

ESPECIAL

“Ecosistema Emprendedor”

DE Tecnología & Sentido Común



AGOSTO
2021

El reto de los eventos en el nuevo curso **06**
emprendedor

Ftalks'20 **10**

evidencia el auge del sector foodech y la innovación alimentaria a nivel mundial

Colaboración entre startups y corporates:

innovando juntos **14**

2021: **18**
Startups para el mundo que viene

22 **Tendencias para emprendedores y startups en 2021**

Mujeres, ciencia y emprendimiento **26**

Inversión en startups **30**
¿qué nos espera?

EIC: Financiación europea para impulsar pymes y startups **34**

Networking y Eventos

38 en la nueva normalidad

Emprendedores en tiempos de crisis **42**



ESPECIAL “Ecosistema Emprendedor” DE Tecnología & Sentido Común



EQUIPO DIRECTO:

Javier Peris - Piloto
Manuel D. Serrat - Copiloto
Alberto Rodríguez - Equipo Directo
Juan Carlos Muria - Equipo Directo

MICRO-ESPACIOS

Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Villacorta - América Próxima
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://businessandcompany.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>



PREPARA A TU ORGANIZACIÓN PARA RETOS FUTUROS CON ITIL® 4

Los avances tecnológicos han transformado la forma en la que adquirimos e interactuamos con bienes y servicios; creando nuevos comportamientos, expectativas y experiencias. Pero ¿estás preparado para esos retos?

El mundialmente reconocido ITIL 4, es el método de gestión de servicios que proporciona, a organizaciones y profesionales, un modelo operativo digital / de TI de extremo a extremo para la entrega y operación de productos y servicios habilitados por tecnología y permite a los equipos de TI continuar desempeñando un papel crucial en una estrategia de negocios más amplia.

¿Quieres conocer más?

[AXELOS.com/ITIL4-futuro](https://www.axelos.com/ITIL4-futuro)
(Página en inglés)





ESPECIAL
AGOSTO
2021

índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



14

**Colaboración entre startups
y corporates: innovando juntos**



18

**2021: Startups para el
mundo que viene**



22

**Tendencias para emprendedores
y startups en 2021**



38

**Networking y Eventos en la
nueva normalidad**



Índice de Contenidos

El reto de los eventos en el nuevo curso emprendedor	04
Etalks'20 evidencia el auge del sector foodech y la innovación alimentaria a nivel mundial	06
Colaboración entre startups y corporates: innovando juntos	10
2021: Startups para el mundo que viene	14
Tendencias para emprendedores y startups en 2021	18
Mujeres, ciencia y emprendimiento	22
Inversión en startups ¿qué nos espera?	26
EIC: Financiación europea para impulsar pymes y startups	30
Networking y Eventos en la nueva normalidad	34
Emprendedores en tiempos de crisis	38
	42

STARTUPS

#TYSC

El reto de los eventos en el nuevo curso emprendedor

Nadie duda de que este inicio de curso no se parece en nada a cualquier otro que hayamos tenido.

Ni confirmo ni desmiento que varios tenemos la medio de tanta incertidumbre. Pero me temo que mente más centrada en las cifras de la segunda no hemos podido reemplazar ni equiparar la ola del coronavirus que en las fechas de las próximas citas del ecosistema emprendedor. Y es que este inicio de curso es diferente en todo; pero si hay un ámbito en el que se hace evidente es en el de los eventos.

Los eventos siempre han sido el punto de encuentro, el origen de nuevas sinergias, la ocasión de conocer otros proyectos, otros emprendedores. La oportunidad de preguntarle al CEO de una startup que admiras cómo pudo cerrar esa inversión mientras se toma una cerveza contigo... Pero esto, tal y como lo conocíamos, ya no está. Desde el inicio del periodo de confinamiento pudimos observar la cancelación y aplazamiento de los eventos de más renombre no solo en España sino en toda Europa. A ver si para 2021 serán nuestros hologramas los que acudan a tanto evento como parece habrá...

A mediados de abril comenzaron a surgir cientos de webinars, charlas virtuales,

semanas temáticas online, y han ido ocurriendo hasta hoy (con el merecido descanso de agosto) con la idea de mantener vivo el contacto, estar cerca, seguir ofreciendo valor, acompañarnos unos a otros en

experiencia de los eventos y las ferias presenciales. Más cuando en este momento algunos ya no estamos teletrabajando, y los eventos virtuales continúan y se hacen en los horarios de jornada laboral. Porque son muchos los eventos que aún queriendo ofrecer un formato híbrido finalmente han optado por el digital y en Europa han pasado a ser prácticamente todos digitales.

Sin duda, estamos ante un gran reto. ¿Cómo ofrecer una experiencia memorable cuando no podemos tener a la gente reunida, o cuando la podemos tener, deben mediar una serie de barreras de contacto? ¿Cómo hacer networking de valor a través de la pantalla? ¿Cómo retener la atención en un escenario de cientos de propuestas todas virtuales, desde cursos hasta webinars? ¿Cómo realizar el momento "break" que es uno de los más valiosos en un evento?



La tecnología será nuestra gran aliada, pero también tendremos que ir adoptando una nueva cultura, una nueva manera de hacer las cosas... no podemos negar que nos encanta el contacto, el cara a cara... pero las nuevas circunstancias nos obligan a adaptarnos, y por qué no, a innovar y ganar en otro tipo de experiencia. Necesitamos, más que nunca, tecnología y sentido común.

Los eventos virtuales permiten una participación más activa de los asistentes, y a los organizadores obtener más feedback sobre el evento. La tecnología habilita componentes lúdicos en las interacciones, nos permiten variar y combinar formatos y la posibilidad de tener más datos que pueden ayudarnos a confeccionar futuras acciones, más alineadas quizás con lo que están buscando nuestros públicos.

Por no hablar del menor impacto ambiental de un evento virtual: menos desplazamientos, menos impresión de documentos o cartelería, menos desperdicio alimentario. Aunque el consumo de datos también deja una huella y debe ser tenida en cuenta.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

La esencia de un evento es conectar y ahí está el gran desafío. La palabra del 2020 es sin duda adaptación y es la innovación la que nos permitirá conseguirlo y, además, ir más allá ofreciendo más valor y sorprendiendo a los participantes. Uno de los eventos que marcan el inicio del curso es Ftalks Food Summit 2020 #Ftalks20 que se llevará a cabo los días 15 y 16 de octubre en Valencia en Veles e Vents, coincidiendo con el Día Mundial de la Alimentación, y podrá seguirse en streaming. Iniciativa de KM ZERO Food Innovation Hub, este evento reúne a los principales protagonistas de la transformación del ecosistema alimentario, ofreciendo un formato híbrido 100% experiencial, con varios componentes como una caja sorpresa (Future Box) con una cuidada selección de productos que los asistentes pueden recibir en sus casas y que son los que estarán próximamente en los lineales de los supermercados.

Para las startups que estén ofreciendo soluciones a los retos del sector alimentario, Ftalks'20 tiene una convocatoria abierta hasta el 30 de septiembre para hacer pitch en el evento y tener la oportunidad de ser elegida como la mejor startup de esta edición. Toda la información del evento está disponible en la web ftalksfoodsummit.com

¡Hasta pronto!



Ecosistema Emprendedor

es el espacio para la actualidad del emprendimiento, la innovación y la financiación. También tienen cabida las últimas tendencias y los consejos para comunicar y dar visibilidad a nuevos proyectos. Como colofón, el espacio incluye la agenda de eventos destacados del ecosistema.

Catalina Valencia Zuluaga es actualmente Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en diferentes iniciativas como Interacpedia, EIT Food, Demium, etc. Fue responsable de la iniciativa StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019, seleccionando durante 4 años a las mejores startups de Europa. Fue elegida en 2016 como la persona que más promueve el ecosistema emprendedor de Valencia en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

No está solo

Mas de 20 años
acompañando
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Ftalks'20 evidencia el auge del sector foodech y la innovación alimentaria a nivel mundial



Ftalks'20, evento de referencia internacional organizado por el hub de innovación abierta especializado en alimentación KM ZERO Food Innovation Hub, ha reunido durante dos días (15 y 16 de octubre), a más de 50 reconocidos ponentes internacionales, que han debatido sobre las tendencias, la disrupción y los desafíos actuales de la alimentación y además ha contado con la participación de la industria y de las startups FoodTech más innovadoras y disruptivas del ecosistema alimentario actual.

Las jornadas se han centrado en diferentes temas como la sostenibilidad, la revolución de los robots en restauración, la carne cultivada y reinventada, la nutrición personalizada, el food service o la alimentación de las ciudades del futuro, entre otros. Toda la información expuesta, analizada y debatida de la mano de las voces más autorizadas del sector pertenecientes a empresas como Tetra Pak, Bayer, ADM, Ceylan, Vicky Foods, Logifruit Heura, Macco Robotics, Aleph Farms, Novameat o Notpla. Además, la nueva edición del evento ha sido mucho más experiencial que la anterior, y los asistentes han podido oler, tocar, probar y saborear los alimentos del futuro, a través de la

Future Box (caja con productos innovadores), la Future Dinner (cena avalada por Chefs' Manifesto cumpliendo con los ODS) y el Future Market (showroom con los productos más disruptivos). La apertura del evento la ha realizado el director de KM ZERO, **Raúl Martín**, junto con el Secretario Autonómico de Innovación de la Generalitat Valenciana, **Jordi Juan**. Martín ha destacado que la inversión en agrifoodtech en el primer semestre de 2020 ha movido 8.800 millones de dólares en 798 operaciones-aunque la proyección estimada una vez completados todos los datos ascendería a 10.500 millones- según el último informe de AgFunder. En ese sentido, ha subrayado la importancia de seguir apostando por esta tendencia al alza, liderando desde Valencia la disrupción en alimentación: "consolidar Valencia como la ciudad española y europea pionera en el impulso de la innovación en el ecosistema alimentario, capaz de abordar los retos actuales y futuro y de trabajar para resolverlos, es uno de los principales objetivos de Ftalks de KM ZERO"



Ftalks'20 premia a las dos mejores startups foodtech: Agrosingularity y Plant on Demand

Ftalks'20 ha premiado a las dos mejores startups de alimentación durante la jornada del día 16 de octubre, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Alimentación. La primera de ellas, **Agrosingularity**, plataforma distribuida de producción de materias primas e ingredientes en polvo, ha sido premiada en la categoría de Sostenibilidad por ofrecer una solución que genera un impacto positivo sobre las personas y el planeta. Su Co-founder & CMO, **Daniel Andreu**, ha recibido el galardón de la mano del Director de KM ZERO, Raúl Martín.

La segunda startup galardonada ha sido **Plant on Demand**, plataforma de comercio electrónico que permite una fácil digitalización para pequeños productores y minoristas locales, reconocida en la categoría de Innovación por ofrecer una solución que destaca por su innovación tecnológica y su modelo de negocio. La concejala de Innovación Económica y Emprendimiento del Ayuntamiento de Valencia, **Pilar Bernabé**, ha sido la encargada

de entregarle el premio a su CEO, **Natalia Valle**, y además clausuró el evento.

Gracias al galardón, Agrosingularity y Plant on Demand tendrán acceso a mentorización personalizada y seguimiento de su negocio en diferentes áreas por parte de KM ZERO. También podrán ser presentadas a inversores y tendrán visibilidad en Foodurístic, plataforma online de contenido original creado por el hub de innovación, mediante entrevistas, participación en futuros eventos y aparición en el informe Foodurístic'21, publicación de referencia presentada en Ftalks'20.

Los 6 startups restantes participantes en el concurso - **Oscillum**, **Salsy**, **Roobin Good**, **Innomy**, **Vegaffinity** y **Food Stories** - han entrado a formar parte de la comunidad de KM ZERO y tendrán acceso a futuras oportunidades de networking.



Espacio de debate abierto con figuras de relevancia mundial

Una de las intervenciones más destacadas de Ftalks'20 ha sido la de **Didier Toubia**, fundador y CEO de Aleph Farms, startup creadora del primer "filete" de carne cultivada a partir de células animales, que durante su ponencia sobre agricultura celular ha destacado que la compañía tiene la intención de lanzar próximamente al mercado un producto de alta calidad.

Por su parte, **Giuseppe Scionti**, CEO de Novameat, startup creadora del primer filete de carne vegetal 3D, ha producido en directo uno de sus filetes en el escenario de Ftalks'20. Ha destacado que en 2030 el 10% de la toda la carne que se venderá en el planeta será alternativa y que por eso las grandes empresas están invirtiendo en ella, según un estudio de Barclays. Además, ha anunciado que espera que su producto esté en 2021 "en los restaurantes más selectos y en 2022 desembarcar en los supermercados de la mano de algún partner".

Por otro lado, **Víctor Martín**, fundador y CEO de **Macco Robotics**, ha abordado la revolución de los robots en restauración presentando dos perros robot que realizan funciones de camarero. Asimismo, ha anunciado que la compañía tiene previsto abrir el Macco Food Experience, un restaurante totalmente robotizado donde va a desplegar toda su tecnología y además va a estar abierto a startups y otras empresas para que puedan probarla y testarla con clientes reales.

Por último, ha destacado especialmente la participación de **Rodrigo García**, Cofundador y Co-CEO de Notpla, dedicada a la creación de packaging sostenible a partir de materiales naturales provenientes de algas, que ha mostrado a los participantes en directo su laboratorio y zona de producción ubicada en Londres.

más información en:

<https://javierperis.com/bpm>

Y tú ¿Transformas o Trastornas tu Organización?

Aprende a:

- ✓ Modelar
 - ✓ Mejorar
 - ✓ Automatizar
- Procesos de Negocio**

**Curso Oficial de Certificación en
Gestión de Procesos de Negocio
ISO/IEC 19510
BPM Professional**

Si quieres Aprender, Certificarte, Practicar y recibir posteriormente Ayuda para Liderar con Éxito la Transformación Digital en tu Departamento, Startup, Empresa o Administración, no te quede la menor duda de que este es tu Curso y esta es tu Certificación.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Colaboración entre startups y corporates: innovando juntos



A mediados de noviembre fui invitada a participar en el Startup Day del Cluster Innovación Envase y Embalaje, en representación de KM ZERO Food Innovation Hub, para contar nuestra experiencia colaborando con startups. Los invitados a la mesa de casos de éxito coincidimos en que colaborar con startups nos ayuda a ser más competitivos, a adelantarnos al futuro de nuestro sector y a descubrir talento y proyectos que pueden derivar en nuevas oportunidades.

Los estándares del mercado cambian cada vez más rápido y se hace necesario hacer innovación disruptiva para seguir siendo competitivo en una economía global que se acelera a un ritmo frenético. Y esa disrupción es más fácil encontrarla en el entorno, allí donde se están moviendo ágilmente las startups. El punto de partida de esta colaboración, como comentaba Marc Milian, socio fundador de Hype Corporate Partners, está en tener claro como empre-

sa cuál es el objetivo que se quiere lograr al establecer una relación con una startup, en cuáles ámbitos o áreas queremos colaborar y cuál es nuestra propuesta de valor para atraer a una startup, qué podemos ofrecerle como empresa. Y no estamos hablando solamente de dinero, porque la relación con una startup puede ir mucho más allá de invertir: estamos hablando de relaciones win-win a medio o largo plazo.

La colaboración corporate-startup se puede dar a través de varias formas: en la realización de un piloto o en el testeo de una tecnología; en la absor-



ción de talento para la propia empresa, en la creación de un nuevo producto o servicio o como un vehículo para captar ideas y mantenerse al tanto de lo que ocurre con una tendencia particular.

Las empresas no deberían temer acercarse al mundo de las startups. Esa fue una de las principales conclusiones de la jornada. Cada experiencia es única y depende de la cultura, del modelo que se quiera implementar y del tipo de relación que se establezca. Pero una vez se inician estas colaboraciones, la tendencia es a ir a más, porque casi siempre el resultado aporta valor en más aspectos de los previstos.

Desde el punto de vista de las startups, la colaboración con una corporate les ofrece la posibilidad de ganar know-how industrial, de recibir apoyo de alguien que alguna vez pasó por la misma situación, de tener más recursos (no solo económicos) y la posibilidad de testear en un entorno real su solución.

Y precisamente porque el papel de las startups en el impulso de la innovación nadie puede negarlo, en el Startup Day estuvieron como invitadas 10 iniciativas que están revolucionando el mundo del packaging a través de la tecnología y de desarrollos propios. Muchos de ellos ya están en el mercado con notable éxito.

Algunos de los mayores retos que afrontan no solo el sector de la alimentación sino otros sectores como la moda, son la trazabilidad, la necesidad de nuevos materiales y la digitalización de los procesos, desafíos en los que están trabajando muchas startups de las que se presentaron en esta cita.

STARTUPS CON TECNOLOGÍA APLICADA AL PACKAGING

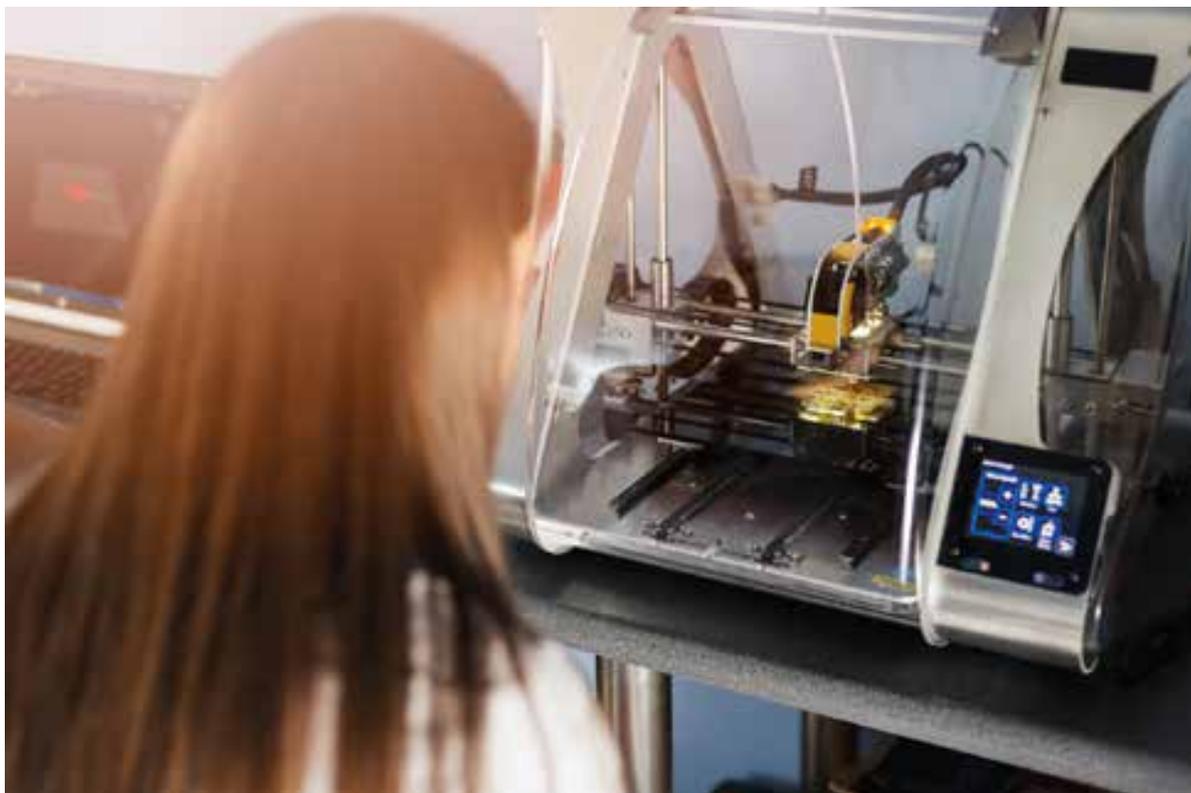
En el Startup Day conocimos 10 proyectos: KaiosID, Witrac, AllRead, ADBIOPlastics, Coloursensing, Trazable, Venvirotech, Mesbook, MeetPack y 3D Click. Propuestas de mucho valor, la mayoría con patentes, que nos dieron una idea de hacia dónde se están dirigiendo las nuevas soluciones que pueden aplicarse al packaging. Por destacar algunas:

KAIOSID

Su tecnología invisible se integra completamente en el diseño del paquete o etiqueta y puede ser fácilmente escaneada e identificada con un smartphone. Gracias a la identificación individual del producto, se puede acceder a información como el lote, la fecha de origen/producción, el mercado de destino, los informes de campo, o las alertas de actividades sospechosas, por ejemplo.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**



VENVIROTECH

Startup biotecnológica dedicada a la transformación de residuos orgánicos en bioplásticos (PHA) que se caracterizan por ser producidos por bacterias, biodegradables en el medio ambiente y compatibles con el cuerpo humano. Venvirotech lo consigue gracias a una tecnología propia que se instala allí dónde se genera el residuo y que permite la obtención del bioplástico PHA.

COLORSENSING

Spin-off de la Universidad de Barcelona, cuyo primer producto es una solución de packaging inteligente revolucionaria (un SAAS) para reducir el desperdicio de alimentos frescos envasados y garantizar la calidad y la seguridad en este sector.

EVENTOS DEL ECOSISTEMA: VLC STARTUP AWARDS

El 2 de diciembre se celebra la quinta edición de los premios VLC Startup Awards, la gala de referencia en València organizada por el Ayuntamiento de València, a través de València Activa, y Startup València con la que se ponen en valor las propuestas más innovadoras de la ciudad. Los premios se dividen en 11 categorías, con un premio de 3.000€ cada uno, y dos categorías especiales: Mejor emprendedor/emprendedora, con un premio de 5.000€, y mejor startup, con un premio de 12.000€. En la próxima edición de Tecnología y Sentido Común os contaré sobre los ganadores y el desarrollo de esta cita única para el ecosistema emprende-

fórmate!

<https://businessandcompany.com/prince2>

Gestión de Proyectos PRINCE2®

Alcanza la Certificación Oficial en la Metodología de Gestión de Proyectos que más te va a ayudar en tu día a día en la organización.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



2021: Startups para el mundo que viene

Termina un año complejo, en el que hemos visto como se han acelerado muchos cambios que estaba previsto tuvieran lugar en unos cuantos años. Para diversos sectores ha sido el período más desafiante que recuerden, como la restauración, pero para muchos otros ha sido un año de oportunidades. Reinención, adaptación y foco en lo esencial, han sido algunos de los mantras que se han repetido a lo largo de este anómalo 2020.

La amenaza de la pandemia aún campea sobre nosotros, recordándonos que lo único seguro es el cambio. Y de eso es algo que saben sobre todo las startups. Para un emprendedor, pivotar es algo natural. La estructura de una startup suele ser más ligera y por lo tanto es más fácil adaptarse cuando la situación lo requiere. Y aquí es cuando cobra valor el equipo, las personas. Las ideas pueden morir, la forma de ejecutarse cambiar, el modelo de negocio, el mercado... pero el equipo es quien hace posible precisamente esa resiliencia.

Y es que como dicen desde Google for Startups: "En un contexto de recuperación económica, las startups son más valiosas que nunca. Son agentes del

cambio que, a través de la tecnología, son capaces de generar crecimiento con su capacidad de innovación, agilidad y creatividad".

Para las startups 2020 ha sido, de manera general, un año positivo. La inversión no solo no ha parado, sino que incluso ha aumentado. Hablando por sectores, en foodtech, a mitad de este año ya se había invertido todo lo que se invirtió en 2019. Y si hablamos específicamente de las startups de nuestro ecosistema, nos encontramos con rondas de inversión, corporates financiando startups y cada vez más inversores fijándose en el ecosistema valenciano de startups.

Sobre todo esto se habló en una de las citas más importantes del año del ecosistema, el **Valencia Digital Summit** que, en esta ocasión y debido a la pandemia, se realizó de manera híbrida. En el balance de 2020, se destacó que las startups vinculadas al turismo y la restauración han sido las más castigadas, pero que en la Comunitat Valenciana y, más en concreto en València, donde se concentra **el 84 % de la actividad** de emprendimiento, abundan las compañías vinculadas a sectores como el

desarrollo de software, la salud, el desarrollo de apps, o el eCommerce, entre otros, que se han visto reforzadas durante y tras la pandemia.

Según datos del Observatorio Startup de la Comunidad Valenciana, de entre las 715 startups registradas, el 20% proponen soluciones ante la crisis causada por la COVID-19. La Inteligencia Artificial, Big Data y Cloud Computing son las tecnologías más usadas por las startups para desarrollar sus soluciones. Y un 47% se dedican a ofrecer productos o servicios directamente a usuarios (B2C) mientras que un 46% lo hace a empresas (B2B).

Por delante existen retos, como la diversidad y la inclusión, pero sin duda el ecosistema valenciano de emprendimiento se consolida, además de como polo de atracción de inversores, de atracción de empresas y de talento.

CELEBRACIÓN DEL ECOSISTEMA VALENCIA

Otra de las grandes citas del ecosistema emprendedor valenciano, los "VLC Startup Awards", tuvo lugar el pasado 2 de diciembre. Un evento organizado por el Ayuntamiento de València, a través de València Activa, y Startup Valencia, en el que se ha reconocido a las 11 mejores startups en categorías sectoriales, mejor emprendedor/a y a la mejor startup del año. Una cita con la que se ha logrado dar visibilidad e impulsar el potente ecosistema emprendedor de nuestra ciudad.

El galardón especial a la mejor startup, reconocido con un premio de 12.000€ para invertir en la empresa, ha recaído en **Streamion**, plataforma de publicidad donde segmentan y distribuyen anuncios no intrusivos en canales que emiten en directo en internet y en plataformas de vídeo bajo demanda.

Por otro lado, el premio especial al mejor emprendedor/a, dotado con 5.000 euros, lo ha recibido **Javier Ferrer**, CEO de **WiTraC**, una startup especializada en dar soporte a las empresas con el objetivo de que puedan descubrir nuevas vías para mejorar sus operaciones, optimizar el uso de sus recursos y desarrollar rutas mucho más eficientes.

"Tenemos un ecosistema emprendedor unido, potente, talentoso, que es un claro referente a nivel nacional y espacios como éste son una ventana y ejemplo de lo que esta ciudad y este sector puede conseguir", ha afirmado durante la gala la responsable del Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo, Pilar Bernabé. Por su parte, Nacho Mas, CEO de Startup Valencia, resaltó que los emprendedores son parte de la solución y los protagonistas llamados a abanderar un nuevo modelo productivo basado en el conocimiento y la tecnología.

Sin duda, la recuperación económica se debe fomentar con innovación. Y sobre innovar saben bastante las startups. Aprendamos de ellas. Apoyémoslas.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA



LOS PREMIADOS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS SECTORIALES, QUE HAN RECIBIDO 3.000 EUROS, HAN SIDO:

MEJOR STARTUP SOFTWARE:

Solver Intelligent Analytics

MEJOR STARTUP HEALTH / WELLBEING / MEDTECH:

Regemat 3D

MEJOR STARTUP LOGISTIC / MOBILITY / AUTOMOTIVE:

Allread Machine Learning Technologies

MEJOR STARTUP INDUSTRY 4.0:

Fivecomm

MEJOR STARTUP CLEANTECH / ENERGY / SUSTAINABILITY:

Nightway

MEJOR STARTUP GAMING / ENTERTAINMENT / ESPORTS:

Chibig

MEJOR STARTUP TRAVELTECH / TOURISM:

Growpro Experience

MEJOR STARTUP FASHION / TEXTIL / DESIGN:

Pandabox

MEJOR STARTUP ADVERTISING / MARKETING MEDIA / CONTENT:

Actimirror

MEJOR STARTUP FOODTECH / AGROTECH:

Koroko

MEJOR STARTUP FINTECH / INSURTECH / LEGALTECH:

Thelogicvalue

fórmate!

<https://businessandcompany.com/msp>

Managing Successful Programmes MSP®

Curso de Gestión de Programas de Proyectos MSP® Fundamentos

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Q MSP®

ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF **Q AXELOS**

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Tendencias para emprendedores y startups en 2021

Los retos son grandes oportunidades. Y en estos momentos de incertidumbre y cambio continuo es donde mejor saben moverse los emprendedores y startups. En medio de una pandemia, muchas de las cosas que estaban escritas, hoy se están revaluando. 2020 hizo que se aceleraran procesos que hubiesen tomado años para llevarse a cabo. Y quienes sepan identificar las oportunidades y adaptarse podrán tener un gran año por delante. La transformación digital se hace necesaria en casi todos los sectores. Los más tradicionales han sufrido al no estar totalmente preparados al estallar la pandemia, y ahora necesitan una mano.

EL TRABAJO YA NO ES LO QUE ERA

Pedimos a gritos modelos flexibles y colaborativos. Sabemos trabajar a distancia solos, pero ¿sabemos hacerlo en equipo? Los emprendedores con desarrollos e innovaciones pensadas para las nuevas formas de trabajar (más basadas en teletrabajo o en una gran flexibilidad) serán necesarios. Y precisamente en relación con estos cambios, veremos una gran oportunidad en el emprendimiento rural, pues muchas personas se plantean poder trabajar desde pueblos o zonas poco pobladas.

CAMBIOS EN HÁBITOS DE CONSUMO

La pandemia ha hecho cambiar muchos de nuestros hábitos (no vamos tanto a restaurantes, cocinamos más en casa) y aunque sabemos que algunos comportamientos no continuarán cuando todo esto pase, sí habrá situaciones más permanentes. El auge



del delivery ha hecho evidente que faltan opciones más saludables, sobre todo cuando la frecuencia de uso de este servicio aumenta. Hemos resignificado nuestro hogar, volviéndolo un espacio abierto para el ocio, para el consumo. Necesitamos alternativas novedosas para llevar a cabo en este “tiempo interior”.

Con la pandemia se generó un sentimiento de apoyo a iniciativas locales que derivó en el surgimiento de múltiples plataformas de compra directa a productores locales o a puestos de mercado, y al auge de las ya existentes.

Los restaurantes, bares y tiendas deben digitalizarse y estar preparados por si las condiciones de confinamiento se endurecen o por cualquier cosa que pueda ocurrir. Lo único permanente es el cambio y el 2020 así lo demostró (y 2021 continua su estela).

El e-commerce no para de crecer en España y el mundo, con grandes retos logísticos por delante. La última milla sigue siendo el punto más complejo.

Las dark kitchens o restaurantes en la nube crecen en todo el mundo, y España no se verá ajena a este fenómeno. El food delivery es la opción que ha salvado a muchos restaurantes durante la pandemia y vemos como cada vez se refinan estos servicios para poder ofrecer una experiencia más completa a sus usuarios, que de alguna manera recuerde a lo vivido en un restaurante.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA

Las personas nos preocupamos cada vez más por la salud y las búsquedas de alimentos que ayuden a reforzar nuestro sistema inmune han aumentado tras la pandemia. Los súper alimentos, las proteínas alternativas a las tradicionales, pero con menor impacto ambiental, la nutrición a medida, son tendencia.

Los sectores agritech, biotech, foodtech y healthtech están más en boga que nunca, y se evidencia también en las inversiones en el sector.

INVERSIÓN DE IMPACTO

Los inversores buscan cada vez más proyectos con propósito. Cito una frase de Nadav Berger, fundador del fondo PeakBridge: **“Hoy en día si una startup no dice cómo va a mejorar el mundo, no obtendrá dinero”**.

Impulsemos proyectos que ayuden a mejorar la vida de las personas y el planeta, con la sostenibilidad y el impacto positivo por delante. Forbes ha decidido elaborar por primera vez en su historia la lista de las “Otras 100 Mayores Fortunas de España”, una lista en la que no están quienes destacan por la fortuna que acumulan, sino por la que procuran a los demás.

A la tendencia de la inversión de impacto sumaría el *equity crowdfunding* (financiación colectiva). Para los emprendedores es interesante porque es una alternativa a tener que pedir financiación a través de préstamos, y para los inversores, a pesar de asumir riesgos, como en casi todas las inversiones, es una forma de minimizar riesgos diversificando la cartera.

AUGE DEL E-LEARNING

Además de trabajar en remoto, muchos hemos tenido que aprender a aprender en remoto. Aunque la educación virtual no es nueva, hay un gran espacio de oportunidad para nuevos formatos como el *microlearning* o pequeñas cápsulas que nos permitan aprender algo puntual en corto tiempo. Herramientas como Zoom o Teams se han especializado en reuniones y seminarios virtuales, pero es diferente cuando lo que se quiere es tener una clase completa a través de estas herramientas. Bienvenidas las nuevas aplicaciones en este campo.

EL FORMATO AUDIO

Los podcasts se están convirtiendo en una herramienta de comunicación que aportan cercanía, autenticidad y frescura a las marcas. La influencer Berta Bernard, que cerró su cuenta en Instagram, afirmaba que mientras esta red social se basa en una imagen producida de lo que queremos mostrar al mundo, en el podcast podemos profundizar más y conocer a quien nos habla, y no quedarnos en la superficie de una imagen.

Y en cuanto a redes sociales tenemos a **ClubHouse**, una red social de audio chat, con una serie de salas independientes de audio, donde puedes entrar a escuchar lo que dice un ponente (cada sala tiene sus propios moderadores) y también puedes solicitar dar tu opinión o intervenir en la conversación. Como un podcast en directo donde puedes oír a varios creadores y hacer preguntas.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/p30>

Portfolio, Programme & Project Offices P30

Si lo tuyo son, o quieres que sean, las Oficinas de
Porfolio, Programas y Proyectos Certifícate en P30®

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

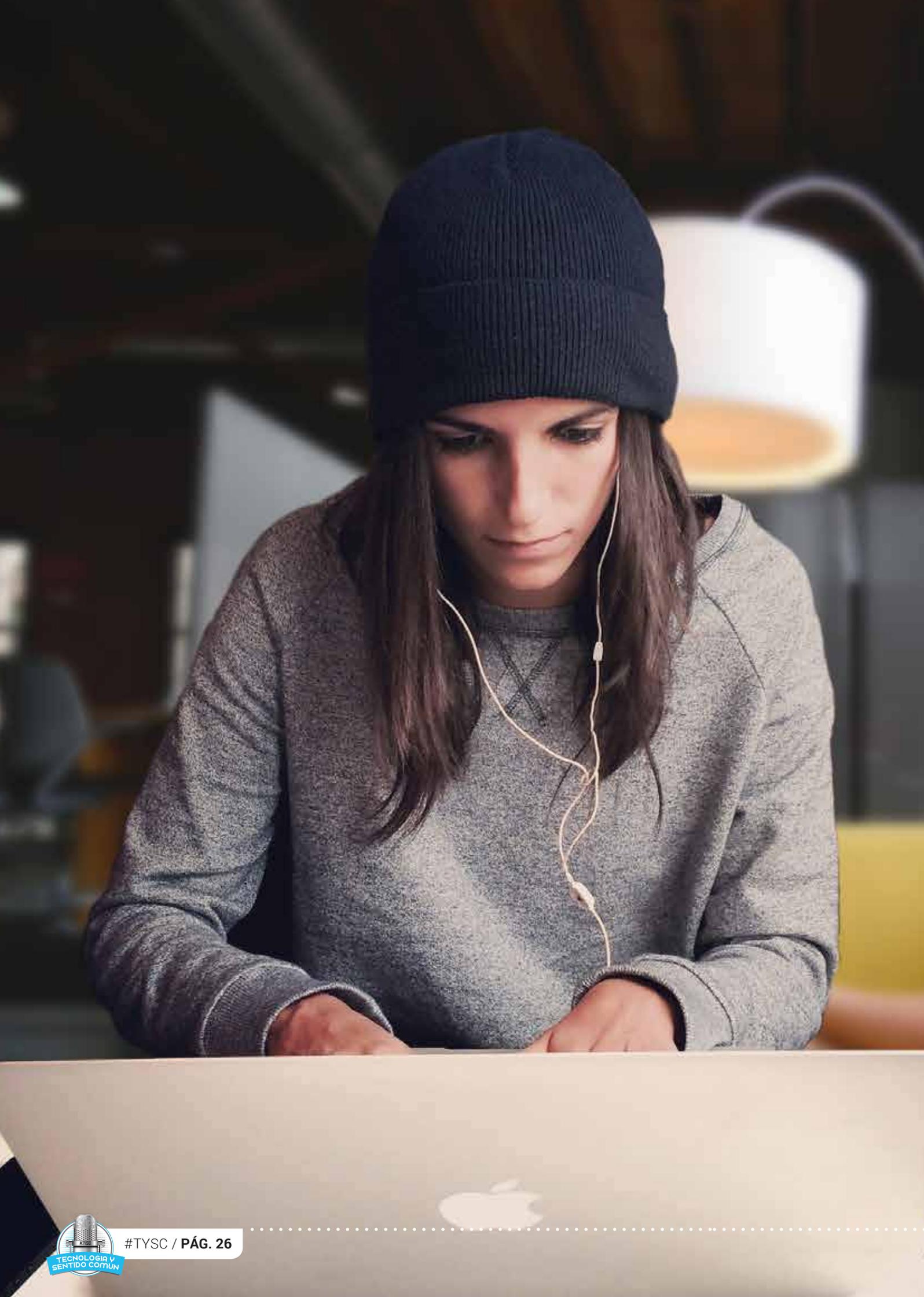


ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.

MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.



Mujeres, ciencia y emprendimiento

Según datos de la ONU, solo el 30% de las investigadoras del mundo son mujeres; y el porcentaje de mujeres que escoge estudios superiores dentro del campo de las ciencias, la tecnología y las matemáticas es el mismo.

¿Razones? Muchas. Falta de visibilidad de las mujeres referentes en estos campos, falta de un entorno de confianza y falta de redes de apoyo social y económico.

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, quiero señalar lo importante que es, para incentivar el papel de la mujer en el mundo científico, visibilizar el gran trabajo de mujeres que son referentes en sus áreas y que han desarrollado proyectos innovadores. Además, hacer ver que dedicarse de pleno a profesiones científicas y tecnológicas es posible y está al alcance de todos y de todas. Por otra parte, la educación juega un papel fundamental. Es necesario implementar una educación en igualdad desde la infancia, y acompañar a los niños y niñas a desarrollarse según sus gustos y talentos, siendo vital inculcarles la idea de que, si quieren, pueden.

MUJERES EMPRENDEDORAS

A pesar de todo, el 30% de las emprendedoras en España son mujeres, según el III Índice Mastercard de mujeres emprendedoras. Muchas de ellas aún tienen un fuerte temor al fracaso a causa de la falta de aceptación cultural y de apoyo social que se encuentran en nuestro país. Una de las mayores dificultades para estas emprendedoras es el acceso a financiación, por eso muchos de los proyectos liderados por mujeres no consiguen pasar de fase semilla. Por otra parte, solo el 9% de los *business angels* son mujeres (13% en el caso del *venture capital*). Una disparidad que podría explicar el menor acceso de las emprendedoras a la financiación.

La empatía juega un papel fundamental a la hora de conseguir inversión. Paola Santana, reconocida emprendedora latina fundadora y CEO de GLASS, comentaba recientemente como la mayoría de los inversores blancos, de edad media y americanos, financian al mismo perfil de emprendedores. Así como no se imita lo que no se conoce, se confía menos en aquellas realidades menos semejantes a las nuestras.

Y eso que un estudio realizado por la firma de capital de riesgo *First Round*, de Silicon Valley, muestra que las inversiones en startups que cuentan con al menos una mujer en el equipo fundador tuvieron un rendimiento un 63% superior a las lideradas solo por hombres.

LA DIVERSIDAD ES FUENTE DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO.

Hay otros índices prometedores, como, por ejemplo: muchas de las *50 startups destacadas de América Latina* están dirigidas por mujeres y el 33% de las empresas *fintech* de esta región, cuentan con una mujer cofundadora. Su consolidación depende de las "tres ces": capital, contactos y conciliación.

En el ámbito corporativo también hay investigaciones que muestran que aquellas compañías con mayor diversidad de género en la alta dirección están mejor gestionadas, son menos propensas al pensamiento de grupo, es menos probable que asuman riesgos excesivos y presentan una mayor predisposición a la innovación.

Aunque en la realidad, en la mayoría de grandes empresas tecnológicas como Google, Facebook, Apple y Microsoft y, según datos facilitados por ellas mismas, las mujeres representan menos del 35% de los empleados.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



NIÑAS EN PIE DE CIENCIA

Para cambiar la realidad de las niñas y mujeres en ciencia, Aecoc se ha unido al Ministerio de Educación y Formación Profesional, en concreto al proyecto Steam, que engloba Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en conexión con Arte y Humanidades. Entre las acciones se encuentran la creación de un sello de calidad para centros educativos y formativos; la convocatoria de proyectos Steam y la elaboración de un programa de orientación profesional centrado en las vocaciones Steam desde una perspectiva de género.

EWA (EMPOWERING WOMEN ON AGRIFOOD)

El desfase entre hombres y mujeres emprendedores es amplio en general, pero mayor aún en el mundo rural, donde se necesita más ayuda. Por eso EIT Food puso en marcha en 2020 el programa "EWA", reforzando el liderazgo femenino en el sector agroalimentario y apoyando a mujeres con ideas o con *startups* en sus primeras fases. Se trataba también de llegar a las zonas rurales que tienen un acceso más difícil a programas de formación o de incubación de empresas. En el segundo trimestre de 2021 se lanzará la segunda edición de este programa.

WOMEN IN FOOD BUSINESS

Y precisamente para dar visibilidad a las mujeres referentes en tecnología y específicamente en el sector de la alimentación, KM ZERO Food Innovation Hub organiza su próximo **Ftalks Editions. Women in Food Business** presentará a Lynette Kucsma, Co-Founder & CMO de Natural Machines; Priyanka Srinivas, fundadora y CEO de The Live Green Company y Daniela Izquierdo, emprendedora colombiana cofundadora de Foodology, entre otras ponentes. La cita virtual es el próximo 11 de marzo a las 16h (CET) y la agenda completa y las inscripciones están en su web www.kmzerohub.com

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certifícate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Inversión en startups ¿qué nos espera?

Con un primer trimestre del año ya superado, es un buen momento para hablar de inversión. Porque podemos conocer informes y tendencias que evalúan el comportamiento durante el año y que nos dan una visión sobre qué podemos esperar para 2021.

Según el informe de Tendencias de Inversión de la Fundación Innovación Bankinter, el año 2020 ha sido un año atípico en el ecosistema emprendedor español, marcado menos de lo esperado por la pandemia global y con un nivel de actividad récord. Aún así, no hemos llegado al volumen de inversión de 2019. Teniendo en cuenta la situación general, el panorama es alentador.

Para muchos, 2021 será el año de la reapertura comercial, que llevará a una recuperación de la actividad y a una aceleración de la innovación tecnológica. Algunos pronósticos son más reservados especialmente luego de ver el lento avance de las vacunaciones. La reapertura de muchos sectores dependerá totalmente de cómo avancen. De 2020 destaca el gran crecimiento de actividad de inversión en fases intermedias (Series A y B) e iniciales (pre-semilla y semilla), aunque se vieron menos operaciones en fases posteriores.

También, según el informe de Bankinter, hay un crecimiento de los fondos de origen corporativo, con notable aumento del crowdfunding. Por una parte, disminuye el volumen invertido por fondos de VC, aunque incrementan su actividad.

El año 2020 ha sido un año especialmente activo en cuanto al cierre y lanzamiento de nuevos fondos de inversión, tanto por parte de operadores consolidados y con mucha experiencia, que han levantado fondos de mayor tamaño para cubrir más parte del mercado, como por nuevos operadores que buscan su hueco en el mercado. Estos fondos, con un tamaño objetivo superior a los 1.300M€, serán clave en el futuro próximo del ecosistema.

En cuanto al número de operaciones, si comparamos el año 2020 con 2019, es importante destacar el gran crecimiento en el número de operaciones cerradas en el periodo, un 36,6% más, y que ha supuesto el año con más actividad de los últimos tiempos.

SECTORES PARA TENER EN CUENTA

Las nuevas tendencias y hábitos de los consumidores, consecuencia de la pandemia, se han visto reflejados en el aumento de la relevancia de algunos sectores, especialmente el de salud y el bienestar, que ha tenido el récord de actividad de rondas en el año, con 48 operaciones (sin incluir el biotech ni el farmacéutico). De igual forma, sectores como el e-commerce, el edtech (tecnología aplicada a la educación) y todo lo relacionado con el gaming y el entretenimiento se han visto influidos muy positivamente por el COVID-19. Y de forma similar pero opuesta, sectores como el de la movilidad, el turismo y los viajes han caído por la crisis del covid, según refleja el informe de Bankinter.

Si nos centramos en los sectores que mayor crecimiento porcentual han sufrido, vemos un importante incremento de algunos sectores como el de espacio, energía y agrotech & foodtech que, aunque aún no están entre el top 10, van ganando peso. Según la publicación Sifted, el tercer sector en el que más se enfocan los nuevos fondos de capital riesgo es el de la sostenibilidad, después de Industria 4.0 y Health tech. Los fondos de capital riesgo recién lanzados están dispuestos a invertir en sostenibilidad: las startups de climate tech, agricultura, foodtech y energía deberían estar preparadas para el nuevo boom.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Por otra parte, si nos vamos a la localización de las inversiones en España, aunque Barcelona y Madrid siguen liderando la inversión, disminuye más de un 20% el porcentaje que representan. La inversión fuera de estos hubs crece más de un 151,5%, liderada por Valencia. Por último, durante el año 2020 se ha podido constatar el sólido crecimiento de las empresas cuyo cliente son otras empresas (B2B) en España, que poco a poco va ganando peso en la economía startup.

INVERSIÓN CON CRITERIOS ESG

La inversión con criterios ESG (Environmental, Social and Governance) se verá fortalecida en 2021. En Europa ya vemos como se están impulsando medidas para que la reactivación económica tenga un carácter de impacto (el Green Deal, por ejemplo) mientras que en EE. UU. Joe Biden ya ha empezado a marcar el rumbo para volver a darle peso a la sostenibilidad, mostrándose muy sensible

en este respecto. La pandemia continúa influyendo en las tendencias, la digitalización se ha acelerado y la concienciación frente a temas como el cambio climático sigue en aumento. Ciertos cambios sociales permanecerán y las entidades que se comprometan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible van a tener cada vez mayor reputación.

Según el reporte global "Supertrends. Impulsando el cambio" de Credit Suisse hay cinco tendencias para tener en cuenta para 2021, y que ya se han ido notando en este primer trimestre del año. Descarbonizar la economía, la apuesta por proyectos que mitiguen el cambio climático; un camino hacia un capitalismo más integrador; Invertir en el cambio demográfico o en proyectos que ayuden a tener una mejor vida a los adultos mayores; Invertir en infraestructuras para cerrar las brechas sociales y tecnología para mejorar nuestra vida y la del planeta, en todas sus formas.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/cobit>

Tu vida puede depender de la tecnología

COBIT® 2019 Marco de Gobierno y Gestión de la Tecnología

La Implementación de un Marco de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información permite conocer la salud global de los Sistemas de Información de los que depende los procesos habituales de una organización, sin un adecuado Marco de Gobierno y Gestión se podrá trabajar la seguridad, privacidad y otros aspectos de manera disociada tampoco se podrá garantizar que se estén teniendo en cuenta todos los factores necesarios para una adecuada operación. COBIT® aporta confianza.

Business&Co.®

Business, Technology & Best Practices, S.L.



EIC: Financiación europea para impulsar pymes y startups

La Comisión Europea ha lanzado el nuevo **European Innovation Council (EIC)** cuyo objetivo es identificar y apoyar tecnologías de vanguardia e innovaciones capaces de escalar internacionalmente y convertirse en líderes del mercado. Dentro del EIC se ofrecen servicios de aceleración, apoyo a la I+D, y su línea estrella de subvenciones para pymes innovadoras, el **EIC Accelerator**.

Así, con el nuevo programa **Horizonte Europa** y el **NextGenerationEU**, las oportunidades para las pymes y startups de nuestro país van a seguir creciendo durante el periodo marco 2021-2027, entre otros motivos gracias al EIC Accelerator. Esta nueva ayuda europea contará con más de 1.000 millones para 2021 de los cuales 398 proceden de los fondos NextGenerationEU.

HASTA 2.5 MILLONES EN SUBVENCIÓN Y 15 MILLONES EN INVERSIÓN

Según la última alerta UE de la fundación Finnova, el EIC Accelerator apoya a PYMEs con proyectos disruptivos de alto riesgo y potencial, ofreciendo oportunidades de subvención, inversión y servicios de aceleración (las PYME tienen <250 empleados y <50M de facturación, aunque en algunos casos pueden aplicar *mid-caps* de hasta 500 empleados).

Concretamente, ofrece una subvención a fondo perdido de 0,5 a 2,5 millones de euros al 70% (incluso más en casos debidamente justificados) para todo el desarrollo de sus proyectos innovadores y escalar su prototipo a mercado, y de forma optativa y adicional, hasta 15 millones de euros de inversión en capital a través del EIC Fund para ampliar su idea innovadora y llevarla al mercado internacional.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Las novedades de 2021 incluyen:

- 1 Un proceso de solicitud simplificado en tres fases. La primera fase se compone de 5 páginas junto a un video de 3 minutos y un pitch. La segunda fase requiere la presentación del proyecto completo y anexas el plan de negocio, equipo, etc. La última fase será una entrevista frente a un jurado de expertos.
- 2 La apertura del programa a empresas de terceros países que quieran implementarse en Europa.
- 3 Las solicitudes que cumplan con todos los criterios y sean evaluadas positivamente por el jurado de EIC, pero sin fondos suficientes para recibir subvención, recibirán un Sello de Excelencia. El gobierno nacional subvencionará estas propuestas, con un presupuesto que ya ha sido aprobado.
- 4 La solicitud por vía rápida. Aquellas empresas que hayan sido acreditadas por un organismo nacional o europeo de referencia podrán acceder directamente a la Fase 2. Por ejemplo, los EIT como Climate KIC, EIT Food o Innoenergy.
- 5 La creación de convocatorias temáticas. Actualmente se puede acceder a:
 - EIC Open, destinada a innovaciones revolucionarias en cualquier campo tecnológico
 - EIC Challenges, con dos objetivos específicos: 1) Tecnologías estratégicas digitales y sanitarias o 2) Innovaciones del Green Deal para la recuperación económica

El presupuesto total para el EIC Open en esta convocatoria es de 592,5 millones de euros, de los cuales 143,05 millones de euros se financiarán a través de Next Generation EU, ya que esta convocatoria contribuye a los objetivos de reconstruir una Europa más verde, más digital y resiliente. Para el EIC Challenges el presupuesto será de 496,76 millones de euros, de los cuales 248,38 millones de euros se financiarán a través de Next Generation EU.

El plazo para enviar las solicitudes completas (Etapa 2) del próximo EIC Accelerator será entre el 9 de junio y el 6 de octubre de 2021, en el marco de Horizonte Europa. Las solicitudes breves (Etapa 1) deberán enviarse con al menos 6 semanas de antelación.

Los proyectos deberán tener una duración de entre 12 y 24 meses para acabar todo su desarrollo con la parte de subvención. Está dirigido a empresas con proyectos de innovación disruptivos que buscan apoyo para completar su desarrollo desde la fase de prototipo (TRL 5-7) hasta tener un producto comercial completo.

European Innovation Council (EIC) Accelerator ofrece a las startups españolas la gran oportunidad de acceder a fondos europeos antes de que los fondos NextGenerationEU puedan ser repartidos. Gracias a esta herramienta, las startups podrán seguir posicionando a España en el mapa de la innovación europea, continuando como uno de los mayores beneficiarios de este tipo de esquemas como el EIC Accelerator. El EIC ofrece muchas ventajas para las startups, más allá de la financiación en condiciones favorables. Este marco ofrece networking de calidad, acompañamiento especializado y la posibilidad de posicionarse en el ecosistema de innovación europeo. ¡No dudes en aprovecharlo!

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte, Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Networking y Eventos en la nueva normalidad

Con el buen ritmo de las vacunaciones, el fin del estado de alarma y la relajación de gran parte de las restricciones, vuelven los eventos presenciales al ecosistema emprendedor. ¡Qué falta nos hacían! Por más tecnología, por más comodidad que ofrezca el mundo virtual, el contacto cara a cara no se puede reemplazar. O al menos de momento no hay nada que parezca reemplazarlo. Si sigues esta sección desde que estábamos en la radio, sabrás la importancia que han tenido siempre para mí los eventos. Por eso, me encanta organizarlos, asistir, colaborar en ellos y ayudar a difundirlos.

Creo que los eventos son muy importantes, es más, creo que son actividades estratégicas para una marca. ¿Por qué? Porque en un evento no solo podemos desvirtualizar a muchas personas con las que hemos conectado a través de redes, sino que además podemos conocer a muchas otras nuevas y así ir creciendo nuestra red.

Para una startup, aconsejo realizar eventos que le ayuden a conectar con sus públicos de una manera diferente, aportando contenido de valor, permitiéndoles interactuar con la marca y conocer al equipo y a las personas que están detrás de ella.

Hay varias tendencias a la hora de organizar eventos y aunque hay ciertas reglas de oro que se mantienen, la creatividad puede ser una buena aliada cuando estemos planteando hacer un evento. Los eventos serán cada vez más personalizados, y obviamente usaremos la tecnología para esto. Con los datos, podremos saber qué es lo que prefiere la gente en un evento. Y así se pueden crear itinerarios personalizados según la experiencia que se quiera tener.

Entre las cosas que rescatar de antes de la pandemia, está el uso del móvil en los eventos, la interacción del público con los contenidos, la gamificación, buscar generar conversaciones que trasciendan el propio espacio. Aunque yo siempre lo que más valoro de un evento son los momentos cara a cara con las personas.

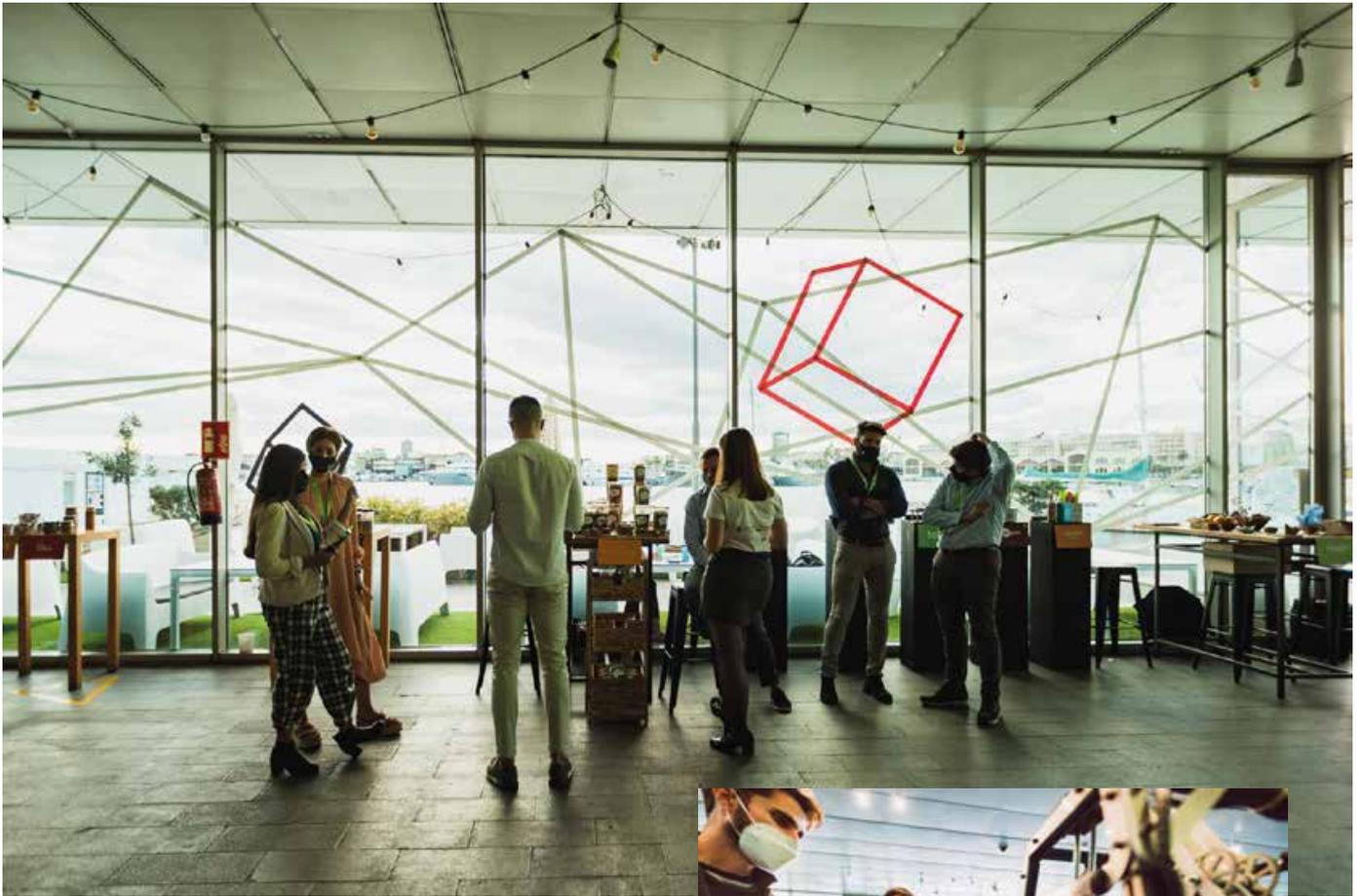
Pero está claro que los eventos virtuales se van a mantener al menos por un tiempo. Y seguiremos viendo muchos eventos híbridos. A la hora de organizar un evento virtual, y según nos aconsejan desde IDCONGRESS, debemos diferenciarnos e innovar. La pandemia ha disparado los eventos virtuales por lo que es vital hacer algo diferente al resto porque atraer asistentes es cada vez más complejo. También es imprescindible ser serios y estrictos con el timing, pero más en congresos virtuales. Es importante hacer participar a los asistentes a través de encuestas, preguntas en tiempo real, acciones de gamificación o votaciones interactivas.

Ahora, si hablamos de asistir a eventos en representación de tu startup, estos son mis consejos para sacar el máximo provecho:

- Planea tus objetivos en cada evento: ¿Con quién te interesaría conectar? ¿Qué te interesaría aprender de ese evento? ¿Interesa que hagas tu pitch allí? ¿Qué inversores acuden?
- Estudia con antelación la agenda y elige aquello más relevante para tu negocio.
- Contacta previamente vía LinkedIn o app del evento para organizar reuniones, seguro el evento contará con espacios para networking.
- Una vez en el evento, intenta estar presente de verdad y no pensando en todo lo que has dejado pendiente en el despacho. Haz que ese tiempo valga la pena.
- Recomiendo mucho quedarse al final de los eventos pues siempre suele haber espacio para tomarse algo. Muchos de los mejores negocios se cierran en este tipo de momentos más sociales.
- Intenta escribir conclusiones, cosas que hayas aprendido o que se te hayan quedado y que puedan servirte para después llevar a tu equipo. O para nutrir de contenido a tu blog o redes sociales.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



PRÓXIMOS EVENTOS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Food 4 Future. Bilbao, del 15 al 17 de junio. Food 4 Future pretende ser la plataforma para descubrir las últimas innovaciones y tendencias que están impulsando la transformación de la industria alimentaria como: tecnologías 4.0, preocupación por la alimentación saludable, producción de alimentos sostenible y eficiente, o la lucha contra el cambio climático. Habrá un apartado del evento para startups foodtech. Más información en expofoodtech.com

4YFN. Uno de los eventos más grandes para startups de España, que se realiza en el marco del World Mobile Congress Barcelona del 28 de junio al 1 de julio. En este evento se reúnen empresas, inversores y startups de todas partes del mundo buscando inversión. Hay networking de calidad y sin duda lo recomiendo a un emprendedor, aunque sea solo para vivirlo creo que es un evento que vale la pena. Se realiza también en San Francisco y otros países. Yo recomiendo ir desde el domingo antes porque se hacen un par de actividades de networking. Este año habrá una sección especial para startups de IMPACTO. Encuentra toda la información de este evento en 4yfn.com.

Yo tengo que decir que pocas veces o ninguna me he arrepentido de ir a un evento, por pequeño que fuese, siempre me he llevado algo: he conocido a alguien que me ha podido ayudar o a quien yo he podido ayudar, he desvirtualizado a alguien con el que solo hablaba en redes, he aprendido algo nuevo... Y hay tanto trabajo detrás de la organización de un buen evento, que merece la pena apoyarlos.

Es en los eventos donde más se construye comunidad, donde el ecosistema se manifiesta, se hace visible. Son ocasiones ideales para afianzar redes y para empezar a construir nuevas.



fórmate!

<https://businessandcompany.com/itil>

El Sistema de Valor del Servicio de ITIL®4

...o todavía andas pensando
en el ciclo de vida del Servicio.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.





Emprendedores en tiempos de crisis

No se puede negar el impacto que ha tenido la crisis del covid-19 en todos los aspectos de nuestra vida. Las medidas adoptadas para frenar la curva de contagios del COVID-19, han provocado cambios muy rápidos en la sociedad, en la economía y en el medio ambiente... Algunos de estos cambios son positivos -se ha reducido la contaminación en grandes ciudades, por ejemplo- y otros muy complejos. Hemos cambiado las oficinas por nuestras casas, los restaurantes por nuestras mesas de comedor y las quedadas con nuestros amigos y compañeros por citas virtuales a través de aplicaciones y plataformas digitales.

¿Qué hacer si tienes un emprendimiento en marcha? ¿Cómo sobrevivir en un entorno cambiante y de incertidumbre? ¿Cómo seguir aportando valor a tus clientes? ¿Cómo seguir siendo relevante?

REPLANTEA PRODUCTOS, SERVICIOS Y/O PROCESOS

Por las circunstancias, algunas empresas han tenido que implementar el teletrabajo de manera forzada y sin saber muy bien cómo hacerlo. ¿Tiene tu equipo las herramientas adecuadas para teletrabajar? ¿Qué podrías hacer para mejorar la manera en que llevas a cabo tus procesos y cómo la "virtualización" podría ayudar en esto? ¿Puedes flexibilizar las jornadas de tu equipo o incluso modificar sus condiciones tras pactarlo con ellos?

Por otra parte, ¿Te has planteado que lo que ofreces podría ser útil en estos momentos si lo combinas con otros elementos? ¿Tal vez ofrecer una versión básica de tu producto que pueda ser más asequible?

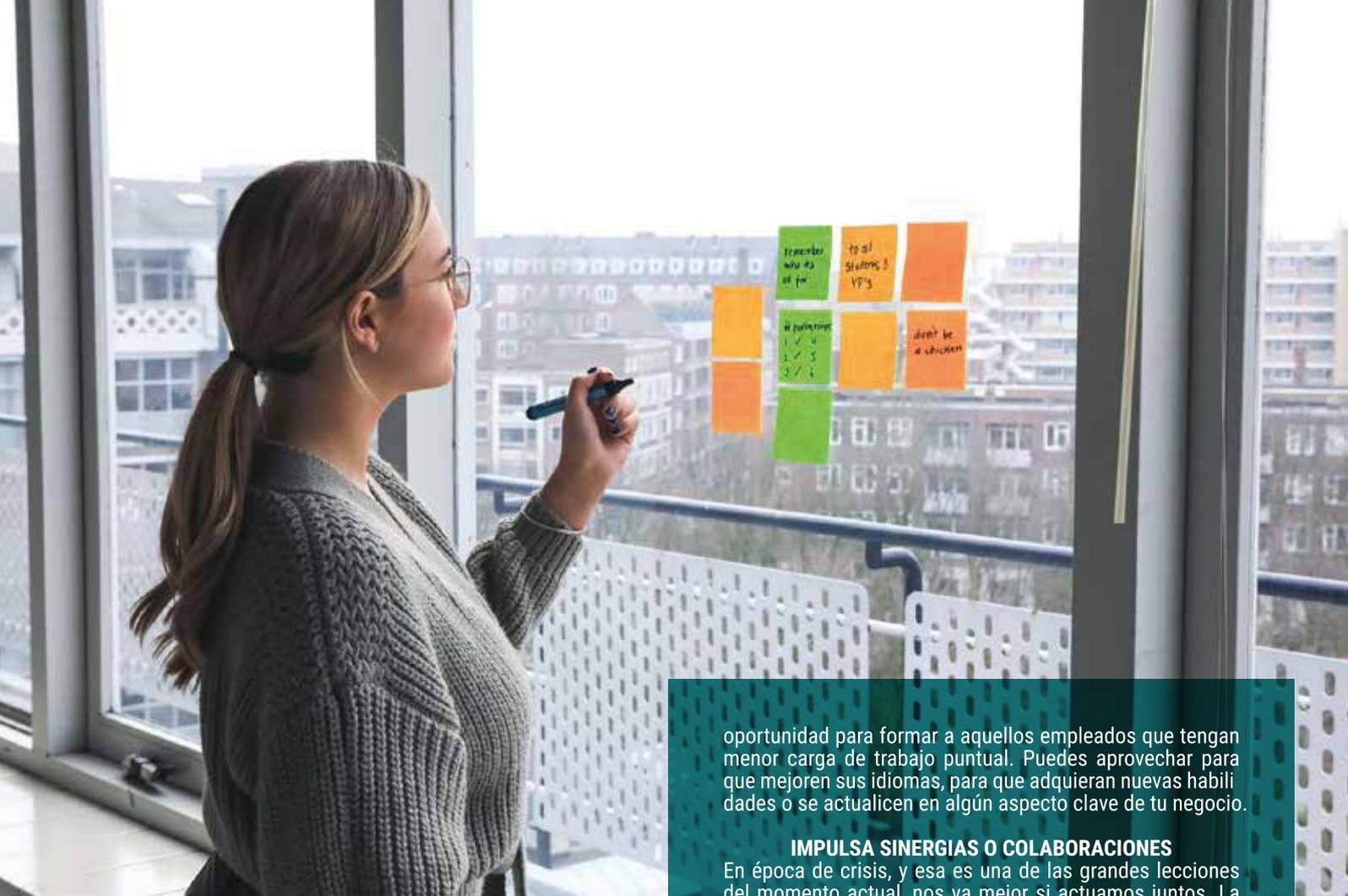
- Es aconsejable aprovechar las crisis para desarrollar planes con un enfoque más a corto plazo, en caso de que la crisis te toque solo unos meses, pero también a largo plazo para el caso de que dure mucho más.
- Con tu equipo, y en este momento en el que quizás tengas más tiempo, intenta repensar y buscar mejoras para tus productos actuales.
- Busca nuevas formas de vender y prepárate para lo que viene: refuerza tu estrategia comercial online.

PREPARA NUEVO CONTENIDO QUE APORTE VALOR

Asistimos a una explosión de contenido en internet. Muchas marcas y sobre todo muchas personas quieren seguir siendo relevantes para sus clientes, pese a lo complejo de la situación. Evalúa si quieres comunicar o si prefieres esperar. Permanecer en silencio también es una opción. Pero sin dejar de crear, puedes preparar contenidos que serán útiles a medio plazo para tu estrategia de marketing.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Pero si decides comunicar en este momento, ofrece información de utilidad que podría estar buscando tu cliente: contenido de calidad sobre tu sector, consejos, guías, e-books, vídeos más largos de los que sueles hacer, IG LIVE o Facebook Live. No limites tu creatividad y ponte siempre en el lugar de tu cliente.

PRESENTATE A CONVOCATORIAS ABIERTAS Y CONCURSOS

En el día a día recibes una gran cantidad de emails o ves posts en redes sociales de convocatorias de programas de aceleración, premios, oportunidades de networking para tu startup, pero por falta de tiempo o planificación, no llegas ni siquiera a leerlos y mucho menos a cumplimentar los formularios. Aprovecha si estás teniendo un bajón de actividad para apuntarte a estos programas.

Algunos de los plazos pueden sufrir cambios debido a la situación actual o a cambios en su planeación. Consulta siempre las páginas para informarte de sus actualizaciones.

APRENDE LO QUE SIEMPRE HAS QUERIDO

Si hay algo que nos ha dejado a muchos esta crisis, es más tiempo disponible. Si alguna vez has comprado un curso virtual para hacerlo algún día, el momento ha llegado. También es una

oportunidad para formar a aquellos empleados que tengan menor carga de trabajo puntual. Puedes aprovechar para que mejoren sus idiomas, para que adquieran nuevas habilidades o se actualicen en algún aspecto clave de tu negocio.

IMPULSA SINERGIAS O COLABORACIONES

En época de crisis, y esa es una de las grandes lecciones del momento actual, nos va mejor si actuamos juntos. La solución más eficaz para capear una crisis pasa por la colaboración con otras personas. Y aunque puede sonar raro, estos períodos pueden ser un momento óptimo para establecer sinergias.

- Busca ayuda con conocimientos y aprendizaje de empresas de tu entorno que estén acostumbradas a trabajar en otros mercados (por ejemplo) o en contextos más flexibles, o que tengan más experiencia en teletrabajar.

- Junto a otras empresas de tu sector, reúnete para comenzar a anticipar cómo va a ser la sociedad del mañana y qué papel van a jugar vuestras empresas en ella.

- Internet va a ser el canal más crucial. ¿Está tu startup totalmente preparada para esto?

- Y para las empresas que dependen mucho de las ferias... ¿Cómo hacer networking en tiempos de physical – distancing o formatos híbridos?

El consejo general es no dejarse llevar por el desánimo. Esto también pasará. Es importante proteger nuestro estado de ánimo para que, a pesar de las malas noticias o la incertidumbre, podamos seguir creando y mejorando. Porque replantear el rumbo también es crecer.

PD: ¡Te espero en el próximo curso con más Ecosistema Emprendedor! Que pases un feliz verano.

Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Normalización Española

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -   

Organismo de normalización español en



#BestPractices #BetterProfessionals

Cursos oficiales de Certificación

septiembre

GOBIERNO I&T COBIT® 2019 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 3 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 4 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 10 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 11 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GESTIÓN DE SERVICIOS ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 7 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 9 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 14 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Jueves 16 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



GESTIÓN POR PROCESOS BPM PROFESIONAL ISO/IEC 19510

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 17 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 18 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 24 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 25 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

GESTIÓN DE SERVICIOS ITIL® 4 STRATEGIST: DIRECT, PLAN & IMPROVE

PRIMERA SESIÓN:
Martes 21 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 23 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 28 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Jueves 30 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



GESTIÓN DE SERVICIOS ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 1 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 2 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 8 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 9 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GOBIERNO I&T COBIT® 2019 FUNDAMENTOS + ISO 38500 PROFESIONAL

PRIMERA SESIÓN:
Martes 5 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 7 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 12 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
ISO/IEC 38500 a elegir por el Alumno.



GESTIÓN DE PROYECTOS PRINCE2® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 15 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 16 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 22 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 23 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GESTIÓN OFICINAS DE PROYECTOS P30® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 19 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 21 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 26 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Jueves 28 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Más información en
<https://javierperis.com/formacion-oficial/>

Business&Co.® y Escuela de Gobierno eGob® son marcas registradas de Business, Technology & Best Practices, S.L.
ITIL® is a registered mark of AXELOS Limited
PRINCE2® is a registered mark of AXELOS Limited
P30® is a registered mark of AXELOS Limited
The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited