

ESPECIAL

“Es tendencia”

DE Tecnología & Sentido Común



AGOSTO
2021

Septiembre 2020
ha sido el mes de

Cloud Computing 06

ES TENDENCIA:
época de videoconferencias 10

Volvemos a la Luna 14

El comercio electrónico es tendencia 18

WhatsApp es tendencia 22

Edge Computing es tendencia 26

La ciberseguridad es tendencia (otra vez) 30

El sentido común debería ser tendencia en ciberseguridad 34

El desconocimiento de la tecnología ES TENDENCIA 38

LA PROTECCIÓN DE LA CIUDADANÍA es tendencia 42



ESPECIAL Es tendencia

DE Tecnología & Sentido Común



EQUIPO DIRECTO:

Javier Peris - Piloto
Manuel D. Serrat - Copiloto
Alberto Rodríguez - Equipo Directo
Juan Carlos Muria - Equipo Directo

MICRO-ESPACIOS

Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Villacorta - América Próxima
Fernando Ley - Geo Energía

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96 109 44 44
Fax: 96 109 44 45
<https://businessandcompany.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>



PREPARA A TU ORGANIZACIÓN PARA RETOS FUTUROS CON ITIL® 4

Los avances tecnológicos han transformado la forma en la que adquirimos e interactuamos con bienes y servicios; creando nuevos comportamientos, expectativas y experiencias. Pero ¿estás preparado para esos retos?

El mundialmente reconocido ITIL 4, es el método de gestión de servicios que proporciona, a organizaciones y profesionales, un modelo operativo digital / de TI de extremo a extremo para la entrega y operación de productos y servicios habilitados por tecnología y permite a los equipos de TI continuar desempeñando un papel crucial en una estrategia de negocios más amplia.

¿Quieres conocer más?

[AXELOS.com/ITIL4-futuro](https://www.axelos.com/ITIL4-futuro)
(Página en inglés)





ESPECIAL
AGOSTO
2021

índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



10

Es tendencia: época de videoconferencias



18

El comercio electrónico es tendencia



22

WhatsApp es tendencia



38

El desconocimiento de la tecnología es tendencia



Índice de Contenidos

Septiembre 2020 ha sido el mes de ECloud Computing	04
Es tendencia: época de videoconferencias	06
Volvemos a la Luna	10
El comercio electrónico es tendencia	14
WhatsApp es tendencia	18
Edge Computing es tendencia	22
La ciberseguridad es tendencia (otra vez)	26
El sentido común debería ser tendencia en ciberseguridad	30
El desconocimiento de la tecnología es tendencia	34
La protección de la Ciudadanía es tendencia	38
	42

Índice

#TYSC

Septiembre 2020 ha sido el mes de Cloud Computing

E

ste mes participé en una reunión en la que el líder de dicho encuentro preguntó a quienes ahí estábamos si alguno había vivido una disrupción parecida en el pasado comparable con el COVID-19, yo respondí que para mí lo había sido Internet porque estoy convencido que existe un antes y un después de Internet.

Sin embargo, otra persona que estaba en la misma sala pero con poco más de 20 años no fue capaz de referir un ejemplo, y no entendía a qué me refería yo cuando he dicho un antes y un después de Internet.

Desde el punto de vista de los negocios existe un antes y un después de cloud computing, y aunque parece que está desde siempre con nosotros, en realidad hace escasos 5 años que ha definido un modelo de oferta y contratación estándar. Cloud Computing está todavía en un proceso de maduración y por eso no es de extrañar que las grandes empresas de la tecnología sigan invirtiendo y especializándose en esta tecnología.

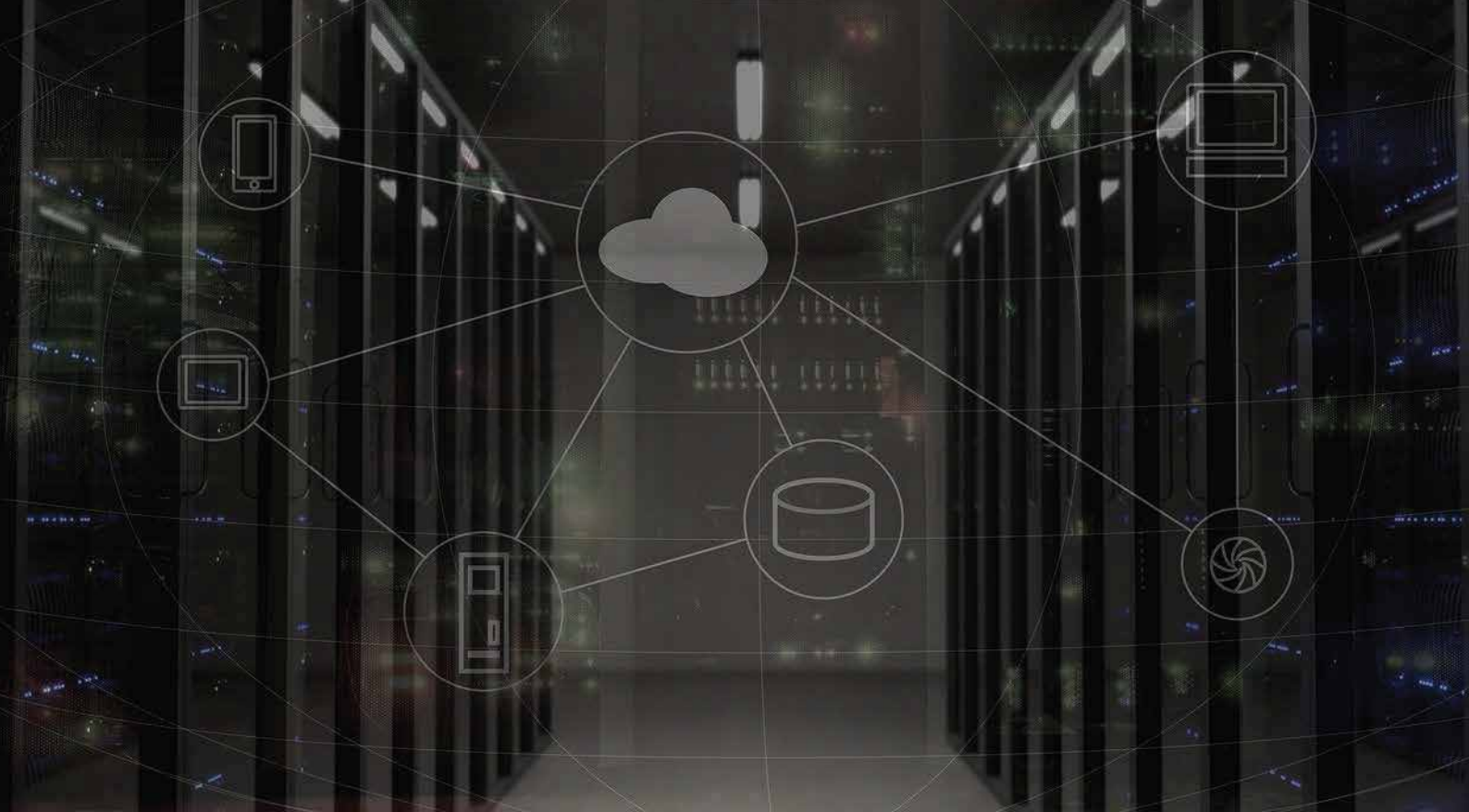
La pandemia COVID-19 ha forzado a la gran mayoría de empresas sin importar su sector económico para que adapten sus negocios, sus procesos, y sus servicios a trabajar basados en un modelo de cloud computing. Kevin Kelly, director de programas educativos y certificación de Amazon Web Services, ha dicho que "La nube se está convirtiendo en la nueva normalidad", sin duda una frase muy acertada ya que a esta altura no podemos imaginar una solución que no conecte con la nube.

Kelly explicó en el III foro Alianza por el desarrollo del talento digital organizado por Ametic, que “cuando pensamos en innovación digital, es importante empezar por las habilidades en cloud”, y esto lo dice el mayor proveedor de cloud mundial.

En este mismo mes Accenture ha anunciado una inversión de 3.000 millones de dólares a su actual negocio de Cloud, y afecta a más de 70.000 empleados que a partir de ahora tienen sus objetivos unidos a potenciar dicha tecnología, y aprovechar la necesidad creciente de las empresas en el uso de la nube, el teletrabajo, el almacenamiento, y los escritorios remotos. Julie Sweet, CEO de Accenture ha llamado a la iniciativa “Cloud First”, una clara declaración de intención. Cuántas empresas pueden decir que especializarán a 70.000 empleados en una tecnología, y seamos honestos, esto a mi me suena a una apuesta muy seria, aunque muy bien justificada,



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



En este mismo mes Accenture ha anunciado una inversión de 3.000 millones de dólares a su actual negocio de Cloud, y afecta a más de 70.000 empleados que a partir de ahora tienen sus objetivos unidos a potenciar dicha tecnología, y aprovechar la necesidad creciente de las empresas en el uso de la nube, el teletrabajo, el almacenamiento, y los escritorios remotos. Julie Sweet, CEO de Accenture ha llamado a la iniciativa "Cloud First", una clara declaración de intención. Cuántas empresas pueden decir que especializarán a 70.000 empleados en una tecnología, y seamos honestos, esto a mi me suena a una apuesta muy seria, aunque muy bien justificada, ya que el negocio en la nube dejó ingresos sobre los 11.000 millones para Accenture..

Fujitsu no se queda atrás, aunque oficialmente presentará su nueva solución que permite a sus usuarios utilizar recursos informáticos de forma escalable y medible en el mes de octubre, ya ha compartido los detalles y su clara apuesta por servicios en la nube, adaptables a lo largo de los contratos, cambiando de un modelo de adquisición tipo CapEx a un modelo de operación OpEx. Para el fabricante japonés, poner la flexibilidad primero es clave para apoyar el crecimiento de sus clientes.

Cloud Computing ha conseguido ganar la confianza de los usuarios. Hace diez años cuando preguntábamos las razones por las que las empresas no estaban "moviendo" sus datos y procesos a un modelo nube la respuesta más común era "por la escasa confianza". Hoy los principales proveedores de servicios han conseguido que incluso en los sectores más regulados hayan encontrado la forma de aprovechar las ventajas y beneficios de esta tecnología.

Aun con esta nueva confianza, la soberanía de los datos sigue en la mesa y es la pregunta frecuente y obligada del Consejo de cualquier empresa. No se puede ir a ciegas, ni

se puede confiar en que la reglamentación nos acompañará siempre. El trauma que ha creado la cancelación de "Safe Harbor" para la transferencia de datos entre la Unión Europea y Estados Unidos (aunque podría decirse que es prácticamente en sentido EU-EEUU), es un ejemplo de cómo aunque se esté cumpliendo el reglamento, es necesario estar preparados ante cualquier giro de timón ya sea político o de un juzgado.

Poco se ha hablado de la resistencia que está ofreciendo Irlanda frente a Facebook por este hecho, y la exigencia para que Cloud no se entienda como "el Planeta", y así la soberanía del dato se respete. Aunque es solo Irlanda, Facebook está considerando seriamente su modelo de almacenamiento Cloud. Una razón más para aplaudir la iniciativa de OVHcloud y T-Systems que están trabajando en creación de una oferta de nube pública de confianza para mercados europeos con el fin de cubrir todos aquellos sectores sensibles a la soberanía de los datos, algo que sin duda será una urgencia en el corto plazo.

Me gustaría citar las palabras de Frank Strecker, responsable del negocio de public cloud de Deutsche Telekom cuando ha dicho que "es firme partidario de una nube europea soberana". Por supuesto control está asociado a protección, ciberseguridad, almacenamiento, soberanía y muchos vocablos más, pero yo voy a añadir "crecimiento", el cual es imparabile y si solo fuera por la tendencia más vale que todos nos movamos cuanto antes a un modelo de nube con características de crecimiento, flexibilidad, y control.

Fuentes usadas en el artículo:
Computerworld España

No está solo

Mas de 20 años
acompañando
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Es tendencia: época de videoconferencias

Entre las decenas de actividades digitales que todos hemos adoptado en tiempo de pandemia están las reuniones virtuales.

No conozco a nadie con menos de tres aplicaciones para reuniones virtuales instaladas en su equipo informático. Las empresas tecnológicas están renovando sus plataformas buscando ganarse un lugar privilegiado en las preferencias de individuos y empresas, mientras la mayoría intenta hacerse a una vida laboral de reuniones por medio de una pantalla.

Zoom in, Zoom out

Al inicio de la pandemia Zoom se disparó, no solo en descargas, también en su valorización. Ocurrió una de esas situaciones que cualquier emprendedor y empresario está esperando que ocurra: petarlo. Como si fuera poco Zoom anunció que eliminaba su restricción de tiempo a las cuentas básicas gratuitas, así que en las primeras semanas consiguió estar en la televisión, en la empresa, y en boca de todos... en la empresa, como en otros entornos se empezó a utilizar el nombre de Zoom en genérico, pasó a ser sinónimo de "reunión", básicamente "hacemos un Zoom el lunes por la mañana" era una frase normal.



El 6 de abril Computerworld publicó en la revista CSO especializada en ciberseguridad, que Zoom tenía un problema de seguridad, y en la siguiente semana empresas y gobiernos empezaron a prohibir a sus empleados asistir a una reunión en dicha plataforma. Un ejemplo del impacto que una brecha de ciberseguridad puede causar en una plataforma, y el efecto en su reputación y la cuenta de resultados.

Zoom había descuidado la ciberseguridad en su escalada a la fama, haciendo sombra a los más grandes, como Microsoft, Google, Cisco, y Adobe. El 8 de mayo (un mes después), nuevamente se publica el giro que Zoom hizo "tirando de talonario", Zoom se hizo con la empresa Keybase, una empresa especializada en el cifrado en el intercambio de archivos. Y Zoom volvió a escena.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Características y más características

Microsoft y Google están siguiendo la misma estrategia en dos pasos, primero incluir su plataforma en la suite de herramientas de oficina, y sumar nuevas características a la mayor brevedad posible.

Fondos virtuales, de 9 a 30 y después 49 personas en una misma reunión en pantalla. Grabación, directos, informes de asistencia, chat que se mantiene online aunque hayas salido de la reunión, y formatos nuevos de visualización. Si Google lo anuncia Microsoft lo implanta y la carrera está servida añadiendo capacidad y vida a las reuniones online, tanto que Cisco, y Adobe se han quedado casi de espectadores, si no fuera porque su apuesta había iniciado años antes y tenían suficiente para continuar con los clientes, aunque sin crecimiento.

A mediados de este mes de octubre, las actualizaciones de Google y Microsoft han provocado fallos que han hecho que mucho volvamos a recurrir a Zoom. Google ha tenido días sin capacidad para grabar, o al menos con el botón de grabar desaparecido, y Microsoft ha dejado el chat y las preguntas de los eventos en directo, que por cierto espero regresen pronto.

¿Quién ganará la batalla?

Mi apuesta es Microsoft. Desde luego la competición es una carrera un tanto injusta, entre dos titanes. Zoom con toda su popularidad no tiene la llegada que tienen los dos fabricantes de tecnología más importantes del mundo consumidor (IBM es básicamente B2B).

Incorporar las opciones de videoconferencia a las herramientas de oficina en mi opinión es un acierto en la apuesta de mercado, quizá no en ingresos, pero desde luego capturando al usuario. Esta situación es justo la que descubro cada vez que acuerdo una reunión, o tienes Google Meet o Microsoft Teams de pago, pero son menos quienes tienen otras herramientas, y la razón es porque está incluida en el paquete comercial con el que al menos gestionan el correo electrónico.

En cuanto a características, Microsoft ha llegado casi al último pero está dando mucho más, incluyendo más opciones para la visualización que las que ofrecen los demás. Con todo esto, creo que hay una razón más, y está en la educación. Google ofrece Meet gratuito para la educación, pero Microsoft aunque parezca que hace lo mismo, cierra acuerdos con las instituciones académicas, para que lo usen gratis, pero por la vía de los contratos, no por la vía de una búsqueda, la puesta en el mercado sigue siendo el rey en los negocios.

más información en:

<https://javierperis.com/bpm>

Y tú ¿Transformas o Trastornas tu Organización?

Aprende a:

- ✓ Modelar
 - ✓ Mejorar
 - ✓ Automatizar
- Procesos de Negocio**

**Curso Oficial de Certificación en
Gestión de Procesos de Negocio
ISO/IEC 19510
BPM Professional**

Si quieres Aprender, Certificarte, Practicar y recibir posteriormente Ayuda para Liderar con Éxito la Transformación Digital en tu Departamento, Startup, Empresa o Administración, no te quede la menor duda de que este es tu Curso y esta es tu Certificación.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Volvemos a la Luna



La última vez que un ser humano pisó la Luna fue en diciembre del año 1972, hace casi 50 años. Durante todo este tiempo no ha habido ni tecnología ni razón para la visita. Seguramente sabes que uno de los experimentos más conocidos en el satélite fue ver a Alan Shepard (primer estadounidense en el espacio) "jugando" al golf en la misión del Apollo 14.

Ya hay un plan, y lo han traído las empresas tecnológicas.

Es tendencia, las empresas tecnológicas no solo están construyendo la tecnología para volver a conquistar el espacio, además para explorar el uso industrial de la Luna.

"El cielo ya no es el límite"

Este año ha habido varios anuncios importantes que si los sumamos podemos hacernos una buena idea de lo que vamos a presenciar en los próximos años. El primer anuncio lo hizo la NASA y en su momento la Administración Trump anunciando que el hombre regresará a la Luna en 2024, algo que no creo que cambie con Biden pues es de interés especial pues esta vez la carrera espacial

la marcan Estados Unidos, China, y la India como países, y varias firmas privadas.

Desde luego la empresa más conocida y en este momento más activa es SpaceX, fundada por Elon Musk hace 18 años la cual ha dotado de vitalidad a las nuevas naves y los cohetes que vencen la fuerza de la gravedad y regresan a su base. SpaceX tiene especial interés en Marte, aunque en este momento vende servicios de transporte y experimentación. Richard Branson está visitando el espacio desde hace unos años y pretende dedicarse al turismo espacial, las naves de Virgin Galactic están preparadas para pasajeros, no para la exploración ni para el transporte de cargas, tampoco para largos viajes.

LLEGAN LAS TECNOLÓGICAS: HPE, BLACKBERRY, NOKIA, Y AMAZON

¿Le habías perdido la pista a BlackBerry? Prácticamente desaparecidos del mercado de móviles, **BlackBerry** oferta una plataforma de sistema operativo tipo



RTOS que está usando entre ellos la NASA y SpaceX para mantener dispositivos inteligentes y funcionales en el espacio con asistencia cero, y alta fidelidad. Por otra parte, Nokia ha ganado un contrato para instalar 4G en la Luna, el sistema de comunicaciones necesario para establecer la estación base y la exploración.

En noviembre la NASA publicó un mapa con las zonas que contienen agua en la Luna, lo cual al igual que en el establecimiento de las ciudades en el pasado, servirá para elegir los territorios más idóneos dónde se establecerá la primera estación, y las siguientes. El último anuncio lo hizo HPE (Hewlett Packard Enterprise) a finales de noviembre su colaboración es vital para la ejecución de simulaciones.

La NASA está trabajando con el superordenador Aitken con el que se investiga y simula el aterrizaje en la superficie del satélite. La agencia espacial ha anunciado nuevos progresos en la investigación en torno al aterrizaje mediante simulaciones complejas en el superordenador desarrollado por HPE. La conquista lunar no es una carrera de corto plazo, hay que recordar que después de la segunda guerra mundial, el gran hito de la historia se marcó en el espacio en una carrera entre la antigua Unión Soviética y Estados Unidos, una gran inversión y muchos años de investigación y desarrollo culminaron con los soviéticos siendo los primeros en el espacio, y los norteamericanos en la Luna. Ese es exactamente el enfoque de Jeff Bezos, el fundador de Amazon, y también fundador de Blue Origin, la compañía que creó en el año 2000 y que desarrolla la tecnología que podrá usarse para construir nuevas estaciones espaciales, estaciones lunares, e incluso hacer minería en asteroides. Para Bezos, el despliegue lunar permitirá trasladar el tratamiento de metales pesados a la Luna, además de mover mucha de la minería al satélite, y finalmente servir de base para los viajes a otras zonas del Sistema Solar.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



Soy un gran fan y aficionado del desarrollo espacial, llevo años no solo leyendo sino también visitando y participando en pequeños experimentos, la razón es que además de la pasión que me genera, la tecnología espacial tiene un nivel que en la mayoría de los casos no podemos permitirnos en la Tierra. Un dispositivo autónomo en un satélite o en una sonda no puede fallar, nadie está ahí para actualizarlo, o para reiniciar el sistema, sencillamente tiene que funcionar, no hay margen para el error. Esta misma tecnología la tenemos disponible en la Tierra, disponible para contratarla por

horas con una tarjeta de crédito. Esta es para mí una de las grandes diferencias de la participación de las empresas tecnológicas privadas en el desarrollo espacial. Cuando la tecnología es solo de la NASA o de los militares no está disponible para uso privado, o hay que esperar hasta que tengan una nueva versión para que el mercado se beneficie, sin embargo, esta vez al mismo tiempo que las agencias espaciales desarrollan tecnología la empresa privada puede contratarla y hacer uso de la misma, además a un precio que es una fracción mínima comparado al poder que representa.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/prince2>

Gestión de Proyectos PRINCE2®

Alcanza la Certificación Oficial en la Metodología de Gestión de Proyectos que más te va a ayudar en tu día a día en la organización.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

 **PRINCE2®**
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  **AXELOS**

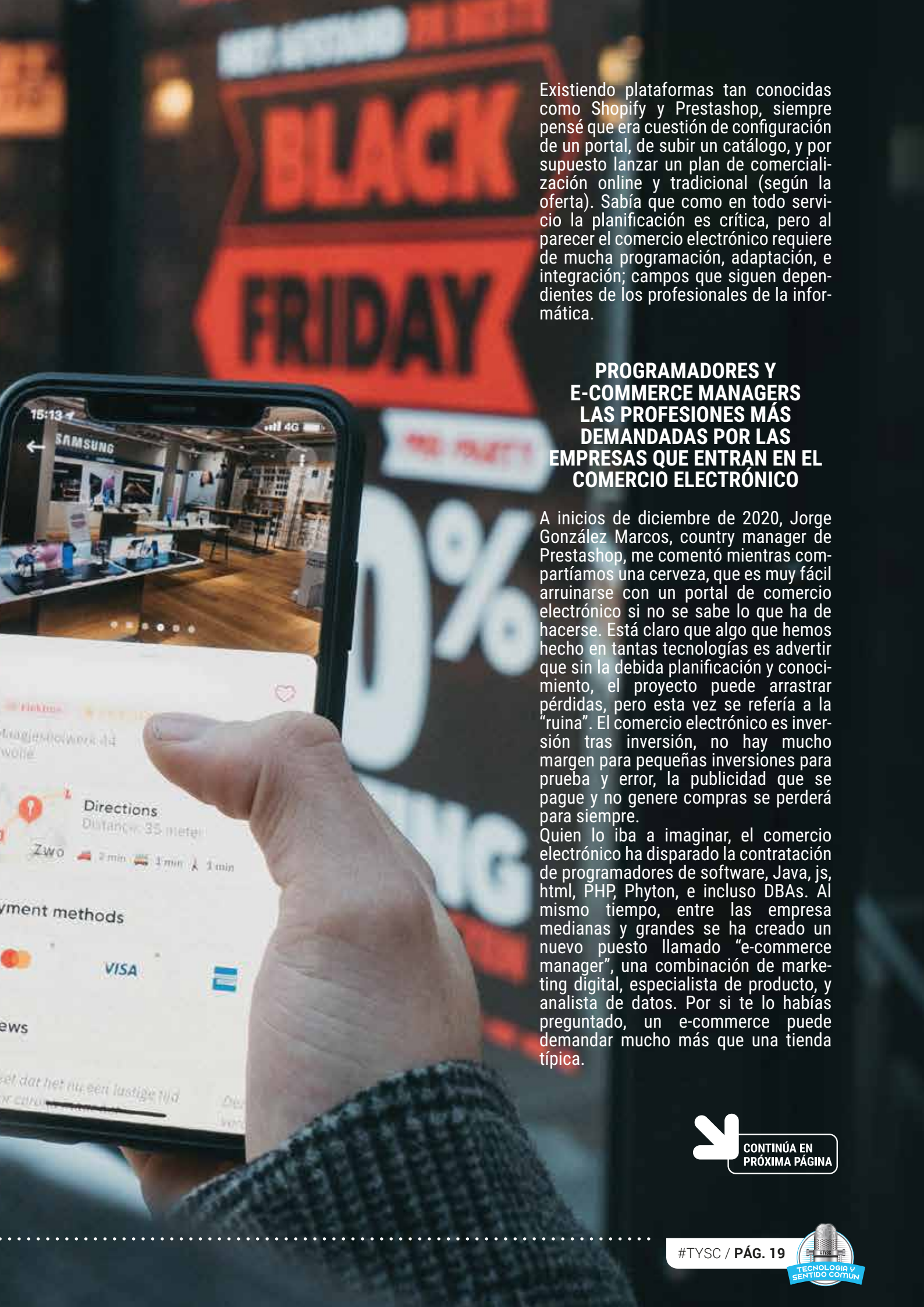
El comercio electrónico es tendencia

En 2017 la Unión Europea hizo un primer intento para regular el comercio electrónico dentro de los países miembros, sin decirle a los comerciantes qué es lo que deben vender o cómo deben venderlo, pero sí prestando la debida atención a la cada vez más creciente ola de ventas online. El año de la pandemia, también ha sido el año del comercio electrónico. En mi urbanización se ha habilitado un espacio para la recepción y gestión de la paquetería, y parece que nunca hay suficiente espacio, incluso hay reglas especiales para los repartidores.

EL COMERCIO ELECTRÓNICO TAMBIÉN EXISTE EN B2B

Como tantas cosas, la situación sanitaria que nos ha tocado vivir en 2020 ha empujado a muchas empresas a crear portales para comercializar sus productos y de esta forma continuar su operación, y ya de paso quedarse en la era digital. El comercio electrónico lo hemos conocido tradicionalmente como una plataforma B2C, sin embargo también se han habilitado plataformas de comercialización B2B, entre empresas proveedoras y sus clientes, ante la ausencia de visitas y contratos presenciales.

A inicio de la pandemia se vivió un caos absoluto en el comercio electrónico, entre nuevos portales, nuevas demandas de tecnología y lo normal: muchos errores por falta de planificación. En octubre Noelia Lázaro, directora de Packlink, comentó que se había necesitado cinco meses para estabilizar el sector después de todo el caos vivido, y donde uno de los principales factores había sido la falta de profesionales de informática que ayudaran en las integraciones y la programación.



Existiendo plataformas tan conocidas como Shopify y Prestashop, siempre pensé que era cuestión de configuración de un portal, de subir un catálogo, y por supuesto lanzar un plan de comercialización online y tradicional (según la oferta). Sabía que como en todo servicio la planificación es crítica, pero al parecer el comercio electrónico requiere de mucha programación, adaptación, e integración; campos que siguen dependientes de los profesionales de la informática.

PROGRAMADORES Y E-COMMERCE MANAGERS LAS PROFESIONES MÁS DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS QUE ENTRAN EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

A inicios de diciembre de 2020, Jorge González Marcos, country manager de Prestashop, me comentó mientras compartíamos una cerveza, que es muy fácil arruinarse con un portal de comercio electrónico si no se sabe lo que ha de hacerse. Está claro que algo que hemos hecho en tantas tecnologías es advertir que sin la debida planificación y conocimiento, el proyecto puede arrastrar pérdidas, pero esta vez se refería a la "ruina". El comercio electrónico es inversión tras inversión, no hay mucho margen para pequeñas inversiones para prueba y error, la publicidad que se pague y no genere compras se perderá para siempre.

Quien lo iba a imaginar, el comercio electrónico ha disparado la contratación de programadores de software, Java, js, html, PHP, Python, e incluso DBAs. Al mismo tiempo, entre las empresa medianas y grandes se ha creado un nuevo puesto llamado "e-commerce manager", una combinación de marketing digital, especialista de producto, y analista de datos. Por si te lo habías preguntado, un e-commerce puede demandar mucho más que una tienda típica.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA





LOS EARLY-ADOPTERS SIEMPRE GANAN

El comercio electrónico es tendencia, es global, es dinámico, y necesario. Un dato que compartió Jorge González en una entrevista que le hice fue que las agencias certificadas de Prestashop están dando cita para un año vista para proyectos de implantación de comercio electrónico, lo que normalmente llamamos “desbordadas”. Hasta un año de espera tienen que hacer algunas empresas para poder ponerse a la altura de cualquier competidor que haya estado preparado con antelación, o que esté haciendo importantes desembolsos para actualizarse a toda velocidad, para el blackfriday, para navidad, para Los Reyes,

para la temporada de descuentos de la cuesta de enero... en fin, para su supervivencia. Las nuevas tecnologías siempre son una oportunidad, al mismo tiempo que son un riesgo cuando se ignoran. Soy consciente de lo abrumador que puede resultar para un directivo que cada año aparezcan tendencias en la tecnología, y lo difícil que es vivir en el cambio constante... bienvenidos a la era digital, pero recuerda, el “early-adopter” (los primeros en adoptar) siempre ganan, la tecnología paga muy bien.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/msp>

Managing Successful Programmes MSP®

Curso de Gestión de Programas de Proyectos MSP® Fundamentos

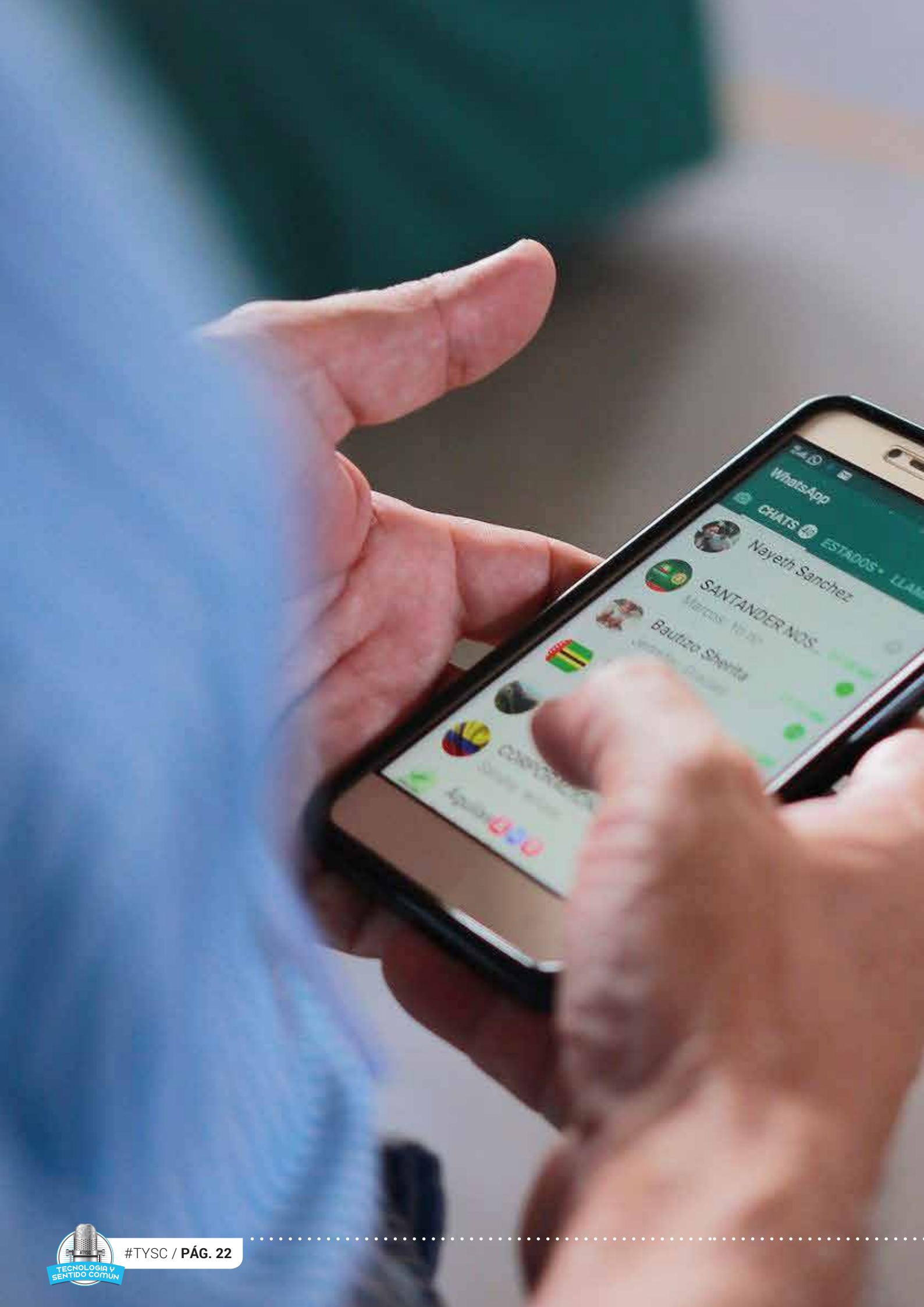
Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Q MSP®

ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF **Q AXELOS**

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.
MSP®, PRINCE2®, P3O®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.



WhatsApp es tendencia

WhatsApp inicia el año 2021 siendo tendencia en las redes sociales, en la prensa, e irónicamente en los mensajes que circularon en las primeras semanas del año en la propia aplicación, el origen está en los cambios en las Políticas de privacidad, donde básicamente "obliga" al usuario a aceptar que comparta datos con Facebook.

Hago un par de aclaraciones. Digo que "obliga" porque no hay alternativa, o aceptas (insisto) o aceptas o dejas de usar WhatsApp. Por otro lado, debido a la reglamentación europea, anunció que los cambios por lo pronto no afectarían a los ciudadanos europeos, naturalmente a mí ya me "obligó" al cambio. En el mes de octubre del año 2016 Facebook cerró un acuerdo por más de 21.000 millones de dólares para adquirir WhatsApp. Si por alguna razón el lector había olvidado la cantidad, la escribo nuevamente, más de veintiún mil millones de dólares. Creerme que la razón no fue la rentabilidad de la aplicación.

¿Qué otra razón podría tener Facebook para usar sus beneficios en la compra de WhatsApp? Más allá de sentirse dueño de la aplicación de mensajería más utilizada en el mundo, sería fácil asumir que los inversores esperan un retorno de inversión, en dólares ya que han pagado en esa misma moneda.

El hecho es que las leyes mantienen limitaciones en la forma en que se comparten los datos. Si recoges datos en un dominio llamado WhatsApp no es fácil "llevar" datos a un dominio llamado Facebook, no puede basarse exclusivamente en el hecho de que uno sea dueño del otro. Por otro lado, no han dicho que pretendan leer los mensajes, sino informaciones estadísticas. Por supuesto, nadie se lo cree.

Yo mismo he perdido contactos con quienes antes compartía mensajes vía WhatsApp porque se han cambiado, en su mayoría a Signal, los demás a Telegram. El caso es que estos movimientos me han llamado poderosamente la atención.

</ironía_mode=ON, realidad_mode=TRUE/>

He hecho mis propios números, la mayoría de mis contactos se han ido a Signal, la aplicación también gratuita, propiedad de una Fundación, en la que también participan exempleados de WhatsApp. A inicios del año 2018 la Fundación consiguió un préstamo de cincuenta millones de dólares para poder pagar los muy elevados costes para mantener la plataforma andando. Después del anuncio de WhatsApp con el aluvión de altas en Signal, la empresa sufrió retrasos en los mensajes, principalmente los de confirmación. La financiación no está clara, por ahora parece que irá más por la vía de los donativos que con la puesta en escena de un modelo de negocio al uso.

Los demás contactos se pasaron a Telegram, también gratuita, al igual que Signal y WhatsApp, pero con un modelo de financiación diferente. El dinero inicial (y actual) sale del bolsillo de los hermanos rusos Durov, principalmente por Pavel Durov. Telegram tiene varias ideas para continuar con la financiación, ha hecho una ICO basada en blockchain, y pretende tener servicios premium para usuarios corporativos. Por ahora se mantiene altruista.

</ironía_mode=OFF, realidad_mode=TRUE/>



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



El comportamiento general me ha llamado la atención. Es muy difícil cobrar por un servicio que se ha estado prestando de forma gratuita, y a la primera de cambio, el usuario se marcha sin ni siquiera decir gracias por estos años de comunicación gratuita, me marcho, porque además siempre habrá alguien que quiera ganar los usuarios a base de servicios gratis, ya buscarán después qué hacer para rentabilizar, eso o vender cuanto antes.

Segunda lección que rescato es la sensación generalizada en que los servicios de comunicación deberían ser gratuitos, cómo puede alguien indignarse al ver que quien le está dando servicios de mensajería, voz, y videollamadas intenta buscarse una forma para pagar la entrega de dichos servicios.

Tercera lección, que observo es la cantidad de millones que se invierten para “regalar” comunicaciones gratuitas, sin embargo no para “regalar” electricidad o agua potable a la población que si no puede pagar la electricidad, menos puede pagar el servicio de datos. Escucho con mucha frecuencia la necesidad que Internet sea de acceso gratuito, pero no el mismo entusiasmo con la electricidad.

Unida a la anterior, la cuarta lección está en la palabra “gratis” ¿de verdad crees que es gratis? ¿crees que estos servicios se pueden dar de forma gratuita?

Finalmente, la última lección que aprecio y que me gustaría compartir está sin duda en la ciberseguridad. Debería sentirme muy satisfecho que las personas piensen en que su privacidad vale, y que es importante que diga “cifrado de punto a punto”. He tenido conversaciones con usuarios preocupados por ese cifrado punto a punto, en medio de frases que parecen más propias para un café que para una conversación seria, pero insisto me gusta. La libertad y seguridad de las redes gratuitas han habilitado muchas conversaciones que hace pocos años eran prohibitivas para muchos presupuestos, y desde luego esto es una alegría. También es verdad que esto hace que estas redes también permitan a los cibercriminales coordinarse de forma segura y sin ningún coste, las redes terroristas han sido usuarios de Signal y Telegram mucho antes que los nuevos y recién concienciados usuarios. No me gustaría cerrar este artículo sin comentar que corporativamente no recomiendo ninguna. Existen servicios de mensajería instantánea de pago con todas las garantías de seguridad, más la opción de pedir responsabilidad al ser un servicio de pago.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/p30>

Portfolio, Programme & Project Offices P30

Si lo tuyo son, o quieres que sean, las Oficinas de
Porfolio, Programas y Proyectos Certifícate en P30®

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  AXELOS

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & BestPractices, S.L.

MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited.

Edge Computing es tendencia

El mes de febrero de 2021 pasará a la historia como un hito en la exploración espacial. Tres países llegaron a Marte, China y los Emiratos Árabes Unidos consiguieron colocar una sonda cada uno en órbita alrededor del planeta rojo, y han estado enviando imágenes bastante sorprendentes. Estados Unidos por su lado, ha puesto un nuevo rover en la superficie del planeta, esta vez acompañado de un pequeño helicóptero (drone para los terrícolas), y una cámara de alta resolución que envía fotografías a todo color. Para los aficionados al espacio y la exploración a Marte, el mes de febrero ha sido más que una navidad con estas noticias. El seguimiento que hoy se puede hacer es sencillamente maravilloso. He reservado tiempo en mi agenda para poder ver la conexión en directo de la NASA mientras el rover "Perseverance" hacía su aproximación. Celebro vivir en esta época digital en la cual he tenido la oportunidad de ver a los ocupantes de la sala de Control de Misión en la NASA, celebrar al mismo tiempo que ellos lo han hecho. Permítame el lector un párrafo más en referencia a Marte. Cuando el rover inicia el descenso hacia el planeta vecino hay 7 minutos llamados "los 7 minutos de terror" en los que el vehículo debe hacer ajustes por su cuenta para conseguir una

llegada segura, hay muchísimas razones para fallar y por ejemplo estrellarse, o rebotar, o romperse. Un mensaje desde Marte a la Tierra tarda más de 4 minutos, así que no hay tiempo para que ningún super computador pueda recibir datos, procesar, responder, y esperar que se realice una corrección. Por este motivo, es muy importante que la mayoría de la computación se haga en donde ocurre dicha situación, lo que hoy llamamos "Edge Computing", computación y procesamiento en "el borde", donde ocurre el hecho.

Los demás nos preocuparemos de los hechos que ocurren en el planeta Tierra, pero aquí también tenemos que tomar decisiones ahí donde ocurren los hechos. Mientras esperamos el ejemplo claro como es el vehículo autónomo, para el cual no puede depender de decisiones que vengan de la nube, necesita tomar decisiones ahí mismo en fracciones de segundo.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**

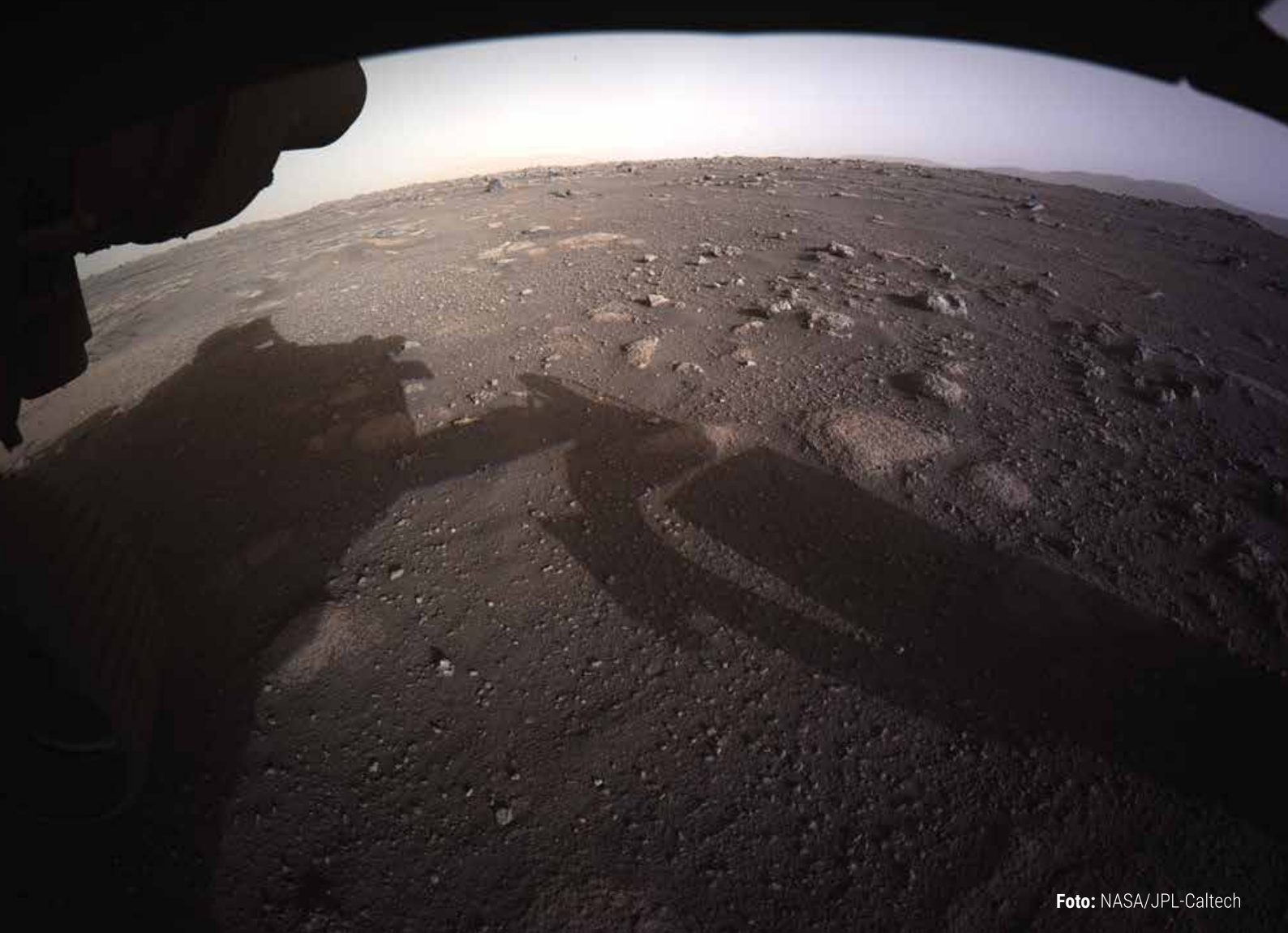


Foto: NASA/JPL-Caltech

Los escenarios que no tienen que ver con la velocidad en la toma de decisiones, están relacionados con la distancia a las redes de comunicaciones, o con el coste de dicha comunicación. Hoy podemos poner una antena 5G a un sensor sin un gran coste, siempre y cuando no sea necesario multiplicar por miles de sensores.

Edge Computing es el enfoque de la tecnología en el cual se recolectan datos, se almacenan, y se procesan ahí donde ocurren o muy cerca de dicho punto, evitando tener que enviar los datos a un sitio central para su procesamiento.

Este enfoque es ideal en el mundo del Internet de las Cosas, cambiando el escenario tradicional en el

que hay sensores que recogen o producen los datos, pero los envía a un procesador central, normalmente en modo cloud computing, para que se procese y tome la decisión. En este caso, el cambio necesario está en el chip inteligente, y en capacidad de almacenamiento.

Edge Computing es tendencia, este enfoque tiene que considerarse seriamente en los próximos años porque el crecimiento en la capacidad de los chips y el almacenamiento lo permiten. Esto es parte del diseño de la arquitectura del sistema, y debe considerarse con toda seriedad pues no es cuestión de cambiar de enfoque por el camino.

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certificate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

La ciberseguridad es tendencia (otra vez)

Un mes más la ciberseguridad se ha puesto en los titulares de los medios de comunicación, y no solo en los medios especializados, también en los medios generalistas. Para ser más preciso, los ciberataques son tendencia este inicio de año.

Un apunte particular que ha hecho el público general es la "crueldad" añadida de los ciberatacantes porque han puesto en su punto de mira a hospitales, centros de salud, y últimamente a la oficina de empleo.

Hay dos cosas básicas que es importante comunicar al público general, la primera es que cualquier punto conectado es un objetivo para los ciberdelincuentes, y la segunda es que ahí donde haya problemas es donde más fácil se consigue un ataque, además quienes antes pagan un rescate.

Si has leído las noticias, también has descubierto que en estos ataques se ha vuelto a comprobar que el eslabón débil son los humanos, los usuarios. Atacar a los empleados sigue siendo muy rentable para los ciberdelincuentes, y los empleados siguen muy conscientes de la importancia de la ciberseguridad, pero caen, y caemos.

¿DEBERÍAMOS DEJAR DE CONCIENCIAR?

Es para pensárselo. Tanta concienciación y siempre hay alguien que cae, o visto desde otra perspectiva siempre hay un ciberdelincuente que lo consigue. Respondiendo a la pregunta creo que sigue siendo importante concienciar, especialmente porque la población crece y siempre hay alguien a quien no le ha llegado el mensaje, pero es hora de pasar a la validación.

Una farmacéutica en Puerto Rico vivió el cierre de su planta durante tres semanas con pérdidas millonarias por producción, más serias complicaciones por no abastecer a sus clientes, y no fue por un ciberataque, fue porque uno de sus empleados que regresaba de una baja médica ese mismo día, falló en el examen de una auditoría de calidad hecha por el Ministerio de Sanidad, y por consiguiente cerraron la planta hasta que se pudiera evidenciar que todos los empleados dominaban el sistema de calidad.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA



En la historia no valía dar razones que la persona se incorporaba ese día, o que todos en realidad estaban concienciados, pues una evidencia que sí se aportó es que dicho empleado había asistido a la formación antes de la baja médica, pero no había podido hacer la certificación debido a su ausencia más que justificada. Quizá le pueda parecer que la historia es extrema, sin embargo es real, y yo creo que en cierta forma no es extrema, no solo porque lo dicta la ley, sino porque un error en un medicamento puede representar pérdidas de vidas.

Quizá algo que no se ha explicado correctamente es que una brecha de seguridad sí puede resultar en pérdidas de vidas. En la actual pandemia, los ingenieros informáticos sanitarios han estado en primerísima línea en la batalla contra el COVID-19 dando asistencia a todo el personal hospitalario y de los centros médicos, mientras se mantienen luchando también contra los virus informáticos y los ciberataques. En una época donde casi todos los equipos médicos están conectados a la red, cada vez da más miedo un secuestro cibernético, y ni que decir del uso que puede hacerse de los datos personales de las víctimas, de sus usuarios, y de sus clientes.

Algunas leyes y reglamentos ayudan poco, en mi opinión, reglamentos como RGPD dan la sensación de estar protegiendo cuando en realidad lo que hacen es cumplir, sin embargo llevan en el título la palabra "protección" y dan una sensación falsa. Cumplir GDPR no evita ningún ataque. No me interprete mal, cumpla GDPR, pero necesita ir mucho más lejos. Hay que avanzar, no se quede en la orilla, es necesario superar el umbral de la concienciación y el cumplimiento legal, y pasar a la certificación de los conocimientos, a validar la capacidad de un usuario para entender correctamente la ciberseguridad, de la misma forma en que se valida el uso técnico de un equipo, o de un sistema.

Sin una actitud diferente, la ciberseguridad seguirá siendo tendencia, los ciber atacantes seguirán pudiendo tomar el control de empresas e instituciones, y dejando en riesgo a los demás.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/cobit>

Tu vida puede depender de la tecnología

COBIT® 2019 Marco de Gobierno y Gestión de la Tecnología

La Implementación de un Marco de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información permite conocer la salud global de los Sistemas de Información de los que depende los procesos habituales de una organización, sin un adecuado Marco de Gobierno y Gestión se podrá trabajar la seguridad, privacidad y otros aspectos de manera disociada tampoco se podrá garantizar que se estén teniendo en cuenta todos los factores necesarios para una adecuada operación. COBIT® aporta confianza.

Business&Co.®

Business, Technology & Best Practices, S.L.



El sentido común debería ser tendencia en ciberseguridad

En nuestro día a día hay muchas cosas, hechos y acciones que damos por sentados. Por ejemplo entramos a una cafetería y asumimos que alguien del Gobierno ha inspeccionado el establecimiento, que los productos que nos sirven en la mesa son productos apropiados para el consumo, incluso damos por hecho que todos los trabajadores estarán al corriente de sus pagos en la seguridad social y que se reporta lo correcto. En un nivel más alto también asumimos que la cafetería tiene permiso para abrir, que las personas que trabajan ahí son seres humanos que actúan en libertad, y que los dueños y socios del negocio son legales.

Nos hemos acostumbrado a actuar de buena fe, a dar por hecho que si no nos dicen lo contrario, las personas son buenas por naturaleza, y los productos también.

Un informe de Check Point (1) ha revelado que todas las empresas del mundo han sufrido un ataque de malware durante el año 2020, la principal razón ha sido el paso de la oficina al teletrabajo durante el inicio de la pandemia.

Con la misma confianza del ejemplo de la cafetería, empleados y empleadores abrieron Google en su navegador buscando software para diferentes actividades, y descargaron productos como si se tratara de una feria, si decía "gratis" el clic era inevitable. Si el producto no daba el rendimiento esperado ningún problema, es cuestión de una nueva búsqueda y repetir el mismo proceso.

En algunos escenarios antes de instalar el nuevo software se eliminó del equipo usando la configuración del sistema operativo, ante esta situación, cualquier informático le contará que en efecto la mayoría de los archivos se eliminan, pero no todos, y tratándose de software malicioso ya ha instalado lo que buscaba hacer, objetivo conseguido.

Aplicaciones maliciosas

Como me he referido al sentido común, el principal error que hemos cometido en forma general es que no explicamos lo más básico de lo más básico. Le decimos a todos que tengan cuidado con el software malicioso, con el "malware" sin embargo no explicamos qué es eso. Intente imaginar qué puede interpretar una persona que escucha la frase por primera vez: "aplicaciones maliciosas", y más si lo que decimos es "malware", es para pensárselo.

Como si fuera poco, hasta un 24% de las aplicaciones en el App Store podría considerarse una aplicación maliciosa. Un estudio de Symantec (2) evaluó 34 millones de aplicaciones de Android y esa fue la conclusión, entre un 10% hasta un 24% de las aplicaciones son maliciosas.

¿Malware en la tienda oficial?

No parece razonable. Para una persona no versada en ciberseguridad, sería el equivalente a visitar la tienda oficial de una marca deportiva, y que ahora le adviertan que entre un 10% hasta un 24% de los productos podrían ser falsos.

Pero no queda ahí, ahora estamos en la tienda y se espera de nosotros que sepamos reconocer un producto falso de uno original, principalmente cuando algunas veces no hay diferencia, y lo que es peor, muchas de las falsificaciones las hacen los mismos fabricantes.



**CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA**





Por ejemplo, una persona que descarga una aplicación con la finalidad de escanear documentos en su móvil no tiene la capacidad para discernir cuando la aplicación le pide acceso al micrófono, a la ubicación, y a los contactos. No tiene sentido solicitar esos accesos, pero el usuario medio no conoce las razones, le parece parte del proceso, pero además está programado para ir dando "siguiente" "sí", "siguiente" "sí".

No es un problema del sentido común, es un problema de la educación que ha recibido para poder activar su sentido común. También es un error en el que me incluyo, hemos enseñado mal a los usuarios, frases como "vigilar lo que hacen sus hijos en los móviles" están absolutamente faltas de realidad puesto que no existen herramientas (simples) para hacerlo, es el mismo reto al decir "use contraseñas fuertes y diferentes para cada sitio web", es cierto, pero cuántas personas cree que saben hacerlo.

Oxford define el sentido común como "la capacidad para juzgar razonablemente las situaciones de la vida cotidiana y decidir con acierto". Aunque la vida en el mundo digital es cotidiana, como sociedad estamos programados para abrir la carta de correos, por esta razón cuando llega una notificación por email "simulando" ser correos las personas de forma instintiva y usando el sentido común abren el mensaje.

Algo que deberíamos celebrar en nuestra sociedad es que estamos programados para confiar, no para desconfiar. Cuando alguien nos habla en una calle, en una cafetería le juzgamos inocente hasta que se demuestre lo contrario; lamentablemente en el mundo digital esos hábitos han de cambiar al otro extremo, juzgarle culpable, y mal intencionado hasta que compruebe que es legítimo.

"El sentido común debería ser tendencia", os insto a todos a educar en las bases, en lo más básico, para que así el sentido común pueda activarse.

1-CSO España. Informe de Check Point: Todas las empresas del mundo sufrieron 'malware' durante el año pasado. 2021. <https://cso.computerworld.es/cibercrimen/todas-las-empresas-del-mundo-sufrieron-malware-durante-el-ano-pasado>

2-ZDNet. Play Store identified as main distribution vector for most Android malware. 2020. <https://www.zdnet.com/article/play-store-identified-as-main-distribution-vector-for-most-android-malware/>

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte, Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

El desconocimiento de la tecnología es tendencia

La tecnología es tendencia, y seguirá siendo tendencia unas cuantas décadas más. Pero también es tendencia el desconocimiento de la tecnología, y no me refiero a que hay pocas personas que sepan programar, me refiero a desconocimiento tan básico como las definiciones y propósitos de las tecnologías más populares.

Cada vez que puedo hago el experimento. Cuando alguien está hablando de Inteligencia Artificial y el uso que hace en la conversación no tiene sentido, entonces le pregunto para él o ella, qué es Inteligencia Artificial. La respuesta suele venir de Hollywood, directamente define un androide, o películas de ciencia ficción, todo tan alejado de lo que es en realidad.

Curiosamente, en el caso de la Inteligencia Artificial, el nombre de la tecnología se basa en dos palabras que en la buena teoría deberíamos poder entender sin problemas: "inteligencia" y "artificial", pero por lo visto en las definiciones es todo menos "inteligencia", y "artificial".

Ahora piense en lo complejo que sería entender otros términos como "blockchain", "cloud computing", "internet de las cosas", "ciberseguridad", "big data", y otros. Estos malos enfoques no suelen hacer daño si el contexto en donde se hace el mal uso es en un bar, o una reunión de amigos de sábado por la tarde. No obstante, son muy peligrosos cuando además de decirlos en voz alta un político los deja escritos, o en decretos y planes de acción.

Estados Unidos suele ser el país que propone la tecnología y normalmente lo relacionamos con innovación, y como un guía, yo no me esperaba dos casos tan lamentables de desconocimiento. El Presidente no tiene que saber de todo, pero está obligado a tener asesores que si no saben, al menos no le dejen "meter la pata".



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Primer ejemplo, Joe Biden firmó una orden de seguridad con nuevas reglas para el software ⁽¹⁾. Su principal preocupación está en los secuestros (ransomware), y se ocurren tantas razones para explicar el sin sentido de firmar una orden que no quiero desperdiciar tinta, pero permítame el lector apuntar a las dos primeras: el software malicioso en su mayoría se escribe fuera de los Estados Unidos, y se escribe y usa por ciberdelincuentes. A Biden le ha preocupado mucho (y hace bien) el ciberataque que sufrió el oleoducto que da servicio a prácticamente todo el sudeste del país, pero con el completo desconocimiento, cree que con un decreto, o nuevas leyes podrá hacer algo.

Segundo ejemplo, el Departamento de Justicia de Estados Unidos quiere regular el bitcoin ⁽²⁾. Como todos sabemos las criptomonedas son la forma de pago preferida para los ciberdelincuentes y cada vez más para los delincuentes en los secuestros, debido a que el anonimato es una de sus características fuertes. Según estimaciones, en el año 2020 se recaudaron 350 millones de dólares por secuestros, una cifra que sabemos que se queda corta debido a que la mayoría de los secuestros no se informan, y mucho menos los pagos. Sin embargo, la tecnología blockchain es así, no se puede legislar para cambiarla. Entre las propuestas se espera poder hacer incautaciones de bitcoins por razones de blanqueo de dinero, y ya me gustaría saber cómo van a hacer para enterarse de cuánto tiene en bitcoins o en otra moneda, y cómo harán para bloquear alguna cantidad.

Relacionado con el segundo caso, alguna autoridad incluso mencionó que "hay que poner restricciones a las empresas de criptomonedas". Es comprensible, hasta ahora la mayoría de los servicios siempre han tenido un prestador fácilmente identificable, pero no es el caso de la red con blockchain. Este tipo de declaraciones solo dan para hacer el ridículo, perder el tiempo, recursos, y por supuesto no enfocarse en lo que realmente se puede hacer.

Mi padre siempre me ha insistido que hable de lo que sé, que me documente antes de hablar. El consejo me lo dio en una época en la que no quedaba reflejado lo que decía, era más fácil equivocarse y que pocos se enterrasen. Hoy lo dices y el mundo te mira.

Así como la tecnología es tendencia, el entendimiento del lenguaje, de sus definiciones también debería ser tendencia.

1- CSO España, Redacción. 13 de mayo de 2021. Biden firma una orden de seguridad con nuevas reglas para el software. Enlace: <https://cso.computerworld.es/legislacion/biden-firma-una-orden-de-seguridad-con-nuevas-reglas-para-el-software>
2- CSO España, Redacción. 29 de abril de 2021. Regular el 'bitcoin' como nueva forma de lucha contra el 'ransomware'. Enlace: <https://cso.computerworld.es/ciberdelincuencia/regular-el-bitcoin-como-nueva-forma-de-lucha-contra-el-ransomware>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/itil>

El Sistema de Valor del Servicio de ITIL®4

...o todavía andas pensando
en el ciclo de vida del Servicio.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



La protección de la ciudadanía es tendencia

No dudo ni por un momento en que el objetivo de la mayoría es proteger al usuario. Incluso con todas las ambiciones para recolectar tantos datos como sea posible en esta nueva fiebre del oro. Creo honestamente que cuando los políticos redactan una ley pensando en la protección, aquello que no funciona en la ley no es por mala intención, quizá si algunas veces por mal consejo.



Europa está siendo ejemplo en todo el mundo por la iniciativa con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). En muchos países se está empleando como el punto de partida para redactar sus propios reglamentos. Lo celebro, espero que no me mal entiendas, lo celebro; pero me parece más cumplimiento que protección.

Cumplir con la ley no significa necesariamente o al completo que se proteja a la ciudadanía. Usando como ejemplo a Google que hace un esfuerzo muy importante para filtrar y evaluar las aplicaciones móviles que llegan a su tienda, hace las preguntas que la ley le exige, y en mi opinión, cuando el usuario termina de configurar el móvil y hace uso de la tienda no se puede decir que esté protegido, aunque todos alrededor están cumpliendo la ley.

Poco a poco diría alguno. Pues sí, no se puede todo a la vez, y además no lo sabemos todo el primer día. Los buenos preparan una cosa, y los malos innovan en una nueva dirección. Sin embargo, haciendo un ejercicio mental, qué pasaría si todos, además del

cumplimiento legal, diseñaran para la protección de sus usuarios y de la ciudadanía. Si el fabricante del hardware tuviera como objetivo la protección, si el dueño del sistema operativo tuviera como objetivo la protección y no la recolección de datos y hábitos, si de la misma forma las empresas de telecomunicaciones, y los dueños de las aplicaciones... qué espacio le dejaríamos a los ciberdelincuentes.

Hago un paréntesis, menciono mucho a la ciudadanía porque es la forma colectiva que encuentro para incluirlos a todos. Tome en cuenta el lector que en su móvil no solo se almacenan datos suyos, también de otros, el número de teléfono de padres, hermanos, tíos, primos, correos electrónicos, direcciones, y mucho más. Si a mí me roban mi agenda dejaría expuesta a mi madre y a mis tías que no tienen habilidades para defenderse ante un ciberataque. En época del confinamiento muchos compramos online y enviamos a direcciones que no publicaríamos porque dejaríamos expuestas a terceras personas, y muchas de ellas son personas que llevamos en el corazón.



CONTINÚA EN
PRÓXIMA PÁGINA





Reconduzco con un ejemplo. En algún momento he estado en la DGT y entregado todos los datos que me han pedido, dirección de residencia, teléfono fijo, teléfono móvil, email, y unos cuantos datos más. Después de años puedo dar fe en primera persona que los datos los he dado por el único interés de la institución para poseer datos. Como he dicho al inicio, estoy seguro de que el día que se diseñó la base de datos y el respectivo formulario alguien pensó no solo en la protección de los datos, sino también en el uso legítimo de los datos. Por supuesto he "sido obligado" a firmar todos los consentimientos respectivos, al final qué otra cosa vas a hacer, no voy a renunciar al permiso de conducir.

La DGT ha cambiado reglamentos, introducido nuevas reglas, y construido mucho material maravilloso, el cual no me ha comunicado por ninguno de los medios, no me ha tocado una multa, pero seguro que muchos sí la han pillado por desconocimiento. Sin embargo, sí hemos sabido de ataques que han dejado expuestos datos de ciudadanos, ese esperado uso legítimo de los datos habría servido de justificación, si se hubiera usado. Este artículo no trata de la DGT, ni tengo una misión oculta con dicha institución, es solo un ejemplo que muchos podrán reconocer y seguro que comparten.

El pasado 15 de junio tuve el honor de ver completado un año de trabajo con los Parlamentos de los países del continente americano, desde la Organización de Estados Americanos, cuando hemos lanzado diez principios (a modo de manifiesto) para la ciberseguri-

dad ciudadana. En los principios recogemos los derechos de los Estados a su soberanía digital, la democracia digital, y la participación de la ciudadanía.

Los Principios ahora se distribuyen a todos los Parlamentos e iniciamos una gira para comunicar y motivar al Poder Legislativo de los países para que, en las nuevas versiones de las leyes y reglamentos, así como en nuevas propuestas que incluyan tecnología y ciberseguridad, estos principios puedan servir de guía. No son exclusivos de los parlamentos, espero que la empresa privada también los adopte.

Montesquieu escribió en uno de sus tratados que los gobiernos están fundados en unos principios, y por lo tanto la descomposición de los gobiernos inicia cuando esos principios entran en decadencia. No tengo problema en actualizar y renovar los principios, pero necesitamos principios para que nos sirvan de guía, de "toma a tierra".

Concluyo como he empezado, las leyes se crean con buenos propósitos para cuidar y hacer mejor la vida de la ciudadanía, podemos usarla para cumplir y encontrar formas para "hacernos" con los datos y la voluntad de los clientes y usuarios, o por el contrario para ser su mejor aliado, espero que sea esto último y que la protección sea tendencia.


Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE
Normalización Española

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org - 

Organismo de normalización español en



#BestPractices #BetterProfessionals

Cursos oficiales de Certificación

septiembre

GOBIERNO I&T COBIT® 2019 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 3 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 4 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 10 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 11 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GESTIÓN DE SERVICIOS ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 7 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 9 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 14 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Jueves 16 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



GESTIÓN POR PROCESOS BPM PROFESIONAL ISO/IEC 19510

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 17 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 18 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 24 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 25 de Septiembre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

GESTIÓN DE SERVICIOS ITIL® 4 STRATEGIST: DIRECT, PLAN & IMPROVE

PRIMERA SESIÓN:
Martes 21 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 23 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 28 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Jueves 30 de Septiembre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



GESTIÓN DE SERVICIOS ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 1 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 2 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 8 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 9 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GOBIERNO I&T COBIT® 2019 FUNDAMENTOS + ISO 38500 PROFESIONAL

PRIMERA SESIÓN:
Martes 5 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 7 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 12 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
ISO/IEC 38500 a elegir por el Alumno.



GESTIÓN DE PROYECTOS PRINCE2® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 15 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 16 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Viernes 22 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Sábado 23 de Octubre de 2021 de 09:00 a 14:00 horas



GESTIÓN OFICINAS DE PROYECTOS P30® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 19 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 21 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

TERCERA SESIÓN:
Martes 26 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas

CUARTA SESIÓN:
Jueves 28 de Octubre de 2021 de 16:00 a 21:00 horas



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Más información en
<https://javierperis.com/formacion-oficial/>

Business&Co.® y Escuela de Gobierno eGob® son marcas registradas de Business, Technology & Best Practices, S.L.
ITIL® is a registered mark of AXELOS Limited
PRINCE2® is a registered mark of AXELOS Limited
P30® is a registered mark of AXELOS Limited
The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited