía eléctrica está regulada automáticamente. Hace unos años estas centrales estaban telemandadas desde una oficina central buscando sinergia en la gestión de la operación. Ahora, un conjunto de sistemas autónomos analiza la previsión de lluvias, el volumen de agua embalsada, se tienen en cuenta las reservas mínimas medioambientales, así como la producción demandada por Red Eléctrica de España. Todo ello hace que mediante sistemas combinados de regulación automática se produzca el control del caudal, el acoplamiento/desacoplamiento de los grupos y se optimice la generación eléctrica con unos mínimos recursos para el que consumidor disponga de ella. La única necesidad en este tipo de centrales son los equipos de mantenimiento encargados solventar cualquier problema que pueda existir y la monitorización de la producción, que estará a kilómetros de distancia. ¿Tendría sentido que esta central produjera menos energía en verano si la demanda eléctrica no decae? Nadie lo entendería. Tradicionalmente se cubría regulando vacaciones, retenes o contrataciones específicas para el verano. Ahora, todo está automatizado, y tiene todo el sentido del mundo que la tecnología sirva para este propósito, ser mas eficiente en la gestión y mantener el nivel de servicio.

Vayamos ahora a cualquier empresa, desde la mediana a la gran empresa. A las áreas de administración, operación o comercial. ¿Tiene sentido que se reduzca el servicio al cliente, no se procesen pedidos a tiempo, se retrase la facturación o los pagos a proveedores porque estamos de vacaciones? Claramente no, y no ocurre porque las empresas regulan y gestionan correctamente los periodos vacacionales de cada empleado para evitar esos problemas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

HAWAII 2015
HAWAII 2015
SEA VOYAGE
CALIFORNIA - MALIBU BEACH
SHARKBAY
- SURF SHOP -
Summer
PARADISE
Holidays

El sentido común es lo primero a tener en cuenta a la hora de aprovechar los beneficios de la tecnología.

Pero, pensemos si todas esas actividades pudieran estar automatizadas mediante sistemas de automatización inteligente, y que funcionan todo el año para cubrir la demanda de cada momento. Estos sistemas podrían procesar directamente los pedidos ajustando la producción, generando la facturación, procesando las facturas de los proveedores y procediendo a su pago, incluso proporcionando servicios de atención al cliente mediante una combinación de robots de software, sistemas de inteligencia artificial y chatbots. Incluso, si la demanda crece no es necesario formar a nadie durante un periodo, ni añadir un periodo de prueba no productivo para hacer frente a la demanda. Simplemente se añaden más robots para cubrir esa demanda de manera inmediata. Es cierto, que siempre será necesario, al igual que en la central eléctrica, un soporte a la operación y el mantenimiento por si algo falla.

La similitud de los entornos industriales y del sector servicios cada vez se está haciendo mas palpable, y todo ello fruto de los avances de la tecnología. Tecnología disponible y que las empresas están adoptando para extraer aquellas tareas de poco aporte de valor del trabajo cotidiano de las personas, en definitiva, extraer el robot que tenemos dentro de nosotros en nuestro trabajo.

Muchos consideran que la automatización y la inteligencia artificial pueden ser una amenaza para el futuro laboral, pero también lo fue la excavadora frente al hombre y la pala, y nadie se plantea ahora construir una carretera a pico y a pala.

El sentido común es lo primero a tener en cuenta a la hora de aprovechar los beneficios de la tecnología.

La tecnología irá progresando a marchas agigantadas por los propios desarrollos y sobre todo por la capacidad computacional. Así que, aquellas empresas y sectores que aprovechen esas capacidades serán los que mejores eficiencias consigan y mejor servicio al cliente puedan proporcionar. Y esto va directamente a la cuenta de resultados.

En definitiva, vacaciones sí, pero que trabajen más los robots.

MARCOS NAVARRO ALCARAZ

Emprendedor con más de 20 años de experiencia progresiva en la dirección de TI. Responsable de evolución tecnológica y de servicios en varias empresas multinacionales y de la gestión de equipos de trabajo multidisciplinares e internacionales. Consultor experto en Sourcing TI y Robotics Process Automation (RPA). Presidente de Global Sourcing Association España (GSA-Spain). Profesor Universitario en cursos de postgrado y Líder del Grupo de Expertos en AI-RPA de itSMF España.

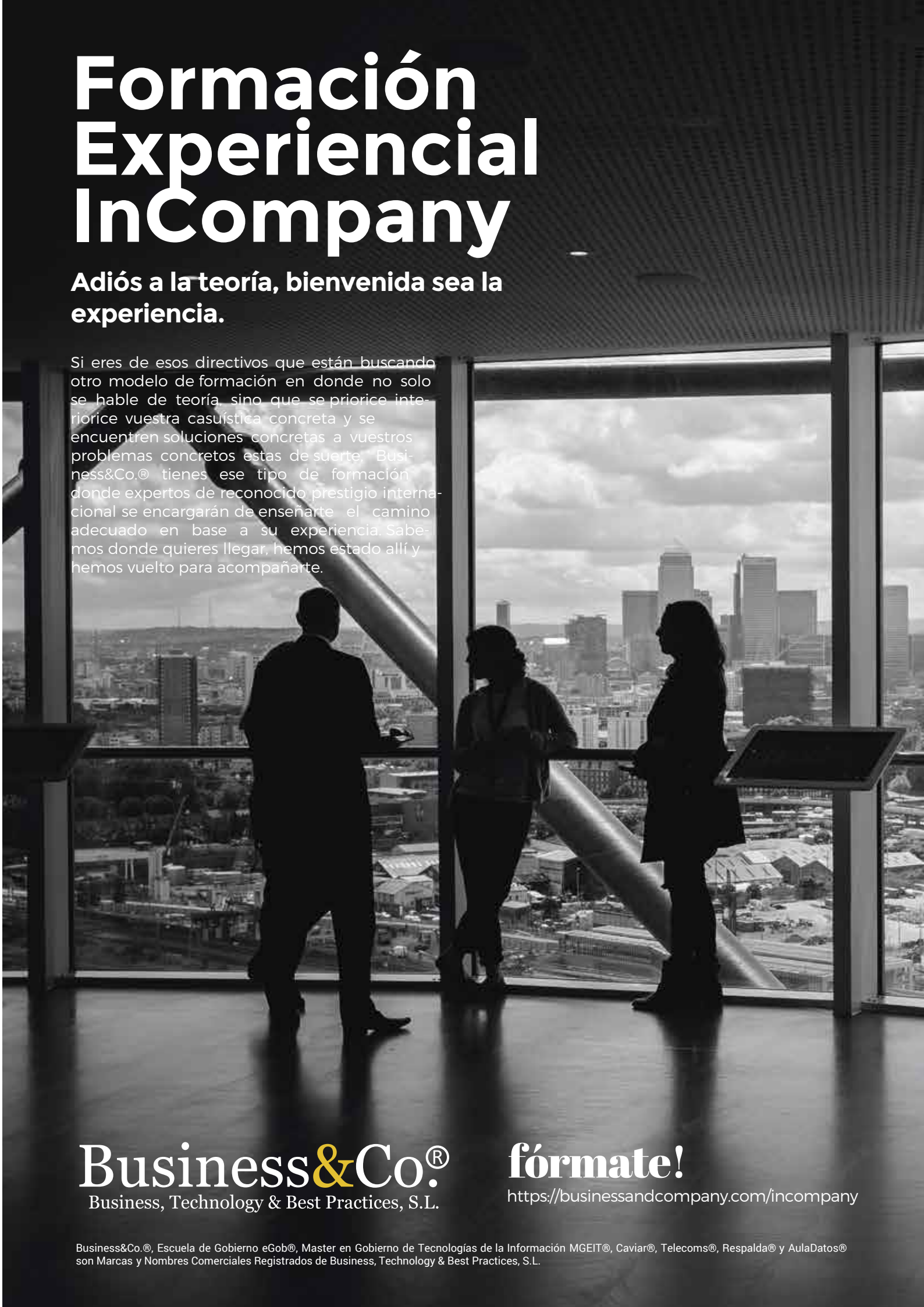
Twitter:
https://twitter.com/mnalcaraz

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
https://businessandcompany.com/incompany

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

entrevista protagonista

Impulsando la confianza digital a nivel mundial con ISACA.
En esta edición entrevistamos a Chris Dimitriadis, Director de Estrategia Global y Ex Presidente de la Junta Directiva, ISACA.

Chris Dimitriadis

ENHORABUENA POR TU RECIENTE NOMBRAMIENTO COMO CHIEF GLOBAL STRATEGY OFFICE DE ISACA, CUÉNTANOS ¿CUÁL HA SIDO TU CARRERA EN ISACA HASTA ALCANZAR ESTA RESPONSABILIDAD?

Me presentaron a ISACA cuando un amigo mío me recomendó que buscara la certificación de Auditor Certificado de Sistemas de Información (CISA) en 2003. En aquel entonces ya había comenzado a trabajar en una empresa de consultoría de ciberseguridad, haciendo negocios en Europa y tratando de identificar formas de aprender y mejorar mi carrera. Lo que pensé en ese momento que sería un paso directo en mi avance profesional se convirtió en mucho más. Tener una credencial de ISACA fue una gran ventaja en mi CV, y a medida que comencé a comprender la huella internacional y el impacto de la asociación, vi la oportunidad de formar parte de una gran familia global. Aproveché la red global de ISACA y comencé a comunicarme con profesionales de todo el mundo, aprendiendo sobre los problemas que estaban tratando de resolver y cómo el conocimiento de ISACA los estaba ayudando a hacer eso y avanzar en sus carreras. Aun así, sentí la necesidad de hacer más y ver si podía ser parte de los grupos de expertos que generan esas prácticas de renombre mundial en aseguramiento, ciberseguridad, riesgo y gobernanza tecnológica. Por lo tanto, me ofrecí como voluntario para los comités y grupos de trabajo de ISACA, conocí a nuevos colegas y tuve el privilegio de ayudar a dar forma y tener un conocimiento temprano del estado del arte en mi dominio. Finalmente, fui nombrado miembro de la junta directiva global de ISACA como un joven profesional, y cinco años más tarde, en 2015, tuve el honor de servir como presidente de la junta internacional durante dos períodos. En mi trabajo diario, la experiencia y el conocimiento que estaba acumulando me siguieron promocionando muy rápidamente a medida que cambiaba de ser un profesional de la ciberseguridad a un CISO, luego un CTO y, finalmente, el CEO de un grupo multinacional de empresas con presencia en más de 40 jurisdicciones. Ahora es un honor entrar en el papel de primer director de estrategia global en ISACA, y espero continuar mi viaje con la asociación, avanzando aún más en sus emocionantes prioridades y haciendo crecer su dinámica red global.

CONGRATULATIONS ON YOUR RECENT APPOINTMENT AS CHIEF GLOBAL STRATEGY OFFICE OF ISACA, TELL US WHAT HAS BEEN YOUR ITINERARY AT ISACA UNTIL YOU REACH THIS RESPONSIBILITY?

I was introduced to ISACA when a friend of mine recommended I pursue the Certified Information Systems Auditor (CISA) certification back in 2003. Back then I had already started working in a cybersecurity consulting firm, doing business in Europe and trying to identify ways for learning and improving my career. What I thought at the time would be a straightforward step in my career advancement turned into so much more. Having a credential by ISACA was a big plus in my CV, and as I began to understand the international footprint and impact of the association, I saw an opportunity to become part of a huge global family. I took advantage of the global network of ISACA and started communicating with professionals from all around the world, learning about the problems they were trying to solve and how ISACA knowledge was helping them do that and advance their careers. Still, I felt the need to do more and see if I could be part of the expert groups that generate those world-renowned practices in assurance, cybersecurity, risk and technology governance. So, I volunteered for ISACA committees and working groups, met new colleagues and had the privilege to help shape and have early knowledge of the state-of-the-art in my domain. Eventually I was appointed to ISACA's global board of directors as a young professional, and five years later in 2015 I had the honor to serve as chair of the international board for two terms. In my day job, the experience and knowledge I was accumulating kept promoting me very rapidly as I switched roles from being a cybersecurity practitioner to a CISO, then a CTO and eventually the CEO of a multinational group of companies with a presence in more than 40 jurisdictions. It is now an honor to step into the role of first chief global strategy officer at ISACA, and I look forward to continuing my journey with the association, advancing further its exciting priorities and growing its dynamic global network.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **ISACA está en una posición única para proporcionar liderazgo global en torno a la convergencia de las profesiones de confianza digital, que son la columna vertebral de la economía mundial.**

ISACA LLEVA MÁS DE 50 AÑOS SIRVIENDO A PROFESIONALES. ¿CÓMO CONTINÚA EVOLUCIONANDO LA ORGANIZACIÓN Y CÓMO DESEMPEÑARÁ UN PAPEL EN SU CRECIMIENTO EN SU NUEVA POSICIÓN?

ISACA tiene una base sólida sobre la cual aumentar nuestro impacto y nuestra capacidad para promover la confianza digital. Tenemos una sólida red de más de 220 capítulos locales en todo el mundo y más de 50 años de credibilidad en la industria como una asociación profesional global y una organización de aprendizaje que aprovecha la experiencia de sus más de 150,000 miembros que trabajan en seguridad de la información, gobernanza, aseguramiento, riesgo y privacidad para impulsar la innovación a través de la tecnología. ISACA ha seguido evolucionando junto con la rápida adopción de tecnologías digitales y emergentes que han llevado a nuevas formas de hacer negocios, para ayudar a las personas y sus organizaciones a navegar con éxito el cambio y maximizar las oportunidades que brindan estas tecnologías.

Como primer director de estrategia global de la asociación, me centraré en el crecimiento de la comunidad global de ISACA y el impacto mundial. Priorizaremos la construcción de relaciones con nuestra red de capítulos aún más en el futuro: más conversaciones, una mayor comprensión de lo que se necesita en diferentes localidades y, sobre todo, una escucha más activa de nuestra comunidad global. Como parte de esto, también ayudaré a impulsar el mayor enfoque de ISACA en la confianza digital. Como bien sabe nuestra comunidad global, con cada proyecto de transformación que se basa en tecnologías digitales, existe una necesidad de aseguramiento, ciberseguridad, privacidad, riesgo y gobernanza para lograr un resultado confiable de una manera de costo optimizado y de acuerdo con las necesidades generales del negocio. ISACA servirá como un socio clave para los profesionales en el espacio de confianza digital, y a medida que la organización siga evolucionando, continuaremos brindando acceso a una tremenda base de conocimientos y una red de profesionales que ayudarán a las personas a avanzar en sus carreras y realizar sus sueños.

¿POR QUÉ ISACA SE CENTRA EN LA CONFIANZA DIGITAL?

ISACA está en una posición única para proporcionar liderazgo global en torno a la convergencia de las profesiones de confianza digital, que son la columna vertebral de la economía mundial. El concepto de confianza digital se trata realmente de seguir un enfoque holístico centrado en el negocio a través de la fertilización cruzada del conocimiento de varias profesiones diferentes. Se trata de la convergencia y de reunir todo para tener éxito.

Por ejemplo, vemos esto en juego cuando miramos a los profesionales de la ciberseguridad y lo que los hace exitosos. Es importante que estos profesionales sean capaces de comprender y centrarse en las prioridades empresariales, comunicar las necesidades de ciberseguridad a través del lenguaje empresarial e integrar la ciberseguridad en los proyectos de transformación digital de una manera rentable, lo que tener conocimiento de la gobernanza de TI puede ayudarlos a lograr. Además, los profesionales de la ciberseguridad necesitan entender la seguridad para poder saber qué necesita ser auditado, así como estar al tanto de los requisitos de privacidad para poder priorizar la protección de los datos personales a través de controles que faciliten el cumplimiento de las regulaciones de privacidad. También deben comprender el riesgo, utilizando metodologías de riesgo que no solo sean tecnológicamente holísticas, sino que también tenga en cuenta el marco general de gestión de riesgos empresariales, traduciendo el riesgo relacionado con el ciberespacio al riesgo empresarial.

El avance de la confianza digital requiere que los profesionales sean más holísticos y actúen más como generalistas en su enfoque, lo que en última instancia conduce a una mayor efectividad. Esto se ha convertido en una necesidad fundamental para las tecnologías digitales que ahora sirven como la columna vertebral de la economía mundial. Hemos visto esto en regulaciones recientemente publicadas en varias regiones de todo el mundo, incluso con leyes de ciberseguridad que incorporan viabilidad, requisitos de garantía, referencias a regulaciones de privacidad y controles veterinarios por diseño, así como enfoques efectivos de gestión de riesgos. Creo que la próxima generación de profesionales de confianza tendrá un impacto aún mayor, e ISACA tiene las herramientas, las oportunidades de aprendizaje y el liderazgo de pensamiento para garantizar que puedan estar en la cima de su profesión.

ISACA HAS BEEN SERVING PROFESSIONALS MORE THAN 50 YEARS NOW. HOW IS THE ORGANIZATION CONTINUING TO EVOLVE, AND HOW WILL YOU PLAY A ROLE IN ITS GROWTH IN YOUR NEW POSITION?

ISACA has a strong foundation on which to grow our impact and our ability to advance digital trust. We have a robust network of more than 220 local chapters around the world and 50-plus years of industry credibility as a global professional association and learning organization that leverages the expertise of its more than 150,000 members who work in information security, governance, assurance, risk and privacy to drive innovation through technology. ISACA has continued to evolve along with the rapid adoption of digital and emerging technologies that have led to new ways of doing business, to help individuals and their organizations successfully navigate change and maximize the opportunities that these technologies bring.

As the association's first chief global strategy officer, I will focus on growing ISACA's global community and worldwide impact. We will prioritize relationship-building with our chapter network even more going forward—more conversations, greater understanding of what is needed in different localities and, most of all, more active listening to our global community. As part of this, I will also help to drive ISACA's increased focus on digital trust. As our global community knows well, with every transformation project that is based on digital technologies, there is a need for assurance, cybersecurity, privacy, risk and governance in order to achieve a trusted result in an optimized-cost manner and according to the overall needs of the business. ISACA will serve as a key partner to professionals in the digital trust space, and as the organization keeps evolving, we will continue to provide access to a tremendous knowledge base and network of professionals that will help people advance their careers and realize their dreams.

WHY IS ISACA FOCUSING ON DIGITAL TRUST?

ISACA is uniquely positioned to provide global leadership around the convergence of digital trust professions, which are the backbone of the world economy. The concept of digital trust is really about following a holistic business-focused approach through the cross-fertilization of knowledge from several different professions. It is about convergence and bringing everything together to be successful.

For example, we see this at play when looking at cybersecurity professionals and what makes them successful. It is important that these professionals are able to understand and focus on business priorities, communicate cybersecurity needs through business language, and embed cybersecurity in digital transformation projects in a cost-efficient manner—which having knowledge of IT governance can help them accomplish. Additionally, cybersecurity professionals need to understand assurance to be able to know what needs to be audited, as well as to be aware of privacy requirements to be able to prioritize the protection of personal data through controls that facilitate compliance with privacy regulations. They also must understand risk, using risk methodologies that are not only technologically holistic but also take into account the overall enterprise risk management framework, translating cyber related risk to business risk.

Advancing digital trust requires professionals to be more holistic and act more as generalists in their approach, ultimately leading to greater effectiveness. This has become a fundamental need for digital technologies that now serve as the backbone of the world economy. We have seen this in recently published regulations in several regions around the world, including with cybersecurity laws that incorporate feasibility, assurance requirements, references to privacy regulations, and vet controls by design as well as effective risk management approaches. I believe that the next generation of trust professionals will make an even greater impact, and ISACA has the tools, learning opportunities and thought leadership to ensure they can be at the top of their profession.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

entrevista protagonista

> **El avance de la confianza digital requiere que los profesionales sean más holísticos y actúen más como generalistas en su enfoque, lo que en última instancia conduce a una mayor efectividad**

¿CÓMO SE INVOLUCRARÁ CON LA COMUNIDAD GLOBAL DE ISACA EN SU NUEVO ROL?

Tengo una tremenda pasión por ISACA y las oportunidades que la organización brinda a las personas y organizaciones de todo el mundo para cumplir sus sueños. En ISACA tenemos un nivel de experiencia que proviene de nuestra larga historia y los valiosos recursos que hemos desarrollado en colaboración con nuestra comunidad global para ayudar a las personas y empresas a sobresalir en ese espacio. Como parte de mi función, espero renovar el diálogo con nuestros capítulos en España y en todo el mundo, que tienen una comprensión inigualable sobre qué temas y desafíos de la industria son los más importante para los miembros de sus capítulos. A través de la comunicación continua y las inversiones necesarias, obtendremos los conocimientos para garantizar que ISACA ofrezca los recursos de aprendizaje más relevantes para tener éxito en todas las áreas del mundo. Aunque los profesionales globales enfrentan desafíos similares, como el aumento de las amenazas cibernéticas y cómo integrar de manera responsable las tecnologías emergentes, también hay dinámicas comerciales, regulatorias y culturales únicas en varias regiones, y debemos ser conscientes de eso a medida que construimos nuestra visión estratégica para el futuro.

A través de mi experiencia personal como miembro de ISACA, voluntario y líder de la junta, he tenido la suerte de construir innumerables relaciones con colegas de ISACA de capítulos de todo el mundo. Esto tuvo un tremendo impacto en mí, porque hasta que no conoces gente fuera de tu propia región y tienes discusiones significativas con ellos, todo es percepción teórica. Puedes asumir lo que las personas en otras regiones del mundo podrían valorar o creer, pero es cuando interactúas y tienes conversaciones sustantivas que eres capaz de entender realmente sus perspectivas. Me ha impresionado una y otra vez la diversidad, la experiencia, la pasión y la visión de futuro de la comunidad de ISACA.

HOW WILL YOU BE ENGAGING WITH ISACA'S GLOBAL COMMUNITY IN YOUR NEW ROLE?

I have tremendous passion for ISACA and the opportunities that the organization provides for people and organizations worldwide to fulfil their dreams. At ISACA we have a level of experience that comes from our long history and the valuable resources we have developed in collaboration with our global community to help individuals and enterprises excel in that space. As part of my role, I look forward to renewed dialogue with our chapters in Spain and around the world, who have unmatched understanding about what topics and industry challenges are most top-of-mind for their chapter members. Through ongoing communication and needed investments, we will gain the insights to ensure that ISACA is offering the most relevant learning resources to be successful in all areas of the world. Although global practitioners face similar challenges—such as growing cyberthreats and how to responsibly integrate emerging technologies—there are also unique business, regulatory and cultural dynamics in various regions, and we need to be mindful of that as we build our strategic vision for the future.

Through my personal experience as an ISACA member, volunteer and board leader, I have been fortunate to build countless relationships with ISACA colleagues from chapters around the world. This had a tremendous impact on me, because until you meet people outside of your own region and have meaningful discussions with them, everything is theoretical perception. You can assume what people in other regions of the world might value or believe, but it's when you interact and have substantive conversations that you are able to really understand their perspectives. I have been impressed time and time again by the diversity, expertise, passion and forward thinking of the ISACA community.

HOW HAS YOUR JOURNEY WITH ISACA BROUGHT YOU TO THIS POINT?

I was introduced to ISACA when a friend of mine recommended I pursue the Certified Information Systems Auditor (CISA) certification back in 2003. Back then I had already started working in a cybersecurity consulting firm, doing business in Europe and trying to identify ways for learning and improving my career. What I thought at the time would be a straightforward step in my career advancement turned into so much more. Having a credential by ISACA was a big plus in my CV, and as I began to understand the international footprint and impact of the association, I saw an opportunity to become part of a huge global family. I took advantage of the global network of ISACA and started communicating with professionals from all around the world, learning about the problems they were trying to solve and how ISACA knowledge was helping them do that and advance their careers. Still, I felt the need to do more and see if I could be part of the expert groups that generate those world-renowned practices in assurance, cybersecurity, risk and technology governance. So, I volunteered for ISACA committees and working groups, met new colleagues and had the privilege to help shape and have early knowledge of the state-of-the-art in my domain. Eventually I was appointed to ISACA's global board of directors as a young professional, and five years later in 2015 I had the honor to serve as chair of the international board for two terms. In my day job, the experience and knowledge I was accumulating kept promoting me very rapidly as I switched roles from being a cybersecurity practitioner to a CISO, then a CTO and eventually the CEO of a multinational group of companies with a presence in more than 40 jurisdictions. It is now an honor to step into the role of first chief global strategy officer at ISACA, and I look forward to continuing my journey with the association, advancing further its exciting priorities and growing its dynamic global network.

https://elsemanal.com

El Semanal

DE Tecnología & Sentido Común

TODOS LOS LUNES A LAS 15:00 HORAS TU CITA SEMANAL CON LA ACTUALIDAD RELACIONADA CON LA TECNOLOGÍA Y POR SUPUESTO CON EL SENTIDO COMÚN.

Con:

- Javier Peris
- Almudena Anocibar

- Manuel Serrat
- Eva Blanco
- Alberto Rodriguez
- Juan Carlos Muria
- Marlon Molina
- Ricard Martínez
- Catalina Valencia
- Marcos Navarro
- Víctor Almonacid
- Shirley Aristondo
- Madelaine Castro
- Fernando Ley

Business&Co®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Víctor Almonacid

Drones para mejorar el servicio público

Un dron (del inglés “drone”, que significa zángano) es un robot aéreo, autónomo y no tripulado, pero normalmente teledirigido. Existen desde hace muchos años, pero una vez más la tecnología se adelantó a la legislación y parece que es en este momento cuando se empieza a normalizar su uso instrumental en los diferentes servicios públicos (por ejemplo la policía), sin perjuicio de que los debates relativos a la seguridad y la privacidad siguen abiertos. En todo caso, la entrada en vigor de normas como los Reglamentos europeos 945 y 947 de 2019, y 746 y 1058 de 2020, han abierto la puerta frente a la desconfianza de antaño. Precisamente hace una década, en el Ayuntamiento de Alzira nos planteamos mejorar el servicio de prevención de incendios a través de drones hexacópteros, pero en aquella época temprana se impuso la cautela y desistimos. Finalmente la jugada salió bien porque acabamos colocando torres de videovigilancia fija y el proyecto fue un éxito.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **La robótica está empezando a cruzar esa línea desde el movimiento absolutamente primitivo hasta el movimiento que se asemeja al comportamiento animal o humano**
>
> **J. J. Abrams**

En cuanto a sus usos en el ámbito del servicio público, son numerosos e incuestionables. La utilización ordinaria o puntual de drones aporta un claro valor añadido a los servicios de vigilancia en general, investigación y búsqueda policial, urbanismo, inspecciones de todo tipo, rescate de personas, y el mencionado de vigilancia de montes y control de incendios, entre otros. Dicha utilización debe ponderarse con un uso legal y razonable en parte limitado por el derecho a la protección de la intimidad. Y todo ello bajo la tutela de la Administración de turno (Ayuntamiento, Ministerio del Interior) y de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA).

Siguen abiertos, como apuntábamos, debates como la disyuntiva entre seguridad y privacidad, donde la balanza entre bienes jurídicos protegibles que en principio se presentan equiparados puede desequilibrarse en función de las necesidades, de las prioridades o de la visión social del momento. Imagine que se encuentran en una playa naturista y observa sobre su cabeza la presencia de un dron de vigilancia. Quizá le incomode aparecer en cámara, pero no le parecerá tan mal cuando entre al mar a refrescarse y la sola presencia del artefacto evite un posible robo de sus cosas. En todo caso, sea como fuere, los robots han venido para quedarse. No nos sustituyen, nos complementan. Un dron es un instrumento más al servicio del servicio público moderno, valga la redundancia. Smart City, que dirían otros. Bienvenidos drones.

VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Secretario General y DPD del Ayuntamiento de Alzira. Vicepresidente responsable de Nuevas Tecnologías del Consejo General de COSITAL. Miembro de RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, incluida la reciente "Guía para la implantación práctica de la administración electrónica en el ámbito local" (ed. Wolters Kluwer). Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila de Picanya, municipio de cuyo Ayuntamiento fue Secretario entre 2004 y 2012. Premio al innovador público del año 2015. Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog (Nosoloaytos). Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/

Twitter:
https://twitter.com/nuevadmon

Blog:
http://nosoloaytos.wordpress.com/

fórmate!
https://businessandcompany.com/prince2

Gestión de Proyectos PRINCE2®

Alcanza la Certificación Oficial en la Metodología de Gestión de Proyectos que más te va a ayudar en tu día a día en la organización.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

PRINCE2®
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION
PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Shirley Aristondo

Las mejores prácticas solo son buenas si forman parte de la cultura organizacional y resisten crisis (primera parte)

La primera vez que escuché la frase "*si la política/procedimiento no lo dice, entonces está permitido…*", quedé desconcertada. El argumento recibido era de terror, un proceso había sido implementado sin medidas de seguridad basado en el entendimiento que *por no estar escrito el control, el descontrol era válido*. Lamentablemente no fue la única vez que recibía esta respuesta ¿Qué había llevado a este profesional a perder el sentido común? ¿Cómo pudo llegar a creer con tanta certeza que lo mencionado añadía valor a la empresa?

Afortunadamente, este pseudo adagio empezó a perder fuerza y con el transcurrir del tiempo dejé de escucharlo. Sin embargo, la crisis 2020-2021 sacó a flote nuevamente esta errónea visión, calando en la cultura organizacional de muchas organizaciones, generando daños colaterales en la cultura de control interno y poniendo en tensión la gestión de riesgos. El presente artículo, que consta de dos partes, nos propone poner en el radar a cuatro riesgos ampliamente conocidos a fin de evaluar si, durante este periodo, las mejores prácticas y sus respectivas actividades de control han continuado operando según lo esperado; pero sobre todo con el objetivo de asegurar que el tratamiento de nuevos riesgos ha seguido en balance con los lineamientos de control establecidos por la organización.

1.VIOLACIONES A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Primero, algunos precedentes basados en estadísticas reveladoras de este periodo 2020-2021. Por un lado, los países de Latinoamérica con amplios precedentes de uso de software ilegal y piratería han vuelto a liderar el ranking TOP 20 emitido por Revenera Compliance Intelligence en febrero 2021: Estados México (7mo), Estados Unidos (8vo), Brazil (15avo) y Perú (17avo). En tanto que, investigaciones de Kaspersky refuerzan estos resultados. Por ejemplo, Santiago Pontiroli, investigador de seguridad del equipo Global de Investigación y Análisis reportaba en 2020 que el 66% de del software que se usa en la región es pirata. De igual manera, Dmitry Bestuzhev, director del Equipo de Investigación y Análisis de Kaspersky para la subregión, declaraba que los internautas latinoamericanos le abren la puerta a las ciber amenazas a través de programas piratas, permitiendo que los cibercriminales obtengan control total de los dispositivos infectados.

¿Cómo llegamos a este momento en el que el ecosistema de teletrabajo empresarial representa uno de los mayores puntos débiles en la postura de seguridad de la información debido a un nuevo enfoque del usuario frente al software ilegal? La respuesta nos lleva a reflexionar sobre la cadena de toma de decisiones. En síntesis, debido a la tardía respuesta de las empresas en la habilitación de un dinero extra en licencias y haber considerado que por "ahorro" no se compren licencias, el mensaje hacia los empleados culturalmente fue: *usar software licenciado es un gasto y no añade valor a la compañía.*

En síntesis, alentaron a que el comportamiento frente al riesgo fuera adverso al balance que las mejores prácticas definen, generando que muchos pasen al lado oscuro y exponiendo a la compañía a las conocidas consecuencias de usar software no licenciado. El contexto: ser más productivos sin contar con los mismos programas de oficina. El reto: generar el mismo o mejores entregables optimizando costos empresariales y sin presupuesto para nuevas licencias. El resultado, los empleados en Latinoamérica recibieron un claro mensaje sobre la nueva cultura empresarial frente al riesgo: descarguen software ilegal.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

¿Qué podemos hacer frente a esta situación? La respuesta inmediata a este conocido riesgo es concientizar, ¡concientizar, concientizar y concientizar!, a toda la empresa y con prioridad. Es probable que se lleve una ingrata sorpresa al constatar que la descarga de software pirata no solo ha sido exclusiva en áreas usuarios, sino que se han sumado las áreas de TI y desarrollo. Adicionalmente recomiendo:

• Incluir en el Plan de Auditoria, la revisión antipiratería y de ciberseguridad a los softwares producidos, basados en la BSA International Cybersecurity Framework y la NIST Secure Software Development Framework y la regulación local de tu país.

• Desplegar/reforzar las políticas y procedimientos tanto en la adquisición como en el desarrollo de software que permitan que la organización no adquiera, reproduzca, distribuya ni transmita software que viole de las leyes de derechos de autor aplicables.

• Desarrollar una política antipiratería empresarial, con sanciones asociadas al código de ética / conducta.

2. DETERIORO DE LA CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS EN TIEMPOS DE REDES SOCIALES Y APPS

Quizás ya lo han notado, pero para la generación Z y muchas áreas usuarias, el miedo, ya no da miedo. Me explico. Al hablar de riesgos, lo que perciben las nuevas generaciones, sobre todo la generación Z, es que las estadísticas solo infunden un temor que no los toca, su apreciación es que las consecuencias y datos son una retórica que carece de valor ajena a su realidad. El Zillennials conoce los riesgos de usar aplicativos con bajos niveles de seguridad y el rosario de impactos en la confidencialidad empresarial, pero la necesidad orgánica de comunicar sobrepasa cualquier estadística. Sumado a esta característica, áreas como las de Recursos Humanos/Marketing han encontrado en el uso de aplicativos de mensajería y redes sociales aplicadas al trabajo en Latinoamérica una herramienta poderosa de comunicación.

El problema radica en que su uso ha sido promovido cuando las empresas que enfrentaron un presupuesto austero, sin dudar eligieron usar aplicaciones de mensajería en su versión gratuita, y ampliaron el ecosistema de ciberseguridad a entornos donde la política BYOD no existía, generando nuevamente una distorsión en el comportamiento del usuario frente al riesgo. Siendo el mensaje más complejo: *elijan Uds. la arquitectura de comunicación*. Condiciones que han decantado en empresas donde la elección de herramientas ha sido a discreción por áreas, y que se hayan adquirido soluciones sin tomar en cuenta las configuraciones de de seguridad, privacidad o confidencialidad. ¡Vaya dilema y desgobierno!

¿Qué podemos hacer frente a esta situación? El primer paso es entender que estamos frente a un riesgo que ha mutado a un contexto complejo y que la estrategia de gestión de riesgos ha cambiado y requiere actualización. A la par, validar que existan controles que permitan recuperar el gobierno de aplicaciones TI, en caso no se hayan definido la generación de políticas / procedimientos, actualizar los lineamientos técnicos y sobre todo comprometerse al máximo en el despliegue de la política BYOD actualizada que comprenda los nuevos retos del trabajo híbrido, incluyendo la gestión de contenido de entornos de trabajo asociados a redes sociales, tales como Facebook. Empresa que ya ha anunciado el lanzamiento de Metaversos, entornos que serán muy aceptados rápidamente.

En suma, hoy hemos revisado dos conocidos riesgos, con el objetivo de que estos vuelvan a ser puestos en el radar del control interno con una mirada distinta. En la siguiente entrega hablaremos sobre la falta de presupuesto y contratos con terceros.

SHIRLEY ARISTONDO

Consultor y ejecutiva senior con más de 14 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector privado y público del mercado peruano. Ha sido Coordinador Académico y catedrático de la Universidad de Lima en Ciberseguridad, Auditoría de Sistemas y Gestión de Riesgos. Desde el 2017 brinda asesorías profesionales independientes en auditorías SOC 2 tipo 2, exigidas por los reguladores locales y bajo rigurosos estándares de calidad. Desde este año, lidera un emprendimiento local de asesoría y consultoría a empresas que buscan lograr el máximo potencial de sus procesos con premisas éticas, comprometiéndose en la adopción de mejores prácticas que permitan empoderar a sus líneas de control a través de sus áreas de auditoria de sistemas, ciberseguridad y seguridad de la información.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/svillacortaa/

Twitter:
https://twitter.com/svillacortaa

fórmate!
https://businessandcompany.com/agileshift

Provoque el Cambio Ágil

Agilidad en todos los niveles de responsabilidad de la organización

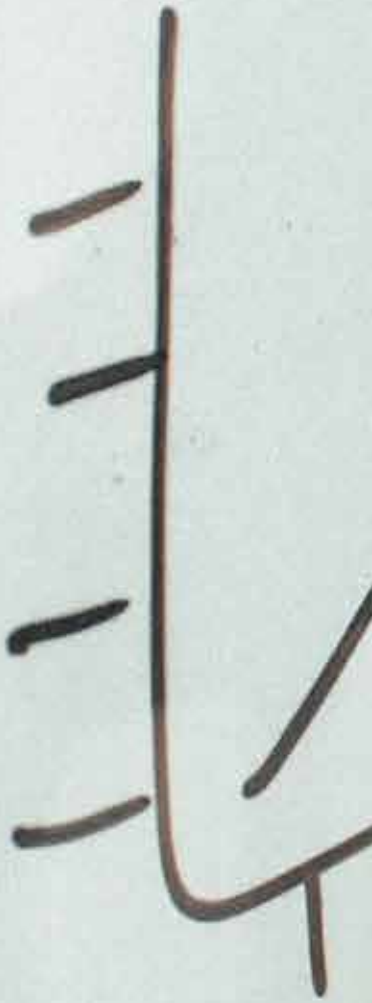
Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

AgileSHIFT®
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION
PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Madelaine Castro

Los frameworks y estándares: La Metafísica de la gestión por procesos.

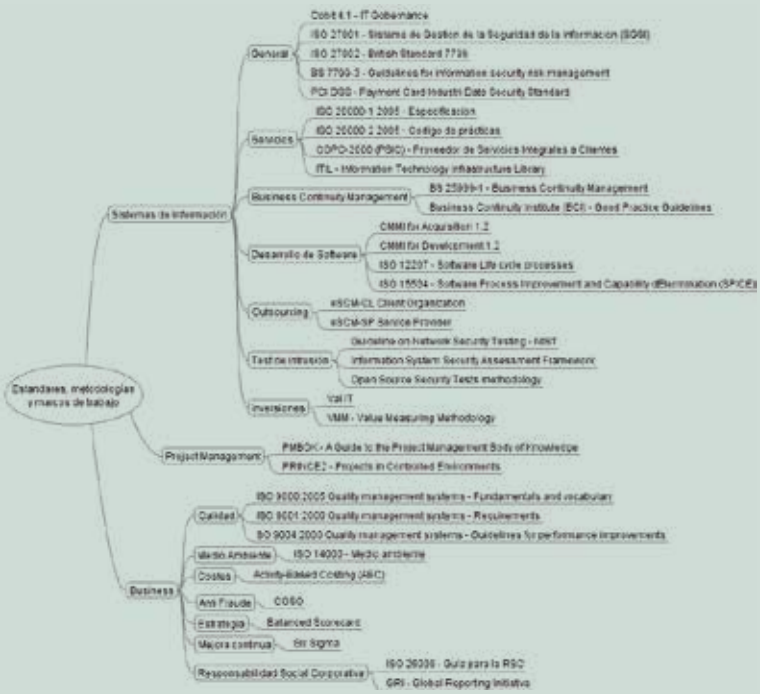


A veces nos encontramos de cara al universo de estándares, metodologías, marcos de trabajo y de buenas prácticas, y nos toca recomendar, sugerir o decidir cuál es el más adecuado para un determinado servicio, proyecto, un cliente o nuestra propia organización.

El esquema de la siguiente página nos dá una pequeña idea de lo que podemos tener en la mente a la hora de elaborar una propuesta de esas elegantes que se suelen poner en las presentaciones. Pero el dilema que se nos suele presentar radica en identificar cual o cuales de ellas encajan mejor con la oportunidad y/o necesidad que deseamos abordar. No podemos olvidar que cada uno de estos frameworks o estándar ha sido conceptualizado y desarrollado para contextos específicos, en diferentes momentos de la historia y para cubrir unas necesidades concretas.

El error de los puristas, es que consideran que fuera de los pasos de la norma, no existe otra forma de hacer las cosas. Pero la experiencia nos dice que no es así. Cumplir con la norma, no debe ser la finalidad de nuestro negocio, ni de nuestro producto o servicio. Desde un puesto directivo, la finalidad de la norma consiste en hacer de nuestro producto o servicio, un servicio robusto, equipado y preparado para adaptarse y responder a tiempo a las necesidades cambiantes del mercado/-Cliente y obtener la permanencia y la rentabilidad necesarias.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



El Ministerio de Fomento de España, tiene en su web una interesante propuesta de autoevaluación genérica, para conocer el nivel de madurez de los procesos de cualquier organización https://www.mitma.es/recursos_mfom/pdf/EE3EC520-6DF3-4A06-8646-C7B9F4ADF8DA/19358/VIA3.pdf

Sirva esta pequeña introducción de marco para explicar la gestión por procesos, de un servicio basado en un determinado marco de trabajo (ITIL) y a la gestión por procesos (BPM) y cómo es posible que convivan junto a otras normas y buenas prácticas.

Pues bueno, aquí está el caso: Cuando tengáis un servicio híbrido, donde ni una parte del servicio corresponda a una fase completa de un framework o unas sí y otras a medias, por ejemplo de un ciclo de servicio de ITIL y no tengáis el control del servicio como tal, de manera independiente, sino de una manera "semi-intervenida", y si además tu cliente sea a la vez tu soporte (esta parte ya se considera en la ISO20000 8.3.4.2 Gestión de proveedores internos y clientes actuando como proveedores) , entonces mi recomendación, para tener una visión del servicio completo e identificar las actividades que pueden ser maximizadas y cuales reescritas o reorientadas, además de identificar la o las posibles ventajas competitivas para evidenciar el valor que aporta el servicio en términos de funcionalidad y garantía, el trabajo del mapa de procesos, aunque sea un servicio gestionado desde un framework superior itil, debéis trabajarlo encapsulado, es decir concederle una serie de características propias únicas que te permitan compartir recursos y desglosar las actividades de todas las personas a cargo. Especialmente porque si lo que se persigue es reducción de costos, lo veo interesante que se trabaje separando aquellas actividades que son las indispensables del servicio y las otras de una manera común a todo el servicio. Encapsulando es un término que corresponde a una orientación por objetos, pero que concede propiedades propias y métodos de acceso que permiten acceder al servicio y adecuarlo a las necesidades de éste. De esta manera, estamos frente a un proyecto concreto, que se enmarca dentro de un framework general, pero que permite cierta flexibilidad de adopción por procesos tradicional, por ser un servicio semi-externalizado.

Ciertamente hay muchas formas de llegar al mismo punto. Pero este puede ser un enfoque en el que por lo menos a través de un mapa se le dota de una orientación y se le incorporan características propias que permiten que sea independiente y que se interioricen las buenas prácticas de todos los frameworks elegidos.

Si tenemos identificados los procesos claves, los procesos indispensables o misionales, podemos de manera más sencilla incorporar excelentes prácticas como la de gestión de riesgos, continuidad de negocio, también podemos visualizar perfectamente las fortalezas y las amenazas del servicio que diseñamos. Si no logramos visualizar el servicio como un sistema de gestión superior en donde cada una de las partes contribuyen a alcanzar el valor, independientemente de que una parte la realice el propio cliente, para poder contribuir con la entrega del mismo servicio, estaremos a merced del nivel de madurez de nuestras contrapartes poniendo en riesgo nuestras propias iniciativas de mejoras, y eso sería condenar al servicio a su muerte, más pronto que tarde.

MADELAINE CASTRO

Actualmente es la Directora de la Oficina de Calidad y Mejora Continua y la máxima responsable de los Sistemas de Gestión de una empresa líder en el sector de la Ciberseguridad en España. Es Auditora Líder de ISO27001, UNE16002, ISO9001, ISO22301, ISO20000, ISO14001 y ENS y cuenta con experiencia de más de 20 años liderando proyectos TIC y BPMN tanto para el sector público español, como financiero-asegurador en Latinoamérica.

Twitter:
https://twitter.com/madeprat

Linkedin:
https://www.linkedin.com/in/madelaine-r-c-55906387

más información en:
https://javierperis.com/bpm

Y tú ¿Transformas o Trastornas tu Organización?

Aprende a:

- ✓ Modelar
- ✓ Mejorar
- ✓ Automatizar Procesos de Negocio

Curso Oficial de Certificación en
Gestión de Procesos de Negocio
ISO/IEC 19510
BPM Professional

Si quieres Aprender, Certificarte, Practicar y recibir posteriormente Ayuda para Liderar con Éxito la Transformación Digital en tu Departamento, Startup, Empresa o Administración, no te quede la menor duda de que este es tu Curso y esta es tu Certificación.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Fernando Ley

La Energía Eléctrica... ese Apreciado Tesoro

Buenos días, buenas tardes, buenas noches, dependiendo de la latitud y longitud en la que os encontráis…

No hay nada más de actualidad que el precio de la energía eléctrica y consecuentemente su factura, pero quiero deciros, que la energía eléctrica que consumimos, es solo **UNA** parte de la factura que nos llega todos los meses a casa. Para ponernos en contexto, la factura tiene **TRES** (3) componentes, Potencia contratada, Energía consumida e Impuestos (y como escuche hace poco por parte de un alto directivo…"impuestos y demás fiestas"). En estas líneas explicaremos con **SENTIDO COMÚN** cual es la influencia en euros de cada uno de estos tres componentes y ya de paso os comento cómo ha evolucionado el precio de cada uno de ellos en estos últimos tiempos. Os recomiendo leer este artículo con una factura delante, os ayudará a entender todo lo que os voy a contar y así ver si teneis una tarifa cara o barata.

Yo en mi caso tengo una tarifa **PVPC**, que es la regulada por el Estado y que es sin duda la más barata y que tienen la **OBLIGACION** de ofrecer todas las grandes empresas generadoras eléctricas a los usuarios, un "ofrecimiento" que las grandes empresas mantienen en un segundo plano…pero que en la actualidad unos 10 millones de hogares, están acogidos a esta modalidad. Como dato tomar nota que la potencia máxima a contratar en la tarifa PVPC es de 10 kW.

1 POTENCIA CONTRATADA:
La potencia contratada es, haciendo un símil, como el tamaño de un motor de un coche, los hay de 4 cilindros, de 5, de 6, de 8, etc, los hay de más cilindrada o de menos y los hay de más o menos potencia (Caballos de Vapor, CV). En vuestras facturas lo veréis en kW y lo normal es que en una casa tengamos contratados entre los 3,5 kW, hasta unos 6,5 kW. En el último año (y con el sistema de facturación anterior al actual que tenemos de Pico/Llano/Valle), este apartado **NO** ha subido ni un céntimo y ha tenido un precio con impuestos de 52 €/kW al año y de 41 €/kW sin impuestos. Es decir que una familia "media" con 5,5 kW contratados, paga al año unos 286 € (con impuestos), sin impuestos paga 225,5€. Este apartado de la factura supone un 30-40% del total de la factura.

Con el nuevo sistema tarifario de dos tramos de potencia Punta y Valle (en la Potencia **NO** hay un tramo llano, cosas del gobierno…) los precios de este Junio, Julio y de Agosto, son de 30 y 1,4 € por kW (no me preguntéis el porqué de la gran diferencia entre estos dos datos, no tengo ni idea de como el Gobierno ha conseguido esto) y si le sumamos los impuestos la totalidad de este concepto es de 40,7 € por KW contratado.

Si comparamos el sistema anterior con el actual, vemos una **REDUCCIÓN** de 12 € por kW, lo que si tenemos 5,5 kW de contratación, supone un **AHORRO** de casi **64 €** al año.

2 ENERGIA CONSUMIDA:
La energía consumida, haciendo el mismo símil, es como la gasolina que gasta el motor de un coche. En el sistema anterior al actual de Pico/Llano/Valle, en mi caso particular tenía dos tarifas, la "**diurna**" de 11h a 23h y la **"nocturna"** de 23h a 11h, y el precio de esa energía **SI** ha cambiado y mucho en los últimos meses, concretamente en Mayo del 2020, en el tramo "diurno" valía 13 céntimos el kWh, con impuestos y de 10 céntimos sin impuestos y en Mayo del 2021 fue de 18 céntimos con impuestos, 14 céntimos kWh sin impuestos. Este precio varía mes a mes, comentaros que el máximo fue en Abril de este año con 19 céntimos el kWh (con impuestos), esto supone un incremento de un 36% y la subida pico fue del 42%...casi nada!!!. Pero en el tramo "nocturno" la cosa no ha ido a mejo, en Mayo del 2020 el precio era de 5 céntimos kWh con impuestos y de 4 céntimos el kWh sin ellos y en Mayo del 2021 de10 céntimos kWh con impuestos y de 8 sin impuestos, eso es una subida del 100%. Este apartado de la factura supone un 35-45% del total de la factura.

Con el nuevo sistema tarifario, tenemos tres tramos, de Pico/Llano/Valle, en estos tres meses que llevamos, el precio con impuestos (también en la tarifa PVPC) esta en 15 céntimos el kWh en el horario "Pico", 4 el Llano y de 0,4 en el valle, todo ello con impuestos y de 13, 4 y 0,3 sin impuestos. Este coste se ha mantenido sin variar desde que entró en vigor en Junio hasta la factura de Agosto.

En mi caso, en el sistema de 2 tramos, consumía un 40-45% en horario diurno y un 60-55% en el nocturno. En el sistema actual de 3 tramos, tengo un 20-25% en el tramo Pico, un 25-30% en el tramo Llano y un 50-55% en el tramo Valle.

3 IMPUESTOS (y demás fiestas…)

En el sistema anterior había dos impuestos, el del IVA al 21% y de la electricidad al 5,11269632%. Lo curioso es que el impuesto a la electricidad tiene IVA y es el **UNICO** impuesto "especial" que tiene IVA (otros son por ejemplo el del alcohol, el del tabaco y el de los hidrocarburos el impuesto se aplica por "fuera" del IVA), es decir que la fiscalidad total de TODA nuestra factura eléctrica era de un **27,18%** (no está mal).

Con el sistema actual, el gobierno nos ha bajado el IVA al 10%, pero ha dejado el de la electricidad al mismo tipo con ello nos queda una fiscalidad total del **15,63%**

En las demás fiestas tenemos el alquiler del contador y además como costes más "ocultos", que están "diluidos" entre todos los conceptos descritos en este artículo y que son:

El coste de la energía en el mercado, Los pagos por capacidad, La retribución a REE y OMIE, Incentivos a las energías renovables, cogeneración y residuos, Anualidad del déficit, Los peajes que retribuyen las redes de transporte y distribución, Los cargos del RECORE (retribución a las renovables, cogeneración y residuos), las anualidades del déficit y El sobrecoste de generación TNP (territorios NO peninsulares).

Para entender bien y con **Sentido Común** todas estas "demás fiestas"…habría casi que hacer un Master y necesitaría una revista entera para poder explicarlo, aquí en todo esto es donde se "diluye" un buen pico de nuestra factura.

RESUMEN Y RECOMENDACIONES

En el sistema actual de tres tramos de consumo más dos tramos de potencia el gobierno ha tenido el **ACIERTO** de rebajar el IVA a un 10% y eso es una REDUCCIÓN de un **11.56%.**

Al final, el precio "medio" de un kWh, con **TODOS** los impuestos con al anterior sistema en el periodo de Mayo del 2020 a Mayo del 2021 osciló entre los 20 y 25 céntimos por cada kWh consumido (esto lo podéis hacer vosotros en vuestras facturas y es dividir el importe **TOTAL** en €, entre los kWh consumidos, dato que aparece en dicha factura) y con el actual sistema en las tres únicas facturas que tengo de Junio, Julio y Agosto del 2021, osciló entre los 24 y 33 céntimos (y seguirá subiendo), eso es una subida en solo dos meses de un 34%, no está mal el asunto…

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

De aquí sacamos la conclusión final de que la **factura** (factura = energía + potencia + impuestos y demás fiestas), a pesar de bajar los impuestos, es **MAS CARA** y seguirá subiendo. Eso en mi caso esto podrá suponer una subida de entre unos 150-200€ al año, depende de cuanto más suba la energía.

Os recomiendo que le dediquéis por lo menos 5-10 minutos ver y estudiar vuestra factura, si pasáis los datos a un Excel para ver mes a mes como evoluciona el asunto, pues ya mucho mejor. Va a ser muy difícil que cambiemos nuestros hábitos de vida, tenemos la maldita manía de comer, ver la TV y estar en casa a las horas que estamos y eso es muy difícil cambiarlo, pero en esto de la factura, se ahorra "céntimo a céntimo"…and beyond.

PD: **TODOS** estos datos son reales y los he sacado de mis propias facturas.

FERNANDO LEY

Ingeniero Industrial, PMP y Contract Manager por la IACCM. 30 años dedicado a proyectos energéticos por todo el planeta Tierra. Ha participado en numerosos proyectos del sector del Oil & Gas de más 2.000M, en varias empresas líderes del sector y varias posiciones, por lo que ha adquirido una visión global de las empresas, sus proyectos, metodologías, objetivos y estrategias.
En la actualidad, está impulsando proyectos de Hidrógeno (verde), el próximo petróleo.
Además, es profesor y conferenciante en varias Business School donde imparte clases y webinars de Dirección de Proyectos y geo política energética.

LINKEDIN:
https://www.linkedin.com/in/leyprojectmanagementoilgaspmph2green/

más información en:
https://javierperis.com/verism

El Modelo de Gestión del Servicio de la Era Digital VeriSM™ Fundamentos

¿Ya comercializas servicios o todavía vendes productos?

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

VeriSM™ FOUNDATION Accredited by EXIN

EXIN EXAMINATION ORGANIZATION Accredited by EXIN

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L.

Javier Peris

Nuevos Módulos de ITIL® 4 Nivel Especialista de Axelos®

Axelos® lanza dos nuevas Certificaciones de ITIL® 4 Nivel Especialista: ITIL 4 Specialist: Acquiring & Managing Cloud Services e ITIL® 4 Specialist: Sustainability in Digital & IT

Que la computación en la nube ha venido para quedarse es una realidad ineludible que nadie discute, las oportunidades que ofrece este cambio de paradigma no paran de aumentar, en apenas una década, desprendernos del modo on promise y adoptar este nuevo enfoque ha permitido cambios en la manera de entender la tecnología que sin duda nos ha hecho avanzar como nunca hubiéramos imaginado.

Pero de la misma forma que nos ha abierto a un nuevo mundo de oportunidades, las amenazas no han parado de crecer, la disponibilidad continua de los datos, su ubicuidad, su constante exposición son caldo de cultivo para que nuevos retos y problemas para los que deben desarrollarse soluciones y para los cuales no estamos preparados.

El Gobierno y la Gestión de la Información y la Tecnología y los profesionales que nos dedicamos a ello no podemos mantenerse ajenos o transparentes a estos cambios, debemos replantearnos muchos de nuestros procesos y apoyar un conjunto de buenas prácticas coherentes con esta nueva realidad.

En un mundo en donde los sistemas de información residían en nuestra instalaciones y eran asegurados en un entorno más o menos controlado por nosotros todo era o parecía más fácil que ahora, esto ya es historia, ahora el perímetro se ha elevado a la máxima potencia y la información está constantemente disponible tanto para nosotros como para terceros y por tanto debemos de asegurarla de otra manera.

Además de esto la economía de escala que supone la agrupación de recursos, la disminución agregada de consumos, y la optimización de recursos también ha propiciado un nuevo enfoque que nos permite nuevas oportunidades con el foco en la sostenibilidad de los servicios de tecnologías de la información.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

UN enfoque holístico, integro y sistémico de los servicios “Cradle to Craddle” o de la cuna a la tumba, desde un punto de vista sostenible, responsable y enfocado a valores es el que nos llevará a una cultura digital basada en la excelencia operacional en donde la innovación se convierta definitivamente en progreso para la sociedad.

Este conjunto de amenazas y oportunidades, riesgos todos, es el que hay que trabajar de manera profesional, estableciendo prácticas, procesos y en el que las Buenas Prácticas de Gestion de Servicios de Tecnologías de la Información ITIL ha dado un paso de gigante con la creación de dos nuevos módulos enmarcados en su nivel ITIL® 4 Especialista que son ITIL® 4 Specialist: Acquiring & Managing Cloud Services e ITIL® 4 Specialist: Sustainability in Digital & IT

El módulo “ITIL® 4 Specialist: Acquiring & Managing Cloud Services” proporciona una guía centrada en el usuario, y neutral en cuanto al proveedor, para desarrollar una comprensión práctica de cómo la tecnología y las adquisiciones en la nube pueden integrarse y respaldar la estrategia y funciones del negocio.

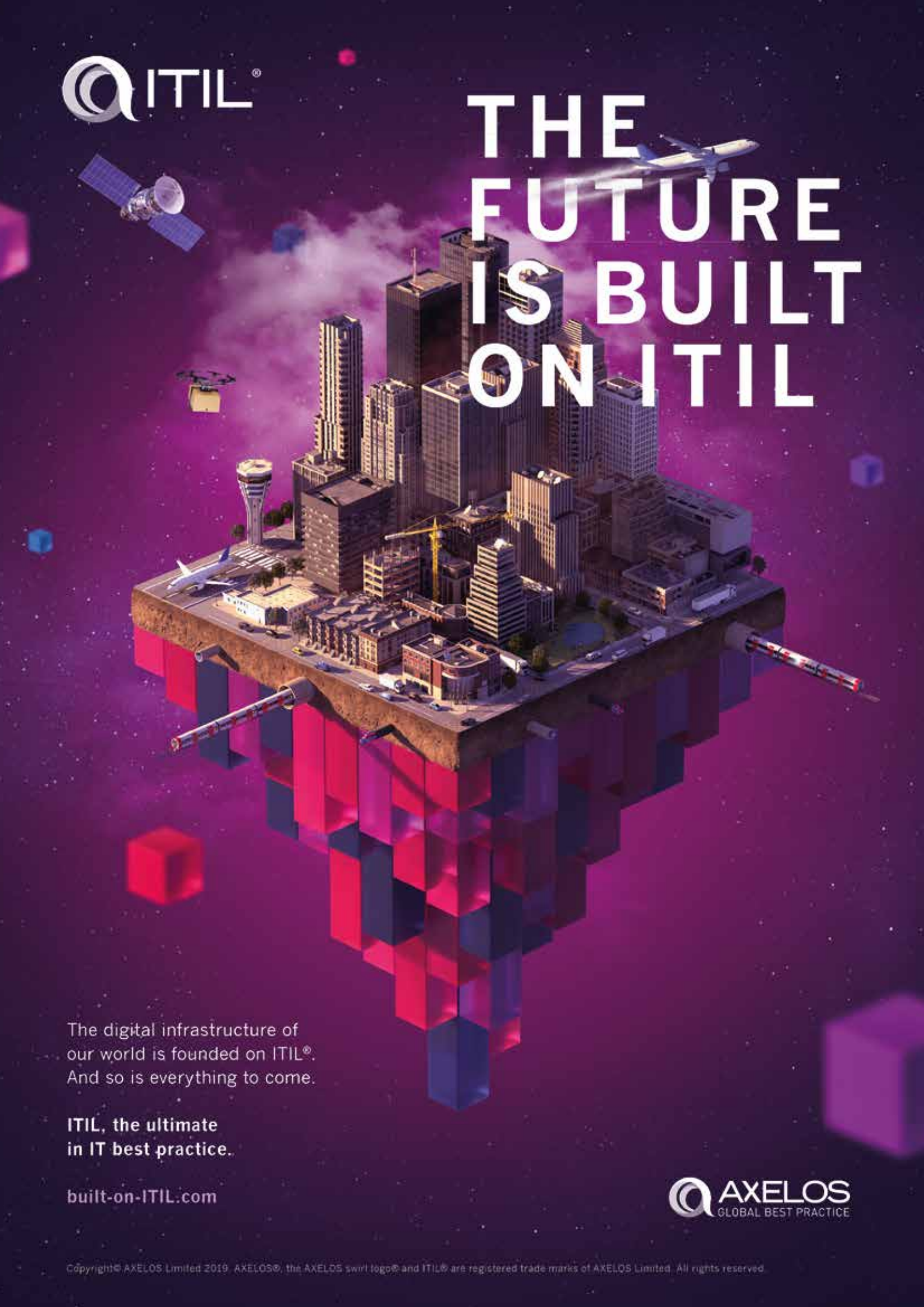
Este módulo explora el concepto del "viaje del usuario de servicios en la nube", que alinea conceptos clave de ITIL, como los principios guía y la cadena de valor del servicio, para proporcionar una visión y comprensión holísticas de todo el ciclo de vida de las adquisiciones.

El Segundo Modulo: “ITIL® 4 Specialist: Sustainability in Digital & IT” explora cómo las organizaciones de servicios pueden abordar los desafíos de sostenibilidad en relación con sus estrategias, tácticas y operaciones digitales y de TI, centrándose en la cadena de valor del servicio de ITIL y las prácticas de ITIL.

El módulo destaca las competencias y capacidades clave de sostenibilidad que las organizaciones de servicios deben desarrollar y proporciona orientación sobre cómo desarrollar la capacidad dentro de sus equipos para gestionar eficazmente los desafíos de sostenibilidad.

Ambos módulos serán evaluados mediante un examen de preguntas de opción múltiple a libro cerrado. Además, el módulo “ITIL 4 Specialist: Sustainability in Digital & IT” también incluirá asignaciones de casos de estudio, como parte del proceso de evaluación.

En definitiva un paso al frente de Axelos a través de las Buenas Prácticas de Gestion de Servicios ITIL hacia no solo la excelencia operacional sino hacia la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en materia de tecnologías de la información.



Copyright© AXELOS Limited 2019. AXELOS®, the AXELOS swirl logo® and ITIL® are registered trade marks of AXELOS Limited. All rights reserved.

Bufete Abogado Amigo

Llega la revolución (fiscal) de las criptomonedas

Las criptomonedas llevan algunos años en el punto de mira de la Agencia Tributaria. El mundo crypto es un melón demasiado jugoso, desde el punto de vista fiscal, para no tener suficiente control. Los activos virtuales hasta el momento han sido difíciles de rastrear, por lo que el cumplimiento de las obligaciones fiscales derivadas de las operaciones en las que intervienen cryptos sólo podía cotejarse por el resultado final de dichas operaciones.

Así las cosas, la tenencia de criptodivisas o la realización de operaciones de cambio o de pago no podía ser seguida fácilmente por la administración. Si a esto añadimos que muchos usuarios realizan operaciones de cambio entre diferentes monedas, que esa información en muchas ocasiones se pierde (por ejemplo por desaparecer el exchange), que otras no están disponibles de un modo sencillo, resulta que el principal de los medios de comprobación es el afloramiento de las ganancias patrimoniales cuando se produce el cambio a euros.

El hecho de que la posesión de criptoactivos fuera opaca para el fisco generaba problemas tanto para la Agencia Tributaria cuando intentaba verificar la información aportada por las autodeclaraciones de los contribuyentes, como a los propios ciudadanos a la hora de "probar" la realidad de los datos facilitados a la Agencia ante una inspección. Recordemos que la carga de la prueba del valor de adquisición recae sobre el obligado tributario, y que cuando este no puede hacerlo la Agencia Tributaria podrá acudir a los medios de comprobación de valores que regula el art. 57 de la ley 58/2003 (LGT).

Para poder venir a colocar luz en las operaciones realizadas sobre criptoactivos, la Ley 11/2021, de 9 de julio, de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, ha venido a establecer nuevas obligaciones que han revolucionado a toda la comunidad crypto y han disparado las consultas jurídicas sobre criptomonedas en nuestro Bufete. La regulación (que ahora mismo es escasa) abre muchas dudas y deja muchos aspectos de las obligaciones de los tenedores de criptomonedas en el aire, por lo que es necesario saber cumplir con la Agencia Tributaria y saber planificar adecuadamente nuestra gestión patrimonial cripto hacia el futuro.

La Ley de prevención y lucha contra el fraude fiscal crea dos vías de conocimiento en función de dónde se encuentren localizados los wallet:

Para el caso en el que las criptomonedas estén depositadas en España, tenemos una doble vía de información para la Agencia Tributaria: tanto las empresas que tengan por objeto el depósito de los activos como las empresas que se dediquen a ejecutar operaciones de cambio deberán comunicar la tenencia y las operaciones realizadas durante el ejercicio. De esta forma todos los operadores de criptovalores darán una información agregada a la Agencia Tributaria para poder realizar el seguimiento de las ganancias o pérdidas patrimoniales declaradas por cada contribuyente.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

Para el caso en el que los criptoactivos estén depositados en operadores ubicados fuera del territorio español, se impone a cada contribuyente la obligación de realizar la declaración de su tenencia a través del modelo 720. De esta forma, la administración tributaria tiene una foto fija de nuestra situación patrimonial al final de cada ejercicio permitiendo cotejar la trazabilidad de las ganancias patrimoniales posteriormente declaradas. Sin embargo, el hecho de ser incluido en el 720… ¿implica necesariamente que deban ser tomados en cuenta para la otros impuestos? Podemos pensar por ejemplo en la repercusión que dicha declaración realizada en el modelo 720 pueda tener en nuestra declaración del Impuesto de Patrimonio.

Si se fija el lector, en realidad estos dos sistemas de control e información son similares o análogos a los establecidos para el seguimiento de las cantidades depositadas en bancos: si se trata de bancos nacionales, son ellos los que hacen la comunicación de tenencia y operaciones a la Agencia Tributaria; si se trata de bancos extranjeros, es el obligado el que mediante el modelo 720 debe realizar la comunicación de la cuenta, ubicación y valor.

De esta forma los activos digitales tendrán un rastreador que permite montar el puzzle del origen y licitud de los activos (o ganancias) declarados. Estas medidas, facilitan la prueba de sus operaciones a todos aquellos contribuyentes que desean tener una operativa trasparente con la administración tributaria y dificultarán la regularización de activos para aquellos que hayan utilizado las criptodivisas para buscar la opacidad en sus operaciones.

Obviamente aún estamos muy lejos de poder considerar a las criptomonedas como un activo ordinario con la misma publicidad y trazabilidad que los bancarios, pero es un primer paso importante para la normalización de la tributación de las ganancias obtenidas.

Este año tenemos el arranque de una nueva etapa para las criptomonedas: en unos meses deberá presentarse por primera vez el modelo 720 incluyendo ya estos valores. ¿Lo tienes todo preparado? Aun falta mucho por saber. Por ejemplo ni siquiera conocemos el nuevo formato del modelo, si la declaración de hará por criptodivisa o por valor… Pero lo que sí sabemos son las importantes sanciones que se aplicarán a data dato erróneo u omitido que se contenga en esta declaración.

Si bien estamos ante un mercado no regulado, con todos los riesgos que ello implica, la administración tributaria necesitaba dotarse de herramientas que le permitan conocer la situación patrimonial de los contribuyentes y terminar con la incertidumbre que para ambas partes suponían este tipo de operaciones. ¿Estás preparado para empezar a cumplir este año? ¿Conservas toda la documentación necesaria para acreditar la procedencia de tus activos?

ENTER THE CODE
function decorate(event) {
event = event || window.event;
var target = event.target || event.srcElement;
if (target && (target.getAttribute('action') ||
ga(function (tracker) {
var linkerParam = tracker.get('linkerParam');
document.cookie = '_hola ga=' + linkerParam +
});
abogado amigo
Abogado Amigo
Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías
www.abogadoamigo.com

Norm

Javier García, director general de UNE, primer español en la dirección de ISO

Javier García, director general de la Asociación Española de Normalización, UNE, ha sido nombrado nuevo vicepresidente de Gestión Técnica de ISO, la Organización Internacional de Normalización, convirtiéndose así en el primer español en desempeñar este puesto.

En este nuevo rol, Javier García tendrá la responsabilidad de asegurar que las nuevas normas técnicas internacionales se alinean con la Estrategia trazada por ISO para 2030, enfocada a dar respuesta eficaz a los grandes temas que preocupan a la sociedad, como la transición ecológica y energética, la transformación digital o el cumplimiento de los ODS.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA

> **UNE es la Asociación Española de Normalización, miembro nacional de ISO**

García tomará posesión del cargo en 2022 y ejercerá durante el período 2023-2024. De esta manera, España gana una gran influencia en el desarrollo de estándares a nivel internacional, puesto que tendrá un papel decisivo a la hora de guiar la generación de las nuevas normas mundiales.

Para Javier García, "es un inmenso honor que los miembros de ISO me hayan elegido para liderar la vicepresidencia de Gestión Técnica de esta entidad. Desde hace más de 25 años vengo trabajando para apoyar el papel imprescindible de las normas técnicas en la sociedad y las empresas. También quiero agradecer el apoyo de los miembros de UNE, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Estoy convencido de que desde esta nueva posición seguiremos impulsando el buen nombre de la marca España".

El director general de UNE cuenta con un destacado reconocimiento internacional que se materializa en sus diversos puestos de responsabilidad en los organismos mundiales y europeos de normalización. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de ISO, formado por 20 países; un cargo que abandonará para asumir su nueva responsabilidad como vicepresidente de Gestión Técnica de ISO. Además, ha sido vicepresidente técnico del Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC) y miembro de los Consejos de Administración de los Comités Europeos de Normalización (CEN y CENELEC). También formó parte del Consejo Técnico de Normalización de la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC). La elección del vicepresidente se realiza por votación entre los miembros de ISO, a modo de un voto por país.

Este hecho es una muestra de la reputación de UNE y de la calidad de la actividad de normalización en nuestro país. En este sentido, el 90% de los comités y subcomités de normalización de ISO cuentan con representación de expertos españoles.

ISO, formada por los organismos de normalización de 165 países, es la responsable de crear y consensuar normas técnicas (también conocidas como estándares) mundiales. Su función es facilitar el comercio mundial y fomentar el desarrollo de buenas prácticas en gestión empresarial así como la innovación y la seguridad de productos y servicios. Las normas son un lenguaje común que permite que los productos de las diferentes naciones sigan unas mismas reglas consensuadas y tengan diseños compatibles. Para ello, la organización se apalanca en el conocimiento de sus expertos y miembros. Un claro ejemplo es la nueva norma de turismo accesible (UNE-ISO 21902), publicada este año —que crea guías para que las compañías y organismos del sector se adapten a las necesidades especiales de este colectivo— y que ha sido liderada por España (a través de Fundación ONCE y UNE) así como por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

España es un referente internacional en normalización y está en vanguardia mundial en el desarrollo de estándares sobre turismo, accesibilidad, compliance, innovación o ciudades inteligentes, entre otros muchos campos.

Javier García trabaja desde hace 25 años en el organismo de normalización español, en el que ha ido desempeñando diversos cargos de responsabilidad, hasta ocupar la responsabilidad de director general en 2017. Es licenciado en Ciencias Químicas, máster en Gestión de la Innovación y posgrado en Administración de Empresas y Dirección de Marketing.

Pasos firmes

Comprueba cómo los estándares ayudan a tu empresa

www.pasosfirmes.es

UNE

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -

Organismo de normalización español en

ISO IEC CEN CENELEC ETSI COPANT

#BestPractices #BetterProfessionals

Cursos Oficiales de Certificación

octubre

GESTIÓN DE SERVICIOS

ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN: viernes 1 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN: sábado 2 de octubre de 2021 de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN: viernes 8 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN sábado 9 de octubre de 2021 de 09:00 a 14:00

GOBIERNO DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

COBIT®2019 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN: martes 5 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN: jueves 7 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN: martes 12 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN: jueves 14 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

GESTIÓN DE PROYECTOS

PRINCE2® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN: viernes 22 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN: sábado 23 de octubre de 2021 de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN: viernes 29 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN: sábado 30 de octubre de 2021 de 09:00 a 14:00

GESTIÓN DE OFICINAS DE PROYECTOS

P30® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN: martes 19 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN: jueves 21 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN: martes 26 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN: jueves 28 de octubre de 2021 de 16:00 a 21:00

noviembre

GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO

BPM PROFESIONAL ISO 19510

PRIMERA SESIÓN: martes 2 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN: jueves 4 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

TERCERA SESIÓN: martes 9 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN jueves 11 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

GOBIERNO DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

COBIT® 2019 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN: viernes 5 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN: sábado 6 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN: viernes 12 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN: sábado 13 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

GESTIÓN DE PROGRAMAS DE PROYECTOS

MSP® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN: martes 16 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

SEGUNDA SESIÓN: jueves 18 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN: martes 23 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

CUARTA SESIÓN jueves 25 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

GESTIÓN DE SERVICIOS

ITIL® STRATEGIST: DIRECT PLAN & IMPROVE

PRIMERA SESIÓN: viernes 19 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

SEGUNDA SESIÓN: sábado 20 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

TERCERA SESIÓN: viernes 26 de noviembre de 2021 de 16:00 a 21:00

CUARTA SESIÓN sábado 27 de noviembre de 2021 de 09:00 a 14:00

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Más información en
https://javierperis.com/formacion-oficial/

Business&Co.® y Escuela de Gobierno eGob® son marcas registradas de Business, Technology & Best Practices, S.L.
ITIL® is a registered mark of AXELOS Limited
PRINCE2® is a registered mark of AXELOS Limited
P3O® is a registered mark of AXELOS Limited
The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited