

#BestPractices #BetterProfessionals

Cursos oficiales de Certificación

enero

CULTURA ÁGIL (FORMATO TARDES MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES)

AGILESHIFT®

PRIMERA SESIÓN:
Martes 12 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

SEGUNDA SESIÓN:
Miércoles 13 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

TERCERA SESIÓN:
Jueves 14 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.



GOBIERNO DE TI (FORMATO TARDES MARTES Y JUEVES)

COBIT® 2019 FUNDAMENTOS + ISO 38500

PRIMERA SESIÓN:
Martes 19 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 21 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

TERCERA SESIÓN:
Martes 26 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

CUARTA SESIÓN:
Jueves 28 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.



GESTIÓN DE PROYECTOS (FORMATO VIERNES TARDES Y SÁBADOS MAÑANAS)

PRINCE2® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 22 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 23 de enero de 2021 de 09:00 a 14:00 hs.

TERCERA SESIÓN:
Viernes 29 de enero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

CUARTA SESIÓN:
Sábado 30 de enero de 2021 de 09:00 a 14:00 hs.



GESTIÓN DE PROYECTOS (FORMATO TARDES MARTES Y JUEVES)

PRINCE2® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 2 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 4 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

TERCERA SESIÓN:
Martes 9 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

CUARTA SESIÓN:
Jueves 11 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.



GOBIERNO DE TI (FORMATO VIERNES TARDES Y SÁBADOS MAÑANAS)

COBIT® 2019 FUNDAMENTOS + ISO 38500

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 5 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 6 de febrero de 2021 de 09:00 a 14:00 hs.

TERCERA SESIÓN:
Viernes 12 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

CUARTA SESIÓN:
Sábado 13 de febrero de 2021 de 09:00 a 14:00 hs.



GESTIÓN DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (FORMATO TARDES MARTES Y JUEVES)

ITIL® 4 FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Martes 16 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

SEGUNDA SESIÓN:
Jueves 18 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

TERCERA SESIÓN:
Martes 23 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

CUARTA SESIÓN:
Jueves 15 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.



GESTIÓN DE OFICINAS DE PROYECTOS (FORMATO VIERNES TARDE Y SÁBADOS MAÑANA)

P30® FUNDAMENTOS

PRIMERA SESIÓN:
Viernes 19 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

SEGUNDA SESIÓN:
Sábado 20 de febrero de 2021 de 09:00 a 14:00 hs.

TERCERA SESIÓN:
Viernes 26 de febrero de 2021 de 16:00 a 21:00 hs.

CUARTA SESIÓN:
Sábado 27 de febrero de 2021 de 09:00 a 14:00 hs.



febrero

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

Más información en
<https://javierperis.com/formacion-oficial/>

REVISTA

Tecnología & Sentido Común



#04

ENERO
2021

Adelaida **26**
Cabrero

NUESTRA INVITADA
AL WESTIN

ECOSISTEMA **40**
Emprendedor

CATALINA VALENCIA

Victoria **44**
Majadas

ENTREVISTA
PROTAGONISTA

La Nueva **50**
ADMINISTRACIÓN

VÍCTOR ALMONACID

Victoria **44**
Majadas

ENTREVISTA
PROTAGONISTA

América **54**
PRÓXIMA

SHIRLEY VILLACORTA

MARLON MOLINA **32**
TENDENCIAS

PEDRO ROBLEDO **58**
Por Procesos

RICARD MARTÍNEZ **36**
Ojo al dato



safeCreative



2 010025 512318
INFO ABOUT RIGHTS

REVISTA Tecnología & Sentido Común



#TYSC

EQUIPO DIRECTO:

Javier Peris - Piloto
Manuel D. Serrat - Copiloto
Yolanda Arenas - Equipo Directo
Alberto Rodríguez - Equipo Directo
Juan Carlos Muria - Equipo Directo

MICRO-ESPACIOS

Marlon Molina - Es Tendencia
Ricard Martínez - Ojo Al Dato
Catalina Valencia - Ecosistema Emprendedor
Víctor Almonacid - La Nueva Administración
Shirley Villacorta - América Próxima
Pedro Robledo - Por Procesos

PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN

Carmen Usagre
carmen.usagre@businessandcompany.com
Teléfono: +34 96 109 44 44

GABINETE JURÍDICO

Jesús López Peláz

ATENCIÓN AL LECTOR

tecnologiaysentidocomun@businessandcompany.com

EDITA

Business, Technology & Best Practices, S.L.

Av. San Onofre, 20
46930-Quart de Poblet (Valencia)
Teléfono: 96.109.44.44
Fax: 96.109.44.45
<https://businessandcompany.com>
soluciones@businessandcompany.com



(Business&Co.®) Business, Technology & Best Practices, S.L. en ningún caso y bajo ningún supuesto se hace responsable de las opiniones aquí expresadas por sus colaboradores o entrevistados.

Business&Co.®, Escuela de Gobierno eGob®, Master en Gobierno de Tecnologías de la Información MGEIT®, Caviar®, Telecoms®, Respalda® y AulaDatos® son Marcas y Nombres Comerciales Registrados de Business, Technology & Best Practices, S.L. MSP®, PRINCE2®, P30®, AgileSHIFT® e ITIL® son Marcas Registradas de AXELOS Limited. The AXELOS® swirl logo is a trade mark of AXELOS® Limited. El Resto de marcas y Logotipos son de sus respectivos propietarios. COBIT® es una Marca Registrada de ISACA.

No está solo

**Mas de 20 años acompañando
a la Alta Dirección.**

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>



índice

DE CONTENIDOS

<https://tecnologiaysentidocomun.com>



Adelaida Cabrero



Victoria Majadas



**Buenos días,
buenas prácticas**



**Consejo de amigo
de Abogado Amigo**

Copyright

03

Índice de Contenidos

04

Piloto

JAVIER PERIS

06

El Esquema Nacional de Seguridad cumple 11 años

MANUEL SERRAT OLMOS

10

El acto de servir

YOLANDA ARENAS

14

¿Hacia dónde se dirige la ciberseguridad en 2021?

ALBERTO RODRÍGUEZ

18

Datos abiertos, una práctica saludable

JUAN CARLOS MURIA TARAZON

22

Adelaida Cabrero

NUESTRA INVITADA AL WESTIN

26

Tendencias

MARLON MOLINA

32

Ecosistema Emprendedor

CATALINA VALENCIA

40

Victoria Majadas

ENTREVISTA PROTAGONISTA

44

La nueva administración

VÍCTOR ALMONACID

50

América Próxima

SHIRLEY VILLACORTA

54

Por procesos

PEDRO ROBLEDO

58

Buenos días, buenas prácticas

JAVIER PERIS

62

Consejo de amigo de Abogado Amigo

JESÚS LÓPEZ PELAZ

66

UNE publica el primer estándar mundial sobre identidad digital descentralizada Blockchain

TECNOSOCIEDAD

74



OJO AL DATO

36

L'anno che verrà.

#04 - ENERO 2021

TIRES

#TYSC


 Javier Peris

Mariposeando de flor en flor

Muy buenos días tenga el lector,

Antes de empezar permítame felicitarle el nuevo año como merece, un año 2021 que poco tendría que hacer para mejorar a su antecesor 2020 que va a perdurar en la memoria de todos, o así lo espero, como uno de los años más raros de nuestra vida.

Acabamos de inaugurar un nuevo año y es muy probable que haya llevado a cabo su lista de objetivos para este nuevo y flamante 2021, pues bien debe saber qué según un estudio del Departamento de Psicología de la Universidad de Scranton, Pensilvania pertenece al 45% de las personas que usualmente hace una lista de propósitos de año nuevo, un 17% en cambio lo hace únicamente a veces y otro 38% nunca lo hace ¿Cuál es su grupo?

Respecto de la naturaleza de estos propósitos según nos revela este estudio el 47% tiene que ver con la auto superación, el 38% con el peso corporal, el 34% con asuntos financieros y el 31% implica un cambio en las relaciones personales siendo lo más habitual que los propósitos sean una mezcla de distintos propósitos.

Pero lo más llamativo de este estudio está por llegar, el estudio concluye que sólo un 8% de las personas alcanzan el éxito en los propósitos que se fija a principios de año, es decir un 8% del 45% de personas que hace una lista de propósitos o dicho de otra forma menos del 4% de las personas cumple con sus propósitos.

Abordando ahora el asunto desde una perspectiva profesional o laboral puedo confesar que no he encontrado ningún estudio que permitiera arrojar datos respecto de los propósitos en el puesto de trabajo, función o responsabilidad profesional, no obstante, mi dilata experiencia me indica que la mayoría de las iniciativas de implantación de buenas prácticas que se formulan como propósitos tienen lamentablemente similar desenlace.

El ser humano es excesivamente cortoplacista, eminentemente táctico y poco estratégico con lo cual las iniciativas de implementación de Buenas Prácticas que en su mayoría requieren modificación de hábitos y costumbres para que se embeban en la cultura organizacional son abandonadas frecuentemente de manera temprana.

También es demasiado frecuente encontrar equipos que creen que con apenas un Curso Oficial de Nivel Fundamentos pueden hacer frente a un proceso de

implementación de una determinada Buena Práctica aventurándose sin la debida formación a lo incierto y renunciando en los primeros escalones de la dificultad, creyendo imposible su adopción o utilizando el sórdido argumento "esto en mi empresa no aplica".

La Falta de presupuesto o apoyo de los niveles de responsabilidad adecuados también son frecuentemente utilizados como argumentos en los casos de fracaso en organizaciones a las que he tenido que asesorar para retomar iniciativas fallidas previas y que denotan que no se han tomado en cuenta ni a los interesados clave del proceso ni se han planificado ni dotado de los recursos necesarios.

Y la peor de todas, la más vulgar, argumentar que se va "petado", que no se tiene tiempo para mejorar, que el día a día nos absorbe y que no damos abasto, lo cual más allá de poner en valor al profesional lo que evidencia es en la inmensa mayoría de los casos una inadecuada priorización, mala organización y falta de profesionalidad

Crear que implantar una buena Práctica es fácil, es una moda, que debe llevarse a cabo porque mola o hay que hacerlo para ganar una licitación o ganar un determinado cliente aparecen recurrentemente como causas de fracaso en el cumplimiento de propósitos e implementación de buenas prácticas en las organizaciones.

Pero lo cierto es que este nuevo siglo nos está obligando cada vez de forma más intensa y evidente a mejorar nuestras organizaciones, abandonando malas prácticas y peores hábitos del pasado si queremos seguir activos en un mundo cada vez más competitivo, si no lo hacemos nosotros lo harán otros, y en un mundo totalmente globalizado proveedores distantes geográficamente, pero próximos empáticamente con nuestros clientes nos pueden robar mercados enteros.

Y aunque la mayoría de las organizaciones sienten la necesidad de mejorar, no destinan recursos, ni adquieren conocimientos ni esperan el tiempo justo y necesario manteniendo un enfoque cortoplacista que lleva a mariposear de flor en flor buscando la metodología perfecta.

Pero hay luz al final del túnel, las organizaciones que al final implantan y embeben en su ADN la mejora continua y las buenas prácticas tienen siempre elementos comunes que pueden ser adoptados por el conjunto de la industria de algunos de los cuales voy a hacer partícipe al lector.



→ **No hay una sola metodología que cure todos los males de la organización.** Se cree demasiado frecuentemente que con SCRUM, Agilidad o Project Management vamos a solucionar todos los males de la organización y esto sencillamente es mentira, no podemos pretender que un solo medicamento, vitamina o aminoácido sea eficaz para todo el organismo, debemos de componer nuestro complemento vitamínico eficaz.

→ **Cada nivel de responsabilidad tiene una metodología que pueda ayudarle.** Esto del cambio va de todos los niveles, Alta Dirección, Mandos Intermedios, Equipo de Gestión, Operación, vaya dosificando las metodologías más adecuadas a cada nivel de responsabilidad, si en su organización se tropieza con alguien que opina que no debe aprender prescinda o recomiende prescindir de él rápidamente.

→ **Forme adecuadamente a sus profesionales con formadores acreditados.** Haber obtenido una certificación profesional no habilita como formador, reconoce conocimiento en ningún caso capacidad para transmitirla o formar a los demás, evite que alguien sin los conocimientos y experiencia necesarios transmita erróneamente o de manera sesgada lo que hay que hacer y cómo hay que hacerlo en su organización, este error puede ser desastroso para toda la iniciativa.

→ **Una implantación no es un Proyecto, es un Programa de Proyectos.** La Transformación Digital o el Cambio Organizacional no son proyectos, implica seguir midiendo más allá de la entrega de los resultados y tomar acciones que están fuera del ciclo de vida de los proyectos, para tal fin existe desde hace lustros la Gestión de Programas de Proyectos o Programme Management, empiece a utilizar la herramienta adecuada a cada necesidad y deje de clavar clavos con el mango de un destornillador.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >

→ **Fomente una hoja de ruta en Base a Ganancias Rápidas y éxitos compartidos.** Las largas travesías en el desierto y los largos proyectos “Waterfalicos” son cosas del pasado, el diagrama de Gannt es un invento del siglo XIX y le aseguro que no se puede gestionar el cambio organizacional en el siglo XXI con herramientas del pasado. Hay que cambiar a enfoques no solo mas ágiles, sino dinámicos y elásticos que permitan atesorar de manera temprana éxitos y celebrarlo para fomentar la participación. La planificación basada en el producto en vez de la planificación basada en la tarea o actividad le ayudará definitivamente a ello.

→ **De tiempo a que se embeban las buenas prácticas en el día a día.** Recuerde el dicho romano “Persevera, per severa, per se vera” que significa: Persevera, a través de las dificultades, por grandes que sean, o lo que es lo mismo sea constante, de tiempo a que las cosas se embeban en el día a día de la organización y vaya fomentando cambios que garanticen el paso del modo heredado a la nueva realidad. Esto no significa en absoluto lento, significa constante.

→ **Busque ayuda y consejo experto en implementadores profesionales.** Implementadores que ayuden a su equipo en la implementación pero huya de implantadores que hagan el trabajo por su equipo. Lidere el cambio desde dentro, con su propio equipo y evite que gente de fuera de la organización venga a traer sus cartapacios y mapas de procesos que se quedaran en un armario como pinturas rupestres y no se embeberán jamás en el día a día de su organización, la gente externa debe ayudar a hacer la tarea al equipo actual que es quien debe liderar el cambio.

→ **Adapte y adopte, no al revés.** Las metodologías, buenas prácticas y bases de conocimiento han de venir a trabajar para nuestra organización, no nuestra organización trabajar para las metodologías, por lo tanto debe de iniciar esa adaptación con un equipo interno que adecuadamente formado y tutelado por expertos teja un guante que se adapte a la realidad, cultura y necesidades de la organización dorándolo de utilidad

→ **Si lo breve bueno, dos veces bueno.** Lo he dicho en infinidad de charlas, ponencias, seminarios, foros y cursos, un proyecto relacionado con el cambio organizacional de más de tres meses es un despropósito, debería ser gestionado como un programa, no como un proyecto. No planifique aquello que no pueda planificar, sea adaptativo, es mil cien veces mejor premiar cinco veintes por cien que un solo cien por cien.

→ **Organícese mejor y organice sus equipos.** En más del 95% de los casos que asisto a alguien que va petado lo que acaban reconociendo es que estaban mal organizados. Comience por hacer sitio a las nuevas capacidades, identifique pirómanos en su organización y acabe con ellos, es la única manera de abandonar el modo bombero. Tiene a su disposición metodologías como Time Slot Governance TSG4® para equipos de alto rendimiento o GTD para organización personal que pueden ayudarle a preparar el cambio.

Y sobre todo no busque atajos, cuñados o videos de Youtube donde en cinco minutos le prometan enseñarle a resolver algo tan importante y crucial como es su eficacia, su competitividad e incluso su supervivencia en el mercado.

Espero y deseo que este año si se cumplan todos sus propósitos, bienvenido a la era digital, bienvenido a 2021



JAVIER PERIS

Javier Peris es Socio Director y CKO (Chief Knowledge Officer) de Business Technology & Best Practices (Business&Co.®) especializado en Gestión del Portfolio, Programas y Proyectos, Centros de Excelencia así como Marcos de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información con más de 20 años de experiencia tanto en empresas como en Organismos Oficiales y Administración Pública. Es Profesor de IE Business School e IE Executive Education y dispone de las Acreditaciones Internacionales CGEIT®, CRISC®, COBIT5® Certified Assessor, ITIL® Expert & Trainer, PRINCE2® MSP® MoP® MoV® MoR® P30® Practitioner & Trainer, Sourcing Governance®, VeriSM™ SIAM™, OKR, Lean, Kanban, Design Thinking, Scrum & AgileSHIFT® Accredited Trainer ejerce como Business Coach, Business Angel e Interim Manager.

LinkedIn:
<https://es.linkedin.com/in/javier-peris>

Twitter:
<https://twitter.com/JavierPeris>

Blog:
<https://javierperis.com>



TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES A LA ERA DIGITAL

Formación, Consultoría e Interim Management:

- ✓ Formación y Certificación Oficial a sus Profesionales
- ✓ Implementación del Catálogo de Servicios
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión del Servicio (SMO)
- ✓ Implementación de Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO)
- ✓ Implementación de Centros de Excelencia (COE)
- ✓ Estrategias de Outsourcing (Sourcing Governance)
- ✓ Implementación de Gobierno TI (GEIT)



<https://javierperis.com>
revistatysc@javierperis.com

El Esquema Nacional de Seguridad cumple 11 años

En los días en los que este artículo se publica, el Esquema Nacional de Seguridad está a punto, de cumplir 11 años. Este mes repasamos la importancia de esta norma, no sólo para la Administración Pública, y analizamos las oportunidades que hemos dejado pasar en estos 11 años para mejorar la seguridad de la información y, por qué no decirlo, para generar un nuevo y potente nicho de negocio en el sector TIC nacional.

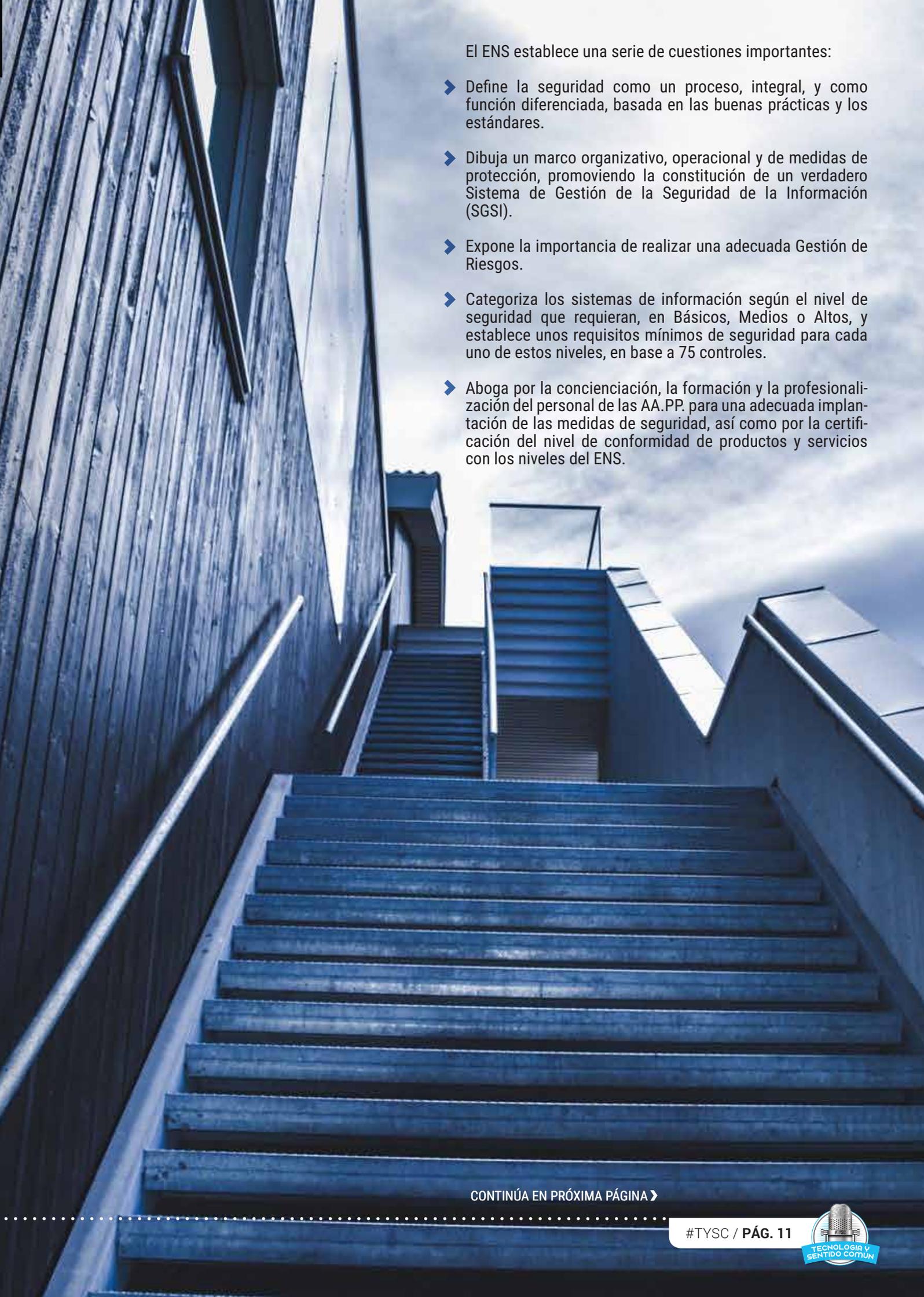
Para aquellos que huyen de tener que leer legislación o normativa, quédense tranquilos, y sigan leyendo. Este artículo 'no va de eso', pero es obvio que todo lo que vendrá a continuación emana de un Real Decreto, el 3/2010, de 8 de enero, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad en el ámbito de la Administración Electrónica[1], el ENS para los amigos. Además de su fecha de aprobación, sólo daré otro dato legal: fue modificado por el Real Decreto 951/2015, de 23 de octubre. Hágame caso, y siga leyendo.

En España solemos pensar que fuera de nuestras fronteras se hacen las cosas mejor, pero en varios aspectos, nuestro país obtiene muy buenos resultados en los rankings internacionales de Desarrollo de Sociedad Digital:

- ▶ Ocupa el 2º puesto en servicios públicos digitales.
- ▶ Ocupa el 1er puesto en banda ancha ultra-rápida.
- ▶ Es mencionada como modelo por nuestra Estrategia Nacional de Ciberseguridad, de la que el ENS es una parte importante.

¿Cuál es el objeto de necesitar un Esquema Nacional de Seguridad, que sirva de marco común que deben cumplir todas las AA.PP. y quienes les prestan servicios TIC? Emanado de la extinta Ley 11/2007 de Administración Electrónica, la razón de ser del ENS reside en que las Administraciones manejan datos y documentos. Éstos son utilizados para ejercer potestades públicas, y que, por tanto, afectan a derechos de los ciudadanos. Pero, ¿qué ocurre con los derechos de un ciudadano o entidad si el dato/documento en que se basa una decisión de la Administración es erróneo, o peor aún, está manipulado maliciosamente? ¿O si todo ese volumen de datos/documentos cae en malas manos? Es obvio que tanto los datos/documentos como los procedimientos para su tratamiento han de ser asegurados, y por ello el legislador pensó en un marco común de aplicación a todos los niveles de la Administración.

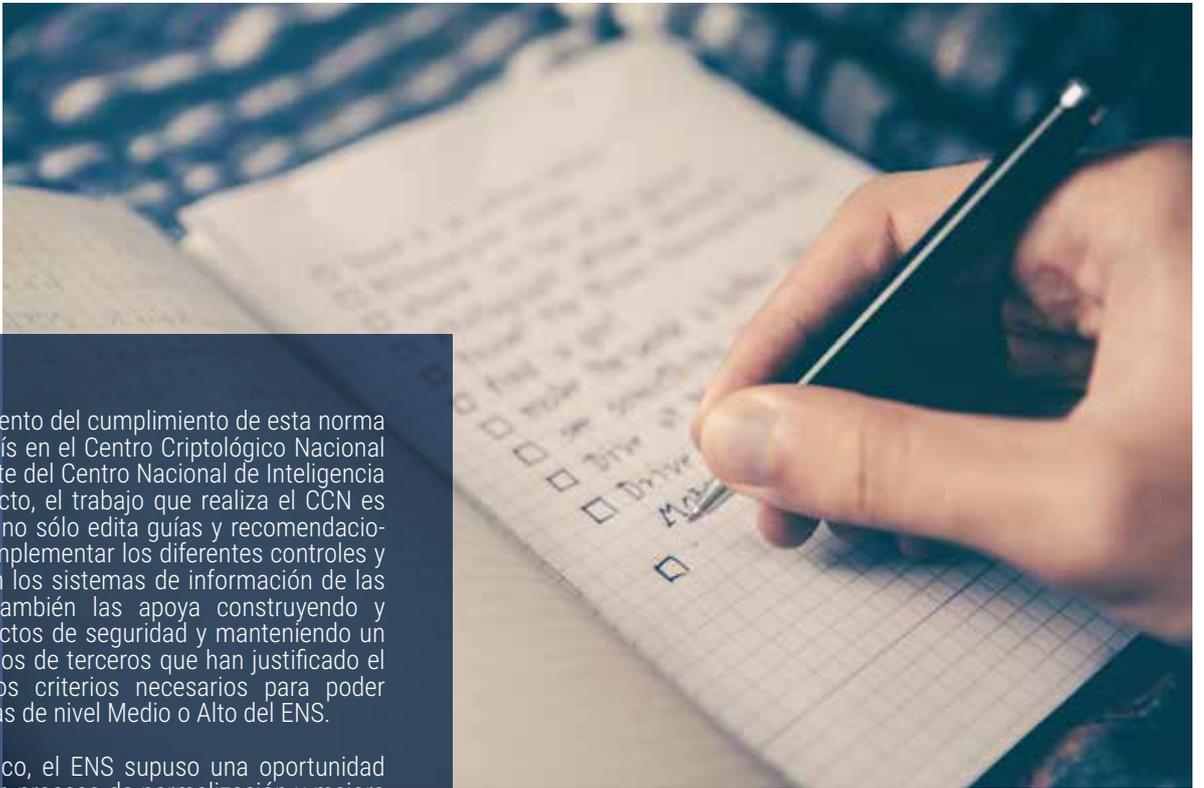
Desde un punto de vista muy general, podemos decir que el ENS está ampliamente basado en las normas de la serie ISO 27000, por lo que no puede sino incluir toda una serie de conceptos, controles, medidas, etc. que no están faltos de sentido común, y son ampliamente aceptados por el sector. Es una norma que tenía, y ha mantenido, 'puntos de contacto' con la normativa de Privacidad y Protección de Datos (LOPDGDD/RGPD), especialidad de la que en Tecnología y Sentido Común tenemos el honor de contar con el más que experto Ricard Martínez todos los meses.



El ENS establece una serie de cuestiones importantes:

- Define la seguridad como un proceso, integral, y como función diferenciada, basada en las buenas prácticas y los estándares.
- Dibuja un marco organizativo, operacional y de medidas de protección, promoviendo la constitución de un verdadero Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
- Expone la importancia de realizar una adecuada Gestión de Riesgos.
- Categoriza los sistemas de información según el nivel de seguridad que requieran, en Básicos, Medios o Altos, y establece unos requisitos mínimos de seguridad para cada uno de estos niveles, en base a 75 controles.
- Aboga por la concienciación, la formación y la profesionalización del personal de las AA.PP. para una adecuada implantación de las medidas de seguridad, así como por la certificación del nivel de conformidad de productos y servicios con los niveles del ENS.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



La evaluación y fomento del cumplimiento de esta norma recae en nuestro país en el Centro Criptológico Nacional (CCN)[2], dependiente del Centro Nacional de Inteligencia (CNI). En este aspecto, el trabajo que realiza el CCN es encomiable, ya que no sólo edita guías y recomendaciones para ayudar a implementar los diferentes controles y medidas del ENS en los sistemas de información de las AA.PP., sino que también las apoya construyendo y distribuyendo productos de seguridad y manteniendo un catálogo de productos de terceros que han justificado el cumplimiento de los criterios necesarios para poder utilizarse en sistemas de nivel Medio o Alto del ENS.

Para el sector público, el ENS supuso una oportunidad para llevar a cabo un proceso de normalización y mejora de sus actividades de seguridad, para la medición de las mismas, y para la concienciación y profesionalización de su personal. Lamentablemente, el nivel de cumplimiento del ENS es bajo, dado el ínfimo número de AA.PP. que se han certificado en este Esquema, y que según los datos oficiales, de abril de 2020, sólo 496 Entidades Locales han rellenado el Informe INES, de entre las más de 8.000 existentes, de las cuales un 95% tienen menos de 20.000 habitantes y un 83% tienen menos de 5.000.

Para la mayoría de las empresas del sector, estos 11 años del ENS pueden haber pasado casi desapercibidos en cuanto a cifra de negocio, pero las cosas están comenzando a cambiar, afortunadamente. Las empresas que quieran aprovechar la oportunidad que el ENS les brinda, pueden dedicar sus esfuerzos en ampliar negocio con las AA.P. merced a agregar a su portfolio:

- ▶ En el área de Consultoría y Auditoría, ofreciendo servicios de consultoría de adaptación al ENS, certificando el nivel de cumplimiento del ENS de Productos y Servicios de otras compañías, o llevando a cabo Auditorías de Certificación de AA.PP., para lo cual la empresa ha de estar previamente acreditada por ENAC.

- ▶ En el área de Servicios, ofreciendo servicios certificados, o seguridad gestionada.
- ▶ En el área de Producto, distribuyendo productos certificados para el ENS, o produciéndolos y certificándolos.

Se prevé que pronto, lo que ha sido una norma con escaso cumplimiento, va a vivir una auténtica explosión en lo que a negocio se refiere, y sólo las empresas que comprendan el ENS, lo apliquen en sus productos y servicios, y que acompañen a las AA.PP. en su tortuoso camino hacia su digitalización segura, podrán aprovechar este nicho de negocio. Es más, no estar en ese movimiento puede directamente dejarles fuera de la posibilidad de hacer negocios con la Administración. Para proveedores de bienes y servicios TIC y similares, sería importante en este momento revisar su portfolio de productos y servicios, para adaptarlos de cara a su certificación ENS; incluir en dicho portfolio para las AAPP soluciones específicas con ENS (y LOPDGD/R-GPD) desde el diseño; fomentar que los fabricantes que distribuyen certifiquen sus productos; y diferenciarse de la competencia, generando confianza y credibilidad con personal experto formado al efecto.

Piénsenlo bien. Esta vez puede tener premio.

REFERENCIAS

[1] https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2010-1330

[2] <https://www.ccn-cert.cni.es/>



MANUEL SERRAT OLMOS

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Master en Dirección de TIC por la UPM, dispone de varias certificaciones internacionales en Operación, Gestión y Gobierno de TI ITIL, PRINCE2 y COBIT5, es escritor técnico, ha sido profesor asociado en la UPV y actualmente dirige el departamento de TI en una organización pública, y Responsable del Comité de la Comunidad Valenciana de itSMF España.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/manuel-david-serrat-olmos/>

Twitter: <https://twitter.com/mdserrat>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/itil>

El Sistema de Valor del Servicio de ITIL®4

...o todavía andas pensando
en el ciclo de vida del Servicio.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



El acto de servir

Los que nos dedicamos al mundo de las personas y las empresas, en ocasiones, podemos ser tachados de sofistas, y no de los entendidos como sabios en la Antigua Grecia, sino de aquellos que hacían uso de la retórica y la falacia por igual. Esto por sí mismo no es un problema, caso contrario sería que contratases profesionales del coaching que tras un excelente plan de marketing estuviesen vacíos de principios, valores y una sólida trayectoria profesional, ya que en tal caso habría carencia de ética, virtud indispensable para la vida.

¿Y por qué meter el dedo en la yaga?, porque lo más importante son las personas que confían en ti, y que ponen su tiempo, capacidades, conocimiento y expectativas en tus manos.

Podrías encontrar decenas de libros sobre cómo dirigir y liderar personas, especialmente de escritores de habla inglesa y no es que sepan más que los españoles en mi humilde opinión, si no que se atreven más a comunicar sobre cosas que al fin y al cabo son de sentido común. Solo hemos de recordar lo que nos decían nuestros mayores, seguro que tuviste una abuela que te decía las frases más sabias, pensando en hacer de ti una persona honrada, firme de principios y grande de corazón mientras te servía ese plato que tanto te gustaba.



Y entonces, ¿en qué momento de la vida nos perdemos y comenzamos a hacer las cosas desde el miedo?, miedo a que otra persona logre más éxito que nosotros, miedo a que no nos reconozcan como expertos de algo o miedo a que la vida nos muestre que no somos más ni menos que otro ser.

Lorem ipsum

La respuesta a esto dependerá de cada cual, pero lo cierto es que nuestra infancia tiene mucho poder sobre nuestro "yo adulto" y aún hoy, hay un exceso de autoritarismo en las empresas y organizaciones, lo cual actúa en detrimento del real compromiso, la creatividad y la capacidad de innovación, tan necesarias para sobrevivir como negocio.



Si estoy por la labor de tomar conciencia y medir para poder mejorar, haré al menos estas tres cosas:

- Contratar a un coach del ámbito de la empresa.
- Comprometerme con mi proceso y los pasos que habré de dar.
- Formarme como líder coach.

Sobre la primera, ya sabes lo que has de hacer, investigar y preguntar sobre todo aquello que te de información de valor y poder decidir con datos, además existen asociaciones que regulan esta profesión. El siguiente paso, comprometerte de verdad, atreverte a quitarte la máscara y mostrarte de forma genuina, los profesionales del coaching nos debemos a un código deontológico de absoluta confidencialidad, así que a este respecto, podrás estar desde la confianza plena.

Por último, formarte como coach en algún centro certificado para tal fin con el compromiso de ser el o la mejor líder que puedas ser. Si bien es cierto, que habrías de esperar hasta consolidar tus aprendizajes como coachee, ya que será entonces cuando descubras que ser líder coach es como ser esa abuela o persona especial que escucha de forma genuina y hace preguntas poderosas al mismo tiempo que sirve al otro.

Entendiendo que servir, en su primera acepción según la Real Academia Española, es estar al servicio de alguien, pediría que este deseo crezca en ti día a día, aceptando que no es un objetivo sino una forma de estar en la vida con respecto a los demás, eso sí, sabiendo poner los límites necesarios para no perderte y poder ser ese faro que todos necesitamos ver desde cerca.

Te deseo un magnífico 2021 abundante de salud y sabiduría, cuídate mucho.



YOLANDA ARENAS

Coach certificada por AECOP y Analista Conductual especialista en liderazgo, ayuda a organizaciones y profesionales en la toma de decisiones y en su adaptación en procesos de cambio.

LinkedIn:

<http://linkedin.com/in/yolandaarenaslavara>

Twitter:

https://twitter.com/Yolanda_Arenas_

Blog:

www.yolandaarenas.com

Tranquilo, hay otra manera.

Si estás dispuesto a actualizarte será para nosotros un placer acompañarte.

Certifícate en las principales Metodologías, Marcos de Referencia, Bases de Conocimiento y Buenas Prácticas de Gobierno y Gestión con profesionales de reconocido prestigio que además del plan de estudios te explicarán ejemplos y casos reales vividos en primera persona.



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

Alberto Rodríguez

¿Hacia dónde se dirige la ciberseguridad en 2021?

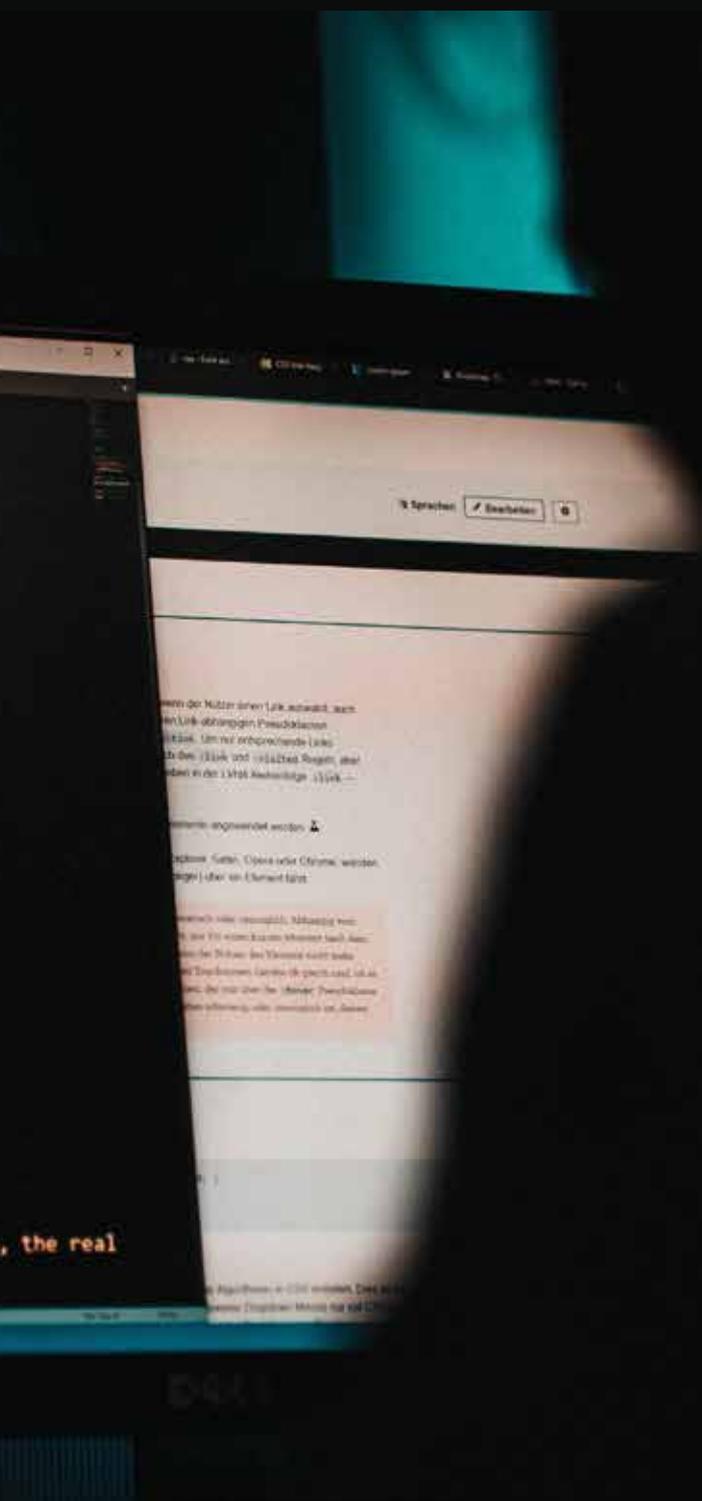
Este 2021 que ahora comienza nos plantea escenarios bastante inciertos en materia de ciberseguridad.

Si es complejo plantearse hacia dónde va encaminada la ciberseguridad en una situación de normalidad, este planteamiento se dificulta debido a la situación actual en la que nos encontramos.

La “*implantación*” del teletrabajo de la forma en la que lo hemos hecho augura que el teletrabajo va a ser uno de los objetivos principales de los ciberdelincuentes durante este año 2021.

Conocido es por todos los lectores que los malos no descansan y han centrado gran parte de sus objetivos en los usuarios, que como hemos dicho en más de una ocasión, siguen siendo el eslabón más débil dentro de la empresa. El paso de trabajador a teletrabajador como hemos visto durante la segunda mitad de 2020 ha supuesto para muchas compañías, principalmente pequeña y mediana empresa, un quebradero de cabeza. Se han adaptado sistemas, muchos de estos nuevos teletrabajadores han tenido sus primeros contactos con VPN's para acceder a los sistemas y aplicaciones corporativas y como solución a corto plazo es válida, pero no es la solución más acertada a medio/largo plazo.



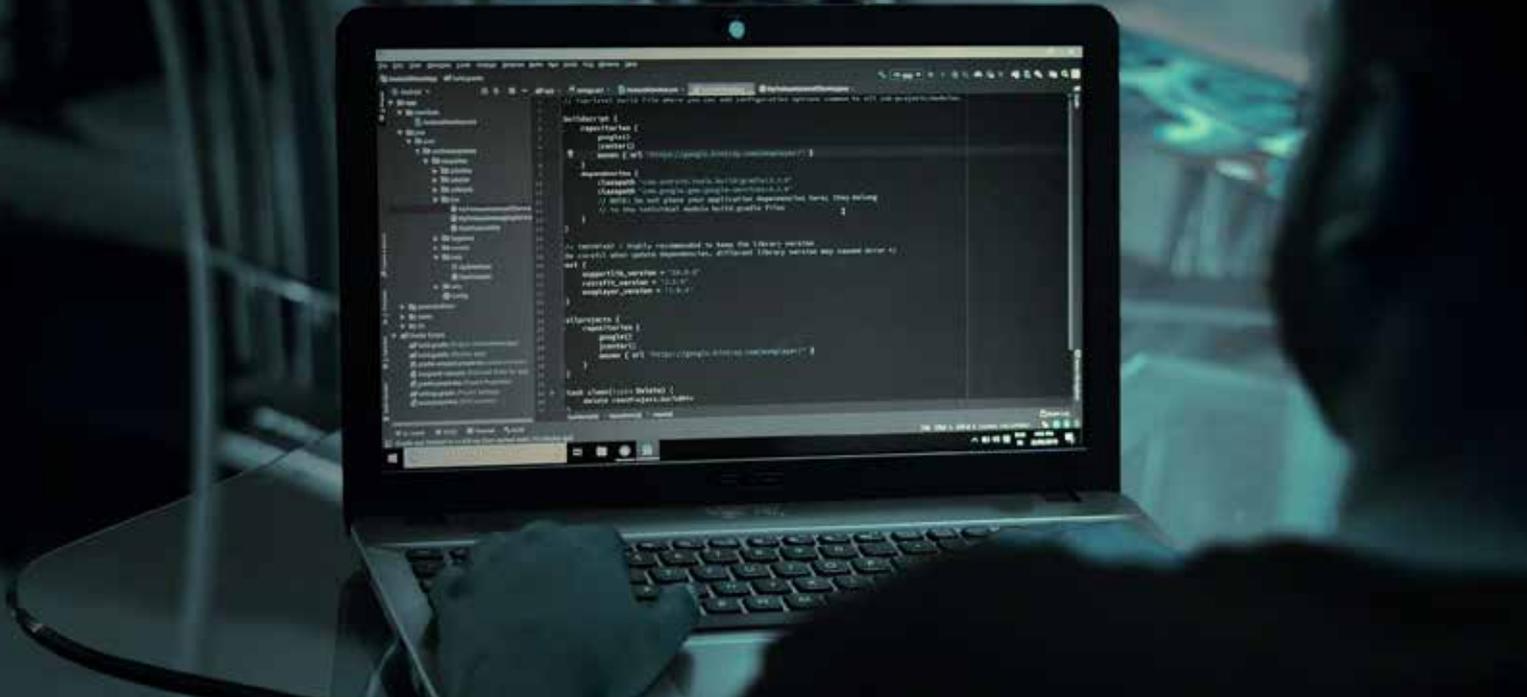


Efectivamente, las VPN también son un vector de ataque que se está explotando de forma constante junto con la posibilidad que ofrecen algunas empresas del uso de los dispositivos del trabajador (Bring Your Own Device), ya que éstos carecen en la mayor parte de los casos de las medidas de seguridad apropiadas.

Muchas empresas han bajado su inversión en protegerse de ciberataques, se estima que en 2020 se ha reducido la inversión en torno a un 10%, lo que hace que las arquitecturas de seguridad pierdan parte de su efectividad y esto puede llevar a que las empresas sufran brechas de seguridad importantes.

No todo son malas noticias, ya que se buscan soluciones de seguridad como las denominadas redes de confianza cero, que se basan en que ningún usuario tiene acceso a ellas sin pasar por estrictas verificaciones de seguridad, tanto de personas como de dispositivos. En este tipo de redes la premisa es no confiar en nadie, ni de dentro ni de fuera de la organización. 2021 podría ser el principio de la generalización del uso de este tipo de redes.

Los datos sanitarios y los hospitales siguen y seguirán siendo, por desgracia, objetivos de los ciberdelincuentes. Muchas organizaciones o empresas sanitarias no disponen de niveles de seguridad apropiados y esto ha hecho que sean numerosas las brechas de seguridad que han dejado al descubierto información médica que debería de haber sido protegida.



Otro de los objetivos sobre los que pondrán sus ojos los delincuentes seguirá siendo el sector financiero. Ya lo fue durante el año que ha terminado y lo va a seguir siendo durante 2021.

Los datos financieros son otro de los platos favoritos de los ciberdelincuentes, un planteamiento proactivo de la seguridad respecto a la protección de datos es la línea por la que este tipo de compañías aboga.

La transformación digital que hemos vivido durante 2020 no será algo pasajero. El teletrabajo ha llegado para quedarse, hemos "normalizado" el uso de internet para hacer cosas que antes hacíamos fuera de la red, sobre todo las compras por internet.

El usuario doméstico será otro de los objetivos para este año que empieza, el número de usuarios de internet aumenta y esto permite a los ciberdelincuentes realizar ataques con

una mayor facilidad. Los ataques de *vishing* sobre los que hablábamos en nuestro anterior número van a ser otro punto de ataque para la obtención sobre todo de credenciales de acceso a redes corporativas.

La concienciación jugará un papel muy importante dentro de la seguridad durante este año 2021.

Y justamente eso es lo que quiero desearos a todos, un feliz, concienciado y seguro 2021.



ALBERTO RODRÍGUEZ

ITIL Expert, Consultant Manager de ISO/IEC 20000, Certificado en Gestión de Proyectos con PRINCE2 y por supuesto en COBIT5. Ha trabajado en proyectos con la administración pública como desarrollador y analista de procesos de TI, con operadores de comunicaciones a nivel nacional, en diversos proyectos de concienciación en ciberseguridad. Es miembro de la organización de RootedCON que organiza uno de los congresos de seguridad informática más importantes a nivel nacional y europeo. Junto con el equipo de RootedCON organizan el evento más importante relacionado con Seguridad de la Información de cuantos se llevan a cabo en Valencia "RootedValencia"

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/arodriguezp/>

Twitter: <https://twitter.com/albert0r>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/prince2>

Gestión de Proyectos PRINCE2®

Alcanza la Certificación Oficial en la Metodología de Gestión de Proyectos que más te va a ayudar en tu día a día en la organización.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

PRINCE2®
ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS

Juan Carlos Muria

Datos abiertos, una práctica saludable

Siempre he pensado que los que trabajamos en el desarrollo de tecnologías para la salud tenemos el privilegio y la responsabilidad de trabajar en algo que tiene un impacto muy directo en la salud de los pacientes. Y esos pacientes podemos ser nosotros el día de mañana por lo que, además, debemos tener un especial interés en que todo funcione correctamente.

Pero sabemos que estas tecnologías que influyen en nuestra salud no podrían funcionar sin datos, el petróleo del siglo XXI. También somos conscientes de que estos datos de salud tienen un alto valor en el mercado, por el potencial beneficio de su explotación y porque no suelen caducar (es lo que se conoce como alta persistencia del dato de salud).

“

Si los datos de salud son muy valiosos y nos podemos beneficiar todos,

¿por qué no poner estos datos a disposición de toda la comunidad científica?





Cuando no se comparte información se genera desconfianza

Entonces, si estos datos son muy valiosos y nos podemos beneficiar todos, porque tarde o temprano seremos pacientes, ¿por qué no poner estos datos a disposición de toda la comunidad científica?

Podemos encontrar dos razones principales que explican por qué no sucede esto de una forma general, por qué no hemos conseguido como pacientes que la gente se arremoline en las calles para exigir que todos estos datos de salud sean datos abiertos.

La primera es la privacidad: no podemos garantizar totalmente la anonimización de esos datos. De hecho, en salud hablamos de seudonimización en lugar de anonimización completa, reconociendo de esta manera que sería posible identificar de nuevo a un determinado paciente conociendo, por ejemplo, su edad, área geográfica, género y estado de salud, o sabiendo que pertenece a una determinada área geográfica y sufre una enfermedad rara. Todo lo anterior, sumado a la dificultad de eliminar comentarios de texto abierto en la historia clínica que puedan identificar al paciente o a sus familiares, son factores para tener en cuenta a la hora de publicar datos de salud.

La segunda es la inversión necesaria para recoger dichos datos. Los ensayos clínicos muchas veces implican invertir unas cantidades importantes de dinero por parte del sector privado o incluso por parte del sector público. Esto se suele hacer a cambio de una expectativa de rentabilidad y a veces la difusión abierta de estos datos podría echar a perder el retorno de dicha inversión.

Aun así, existen iniciativas muy interesantes y hay una especie de revolución silenciosa de datos abiertos de salud. De hecho, en la actua-

lidad contamos con unas iniciativas de datos abiertos mucho más robustas y accesibles si las comparamos con anteriores pandemias (como la del VIH que se inició en 1981, el H3N2 de 1968 o el H2N2 de 1957).

A poco que busquemos, encontraremos varios ejemplos de datos abiertos en la lucha contra la COVID-19: es destacable COVID-19 Dashboard de la Johns Hopkins University, donde podemos ver la evolución del virus en el mundo con información extraída principalmente de fuentes abiertas (<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>), o por citar un ejemplo más cercano, la representación gráfica de la situación de la pandemia en El Confidencial basada también en datos abiertos sobre COVID-19 para el caso español (https://www.elconfidencial.com/tecnologia/ciencia/2020-07-18/covid-19-rebrotes-provincias_2685656/).

Estos ejemplos no dejan de ser datos estadísticos, de interés periodístico, pero de poca utilidad científica. Pero si profundizamos un poco más, encontraremos otras iniciativas con datos abiertos de salud donde encontramos los últimos datos disponibles sobre COVID-19 del Departamento de Salud de los EE. UU. (https://healthdata.gov/search/og_group_ref/286/type/dataset?query=covid-19). Mientras escribo este artículo hay 7 conjuntos de datos disponibles, pero healthdata.gov tiene publicados en total más de 4600 conjuntos de datos diferentes con utilidad para investigadores. Otro ejemplo lo hallamos en <https://www.covidanalytics.io/dataset> y ha sido utilizado entre otras cosas, para poner en funcionamiento una herramienta que calcula el riesgo de mortalidad o el riesgo de infección en función de los datos introducidos en un formulario.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



“

En la actualidad contamos con unas iniciativas de datos abiertos mucho más robustas y accesibles si las comparamos con anteriores pandemias.



JUAN CARLOS MURIA TARAZON

Licenciado en Informática y Doctor Cum Laude en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia.

Con acreditación en Gestión de Datos para Investigación Clínica por la Universidad de Vanderbilt, ha sido profesor de marketing digital, big data e inteligencia de negocio, y ahora es profesor de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Informáticos de Sanidad (AVISA), auditor CISA, CGEIT y profesional certificado en ITIL, COBIT 5 y PRINCE2.

Con casi 20 años de experiencia en el sector de la salud, ha dirigido proyectos de interoperabilidad, seguridad y big data, y actualmente dirige el área de Salud y Ciencias de la vida en una importante consultora de ciberseguridad española.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/jcmuria/>

Twitter:

<https://twitter.com/juancarlosmt>

Mientras tanto, en España, el secretario general de Salud Digital, Información e Innovación del Sistema Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad, Alfredo González, ha anunciado recientemente un proyecto para poner en marcha una red de datos sanitarios en la nube para el almacenamiento, procesado y análisis masivo de datos de salud para su aplicación a la práctica clínica y a la investigación. Estaremos atentos, porque este tipo de iniciativas puede dar alas a la investigación científica, algo muy necesario en los próximos años. Ojalá que tenga éxito, porque ya ha habido varias iniciativas al respecto desde otros gobiernos que se frustraron por temor a la pérdida de privacidad.

Por último, cuando no se comparte información se genera desconfianza. Mucha gente duda de las vacunas que mientras usted lee estas líneas se estarán suministrando a la población, y probablemente sea porque hasta este momento lo único que tenemos son notas de prensa y ninguno de los ensayos clínicos de fase 3 ha sido publicado en revistas científicas y revisado entre pares. La comunidad científica no ha visto los datos ni ha emitido opinión sobre ellos. Es cierto que el proceso ha sido muy rápido y eso hace comprensible dicha carencia de información, pero debería publicarse en breve. ¿Solucionaría estas dudas si se publicaran los datos de los ensayos como datos abiertos? Y ahora sí, querido lector, querida lectora, les deseo un feliz 2021 lleno de tecnología, pero también de sentido común.



fórmate!

<https://businessandcompany.com/cobit>

Tu vida puede depender de la tecnología

COBIT® 2019 Marco de Gobierno y Gestión de la Tecnología

La Implementación de un Marco de Gobierno y Gestión de Tecnologías de la Información permite conocer la salud global de los Sistemas de Información de los que depende los procesos habituales de una organización, sin un adecuado Marco de Gobierno y Gestión se podrá trabajar la seguridad, privacidad y otros aspectos de manera disociada tampoco se podrá garantizar que se estén teniendo en cuenta todos los factores necesarios para una adecuada operación. COBIT® aporta confianza.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



Adelaida Cabrero

¿Que supone recibir el Premio a la trayectoria profesional de CRUETIC?

Un gradísimo honor, sin duda. Que el reconocimiento venga de los compañeros y compañeras del resto de universidades españolas es especialmente importante, pues realmente saben el trabajo que hay detrás de la dirección del departamento TI de una universidad.

¿Cómo se vivió la llegada del COVID en vuestro departamento TI?

Como un tsunami que nos sacó a todos de nuestra zona de confort, asumiendo que lo que teníamos era una zona de confort. Pero fíjate que yo veo el cambio que se produjo en el ámbito profesional totalmente inverso a lo que ocurrió en el ámbito personal y, me explico: Por una parte, en el ámbito personal, nos refugiamos en nuestras casas porque se consideran entornos seguros frente al virus biológico, pero, en el ámbito profesional, pasamos a desarrollar nuestro trabajo fuera del entorno controlado que nos ofrecían las oficinas físicas. Nos confinamos en nuestras casas pero estábamos mucho más expuestos que antes, tecnológicamente hablando.



¿Cómo ha reaccionado el personal técnico de vuestro departamento TI?

De una manera extraordinaria. Son unos auténticos profesionales, ágiles, comprometidos y acostumbrados a los cambios. Su reacción fue inmediata y en unos días todos estaban trabajando desde casa, para poder facilitar que el alumnado, profesorado y personal de administración accediera desde sus domicilios a los sistemas y continuar con sus tareas habituales.

¿Y lo consiguieron?. ¿Se ha producido la Transformación Digital?

No. Se consiguió retomar la actividad, pero eso no es una Transformación Digital. La universidad actual es inminentemente presencial y no tiene la estructura, ni los procesos, ni las personas preparados para pasar a un entorno digital y menos aún para hacerlo en un periodo tan corto. Queda mucho trabajo por hacer para que se produzca una verdadera Transformación Digital. No podemos caer en la autocomplacencia. Además hay que vencer muchas inercias. A veces me sorprende que sea tan complicado cambiar esas inercias en instituciones que tienen una vocación tan rompedora e innovadora.

¿Crees que hay demasiada presencialidad en las universidades?

No, en absoluto. La convivencia de manera presencial en la universidad es muy importante y enriquecedora, como en el resto de nuestra vida diaria, pero no tiene que estar ligada a un espacio y a un tiempo concreto, a la clase de las 9h en el aula 5 de la Facultad X. Y sobre todo, a un método pedagógico basado en la presencialidad.

.....
CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



Adelaida Cabrero

“

Es el momento de demostrar que las TI puede hacer a vida más fácil y más saludable

¿Podemos sacar algo positivo de esta situación?

Tenemos que hacerlo. Esta terrible situación nos está obligando a cambiar hábitos tanto en nuestra vida personal como profesional. En algunos casos creo que son buenos hábitos que mantendremos cuando todo esto acabe y que las Tecnologías de la Información están ayudando enormemente. Es el momento de demostrar que las TI puede hacer la vida más fácil y más saludable, si, pueden hacer la vida más saludable, aunque en ocasiones nos cueste creerlo. Porque como casi todo, la tecnología hay que tomarla en su justa medida.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



¿Que proyectos TI identificas ahora como más prioritarios a acometer en la universidad?

Bueno, no son muy distintos a los que creo que ya eran prioritarios antes de la pandemia, pero creo firmemente que el no acometerlos ahora puede poner en riesgo a nuestras instituciones. Yo diría que son:

La transformación de las plataformas elearning en auténticos ecosistemas de aprendizaje que permitan acompañar al alumnado durante toda su experiencia universitaria.

La transformación de los procesos de gestión en verdaderos procesos telemáticos seguros.

La deslocalización y securización de los puestos de trabajo, tanto del alumnado como del profesorado, como del personal de administración.

La capacitación del profesorado y personal de administración en competencias digitales.

Y por último y más importante, la transformación de los departamentos TI

Bueno, espero que consigais poner en marcha todos esos proyectos, además parece que habrá mucho dinero para la tan nombrada Transformación Digital

Si, eso parece. Confío que se invierta de manera responsable y se tenga en cuenta que hay que invertir tanto en tecnología como en que las personas que las manejan, pues de lo contrario no funcionará.



NUESTRA INVITADA AL WESTIN

Adelaida Cabrero



#TYSC / PÁG. 30

Formación Experiencial InCompany

Adiós a la teoría, bienvenida sea la experiencia.

Si eres de esos directivos que están buscando otro modelo de formación en donde no solo se hable de teoría, sino que se priorice interiorice vuestra casuística concreta y se encuentren soluciones concretas a vuestros problemas concretos estas de suerte, Business&Co.® tienes ese tipo de formación donde expertos de reconocido prestigio internacional se encargarán de enseñarte el camino adecuado en base a su experiencia. Sabemos donde quieres llegar, hemos estado allí y hemos vuelto para acompañarte.

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!

<https://businessandcompany.com/incompany>

Marlon Molina

El comercio electrónico es tendencia

En 2017 la Unión Europea hizo un primer intento para regular el comercio electrónico dentro de los países miembros, sin decirle a los comerciantes qué es lo que deben vender o cómo deben venderlo, pero sí prestando la debida atención a la cada vez más creciente ola de ventas online. El año de la pandemia, también ha sido el año del comercio electrónico. En mi urbanización se ha habilitado un espacio para la recepción y gestión de la paquetería, y parece que nunca hay suficiente espacio, incluso hay reglas especiales para los repartidores.

EL COMERCIO ELECTRÓNICO TAMBIÉN EXISTE EN B2B

Como tantas cosas, la situación sanitaria que nos ha tocado vivir en 2020 ha empujado a muchas empresas a crear portales para comercializar sus productos y de esta forma continuar su operación, y ya de paso quedarse en la era digital. El comercio electrónico lo hemos conocido tradicionalmente como una plataforma B2C, sin embargo también se han habilitado plataformas de comercialización B2B, entre empresas proveedoras y sus clientes, ante la ausencia de visitas y contratos presenciales.

A inicio de la pandemia se vivió un caos absoluto en el comercio electrónico, entre nuevos portales, nuevas demandas de tecnología y lo normal: muchos errores por falta de planificación. En octubre Noelia Lázaro, directora de Packlink, comentó que se había necesitado cinco meses para estabilizar el sector después de todo el caos vivido, y donde uno de los principales factores había sido la falta de profesionales de informática que ayudaran en las integraciones y la programación.





Existiendo plataformas tan conocidas como Shopify y Prestashop, siempre pensé que era cuestión de configuración de un portal, de subir un catálogo, y por supuesto lanzar un plan de comercialización online y tradicional (según la oferta). Sabía que como en todo servicio la planificación es crítica, pero al parecer el comercio electrónico requiere de mucha programación, adaptación, e integración; campos que siguen dependientes de los profesionales de la informática.

PROGRAMADORES Y E-COMMERCE MANAGERS LAS PROFESIONES MÁS DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS QUE ENTRAN EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

A inicios de diciembre de 2020, Jorge González Marcos, country manager de Prestashop, me comentó mientras compartíamos una cerveza, que es muy fácil arruinarse con un portal de comercio electrónico si no se sabe lo que ha de hacerse. Está claro que algo que hemos hecho en tantas tecnologías es advertir que sin la debida planificación y conocimiento, el proyecto puede arrastrar pérdidas, pero esta vez se refería a la "ruina". El comercio electrónico es inversión tras inversión, no hay mucho margen para pequeñas inversiones para prueba y error, la publicidad que se pague y no genere compras se perderá para siempre.

Quien lo iba a imaginar, el comercio electrónico ha disparado la contratación de programadores de software, Java, js, html, PHP, Python, e incluso DBAs. Al mismo tiempo, entre las empresa medianas y grandes se ha creado un nuevo puesto llamado "e-commerce manager", una combinación de marketing digital, especialista de producto, y analista de datos. Por si te lo habías preguntado, un e-commerce puede demandar mucho más que una tienda típica.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA ►



LOS EARLY-ADOPTERS SIEMPRE GANAN

El comercio electrónico es tendencia, es global, es dinámico, y necesario. Un dato que compartió Jorge González en una entrevista que le hice fue que las agencias certificadas de Prestashop están dando cita para un año vista para proyectos de implantación de comercio electrónico, lo que normalmente llamamos "desbordadas". Hasta un año de espera tienen que hacer algunas empresas para poder ponerse a la altura de cualquier competidor que haya estado preparado con antelación, o que esté haciendo importantes desembolsos para actualizarse a toda velocidad, para el blackfriday, para navidad, para Los Reyes,

para la temporada de descuentos de la cuenta de enero... en fin, para su supervivencia. Las nuevas tecnologías siempre son una oportunidad, al mismo tiempo que son un riesgo cuando se ignoran. Soy consciente de lo abrumador que puede resultar para un directivo que cada año aparezcan tendencias en la tecnología, y lo difícil que es vivir en el cambio constante... bienvenidos a la era digital, pero recuerda, el "early-adopter" (los primeros en adoptar) siempre ganan, la tecnología paga muy bien.



MARLON MOLINA

Marlon Molina es ingeniero en informática, es certification officer en Computerworld University desde donde lidera la certificación Business IT, también dirige el laboratorio de ciberseguridad para los Parlamentos de las Américas en la OEA, es profesor en varias Escuelas de Negocio, y es asesor de varios Consejos de empresa en España e Internacionales. En 2019 Cherwell le incluyó en el TOP 5 de los líderes técnicos de la transformación digital en EMEA.

<https://www.linkedin.com/in/marlonmolina/>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/p3o>

Portfolio, Programme & Project Offices P3O

Si lo tuyo son, o quieres que sean, las Oficinas de
Porfolio, Programas y Proyectos Certifícate en P3O®

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  AXELOS

L'anno che verrà.

El inolvidable Lucio Dalla nos regaló una extraordinaria canción para tiempos de crisis que recomiendo disfrutar a nuestros lectores. En un mundo oscuro de soledad y pobreza el bueno de Dalla escribe a un amigo prometiendo un año nuevo inolvidable. En la televisión auguran un año con tres navidades, de fiesta diaria y primavera permanente. Un tiempo de milagros, amor y creatividad.

Parece que 2021 podría ser un annus mirabilis. Paso a paso el círculo normativo se cierra, lenta pero inexorablemente. De un lado, el Reglamento General de Protección de Datos es una norma "rodada". De otro, la Unión ha definido las reglas para evitar las barreras al uso de datos no personales, y ha dispuesto las condiciones de para un nuevo modelo de reutilización de los datos del sector público. Y no acaban aquí las novedades, mal que bien la ePrivacy Regulation sigue su andadura, el Parlamento Europeo afronta la Inteligencia Artificial, se trabaja en el Espacio Europeo de Salud y la propuesta de Digital Governance Act cierra el círculo que sienta las bases para el despegue de una economía basada en datos.

En España el Gobierno impulsa una Carta de Derechos Digitales, el Plan España Digital 2025 y la Estrategia nacional de Inteligencia Artificial. En el futuro que nos anuncian la transformación digital debería cambiar el país. Es evidente, incluso para un lego en materia económica como el que esto escribe, que nuestro futuro ya no transitará los viejos caminos. El sol seguirá aquí, pero la



historia nos impele a dejar de ser un país de ladrillo y camareros. De hecho, si algo ha demostrado la crisis pandémica es el carácter crucial de las tecnologías de la información para la gestión del territorio y la gestión inteligente de servicios. En este sentido, nuestra industria señera debería estar profundamente preocupada por un modelo de transformación digital que va mucho más allá de la reserva electrónica y alcanza a todas las dimensiones del negocio con la finalidad no sólo de servir experiencias a sus clientes sino de proporcionar una relación basada en la confianza y la seguridad. Pero, sobre todo, tanto el Plan España Digital 2025 como la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial nos ofrecen un futuro distinto de transformación, innovación y cambio de modelo. Esta nueva sociedad y economía requieren de un uso masivo de datos de toda naturaleza y nos enfrenta a al menos tres retos estratégicos. El primero de ellos se refiere a la calidad y disponibilidad de los datos. No basta con manejar “muchos datos”. Es necesario garantizar su calidad y confiabilidad, así como lo que se ha definido como curación de los datos. Es decir, resultará indispensable disponer de un modelo de gestión de los datos a lo largo de todo su ciclo de vida que asegure la utilidad de su explotación, compartición y reutilización. Un segundo requisito deriva de la seguridad. La seguridad no sólo ofrece una barrera protectora frente a eventos daño-

sos. Constituye un elemento necesario e imprescindible a través de los valores que persigue, -confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia-, para ofrecer una capa de confianza en los conjuntos de datos y de procedimientos trazables en relación con su acceso y uso.

El tercer y fundamental requisito se refiere a la ética y el cumplimiento normativo. La transformación digital que se avecina debería tener un rostro humano. Debería fijar como guía la aspiración al bien común, a una sociedad inclusiva y centrada en el ser humano que proscriba toda forma de discriminación, que apueste por la sostenibilidad, y elimine las brechas digitales. Curiosamente, nuestra vieja y odiada protección de datos define una parte de las rutas que nos permitirán alcanzar tales objetivos. El Reglamento General de Protección de Datos define un conjunto de procesos idóneos para proporcionar seguridad, confianza y gobernanza. La regulación no agota la totalidad de las estrategias y rutas a seguir, pero se erige en una guía determinante para las duras jornadas que se avecinan. La protección de datos desde el diseño y por defecto, el análisis de riesgos y la evaluación de impacto relativa a la protección de datos centrados en la garantía de los derechos fundamentales, así como toda la experiencia adquirida en seguridad, ofrecen una cultura que debería permear el conjunto de nuestras organizaciones.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



Alcanzar los objetivos de la transformación digital requerirá un esfuerzo significativo para todos los sectores y entidades. No importa su tamaño, no importa su naturaleza ni el sector de actividad. La gestión digital de las cosechas es un hecho, la conectividad y presencia en internet del pequeño comercio un requerimiento de supervivencia, la gestión de lo público basada en datos un reto ineludible. La generación, compartición y reutilización de los datos al servicio del bien común garantizando la seguridad y los derechos fundamentales de las personas una exigencia imperativa.

Deberíamos entender que nuestras prometidas tres navidades parten de la transformación digital y requieren de planificación, esfuerzo y tesón. Querido lector, no sé cuáles serán sus deseos para este 2021 que comienza. Yo seguiré el consejo de mi querido y admirado Lucio Dalla porque «L'anno che sta arrivando tra un anno passerà. Io mi sto preparando, è questa la novità».



RICARD MARTÍNEZ MARTÍNEZ

Profesor en el Departamento de Derecho Constitucional, Ciencia Política y de la Administración y Director de la Cátedra de Privacidad y Transformación Digital. Doctor en Derecho por la Universitat de València. Miembro de la mesa de expertos en datos e Inteligencia Artificial de la Consejería de Innovación y Universidades de la Generalitat Valenciana. Miembro del grupo de expertos para la elaboración de una Carta de Derechos Digitales de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ha sido Presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad y responsable del Área de Estudios de la Agencia Española de Protección de Datos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ricardmartinezmartinez/>

Twitter: <https://twitter.com/ricardmm>

Formación y certificación en normas ISO

ISO 20000

Sistema de Gestión de Servicios
de Tecnologías de la Información

ISO 22301

Sistema de Gestión de la
Continuidad de Negocio

ISO 27000

Sistema de Gestión de
Seguridad de la Información

ISO 27032

Sistema de Gestión de
la Ciberseguridad

ISO 38500

Gobierno de Tecnologías
de la Información

ISO 37500

Sistema de Gestión de
la Externalización

Catalina Valencia Z.

2021: Startups para el mundo que viene

Termina un año complejo, en el que hemos visto como se han acelerado muchos cambios que estaba previsto tuvieran lugar en unos cuantos años. Para diversos sectores ha sido el período más desafiante que recuerden, como la restauración, pero para muchos otros ha sido un año de oportunidades. Reinvención, adaptación y foco en lo esencial, han sido algunos de los mantras que se han repetido a lo largo de este anómalo 2020.

La amenaza de la pandemia aún campea sobre nosotros, recordándonos que lo único seguro es el cambio. Y de eso es algo que saben sobre todo las startups. Para un emprendedor, pivotar es algo natural. La estructura de una startup suele ser más ligera y por lo tanto es más fácil adaptarse cuando la situación lo requiere. Y aquí es cuando cobra valor el equipo, las personas. Las ideas pueden morir, la forma de ejecutarse cambiar, el modelo de negocio, el mercado... pero el equipo es quien hace posible precisamente esa resiliencia.

Y es que como dicen desde Google for Startups: "En un contexto de recuperación económica, las startups son más valiosas que nunca. Son agentes del

cambio que, a través de la tecnología, son capaces de generar crecimiento con su capacidad de innovación, agilidad y creatividad".

Para las startups 2020 ha sido, de manera general, un año positivo. La inversión no solo no ha parado, sino que incluso ha aumentado. Hablando por sectores, en foodtech, a mitad de este año ya se había invertido todo lo que se invirtió en 2019. Y si hablamos específicamente de las startups de nuestro ecosistema, nos encontramos con rondas de inversión, corporates financiando startups y cada vez más inversores fijándose en el ecosistema valenciano de startups.

Sobre todo esto se habló en una de las citas más importantes del año del ecosistema, el **Valencia Digital Summit** que, en esta ocasión y debido a la pandemia, se realizó de manera híbrida. En el balance de 2020, se destacó que las startups vinculadas al turismo y la restauración han sido las más castigadas, pero que en la Comunitat Valenciana y, más en concreto en València, donde se concentra **el 84 % de la actividad** de emprendimiento, abundan las compañías vinculadas a sectores como el



desarrollo de software, la salud, el desarrollo de apps, o el eCommerce, entre otros, que se han visto reforzadas durante y tras la pandemia.

Según datos del Observatorio Startup de la Comunidad Valenciana, de entre las 715 startups registradas, el 20% proponen soluciones ante la crisis causada por la COVID-19. La Inteligencia Artificial, Big Data y Cloud Computing son las tecnologías más usadas por las startups para desarrollar sus soluciones. Y un 47% se dedican a ofrecer productos o servicios directamente a usuarios (B2C) mientras que un 46% lo hace a empresas (B2B).

Por delante existen retos, como la diversidad y la inclusión, pero sin duda el ecosistema valenciano de emprendimiento se consolida, además de como polo de atracción de inversores, de atracción de empresas y de talento.

CELEBRACIÓN DEL ECOSISTEMA VALENCIA

Otra de las grandes citas del ecosistema emprendedor valenciano, los "VLC Startup Awards", tuvo lugar el pasado 2 de diciembre. Un evento organizado por el Ayuntamiento de València, a través de València Activa, y Startup Valencia, en el que se ha reconocido a las 11 mejores startups en categorías sectoriales, mejor emprendedor/a y a la mejor startup del año. Una cita con la que se ha logrado dar visibilidad e impulsar el potente ecosistema emprendedor de nuestra ciudad.

El galardón especial a la mejor startup, reconocido con un premio de 12.000€ para invertir en la empresa, ha recaído en **Streamion**, plataforma de publicidad donde segmentan y distribuyen anuncios no intrusivos en canales que emiten en directo en internet y en plataformas de vídeo bajo demanda.

Por otro lado, el premio especial al mejor emprendedor/a, dotado con 5.000 euros, lo ha recibido **Javier Ferrer**, CEO de **WiTraC**, una startup especializada en dar soporte a las empresas con el objetivo de que puedan descubrir nuevas vías para mejorar sus operaciones, optimizar el uso de sus recursos y desarrollar rutas mucho más eficientes.

"Tenemos un ecosistema emprendedor unido, potente, talentoso, que es un claro referente a nivel nacional y espacios como éste son una ventana y ejemplo de lo que esta ciudad y este sector puede conseguir", ha afirmado durante la gala la responsable del Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo, Pilar Bernabé. Por su parte, Nacho Mas, CEO de Startup Valencia, resaltó que los emprendedores son parte de la solución y los protagonistas llamados a abanderar un nuevo modelo productivo basado en el conocimiento y la tecnología.

Sin duda, la recuperación económica se debe fomentar con innovación. Y sobre innovar saben bastante las startups. Aprendamos de ellas. Apoyémoslas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



LOS PREMIADOS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS SECTORIALES, QUE HAN RECIBIDO 3.000 EUROS, HAN SIDO:

MEJOR STARTUP SOFTWARE:

Solver Intelligent Analytics

MEJOR STARTUP HEALTH / WELLBEING / MEDTECH:

Regemat 3D

MEJOR STARTUP LOGISTIC / MOBILITY / AUTOMOTIVE:

Allread Machine Learning Technologies

MEJOR STARTUP INDUSTRY 4.0:

Fivecomm

MEJOR STARTUP CLEANTECH / ENERGY / SUSTAINABILITY:

Nightway

MEJOR STARTUP GAMING / ENTERTAINMENT / ESPORTS:

Chibig

MEJOR STARTUP TRAVELTECH / TOURISM:

Growpro Experience

MEJOR STARTUP FASHION / TEXTIL / DESIGN:

Pandabox

MEJOR STARTUP ADVERTISING / MARKETING MEDIA / CONTENT:

Actimirror

MEJOR STARTUP FOODTECH / AGROTECH:

Koroko

MEJOR STARTUP FINTECH / INSURTECH / LEGALTECH:

Thelogicvalue



CATALINA VALENCIA Z.

Catalina Valencia Zuluaga es Community Lead en KM ZERO Food Innovation Hub y además mentora en Interopedia, EIT Food, Demium, etc. Responsable de StartUp Europe Awards de la Comisión Europea y la Fundación Finnova hasta 2019. Elegida la persona que más promueve el ecosistema emprendedor en los VLC Startup Awards del Ayuntamiento de Valencia.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga/>

Twitter:

<https://twitter.com/catavalencia>

Nuevas Certificaciones

- ✓ OKR
- ✓ Design Thinking
- ✓ Innovation Management
- ✓ User Stories
- ✓ Kanban



Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

fórmate!
<https://businessandcompany.com>

Congreso Nacional de Business Angels:
en un año diferente, una edición diferente.

Victoria Majadas

El pasado 26 de noviembre se celebró en Valencia el VI Congreso Nacional de Business Angels organizado por BIGBAN Inversores Privados. En un año en el que todo está siendo diferente, la pandemia ha llevado a organizar una edición también diferente que ha resultado en un gran éxito.

“

**Más de 500 usuarios
con perfil inversor
registrados en la
plataforma
online
procedentes de
diferentes
puntos de España.**

**EN UN AÑO TAN COMPLICADO PARA
LOS EVENTOS MULTITUDINARIOS,
¿CÓMO HABÉIS PLANTEADO
EN BIGBAN ESTA SEXTA EDICIÓN?**

La verdad es que ya en el mes de abril, ante la incertidumbre que todos teníamos sobre la evolución de la pandemia, en BIGBAN adoptamos la decisión de celebrar un Congreso 100% online en riguroso directo. Planteamos un evento ambicioso, con dos salas con contenidos simultáneos a través de una plataforma que permitiera la interacción entre los asistentes y entre los asistentes y los ponentes. Hemos combinado la potencia de lo físico, con contenidos en el auditorio de Marina de Empresas, donde hubo una presencia absolutamente residual de público, con la potencia de lo online retransmitiendo todo por streaming, lo que nos ha permitido acceder a ponentes internacionales y alcanzar una audiencia de inversores procedentes de toda España, teniendo a más de 500 usuarios registrados en la plataforma.

ongresoBA20

**CONGRESO
NACIONAL
BUSINESS
ANGELS**

#CongresoBA20

**CONGRESO
NACIONAL
BUSINESS
ANGELS**

**CONGRESO NACIONAL
BUSINESS ANGEL**

EN EDICIONES ANTERIORES, HABÉIS DADO UN HILO CONDUCTOR AL CONGRESO. ¿EN ESTA EDICIÓN TAMBIÉN HA SIDO ASÍ? ¿CUÁL HA SIDO Y POR QUÉ?

Efectivamente, siempre elegimos una temática que nos sirve para conducir los contenidos del Congreso.

La pandemia generada por el COVID19 ha provocado diferentes impactos en el ecosistema emprendedor e inversión temprana. A nivel macro, ha acelerado tendencias como la digitalización o la sostenibilidad, y ha impulsado sectores como el health, el ecommerce o la formación online. Ha abierto también disrupciones y oportunidades en sectores como turismo, viajes y ocio. A nivel micro, desta-

“

El apoyo institucional del Gobierno de España a través de la presencia de Paco Polo refuerza el Congreso Nacional de Business Angels como un evento único en España.

#Co

can las tensiones entre las relaciones entre inversores y emprendedores, aplazamientos, condicionamientos y decisiones cortoplacistas. En este contexto, nos parecía que debíamos plantear los contenidos alrededor de todo lo que estaba pasando.

A esto quisimos sumar también contenidos sobre las acciones que desde las administraciones se están impulsando y que entendemos van a contribuir de manera positiva al sector. Es el caso del Plan España Digital 2025, que incluye 10 ejes estratégicos para el desarrollo, no solo de Tecnologías Habilitadoras Digitales como el 5G o la Inteligencia Artificial, por ejemplo, donde los inversores tenemos interés, sino también para apoyar al emprendimiento y a la inversión en startups.



¿CON QUÉ PATROCINADORES Y APOYO INSTITUCIONAL HABÉIS CONTADO ESTE AÑO?

Contamos con un patrocinador global que es Caixa-bank con quien hemos cerrado un acuerdo de carácter anual no sólo para el Congreso, sino también para llevar a cabo acciones a lo largo de todo el ejercicio. También nos han apoyado un año más Deloitte, Cuatrecasas, BME (a Six company), Atribus y, por supuesto, Marina de Empresas que nos acoge un año más en sus magníficas instalaciones.

A nivel institucional hemos contado con el apoyo de l'Ajuntament de València y la presencia del Gobierno de España a través de la intervención en la apertura del Congreso del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, D. Paco Polo. El apoyo del Gobierno de España es para nosotros verdaderamente importante, ya que refuerza el Congreso Nacional de Business Angels como un evento único en nuestro país con una propuesta de valor diferente.

ADEMÁS DEL FORMATO ONLINE, ¿QUÉ OTRAS COSAS HABÉIS AÑADIDO COMO NOVEDAD AL CONGRESO?

Este año, y gracias a que la plataforma nos lo permitía, tuvimos contenidos formativos a disposición de la audiencia durante los días previos al evento para que aquellos que se inscribieran por primera vez, pudieran familiarizarse con cierto vocabulario y terminología propia del sector.

La plataforma contó también con una sección exclusiva para el Entorno Pre Mercado donde los inversores pudieron acceder y conocer de primera mano el funcionamiento así como las compañías que están ahora mismo dentro del programa.

Y durante la tarde, se celebraron varias sesiones de networking dirigido que funcionaron muy bien con más de 100 personas conectadas a dichas salas intercambiando conocimiento alrededor del tema elegido, interactuando entre ellas, cruzándose datos de contacto...



Con contenidos y ponentes “de Valencia al Mundo”, tanto nacionales como internacionales y aportando una visión de diferentes ecosistemas muy enriquecedora.



¿QUÉ CONTENIDOS DIRÍAS QUE HAN TENIDO MÁS ÉXITO?

Las máximas audiencias se concentraron en la ponencia magistral de Javier Megías que ya es un clásico dentro del programa porque realiza un análisis personal del ecosistema basado en datos que es único en el sector. También la mesa de “*Mujeres inversoras en tecnologías emergentes*” y la entrevista de Enrique Penichet a John Nahm “*Tres fondos, más de 100 inversiones globales. ¿Cómo se lleva eso?*” fueron seguidas por buena parte de la audiencia tanto en el directo como en los días posteriores en diferido. Y otra mesa que ha cosechado muchos comentarios positivos y elevados índices de audiencia ha sido “*De startup a cotizada, ¿utopía o realidad?*” en la que intervino uno de nuestros socios, Vicente Montesinos, que compartió su historia de éxito, ya que su startup participada Soluciones 480, ha salido recientemente a cotizar a BME Growth, tras su paso por el Entorno Pre Mercado.

¿CÓMO VAIS A PLANTEAR LA PRÓXIMA EDICIÓN PARA 2021?

La próxima edición queremos que sea mixta, un evento físico presencial con un mayor número de asistentes en sala que en ediciones anteriores complementado con la retransmisión online de los contenidos para alcanzar a una audiencia internacional. Queremos que el Congreso Nacional de Business Angels se convierta en referencia internacional como el evento en el que se habla de inversión en fase semilla, de business angels, de inversión por parte de corporates, de family offices,... Queremos que sea el foro por excelencia de los business angels y como tal punto de encuentro, no solo sirva para visibilizar la figura del inversor sino también para darle voz ante las instituciones a las que poder trasladar las necesidades de la comunidad inversora.

ENTREVISTA PROTAGONISTA

Victoria Majadas



No está solo

Mas de 20 años
acompañando
a la Alta Dirección.

La Misión de Business&Co.® consiste en ayudar a las Organizaciones a conseguir sus Objetivos de Negocio aplicando Buenas Prácticas con la ayuda de la Tecnología.



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.

más información en:
<https://businessandcompany.com>

2021: la consolidación de la administración telemática

¡Bienvenido 2021! Estábamos francamente ansiosos de que finalizara de una vez por todas ese *annus horribilis* que fue (afortunadamente ya podemos hablar de él en pasado) el pandémico 2020.

Pero haciendo bueno el cliché de que no hay mal que por bien no venga, se debe reconocer que, aunque fuera por un desgraciado motivo, la llamada administración electrónica ha experimentado un impulso en los últimos diez meses equivalente al de los últimos diez años. Especialmente la “administración telemática”, que se concreta básicamente en dos categorías de relaciones jurídico administrativas: las de los empleados públicos con su Administración (teletrabajo), y por supuesto las de los usuarios (personas físicas, empresas, asociaciones...) con las distintas entidades públicas. El confinamiento lo hizo posible, y ahora mismo el sentido común no muestra un camino distinto al de seguir avanzando: apuntalar los aciertos y descartar los errores.

Por lo demás, 2021 será (o “continuará siendo”), un año de incoherencias en el mundo de la administración electrónica. En efecto, la Agenda España Digital 2025 aprobada desde hace meses, incluso ya presentada la ENIA (Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial), que se encuadra dentro de la anterior, contrastan con el enésimo retraso de la entrada en vigor total de la Ley 39/2015, la del procedimiento electrónico, que parece que por fin se producirá (o no) en abril de este 2021.

Casi seis años de retraso que contrastan enormemente, insistimos, con la velocidad de cruce que han tomado las mencionadas estrategias superiores, obviamente por el impulso de la pandemia y la presión una Europa que condiciona el buen empleo de los Fondos de recuperación a su entrega. Lo cierto es que volvemos a construir el tejado antes que el resto de la casa. No es la primera vez. Hablando de administración electrónica municipal, aún recordamos perfectamente aquella fiebre de las *Smart Cities*, ciudades que se autoproclamaban inteligentes y vanguardistas pero que, entre luces de colores, continuaban a pasando a sus ciudadanos por el rodillo aplastante de la más dura burocracia.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >

Pese a todo, la coyuntura invita al optimismo. Frente a las resistencias de los más reaccionarios, y, sobre todo, de los micro corruptos (esos dueños de pequeños chiringuitos administrativos que tolean constantemente la Ley), la Administración post pandémica no tiene otro futuro posible que la mejora a través de la digitalización. Esta es nuestra "nueva normalidad". Los que venimos defendiendo este modelo desde hace décadas estamos obligados, por nuestra parte, a defenderlo con más determinación que nunca. Lo haremos, porque hay mucho en juego. Nada más y nada menos que la legitimidad, la legalidad, la agilidad, la transparencia, la eficacia, la eficiencia y la excelencia del servicio público.



VÍCTOR ALMONACID

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública. Máster en Planificación estratégica. Secretario General y DPD del Ayuntamiento de Alzira. Vicepresidente responsable de Nuevas Tecnologías del Consejo General de COSITAL. Miembro de RECI, UDITE, ADPP, AENOR y equipo técnico de la FEMP. Autor de numerosas publicaciones, incluida la reciente "Guía para la implantación práctica de la administración electrónica en el ámbito local" (ed. Wolters Kluwer). Entre otros reconocimientos: Medalla de la Vila de Picanya, municipio de cuyo Ayuntamiento fue Secretario entre 2004 y 2012. Premio al innovador público del año 2015. Premio NovaGob Excelencia 2015 al mejor Blog (Nosoloaytos). Premio internacional al mejor innovador en las Administraciones Públicas en el año 2020.

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/victoralmonacid/>

Twitter:

<https://twitter.com/nuevadmon>

Blog:

<http://nosoloaytos.wordpress.com/>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/msp>

Managing Successful Programmes MSP®

Curso de Gestión de Programas de Proyectos MSP® Fundamentos

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS



Shirley Aristondo

Carta de un CISO en Latinoamérica a los reyes magos

Queridos Reyes Magos, 2020 fue un año difícil por el Coronavirus para Latinoamérica. Al cierre del 2019 teníamos claro que aún con las brechas de cada sector/país el comienzo de este año nos deparaba momentos de innovación tecnológica. Recordemos que muchas empresas tenían definidas hojas de ruta hacia la industria 4.0, block chain, inteligencia artificial, banca virtual, automatización de las cadenas productivas, la modernización del transporte, entre otros. Así, los CISO de la región teníamos claro que era un año de cambios.

Claro está, llegó la pandemia y cada CISO en su ámbito empresarial tuvo que adaptarse a otro tipo de cambio, a uno con un escenario no previsto. Pero avanzar sin reconocer lo positivo de este largo camino que hemos realizado no sería equilibrado. No solo enfrentamos retos, sino que sumamos aprendizaje. La oportunidad de conocer aún más de cerca las preocupaciones del C-level, cada momento de incertidumbre donde los caminos pusieron en jaque inclusive a los más expertos. Se tomaron decisiones difíciles, algunas empresas pudieron salir adelante, pero no todos lo logramos.



Este año algunos tuvimos que despedirnos de amigos y colegas, sin embargo, sabemos que nuestra misión no ha acabado y estamos buscando siempre nuevas maneras de compartir conocimiento.

Antes de empezar mi lista de deseos quiero agradecerles por el talento profesional en Latinoamérica y que nos ha acompañado este año en cada uno de los ámbitos empresariales de la región. Ver que las nuevas generaciones de profesionales que persiguen como línea de carrera ser un CISO es alentador. Los países cada vez más están integrando y poniendo a disposición centros capacitación (por ejemplo, en noviembre de este año, el órgano adscrito al Ministerio de Trabajo en Colombia, el Sena, realizó un convenio con Mnemo, consultora española líder global y experta en Tecnologías y Seguridad, con el objetivo de formar cerca de 23.000 aprendices en ciberseguridad a 2024), también se están dando sinergias en grupos de expertos (tal es el caso del convenio firmado entre 8.8 Computer Security Conference, con el CSIRT Chile), y las certificaciones nos ayudan a profesionalizar la especialización requeridas. También quiero agradecerles por las empresas que ya empiezan a dar sus primeros frutos como resultado de los programas de

concientización en seguridad de la información. Aún nos falta mucho por recorrer, pero debemos reconocer los logros obtenidos. Latinoamérica ya cerró una brecha importante con la digitalización de industrias expandiendo soluciones de e-commerce, somos parte de la transformación digital que necesitaba la región y esto ha llevado a los equipos de seguridad a realizar el ansiado *unboxing* a nuevas habilidades, sacamos a relucir nuestra agilidad dejando atrás el cascarón del lado técnico, pensamos fuera de la caja y estamos adoptando cada vez mejores prácticas.

Este año, mi carta tiene tres pedidos para todos los CISO de estas latitudes:

1. Que no perdamos el radar nuestro propósito.

Al cierre de año técnicamente hemos aprendido a surfear más de un *Maverick*. Los CISOs hemos madurado en conocimiento y posturas de valor para las empresas.

Mi deseo es que este nivel de claridad nos ayude a seguir creciendo en prácticas profesionales y que nuestro propósito en la empresa sea cada vez más firme.



CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >

2. Que las empresas puedan integrar la labor del CISO en el desarrollo de sus objetivos.

Cada vez más se difunden a través de medios, redes sociales y reportes que somos el C-Level reconoce que el CISO es el socio estratégico que la empresa necesita para asegurar la salvaguarda de sus activos de información en un entorno digitalizado. Sin embargo, como compartía en el artículo anterior de América Próxima, las encuestas muestran con preocupación que no todas las empresas en la región no cuentan con un CISO. El CISO no solo está en compañías multinivel o grandes empresas reguladas, somos parte del ecosistema empresarial de los startups, mypes y pymes.

3. Que en 2021 podamos trabajar en lanzar un marco de prácticas para la región.

Nuestras realidades y contextos son tan cambiantes. Cada país de Latinoamérica tiene barreras, desafíos y oportunidades únicas que nos lleva a un vasto campo de conocimiento que merece ser difundido. Mi deseo es que empecemos a trabajar para lanzar el primer marco de mejores prácticas en seguridad para Latinoamérica. Cuando mencionaba esto en las cátedras locales de Perú, los alumnos me miraban algo consternados, pero siempre les decía ¿Por qué no?

Estos son mis deseos para el 2021 para todos mis colegas en la región. Agradezco mucho que hayan podido leer esta carta queridos Reyes Magos. Finalmente, para ti amigo y colega lector, quisiera agradecer tu empatía con este humilde microespacio (que no sería posible si no fuera por el talentoso equipo de Tecnología y Sentido común y por líderes como Javier Peris). Y pedir a los Reyes Magos para que tengáis lindas fiestas en compañía de sus seres queridos, con salud y que estas fechas sirvan para renovar sus energías y empezar con pie derecho el 2021.



SHIRLEY ARISTONDO

Consultor y ejecutiva senior con más de 14 años de experiencia profesional en diversas empresas del sector privado y público del mercado peruano. Ha sido Coordinador Académico y catedrático de la Universidad de Lima en Ciberseguridad, Auditoría de Sistemas y Gestión de Riesgos. Desde el 2017 brinda asesorías profesionales independientes en auditorías SOC 2 tipo 2, exigidas por los reguladores locales y bajo rigurosos estándares de calidad. Desde este año, lidera un emprendimiento local de asesoría y consultoría a empresas que buscan lograr el máximo potencial de sus procesos con premisas éticas, comprometiéndose en la adopción de mejores prácticas que permitan empoderar a sus líneas de control a través de sus áreas de auditoría de sistemas, ciberseguridad y seguridad de la información.

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/svillacortaa/>

Twitter:
<https://twitter.com/svillacortaa>

fórmate!

<https://businessandcompany.com/agileshift>

Provoque el Cambio Ágil

Agilidad en todos los niveles de
responsabilidad de la organización

Business&Co.[®]
Business, Technology & Best Practices, S.L.

 **AgileSHIFT[®]**

ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF  **AXELOS**

Pedro Robledo

Tendencias Business Process Management para 2021

Definir 2020 con una palabra nos lleva a pensar seguramente a todos en la misma, pero a nivel empresarial, seguramente sea "incertidumbre". Y obliga pensar que en el 2021, las empresas se tendrán que reinventar a menudo, necesitando responder a un dinamismo sin precedentes, donde la innovación debe ser continua para sobrevivir.

Las necesidades del teletrabajo han impulsado las necesidades de digitalización de los procesos, lo que ha implicado un avance en la adopción de tecnologías digitales e impulsar la próxima ola de disrupción, agilidad y productividad en la empresa digital. Y el papel clave de la disciplina de la Gestión por procesos (Business Process Management -BPM), sin duda, se está afianzando con celeridad, por lo que estoy convencido que se esperan tendencias muy prometedoras, que resumo en las siguientes:

EL MERCADO BPM CRECERÁ EN 2021 EN UN 17%.

Se estima que el tamaño del mercado de software de BPM observará un crecimiento significativo hasta 2025 por el interés en Digitalización y Automatización de procesos. Cuatro evidencias concretas estimularán ese crecimiento:

- » El interés en la disciplina BPM (Gestión Por Procesos) ha crecido para el 80% de las organizaciones en 2020.

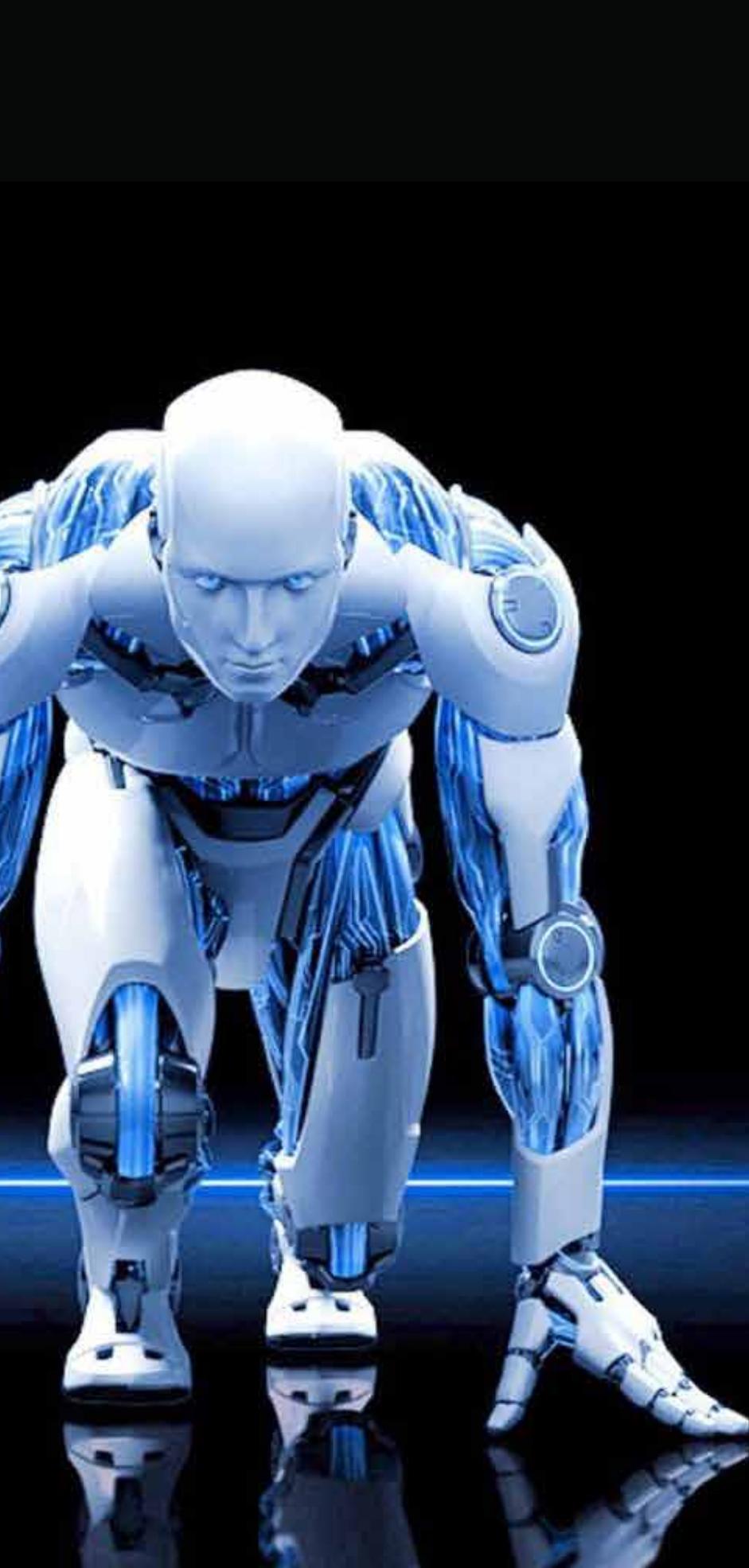
- » La venta en software BPMS aumentará un 12% en el 2021.
- » La venta en software RPA (Robotic Process Automation) aumentará un 20% en el 2021.
- » La venta en software Process Mining aumentará un 25% en el 2021.

EL 80% DE LAS EMPRESAS SE FOCALIZARÁN EN PROCESS MINING EN 2021.

La minería de procesos se ha convertido en la tecnología necesaria no solo para descubrir procesos, sino para la analítica de los procesos para buscar la mejora continua y así conseguir la excelencia operacional. En los próximos años, las tecnologías de Process Mining responderán a las necesidades que requieren las organizaciones:

- » Nuevo foco de minería en las tareas (Task Mining) para analizar que se puede robotizar.
- » Mayor aplicación de inteligencia artificial, que ofrezca aprendizaje automático para descubrir, supervisar y mejorar procesos reales.





LOS FABRICANTES SE ENFOCARÁN MÁS HACIA PROCESS MINING EN 2021.

La industria de BPM engloba a más de 350 fabricantes de tecnologías diferentes necesarias para las diferentes fases del ciclo de vida, y todos los fabricantes intentan abarcar mayores fases para conseguir un mayor pastel del mercado:

- ❖ Los fabricantes de BPA (Business Process Analysis) pondrán foco tanto en Process Mining, como en RPA.
- ❖ Los fabricantes de RPA pondrán foco en Process Mining, y más concretamente en Task Mining.
- ❖ Los fabricantes de Process Mining pondrán más foco en la automatización de tareas con RPA.
- ❖ Los fabricantes de BPMS pondrán más foco en Process Mining para la analítica de procesos. Además, Process Mining puede ayudar en convertir Casos en Procesos Estructurados, para en lugar de usar ACM (Adaptive Case Management) usar BPMS.
- ❖ Se empezarán a culminar fusiones o compras de fabricantes en 2021.

OBSESIÓN EN 2021 POR LA AUTOMATIZACIÓN.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >

Todos los analistas están indicando el interés por la automatización: Gartner con la Hiperautomatización, Forrester con Digital Process Automation, e IDC con Intelligent Process Automation. Todos coinciden en la necesidad de juntar BPMS, RPA e Inteligencia Artificial, para automatizar todo lo que sea posible. Será necesario:

- ❖ Que las empresas automaticen mejorando los procesos previamente.
- ❖ Que se utilicen soluciones de Process Mining para facilitar el descubrimiento de qué automatizar.
- ❖ Y realizar análisis del retorno de la inversión para automatizar solo lo que sea necesario para el cumplimiento estratégico.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >

EL EMPLEO BPM CRECERÁ EN 2021 EN UN 12%.

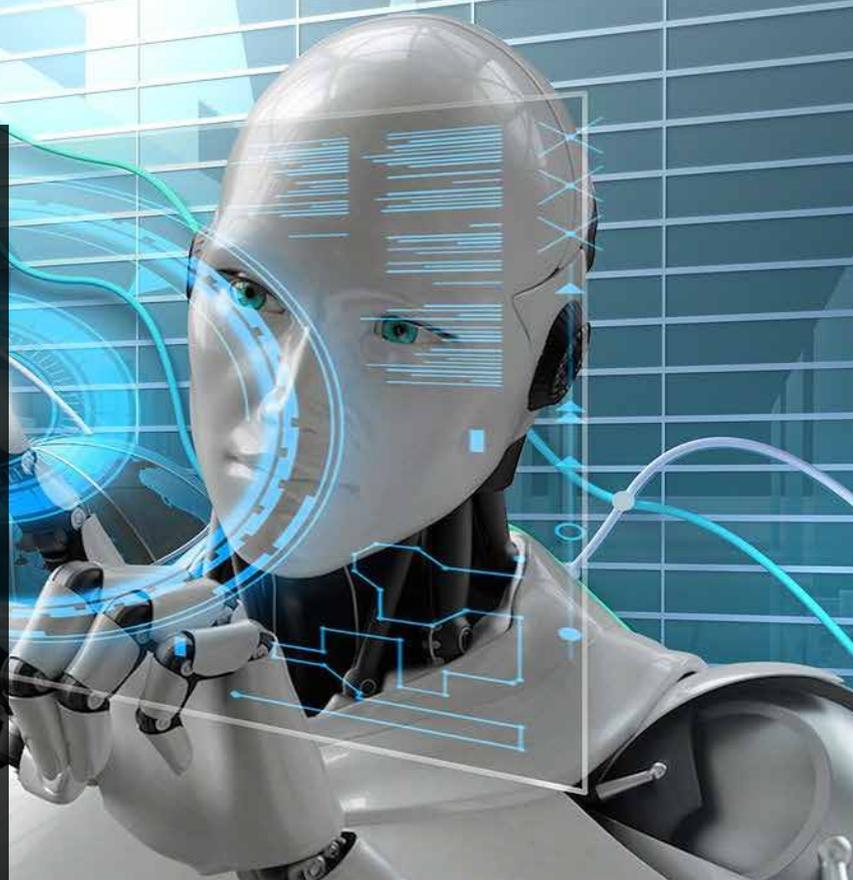
Las oportunidades profesionales siguen apareciendo:

- » Se espera 12% crecimiento oportunidad empleo para 2021 (14% para 2024)
- » Más del 66% de los empleos necesarios en BPM no se pueden cubrir, por falta de profesionales BPM cualificados.
- » Más del 85% de las empresas, solicitan servicios de consultoría en los diferentes roles del Ciclo de Vida BPM.

HABRÁ UN 50% MÁS DE UNIVERSITARIOS EN BPM.

La necesidad de profesionales y las oportunidades de empleo, están obligando a la especialización para conseguir competencias específicas en todo el ciclo de vida BPM:

- » Habrá mayor interés por estudios de máster especializados en Gestión POR Procesos
- » Habrá un mayor interés por las certificaciones internacionales profesionales como las que otorgan la ABPMP Internacional (Asociación de Profesionales de BPM) y la OMG (Object Management Group).
- » Se requiere cada vez más conocimiento y experiencia en disciplina BPM, Automatización, BPMS, RPA, Process Mining, BPMN/DMN, ROI e IA.



El futuro de BPM en los próximos años traerá un avance tecnológico muy disruptivo, en la necesaria aplicación de las tecnologías iBPMS (intelligent BPMS) junto con las tecnologías y disciplinas de la Inteligencia Artificial. Con el objetivo de conseguir no solo un aumento de la automatización de las tareas operacionales y las tomas de decisión que faciliten el trabajo a las personas, sino en la **automatización de las tareas del pensar, en mayor procesamiento del lenguaje tanto escrito como hablado, e iniciativas de aplicación de Internet of Behavior (IoB)** que se focalizará en conocer el comportamiento de los recursos humanos de las organizaciones, buscando influir en la productividad de cada empleado en la cadena de valor de la organización.

Sin duda, nos espera un 2021 lleno de incertidumbre, que con buenas prácticas, conseguiremos alcanzar nuestros retos. Aprovecho este último artículo del año para desear a todos los lectores un próspero 2021 repleto de objetivos conseguidos.



PEDRO ROBLEDO

Presidente de ABPMP Spain, Consultor Experto de BPM, Director de Másteres Universitarios en BPM y en Dirección de Procesos Estratégicos en UNIR. Responsable del Comité de Transformación Digital de itSMF España.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pedrorobledobpm/>

Twitter: <https://twitter.com/pedrorobledoBPM>

Blog: <http://pedrorobledobpm.blogspot.com.es/>

más información en:
<https://javierperis.com/verism>

El Modelo de Gestión del Servicio de la Era Digital VeriSM™ Fundamentos

¿Ya comercializas servicios o todavía vendes productos?



Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



Time Slot Governance TSG4® porque lo que no es método es improvisación

En esta ocasión vamos a hablar de la Metodología de Gestión de Equipos de Alto Rendimiento **Time Slot Governance TSG4® de Business&Co.®** en concreto de su tan poderosa como simple herramienta el **WoW (Weekly Organized Work)**

Es demasiado frecuente que las organizaciones abandonen iniciativas de implementación de Buenas Prácticas, Metodologías o Bases de Conocimiento por falta de tiempo, falta de organización o inadecuada priorización de las actividades necesarias para ello pues el día a día y su visión excepcionalmente táctica puede desalinearnos de la estrategia. Al igual que a la hora de construir un edificio debe-

mos hacerlo sobre un solado y forjado adecuado que nos permita levantar los pilares y construir la estructura, en el ámbito de las organizaciones también debemos crear el sistema adecuado que nos permita destinar el tiempo a lo importante y no solo a lo urgente, de lo contrario estaremos constantemente en el modo bombero sin ser dueños de nuestra agenda y a merced del día a día.

Nadie duda que ante escenarios y periodos concretos las organizaciones deben estar preparadas para trabajar eficientemente incluso en el caos, pero también es razonable pensar que el caos no puede ser el modo de negocio habitual, no es el más óptimo, no



es el más productivo además que ordenar el caos es la principal labor y no otra de los mandos intermedios de las organizaciones.

La metodología de gestión de equipos de alto rendimiento **Time Slot Governance TSG4®** toma como base los principios de la organización personal, los traduce al campo profesional y a continuación los eleva al contexto del equipo de trabajo favoreciendo un alto rendimiento con una elevada satisfacción.

Por tanto convierte es la metodología más adecuada para conseguir que equipos, grupos, departamentos u organizaciones enteras sean más eficaces, logren mejores resultados con menos esfuerzo y mayor satisfacción alcanzando sus objetivos de negocio.

Hoy como ya he anticipado hablaremos del **WoW (Weekly Organized Work)** cuyo principal enfoque es la organización de lo que hay que hacer y para ello usa un símil muy sencillo que prácticamente todo el mundo conoce, a

saber, suponemos que el lector habrá pasado parte de su vida recibiendo formación, desde bien pequeño, pasando por educación primaria, posteriormente secundaria incluso en muchos casos formación universitaria.

En todo ese viaje de conocimientos el lector será capaz de reconocer que se dieron todos los contenidos o casi todos los contenidos necesarios para todas y cada una de las asignaturas por un hecho cierto, había horas asignadas suficientes a cada asignatura o temática, y con mayor o menor acierto se dedicó tiempo a explicarlas o a ponerlas en práctica.

Es decir existe de antemano una planificación y reserva de tiempo en formato de Slot de Tiempo para cada una de las actividades, tareas o acciones tácticas o estratégicas que requiere de nosotros nuestra organización para el logro de sus objetivos.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



Y ahora me va a permitir el lector preguntarle las siguientes cuestiones que si es un responsable, mando intermedio o CEO de una organización deberá contestar con absoluta rapidez y exactitud, de lo contrario tiene un problema importante.

- ¿Cuántas horas exactamente dedica a la semana cada miembro de su equipo a Gestión de Proyectos? ¿Y a Gestión de Programas? ¿Y a Gestión de Servicios? ¿Y a Resolver Problemas?
- ¿Dedican, o deben dedicar, todos los miembros del equipo el mismo número de horas?
¿Qué horas dedica cada uno, aquellas en la que es más productivo, o cuando se acuerda, o cuando le da la gana?
- ¿Cuántas horas dedica cada uno de los miembros de su equipo a planificación, formación y a innovación por ejemplo?
- ¿Cuántas horas dedica cada miembro de su equipo a la implementación de esa buena practica que parece dormida en un cajón?
- ¿Sabe usted cuantas horas se dedican a cada cosa importante en su organización?
- ¿Esto es algo que deba depender de ellos o es algo que debería haber usted organizado y planificado previamente?

Pues para eso está el **WoW (Weekly Organized Work)** o Trabajo Organizado Semanalmente para ayudar a TODOS los miembros de la organización a enfocarse porque, aunque es elaborado por cada uno de los miembros del equipo, es puesto en común en el conjunto y alineado con la estrategia de la organización.

Desde el punto de vista de cada miembro del equipo llevar a cabo este ejercicio de elaboración del **WoW (Weekly Organized Work)** les permitirá encontrar tiempo para todo, manejar mejor la incertidumbre, descargar el stress, delegar la responsabilidad, llegar a todo, no perder el foco de lo importante y sobre todo lograr más con menor esfuerzo y por supuesto mayor satisfacción.

Desde el punto de vista de los responsables de equipos llevar a cabo este ejercicio de elaboración del **WoW (Weekly Organized Work)** les permite saber qué y cuanto están haciendo su equipo de cada uno de los aspectos tanto tácticos como estratégicos necesarios para cumplir con los objetivos de su departamento, balancear adecuadamente las horas destinadas a distintas iniciativas, saber cuándo sucederán los eventos y acabaran los programas, proyectos, trabajos o actividades y por supuesto tener visión real de avances o problemas con la anticipación necesaria para tomar acciones.

El lector seguramente a estas alturas puede estar pensando que algo similar ya lo ha intentado él en alguna ocasión pero al final el día a día rompe todas las agendas y lo hace inviable, nada más lejos de la realidad, **El WoW (Weekly Organized Work)** es solo una de las herramientas de un conjunto coherente, completo e infalible que le permitirá a usted y a su equipo a lograr los objetivos de negocio de su organización, seguiremos hablando sobre cómo le puede ayudar **Time Slot Governance TSG4®** porque lo que no es Método es Improvisación.

Puede encontrar más información en <https://tsg4.com>

fórmate!
<https://tsg4.com>

Lo que no es Método es Improvisación

Time Slot
Governance
TSG4®

Business&Co.®
Business, Technology & Best Practices, S.L.



La defensa de tu marca

La marca indica el origen empresarial de los productos o servicios y protege la función de condensación del "good will" o experiencia de usuario. Las marcas funcionan en nuestro mercado como condensadores de prestigio de tal forma que conociendo la procedencia del producto podemos de forma fácil e intuitiva conocer sus características. Existen productos de los cuales la marca nos anuncia sus características, incluso aunque existan diferentes modelos o versiones, la marca indica su categoría. La marca anticipa las expectativas del consumidor en el momento de la compra.

Las marcas y nombres comerciales permiten al empresario ser encontrado por los usuarios de forma sencilla, directa, inequívoca y por ello facilita sus ventas en el mercado. Pero la marca también son de utilidad al consumidor. Gracias a las marcas el usuario final puede reducir su coste de información (el tiempo y el esfuerzo necesario para conocer las características de un producto) pudiéndose guiar simplemente por las marcas para diferenciar entre los productos similares y así elegir de una forma rápida y eficiente aquel producto que mejor se adapta a sus necesidades en el momento de la compra. Sin marcas o nombres comerciales, la experiencia de usuario se difuminaría al no poder identificar de forma directa el producto o servicio en el acto de compra posterior.

Por ello la defensa marcaria no es un acto exclusivamente de defensa del productor o del empresario, si no que debe ponerse necesariamente en relación con la defensa de los consumidores que han identificado la reputación de un producto en base a actos de compra anteriores, referencias, experiencias, opiniones de terceros...

¿QUÉ INSTRUMENTOS TENEMOS PARA PODER DEFENDER NUESTRA MARCA EN EL MERCADO?

Por un lado contamos con la acción reivindicatoria de la solicitud de nombre comercial. Siempre que podamos acreditar un uso de la denominación marcaria previo a la solicitud de registro de un tercero en el mercado permitiendo identificar nuestros productos, podremos oponernos al registro y evitar la ocupación de una denominación vinculada a nuestra reputación. Obviamente, la posibilidad de registrar la marca que usamos se deriva directamente de no haber registrado la marca que nos proponíamos explotar, por lo que una adecuada planificación de riesgos jurídicos y una mínima inversión hubiera sido suficiente para evitar esta situación. De forma paralela, en caso de ocupación de dominios de internet coincidentes con nuestra marca registrada podremos reivindicar nuestra preferencia sobre ellos y conseguir el cese en el uso por parte de aquellos que los hubieran



ocupado. La reclamación de los dominios, además de judicialmente, puede tramitarse mediante arbitraje ante Red.es o WIPO según las características del caso.

Como ya hemos dicho, el nombre comercial permite identificar la procedencia de productos en el mercado. Supone por ello una garantía simultáneamente para el empresario que puede hacer valer su autoría como para los consumidores que identifican de forma sencilla y práctica la procedencia y calidad del producto. La propia finalidad del nombre comercial requiere publicidad en el mercado. De esta forma la propiedad industrial actúa como un canalizador de los valores intangibles que acompañan a la autoría, calidad y reputación de un determinado producto.

Pero la marca no sólo puede protegerse en el ámbito de la ley marcaria propiamente dicha. Al ser un elemento que aglutina la reputación de su explotador, el uso de la misma puede generar una situación de competencia desleal al aprovecharse de la misma un tercero ilegítimamente. Es por ello, que podemos encontrar la necesidad de defender nuestra marca en el mercado mediante una acción derivada de la Ley de competencia desleal.

La Ley nos ofrece la posibilidad de buscar amparo en una acción amplia basada en el artículo 4 de la Ley de Competencia Desleal que supone una cláusula abierta de la forma en la que los empresarios deben proceder en el mercado. La Ley de Competencia Desleal impone con carácter general su influencia en todas las conductas de carácter concurrencial, por lo que éstas no deberán resultar objetivamente contrarias a las exigencias de la buena fe.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA >



Sin embargo, el citado carácter general de esta norma jurídica hace necesaria una concreción de la misma, pues la complejidad que pueden llegar a tener las relaciones de mercado así lo aconsejan. En este sentido, y además de la necesaria integración de la cláusula general, la Ley de Competencia Desleal realiza, a lo largo de su articulado, una serie de concreciones, caracterizadas por una gran amplitud, limitando de este modo la eficacia de la cláusula general y contribuyendo así a alcanzar el máximo grado posible de seguridad jurídica en este ámbito.

Los artículos 6-17 de la Ley disponen un amplio catálogo de conductas objetivamente desleales (contrarias a las exigencias de la buena fe), pero que contienen excepciones que dotan de licitud a determinadas conductas, lo que permite concretar un grado más el principio de buena fe. De esta forma, la buena fe se va subjetivizando, pues se incorpora como parte del supuesto de hecho de la norma jurídica, corrigiendo el posible rigor que en ocasiones puede

implicar el principio de buena fe en el ámbito de una cláusula general.

Por ello cuando se acude a esta vía, además del general y abstracto perjuicio de acción contraria a la buena fe, la demanda debe dejar incardinada la acción en actuaciones concretas más que en ese criterio amplio y polivalente de la buena fe.

Acreditar de forma positiva que se realizaron actos colusorios o actos de engaño de los regulados en los preceptos de la Ley de Competencia Desleal, es decir, aquellos que concretan y cristalizan la buena fe abstracta en actos concretos, podrá montarse una estrategia que permita calificar como lícita la actuación de los usurpadores marcarios.

Por último podemos igualmente contar con la defensa de nuestra marca en vía penal, para lo cual contamos con lo regulado en el artículo 274 del Código Penal que regula el delito de usurpación de signos distintivos.

ENTER THE CODE

```
function decorate(event) {  
  event = event || window.event;  
  var target = event.target || event.srcElement;  
  if (target && (target.getAttribute('action') || target.getAttribute('href'))  
      ga(function (tracker) {  
        var linkerParam = tracker.get('linkerParam');  
        document.cookie = '_hola ga=' + linkerParam + ' + param';  
      }));  
}
```



Abogado Amigo



Bufete Experto en
Nuevas Tecnologías

UNE publica el primer estándar mundial sobre identidad digital descentralizada Blockchain

La Norma UNE 71307-1 define el marco de referencia para la gestión de la identificación de individuos u organizaciones, permitiéndoles crear y controlar su propia identidad digital de forma autogestionada, sin la necesidad de recurrir a autoridades centralizadas.

Los modelos normalizados de gestión descentralizada de la información sobre la identidad digital garantizan a las organizaciones mantener la seguridad de sus procesos y a los individuos proteger su privacidad y evitar suplantaciones de identidad, frente a modelos tradicionales centralizados.

El estándar, que ha iniciado su camino para convertirse en norma europea, se ha desarrollado en el CTN 71/SC 307 de UNE, con la participación y consenso de todas las partes implicadas.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha publicado la Norma UNE 71307-1 *Tecnologías Habilitadoras Digitales. Modelo de Gestión de Identidades Descentralizadas sobre Blockchain y otras Tecnologías de Registros Distribuidos. Parte 1: Marco de Referencia*. Se trata del primer estándar mundial sobre gestión de identidades digitales descentralizadas, basado en Blockchain y



Tecnologías de Registro Distribuido (DLT). Blockchain o cadena de bloques es una tecnología revolucionaria, basada en un sistema de codificación de la información.

La Norma UNE 71307-1 define un marco de referencia genérico para la emisión, administración y uso descentralizados de aquellos atributos que faciliten la caracterización (identificación) de individuos u organizaciones, permitiendo a estos últimos crear y controlar su propia identidad digital de forma autogestionada, sin la necesidad de recurrir a autoridades centralizadas.

Los modelos normalizados de gestión descentralizada de la información de identidad son la vía idónea para garantizar que las organizaciones puedan mantener la seguridad de sus procesos y los individuos puedan proteger su privacidad, manteniendo el control absoluto sobre su identidad individual, frente a modelos tradicionales centralizados. Entre otras ventajas, permite evitar una posible suplantación en internet.

La Norma española UNE 71307-1 contempla una serie de conceptos y procesos básicos de gestión descentralizada de la identidad con el propósito de que los sistemas tecnológicos que los soporten puedan cumplir con los pertinentes requisitos empresariales, contractuales y regulatorios.

Esta norma se ha desarrollado en el comité técnico de normalización CTN 71/SC 307 de UNE, con la participación y consenso de todas las partes implicadas. El CTN 71 sobre tecnologías habilitadoras digitales se constituyó con el impulso de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Las normas técnicas establecen un lenguaje común, aportando seguridad y confianza en las

nuevas tecnologías, y, por tanto, son un pilar para el éxito de la transformación digital.

Con la publicación del estándar, culmina un intenso trabajo iniciado en julio de 2019 con la creación del Grupo de Trabajo GT1 del CTN 71/SC 307, que ha estado a cargo de la elaboración de la norma. Este esfuerzo supone un gran hito de trabajo conjunto de los expertos españoles que han elaborado el estándar. De hecho, para su desarrollo, se han celebrado más de 30 reuniones, presenciales y online. La neutralidad técnica ha exigido a los expertos un esfuerzo añadido para aportar una visión neutra y holística del tratamiento de la identidad digital autogestionada denominada comúnmente en inglés *Self Sovereign Identity (SSI)*.

La UNE 71307-1 constituye un hito al ser no sólo la primera norma de este grupo de trabajo de normalización de UNE sino también la primera mundial en el ámbito de la normalización de la gestión de identidades descentralizadas, basada en tecnologías de registro distribuido.

Además, esta norma servirá de base para el futuro desarrollo de otras referencias normativas en el ámbito del tratamiento descentralizado de la información de identidad. En este sentido, el organismo español de normalización ha propuesto que se convierta en un estándar europeo ante los organismos europeos de normalización CEN y CENELEC, habiendo comenzado ya los trabajos con la constitución de un grupo de normalización.

El CTN 71 es la vía de influencia y liderazgo español en los foros internacionales y europeos en los que se elaboran estándares TIC clave para la competitividad de las empresas españolas.

CONTINÚA EN PRÓXIMA PÁGINA ►



TECNOLOGÍAS DESCENTRALIZADAS

La irrupción a comienzos del siglo XXI de las tecnologías descentralizadas basadas en registros distribuidos y, en particular, en cadenas de bloques o Blockchain constituyó un verdadero cambio de paradigma.

Las posibilidades que ofrecía ese nuevo contexto tecnológico abrían las puertas a un escenario en el que los tradicionales enfoques organizativos y computacionales centralizados se mostraban obsoletos, dando paso a una nueva coyuntura de descentralización y desintermediación.

Los procesos de identificación digital no han sido ajenos a la referida coyuntura, haciendo de la identidad descentralizada uno de los ejemplos de aplicación más evidentes para dichas tecnologías y la herramienta capaz de devolver a las personas el control, y la responsabilidad, sobre su propia identidad digital individual.

SOBRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN, UNE

La Asociación Española de Normalización, UNE, es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas, más conocidas como estándares. Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones, siendo el resultado de la labor conjunta de los sectores económicos y administraciones. Así, UNE ayuda a las organizaciones a superar con éxito los desafíos a los que se enfrentan en campos como la innovación, digitalización e industria 4.0, ciberseguridad, exportaciones, compliance y responsabilidad social o el despliegue eficaz de políticas públicas.

Más de 12.000 expertos participan en su elaboración en alguno de los 222 Comités Técnicos de Normalización que desarrollan su trabajo en UNE.

Es el representante español ante los organismos de Normalización internacionales (ISO e IEC), europeos (CEN y CENELEC) y en COPANT (América); asimismo es el organismo de normalización español en ETSI. UNE lleva la voz de los expertos españoles a los foros mundiales en los que se discuten normas clave para su competitividad.

Asimismo, desarrolla una intensa labor de Cooperación Internacional, con más de 900 actividades ya ejecutadas que apoyan el desarrollo de una infraestructura de la calidad sólida en regiones relevantes para los intereses comerciales españoles.

Pasos firmes

Comprueba cómo los
estándares ayudan
a tu empresa

www.pasosfirmes.es



UNE

Normalización Española

Asociación Española de Normalización
une@une.org - www.une.org -   

Organismo de normalización español en





THE WESTIN VALENCIA

Ocho amplios salones dotados de luz natural, y un espectacular jardín privado de más de 1500 m2 conforman una de las ofertas más interesantes de la ciudad en el marco de los eventos corporativos.

Su mítico salón exposición, con amplios ventanales y lámparas de Swarovski, alberga hasta 300 personas para disfrutar de los eventos más exclusivos. Totalmente adaptable, su diseño permite la creación de tres espacios diferentes conectados entre sí.

Amadeo de Saboya 16, 46010 Valencia

www.westinvalencia.com
sales@westinvalencia.com
+34 963 625 900

THE WESTIN
VALENCIA



THE WESTIN VALENCIA



Envuelto en tres relajantes fuentes y cuidada vegetación mediterránea, el hotel The Westin Valencia cuenta con un precioso rincón para evadirse y celebrar los eventos más emotivos al aire libre.

Más de 1500m² al aire libre conforman uno de los jardines privados más grandes de la ciudad de Valencia, donde los invitados pueden disfrutar del agradable clima mediterráneo en compañía.

Amadeo de Saboya 16, 46010 Valencia

www.westinvalencia.com
sales@westinvalencia.com
+34 963 625 900

THE WESTIN
VALENCIA