

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#11

SEPTIEMBRE
2021

Carlos Jiménez Luque 26

NUESTRO INVITADO

Ai Robot 44

MARCOS NAVARRO

Es tendencia 32

MARLON MOLINA

JESUS LÓPEZ PELÁZ

Consejo de amigo 74

Byron Nicolaidis 48

ENTREVISTA PROTAGONISTA

Talento y Liderazgo 14

EVA BLANCO

Por Procesos 62

MADELAINE CASTRO

Ojo al dato 36

RICARD MARTÍNEZ



REVISTA Tecnología & Sentido Común



#TYSC

EQUIPO TYSC

Javier Peris - Editorial
Manuel D. Serrat - Futuro y Seguridad
Eva Blanco - Talento y Liderazgo
Alberto Rodríguez - Hack & News
Juan Carlos Muria - Salud en la Nube
Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Marcos Navarro - Ai Robot
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Aristondo - América Próxima
Madelaine Castro - Por Procesos
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://businessandcompany.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



PREPARA A TU ORGANIZACIÓN PARA RETOS FUTUROS CON ITIL® 4

Los avances tecnológicos han transformado la forma en la que adquirimos e interactuamos con bienes y servicios; creando nuevos comportamientos, expectativas y experiencias. Pero ¿estás preparado para esos retos?

El mundialmente reconocido ITIL 4, es el método de gestión de servicios que proporciona, a organizaciones y profesionales, un modelo operativo digital / de TI de extremo a extremo para la entrega y operación de productos y servicios habilitados por tecnología y permite a los equipos de TI continuar desempeñando un papel crucial en una estrategia de negocios más amplia.

¿Quieres conocer más?

[AXELOS.com/ITIL4-futuro](https://www.axelos.com/ITIL4-futuro)
(Página en inglés)



#11

SEPTIEMBRE 2021



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiasentidocomun.com>



NUESTRO
INVITADO

26

Carlos Jiménez Luque



ENTREVISTA
PROTAGONISTA

48

Byron Nicolaides



FERNANDO LEY

66

Geo Energía



BUFETE
ABOGADO AMIGO

74

Consejo de amigo

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

Editorial

JAVIER PERIS

06

El talento en Ciberseguridad: escasez y retención

MANUEL SERRAT OLMOS

10

Resetea-te

EVA BLANCO

14

Seguridad en nuestros archivos: El cifrado

ALBERTO RODRÍGUEZ

18

COBIT en el mundo de la salud (II)

JUAN CARLOS MURIA TARAZON

22

Carlos Jiménez Luque

NUESTRO INVITADO

26

La Inteligencia debería ser tendencia

MARLON MOLINA

32



OJO AL DATO

36

Deseos de otoño

Oportunidades para emprender en la nueva normalidad

CATALINA VALENCIA

40

HiperAutomatización. Aclarando conceptos.

MARCOS NAVARRO

44

Byron Nicolaidis

ENTREVISTA PROTAGONISTA

48

Notificaciones electrónicas para todos

VÍCTOR ALMONACID

54

Retos del nuevo ecosistema de ciberseguridad

SHIRLEY ARISTONDO

58

Gestión Visual aplicada a los Procesos de Negocio

MADELAINE CASTRO

62

El hidrógeno, nunca algo tan pequeño conseguirá algo tan grande (y 3)

FERNANDO LEY

66

Buenas noches buenas prácticas

AXELOS GLOBAL BEST PRACTICE

70

Consejo de amigo

BUFETE ABOGADO AMIGO

74

#11 - SEPTIEMBRE 2021

TIPOS

#TYSC

Javier Peris

¡Bienvenidos a la VII Temporada!

Con este ejemplar de nuestra Revista comienza oficialmente la VII Temporada de Tecnología y Sentido Común en la que contamos con nuevas incorporaciones en el equipo, una ilusión renovada y nuevos formatos para llegar más lejos con nuestro mensaje, ser bienvenidos todos a esta iniciativa nacida en 2015 y que año a año va consolidándose como un referente para muchos a los que nos apasiona nuestra profesión.

Posiblemente recordará el lector que en mi último editorial de la anterior temporada lancé una reflexión en el sentido de que Tecnología y Sentido Común nunca fue un Proyecto, siempre ha sido y espero siga siendo un Programa de Proyectos y por tanto es no solo ágil sino dinámico y elástico.

Precisamente gracias a ese dinamismo y elasticidad que aporta la Gestión de Programas frente a la Gestión de Proyectos nos podemos permitir ir adaptándonos y lanzando, siempre alineados con el portfolio, nuevas iniciativas en la forma de nuevos productos y servicios con los que difundir, compartir, colaborar y en definitiva ayudar al resto de profesionales en nuestra misión de evangelizar en Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión.

En esta VI Edición en primer lugar damos nuestra más calurosa bienvenida cargada de buenos deseos a cuatro grandes, muy grandes profesionales como son Eva Blanco quien dirigirá la sección "Talento y Liderazgo", Madeleine Castro quien dirigirá la sección "Por Procesos" y Marcos Navarro quien dirigirá la sección "AI Robot" esta última sección de nueva creación donde se abordarán las temáticas relacionadas con RPA Robotic Process Automation e IA Inteligencia Artificial, sed bienvenidos todos.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Para “El Semanal” de Tecnología y Sentido y Común tenemos también el gran honor, así como el inmenso placer de contar con la cuarta de las incorporaciones de esta VII Temporada. Alba Serrat cada lunes a las 15:00 horas presentará y moderará conjuntamente conmigo el programa y comentará las principales noticias de actualidad, aprovecho para darle también mi más sincera y calurosa bienvenida al equipo

Llegados a este punto y dado que la participación en estas iniciativas requieren de un esfuerzo que en la mayoría de las ocasiones va con cargo a la vida personal y familiar de cada uno y no que no siempre puede asumirse este esfuerzo, desde aquí quiero dar un sincero y caluroso saludo con mi más sincero agradecimiento también a todas aquellas personas que han formado parte del equipo de Tecnología y Sentido Común en algún momento en cualquiera de las siete temporadas que venimos desempeñando esta labor y ya no se encuentran en el equipo.

Pero las novedades no acaban en nuevas secciones de la revista, aún hay más, esta VII edición que comienza este primer domingo de septiembre y se extenderá hasta el último domingo de julio del próximo año producirá un nuevo vehículo de comunicación que ponemos a vuestra disposición, con una frecuencia semanal y en formato video, al más puro estilo telediario, al que hemos bautizado como “El Semanal” y que podréis disfrutar a partir de las 15:00 horas del próximo lunes 13 de septiembre en el sitio web <https://elsemanal.com> donde os invitamos a repasar la actualidad relacionada con las Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión.

Un equipo de casi 20 personas, qué desde la ilusión, el entusiasmo, el altruismo y la generosidad dedican esfuerzos, conocimientos y experiencias para aportar su granito de arena a la profesión. Profesionales de reconocido prestigio en cada una de sus áreas al servicio del resto de la comunidad, para todos ellos mi mayor respeto, agradecimiento y por supuesto admiración. No podéis haceros idea del inmenso orgullo que siento por coordinar, y por supuesto aprender, una temporada más al lado de semejante equipo de inmortales pues, como dijo el filósofo brasileño Rubem Alves en su libro “La Alegría de Enseñar”: Enseñar es un ejercicio de inmortalidad.

No quiero extenderme más ni ocupar más tiempo del lector, con mi mayor agradecimiento también a lectores y amigos de TYSC por su atención, dedicación y tiempo, siéntanse cómodos, aprendan, participen, disfruten, hoy comienza una nueva y apasionante VII Temporada de Tecnología y Sentido Común.



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P30® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/javierperis>

Twitter: <https://twitter.com/JavierPeris>

Blog: <https://javierperis.com>

TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES A LA ERA DIGITAL

Formación, Consultoría e Interim Management:

- ✓ Formación y Certificación Oficial a sus Profesionales
- ✓ Implementación del Catálogo de Servicios
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión del Servicio (SMO)
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO)
- ✓ Implementación de Centros de Excelencia (COE)
- ✓ Estrategias de Outsourcing (Sourcing Governance)
- ✓ Implementación de Gobierno TI (GEIT)



<https://javierperis.com>
revistatysc@javierperis.com

El talento en Ciberseguridad: escasez y retención

Tras el asueto veraniego, iniciamos temporada de #TYSC con un tema algo polémico. Desde hace unos años, se escuchan, en ciertos medios, datos acerca de la escasez de perfiles de ciberseguridad en el mercado laboral, y del volumen de empleo que ese sector va a generar en los próximos años. Sin embargo, también hay voces que apuntan a que no faltan perfiles, sino que las compañías no quieren asumir los costes que incorporar uno de estos valiosos profesionales tendría en sus cuentas de resultados. Si la Ley de la Oferta y la Demanda hace que los salarios de ese personal tengan que crecer, es lógico que el mercado intente generar más talento en ese ámbito para aumentar la oferta.

El pasado mes de junio, desde el Centro de Seguridad TIC de la Comunidad Valenciana (CSIRT-CV), dependiente de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic de la Generalitat Valenciana, se lanzó la campaña "Hazte analista de ciberseguridad"[1], en la cual, durante unas semanas, se publicaron mensajes en redes sociales alusivos a las posibilidades laborales que el ámbito de la ciberseguridad podían proporcionar a los futuros profesionales, citando los roles más demandados: analista de seguridad, de malware, de código fuente o forense, pentester, experto en ciberinteligencia y ciberfraude, etc.

¿De dónde proviene el interés de una Administración Pública en promocionar que los jóvenes valencianos o españoles se interesen en formarse en ciberseguridad como forma de labrarse un futuro profesional? Obviamente, una entidad como CSIRT-CV tiene en su plantilla profesionales del sector, y colabora con empresas punteras del mismo, por lo que probablemente conoce las dificultades que, según algunas fuentes, tienen las empresas en cubrir este tipo de puestos.

Esta dificultad alegada por el mercado tiene un reflejo en datos procedentes de diferentes estudios. En 2017, el Global Information Security Workforce Study (GISWS)[2]

predicaban que en 2022 la falta de profesionales de ciberseguridad a nivel mundial alcanzaría los 1,8 millones, y en el mismo estudio de 2019 vaticinaban ya que esa carencia alcanzaría los 4 millones. Otras fuentes[3] cifraban en 3,5 millones los puestos en ciberseguridad que no se iban a cubrir en 2021.

La cuestión que surge al leer este tipo de estudios es si realmente existe esa pretendida escasez de este tipo de profesionales. Porque si realmente existe, y es del volumen estimado, los portales y oficinas de empleo de los países desarrollados deberían estar empapeladas con las ofertas de puestos de trabajo en ciberseguridad. Y no da la impresión de que lo estén, a tenor de las ofertas existentes en portales especializados[4] en reclutamiento de expertos en ciberseguridad a nivel internacional, ya que en el momento de escribir este artículo se localizaban 49 puestos ofertados. Recurriendo a portales de empleo en España, el portal líder ofertaba solamente 313 vacantes que, desde algún punto de vista, tienen que ver con la ciberseguridad. Si extrapolamos este dato en función de la población española, la demanda de perfiles de ciberseguridad en 2021, teniendo en cuenta una duración media de 4 semanas de los anuncios de reclutamiento, sería aproximadamente de 1.212.043 puestos vacantes, lo cual coincidirán conmigo en que es una cota superior muy optimista, dado que muchos países no tendrán ese nivel de demanda. Se puede concluir, por tanto, que la demanda de profesionales no alcanza ni de lejos lo previsto en los estudios antes citados. Entonces, ¿por qué se sigue repitiendo este mantra de la falta de profesionales en ciberseguridad?



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Destacados miembros de la comunidad de ciberseguridad española, como Román Ramírez, fundador de RootedCon, tienen opiniones muy claras al respecto[5]: no falta talento, sino que falta que ese talento se pague como debe. Hay que ser conscientes de que el coste salarial de los expertos en ciberseguridad impacta en las cuentas de resultados de las empresas, y dificulta la venta de sus productos y servicios, al reducir su competitividad en precios. Sin embargo, no se aprecia el impacto positivo que este tipo de perfiles puede tener en las empresas que los incorporan, y los directivos se quejan de esos costes adicionales, que creen que minorarían si pudieran ofertar salarios más bajos porque hubiera mucha oferta de profesionales, pero no se dan cuenta de que están compitiendo por esos recursos en un mercado global, ya que los profesionales españoles pueden (y lo son) ser captados por empresas de cualquier punto del planeta.

Hay que tener en cuenta que, como en otros ámbitos, no es lo mismo trabajar en ciberseguridad que ser un experto en la materia, y a los expertos se les ha de pagar como a tales. Cuando se oyen quejas sobre la falta de personal en ciberseguridad, cabe recordar que según el SEPE el salario promedio en ciberseguridad en España son 23.700 euros brutos al año. Y lo que pretenden las empresas españolas, pagando esos salarios, es obtener perfiles expertos que en otros países están muchísimo mejor valorados económicamente y donde, además, desde siempre se les ha dado la posibilidad de teletrabajar, aspecto que en España sólo se ha abordado debido a la pandemia. Imaginense cobrando un salario del Reino Unido o EE.UU, pero residiendo en España. La solución a la falta de talento está al alcance de su mano: como dijo el Presidente Biden en junio a un grupo de empresarios que se quejaban de que no encontraban determinados perfiles, "páguenles más".

Y cuando una empresa consigue captar una plantilla de profesionales equilibrada, profesional, bien considerada, tanto en salario contante y sonante como en salario emocional, y que saca sus proyectos adelante con un nivel de calidad excelente y ajustándose a los plazos previstos, ¿qué puede o debe hacer para

retener ese talento? De eso, de la retención del talento, se ha escrito mucho y bien también en los últimos tiempos, pero me centraré en un aspecto diferencial de este sector.

Algunos estudios revelan que el 68% de los profesionales de la ciberseguridad opinan que una carrera profesional en ciberseguridad es increíblemente agotadora, y el 38% indican que la escasez de personal cualificado ha conducido tanto al agotamiento como al desgaste. En otras palabras, la escasez de perfiles en ciberseguridad puede convertirse en un círculo vicioso. Al no haber suficientes profesionales, las personas que se dedican a este trabajo son más propensas a quemarse, y cuando lo hacen y causan baja, la escasez se agrava, lo que lleva a un mayor agotamiento del resto.

Por tanto, es necesario que haya un mayor número de profesionales disponible para que el trabajo se dimensione adecuadamente y no suponga una fuente de riesgo psicológico para la salud de quienes lo ejercen. Pero al mismo tiempo, si no se quiere entrar en una espiral de volatilidad de la plantilla, hay que mantener una remuneración adecuada, y no sólo salarial, al trabajo realizado, evitando querer ganar competitividad por la vía de los bajos salarios. Quizá sería mejor que las compañías enfocasen el asunto planteándose qué impacto tendrían en sus cuentas de resultados, y **en su reputación**, determinados incidentes de ciberseguridad, y entonces tal vez los sueldos que les pidan sus candidatos a puestos de ciberseguridad en su empresa les parecerán baratos.

REFERENCIAS

- [1] <https://www.csirtcv.gva.es/nueva-campana-csirt-cv-hazte-ana-lista-de-ciberseguridad/>
- [2] <https://www.isc2.org/-/media/B7E003F79E1D4043A0E74A57D5B6F33E.ashx>
- [3] <https://www.itdigitalsecurity.es/actualidad/2020/03/35-millonos-de-vacantes-en-ciberseguridad-no-se-cubriran-en-2021>
- [4] <https://www.cybersecurityjobs.net/>
- [5] <https://escudodigital.com/ciberseguridad/mesa-de-debate-antonio-fernandes-vigo-pasado-presente-y-futuro-de-la-ciberseguridad-suel-dos-roman-ramirez/>



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Master en Dirección de TIC por la UPM, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI ITIL, PRINCE2 y COBIT5, es escritor técnico, ha sido profesor asociado en la UPV y actualmente dirige el departamento de TI en una organización pública, y Responsable del Comité de la Comunidad Valenciana de itSMF España.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserrat>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/itil>

El Sistema de Valor del Servicio de ITIL®4

...o todavía andas pensando
en el ciclo de vida del Servicio.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



Resetea-te

¿Quién eres? ¿Hacia dónde te quieres dirigir? ¿Crees en ti? ¿Eres feliz? ¿Disfrutas con tu trabajo? Vale, ya paro. Pero, ¿a que son preguntas incómodas que nos hacen reflexionar y nos mueven por dentro? No sé si durante estas vacaciones te has mirado mucho al espejo y te has regalado momentos para ti, pero quiero recordarte que cualquier cambio, compromiso o reto al que quieras llegar en cualquier momento, o en concreto este ansiado septiembre y vuelta al tajo, parte de ti, de tu bienestar, aceptación, autoconocimiento, comprensión y acción.

Ser conocedores y entrenar nuestras habilidades en gestión personal creo que es el mejor consejo que os puedo dar en este entorno tan cambiante, tan COVID, tan acelerado en tecnología y tan veloz en procesos. En muchas ocasiones, los cambios, cuesta entenderlos, aceptarlos, pero la vida es un cambio constante y como todos ya sabemos, o nos adaptamos o nos quedamos en el camino.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Existen muchas competencias y/o habilidades que favorecen nuestro desarrollo personal, pero en concreto vamos a hablar de las que considero más importantes en el entorno actual que nos rodea:

- 1 La comunicación:** la madre de todas las competencias y la base de todo. La habilidad de transmitir, de explicar algo a alguien de forma clara y comprensible.
 - Escuchando de forma activa, entendiendo la comunicación desde el punto de vista de la persona que habla.
 - Siendo empático, entendiendo a los demás, siendo hábiles para escuchar, entender correctamente los pensamientos, sentimientos o preocupaciones de los demás a pesar de que éstos no se expresen verbalmente o se expresen parcialmente.
 - Desde la asertividad, es decir, transmitiendo de forma directa, amable sin herir a la otra persona.
- 2 Inteligencia Emocional:** la guinda del pastel que en palabras de David Goleman es "la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos." Sí, hablamos de emociones, de eso que nos suele costar tanto identificar, entender y asumir. Entrenando la inteligencia emocional conseguirás, desde la empatía, conocerte mejor a ti mismo identificando las emociones que sientes 'autoconciencia' y a controlar lo que haces, los impulsos resultado de esas emociones 'autocontrol'.
- 3 Liderazgo:** inspirar, influir, motivar y llevar a cabo acciones desde la emoción para conseguir objetivos.
- 4 Learnability** o capacidad de aprendizaje a todos los niveles como estrategia de crecimiento. Abarcando upskilling (formación en

nuevas habilidades que nos permiten crecer en nuestro rol/puesto actual) y reskilling (aprender nuevas competencias para desarrollar un nuevo rol o función).

- 5 Transformación Digital** entendida como la capacidad de comprender la implementación de tecnologías informáticas y recursos tecnológicos tanto a nuestro día a día como a los procesos y estrategias de una organización.

Viktor E. Frankl citaba "Cuando ya no somos capaces de cambiar una situación, nos encontramos ante el desafío de cambiarnos a nosotros mismos".

¿Están las organizaciones preparadas para el cambio? ¿Están los líderes de equipos emocionalmente maduros para gestionar las emociones de sus colaboradores? ¿Has pensado en lugar de quejarte de cualquier situación poner el foco en ti para dar solución?

Vuelvo a la carga con preguntas que espero poder responder en los siguientes artículos en los que hablaremos de un modo práctico y útil sobre la actual gestión de recursos humanos, la importancia de la gestión de las emociones en las organizaciones, de los retos del liderazgo hoy en día, de la gestión del talento, facilitando herramientas que puedan ayudarnos tanto a gestionarnos a nosotros mismos como a nuestros colaboradores, clientes y personas con las que nos relacionamos.

Y antes de finalizar este primer artículo, agradecer la invitación a formar parte del equipo de Tecnología y Sentido Común, para mí es todo un reto acompañaros durante estos meses compartiendo experiencias y opiniones.



EVA BLANCO

Diplomada en Relaciones Laborales y Licenciada en Ciencias del Trabajo. Posee un Postgrado en Gestión por Competencias y un Máster en Gestión del Talento. Pertenece al profesorado del Máster en Dirección de Personas 4.0 impartido a través de la Escuela de Negocios Luis Vives, Cámara de Valencia. Y participa como mentora en el programa de Shadowing del Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la Universidad de Valencia. Actualmente desarrolla su profesión como Directora de RRHH en una importante Empresa de Ingeniería y Energías Renovables

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/eblanperis>

Twitter:
<https://twitter.com/eblanperis?s=11>

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certifcate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Alberto Rodríguez

```
language_attributes
charset="<?php bloginfo 'charset' ); ?>"
name="viewport" content="width=device-width
rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/
rel="pingback" href="<?php bloginfo 'pl
fruitful_get_favicon(); ?>
<?php wp_head(); ?>
</head>
<body <?php body_class();?>
<div id="page-header" class="hfeed site">
<?php
$theme_options = fruitful_get_theme
$logo_pos = $menu_pos = "";
if (isset($theme_options['logo_pos
$logo_pos = esc_attr($theme_options
if (isset($theme_options['menu_pos
$menu_pos = esc_attr($theme_options
$logo_pos_class = fruitful_get_theme
$menu_pos_class = fruitful_get_theme
$logo_pos_class = fruitful_get_theme
$menu_pos_class = fruitful_get_theme
$logo_pos_class = fruitful_get_theme
$menu_pos_class = fruitful_get_theme
```



Seguridad en nuestros archivos: El cifrado

El cifrado, en informática, no es más que convertir datos con un formato totalmente legible, a datos que sólo se pueden leer o procesar después de un descifrado.

Este tipo de herramienta es fundamental para impedir que alguien lea o sustraiga información de un sistema informático con fines maliciosos. Esta herramienta se utiliza tanto por parte de grandes compañías como por usuarios individuales con la única finalidad de proteger información.

Otras de las ventajas que ofrece el cifrado es presentarse como un medio para demostrar tanto la autenticidad como el origen de la información, junto con la posibilidad de verificar el origen de un mensaje y confirmar que no ha sido modificado durante la transmisión del mismo.

Para entender el cifrado, es importante tener claros los conceptos de cifrado y claves. Cuando se envía la información, ésta se cifra mediante un algoritmo y se descifra mediante la clave apropiada. Esta clave se puede, o bien almacenar en el sistema de recepción, o bien, transmitirse junto con los datos cifrados.

Los métodos para cifrar y descifrar la información van evolucionando a medida que los métodos de captura y robo de esta información cifrada van cambiando y adaptándose a cada momento. Estos métodos pueden incluir o cifrados con clave simétrica o criptografía asimétrica.

En el cifrado de clave simétrica, también conocido como algoritmo de clave secreta, la clave de descodificación de mensajes ha de ser provista al receptor antes de que el mensaje se pueda descodificar. La clave que se usa en la codificación es la misma que se utiliza en la descodificación, lo que resulta más conveniente para los usuarios individuales y los sistemas cerrados. De lo contrario, se le tiene que enviar la clave al receptor, lo que aumenta el riesgo de alteraciones en caso de que terceros, como un atacante malicioso, la intercepte. La ventaja es que este método es mucho más ágil que el método asimétrico.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



En la criptografía asimétrica, se utilizan dos claves diferentes (pública y privada), que están vinculadas entre sí matemáticamente. Las claves son solo números extensos vinculados entre sí, pero no son idénticos, de ahí el término asimétrico. La clave pública se puede compartir con cualquier persona, mientras que la clave privada debe mantenerse en secreto. Ambas se pueden usar para cifrar un mensaje, y la clave opuesta a la que se emplee para cifrarlo se utiliza luego para descodificarlo.

Uno de los errores más comunes que cometemos es proteger mal la clave de cifrado. Es muy importante tener una clave robusta para que los archivos se cifren bien y que no se vean comprometidos durante un ataque. La mayoría de los programas suelen ofrecernos como medida de seguridad un fichero de recuperación que hemos de guardar en un lugar seguro, ya que sin él perderíamos el acceso a la información cifrada. Por desgracia, muchos usuarios toman la decisión errónea de guardar ese fichero de recuperación junto al resto de ficheros cifrados, lo cual hace totalmente inútil el cifrado de la información.

En sistemas operativos Windows, contamos con Bitlocker como herramienta nativa para el cifrado de disco. En el caso de que optemos por una alternativa de código abierto, una de las más utilizadas es VeraCrypt.

Hace unos años, algunos países, expresaron su interés por poner puertas traseras al cifrado. Actualmente hay una "batalla" entre defensores y detractores del cifrado, incluso hay una guerra abierta entre diferentes gobiernos por el cifrado existente en algunas aplicaciones que a día de hoy utilizamos en nuestra vida cotidiana, léase WhatsApp, Telegram o Signal.

La batalla ha comenzado, ¿Tú cifras? Yo sí.

Bienvenidos a esta nueva temporada de Tecnología y Sentido Común.



ALBERTO RODRÍGUEZ

ITIL Expert, Consultant Manager de ISO/IEC 20000, Certificado en Gestión de Proyectos con PRINCE2 y por supuesto en COBIT5. Ha trabajado en proyectos con la administración pública como desarrollador y analista de procesos de TI, con operadores de comunicaciones a nivel nacional, en diversos proyectos de concienciación en ciberseguridad. Es miembro de la organización de RootedCON que organiza uno de los congresos de seguridad informática más importantes a nivel nacional y europeo. Junto con el equipo de RootedCON organizan el evento más importante relacionado con Seguridad de la Información de cuantos se llevan a cabo en Valencia "RootedValencia"

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/arodriguezp/>

Twitter: <https://twitter.com/albert0r>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/msp>

Managing Successful Programmes MSP®

**Curso de Gestión
de Programas de
Proyectos MSP®
Fundamentos**

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P10®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

COBIT en el mundo de la salud (II)

Como suele decir el director de esta revista, COBIT (Control Objectives for Information and Related Technologies) es como una navaja suiza para cualquier tipo de organización. A veces hay estándares especialmente acertados, que sirven incluso para enfrentarse a problemas ajenos al objetivo principal para el que han sido diseñados. Ahora que ya hemos dejado atrás el verano profundo, retomamos con la nueva temporada el segundo artículo de la serie sobre COBIT y el mundo de la salud.

En nuestro artículo anterior vimos cómo COBIT planteaba un modelo en cascada para definir los objetivos del área tecnológica en función de la estrategia de la organización sanitaria. Ahora abordaremos los principios de gobierno de COBIT 2019, enfocándolos siempre a las necesidades específicas del sector de la salud.

El sistema de gobierno de COBIT 2019 define 6 principios clave en torno a los cuales debemos trabajar.

El primero de ellos es **“Proporcionar valor a las partes involucradas”**. Se habla mucho de la atención sanitaria basada en el valor y COBIT está perfectamente alineado con esa idea desde el principio. Valor para las partes involucradas, que incluye no solo a la dirección, sino también a los profesionales que interactúan con los pacientes (personal médico, de enfermería, administrativo, celadores) y a los propios pacientes. ¿Y cómo definimos el valor en salud? personalmente me atrevo a decir que se trata de obtener los mejores resultados en salud desde el punto de vista de los pacientes y de las organizaciones sanitarias manteniendo una relación óptima con el coste (económico y social) que conlleva la atención sanitaria.



Abordamos esta vez los principios de gobierno de COBIT 2019, enfocándolos a las necesidades específicas del sector de la salud.

El segundo principio es la **“Aproximación holística”**. A menudo comentamos que para mejorar los resultados del tratamiento de un paciente no debemos tener una aproximación “por servicio”. Dicho de otro modo, ni las enfermedades ni los pacientes pueden comportarse de acuerdo con nuestra organización, sino que es nuestra organización la que debe modelarse en función de las necesidades de los pacientes. De esta manera, una aproximación enfocada al paciente debería ser una aproximación holística, considerando nuestra organización como un todo y entendiendo que los procesos asistenciales no tienen por qué moverse únicamente dentro de un servicio determinado del hospital, sino que lo deseable sería que fueran transversales y multidisciplinarios.

El tercer principio es que debemos tener un **“Sistema de gobierno dinámico”**, dicho de otro modo, si cambiamos el diseño de un proceso, o los criterios de evaluación del valor, debemos analizar de nuevo el impacto que tendrán esos cambios en nuestro sistema de gobierno y actuar en consecuencia. Supongamos que una iniciativa clave del área de TI era reducir el coste de los servicios de impresión. En un contexto de teletrabajo, de teleconsulta, o donde la información muchas veces se maneja en formato digital... ¿debemos dar a esta iniciativa la misma prioridad y medir su cumplimiento de la misma forma que teníamos prevista hace 2 años? ¿tendrán otras iniciativas mayor importancia actualmente que esta?



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



El cuarto principio es que **"Gobierno no es lo mismo que gestión"**. Las actividades y las estructuras correspondientes a la función de gobierno son diferentes a aquellas que corresponden a la función de gestión.

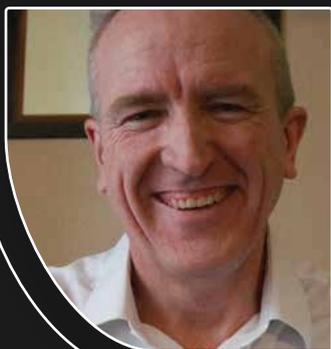
Según la propia ISACA *"Gobierno Corporativo es el conjunto de prácticas y responsabilidades ejercidas por la dirección de la organización y la gestión ejecutiva con la meta de proporcionar dirección estratégica, asegurando que los objetivos sean logrados, garantizando que los riesgos sean gestionados apropiadamente y verificando que los recursos de la empresa sean usados responsablemente"*, mientras que la gestión *"planifica, construye, ejecuta y controla las actividades alineadas con la dirección establecida por el equipo de gobierno para alcanzar las metas corporativas"*. El gobierno corporativo de una organización sanitaria establecería que debemos mejorar la salud de la población atendida y definiría cómo debe medirse este objetivo, los recursos a dedicar y los riesgos que habría que gestionar, mientras que los gestores se ocuparían de planificar, poner en marcha, ejecutar y controlar que las actividades estén alineadas para cumplir ese objetivo (desde lanzar campañas de salud pública hasta reducir el tiempo de espera en urgencias).

El quinto principio es que el marco de gobierno debe estar hecho **"A medida de las necesidades de la organización"**, por lo que esta debe identificar los parámetros que le condicionarán las prioridades y los componentes de dicho sistema de gobierno. Obviamente no podemos aplicar los mismos criterios o prioridades a un hospital terciario que a un centro de atención primaria, aunque ello no comporte en ningún caso tener que empezar de cero.

El sexto principio es que debemos tener un **"Sistema de gobierno extremo a extremo"**, dicho de otro modo, un sistema de gobierno transversal que cubra toda la organización. Por ello, no podemos hablar de gobierno de TI de forma aislada sin tener en cuenta el sistema de gobierno corporativo. De hecho, en *Corporate governance: principles, policies, and practices (2015)*, Tricker identificaba y relacionaba estrechamente cuatro áreas clave del gobierno corporativo: el gobierno de los recursos humanos o el talento, el gobierno de las operaciones, el gobierno financiero y el gobierno de TI.

Lo dejamos aquí por ahora para no extendernos demasiado especialmente cuando muchos de nosotros acabamos de volver de vacaciones. Bienvenidas y bienvenidos de nuevo, seguiremos la serie en el próximo número de #TYSC.

No podemos hablar de gobierno de TI de forma aislada sin tener en cuenta el sistema de gobierno corporativo.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISIA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE 2. Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente es directivo en una importante multinacional de soluciones de TI para el sector de la salud.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter:
<https://twitter.com/juancarlosmt>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/cobit>

Tu vida puede depender de la tecnología

COBIT® 2019 Marco de Gobierno y Gestión de la Tecnología

La Implementación de un Marco de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información permite conocer la salud global de los Sistemas de Información de los que depende los procesos habituales de una organización, sin un adecuado Marco de Gobierno y Gestión se podrá trabajar la seguridad, privacidad y otros aspectos de manera disociada tampoco se podrá garantizar que se estén teniendo en cuenta todos los factores necesarios para una adecuada operación. COBIT® aporta confianza.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



Carlos Jiménez Luque

Carlos Jiménez Luque es CIO/CTO de IFEMA MADRID y miembro de su Comité de Dirección en calidad de director de Tecnología y Operaciones.

LA TECNOLOGÍA EN EL SECTOR

La irrupción de la pandemia ha marcado a todas las industrias, pero sin lugar a duda, todos aquellos cuya esencia se basa en el encuentro físico entre personas, nos hemos visto más directamente impactados aún. El propósito de IFEMA MADRID se basa en conectar personas, promover relaciones comerciales, favorecer el intercambio de conocimiento, demostrar productos o servicios para cerrar acuerdos, vivir experiencias, todo ello tiene como factor común la necesidad inherente a los humanos de interacción entre semejantes, una interacción que, durante mucho tiempo, no ha sido posible y que probablemente nunca será exactamente igual que antes de 2020.

Hasta aproximadamente mediados de febrero de 2020, los diferentes eventos y convocatorias programados se estaban celebrando con normalidad y sin que la situación que desde principios de año venía percibiéndose como una posible amenaza, acabara por afectar significativamente al negocio. Veníamos de un año récord de ingresos y facturación, y a principios de enero, aunque ya se monitorizaba el brote de una nueva enfermedad en China, nada hacía presagiar la magnitud de la situación que se avecinaba.

Las reticencias iniciales para realizar movimientos internacionales, pronto se convertirían en prohibiciones al viaje por parte de los clientes principalmente asiáticos al inicio. Esto provocó la cancelación de grandes citas mundiales, que en España tuvieron al Mobile World Congress como mejor exponente. En IFEMA MADRID conseguimos mantener todas las convocatorias de enero y febrero, pero ya en marzo la situación se tornó insostenible y a partir de la segunda semana, se clausuró completamente la actividad, con un movimiento en cadena de reprogramaciones de los eventos.

Y a partir de ese momento, la pandemia, que ha supuesto que durante 13 meses la actividad se haya visto reducida en más de un 95%, empezó, para los que nos dedicamos a la tecnología, una de las épocas más intensas y dinámicas que probablemente hayamos vivido hasta el momento.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



“

**La tecnología fue un
habilitador clave
en un momento en el
que había que
aportar soluciones
rápidas, seguras
y que no
comprometieran la
salud del equipo**

RETOS RECIENTES, VISIÓN A FUTURO

De todas las situaciones, especialmente las que por su gravedad o impacto catalogamos como "crisis", surgen nuevas oportunidades, revoluciones o impulsos a la transformación, obligados por la urgencia del cambio adaptativo. Esta crisis no ha sido una excepción, desde luego. En IFEMA MADRID, teníamos aún reciente el reto de organizar en tiempo récord una cumbre climática que, también por una crisis, aunque a menor escala, social y política que se estaba viviendo en Chile, hubo que reprogramar, ofreciéndose España a asumir el reto de su organización. El Gobierno de la nación confió en nosotros y nos pusimos manos a la obra para conseguir organizar en tres semanas y media lo que normalmente lleva 18 meses. La organización de eventos de cualquier tipo es nuestra especialidad, el reto en este caso era la escala del evento y, sobre todo, el plazo limitadísimo con que contábamos.

Sin embargo, los retos a los que nos enfrentamos y seguimos enfrentando durante la irrupción de la pandemia son distintos y mucho más profundos. Afectan directamente al modelo de negocio de prácticamente todas las compañías, obligando a adaptar en tiempo récord sus propuestas de valor. Los que más rápido lo están consiguiendo, porque ya vinieran trabajando en ello o por capacidad de readaptación resiliente, son los que más opciones de continuar creciendo tienen.

En IFEMA MADRID, veníamos trabajando desde finales de 2018 en un proceso de Transformación con un enfoque holístico y que desde el cambio cultural impregnara a toda la organización. Creo que no hay múltiples transformaciones que puedan activarse desde cada una de sus vertientes, ni siquiera en paralelo, de forma desestructurada. La Transformación ha de ser integral, impulsada continuamente por la alta dirección y abordando de forma transversal todas sus derivadas, cultural, estructural, digital y de negocio.

La pandemia está teniendo un impacto claro en los procesos de transformación en los que muchas organizaciones, también nosotros, estamos inmersos: nos obliga a abordarlas de esa forma integral. Seguro que cualquier colega está de acuerdo con la afirmación, que incluso circuló en forma de meme de que el COVID-19 ha hecho más por la transformación digital de las empresas que cualquier CIO o CEO. En efecto, es un hecho.

El primer reto, fue el teletrabajo. Nosotros teníamos un plan director para implantar definitivamente el teletrabajo en toda la organización durante 2020. Afortunadamente y en previsión de cualquier escenario, en la primera quincena de febrero completamos un plan de contingencia que preveía 3 posibles escenarios, siendo el más crítico, el de nivel rojo, aquel que se derivara de un cese total de la actividad presencial, obligando al trabajo generalizado desde casa de todo el personal. Preparamos los sistemas y el plan de Seguridad TI para poder asumir ese escenario y bloqueamos en el mercado todos los equipos necesarios. Cuando se activó por parte de la Dirección el Plan de Contingencia, pudimos proveer equipos portátiles al 45% de nuestro personal, que no disponía de ellos, poner a trabajar a todos los empleados desde casa sin comprometer los sistemas y desplegar masivamente Teams, que estaba previsto para el mes de junio, en menos de 48 horas. En momentos clave, como esos, es en los que se percibe de forma más clara la importancia de contar con unos procedimientos claros y eficientes, unos servicios catalogados y optimizados y una estructura departamental bien engrasada. El voluntarismo y entusiasmo por sacar adelante los retos por sí mismos, no son suficientes.

La dinámica de teletrabajo se asumió, de una forma tan natural y proactiva que en una semana pareciera que todos lleváramos toda la vida trabajando así. Desde luego que el teletrabajo tiene grandes ventajas, especialmente y una vez más, en aquellas organizaciones que tienen unos procedimientos claros y optimizados y un mayor grado de digitalización de sus procesos y de sus sistemas de producción y medición. Ahora ya nadie discute las bondades del teletrabajo, pero nosotros apostamos por una solución híbrida, que combine la presencialidad irrenunciable en la oficina con el trabajo en remoto, desde casa o desde donde el trabajador decida, en un 30% de los días del mes.

Inmediatamente después, tuvimos otro segundo e importante reto, esta vez relacionado con nuestro deber de servicio a la sociedad. La situación sanitaria empeoró dramáticamente durante marzo y abril y el sistema sanitario de Madrid iba hacia el colapso total. El gobierno de la Comunidad nos solicitó colaborar de forma urgente construyendo un hospital que pudiera albergar hasta 5.500 camas lo antes posible. Nos pusimos con la máxima urgencia a ello, contando con el apoyo, la mayor parte de las veces completamente desinteresado, de muchos colaboradores habituales, proveedores, pero también de empresas y personas que estaban viendo en los medios lo que se estaba organizando en IFEMA MADRID en aquellos días. Los retos para TI fueron diversos, desde contar con equipos y móviles con los que poder organizar la logística las primeras horas y días hasta suministrar cargadores portátiles para los muchos pacientes que empezaban a llegar con toda urgencia, sin que hubiera tiempo muchas veces a que trajeron consigo un simple cargador de su móvil, imprescindible para mantener el hilo de contacto con sus familiares.

La parte más compleja, no obstante, fue dotar a toda la superficie del hospital de una cobertura Wi-Fi excelente, que nos permitiera que los pacientes tuvieran conectividad gratuita para mantener la comunicación independientemente de sus tarifas móviles, pero especialmente permitiera al personal sanitario poder trabajar como en cualquier hospital. Conectamos nuestra red con Madrid Digital que los sanitarios pudieran acceder a la historia médica digital y cualquier otro sistema informático como en cualquier otro centro hospitalario de la Comunidad. Y lo hicimos todo a través de nuestra red Wi-Fi. No había tiempo de acometer cableado, que además suponía tener que exponer a nuestros trabajadores a una instalación en un entorno hospitalario en el que ya empezaba a haber pacientes, en un momento en el que los EPIS escaseaban.

El reto fue superado gracias a la colaboración de todos los actores de la sociedad, y casi 4.000 personas recuperadas de la enfermedad pueden dar testimonio de ello. La tecnología fue un habilitador clave y en un momento en el que había que aportar soluciones rápidas, seguras y que no comprometieran la salud del equipo, supimos hacerlo gracias a que en su momento apostamos por equipar con soluciones tecnológicas punteras las instalaciones.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Nuestro invitado

“

**El COVID-19
ha hecho más
por la
transformación
digital de
las empresas
que cualquier
CIO o CEO.**



El tercer reto, el que aún estamos trabajando en la actualidad, es mucho más profundo. Afecta directamente a la esencia del modelo de negocio. Un negocio basado en la esencia de un encuentro físico que no se ha podido materializar durante muchos meses.

Para abordarlo, quisimos que la hibernación no afectara a la estructura productiva de la compañía y nos pusimos a trabajar en soluciones digitales en forma de plataformas que nos permitiesen seguir celebrando eventos y dinamizando comunidades en formato digital.

Es así como nace LIVEConnect, que estrenamos para la edición virtual de Fruit Attraction y que funcionó con gran éxito entre las más de 400 empresas participantes como punto de reencuentro, espacio de networking, de generación de contactos y oportunidades de negocios, impactos y notoriedad, además del escenario de las sesiones y debates para todo el sector hortofrutícola, con unos 7.000 miembros activos en esta primera edición. LIVEConnect es una plataforma integral, donde hay gestión de comunidad, un motor núcleo de la herramienta para facilitar el match-making entre oferta y demanda y un agregador inteligente de contenidos, que permita poner en valor el conocimiento que emana de las convocatorias.

Tras esta primera experiencia, IFEMA MADRID está desarrollando plataformas digitales para el sector del gaming, otra para el sector artístico con el objetivo de dar cobertura a ARCO e incluso una plataforma dirigida a la comunidad generacional los mayores de 50 años, vida Silver, aunque la meta en la que trabajamos actualmente es el desarrollo de una plataforma definitiva propia de IFEMA MADRID que sirva para cualquier

evento. En lugar de muchas plataformas para cada evento, apostamos por una gran plataforma que dé cobertura a todos los eventos que organizamos e incluso que sirva para terceros organizadores. La idea es captar el know how de cualquier plataforma y crear una que sea transversal y sirva de paraguas común para celebrar cualquier evento que organicemos o de terceros. Una plataforma multifuncional en la que cada organizador decide para su evento qué funcionalidades desea activar y cuáles no. Estará activa en el último trimestre de este 2021 y nos permitirá poner en valor lo que llamo el tercer activo. Tenemos 3 grandes activos en IFEMA MADRID: el inmobiliario, un recinto muy bien ubicado, extremadamente funcional y dotado de la mejor infraestructura y tecnología, el activo inmaterial de las marcas asociadas a las convocatorias propias, muy reconocidas y prestigiadas, como Fitur, Arco, la Fashion Week, Fruit Attraction, entre otras. Y el tercer activo, menos explotado: los datos. Los datos asociados a audiencias segmentadas y cualificadas de prácticamente todos los sectores profesionales y de interés. Somos probablemente uno de los mejores colectores de audiencias cualificadas del país y queremos aprovechar esa situación. Estamos montando un lago de datos que se alimente de todas las interacciones que ocurren alrededor de IFEMA MADRID para poder ofrecer mejores servicios y complementar las líneas de negocio.

La premisa principal de este reto es evolucionar el modelo de negocio tradicional, enriqueciéndolo con nuevas propuestas de valor desde lo digital pero que no canibalicen la parte física. Se trata de conseguir una integración físico-digital, una propuesta de valor híbrida, pues creemos que la parte presencial es irrenunciable y que de hecho tendrá un revulsivo en los próximos meses, cuando la situación sanitaria permita recuperarla completamente.

Tratamos siempre de utilizar la tecnología como un habilitador que permita aportar soluciones fiables, confiables, eficientes y seguras al negocio, un reto complicado cuya complejidad no ha dejado de incrementarse en los últimos tiempos, como demuestran los retos que aquí he expuesto. **Aplicarla con sentido común.**

NUESTRO INVITADO

CARLOS JIMÉNEZ LUQUE

No está solo

Más de 20 años
acompañando
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Marlon Molina

La Inteligencia debería ser tendencia

Nadie parece dudar de la importancia y la relevancia que tendrá la inteligencia artificial en el corto plazo, incluso lo dicen los políticos. Pero, de entre todos los que hablan de inteligencia artificial, cuántos saben qué es la inteligencia artificial, me refiero a lo más básico, dar una definición, no digamos reconocerla.

Hace un par de años, después que un supuesto experto diera una charla TEDx en una universidad española hablando de inteligencia artificial, me aproximé a él porque me generó un conjunto de sensaciones todas extrañas al respecto de la definición, parecía más el relato de una película, de hecho, muy próximo a Skynet la creación de ciencia ficción de la saga Terminator.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA DEFINICIÓN?

No importa cuántas noticias se escriban diciendo que la inteligencia artificial transformará el panorama mundial, que impactará en todos los sectores económicos, y que las empresas tienen que adoptar estas tecnologías; si no se define correctamente las empresas no adoptarán correctamente la tecnología.

El segundo error desde mi punto de vista es que en España se suele hablar en genérico, sin personalidad: "las empresas". Es la forma para no aceptar la realidad. Las empresas no son los edificios, son las personas. Cuando una "empresa" decide no adoptar una tecnología,

esto significa que un ser humano o un conjunto de ellos ocupando posiciones directivas, ha tomado dicha decisión.

Si este supuesto es cierto, entonces es un error enviarle un mensaje a las empresas, sería mejor idea enviarlo a las personas que trabajan y dirigen las empresas. No se trata de enseñar qué es inteligencia artificial (o cualquier otra tecnología) a unas paredes, sino a las personas que dirigen el destino de la sociedad.

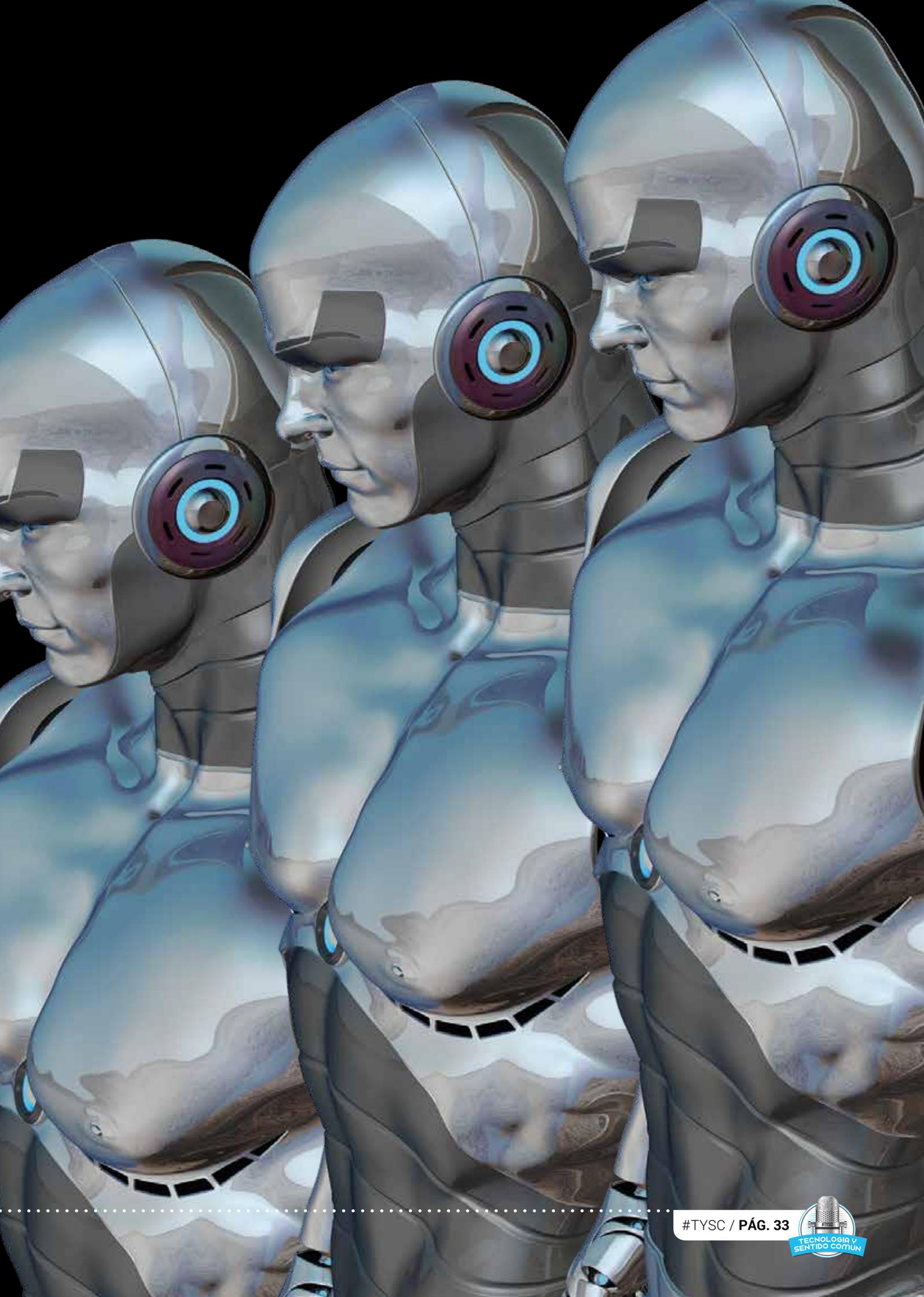
Una definición equivocada lleva a una dirección errónea. Si me definen un ordenador como una herramienta para escribir documentos, entonces será el principal uso, y si no me interesa escribir documentos entonces tampoco usaré un ordenador, o tendré muy poco interés.

ES CRUCIAL DAR UNA BUENA DEFINICIÓN, UNA EXPLICACIÓN ACERTADA

Tome en cuenta que un problema que tiene la definición de inteligencia artificial es que la mayoría de adultos han usado muchas veces las palabras "inteligencia" y "artificial", así que al ponerlas juntas y con un pequeño empujón de Hollywood, la mayoría se aventura a crearse una idea en su cerebro, sin necesidad de estudiar lo más mínimo.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





TRES NIVELES DE ENTENDIMIENTO

Al igual que trabajamos todo en la informática por capas o niveles, recomiendo tres niveles para ayudar a las personas en la empresa a entender la tecnología. En este caso, más que la inteligencia artificial me preocupa la inteligencia.

Para empezar la "inteligencia" es la capacidad para resolver problemas. Cuando le atribuimos inteligencia a una mascota, por ejemplo, lo hacemos cuando ese ser vivo y biológico se enfrenta a un problema y lo resuelve, de una forma o de otra. Cuando le atribuimos inteligencia a un dispositivo, lo hacemos cuando tiene software, programas que realizan tareas sin necesidad de que un humano le de a un botón.

Primer nivel: resolver un problema.

En una empresa no es difícil reconocer los problemas, contrario a lo que se dice, los seres humanos que están dentro reconocen e identifican problemas a diario, retos, necesidades imperiosas. La mayoría de los empleados pueden incluso ordenar los problemas según la prioridad, alfabéticamente, por impacto, y de arriba abajo.

Segundo nivel: identificar los problemas que más impacten favorablemente a la organización

Finalmente, en la empresa no se puede contratar alegremente, si hay una tarea en la que al contratar decenas de personas se haría mejor y más rápido, entonces quizá esa es la tarea que necesitamos identificar. Sin embargo, también tenemos que saber. La inteligencia artificial es como si contratáramos cientos de trabajadores, pero también está esperando a que la entrenemos, no es un oráculo que lo sabe todo, por lo que, si sabemos muy poco, pues entrenaremos poco.

Tercer nivel: datos, conocimiento, gestión, herramientas... la inteligencia artificial necesita que la alimenten con conocimiento.

Entonces exactamente qué propongo. Explicar la inteligencia para que en las empresas los humanos entiendan, y les apetezca usarla. Hace décadas que se habla de inteligencia de negocios, pues bien, esa es la herramienta correcta. Y si necesitamos procesar masivamente, entonces podemos usar inteligencia artificial. Es probable que no te guste mi definición, ningún problema. Encuentra una, y trabaja con ella, envíamela, ponla a prueba.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/p3o>

Portfolio, Programme & Project Offices P30

Si lo tuyo son, o quieres que sean, las Oficinas de
Porfolio, Programas y Proyectos Certifícate en P30®

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  AXELOS

Ricard Martínez Martínez

Deseos de otoño

El calendario real del ser humano se extiende del otoño al verano. El curso académico, la programación televisiva, los medios de comunicación, la humanidad en su conjunto se toma un respiro para retomar la vida en otoño. Para unos será tiempo de cosecha, otros iniciamos un curso académico cargado de esperanza y oportunidades. En realidad, es este el momento de las lecciones aprendidas y de los deseos de año nuevo.

Los deseos del año nuevo invernal son efímeros, se desvanecen el 8 de enero. Y, sin embargo, ahora regresamos con las fuerzas recuperadas dispuestos a una nueva temporada de Tecnología y Sentido Común. Arrancamos el verano, ahora lejano, con un horizonte de violaciones de seguridad en sistemas de registro y vacunación. Y también, con las miras puestas en la fase de innovación que debería iniciar nuestra economía tras seguirse uno a uno los pasos que traerán el dinero del nuevo Plan Marshall europeo.

Y, sin embargo, podría afirmar que en protección de datos todo cambió para que nada haya cambiado. En distintas actividades formativas de verano las preguntas se repitieron una y otra vez, y también las anécdotas. Los delegados y delgadas de protección de datos, los expertos en esta materia tenemos fama de gruñones. Somos sin duda una especie híbrida, demasiado ingenieriles los que venimos del mundo del derecho, demasiado legalistas los que llegaron desde la informática o la seguridad. Indeseables en cualquier caso, gente obsesionada con la protección de datos desde el diseño y por defecto, con la responsabilidad proactiva, con el enfoque de riesgo, con un conjunto de procesos ciertamente antipáticos.

Llegamos al verano con la constante repetición de patrones. Las administraciones no prestan la debida atención a la protección de datos. En realidad, llevan años de un constante envejecimiento en recursos físicos, plantillas y talento. Se oxidan. Para muchas empresas, esta materia es puro decorado. Se solicita al experto que construyan un trampantojo: "envíame las políticas de privacidad esas". Tratar adecuadamente la información, es un lujo, un coste que no se está dispuesto a asumir.



Esto, me dio en qué pensar este verano. Garantizar los derechos fundamentales es caro. Miren a su alrededor, Vds., tienen una vida digna porque el sistema de salud y previsión social se ocupa de ello. Miles de escuelas, institutos y universidades garantizan nuestro derecho a la educación. Circulamos y nos manifestamos en espacios ciudadanos ordenados en los que la seguridad se garantiza con unos niveles aceptables. Todos y cada uno de los derechos fundamentales en los que pueda pensar exigen un significativo esfuerzo de inversión, nuestro entero modelo de Estado Social y Democrático de Derecho. ¿Por qué el derecho fundamental a la protección de datos iba a ser diferente?

Hay en todo ello, en esta constante negación público-privada de lo evidente, un grave error de cálculo. En esta revista se han puesto a nuestro alcance, en cada número, me atrevería a decir que en cada artículo carretadas de innovación. Nuestros autores han explorado lo viable, lo posible y lo imaginable. De la administración electrónica a la automatización de procesos, del internet de los objetos a la inteligencia artificial. Nada ha escapado al buen ojo de nuestras compañeras y compañeros, de cada persona entrevistada. Y en todo ello siempre podemos identificar una constante: la gestión de la información es el pilar que vertebrará las organizaciones y los procesos. Puede que el hardware sea el esqueleto, pero el entero sistema nervioso de cada entidad funciona con información, sea esta o no personal. Y, sin embargo, el conjunto de procesos que deberían inspirar un entorno de calidad en la gestión y uso de los bites resultan ser demasiado caros, o sencillamente no nos interesan.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Personalmente, me gustaría que este otoño Vd. que ahora me lee hubiera regresado con ciertas lecciones, si no aprendidas, al menos estudiadas. Por ejemplo, me gustaría que el constante goteo de incidentes graves en materia de seguridad de la información hubiera despertado su curiosidad y preocupación a partes iguales. Sería extraordinario que las administraciones, que en septiembre andan preparando el presupuesto redimensionaran sus estrategias de inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones, y su inversión en seguridad.

Otro gran deseo, sería que los responsables de formación se planteasen que estas materias, privacidad y seguridad, son un pilar esencial para todos los puestos de trabajo. No lo sería menos, que los responsables de generar valor y promover la innovación entendieran que la protección de datos desde el diseño y por defecto es un valor seguro en este campo. Que se puede aportar un marco de referencia de altísimo nivel que lejos de entorpecer enriquece e incrementa el valor añadido de productos y servicios.

Un bichito sin vida, puro ARN recombinante, cambio nuestras vidas allá por las navidades de 2019. Pero no nos destruyó. La humanidad, como especie, es fuerte, es resiliente, se sobrepone. Una parte de nuestra reacción ha sido apostar por la ciencia, la investigación y la innovación. La pandemia nos hizo entender que había cambios que no podían demorarse por más tiempo. Una nueva medicina, una nueva administración, otras formas de entender la educación, miles de nuevos negocios y de viejas empresas que adquieren un nuevo perfil aprovecharán las oportunidades que se avecina.

En el campo, el otoño es tiempo de cosecha a la espera de un invierno apacible. En nuestro mundo, es el momento de pensar en cómo dimensionaremos nuestros esfuerzos futuros, en preparar nuevos retos. ¿Seguirán la protección de datos y la seguridad en la última línea de la columna de tareas?



RICARD MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/>

Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

Formación y certificación en normas ISO

ISO 20000

Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información

ISO 22301

Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio

ISO 27000

Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

ISO 27032

Sistema de Gestión de la Ciberseguridad

ISO 38500

Gobierno de Tecnologías de la Información

ISO 37500

Sistema de Gestión de la Externalización

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://escueladegobierno.es>

Oportunidades para emprender en la nueva normalidad

Sin duda, la pandemia ha cambiado muchos aspectos de nuestra realidad. Ha generado nuevas necesidades, ha dejado atrás cosas que considerábamos importantes y ha puesto de relieve asuntos que pensábamos superados. La salud se volvió nuestra principal preocupación y aspectos como la higiene, el ejercicio, la nutrición, han pasado a estar entre nuestras prioridades. Así mismo, la tecnología y su capacidad para conectarnos con el mundo ocupan ahora un lugar primordial no solo para el ocio, sino para trabajar, para encontrar empleo o talento.

A continuación, destaco algunas de las áreas de oportunidad más relevantes en la nueva era post-covid para tener en cuenta a la hora de emprender:

EDUCACIÓN Y TALENTO

La pandemia ha hecho replantearnos muchas cosas, entre ellas, nuestra propia educación y carrera profesional. Nos hemos dado cuenta de que ahora es posible estudiar desde donde queramos o incluso trabajar. Y apenas hay avances en la manera en que buscamos trabajo o las empresas buscan y encuentran talento. La flexibilidad y la facilidad que brindan las nuevas tecnologías, así como sus formatos, deberían ser espacios para los emprendedores y para los que quieren innovar en las áreas de talento humano.

En este sentido, la startup colombiana *Interacpedia* viene desarrollando iniciativas disruptivas en cuanto a la manera de entender el talento y la búsqueda de éste para una organización. Según cuenta la propia startup, un Draft es una exhibición masiva de talentos en vivo, donde las empresas pueden conectarse directamente con el talento destacado que buscan, reduciendo su tiempo de selección habitual y donde los talentos pueden visibilizarse ante cientos de organizaciones que aumentan sus probabilidades de vinculación. Divididos en salas por diferentes áreas, los *talentees* presentan su Pitch de Talento, que está basado en su propósito, el ser, el hacer, cómo se conectan con la cultura, cuál es su rol deseado y su propuesta de talento.

SALUD

Una de las cosas que más hemos echado en falta en estos tiempos ha sido tener a mano información verídica y confiable sobre la pandemia. Y por esto se hace tan necesario contar con servicios de información especializados en el sector salud, tanto para empresas, como para profesionales y también para particulares. Muchos bulos en internet sobre las vacunas, los síntomas, la cuarentena, han contribuido con esa desinformación.

La pandemia dejó al descubierto las secuelas mentales que para muchas personas habían quedado tras periodos de aislamiento y confinamiento. Es evidente que se hace necesario el acompañamiento por parte de profesionales. El bienestar psicológico es un tema recurrente, y es cada vez más clara la relación entre una mente y un cuerpo sanos. Necesitamos acompañamiento y sistemas que nos ayuden a cuidar nuestra mente. No solo necesitamos información, sino guía y motivación. Sin duda hay grandes oportunidades para emprender en este espacio.

ALIMENTACIÓN Y BIENESTAR

Durante el confinamiento, las búsquedas de las palabras “suplementos” y “sistema inmune” aumentaron considerablemente. Ante un “enemigo” que acechaba, queríamos fortalecer nuestras defensas a toda costa. Y esto dio pie a oportunidades de negocio en el sector alimentario relacionado con la producción o comercialización de suplementos. Es el caso de las startups Baña Food, Aldous Bio o el reciente caso de Trillions. Más que nunca, relacionamos el bienestar con la alimentación, y hemos entendido que lo que comemos tiene mucho o todo que ver con la forma en la que estamos en el mundo

SOSTENIBILIDAD

Las primeras consecuencias del confinamiento se notaron en nuestro entorno en pocos días. En las ciudades bajó considerablemente la contaminación del aire, incluso vimos animales salvajes en algunos centros urbanos. El medio ambiente tuvo un respiro, y sirvió como un llamado para hacernos más conscientes de lo vulnerables que somos y de que en el futuro podríamos tener muchos problemas que con nuestras acciones hemos ido ocasionando como el calentamiento global y la contaminación.

Para las empresas, el ser sostenibles ya no es una elección. Es una condición de supervivencia. Pero no sirve solamente decirlo, se deben realizar acciones para mitigar el impacto de las actividades económicas. Un consejo para los emprendedores puede ser centrarse en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y pensar cómo puedes crear algo que impacte uno o varios de estos objetivos. Cada vez surgen más emprendimientos para ayudar a las grandes empresas a ser más sostenibles y a cumplir con los ODS. No solo a las empresas sino a las personas. Y los eventos también empiezan a estar comprometidos con un futuro más saludable y sostenible para todos. .



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



EVENTOS DEL NUEVO CURSO EMPRENDEDOR

South Summit Madrid, 5 al 7 de octubre

Evento líder del sur de Europa con conferencias y debates con líderes mundiales en innovación, reuniones con los mayores Business Angels y empresas VC, Startup Competition con las mejores historias de éxito, y oportunidades de negocio y Networking. <https://www.southsummit.co/>

ftalks Food Summit ftalks'21 Valencia, 14 y 15 de octubre

Este evento se consolida como la cita anual de referencia en innovación alimentaria a nivel internacional, y en el que este año volverán a participar más de 40 líderes mundiales de las soluciones que están transformando el sector. Si tienes una startup relacionada con agroalimentación, no te pierdas su convocatoria <https://www.ftalksfoodsummit.com/>



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:
<https://twitter.com/catavalencia>

Nuevas Certificaciones

- ✓ OKR
- ✓ Design Thinking
- ✓ Innovation Management
- ✓ User Stories
- ✓ Kanban

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
<https://businessandcompany.com>

Marcos Navarro



HiperAutomatización. Aclarando conceptos.

Comienzo una nueva sección en la que tratare temas relacionados con la automatización de procesos mediante Robotics Process Automation (RPA) e Inteligencia artificial (IA) y como estas tecnologías pueden aportar beneficios reales a las empresas.

La revolución tecnológica que estamos presenciando ha traído nuevas tecnologías como son la Automatización mediante Robots de software o Robotics Process Automation (RPA). Esta tecnología se está empleando en muchas empresas para mejorar los procesos, reducir costes e incrementar la satisfacción del cliente, al reducirse significativamente los tiempos de ejecución de los procesos.

Sin embargo, muchas empresas se inician en el mundo de la automatización sin un conocimiento de las capacidades de la tecnología, errores de concepto, sin un análisis previo de sus necesidades o desconociendo cómo las soluciones que hay en el mercado responden a esas necesidades con un enfoque empresarial escalable.

En este artículo aclararemos diversos conceptos sobre Automatización Inteligente y Robots de software. Las analistas, proveedores de software a menudo nos bombardean con nuevos "palabros" que muchas veces generan confusión. Así que lo primero, vamos a intentar aclarar los conceptos.

AUTOMATIZACIÓN MEDIANTE ROBOTS DE SOFTWARE O ROBOTICS PROCESS AUTOMATION (RPA)

El concepto de automatización existe desde hace tiempo, en ocasiones se habla de Robots cuando sólo estamos hablando de soluciones basadas en scripts, macros, scraping o similares.

La Automatización de Procesos mediante Robots usa un software para crear un "Trabajador virtual o Robot" que trabaja con una o varias aplicaciones de la misma manera que hoy una persona procesa

una transacción o completa un proceso. RPA no sustituye las aplicaciones que emplean las empresas, sino que trabaja con la infraestructura y los sistemas existentes para realizar las tareas que se han asignado al "Trabajador virtual o Robot".

Robotics Process Automation (RPA) es una tecnología, un software, que emplea un flujo de trabajo y reglas de negocio para ejecutar de manera autónoma un conjunto de actividades, transacciones y procesos. Interactúa con una o varias aplicaciones, no integradas entre sí, para generar un resultado o servicio y, que, además, incluye la gestión de excepciones que se escalan a las personas.

Esta definición fue acuñada por IEEE Standards Association (IEEE SA) y publicada en IEEE 2755-2017 – IEEE Guide for Terms and Concepts in Intelligent Process Automation. Este grupo de trabajo, constituido por las principales empresas del sector, tiene por objetivo la calificación y coherencia de la terminología en este tipo de tecnologías.

Emplean sistemas "low/no code", es decir, en los que el uso de lenguajes de programación es nulo o mínimo y pueden interactuar con aplicaciones de Windows, páginas web, aplicaciones de mainframe, aplicaciones Java o incluso aplicaciones de desarrollo propio. Estos bots siguen reglas lógicas, ya sea reglas simples como "crear un informe y enviarlo por correo electrónico" o reglas complejas que implicaban muchos pasos como "presentar los impuestos de un grupo empresarial".

RPA constituye los cimientos sobre los que se sustenta la Automatización Inteligente y la Hiperautomación. Estas tecnologías requieren una plataforma RPA para permitir la interacción con las aplicaciones.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



“
**La Automatización
Inteligente
se descompone en
“hacer” mediante
RPA y “pensar”
mediante
Inteligencia
Artificial**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El término "Inteligencia Artificial" (IA) describe la capacidad de una máquina para imitar el comportamiento humano inteligente, o la simulación del comportamiento inteligente mediante la computación. Unida a RPA, la inteligencia artificial permite analizar, categorizar y extraer datos no estructurados, no solo haciéndolos funcionales, sino también mejorando el resultado de procesos de negocio complejos automatizados.

HIPERAUTOMATIZACIÓN/AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE

A veces conocida como automatización cognitiva o hiperautomatización, la Automatización Inteligente (IA), integra la Inteligencia Artificial (AI) con las capacidades interactivas de RPA. Los dos conceptos básicos que la automatización inteligente vinculan entre sí son pensar (AI) y hacer (RPA).

RPA es excelente en la ejecución de acciones basadas en reglas de lógicas, pero hay etapas en los procesos en las que se requiere analizar determinada información o “pensar” para ejecutar una determinada acción. Una actividad de análisis común es la “lectura” de documentos, utilizando el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) para extraer datos alfanuméricos partiendo de imágenes. Posteriormente, se puede utilizar el Procesamiento Inteligente de Documentos (IDP) para identificar qué tipo de documento estamos procesando y extraer los pares entidad/dato (información estructurada) y así poder procesarlo adecuadamente. Un ejemplo típico es el procesamiento de facturas de proveedores. Las facturas se analizan mediante IDP para posteriormente integrar mediante RPA la información en los sistemas ERP.

Sin embargo, la Automatización Inteligente se puede utilizar para mucho más que el procesamiento de facturas. Por ejemplo, se pueden emplear servicios de procesamiento de lenguaje natural (PNL) para leer correos electrónicos que proporcionan información sobre las preguntas que se hacen a un equipo de atención al cliente o a un chatbot que permite a los clientes interactuar en tiempo real con la empresa.

La plataforma de PNL puede entender tanto lo que el cliente está pidiendo (o la intención de la conversación), así como el grado de energía emocional (o sentimiento), que está oculto en el uso de la palabra de la conversación de correo electrónico o chat. Esto permite lanzar las reglas de negocio con RPA para la ejecución de transacciones específicas.

Estos son solo un par de ejemplos de la combinación de RPA y otras tecnologías para ampliar las capacidades de RPA.

Con los avances en las tecnologías de automatización, RPA e hiperautomatización continuarán evolucionando a medida que existan mejores motores de IA que den soporte a la toma de decisiones dentro de las operaciones de una empresa. Al igual que en el siglo pasado las empresas de fabricación automatizaron sus procesos mediante robots físicos y cambiaron sus modelos productivos, las empresas de servicios deben iniciar este camino para mejorar la productividad y mantenerse competitivas. El mayor riesgo es no hacer la reflexión adecuada y no pensar que estamos ante un cambio del modelo de operación, ya que los competidores que lo hagan y adopten estas tecnologías obtendrán una ventaja competitiva.



MARCOS NAVARRO

Emprendedor con más de 20 años de experiencia progresiva en la dirección de TI. Responsable de evolución tecnológica y de servicios en varias empresas multinacionales y de la gestión de equipos de trabajo multidisciplinarios e internacionales. Consultor experto en Sourcing TI y Robotics Process Automation (RPA). Presidente de Global Sourcing Association España (GSA-Spain). Profesor Universitario en cursos de postgrado y Líder del Grupo de Expertos en AI-RPA de itSMF España.

Twitter:
<https://twitter.com/mnalcaraz>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/mnalcaraz/>



Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte. Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Byron Nicolaidis

TODO SOBRE PEOPLECERT, EL LÍDER MUNDIAL EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y TITULACIONES INFORMÁTICAS, Y EL HOMBRE QUE LA FUNDÓ, CONSTRUYÓ Y DIRIGE.

PeopleCert lleva más de 20 años certificando el talento en más de 200 países de todo el mundo. Permite, apodera y motiva a las personas para que alcancen su máximo potencial y hagan realidad sus ambiciones vitales y profesionales a través de las certificaciones y el aprendizaje. Huelga decir que una empresa así debe estar dirigida por una persona dinámica que valore la educación y que encarne e inspire la progresión personal y profesional.

A lo largo de los últimos 20 años, Byron Nicolaidis siempre ha tenido una verdadera pasión por tener un impacto positivo en la vida de las personas. Comenzó su andadura profesional como uno de los mejores empleados de Merrill Lynch para más tarde iniciar su andadura empresarial en 1992, manteniéndose fiel a sus valores fundamentales de Calidad, Innovación, Pasión e Integridad. Estos valores sustentan su vida personal y profesional en la actualidad.

Fundada en el año 2000, PeopleCert ha pasado de ser una pequeña empresa local griega para convertirse en una organización mundial líder en la certificación de competencias profesionales y lingüísticas. Los ingresos de PeopleCert han pasado de 1 millón de euros a 75 millones de euros, con un crecimiento medio del 40% anual, en los últimos 5 años. Hasta la fecha, la empresa ha realizado millones de exámenes y ha certificado a millones de personas en 215 países, ayudándoles a alcanzar sus objetivos y sueños.

ALL ABOUT PEOPLECERT, THE GLOBAL LEADER IN PROJECT MANAGEMENT AND IT QUALIFICATIONS, AND THE MAN THAT FOUNDED, BUILT, AND LEADS IT.

PeopleCert has been certifying talent in more than 200 countries around the globe for over than 20 years. It enables, empowers, and motivates people reach their full potential and to realise their life and professional ambitions through certifications and learning. It goes without saying that a company like that would be led by a dynamic individual who values education and who embodies and inspires personal and professional progression.

Over the past 20 years, Byron Nicolaidis has always been passionate about having a positive impact on people's lives. Starting out as a top performer at Merrill Lynch, he later ignited his entrepreneurial journey in 1992, remaining loyal to his core values of Quality, Innovation, Passion, and Integrity. Those values underpin his personal and professional life today.

Founded in 2000, PeopleCert has evolved from a small, local Greek player to a leading global organisation in the certification of professional and language skills. PeopleCert's revenue has climbed from €1mn to €75mn, growing on average 40% per year, in the last 5 years. To date, the company has delivered millions of exams and certified millions of people across 215 countries helping them to achieve their goals and dreams.



PeopleCert

All talents, certified.

“
PeopleCert
lleva más de
20 años
certificando
el talento en más
de 200 países de
todo el mundo.
”

¿PUEDE CONTARNOS LA HISTORIA DE PEOPLECERT?

La historia de PeopleCert está profundamente entrelazada con la mía. Mis padres eran profesores y me inculcaron un profundo aprecio por la educación como clave para ampliar los horizontes personales.

Me formé en la Escuela de la Comunidad griega de Estambul y en la Universidad del Bósforo (antes conocida como Robert College), una prestigiosa institución académica, y conseguí un trabajo en Merrill Lynch. Allí, por primera vez en mi vida, me sentí económicamente fuerte. Tenía que mantener a mi familia desde muy joven, así que, tras conseguir un capital importante, decidí entrar en el sector naviero. Rápidamente me di cuenta de que no era una carrera satisfactoria para mí. Mi vocación era involucrarme en un campo que permitiera a las personas alcanzar su potencial, dándoles algo duradero y significativo: la educación.

Empecé en 1994, como franquiciado principal de Futurekids en Grecia, una de las primeras empresas de formación informática para niños. PeopleCert surgió de Futurekids, ya que la necesidad de certificar los conocimientos informáticos se convirtió en una prioridad para nuestros clientes. En el año 2000 se nos concedió la licencia para administrar la certificación ECDL en Grecia, el certificado más reconocido para las competencias en TIC a nivel mundial.

A lo largo de los 20 años siguientes, ampliamos nuestra oferta de un único producto a una cartera completa de más de 600 exámenes, incluidos los programas de ITIL y PRINCE2, reconocidos y respetados por todo el mundo.

Poco a poco fuimos cambiando nuestro enfoque, pasando de la entrega de PI de terceros al desarrollo y la entrega de nuestros propios programas en todo el mundo. Hemos desarrollado programas de gran éxito en las áreas de Negocios y TI e Idiomas, incluyendo DevOps y Scrum, sustituyendo productos de terceros en nuestra cartera. Nuestra cartera sigue creciendo.

CAN YOU RECOUNT THE STORY BEHIND PEOPLECERT?

The story of PeopleCert is deeply intertwined with my own life story. Both my parents were teachers and they instilled in me a profound appreciation of education as a key to expanding one's horizons.

I received my education from the Greek Community School in Istanbul and Bosphorus University (formerly known as Robert College), a prestigious academic institution and landed a job at Merrill Lynch. There, for the first time in my life, I felt financially strong. I had to provide for my family from a young age so having secured significant capital, I decided to enter the shipping industry. I quickly realised this was not a fulfilling career path for me. My calling was to get involved in a field that would allow people to reach their potential, giving them something lasting and meaningful: education.

I started in 1994, as the master franchisee for Futurekids in Greece, one of the first computer training businesses for children. PeopleCert was born out of Futurekids, as the need to certify IT skills became a priority for our customers. In 2000 we were granted the license to administer the ECDL certification in Greece, the most established certificate for ICT skills globally.

Over the next 20 years, we expanded our offering from a single product to a comprehensive portfolio of 600+ exams, including the globally recognised and respected programs of ITIL and PRINCE2. We gradually changed our focus from delivering third-party IP to developing and delivering our own programs worldwide. We have developed extremely successful programs in the areas of Business & IT and Languages, including DevOps and Scrum, replacing third-party products in our portfolio. Our portfolio continues to grow.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

¿NOS DESCRIBIRÍA EL PROGRESO DE PEOPLECERT EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

PeopleCert ha obtenido muy buenos resultados a lo largo de los años, con un crecimiento constante tanto de los ingresos como del EBITDA del 40% interanual, de media durante 5 años hasta la pandemia. A pesar de la pandemia, seguimos cosechando grandes logros con importantes desarrollos.

En agosto de 2020, desplegamos nuestro programa de certificación de Scrum, mejorando nuestra cartera de negocios y TI y construyendo sobre la cartera de productos DevOps de PeopleCert proporcionando una oferta ágil y completa a nuestra comunidad global, a nuestros profesionales y a la red de socios de formación.

En septiembre de 2020, PeopleCert anunció la adquisición de la Asociación Internacional para la Certificación Six Sigma (IASSC - según el acrónimo inglés), una organización dedicada a hacer crecer y mejorar los estándares dentro de la Comunidad Lean Six Sigma. Durante más de una década, IASSC ha sido un socio de confianza para muchas empresas líderes mundiales (como Amazon, BMW, Cisco, la Universidad de Auburn, la Universidad de Pepperdine, la Universidad Estatal de Arizona, la Universidad de Texas Arlington, el Ejército, la Armada, el Ejército del Aire y los Marines estadounidenses).

En abril de 2021, la organización anunció el lanzamiento de la primera certificación mundial de griego clásico por parte de LanguageCert (miembro del grupo PeopleCert). Rindiendo homenaje al patrimonio lingüístico griego y a la contribución de la lengua griega clásica a la civilización moderna, los exámenes de griego clásico de LanguageCert se ofrecerán de forma gratuita hasta finales de 2021.

En mayo de 2021, LanguageCert también consiguió una licitación con la Comunidad de Madrid para ofrecer los exámenes en papel de International ESOL A2, B1, B2 y C1 a escuelas públicas y privadas. Se realizaron un total de 110.000 exámenes a candidatos de 6º de primaria y 4º de secundaria. Aproximadamente 650 escuelas públicas y privadas participaron en el programa.

Hace unas semanas, PeopleCert anunció la adquisición de AXELOS®, una empresa conjunta creada en 2013 por la Oficina del Gobierno británico y Capita plc (CPI.L - según el acrónimo inglés). AXELOS gestiona, desarrolla y hace crecer las metodologías de mejores prácticas globales en la gestión de proyectos, programas y carteras, y servicios de TI y habilitados digitalmente, incluyendo PRINCE2® e ITIL®.

PeopleCert ha sido un socio de confianza de AXELOS desde su formación en 2014 y ha sido el instituto examinador exclusivo para la entrega de los programas de AXELOS en todo el mundo desde 2018.

La adquisición establece a PeopleCert como un líder global integrado verticalmente en metodologías de mejores prácticas que son ampliamente adoptadas por los sectores privado, público y de entidades sin ánimo de lucro en más de 200 países.

También consolida aún más la relación más amplia de PeopleCert con el Gobierno británico, la cual es totalmente coherente con su estrategia para acelerar el crecimiento y consolidar aún más su posición de liderazgo en los mercados de certificación de habilidades profesionales e idiomas. Además, permitirá a PeopleCert hacer frente a la creciente demanda de recualificación y mejora de la mano de obra del futuro.

DESCRIBE PEOPLECERT'S PROGRESS OVER THE PAST YEARS?

PeopleCert has done very well over the years, growing steadily both Revenue and EBITDA by 40% year-on-year, on average for 5 years until the pandemic. Despite the epidemic, we continued to achieve great things with important developments.

In August 2020, we deployed our Scrum certification program, enhancing our Business & IT portfolio and building on the PeopleCert DevOps product suite providing a comprehensive Agile offering to our global community, our practitioners and network of training partners.

In September 2020, PeopleCert announced the acquisition of the International Association for Six Sigma Certification (IASSC), an organisation dedicated to growing and enhancing standards within the Lean Six Sigma Community. For over a decade, IASSC has been a trusted partner to multiple global powerhouses (such as Amazon, BMW, Cisco, Auburn, Pepperdine, Arizona State University, University of Texas Arlington, the United States Army, Navy, Air Force and Marines).

In April 2021, the organisation announced the launch of the first global Certification of Classical Greek by LanguageCert (a member of the PeopleCert Group). Paying tribute to Greek language heritage and the contribution of Classical Greek language to modern civilization, LanguageCert Classical Greek exams will be offered free of charge until the end of 2021.

In May 2021, LanguageCert also secured a tender with Comunidad de Madrid, to deliver International ESOL A2, B1, B2 and C1 paper-based exams to public and private schools. A total of 110,000 exams were delivered to 6th grade primary and 4th grade secondary education candidates. Approximately 650 public and private schools participated in the program.

A few weeks ago, PeopleCert announced the acquisition of AXELOS®, a joint venture company created in 2013 by the Cabinet Office on behalf of Her Majesty's Government (HMG) in the United Kingdom and Capita plc (CPI.L). AXELOS manage, develop, and grow global best practice methodologies in project, programme and portfolio management, and IT and digitally enabled services, including PRINCE2® and ITIL®.

PeopleCert has been a trusted partner of AXELOS since its formation in 2014 and it has been the exclusive Examination Institute for the delivery of AXELOS' programs worldwide since 2018.

The acquisition establishes PeopleCert as a vertically integrated, global leader in best practice methodologies that are widely adopted by private, public and voluntary sectors in more than 200 countries.

It also further cements PeopleCert's wider relationship with the UK Government and is fully aligned with its strategy to accelerate growth and further establish its leadership position in the professional skills and languages certification markets. It will further enable PeopleCert to address increased demand for reskilling and upskilling the workforce of the future.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



entrevista protagonista

“

Hace unas semanas, PeopleCert anunció la adquisición de AXELOS®, una empresa conjunta creada en 2013 por la Oficina del Gobierno británico y Capita plc

¿HA AFECTADO LA PANDEMIA A PEOPLECERT COMO EMPRESA?

El mayor reto fue mantener al equipo de PeopleCert seguro y unido mientras atendía sin problemas a nuestros clientes en todo el mundo. Con un sólido Plan de Continuidad de Negocio en marcha - PeopleCert está certificada por la ISO 22301 para la Continuidad de Negocio desde 2015 - cambiamos al modo de teletrabajo inmediatamente. Para satisfacer la creciente demanda de exámenes en línea, que creció 4 veces durante el periodo de COVID-19, ampliamos rápidamente la capacidad de nuestro Centro de Exámenes en Línea, permitiendo a los candidatos realizar sus exámenes a distancia utilizando nuestra solución de plataforma aprendizaje en línea. Los competidores que no disponían de una solución equivalente registraron una caída del 90% en sus ingresos. Una vez más, la tecnología ha demostrado ser una herramienta clave a nuestra disposición.

¿CUÁL ES SU ESTILO DE LIDERAZGO? ¿QUÉ TIPO DE CULTURA HA CREADO EN PEOPLECERT?

No tendría éxito si no siguiera mi sueño y creyera en mi propósito. Las personas que trabajan para nosotros comparten mi motivación, mi pasión y están entusiasmadas con el trabajo que hacemos. Nuestro lema en PeopleCert es "¡Un equipo, un sueño, una familia!" Nuestra gente es responsable de los logros de nuestro Grupo a lo largo de los años. Éstos son el resultado de múltiples acciones que parten del individuo para afectar a la vida de muchos. Después de este difícil año, debido a la actual crisis de COVID-19, la importancia del trabajo que hacemos y la cultura que tenemos nunca ha sido más evidente. Esto nos mantiene inspirados a todos.

¿DÓNDE VE A PEOPLECERT DENTRO DE CINCO AÑOS?

Vemos a PeopleCert como un actor clave en un futuro en el que la adquisición de habilidades y la certificación conducen a horizontes profesionales más amplios y al aprendizaje permanente. Pretendemos ser el proveedor global de marcos de referencia líderes para que las organizaciones tanto empresariales como públicas maximicen su eficiencia. Nuestro objetivo es mantenernos en la cima del campo de la certificación, seguir escuchando las necesidades de los jóvenes y contribuir a la realización de sus planes profesionales, permitiéndoles reclamar mejores empleos y mayores salarios. Conociendo las necesidades del mercado laboral, proporcionamos servicios integrales de certificación, haciendo hincapié en la calidad, la innovación, la pasión y la fiabilidad. Ahora nos centramos en acelerar el crecimiento de nuestro Grupo mediante adquisiciones adicionales, junto al crecimiento orgánico de su cartera, al tiempo que reforzamos la presencia internacional de LanguageCert (filial del Grupo) en el ámbito del aprendizaje de idiomas.

SI PUDIERA VOLVER ATRÁS EN EL TIEMPO PARA HACER ALGO DIFERENTE EN SU EMPRESA, ¿QUÉ SERÍA?

No cambiaría la combinación de decisiones que me han llevado a donde estoy hoy. Una mezcla de trabajo duro y un enfoque en la calidad es el secreto de nuestro éxito. PeopleCert se reorientó para servir a los mercados internacionales en 2008, un año que marcó un hito y quizá el más crítico en la historia de nuestra empresa. Cuando la crisis financiera golpeó a Grecia, en lugar de cerrar, nos establecimos en el Reino Unido para convertirnos en un actor global en el sector de la certificación. ¡Ésa fue la decisión más importante que tomé en mi vida! Hoy PeopleCert realiza exámenes en más de 212 países.



HAS THE PANDEMIC IMPACTED PEOPLECERT AS A BUSINESS?

The biggest challenge was to keep the PeopleCert team safe and united while serving our customers' seamlessly around the world. With a solid Business Continuity Plan in place – PeopleCert is certified by ISO 22301 for Business Continuity since 2015 – we switched to teleworking mode immediately. To satisfy the increasing demand for online exams, which grew 4x during the COVID-19 period, we rapidly scaled up our Online Exam Center capacity, allowing candidates to take their exams remotely by using our OLP solution. Competitors who did not have an equivalent solution realised a 90% drop in their revenues. Once again, technology has proven to be a key tool at our disposal.

WHAT IS YOUR LEADERSHIP STYLE? WHAT SORT OF CULTURE HAVE YOU CREATED AT PEOPLECERT?

I wouldn't be successful if I didn't follow my dream and believe in my purpose. The people that work for us share my motivation, my passion, and are excited about the work we do. Our motto at PeopleCert is "One Team, one Dream, one Family"! Our people are responsible for our Group's achievements over the years. These come as the result of multiple actions that start from the individual to affect the lives of many. After this difficult year, due to the ongoing COVID-19 crisis, the importance of the work we do, and the culture we have has never been more apparent. This keeps us all inspired.

WHERE DO YOU SEE PEOPLECERT IN FIVE YEARS?

We see PeopleCert as a key player in a future where skills acquisition and certification lead to broader professional horizons and lifelong learning. We intend to be the global provider of leading frameworks to corporate and government organisations to maximise their efficiency. Our goal is to remain at the top of the field of certification, to continue to listen to the needs of young people, to contribute to the implementation of their professional plans, enabling them to claim better jobs and higher salaries. Knowing the needs of the labor market we provide comprehensive certification services, with an emphasis on quality, innovation, passion, and reliability. Now we are focusing on accelerating our Group's growth through additional acquisitions, next to the organic growth of its portfolio, while also strengthening the international presence of LanguageCert (a subsidiary of the Group) in the field of language learning.

IF YOU COULD GO BACK IN TIME TO DO ANYTHING DIFFERENTLY WITH YOUR BUSINESS, WHAT WOULD IT BE?

I would not change the combination of choices that led me to where I am today. A mixture of hard work and a focus on quality is the secret to our success. PeopleCert re-oriented itself to serve international markets in 2008, a milestone year and perhaps the most critical in our company's history. When the financial crisis hit Greece, rather than shutting down, we became a UK-based global player in the certification industry. That was the most important decision I ever made! Today PeopleCert conducts exams in more than 212 countries.

ENTREVISTA PROTAGONISTA

BYRON NICOLAIDES



#TYSC / PÁG. 52

El Semanal

DE Tecnología &  Sentido Común



A PARTIR DEL 13 DE SEPTIEMBRE TODOS LOS LUNES A LAS 15:00 HORAS TU CITA SEMANAL CON LA ACTUALIDAD RELACIONADA CON LA TECNOLOGÍA Y POR SUPUESTO CON EL SENTIDO COMÚN.

Con:

- Javier Peris
- Alba Serrat

- Manuel Serrat
- Eva Blanco
- Alberto Rodriguez
- Juan Carlos Muria
- Marlon Molina
- Ricard Martínez
- Catalina Valencia
- Marcos Navarro
- Víctor Almonacid
- Shirley Aristondo
- Madelaine Castro
- Fernando Ley

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Notificaciones electrónicas para todos

“Lo que no se comunica, no existe”

(Gabriel García Márquez)

La notificación administrativa es el trámite por el cual la persona interesada conoce el contenido de la resolución o acuerdo que pone fin al procedimiento. Si la notificación no se produce o no se realiza de la manera correcta, puede generar la indefensión de dicha persona, ya que el acto administrativo que afecta a sus derechos o intereses ya se ha dictado, está produciendo efectos jurídicos, pero todo eso ocurre al margen de su conocimiento, por lo que no puede defenderse, por ejemplo mediante la presentación de un recurso, en el caso de que dicho acto le afecte negativamente (multas, desestimaciones, denegaciones, recargos tributarios, etc...).

A día de hoy todas las notificaciones administrativas son electrónicas. Matizamos:

- ➔ Lo son, aunque la persona no sea uno de los “sujetos obligados” a relacionarse con la Administración por medios electrónicos, porque aún en ese caso la notificación debe realizarse a través sede electrónica y/o dirección electrónica habilitada (a cualquiera de las cuales podría acceder, pese a todo, la persona interesada), y además “en papel”.
- ➔ En todo caso, la persona física que fuera “sujeto no obligado” podría ser notificada únicamente de forma electrónica si así lo manifestara a la propia Administración, o bien si esta así lo determina reglamentariamente, dentro de los supuestos en los que la Ley le permite hacerlo.
- ➔ Una garantía previa de la notificación, el aviso de notificación, siempre se realiza de forma exclusivamente electrónica (correo electrónico, SMS...). El aviso de notificación es obligatorio. El aviso no es la notificación, sino una comunicación complementaria.
- ➔ La herramienta del Estado para la realización de las notificaciones electrónicas se llama NOTIFICA, y en ella están integradas muchas Administraciones Públicas que por tanto realizan sus notificaciones por medio de esta funcionalidad, la cual permite notificar simultáneamente tanto en sede electrónica como en dirección electrónica habilitada.
- ➔ La persona interesada dispone de 10 días naturales, desde la puesta a disposición de la notificación electrónica, para acceder a su contenido o rechazar expresamente la notificación, pero transcurrido ese plazo la notificación se entiende igualmente realizada, pasando a la situación de “rechazo presunto” y dando por cumplido el trámite a los efectos del deber de notificación de la Administración, por lo que en este caso no podría alegarse indefensión.



 CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



- ➔ Si la notificación hubiera de realizarse, además, en papel, las anteriores reglas cambian, y la Administración deberá intentar notificar en mano al menos mediante dos intentos realizados en franjas horarias distintas, y en caso de que ambos fracasaran debería realizar el trámite electrónico de publicación en el BOE.
- ➔ Aún en el supuesto anterior, si la persona que debe ser notificada en papel accediese en un momento anterior a la notificación que se puso a su disposición en sede o dirección electrónica habilitada, el momento del acceso se considerará como el de la notificación a todos los efectos.

En definitiva, poco a poco se va imponiendo la notificación electrónica, máxime si atendemos a la evolución social y generacional de los usuarios de la Administración. Por eso es, si cabe, cada vez más importante que dicho trámite esencial se realice de forma escrupulosa e impecable, cumpliendo todas las normas establecidas a tal efecto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y el Real Decreto 203/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Secretario General y DPD del Ayuntamiento de Alzira. Vicepresidente responsable de Nuevas Tecnologías del Consejo General de COSITAL. Miembro de RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, incluida la reciente "Guía para la implantación práctica de la administración electrónica en el ámbito local" (ed. Wolters Kluwer). Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila de Picanya, municipio de cuyo Ayuntamiento fue Secretario entre 2004 y 2012. Premio al innovador público del año 2015. Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog (Nosoloaytos). Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>

Twitter:
<https://twitter.com/nuevadmon>

Blog:
<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/prince2>

Gestión de Proyectos PRINCE2®

Alcanza la Certificación Oficial en la Metodología de Gestión de Proyectos que más te va a ayudar en tu día a día en la organización.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

PRINCE2®
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Shirley Aristondo

Retos del nuevo ecosistema de ciberseguridad

En artículos previos hemos ido reconociendo cómo el ecosistema tecnológico en la región ha sufrido transformaciones exitosas a raíz de la pandemia. Este ecosistema 2.0, refuerza que la ciberseguridad no tiene fronteras, sumando además el entorno de trabajo remoto desde casa; que las tecnologías emergentes ya son parte de la operación en muchos sectores; que para ser más eficientes, se desarrollaron nuevos modelos de negocios, se incorporaron nuevos actores y artefactos; pero sobre todo que es esencial para que la continuidad operativa empresarial que este nuevo ecosistema resista la nueva batería de cambios que vienen en los siguientes meses para la región. El presente artículo hace un breve recuento de los cuatro principales retos que enfrenta el nuevo ecosistema de ciberseguridad de la región.

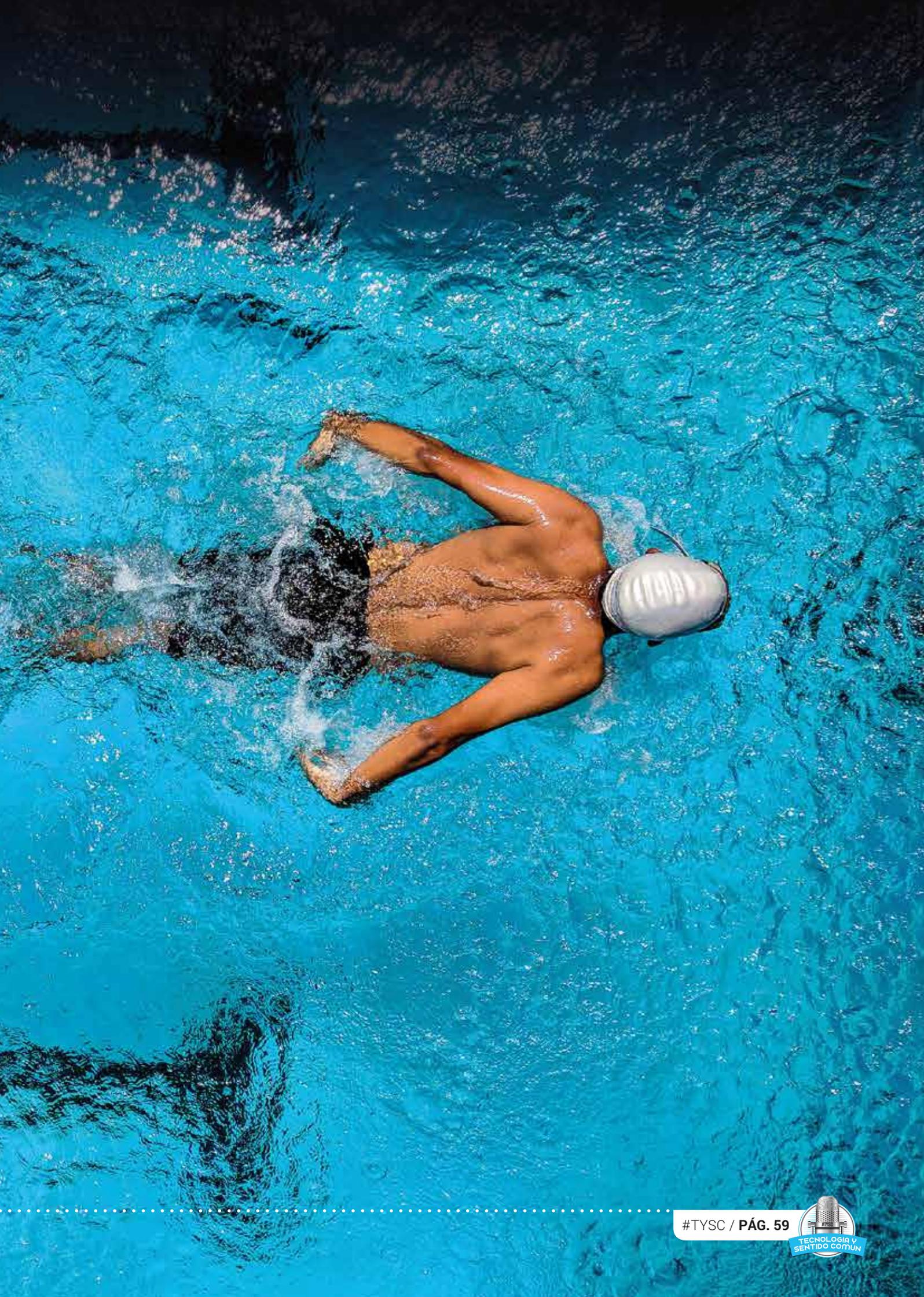
PRIMER RETO:

Sostener la cibercoherencia de la postura de ciberseguridad

Ser coherentes frente a la responsabilidad en la toma de decisiones, crear valor, y asegurar un tratamiento adecuado del riesgo seguirá siendo clave para seguir enfrentando con éxito los siguientes meses post- pandemia. Recordemos con humildad que no puedo pedir a los olmos que entreguen peras. En ese sentido, si la alta dirección ha de rendir cuenta sobre la visión de ciberseguridad, existen variables que son altamente susceptibles frente al cambio por lo que cualquier variación en estas, debe pasar por un ojo minucioso del marco de gestión de riesgo empresarial y generar la construcción del nuevo perfil de seguridad. Por ejemplo, si existen cambios en presupuesto, capacitación de personal, calidad y cantidad de personal de ciberseguridad y el cyber-governance, ¿qué efecto tienen frente a mi capacidad de defensa, detección o recuperación? Ya no se trata de cambios operativos, sino de cambios que acompañan la continuidad del modelo empresarial.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





SEGUNDO RETO:

Ser vigilantes ante los nuevos horizontes de riesgos

Estamos viviendo una etapa de alta incertidumbre en la región, con nuevas legislaciones (Ecuador y su impulso con la Ley de Datos Personales), entornos políticos cambiantes y frente al rebrote de riesgos ya conocidos (se hablan de terceras, cuartas y hasta quintas olas COVID), como de nuevos riesgos será vital. Así pues, la aparición de nuevos escenarios de riesgos será la constante del 2021-2022.

La acción coordinada entre las diversas áreas de negocio y ciberseguridad, asegurarán la identificación oportuna de riesgos críticos. Trabajar en silos no es más una opción. No estamos remando solos en el entorno VUCA.

TERCER RETO:

Asegurar que la función de ciberseguridad está correctamente representada

Sostener la cultura y conciencia frente los riesgos de ciberseguridad será preponderante tanto a nivel interno, en los comités como con los nuevos stakeholders. Los indicadores de ciberataques, malwares, ransomware, entre otros sigue en aumento en la región. La misión del equipo de ciberseguridad frente al compromiso, validación y respaldo de las políticas y procedimientos en el día a día es uno de los mayores desafíos para los siguientes meses.

CUARTO RETO:

Incorporar de manera mandatoria la ciber-resiliencia en la cultura empresarial

La ciberseguridad es integral y colaborativa, en ese sentido la ciber-resiliencia debe ser reconocida como la manera más natura de proteger los esfuerzos de inversión y continuidad operativa de los nuevos ecosistemas empresariales, pero sobre todo porque construye capacidades de adaptación y recuperación frente a nuevas interrupciones.

De esta manera, una de las prioridades base para lo que resta del año es poner a prueba el plan de respuesta a incidentes o elaborar uno si aún no lo tiene.

Los cuatro retos, representan oportunidades y desafíos transversales para todos los líderes de la región, pero sobre todo que buscan despertar en cada uno de nosotros un sentido de urgencia a y llamado inmediato de acción. No estamos en un periodo donde agregar valor pueda esperar, la plataforma de cambio sigue su curso. Estar un paso adelante y hacer que las cosas sucedan requiere de preparación. ¿Estamos listos para enfrentar los retos?



SHIRLEY ARISTONDO

Consultor y ejecutiva senior con más de 14 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector privado y público del mercado peruano. Ha sido Coordinador Académico y catedrático de la Universidad de Lima en Ciberseguridad, Auditoría de Sistemas y Gestión de Riesgos. Desde el 2017 brinda asesorías profesionales independientes en auditorías SOC 2 tipo 2, exigidas por los reguladores locales y bajo rigurosos estándares de calidad. Desde este año, lidera un emprendimiento local de asesoría y consultoría a empresas que buscan lograr el máximo potencial de sus procesos con premisas éticas, comprometiéndose en la adopción de mejores prácticas que permitan empoderar a sus líneas de control a través de sus áreas de auditoría de sistemas, ciberseguridad y seguridad de la información.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/svillacortaa/>

Twitter:

<https://twitter.com/svillacortaa>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/agileshift>

Provoque el Cambio Ágil

Agilidad en todos los niveles de responsabilidad de la organización

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

 AgileSHIFT®

ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Gestión Visual aplicada a los Procesos de Negocio

Una imagen vale más que mil palabras. Y los procesos visuales o interactivos, es una de las técnicas más eficaces diseñadas hasta hoy que permiten a cualquier persona que entra a una empresa, un grupo de trabajo, un proyecto o una actividad más o menos compleja, incluso aquellos que no están familiarizados con los detalles del tema en cuestión, puedan conocer de forma clara, completa y eficaz las pautas, normas y prácticas con las que la necesitan trabajar.

Néstor Braidot en su libro Neuromanagement afirma que el 40% de la actividad del cerebro se concentra en la visión, esto implica que un alto porcentaje de la memoria se basa en información visual. Según los creadores de Kanbantool, cada ojo humano puede ver alrededor de 65,000 patrones visuales más rápido en una pintura, que de forma tabular (artículos de revista, tablas, etc). No tenemos más que ver a un niño de 2 años aprendiendo a leer. La lectura es un proceso demasiado complejo frente a la interpretación de una sola imagen.

Por si esto fuera poco, en el JOV, *Journal of Vision* (1), realizaron un experimento basado en realidad virtual y llegaron a una conclusión aún más reveladora: "Vemos lo que necesitamos ver". En ese experimento, los participantes percibieron los cambios en un objeto sólo si el objeto es relevante para lo que necesitaban ejecutar o realizar en ese momento y de manera casi automática.

Basta con bajar un poco la vista, y comprobar el indicador de batería de nuestra portátil, del móvil o la Tablet. El icono que aparece es similar a una batería y el color nos indicará si debemos correr a por el cargador o si por el contrario, podemos continuar leyendo todos los artículos hasta el final. Cada día, en cada momento de forma contante, tomamos decisiones utilizando herramientas de gestión visual.







Desde que descubrí la notación BPMN para documentar los procesos de la organización, la empresa ha obtenido resultados espectaculares, algunos tangibles y otros intangibles. No solamente al reducir el tiempo en costo de la documentación exhaustivamente compleja de mantener, también por la facilidad de explicar a todos en el momento que lo necesitan la información que necesitan, y a partir de allí, automatizar las actividades y procesos claves, o depurar y hacer limpieza sobre los pasos que no aportaban valor.

La razón más grande que me llevó a proponer a la Dirección adoptar este estándar de modelado de procesos, fue la capacidad de acortar distancias entre las diferentes áreas técnicas y de negocio, que tenían que tomar decisiones conjuntas y saber explicarse de una manera en la que ambos entendieran sus necesidades. Implementarlo no ha sido fácil, pero nos ha ayudado a empoderar a los equipos de trabajo, a propiciar ese espacio de co-creación de las soluciones propuestas y a que lideren y se hagan responsables de cumplir con los objetivos.

Finalmente todos ganamos. Ganamos en transparencia, en control, en eficiencia en sentirnos más a gusto haciendo lo que nos gusta y a apoyarnos mutuamente.

CONCLUSIÓN

Cuando la gestión visual se realiza de la forma correcta en el modelado de Proceso de Negocio, utilizando una notación específica para este fin, entender el flujo de trabajo se hace más fácil, comprensible, y es mucho más fácil también luego de controlar cómo está progresando y tomar las medidas correctivas en el momento necesario.

La gestión visual aplicada a los procesos nos permite:

- Identificar situaciones de control y fuera de control
- Identificar altos niveles de variabilidad
- Identificar errores en el diseño, cuellos de botella, deadlocks involuntarios, etc.

1-<https://jov.arvojournals.org/article.aspx?articleid=2158160>



MADELAINE CASTRO

Actualmente es la Directora de la Oficina de Calidad y Mejora Continua y la máxima responsable de los Sistemas de Gestión de una empresa líder en el sector de la Ciberseguridad en España. Es Auditora Líder de ISO27001, UNE16002, ISO9001, ISO22301, ISO20000, ISO14001 y ENS y cuenta con experiencia de más de 20 años liderando proyectos TIC y BPMN tanto para el sector público español, como financiero-asegurador en Latinoamérica.

Twitter:
<https://twitter.com/madeprat>

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/madelaine-r-c-55906387>

más información en:

<https://javierperis.com/bpm>

Y tú ¿Transformas o Trastornas tu Organización?

Aprende a:

- ✓ Modelar
 - ✓ Mejorar
 - ✓ Automatizar
- Procesos de Negocio**

**Curso Oficial de Certificación en
Gestión de Procesos de Negocio
ISO/IEC 19510
BPM Professional**

Si quieres Aprender, Certificarte, Practicar y recibir posteriormente Ayuda para Liderar con Éxito la Transformación Digital en tu Departamento, Startup, Empresa o Administración, no te quede la menor duda de que este es tu Curso y esta es tu Certificación.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

El hidrógeno, nunca algo tan pequeño conseguirá algo tan grande (y 3)

Buenos días, buenas tardes, buenas noches, dependiendo de la latitud y longitud en la que os encontráis...

Empezamos esta séptima temporada igual con lo mismo que terminamos la sexta...el Hidrógeno, pero en este caso, para hablar de lo que nos quedó pendiente de hablar, de los números, pero de los números técnicos, lo de los números de la inversión eso es "harina de otro costal", pero tal como le escuche a algún alto directivo...Y quien va a pagar esta fiesta???, En nuestro caso la EU, pero eso daría para otro artículo que iré confeccionando, según se aclare todo esto de los fondos y ayudas europeas, mientras tanto, os dejo con los números del H2.

Para empezar con números, comentaros que a nivel mundial se producen y se consumen unos 70.000 millones de Tm de H2 al año, de los cuales el 98% es del denominado "gris" y es muy contaminante, porque emite una cantidad ingente de Tm de CO2 a la atmosfera, concretamente algo más de 820 millones de CO2 a la atmósfera.

De esos 70.000 millones de Tm, aproximadamente el 70% se produce y se consume en las refinerías de petróleo en todo el mundo, el 30% restante se consume en la industria en multitud de sectores como en el de la alimentación, industria química, empresas que generan gases, el sector de los fertilizantes y las acerías.

En España producimos y consumimos unas 500.000 Tm al año y en nuestro país también se cumple ese 70%. Obviamente ese 70% es un mercado "cautivo" porque quien lo produce, no lo pone a la venta, lo consume el mismo, es decir, que ese H2 no está a venta a un público/empresas en general. Solo las empresas que embotellan y distribuyen gases lo tienen a la venta, y esto es un factor importante, ya que, si las petroleras quieren liderar la movilidad del H2, tendrán que producirlo de una manera sostenible y a una producción añadida a la que ya tienen, ya que, de la que producen en la actualidad, no pueden desviar ni un solo gramo, ya que, lo consumen

internamente en los procesos de inyección de H2 en el propio proceso del refino, en sus distintas y complejas unidades de proceso.

Para este asunto de H2, necesitamos dos ingredientes, H2O y electricidad, pero cuanto necesitamos para llegar a lo que queremos llegar???

a) H2O: Por 1 kg de H2, necesitamos unos 9-10 kg de H2O y poniendo un ejemplo de movilidad, para que 20.000 FCEV (coches de H2) recorran 20.000 Km al año cada uno, necesitaríamos unos 35.000m3 de H2O al año. Y esto es mucho???, O es poco???. Pues la desalinizadora de H2O que tenemos operativa en Carboneras, produce 120.000 m3 de H2O al día y la de Escombreras 63.000 m3 y se podría ampliar hasta los 70.000m3, es decir que en un (1) solo día de producción de cualquiera de estas dos plantas tendríamos H2O más que de sobra, para todo el año. La Hoja de Ruta del H2 que emitió el MITECO, tiene estimado que para el 2030 tengamos solo unos 5.000-7.000 vehículos FCEV y unos 200 autobuses, así que los objetivos del MITECO están muy por debajo de esos 20.000 FCEV que yo he puesto como ejemplo.

b) Electricidad: Con el mismo ejemplo de que 20.000 FCEV recorran 20.000 km al año cada uno, necesitaríamos 250.000 MWh al año. Y nos volvemos a hacer la misma pregunta, eso es mucho???, O es poco???. Un día cualquiera en España y consultando los datos oficiales de Red Eléctrica Española (www.ree.es), podemos observar que, en España, el consumo diario de energía eléctrica esta sobre los 750.000 MWh, es decir con un tercio de la energía eléctrica consumida en un (1) solo día, tendríamos toda la energía eléctrica necesaria para crear todo el H2 de movilidad par aun año.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





ELECTROLIZADOR, EL CORAZON DEL NUEVO PETROLEO...EL H2

Conclusión: Tanto el H2O como la energía, **NO** son factores preocupantes, hay electricidad y H2O más que de sobra para esta primera fase 2025-2030, obviamente sin ellos no podemos hacer la hidrólisis del H2O y por lo tanto obtener H2 (y también O2, por cierto, de altísima pureza).

Por otro lado, hay un tercer dato que es el factor por el cual todo esto se va a imponer de una manera inmediata, sin reparos y sin contemplaciones y ese dato no es otro que las EMISIONES. Volviendo al mismo ejercicio de los 20.000 FCEV que recorren 20.000 km al año cada uno, entonces tendríamos, que nos hubiéramos evitado unas 65-75.000 Tm de CO2 al año. Y nos volvemos a hacer la misma pregunta, eso es mucho??? O es poco???. En España en el 2019 (último año "normal" que hemos tenido...), hemos emitido 340 millones de Tm de CO2eq, os explico que el CO2 equivalente, que es la suma de las emisiones de CO2+CH4+N2O, con sus factores de "equivalencia", ya que el daño medioambiental de una (1) sola Tm de CH4 equivale a 28 Tm de CO2 y una (1) sola Tm de N2O, equivale a la cantidad de 265 Tm de CO2!!!, por eso siempre se habla de, en cuestión de emisiones de CO2eq.

Por último, otro dato a tener en cuenta es el coste de las emisiones de CO2eq, a fecha de ayer estaba en 55€/Tm y si una petrolera vendiera el diesel/gasolina para 20.000 coches, tendría que pagar unos 4 millones de € solo por derechos de emisiones.

Si trasladamos estos datos de solo 20.000 FCEV al de los 32.000.000 millones de coches que hay en la actualidad en España, podréis ver en qué orden de magnitud nos movemos, pero no caigáis en este error, la movilidad del H2 no es para el 100% de nuestros coches, ni pretende serlo, en el mejor de los casos, para el 2030 en toda Europa podríamos rondar este número de 20.000 FCEV, incluso he visto proyecciones de llegar a los 50.000.

Hacer previsiones más allá del 2030 me parece una auténtica lotería, vamos a focalizar lo que nos puede venir para este 2025 y luego ya veremos, más allá...and beyond.

Para el próximo mes tengo un artículo preparado sobre la "nueva" factura eléctrica, el cual, seguro que causará polémica y "ruido", pero es lo que hay y hay que informar con rigor, veracidad y Sentido Común. Disfrutar del verano y de unas más que merecidas vacaciones y acordaros que el bicho sigue al acecho...ese no coge vacaciones, cuidados y nos vemos en Septiembre.



EMISIONES DE LA INDUSTRIA



FERNANDO LEY

Ingeniero Industrial, PMP y Contract Manager por la IACCM. 30 años dedicado a proyectos energéticos por todo el planeta Tierra. Ha participado en numerosos proyectos del sector del Oil & Gas de más 2.000M, en varias empresas líderes del sector y varias posiciones, por lo que ha adquirido una visión global de las empresas, sus proyectos, metodologías, objetivos y estrategias. En la actualidad, está impulsando proyectos de Hidrógeno (verde), el próximo petróleo. Además, es profesor y conferenciante en varias Business School donde imparte clases y webinars de Dirección de Proyectos y geo política energética.

LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/in/leyprojectmanagementoilgaspmph2green/>



Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Asociación Española de Normalización

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -

Organismo de normalización español en



Estrategia del Servicio

Cuantas veces ha escuchado la frase de “No hay viento favorable para el marino que no sabe a dónde va” imagino que muchas y es por ello que hoy vamos a dedicar esta sección a la estrategia, de la que se habla constantemente, con cierta ligereza y que en la mayoría de las ocasiones no se gestiona adecuadamente.

El más frecuente de los problemas relacionados con la estrategia no es la falta de ella, sino su nefasta transmisión a través de los distintos niveles jerárquicos y de responsabilidad de la organización, y con ello nos estamos arriesgando a que esa Visión no se traduzca en una Misión clara y por tanto acabe en humo organizacional.

Porque la mayoría de las organizaciones suelen tener una visión clara, es decir, saben lo que quieren, saben lo que quieren llegar a ser, lo imaginan, lo desean, lo visualización los niveles directivos, el CEO o el AMO, con mayor o menor fortuna, mas acertadamente en unas ocasiones que en otras, pero normalmente, aunque no se verbalice en algunos casos la estrategia se tiene clara al más alto nivel organizacional, incluso si me permiten en aquellos casos en los que la estratégica es seguir como ahora, existe esa estrategia y hay que apoyar esa decisión o posición.

Ahora bien ¿Cómo hacemos para que esa estrategia se convierta en Táctica y realmente posicione todas las fuerzas para la acción en ese determinado sentido? O dicho de otras palabras ¿Cómo Gestionamos la Estrategia? Responsabilidad que ya comienza a involucrar al resto de la dirección, así como a los Mandos Intermedios que van a servir de correa de transmisión de esas necesidades de la Alta Dirección por su propia supervivencia y por la de la empresa.

En este punto las Buenas Prácticas ITIL® en su última actualización ITIL® 4 nos aporta todos los conocimientos renovados y adaptados a los tiempos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos a los que nos enfrentamos, no solo para dirigir dicha estrategia sino también para gestionarla con un impresionante módulo denominado ILTIL® 4 Direct, Plan & Improve (DPI)



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Este módulo nos abre las puertas a una certificación superior al nivel fundamentos, puesto que su público objetivo corresponde a mandos intermedios y dirección de la organización, con estos conocimientos y siempre y cuando hayamos obtenido previamente la certificación ITIL® Fundamentos alcanzaremos el siguiente nivel de ITIL® 4, el ITIL® 4 Strategist.

Pero lo cierto es que en demasiadas ocasiones es muy lamentable encontrar directivos y responsables de departamentos que pretenden dirigir a sus equipos de Gestión de Servicios de Tecnología sin conocimientos de las Buenas Prácticas ITIL® 4 o únicamente desde el nivel de ITIL® 4 Fundamentos, que aunque es evidente te otorga los conocimientos necesarios para entender una adecuada Gestión del Servicio y se ha convertido en un estándar para la industria que debería tener cualquier profesional que se dedicara a ello, no profundiza lo suficiente en las claves de como dirigir y gestionar la estrategia te encuentres en el nivel de responsabilidad en el que te encuentres.

Por tanto, si dirigimos debemos obtener los conocimientos necesarios para ello, y si vamos a servir de correa de transmisión de la estrategia debemos prepararnos adecuadamente para ello, repasemos que puede aportarnos a nosotros, a nuestros equipos y al conjunto de la organización dirigir con los conocimientos adquiridos en el Nivel ITIL® 4 Strategist.

En primer lugar, conoceremos los aspectos más importantes para a Gestionar la Estrategia, aprenderemos a definir las estructuras y métodos utilizados para dirigir los comportamientos y tomar decisiones, profundizaremos sobre la planificación y la mejora continua, conoceremos los aspectos más importantes de la Gestión del Portfolio y en concreto un factor clave que siempre nos trae dolores de cabeza como es la priorización, y por último entenderemos como dar instrucciones a través de la gobernanza, el riesgo y el cumplimiento.

Seguidamente profundizaremos sobre la Evaluación, la Planificación, la Medición y el Reporting asignaturas pendientes en la mayoría de los departamentos de tecnología y que tanta falta hacen para poder poner definitivamente en valor las impresionan-

tes aportaciones que se hace desde los departamentos de tecnología directamente en la cuenta de resultados de la compañía, la diferencia entre ser considerados un coste o ser un generador de valor y motor de innovación comienzan por conocer con profundidad estas áreas.

Avanzando en los conocimientos para una adecuada gestión de la estrategia capítulo aparte tienen la Mejora Continua que es analizada pormenorizadamente y a un nivel de aplicabilidad adecuado y la Comunicación y Gestión del Cambio Organizacional, áreas relacionadas directamente con la empatía de las organizaciones y cuya ausencia es fuente de la mayoría de los problemas de los departamentos de tecnología.

ITIL® 4 Strategist es la propuesta más adecuada para dirigir y gestionar adecuadamente la estrategia de la organización transmitiéndola hacia los niveles más tácticos, esto es así y este nivel ITIL® 4 Strategist debe ser entendido como un "Must" para cualquier Directivo o Mando Intermedio relacionado con servicios de tecnologías de la información.

No inventemos la rueda, no le demos más vueltas al asunto, si se pretende dirigir nos ahorrará mucho tiempo, dinero, esfuerzo y disgustos aprender de las Buenas Prácticas que ya se han consolidado como el referente del sector, pero siempre y cuando hayamos llegado al nivel adecuado y nos hayamos detenido en niveles de conocimiento básicos que profundizan en las necesidades del nivel de responsabilidad que nos haya tocado vivir.

Hay que alcanzar definitivamente al nivel ITIL® 4 Strategist, no tengáis la menor duda de que vuestros clientes, vuestros equipos y vuestras organizaciones os lo agradecerán.



THE FUTURE IS BUILT ON ITIL



The digital infrastructure of our world is founded on ITIL®. And so is everything to come.

ITIL, the ultimate in IT best practice.

built-on-ITIL.com



SMART CONTRACT. Ni smart ni contract

En los últimos artículos publicados en Tecnología y Sentido Común hemos repasado algunas de las novedades más llamativas del sector jurídico tecnológico actual. Las Legaltech están generando respuesta a multitud de necesidades de transformación del sector jurídico.

Los Smart Contract son probablemente uno de los conceptos que hoy están más de moda. Todo el mundo quiere hacerlos, entenderlo y venderlos. Smart Contract se suele conceptualizar como contratos inteligentes que son automáticamente ejecutables.

The code is the law no es una novedad. Nuestro propio Código Civil nos dice que las obligaciones que nacen de los contratos tienen fuerza de ley entre las partes contratantes. ¿Y qué es el código sino la expresión informática de la voluntad de las partes?

Sin embargo un smart contract es en todo caso la ejecución mediante un algoritmo fijado en blockchain de un contrato previo. La programación no es una expresión del consentimiento ni las condiciones programadas son la regulación de un contrato: el consentimiento será el expresado por cada uno de los contratantes y la programación es la expresión de las cláusulas reguladas.

En contra del concepto que Nick Szabo esgrimió de smart contract, éstos no son ni contratos inteligentes, ni contratos automáticamente ejecutables, pues son exclusivamente algoritmos informáticos que de forma automática y autónoma ejecutan una serie de operaciones si se dan una serie de condiciones predefinidas de antemano. Smart contract por ello son la herramienta que simplifica la ejecución o cumplimiento de un contrato.

Sin embargo, la ayuda de los smart contract para la gestión y cumplimiento de operaciones derivadas de cumplimientos contractuales es incuestionable. Como código auto-ejecutable permitirían en el multitud de ámbitos simplificar operaciones y programación de actos con un ahorro de costes muy importante. La gran aportación de los smart contract en la ejecución de los contratos es la posibilidad de eliminar al tercero de confianza que se empleaba para dar cumplimiento a los contratos o para formalizar la prueba de su contenido.

Se deduce por lo tanto de lo que hemos visto que el smart contract no es un “medio contractual” sino un sistema de heterocomposición para la ejecución de una consecuencia si se ha producido una causa. Sus aplicaciones son enormes pero ni son una herramienta universal aplicables a cualquier relación y suscitan multitud de dudas jurídicas en su extensión a muchas relaciones contractuales.

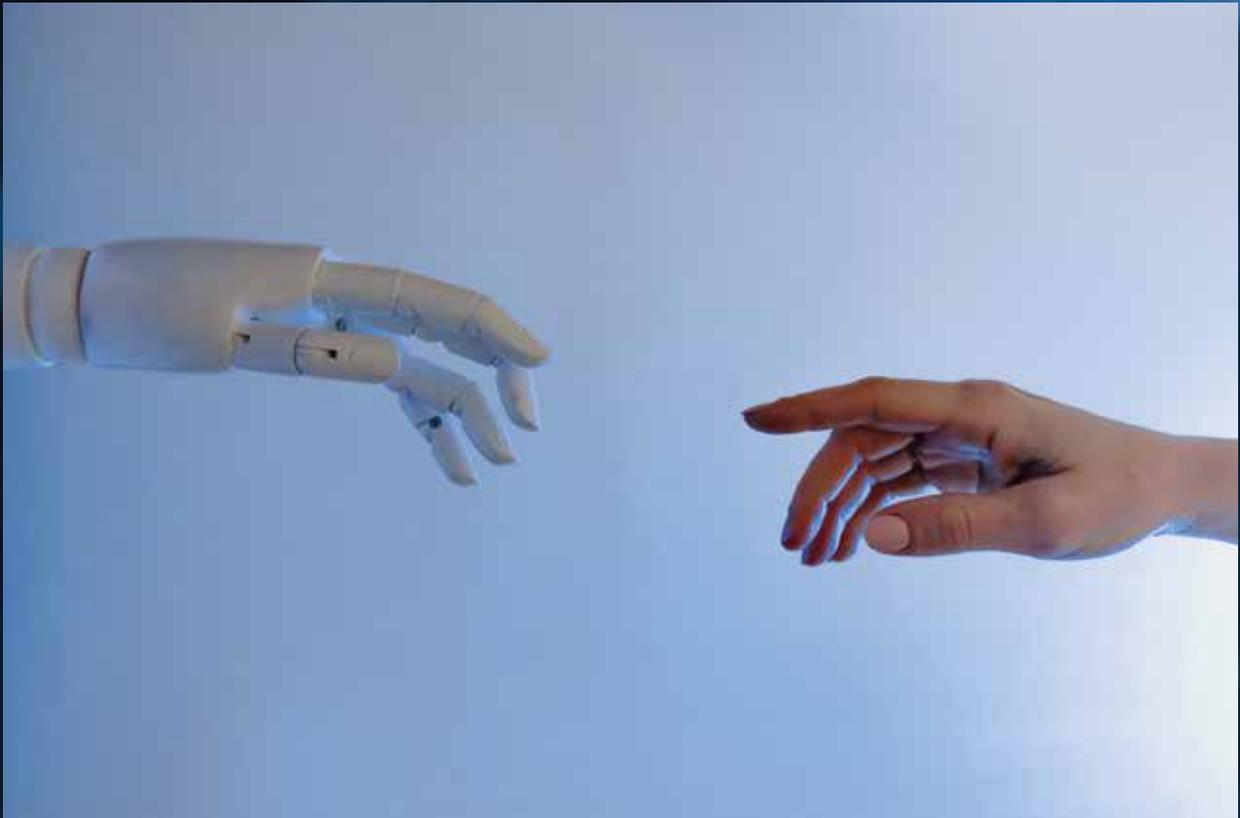
Problemas Fundamentales de los Smart Contract:

Los Smart Contract presentan un problema fundamental en cuanto a la impugnación de su contenido o resolución de controversias suscitadas por el mismo. 3000 años de aplicación de Derecho nos ha enseñado que todo contrato está sujeto a interpretación (mejor dicho a reinterpretación) e incluso a revisión de su contenido. La inmutabilidad propia de las cadenas de bloques impide que un determinado contenido sea revisado, impugnado o corregido. La programación de un smart contract obliga a su ejecución y por ello ante un contenido que necesite revisión sólo cabe la indemnización del daño causado una vez ejecutado.

Para entenderlo con mayor facilidad, presentaremos un ejemplo concreto: imaginemos por un momento que las hipotecas suscritas en los años 2000 hubieran sido programadas para su ejecución mediante smart contract. Todas ellas en el momento de su formalización eran plenamente legales y conformes con la voluntad de las partes y de la ley, incluso un notario dió fe de ellas y de su legalidad. Sin embargo, durante su periodo de vigencia, una novedad jurisprudencial que reinterpretó la información que es necesario facilitar a los consumidores dar en el momento de la formalización de contratos bancarios ha determinado que muchas de sus cláusulas sean consideradas como abusivas, nulas por ello y se hayan suprimido de los contratos, evitándose su cumplimiento en el tiempo que restara de hipoteca. Esta impugnación y corrección de las cláusulas consideradas (posterirmente a la suscripción del contrato) nulas sería imposible si estuvieran programadas en smart contract.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Es por esto mismo que no toda relación jurídica es recomendable que se regule en un smart. Deben reunir características de concreción e igualdad entre las partes. No parece (en general) que sea una fórmula válida para las relaciones con consumidores en obligaciones de tracto sucesivo. A implantación de esta tecnología para “cualquier contrato” puede llevar a un incremento de la litigiosidad innecesaria, justo lo contrario que los partidarios de los smart declaran.

Los smart contract presentan serias cuestiones de cumplimiento en materia de Protección de Datos Personales. La inmutabilidad de los datos incluidos en el smart contract en el momento que se introduce en la cadena de bloques, hace que sea imposible poder ejercer los Derechos Fundamentales que la legislación reconoce en el entorno europeo. Para dar solución a este problema y asegurar tanto la privacidad de los aspectos sensibles del contrato como de los datos personales incluidos en ellos acudimos a la denominada tokenización de la

personalidad utilizando los NFT o “non fungible token”. Sin embargo la tokenización de la identidad genera (o puede generar) la anonimidad o pseudoanonimidad de los contratantes y por ello la dificultad o imposibilidad de tramitar las reclamaciones de responsabilidad derivadas del contrato ejecutado por el smart.

La opacidad de las transacciones documentadas en blockchain tiene el reverso tenebroso de la impunidad. Por ello reiteramos que el smart contract debe ser considerado como ejecución de un contrato principal en el que existan los requisitos necesarios para la consideración del contrato como válido y lícito. Del mismo modo que pueden existir muchas relaciones jurídicas en las que la identidad concreta de las partes no sea relevante, en otras muchas la identidad será un elemento imposible de no considerar como fundamental a la propia naturaleza de la relación jurídico contractual establecida.

```
} ENTER THE CODE
```

```
function decorate(event) {  
  event = event || window.event;  
  var target = event.target || event.srcElement;  
  if (target && (target.getAttribute('action') || target.getAttribute('href')))  
    ga(function (tracker) {  
      var linkerParam = tracker.get('linkerParam');  
      document.cookie = '_hola ga=' + linkerParam + '&';  
    });  
}
```

abogado amigo



Abogado Amigo



Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías

www.abogadoamigo.com

#BestPractices #BetterProfessionals

Cursos Oficiales de Certificación

septiembre

GOBIERNO I&T
COBIT® 2019 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 3 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 4 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 10 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 11 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GESTIÓN DE SERVICIOS
ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 7 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 9 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 14 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN
Jueves 16 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



GESTIÓN POR PROCESOS
BPM PROFESIONAL ISO/IEC 19510

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 17 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 18 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 24 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN
Sábado 25 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

GESTIÓN DE SERVICIOS
ITIL® 4 STRATEGIST: DIRECT, PLAN & IMPROVE

PRIMERA SESIÓN:
Martes 21 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 23 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 28 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN
Jueves 30 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



octubre

GESTIÓN DE SERVICIOS
ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 1 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 2 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 8 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN
Sábado 9 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GOBIERNO I&T
COBIT® 2019 FUNDAMENTOS + ISO 38500 PROFESIONAL

PRIMERA SESIÓN:
Martes 5 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 7 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 12 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
ISO/IEC 38500 a elegir por el Alumno.



GESTIÓN DE PROYECTOS
PRINCE2® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 15 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 16 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 22 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 23 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GESTIÓN OFICINAS DE PROYECTOS
P30® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 19 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 21 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 26 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Jueves 28 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Más información en
<https://javierperis.com/formacion-oficial/>

Business&Co.® y Escuela de Gobierno eGob® son marcas registradas de Business, Technology & Best Practices, S.L.
ITIL® is a registered mark of AXELOS Limited
PRINCE2® is a registered mark of AXELOS Limited
P30® is a registered mark of AXELOS Limited
The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited